

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Новосибирский государственный технический университет
Сибирское отделение Российской академии наук
Академия военных наук
Региональный уральско-сибирский центр
Российской академии ракетных и артиллерийских наук
Межрегиональная ассоциация «Сибирское соглашение»
Новосибирское высшее командное училище (военный институт)
(филиал) военного учебно-научного центра сухопутных войск «Общевойсковая
академия Вооруженных сил Российской Федерации»
Министерство обороны Российской Федерации

НАУКА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ОБОРОНА

ТРУДЫ
XX ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
ПОСВЯЩЕННОЙ 150-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ С. А. ЧАПЛЫГИНА

г. Новосибирск, 17-19 апреля 2019 г.

Том 4

СЕКЦИИ:

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Новосибирск
2019

УДК 62+623](063)

ББК 72я431

Н 34

Сергей Александрович Чаплыгин – российский ученый, механик и математик, один из основоположников аэродинамики, академик РАН СССР (1929 г), Герой Социалистического Труда, отмеченный за выдающиеся научные достижения в области аэродинамики, открывшие широкие возможности для серьезного повышения скоростей боевых самолетов.

Н 34 Наука Промышленность Оборона: труды XX Всероссийской научно-технической конференции: в 4 т. / коллектив авторов; под редакцией С.Д. Саленко. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019.

ISBN 978-5-7782-3897-8

Том 4: - 193 с.

ISBN 978-5-7782-3901-2

Редакторы тома:

Литвинцева Г.П.; д.э.н.; профессор (экономика и управление в промышленности)

Крупчатникова В.В.

Поляков С.А.; к.ю.н.; доцент (юридическое сопровождение технологических процессов)

Представлены труды XX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и специалистов «Наука Промышленность Оборона – 2019». Материалы представлены по следующим секциям:

- *экономика и управление в промышленности;*
- *юридическое сопровождение технологических процессов.*

УДК 62+623](063)

ISBN 978-5-7782-3901-2 (Том 4)

ISBN 978-5-7782-3897-8

© Коллектив авторов, 2019

© Новосибирский
государственный

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА

Председатель оргкомитета:

Пустовой Н.В., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой прочности летательных аппаратов, президент Новосибирского государственного технического университета (НГТУ).

Сопредседатели:

Диканский Н.С., академик РАН, советник РАН, профессор, д.ф.-м.н.;

Заболотный П.В., генеральный директор АО «НПО НИИИП-НЗиК»;

Серьезнов А.Н., д.т.н., профессор, научный руководитель государственного Сибирского научно-исследовательского института авиации имени С.А. Чаплыгина (СибНИА);

Панасенко С.Н. заместитель Генерального директора ОАО "Компания "Сухой", директор НАЗ им. В.П. Чкалова;

Фомин В.М., академик РАН, профессор, д.ф.-м.н., научный руководитель Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт теоретической и прикладной механики (ИТПМ СО РАН) им. С.А. Христиановича Сибирского отделения РАН (ИТПМ СО РАН);

Разгонов В.Л., генерал-майор, начальник Высшего Военного Командного

Эдвабник В.Г., к.т.н., д.э.н., член-корреспондент РАН, зам. генерального директора по развитию ОАО Научно исследовательский институт электронных приборов (НИИЭП);

Хемльников Е.А., д.т.н., профессор, Нижнетагильского технологического института(филиала) Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина, ученый секретарь РУСЦ РАН, член-корреспондент РАН, действительный член АВН;

Члены Оргкомитета:

Атапин В.Г., д.т.н., профессор, кафедра «Прочности летательных аппаратов» (ПЛА) НГТУ;

Гуськов А.В., д.т.н., доцент, заведующий кафедрой «Газодинамических импульсных устройств» (ГДУ) НГТУ – ответственный секретарь, член-корреспондент АВН;

Дьяченко Ю.В., д.т.н., профессор кафедры «Технической теплофизики» (ТТФ) НГТУ;

Киселёв А.В., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой РПиРПУ

Коробейников С.М., д.ф.-м.н., профессор, заведующий кафедрой «Безопасности труда» (БТ) НГТУ;

Костин В.В., президент ООО «Авиатехснаб»;

Курлаев Н.В., д.т.н., профессор, заместитель заведующего кафедрой «Самолето- и вертолетостроения» (СиВС) НГТУ;

Ларичкин В.В., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Инженерных проблемы экологии» (ИПЭ) НГТУ;

Литвинцева Г.П., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономической теории и прикладной экономики;

Легкий В.Н., д.т.н., заведующий кафедрой «Автономных информационных и управляющих систем» (АИСУ) НГТУ;

Левин В.Е., д.т.н., профессор, заместитель заведующего кафедрой ПЛА НГТУ;

Милевский К.Е., к.т.н., доцент кафедры ГДУ НГТУ, член-корреспондент АВН;

Немировский Ю.В., д.ф.-м.н., профессор, главный научный сотрудник ИТПМ СО РАН, действительный член АВН;

Обуховский А.Д., к.т.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой АГД;

Поляков С.А., к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой уголовного права и процесса, декан юридического факультета;

Расторгуев Г.И., д.т.н., профессор, первый проректор НГТУ;

Саленко С.Д., д.т.н., профессор, декан факультета летательных аппаратов НГТУ, заведующий кафедрой «Аэрогидродинамики» (АГД) НГТУ;

Чичиндаев А.В., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Технической теплофизики» (ТТФ) НГТУ.

Хайленко Е.А., к.т.н., заведующая ОНИРС НГТУ;

Кравченко Е.А., ст.преподаватель кафедры ТОЭ, руководитель группы ИТЦ.

Редакционная коллегия сборника трудов научно-технической конференции «НПО-2019»

Саленко С.Д., д.т.н., профессор- председатель
Атапин В.Г., д.т.н., профессор
Балаганский И.А., д.т.н., профессор
Гуськов А.В., д.т.н., доцент- учёный секретарь
Коробейников С.М., д.ф.-м.н., профессор
Крупчатникова В. В., д.э.н., доцент
Курлаев Н.В., д.т.н., профессор
Ларичкин В.В., д.т.н., профессор
Левин В.Е., д.т.н., профессор
Легкий В.Н., д.т.н., профессор
Литвинцева Г. П., д.э.н., профессор
Обуховский А.Д., к.т.н., доцент
Поляков С.А., к.ю.н., доцент
Расторгуев Г.И., д.т.н., профессор
Чичиндаев А.В, д.т.н., профессор

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

УДК 338.516.7

ПРИБЫЛЬ КАК ВАЖНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИИ

Алиева Лейла Дашдамировна, к.э.н., доцент Суркова Екатерина Валерьевна

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 125993, Волоколамское шоссе, д. 4, г. Москва, Россия.

Алиева Л.Д., e-mail leylaa123@bk.ru

Суркова Е.В., e-mail surkova.ekaterin@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 125993, Волоколамское шоссе, д. 4, г. Москва, Россия.

Аннотация.

Данная статья посвящена понятию прибыли и целью исследования было выявление места прибыли и ее экономического значения в деятельности предприятия. В настоящее время тема является актуальной, так как большинство предприятий из-за кризисной ситуации и высоких налогов в стране сталкиваются с проблемой убыточной деятельности и соответственно с банкротством. В статье рассмотрены понятие прибыли, ее значение, основные факторы, оказывающие влияние на прибыль, пути ее повышения, отражены важные функции. Одними из главных видов прибыли являются: экономическая, бухгалтерская, сверхприбыль, минимальная. Также было выяснено, что рациональное управление прибылью является главной задачей, от которой зависит дальнейшая деятельность предприятия на долгосрочной перспективе, а снижение расходов предприятия не всегда является хорошим решением, так как в таком случае часто может ухудшиться уровень качества производимой продукции, а соответственно все это приведет к потере потребителей и сокращению прибыли.

Ключевые слова: прибыль, спрос, кризис, расходы, убыток

Прибыль один из важных экономических показателей, оценивающий эффективность функционирования предприятия. Высокий уровень прибыли характеризует предприятие, как платежеспособное и устойчивое предприятие. Однако в настоящее время многие корпорации сталкиваются с проблемой убыточной деятельности в связи с кризисом, поэтому необходимо выявить меры и решения по решению данной проблемы.

В связи с разным толкованием понятия «прибыль» ее трактовка систематически менялась, но в общем виде ее можно обозначить как разницу

между доходами и расходами [1]. Как известно, прибыль является главной целью деятельности любой организации, и важной задачей предприятия является не только ее получение, но и максимизация для последующего расширения производства, внедрения новых технологий. Однако для максимизации прибыли важно принимать правильные решения по ее управлению, ведь верное управление залог благополучного функционирования предприятия на долгосрочной перспективе. Одной из мер повышения прибыли является снижение расходов, однако не всегда данное решение идет на пользу предприятия, так как в данных условиях может ухудшиться качество выпускаемой продукции, поэтому необходим частый анализ производимой продукции. Данная категория рыночных отношений отражает эффективность функционирования предприятия. Большинство предприятий в условиях сложившейся сложной политической ситуации в стране решают снизить цены на товары первой необходимости, но такие меры не подходят на долгосрочную перспективу, поэтому важно определить такие меры, которые будут рациональны для предприятия, с целью дальнейшего ее функционирования. Прибыль, как важный экономический инструмент, выполняет ряд определенных функций: [2]

1. Воспроизводственная функция заключается в участии прибыли в последующем расширении производства, выпуске новой продукции;

2. Стимулирующая функция заключается в том, что любое предприятие заинтересовано в получении прибыли, она является своего рода поощрением для работников предприятия.

3. Получение прибыли является экономическим эффектом, то есть превышением доходов над расходами, в этом проявляется смысл контрольной функции.

4. Бюджетообразующая функция - так как прибыль формирует бюджетную систему страны и занимает 40% ее поступлений.

5. Социальная функция - главный источник, направленный на социальное развитие предприятия, благотворительные цели и развитие самой организации. От размера прибыли зависит уровень оплаты труда, прибыль является источником выплаты вознаграждений и премий.

Ознакомимся также с главными видами прибыли:

1. Экономическая - итог, полученный организацией в последствии реализации выпускаемой продукции и услуг.

2. Бухгалтерская - применение капитала предприятия в производстве.

3. Номинальная - уровень полученной прибыли предприятием.

4. Реальная - прибыль с учетом темпа инфляции.

5. Минимальная прибыль - минимальный уровень прибыли, необходимый для сохранения бизнеса.

6. Сверхприбыль - максимальный уровень прибыли, наблюдается у монопольных предприятий.

7. Нормальная - прибыль, полученная от инвестирования средств в банковские депозиты, в проекты и ценные бумаги.

8. Льготимуемая прибыль- прибыль, которая не облагается налогом на прибыль по разным обстоятельствам. К таким можно отнести работы, связанные с ликвидацией последствий катастроф, экспериментальных заводов, на содержание детских домов и домов престарелых и так далее.

На прибыль также оказывают влияние большое количество факторов, которые подразделяются на внутренние и внешние. Внутренние факторы зависят в основном от деятельности предприятия, а внешние от самого государства. [3] Данные факторы могут влиять как положительно, так и отрицательно. Ознакомиться с некоторыми из внутренних и внешних факторов возможно в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Влияние внутренних факторов на деятельность организации

Внутренние факторы	Содержание
Социальные	Квалификационный персонал Систематические тренинги и семинары Благоприятные отношения коллектива
Технические	Применение новых технологий, инструментов
Государственные	Установленный уровень минимальной заработной платы
Экологические	Меры по устранению вредных веществ Применение экологически чистых материалов
Правовые	Антимонопольное законодательство Налоговое законодательство

Таблица 2

Влияние внешних факторов на деятельность организации

Внешние факторы	Содержание
Темпы инфляции	Инфляция, то есть повышение уровня цен сказывается на приобретаемых материалах и росте затрат предприятия, при этом сокращается получаемая прибыль.
Емкость рынка	Прибыль напрямую зависит от емкости рынка, если растет емкость рынка, повышается и прибыль.
Конкуренция	С целью выпустить конкурентоспособную продукцию предприятия несут определенные расходы, что сказывается на прибыли.
Налоговая политика	Пытаясь избежать налогообложение, многие предприятия стараются утаить свою доходность.

В процессе функционирования предприятия все вышеперечисленные

факторы являются важными и тесно взаимосвязаны между собой.

Таким образом, в данной работе было выяснено, что прибыль представляет собой главный итог деятельности любого предприятия и были проанализированы факторы, влияющие на прибыль и ее эффективное применение.

Библиографический список:

1. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]. – Мн.: Современ. шк., 2006. 736 с.

2. Заяц, Н.Е. Финансы предприятий: учеб. пособие / Н.Е. Заяц [и др.]; под общ. ред. Н.Е. Заяц, Т.И. Василевской. – 3-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2006. – 528 с.

3. Й.А. Шумпетер. История экономического анализа /пер. с англ. под ред. В.С. Автономова, в 3-х т. Т. 1. – 552 с., Т. 2. – 504 с., Т. 3. – 688 с. СПб.: Экономическая школа, 2001 г.)

PROFIT AS AN IMPORTANT INDICATOR OF FUNCTIONING OF CORPORATION

Alieva Leyla Dashdamirovna, Associate Professor Surkova Ekaterina Valerievna

Moscow aviation institute (national research university), 125993,
Volokolamskoe shosse,4, Moscow, Russia

Alieva Leyla Dashdamirovna, e-mail leylaa123@bk.ru
Surkova Ekaterina Valerievna, surkova.ekaterin@mail.ru

Abstract: Profit subject is particularly acute, as lingering global economic crisis, the components of which are high taxes and arrears significantly devalue obtained profits. The concept and role of profit reviewed in this article.

Keywords: profit, analysis, enterprises, revenue, expenses, loss.

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аникина Светлана Андреевна, студент; Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент, доцент кафедры ОЭПЭ Шиян Елена Ивановна,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383)346-02-90

Аникина С.А., email s.anikina@yahoo.com,

Шиян Е.И., email elshiyang@ngs.ru

Адрес для корреспонденции: Аникина Светлана Андреевна, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, кафедра ЭТПЭ, тел. (383)346-02-90

Аннотация.

Статья подводит некоторые итоги изучения вопросов, связанных с инфраструктурой поддержки малого и среднего бизнеса и деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства Новосибирской области в условиях цифровой экономики. Особое внимание обращается на законодательные аспекты в части поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в рамках цифровой экономики. Проанализированы основные показатели хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, характеризующие эффективность деятельности объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в цифровой экономике. В заключение автором подводится итог о значимости цифровизации экономики в части малого и среднего бизнеса как катализатора социально-экономического развития государства в целом и региона в частности.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, цифровая экономика, информационные технологии, информационный продукт, научно-технологическое развитие.

На современном этапе развития рыночных отношений в мировой и отечественной практике сложилось общее понимание того, что малое и среднее предпринимательство (далее также – МСП) является неотъемлемой частью развитого государства с сильной экономикой.

В послании президента В. В. Путина к Федеральному собранию Российской Федерации в декабре 2016 года был сформулирован один из принципов развития экономики – «цифровая экономика», в рамках которого была разработана Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации [1]. На первоначальных этапах её реализации в период 2017-2019

гг., создаются организационные, законодательные и финансовые механизмы подготовки перехода страны на цифровую экономику. В последующие этапы планируется использование цифровых технологий и внедрение их в различные сферы экономики в т. ч. в сфере малого и среднего предпринимательства [2].

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью изучения опыта деятельности малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики с целью повышения его эффективности и совершенствования форм и методов организации. Цель исследования заключается в анализе основных показателей деятельности малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области в условиях цифровой экономики.

Развитие МСП обеспечивается за счёт развитой инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, которая является сложной системой, направленной на создание благоприятных условий для развития МСП, способствующих инновационному развитию и улучшению отраслевой структуры экономики, а также социальному развитию и обеспечению стабильно высокого уровня занятости [3].

В рамках реализации Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации на период до 2030 года», Постановления Правительства Новосибирской области от 31.01.2007 № 14-п «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2017-2022 годы» (далее – соответственно Федеральный закон от 24.07.2007 № 209, Стратегия и ГП НСО) на территории Новосибирской области создана инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, направленная на предоставление всех форм поддержки и большого спектра услуг в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона за счёт субъектов малого и среднего бизнеса.

На территории Новосибирской области в инфраструктуру поддержки субъектов МСП входят 26 организаций, осуществляющих свою деятельность по 6 основным направлениям поддержки и одному направлению, по которому специализация проходит по общим вопросам, связанным с малым и средним предпринимательством. В реализации научно-технических и инновационных проектов МСП важна развитая инновационная инфраструктура рынка, процесс формирования которой был начат в 90-х годах в Новосибирске [4]. В 2016 году доля организаций, осуществлявших технологические инновации, составила 8,7%. Продукция высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП составила 23,5%. Внутренние затраты на исследования и разработки в процентах от ВРП достигли 2,16%.

Субъектам оказывается государственная финансовая поддержка из всех уровней бюджетной системы РФ. Региональная финансовая поддержка

подразумевает выделение денежных средств в виде: грантов начинающим бизнес; субсидирования части затрат на приобретение оборудования; субсидирования части затрат по договорам лизинга; субсидирования затрат предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания.

Кроме финансовой поддержки, органами исполнительной власти Новосибирской области сформирована система влияния на процесс развития цифровой экономики региона (см. Рис.1).

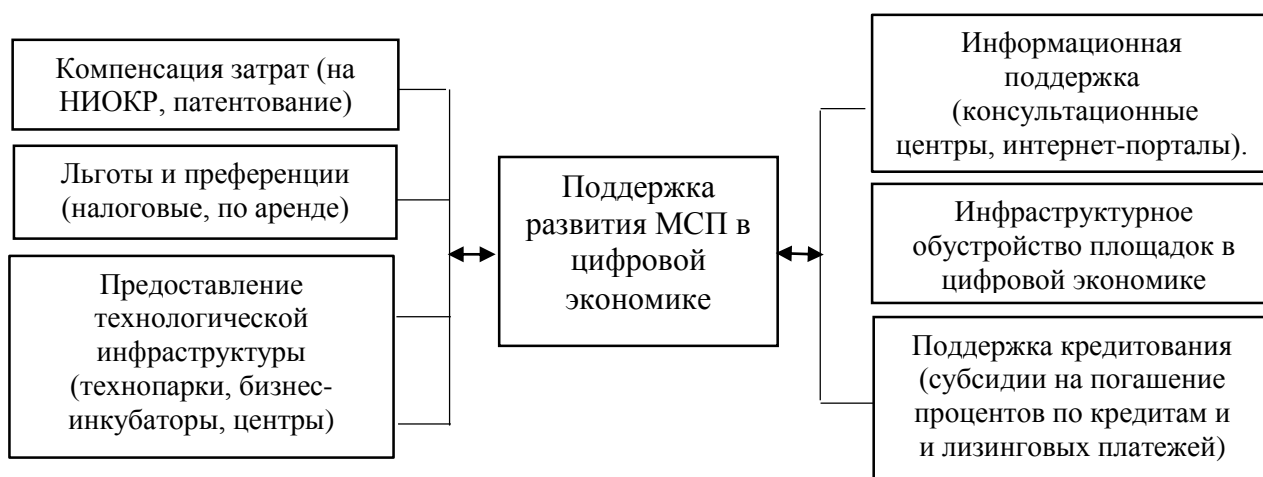


Рис.1 – Поддержка развития субъектов МСП в Новосибирской области в цифровой экономике (составлена автором по источнику [5])

Также для решения проблемы кадрового обеспечения отрасли информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) выстроено взаимодействие между органами государственной власти Новосибирской области, высшими учебными заведениями и компаниями. В вузах крупнейшими ИКТ-компаниями региона созданы базовые кафедры, представители отрасли ведут профориентационную работу со школьниками и студентами [6].

Инфраструктура поддержки субъектов МСП Новосибирской области в условиях цифровой экономики занимает лидирующие позиции не только в СФО, но и в России. МСП вносит огромный вклад в социально-экономическое развитие Новосибирской области и сосредоточено в основном в сфере потребления (онлайн-услуги и интернет-торговля). ИТ-отрасль Новосибирской области занимает 3 место в России по динамике развития. На 100% подключены к системе электронного документооборота органы власти и органы местного самоуправления.

Наблюдается положительная динамика основных показателей деятельности МСП. По состоянию на 10.03.2019 на территории Новосибирской области действует 148 тыс. субъектов МСП. На одну тысячу населения региона приходится порядка 53 организаций малого и среднего бизнеса. В 2016 году Новосибирская область занимала 6 место в России (2,9 %) и первое в СФО (25,2 %) по количеству малых и средних предприятий. За 4 года с 2013 года

количество субъектов МСП увеличилось на 29,3 % или на 18,5 тыс. ед.

Важное значение в развитии МСП региона играет объем вложенных инвестиций в основной капитал. По данному показателю Новосибирская область стабильно занимает 1 место среди субъектов СФО с объемом инвестиционных вложений по итогам 2016 года в размере 28,5 млрд. рублей. При этом доля Новосибирской области в общем объеме инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего бизнеса по России составляет 2,4 %, а по СФО – 24,5 %.

Несмотря на положительные достижения в развитии малого и среднего бизнеса Новосибирской области в цифровой экономике существуют сдерживающие факторы развития [7]. Основными причинами, связанными непосредственно с предпринимательской деятельностью, являются: спад инвестиционной активности, низкий уровень использования информационных технологий в сфере бизнеса; отсутствие необходимой инфраструктуры для выхода уникальных информационных продуктов как на внутренний, так и на мировой рынок; низкий уровень знаний руководителей об информационных технологиях, а также недостаточная квалификация кадров.

Инфраструктура МСП, как важный региональный механизм поддержки, направлена на стимулирование создания новых предприятий МСП и их прогрессивное развитие в цифровой экономике. Сектор МСП вносит огромный вклад в социально-экономическое развитие региона и страны, а цифровая экономика, как проявление научно-технологического развития, оказывает благоприятное влияние на этот сектор. Использование информационных технологий в рассматриваемом секторе повышает уровень производительности, снижает производственные затраты, а также повышает конкурентоспособность бизнеса на внутреннем и мировом рынке.

Библиографический список:

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»;
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации на период до 2030 года»;
3. Литвинцева Г.П. Прогнозирование результатов инновационной деятельности с учетом значимых факторов в российских регионах / Г.П. Литвинцева, В.Ю. Щеколдин, Е.А. Шиц // Проблемы прогнозирования. - 2017. - № 5 (164). - С. 88-98.
4. Шиян Е.И. Особенности формирования инновационной инфраструктуры рынка в Российской Федерации / Е.И. Шиян// Инновационное развитие и реализация стратегии формирования экономики знаний в России: Мат. Всерос. Конф. – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2016. - С. 281-287.

5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
6. Малое и среднее предпринимательство НСО [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://msp.nso.ru>;
7. Grant R. M. Contemporary strategy analysis/ R. M. Grant/ - Oxford: Blackwell Publishing, 2016.

INFRASTRUCTURE OF SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE NOVOSIBIRSK REGION IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Anikina Svetlana Andreevna, student, email s.anikina@yahoo.com
Scientific adviser: *Shiyan Elena Ivanovna, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Applied Economics, email elshiyang@ngs.ru*
Novosibirsk State Technical University, Karl Marx Ave., 20, Novosibirsk, 630073, Russia, tel. (383) 346-02-90

Abstract.

The article summarizes some of the study of individual issues of the development of small and medium businesses in the digital economy. This is the infrastructure to support small and medium businesses. An analysis is made of the activities of small and medium-sized businesses in the Novosibirsk region in the digital economy. Particular attention is drawn to the legislative aspects of supporting small and medium-sized businesses in the digital economy. Analyzed the main indicators of economic activities of small and medium-sized businesses. These are indicators of the performance of infrastructure facilities of small and medium businesses in the digital economy. The conclusion is made about the role of the digital economy in the development of small and medium-sized businesses as a catalyst for the socio-economic development of the state in general and the region in particular.

Keywords: small and medium-sized businesses, infrastructure for supporting small and medium-sized businesses, digital economy, information technology, information product, scientific and technological development.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

*Бадмаева Валерия Геннадьевна, магистрант; Научный руководитель –
Литвинцева Галина Павловна, д.э.н., профессор*

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 8(913)455-21-36

Бадмаева В.Г. e-mail: lera.badmaeva@mail.ru

Литвинцева Г.П. e-mail: litvinceva@corp.nstu.ru

Адрес для корреспонденции: Новосибирский государственный
технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса,
20, тел. 8(913)455-21-36

Аннотация.

В данной статье рассматривается влияние факторов на объёмы производства международной компании Henkel, присутствующей на российском рынке бытовой химии. На основе корреляционного анализа выявлены значимые факторы, выполнен регрессионный анализ и составлено уравнение регрессии. Сделан вывод о возможной стратегии компании на рынке.

Ключевые слова: Рынок бытовой химии, корреляционно-регрессионный анализ, моющие средства, объём производства, международная компания.

В настоящее время бытовая химия – это неотъемлемый элемент повседневной жизни населения. Разумеется, это не первая необходимость, без которой невозможно существовать, но далеко не последняя. С развитием новых технологий и увеличением ассортимента товаров, бытовую химию может позволить себе абсолютно любой потребитель, линейка предложений от производителей очень велика, начиная от товаров эконом класса и заканчивая более дорогой продукцией с экологически чистыми компонентами и органической составляющей.

Потребление бытовой химии независимо от ситуации в экономике остается на стабильном уровне. Ведущим производителем моющих средств в России на протяжении уже многих лет остается американский концерн «Procter&Gamble», вторую позицию занимает немецкая компания «Henkel». Также довольно известна в России и компания «Reckitt Benckiser» (Великобритания), представляющая весьма популярную серию стиральных порошков «Dosis». Среди отечественных предприятий, задействованных в этом секторе, наиболее яркие успехи демонстрирует ОАО «Нэфис Косметикс» (Казань). Всего несколькими позициями этому производителю уступают такие предприятия, как ЗАО «Невская косметика» и компания «Аист» (Санкт-

Петербург) и др.

Компания Henkel занимает 2 место на рынке бытовой химии в России. Для увеличения ее продаж, необходимо узнать какие факторы оказывают существенное влияние на объёмы производства. Для этого проведем корреляционно-регрессионный анализ факторов, влияющих на объёмы производства международной компании Henkel на российском рынке.

В качестве результативного признака (Y) возьмем объём производства бытовой химии компании за 2009–2018 гг. На рисунке 1 представлена динамика объёмов производства бытовой химии за 2009–2018 гг., из которого видно, что с каждым годом наблюдается рост данного показателя, что свидетельствует о росте спроса на чистящие и моющие средства.

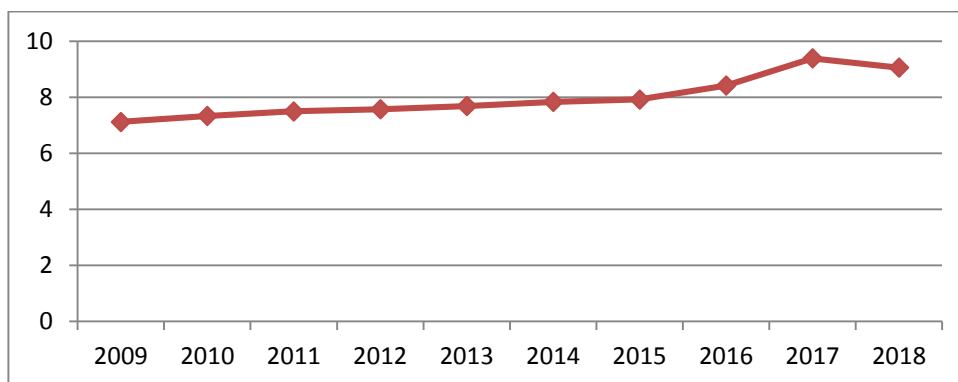


Рис. 1. Динамика объёма производства бытовой химии международной компании в 2009–2018 гг., тонн

В процессе регрессионного анализа необходимо оценить тесноту связи между признаками, установить направление связи. Это позволит выявить факторы, оказывающие наибольшее влияние на результативный признак.

В качестве факторных признаков возьмем: X1 – выбросы углекислого газа, в тыс. тонн; X2 – потребление энергии, в тыс. мегаватт-часов; X3 – потребление воды, тонн; X4 – количество сотрудников, тыс. чел.; X5 – производственный травматизм на млн. отработанных часов; X6 – доля на рынке, %; X7 – чистый доход, млн долл.; X8 – стоимость акции, руб.; X9 – объём рынка бытовой химии, млрд руб.; X10 – основные фонды, тыс. руб.; X11 – инвестиции в основной капитал, тыс. руб.

В результате реализации процедуры корреляционного анализа получена матрица парных коэффициентов корреляции, с помощью которой была проведена проверка полученных значений парных коэффициентов корреляции, были взяты те значения, у которых $r_{yx} \geq 0,7$. Из 11 полученных парных коэффициентов корреляции у 3 показателей величина коэффициента корреляции между переменными меньше 0,25, что говорит о присутствии очень слабой корреляция, и мы не берем ее в расчет, следовательно, такие показатели как потребление воды, производственный травматизм и инвестиции в основной капитал следует исключить.

Значения остальных 8 полученных коэффициентов больше критического, следовательно, они являются статистически значимыми. По корреляционной

матрице проверяем мультиколлинеарность факторов (т. е. есть ли взаимосвязь между самими факторами), в случае, если существует тесная связь между факторами ($r_{yx} \geq 0,7$), то включать их в одну модель нельзя. Исключать и подбирать факторы необходимо до тех пор, пока не будет устранена мультиколлинеарность. В результате устранения мультиколлинеарности факторов выяснилось, что на результативный признак влияют такие показатели как доля на рынке, объём рынка бытовой химии и основные фонды.

Проведем анализ уравнения степенной регрессии:

$$Y = aX_1^{b_1} * X_2^{b_2} \dots X_p^{b_p}$$

Факторы, у которых $P > 0,05$, могут быть исключены (табл. 1).

Таблица 1

Анализ факторов, влияющих на результативный показатель

Показатель	<i>P-Значение</i>
Объём производства, тонн	0,0000144
Доля на рынке	0,0336455
Основные фонды, тыс. руб.	0,0005059
Объём рынка, млрд. руб	0,0333076

Из табл. 1 видно, что у всех показателей $P < 0,05$, следовательно, принимаются все три фактора. Теперь можно записать уравнение степенной регрессии, для этого необходимо определить параметры регрессии (а и Б). Определяем параметры с использованием метода наименьших квадратов.

Таблица 2

Параметры регрессии

b_3	b_2	b_1	a
0,006	0,21	0,16	3,21

Далее подставляем полученные значения и получаем уравнение степенной регрессии: $Y = 3,21 * X_6^{0,16} * X_9^{0,21} * X_{10}^{0,006}$.

Данное уравнение можно проинтерпретировать так:

- с увеличением доли на рынке на 1% объём производства бытовой химии увеличится на 0,55 тонн;
- с увеличением основных фондов компании на 1 млн руб. объём производства бытовой химии увеличится на 0,097 тонн;
- с увеличением объём рынка бытовой химии на 1 млрд руб. объём производства бытовой химии увеличится на 0,0045 тонн.

Таким образом, компании целесообразно увеличивать долю на рынке бытовой химии, в том числе за счет инновационных стратегий. [3]

На рисунке 2 представлено расчётное значение объёма производства бытовой химии международной компании Henkel и фактические данные. Видно, что Y расчётный хорошо описывает динамику производства бытовой

химии международной компании на российском рынке. Таким образом, можно сделать вывод, что полученное уравнение регрессии можно использовать для моделирования объёма производства фирмы.

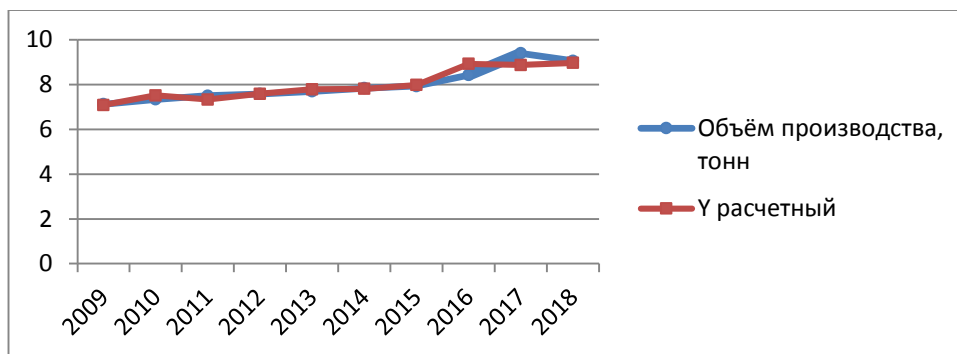


Рис. 2. Расчётное и фактическое значение объёма производства компании

Далее проанализируем коэффициент детерминации, который показывает долю изменяемости отклика под одновременным воздействием всех включённых в модель факторов. Чем R ближе к 1, тем выше качество модели (таблица 3).

Таблица 3

Множественный R	0,972
R-квадрат	0,946
Нормированный R-квадрат	0,919
Наблюдения	10

Рассчитанное значение множественной корреляции $R=0,972$ больше 0,7, но меньше 1, что позволяет говорить о том, что связь между включенными в модель результативным и факторными показателями является сильной. Значение коэффициента детерминации $R^2 = 0,946$ и указывает на то, что вариации результативного признака на 94,6% объясняются учтенными в модели факторами.

Таким образом, на объём производства бытовой химии иностранной компанией Henkel в наибольшей степени влияют такие факторы, как доля на рынке, основные фонды и объём рынка. В перспективе международной компании Henkel целесообразно увеличивать долю на рынке бытовой химии России и стать лидером.

Проверка полученного уравнения регрессии показала, что построенная модель адекватна изучаемому процессу, а значит, возможно ее практическое применение. Однако следует иметь в виду, что регрессионную модель не стоит рассматривать как закон, параметры не оцениваются отдельно друг от друга, изменение одного показателя влияет на значение другого. Уравнение может применяться для рассмотрения параметров в заданном диапазоне, который был проанализирован. При выходе из этого диапазона, а также при резком

изменении внешней среды, оказывающей влияние на параметры рынка, уравнение может быть использовано в ограниченной степени.

Библиографический список:

1. Промышленность России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139918730234 (дата обращения: 20.03.2019).

2. The Statistics Portal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/258123/distribution-of-rundd-expenditures-of-henkel-worldwide-by-sector/> (дата обращения: 21.03.2019).

3. Litvintseva G. P. Innovation Strategies as a Basis for the Development of Household Care Markets in Russia / G. P. Litvintseva, V. G. Badmaeva // 14th international scientific-technical conference on actual problems of electronic instrument engineering APEIE-2018 proceedings. Novosibirsk, October 2–6, 2018. V. 1, Part 6. – P. 340–342.

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FACTORS ON VOLUME OF
PRODUCTION OF THE INTERNATIONAL IN THE MARKET OF
HOUSEHOLD OF CHEMICALS IN RUSSIA**

*Badmaeva Valeriya Gennadiyevna, student of the master program;
Scientific adviser – Litvintseva Galina Pavlovna, Doctor of Economics Science,
Professor*

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk,
Karl Marx Avenue, 20, ph. 8 (913) 455-21-36

E-mail: lera.badmaeva@mail.ru

E-mail: litvinceva@corp.nstu.ru

Address for correspondence: Novosibirsk State Technical University, 630073,
Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20, ph 8 (913) 455-21-36

Abstract.

This article discusses the influence of factors on the production volumes of the international company Henkel, which is present in the Russian market of household chemicals. On the basis of the correlation analysis significant factors are revealed, the regression analysis is executed and the regression equation is made. The conclusion about possible strategy of the company in the market is drawn.

Keywords: Market of household chemicals, correlation and regression analysis, detergents, production volume, international company.

ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Брежнева Анастасия Дмитриевна, Захарова Ольга Сергеевна

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
630099, Россия, Сибирский федеральный округ, Новосибирская область, г.
Новосибирск, ул. Каменская, д. 56, тел. (383) 243-95-95

Брежнева А.Д., e-mail: brezhneva.15@mail.ru

Захарова О.С., e-mail: ace.olya@mail.ru

Аннотация.

В данной статье определено различие между государственными компаниями и корпорациями в России согласно действующему законодательству. Выявлены особенности государственной корпорации как некоммерческой организации. Систематизирован понятийный аппарат для терминов «результативность», «экономичность» и «эффективность». Рассмотрены позиции различных авторов к определению понятия эффективность. Выделены основные подходы к оценке эффективности стратегии компании, для чего обосновано использование понятия «стратегическая эффективность». Для проведения оценки стратегической эффективности авторами предлагается использование ключевых показателей эффективности. В качестве объекта наблюдения выбрана государственная корпорация «Росатом» для которой проведена оценка стратегической эффективности за 2015-2017 гг. по показателям, указанным в Стратегии деятельности Госкорпорации «Росатом» на период до 2030 года. По результатам сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: Государственная корпорация, стратегическая эффективность, ключевые показатели эффективности, оценка стратегической эффективности.

В условиях преобладания рыночного типа экономических систем, государственные корпорации являются тем координирующим субъектом, представителем государственного сектора, который способен контролировать стратегически важные отрасли экономики страны и обеспечить межотраслевое перераспределение ресурсов, создавая тем самым мощный потенциал для структурной модернизации экономики.

Государственные корпорации и государственные компании согласно Федеральному Закону «О некоммерческих организациях» [1] являются некоммерческими организациями, не имеющими членства и создаваемые Российской Федерацией на основе имущественных взносов для осуществления различных функций. Единственным отличием данных некоммерческих организаций, указанным в данном Федеральном законе, является использование

госкомпанией, при исполнении функций государственного имущества на основе доверительного управления.

Целью статьи является проведение оценки стратегической эффективности государственных корпораций с точки зрения их вклада в устойчивое развитие Российской Федерации.

На данном этапе представляется важным систематизация понятийного аппарата, в частности, терминов «результативность», «экономичность» и «эффективность», определение сущности последней, что обуславливается частыми ассоциациями предложенных понятий у управленцев и представителей научной сферы. На основе этого становится возможным выявление сущности, а также проведение оценки стратегической эффективности государственных корпораций.

В рейтинге эффективности государственных компаний РФ по итогам работы за 2016 г. разведены понятия результативности, экономичности и эффективности. Результативными являются те компании, которые смогли добиться фактического прироста прибыли по отношению к своим результатам базового года, принятых за 100%. Госкомпания считается экономичной, если показала снижение расхода на 1 рубль прибыли в базовом году, в сравнении с таким же показателем затратности в текущем году. Чем меньшим объемом ресурсов оказался обеспечен результат, тем лучше, и наоборот – это и называется экономичностью. Эффективными будут считаться те компании, которые смогли одновременно быть и результативными, и экономичными. Это означает, что их прибыль выросла, а расходы на её создание – сократились. То есть эффективность проявляется в соотношении достигнутых результатов к использованным ресурсам [2].

А.К. Семенов и В.М. Набоков справедливо отмечают, что результативность характеризует способность добиваться результата, тогда как эффективность – более емкое и многоаспектное понятие. Эффективность производства, по их мнению, служит критерием эффективности управления, а повышение эффективности управления является решающим фактором и резервом роста эффективности производства [3, с. 97]. По мнению М.Н. Власенко, эффективность показывает степень развития анализируемой системы, процесса, явления, являясь ее индикатором с одной стороны, и стимулом с другой [4, с. 67]. Е.В. Зюбина утверждает, что эффективность управления есть характеристика степени реализации субъектом управления целей, достижения запланированных результатов, что проявляется в том числе в эффективности производства [3, с. 97].

Согласно Федеральному Закону «О некоммерческих организациях» [2] получение прибыли не является первостепенной целью госкорпораций в высокотехнологичных сферах, энергетике, научно-исследовательских работах, нелогично принимать во внимание «результат» лишь в виде выручки от деятельности госкомпании. Ввиду индивидуальных «общественно-значимых» целей каждой госкорпорации, необходимы персональные критерии определения и оценки результата, чтобы сделать вывод об эффективной или

неэффективной деятельности госкорпорации [5, с. 765].

В настоящее время стратегическое управление становится одним из ключевых механизмов, способствующих повышению эффективности госкомпаний и госкорпораций. При этом важно не только иметь стратегию, но и последовательно ее реализовывать.

Не существует единой системы оценки эффективности стратегии. Одни авторы склоняются к мнению, что эффективность стратегии отражает эффективность деятельности компании. Иной подход гласит, что измерение эффективности стратегического управления должно основываться на сопоставлении результатов экономической деятельности компании с поставленными целями. Ряд авторов предлагают определять стратегию через призму характеристик: ментальная правильность разрабатываемой стратегии; ситуационность; уникальность; будущая неопределенность как стратегическая возможность; гибкая адекватность [6, с. 3]. Анализ существующих подходов к оценке эффективности стратегии позволяет провести следующую их систематизацию:

1. Эффективность стратегии как эффективность экономической деятельности компании: показатели экономической эффективности; показатели эффективности использования человеческих ресурсов; показатели, характеризующие состояние внешней среды; показатели, характеризующие эффективность внутриорганизационных процессов;

2. Эффективность стратегии как степень достижения целей;

3. Эффективность стратегии через критерии оценки стратегии: последовательность; согласованность; осуществимость; приемлемость; устойчивость и т.д. [6, с. 3].

Таким образом, если рассматривать эффективность госкорпорации в стратегическом аспекте, то речь идет о стратегической эффективности, под которой Д.М. Дмитриева понимает качественные изменения в компании, планируемые к достижению в процессе реализации конкретной стратегии. В свою очередь, В.М. Пурлик утверждает, что стратегическая эффективность – это эффективность реализации корпоративной стратегии.

Для оценки стратегической эффективности предлагается использование ключевых показателей эффективности, специфических для каждой отрасли и вида деятельности, учитывающих их особенности. Совокупность этих показателей должна определяться для конкретной компании в ее собственных рыночных условиях. Данные показатели выбираются и разрабатываются в зависимости от стратегических и тактических целей компании, что позволяет оценить стратегическую эффективность конкретной компании в конкретных условиях [6, с. 4-5].

Оценить степень эффективности госкорпорации в национальном масштабе возможно на основании данных публичных годовых отчетов с официального сайта компании и иных открытых источников [7, с. 33].

Оценку стратегической эффективности проведем на примере госкорпорации «Росатом», выбранной в качестве объекта наблюдения. Выбор

данной госкорпорации обуславливается тем, что она является крупнейшей генерирующей компанией России и занимает лидирующее положение на мировых рынках ядерных технологий, а также вносит огромный вклад в достижение целей в области устойчивого развития России.

Для оценки стратегической эффективности госкорпорации «Росатом» будем опираться на стратегические цели, поставленные в Стратегии деятельности Госкорпорации «Росатом» на период до 2030 года [8]:

1. Повышение доли на международных рынках.

С целью обеспечения лидерства на мировом рынке атомной энергетики Госкорпорация «Росатом» наращивает присутствие более чем в 50 странах мира, увеличивает долгосрочный портфель зарубежных заказов и соответствующую выручку.

2. Снижение себестоимости продукции и сроков протекания процессов.

Для создания самого конкурентоспособного продукта Госкорпорация «Росатом» планирует за период 2017-2030 годов достичь роста производительности труда более чем в три раза, а также снизить сроки сооружения АЭС и себестоимость производства электроэнергии.

3. Новые продукты для российского и международных рынков.

С учетом накопленных знаний и технологий «атомного проекта» в гражданских отраслях Корпорация планирует нарастить долю новых направлений бизнеса в структуре выручки до 30% в 2030 году.

В соответствии с теоретической базой, каждая стратегическая цель имеет конкретные показатели, благодаря которым будет произведена оценка эффективности деятельности Росатома за 2015-2017 гг. (таб.).

Таблица

Оценка стратегической эффективности Госкорпорации «Росатом» за 2015-2017 гг.

№	Стратегическая цель	Показатель, ед. изм.	2015	2016	2017	2017/2015,%
1	Повышение доли на международных рынках.	Портфель зарубежных заказов на 10-летний период, млрд. долл. США	110,3	133,4	133,5	+17,3
2	Снижение себестоимости продукции и сроков протекания процессов.	Скорректированный свободный денежный поток, млрд. руб.	245,4	263,6	308,7	+20,3
		Исполнение инвестиционной программы АО «Концерн Росэнергоатом», %	100	99	99	-1,0
		Прирост консолидированной производительности труда к 2011 году (в действующих ценах, без Ядерного оружейного комплекса), %	93,5	110,9	134,3	+30,4
3	Новые продукты для российского и международных рынков.	Портфель заказов на 10-летний период по новым продуктам (вне контура Корпорации), млрд. руб.	403,3	682,8	814,1	+50,5
		Выручка по новым продуктам (вне контура Корпорации), млрд. руб.	99,0	147,4	170,9	+41,5

Источник: составлено авторами по данным [9].

Исходя из данных таблицы, можно отметить, что Госкорпорация «Росатом» за период 2015-2017 гг. прогрессирует фактически по всем показателям, особенно в части создания и продвижения на рынки новых продуктов. Так в 2017 году портфель заказов по ним на ближайшие 10 лет достиг 814, 1 млрд. руб., причем, только заказы за пределами контура управления Госкорпорации. В данной связи возросла и выручка по новым продуктам фактически в 2 раза, по сравнению с 2015 годом.

Наблюдается активное расширение географии заказов «Росатома», что подтверждает увеличение долгосрочного портфеля зарубежных заказов с 2015 по 2017 на 17,3 %.

Рост показателей, в рамках стратегической цели, связанной со снижением себестоимости продукции и сроков протекания процессов, обеспечивает госкорпорации «Росатом» твердую платформу в создании самого конкурентоспособного продукта.

Стратегическая эффективность Госкорпорации «Росатом» вносит большой вклад в устойчивое развитие общества – корпорация улучшает жизнь людей и создает новые возможности, сохраняя при этом природу и окружающую среду. Вклад Госкорпорации в развитие России проявляется в достижении технологического лидерства в стране и за рубежом через реализацию инновационных проектов (в т.ч. в области импортозамещения) и высокотехнологичного экспорта, а также участие в построении цифровой экономики.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 02.04.19).
2. Рейтинг эффективности государственных компаний РФ 2016: есть ли выход из кризиса? – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.intalev.ru/> (дата обращения: 02.04.19)
3. Зюбина Е.В. Оценка эффективности управления коммерческой организацией: методический аспект / Е.В. Зюбина, И.В. Баранова, М.А. Власенко // Сибирская финансовая школа. – 2017. – № 1. – С. 96-106.
4. Власенко М.Н. Организационно-методические особенности оценки эффективности систем обеспечения экономической безопасности организации // Вестник ГУУ. – 2016. – № 3. – С. 65-68.
5. Борзенко Е.К. Основные аспекты эффективности деятельности государственных корпораций // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 4-5. – С. 764-767.
6. Дмитриева Д.М. Формирование подхода к оценке эффективности стратегического управления горно-химической компанией // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – Т.7. – № 2. – С. 1-13.

7. Гильфанова Л.Р. Анализ и сравнение качества программ инновационного развития госкорпораций / Л.Р. Гильфанова, К.А. Крисанкова // Современные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук: сб. тез. докл. МНСК-2016. межвуз. науч. студенч. конф. «Интеллектуальный потенциал Сибири». Секция «Экономика и управление», Новосибирск, 24-25 мая 2016 г. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2016.

8. Госкорпорация «Росатом». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosatom.ru> (дата обращения: 02.04.19).

9. Федеральный закон «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» от 01.12.2007 № 317-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72969/ (дата обращения: 02.04.19).

10. Итоги деятельности Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» // Публичный годовой отчет за 2017 год. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosatom.ru/upload/iblock/e5d/e5d0fefbd69c8d8a779ef817be2a63d0.pdf> (дата обращения: 02.04.19).

EVALUATION OF STRATEGIC EFFICIENCY OF PUBLIC CORPORATIONS

Brezhneva Anastasia Dmitrievna, Zakharova Olga Sergeevna

Novosibirsk State University of Economics and Management, 630099, Russia,
Siberian Federal District, Novosibirsk Region, Novosibirsk, ul.

Kamenskaya, d. 56, tel. (383) 243-95-95

Brezhnev AD, e-mail: brezhneva.15@mail.ru

Zakharova, OS, e-mail: ace.olya@mail.ru

Abstract: This article identifies the difference between state-owned companies and corporations in Russia under current legislation. The features of a state corporation as a non-profit organization are revealed. The conceptual apparatus for the terms “effectiveness”, “economy” and “effectiveness” is systematized. The positions of various authors on the definition of efficiency are considered. The main approaches to evaluating the effectiveness of the company's strategy are highlighted, for which the use of the concept of “strategic effectiveness” is justified. To assess the strategic effectiveness of the authors proposed the use of key performance indicators. The state corporation “Rosatom” was chosen as the object of observation for which an assessment of strategic effectiveness for 2015-2017 was conducted. according to the indicators specified in the Strategy of the State Corporation "Rosatom" for the period up to 2030. According to the results of the relevant conclusions.

Keywords: State corporation, strategic efficiency, key performance indicators, evaluation of strategic efficiency.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА РАЗРАБОТКИ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ И СОЗДАНИЯ ТЕХНОПАРКА, КАК КЛЮЧЕВОГО ЭЛЕМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Васильева А. А., Синило Е. А.; Научный руководитель: к.э.н., доцент Н. К. Чайка

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), г. Москва

Васильева А. А. alex15-1997@mai.ru,

Синило Е. А. ekaterina.sinilo@mail.ru

Аннотация.

В рамках статьи авторами рассмотрена государственная стратегия инновационного развития Российской Федерации. Проанализированы статистические динамики развития и востребованности технопарков. Разработана методика создания технопарка, предложен способ оценки потенциала промышленного предприятия на основе выявленных критериев и требований к ним для целей создания промышленного технопарка.

Одним из важных направляющих векторов государства в области научно-технического развития является «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» утвержденная распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р (далее – стратегия инновационного развития государства). Ключевая цель стратегии инновационного развития государства заключается в переводе экономики России на инновационный путь развития. Для этого перед государством ставятся такие задачи, как:

- развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций;
- повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний;
- формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок;
- развитие высокотехнологичных секторов экономики (авиация, космос, атомный энергопромышленный комплекс);
- повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) наукоемких отраслях [1].

Выполнению поставленных задач способствует активное создание, внедрение и развитие технопарков в различные наукоемкие отрасли. В

представленной работе авторы рассмотрят создание и развитие технопарка в промышленном секторе.

Для выстраивания логической структуры понятийного аппарата, в первую очередь определим, что представляет из себя технопарк.

Технопарк - это научно-исследовательский комплекс, главной деятельностью которого являются исследовательские, конструкторские и производственные разработки, в основе деятельности которого лежит высокая концентрация молодых специалистов и ученых-изобретателей на одной территориальной площадке, объединенных общей целью создания новых инновационных продуктов при максимальном использовании интеллектуального, конструкторского и производственного потенциала и ресурсов комплекса.

Создание нового или развитие существующего технопарка способствует социально-экономическому развитию, а именно увеличивает количество рабочих мест, росту число МСП, сосредоточенных в наукоемких отраслях, обеспеченных льготным доступом к производственным площадям, способствует увеличению объемов производства, в том числе импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции.

Также отдельно следует проанализировать причины и цели создания технопарка. К основным причинам следует отнести решение таких задач, как:

- Превращение знаний в изобретения
- Превращение изобретения в продукт
- Поставка созданной технологии в промышленность
- Выпуск идеи в массовом количестве

В свою очередь к основным целям создания технопарков относится следующее:

- Финансовая поддержка инновационной деятельности
- Создание рабочих мест
- Привлечение молодых квалифицированных специалистов
- Развитие мало и среднего бизнеса
- Улучшение потенциала производства с помощью новых технологий

Актуальность и востребованность технопарков, как структурного элемента инновационного развития, прослеживается из анализа графиков динамики развития технопарков в России, представленная на рис. 1, и динамики изменения занятости площадей технопарков, представленного на рис. 2, за период с 2014 по 2017 год [2].

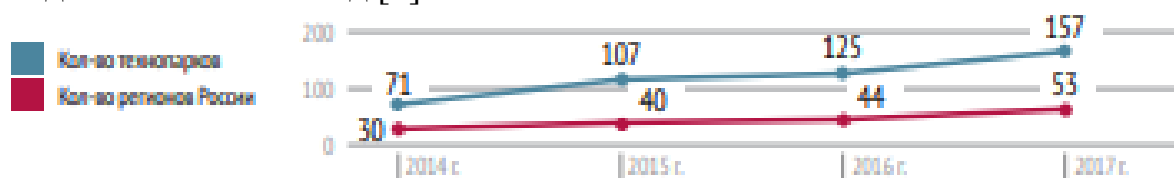


Рис. 1. Динамика развития технопарков в России, ед.

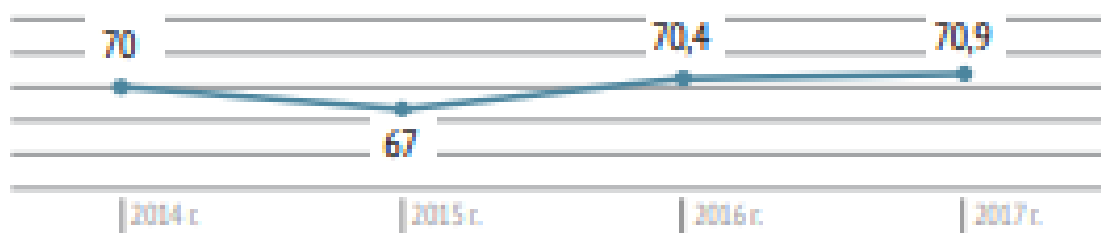


Рис. 2. Динамика занятости площадей технопарков в России, %

Из графиков видно, что за данный период количество технопарков увеличилось в 2 раза (с 71 до 157). Занятость площадей технопарков также выросла с 70 до 70,9. Подобная тенденция говорит о увеличении количества числа МСП в инновационном секторе. Не мало важное значение в этом вопросе имеет то, что технопарк – это форма организации, предполагающая государственную, поддержку, т. е. дает возможность субъектам МСП, ведущим деятельность в инновационном секторе наукоемких отраслей, рассчитывать на сниженную налогооблагаемую базу, получение субсидий и грантов, а также льготное кредитование [3,4,5,6].

Следовательно, уже на данном этапе можно отметить, что на сегодняшний день технопарки играют важную роль в инновационном развитии РФ, являясь «толкающим элементом», т. к. рост числа МСП в секторе говорит о массовой вовлеченности специалистов в наукоемкий сектор. В свою очередь структура **технопарка** объединяет всех заинтересованных в едином пространстве с единой целью и влечет за собой проявление «*принципа синергизма*», т. е. преимущества, возникающего при объединении двух или большего числа субъектов, выраженного в приумножении эффективности производительности рабочего процесса.

Активное внедрение технопарков «только набирает обороты», следовательно, значимость технопарков еще долгое время не потеряют своей актуальности. В связи с этим ниже будет предложена методика создания технопарка на базе промышленного предприятия.

Методика создания технопарка на промышленном предприятии. Технопарк для промышленного предприятия – это решение экономических проблем, решение кадровых проблем, а также решение проблем инновационного и высокотехнологичного новаторства. Стоит отметить, что часть промышленных предприятий имеют подобные проблемы, возникающие на фоне общих политических и экономических проблем страны в целом, а также некомпетентности управляющего состава.

В ходе проработки методики были выявлены ключевые этапы создания технопарка на промышленном предприятии, представленные в табл. 1.

Ключевые этапы создания технопарка на промышленном предприятии

Название этапа	Описание
1. Предварительная оценка имеющегося потенциала у промышленного предприятия для создания технопарка. 2. Если требуется, доработка промышленного предприятия	Разработана и предложена авторами методика на основании требований ГОСТа о технопарках
3. Определение специализации промышленного технопарка	Определяется исходя из отраслевой направленности основной производственной деятельности промышленного предприятия
4. Организационно-экономическое планирование	Определение целевой группы инвесторов; описание функций, состава и объема возможных услуг управляющей компании.
5. Инженерное обустройство индустриального для функционирования технопарка	Проработка обеспечения: <ul style="list-style-type: none"> • электроснабжения; • водоснабжения; • водоотведения; • теплоснабжения; • газоснабжения; • телефонной и радиосвязи Проработка общей инфраструктуры.
6. Выбор (или разработка) организационно-экономической модели создания и функционирования	Определяющими элементами организационной структуры и зависит от текущая ситуация развития научно-технической сфере (по своей характеристики и потенциалу)
7. Заключение с резидентами индустриального парка соглашений о ведении промышленно-производственной и (или) технико-внедренческой деятельности	
8. Организация контроля за исполнением резидентами индустриальных парков Региона соглашений о ведении промышленно-производственной деятельности	
9. Разработка показателей и оценка деятельности промышленного технопарка в целом.	

Первым этапом создание технопарка является отбор промышленного предприятия, основанный на предварительной оценке потенциала у выбранного промышленного предприятий для целей создания технопарка.

На основе требования "ГОСТ Р 56425-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Технопарки. Требования" утвержден и введен в действие Приказом Росстандарта от 10.06.2015 N 614-ст (далее – ГОСТ о технопарках) к инфраструктуре технопарка были сформированы критерии, которым должно отвечать промышленное предприятие (объект) на базе которого планируется возведение промышленного технопарка. Перечень критериев представлен в табл. 2.

Таблица 2

Перечень критериев оценки промышленного предприятия для целей создания технопарка

Критерии	Требования	Вес критерия
Общая площадь	не менее 32 000 м ²	0,50
Плотность застройки	не менее 4 000 м ² /га	0,02
Доля торговых офисных помещений	не более 20%	0,01
Часть ОКС (помещения)	находится в одном месте	0,02
ФОТ на 1 га за год	Не менее 115.6 млн на 1 га	0,05
Инвестиции за 5 лет	Не менее 157.6 млн на 1 га	0,15
Выручка за год	не менее 520.3 млн на 1 га	0,15
Среднемесячная ЗП	68 405 руб	0,02
Точка присоединения к электрическим сетям	2 Мвт (0.2Мвт на 1 га)	0,05
Интернет-канал	1 Гбит/сек	0,03

К каждому критерию был присвоен весовой коэффициент. Весовой коэффициент – это параметр, который отражает значимость, т. е. вес, определенного фактора или показателя в сравнении с другими факторами. Суммарно общее влияние приравнивается к 1 (100%), вес к критерию присваивается пропорционально существенности (важности) влияние на объект оценки. Присвоение весовых коэффициентов, в данной работе производилось методом логического анализа – сущность метода заключается в проведении оценки влияния фактора на объект группой экспертов, на основе логического анализа. Это метод, имеет широкое распространение в оценочной практике.

Для выявления степени соответствия выбранного промышленного предприятия производим суммирование веса критериев, требованием которых предприятие соответствует. Вес критериев требованием которых выбранное предприятие не соответствует при расчете не учитывается.

Следующим этапом будет проводиться сравнение полученного результата расчета с разработанными авторами нормативными значениями, представленными в табл. 3.

Таблица 3

Нормативное значение оценки и трактование результатов оценки соответствия промышленного предприятия для целей создания технопарка

Степень соответствия	Трактование результата
Соответствие меньше 0,6 (или 60%)	Промышленное предприятие не подлежит для целей создания технопарка
Соответствие от 0,61 до 0,99 (или от 61% до 99%)	Промышленное предприятие подходит для целей создания технопарка, но нуждается в доработке
Соответствие 1 (или 100%)	«Идеальное» промышленное предприятие, отвечающее всем требованиям и пригодное к созданию технопарка

На основании степени соответствия промышленное предприятие либо признается полностью непригодным в качестве базы для возведения технопарка, либо дорабатывает свое соответствие требованиям критерий указанных в табл. 2 и переходит к следующим этапам, создания технопарка, представленных в табл. 1.

Обобщив материал, еще раз отметим, что на сегодняшний день технопарки играют важную роль в инновационном развитии промышленности РФ и является «толкающим элементом». По этой причине, разрабатываемая методика создания и оценки технопарков, является актуальным направлением инновационного развития наукоемких отраслей промышленности.

Библиографический список:

1. «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» утвержденная распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р

2. Ежегодный обзор «Технопарки России – 2018» подготовленный авторским коллективом Ассоциации кластеров и технопарков России при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации / Д. Б. Кравченко, О.А. Тетерина, Д.Г. Цуканов, к.э.н. А.В. Шпиленко - Ассоциация кластеров и технопарков России. – М.: АКИТ РФ, 2018 - 52с. URL: file:///C:/Users/Tata/Downloads/ot2018.pdf

3. Постановление Правительства от 30 октября 2014 г № 1119 - Возмещение затрат на создание инфраструктур технопарка путем предоставления субсидий.

4. Постановление правительства от 11 августа 2015 г. №831 - Предоставления субсидий из федерального бюджета на возмещение части процентов по кредиту.

5. Постановление Правительства № 1605 от 30 декабря 2014 – Распределение и предоставление субсидий для поддержания малого и среднего бизнеса

6. Постановление Правительства от 22 февраля 2014 г. №134 - Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на реализацию пилотных проектов в области инжиниринга и промышленного дизайна в рамках.

7. "ГОСТ Р 56425-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Технопарки. Требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 10.06.2015 N 614-ст)

**THEORETICAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE
TECHNIQUE OF ASSESSMENT AND CREATION OF A
TECHNOPARK AS A KEY ELEMENT OF INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF HIGH-SPECIFIC INDUSTRIES**

A. A. Vasilyeva, E. A Sinilo

**Scientific adviser: Ph.D., associate professor N.K. Chaika
Moscow Aviation Institute (National Research University),
Moscow, alex15-1997@mai.ru, ekaterina.sinilo@mail.ru**

Abstract: Within the article, the authors reviewed the state strategy of innovative development of the Russian Federation. Analyzed the statistical dynamics of development and demand for technology parks. A technique for creating a technopark has been developed and a method has been proposed for assessing the potential of an industrial enterprise based on the identified criteria and requirements for them for the purpose of creating an industrial technopark.

О ВЗАИМОСВЯЗИ ГОСОБОРОНЗАКАЗА И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*Баранова Инна Владимировна, доктор экон. наук, профессор; Власенко
Мария Александровна, старший преподаватель*

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.
Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 8-923-132-35-19

Баранова И.В., email: baranova_sifbd@mail.ru

Власенко М.А., e-mail VMA-1991@yandex.ru

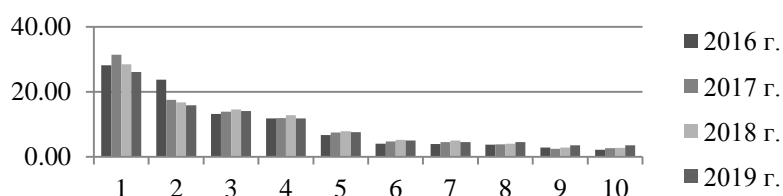
Адрес для корреспонденции: *Власенко Мария Александровна*, Новосибирский
государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр.
Карла Маркса, 20, тел. 8-923-132-35-19

Аннотация.

В статье рассмотрены расходы на национальную оборону и доля гособоронзаказа в их составе, требования обеспечения финансовой устойчивости предприятий при исполнении ими государственного контракта. Рассматривается гособоронзаказ как драйвер развития предприятий оборонно-промышленного комплекса, а также необходимость конверсии их производства для повышения финансово-экономической устойчивости.

Ключевые слова: национальная оборона, гособоронзаказ, финансовая устойчивость.

Одной из ключевых задач государственной политики РФ является обеспечение национальной безопасности, что требует поддержания в конкурентоспособном состоянии всего комплекса производства вооружений и военной техники. Средства, выделяемые на оборону государства, являются важнейшей статьёй расходов федерального бюджета. С 2017 г. произошло существенное снижение расходов на национальную оборону (рис. 1), что было связано с необходимостью решить проблему дефицита федерального бюджета и тем фактом, что во многом программы перевооружения и переоснащения армии подошли к своему завершению.



1 Социальная политика; 2 Национальная оборона; 3 Национальная экономика; 4 Национальная безопасность и правоохранительная деятельность; 5 Общегосударственные вопросы; 6 Межбюджетные трансферты общего характера; 7 Обслуживание государственного и муниципального долга; 8 Образование; 9 Здравоохранение; 10 прочее.

Рис. 1. Структура расходов федерального бюджета РФ в 2016-2019 гг., %*

* Составлено по [1]

В настоящее время оборонно-промышленный комплекс (ОПК) России является высокотехнологичным и конкурентоспособным сектором национальной экономики, финансирование которого осуществляется за счет средств государственного бюджета. При этом снижение расходов на национальную оборону может негативно сказаться на промышленности, в том числе обрабатывающей, где велика доля оборонных предприятий. Поэтому драйвером для обрабатывающей промышленности может стать государственный оборонный заказ (ГОЗ), доля которого в расходах на национальную оборону составляет около 50 % (рис. 2).

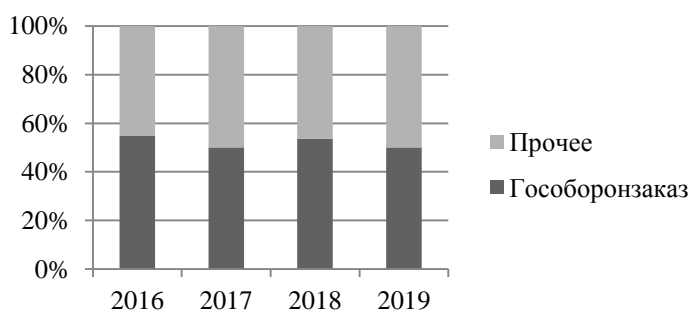


Рис. 2. Структура расходов федерального бюджета на национальную оборону за 2016-2019 гг., %*

*Составлено по [1, 2, 3, 4]

ГОЗ размещается на конкурсной основе, при этом важнейшим требованием обеспечения исполнения государственного контракта являются финансовая устойчивость и платежеспособность поставщиков (исполнителей, подрядчиков), что определено Постановлением Правительства РФ от 25.12.2014 г. № 1482 «О требованиях к участникам размещения государственного оборонного заказа о наличии у них соответствующих производственных мощностей, технологического оборудования, финансовых и трудовых ресурсов для исполнения государственного контракта».

Приказ Минэкономразвития РФ от 21.04.2006 г. № 104 «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций» регламентирует группировку предприятий по степени угрозы банкротства. При этом индикативными показателями платежеспособности являются коэффициент текущей ликвидности, значение которого должно быть не меньше 1, и степень платежеспособности по текущим обязательствам, не превышающая 6 месяцев. С нашей точки зрения, только предприятия 1 группы¹ могут претендовать на получение ГОЗ (рис. 3).

¹ Группа 1 - платежеспособные предприятия, которые имеют возможность в установленный срок и в полном объеме рассчитаться по своим текущим обязательствам за счет текущей хозяйственной деятельности или за счет своего ликвидного имущества.

Группа 2 - предприятия, не имеющие достаточных финансовых ресурсов для обеспечения своей платежеспособности.

Группа 3 - предприятия, имеющие признаки банкротства.



Рис. 3. Модель взаимосвязи финансовой устойчивости и предоставления гособоронзаказа предприятиям ОПК

Получая ГОЗ, предприятия ОПК одновременно получают госгарантии в виде госконтрактов, за которыми «идут» бюджетные средства, что дает возможность им развиваться. Следовательно, можно говорить о синергетическом эффекте: финансовая устойчивость является условием получения ГОЗ, а ГОЗ выступает фактором развития предприятия, что проявляется в увеличении объемов его деятельности, при этом предприятие должно поддерживать определенный уровень финансовой устойчивости.

В настоящее время проблема ГОЗ заключается в том, что при его выполнении предприятия ОПК находятся на грани рентабельности (5–6%). Как показала практика, предприятие не может одновременно обеспечить высокий уровень финансовой устойчивости и платежеспособности, с одной стороны, и высокую рентабельность – с другой. Еще Приказом Минэкономки РФ от 01.10.1997 № 118 «Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)» отмечалось, что при разработке эффективной системы управления финансами возникает проблема совмещения интересов развития предприятия, наличия достаточного уровня денежных средств для проведения указанного развития и сохранения высокой платежеспособности. Выход из сложившейся ситуации для предприятий ОПК - конверсия. Повышение эффективности и обеспечение финансово-экономической устойчивости произойдет у тех предприятий ОПК, которые способны выпускать продукцию не только оборонного, но и гражданского назначения.

Так, например, холдинг «Швабе» представил несколько направлений развития продукции гражданского назначения, например, комплексное оснащение медицинских учреждений, включая создание интерактивных медицинских палат, имеющих модули ароматерапия, цветотерапия и др.

В заключении отметим, что Государственная программа вооружения на 2018-2025 гг. ориентирована на оснащение армии и флота современными образцами вооружения и военной техники, что в свою очередь требует стабильной и ритмичной работы всего ОПК, в том числе предприятий, выполняющих ГОЗ, что обеспечивается их финансово-экономической устойчивостью.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения 23.03.2019).

2. Гособоронзаказ 2018 года в цифрах. – Армейский вестник. – Режим доступа: <https://army-news.ru/2018/12/gosoboronzakaz-2018-goda-v-cifrah/> (дата обращения 23.03.2019).

3. Военные расходы будут уменьшены на 5% в 2016 г. - Новостной сайт «Ведомости». – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2016/02/19/630702-voennie-rashodi-2016> (дата обращения 23.03.2019).

4. Расходы на вооружения снизятся в 2017 г. на 90 млрд руб. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2016/12/07/668505-rashodi-vooruzheniya-snizyatsya> (дата обращения 23.03.2019).

ON THE RELATIONSHIP OF THE STATE DEFENSE ORDER AND FINANSOVOI SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES MILITARY- INDUSTRIAL COMPLEX

Inna Baranova, Dr. Econ. Sciences, Professor,

Maria Vlasenko, senior lecturer

Novosibirsk state technical University, 20, Karl Marx Ave., Novosibirsk, 630073,
Russia, tel. 8-923-132-35-19

I. Baranova, email: baranova_sifbd@mail.ru

M. Vlasenko, e-mail VMA-1991@yandex.ru

Abstract: the article deals with the costs of national defense and the share of the state defense order in their composition, the requirements of financial stability of enterprises in the performance of the state contract. The state defense order is considered as a driver of development of enterprises of the military-industrial complex, as well as the need to convert their production to improve financial and economic stability.

Keywords: national defense, state defense order, financial stability.

УДК 339

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РОССИИ

Гаврилова И.С., Загалаев У.Б.

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), г. Москва,

Гаврилова И.С. gavrilova@mai.ru,

Загалаев У.Б. vais74@inbox.ru

Аннотация.

В рамках статьи авторами рассмотрены проблемы создания технопарков в России. Рассмотрены вопросы создания и функционирования технопарков. Дана классификация технопарков. Выделены два этапа создания технопарков.

Производство высокотехнологичной продукции — это инструмент повышения конкурентоспособности не только предприятия в микроэкономическом масштабе, но и государства с позиции макроэкономики. Такой инструмент является сложным многоплановым процессом, который необходимо регулировать. И у этого инструмента есть такие проблемы как несовершенное законодательство, недостаток финансирования, а также не правильное распределение финансовых ресурсов. Так, например, конкурентоспособность зарубежных стран часто основывается на инновационной системе, что выражается в использовании предприятиями новых прогрессивных технологий. В российской практике конкурентоспособность производства высокотехнологичной продукции достигается использованием научно-технического потенциала. В этом и есть проблема, включая проблему создания инновационной системы. Для устранения этой проблемы необходимо управлять инновационной инфраструктурой, которое будет заключаться во взаимодействия между тремя ведущими институциональными секторами — государством, бизнесом и наукой/университетами. В то же время развитие инновационных инфраструктур сдерживает отсутствие единой формы организации их отдельных элементов. Эффективное развитие элементов инновационной инфраструктуры зависит в значительной степени от формы управления, уровня подготовки кадров, а также от использования соответствующих финансовых механизмов в этой сфере [4]. В достижении вышеперечисленного могут помочь технопарки, но сначала необходимо определить, что понимается под технопарком, что он представляет собой с позиции права, каково его правовое регулирование в настоящее время и насколько оно соответствует его сути и существующему статусу.

Технопарки включают ряд взаимосвязанных элементов. Решающая роль в их формировании и развитии принадлежит государству, они также выполняет роль связующего звена между макроэкономической политикой, наукой,

образованием, наукоемкой промышленностью и рынком и направлена на достижение стратегических целей макросистемы, подчинении им всех стадий инновационного процесса.

За последнее десятилетие было совершено немало попыток усовершенствования организационной и нормативной базы по разработке и реализации государственной инновационной политики. Идея создания технопарков стала активно продвигаться после того, как Правительство РФ одобрило государственную программу «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий». Однако появилась данная программа значительно раньше.

Еще в Постановлении Правительства РФ от 29 апреля 1994 г. № 409 «О мерах по государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации на 1994 – 1995 годы» было определено, что реализация мероприятий по развитию сети производственно-технологических центров, бизнес-инкубаторов, технопарков, лизинговых фирм является актуальной в начале становления малого бизнеса. Анализ данного Постановления показал, что в то время технопарки рассматривались как новые организационные элементы инфраструктуры малого предпринимательства, к которым также относились бизнес-инкубаторы, лизинговые фирмы и производственно-технологические центры. А в Постановлении Правительства РФ от 28 апреля 1995 г. № 439 «О Программе Правительства Российской Федерации «Реформы и развитие российской экономики в 1995 – 1997 годах» под технопарками подразумевали составную часть научной инфраструктуры, включающую научно-технические центры, технополисы, технопарки, бизнес-центры, информационные системы. Как видно, изменилась сфера функционирования технопарков – от бизнеса к науке.

В Приказе Минэкономразвития России от 24 февраля 2009 г. № 58 «Об утверждении Методики оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения» технопарки рассматриваются как инфраструктура коммерциализации инноваций. Правовое регулирование технопарка довольно похоже на регулирование свободной экономической зоны с льготным режимом налогообложения, регистрацией и удобным расположением относительно высококвалифицированной рабочей силы (в большинстве случаев университеты, научно-исследовательские центры и др. входят в состав технопарков и свободных экономических зон).

Вопросы создания и функционирования технопарков носят комплексный характер и часто связаны с наукой и инновациями, поддержкой малого и среднего предпринимательства.

Рассмотрим классификацию технопарков, в основе которой лежат различия данных структур по составу входящих в них структурно-функциональных элементов, по своим пространственно-территориальным границам, масштабам деятельности, связи с теми или иными стадиями цикла – «исследование – производство – реализация продукции» [1].

Так деятельность исследовательского парка охватывает начальные ста-

дии этого цикла: зарождение научной идеи – фундаментальные исследования – прикладные исследования – опытно-конструкторские исследования (ОКР). Инкубаторы и инновационные центры обычно состоят из небольших по величине молодых венчурных (рисковых) фирм, которым не под силу вести масштабные исследования. Они занимаются, главным образом, внедрением научных идей, технологическими усовершенствованиями и заканчивают свою деятельность в основном, производством опытных образцов продукции.

Главными целями научно-промышленных парков являются развитие высоких технологий, содействие росту промышленности. Что касается технополисов и их агломераций, то в них в классическом варианте осуществляется вся цепочка научно-производственной деятельности вплоть до реализации наукоемкой продукции на внутреннем и внешнем рынке. Технополисы сосредоточены на проведении исследований, производстве, подготовке персонала и повышении его квалификации, создании города, основанного на высоких технологиях [3].

Функции инновационных центров обширны и охватывают различные стадии инновационного процесса. Особое внимание уделяется стимулированию перехода от экспериментального производства к коммерческому освоению новой продукции.

Анализ причин многообразия видов научных парков показывает, что выбор модели в конкретной стране (регионе) зависит от совокупности факторов: социально-экономических (состояние экономики, наличие необходимого научно-технического и инновационного потенциала), финансовых (стоимость проекта технопарка, наличие инвесторов), культурно-исторических (сложившиеся научные, предпринимательские традиции, поведенческие стереотипы). Во многом выбор модели научного парка обуславливается также и политическими причинами (целями и задачами социально-экономической политики).

Развитие технопарков нашей страны происходило во время реформ в России, которые сопровождались социально-экономическим кризисом. Так к началу 1996 г. общий спад промышленного производства достиг 56% от уровня 1992 г. При этом значительно ухудшилась отраслевая производственная структура. Все больший удельный вес в ней начинают приобретать сырьевые отрасли при заметном сокращении финишных отраслей. В наибольшей мере пострадали такие наукоемкие отрасли, от которых сегодня во многом зависят перспективы развития производственной сферы, как: электронное и электротехническое машиностроение, станкостроение, производство средств связи, гибкой автоматизации, оборудования для легкой и пищевой промышленности и др.

Таким образом, негативные процессы в экономике (ее продолжающееся разрушение научно-технического потенциала, потеря конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках) несли возможность превращения России в страну, зависимую от высокоразвитых стран, с ярко выраженной сырьевой направленностью экономики.

В таких непростых условиях в 1990 г. была утверждена Программа «Технопарки России» сроком на 5 лет, целью которой являлось увеличение отдачи от НИОКР, разработанных в советский период.

Анализируя историю создания и развития технопарков можно выделить в ней два этапа: [3].

1. С начала 1990-х гг. – по начало 2006 г. Были образованы Томский научно-технологический парк и еще свыше 70 технопарков по всей стране. Однако деле последовало их количественное сокращение, что было связано с отсутствием четкой и ясной государственной стратегии относительно создания и развития технопарков;

2. С 2006 г. Данный период характеризуется активной поддержкой со стороны государства и принятием ряда законодательных актов:

- концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года, определяющей необходимость создания национальной инновационной системы поддержки инноваций и предусматривающей формирование технопарков;

- комплексной программе «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий»;

- ежегодные приказы Минэкономразвития России по предоставлению субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательств;

- постановления Правительства РФ от 9 апреля 2010 года № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры», предусматривающего выделение образовательным учреждениям бюджетных ассигнований для финансирования расходов на развитие объектов инновационной инфраструктуры, в том числе технопарков».

В целом, технопарки в России являются эффективным средством влияния на решение экономических задач и важным элементом при переходе на инновационный путь развития производства.

Библиографический список:

1. Гаврилова И.С., Загалаев У.Б. Реорганизация промышленных предприятий Экономика и предпринимательство. 2018. № 10 (99). С. 616-621.

2. Гаврилова И.С., Загалаев У.Б. Становление и развитие технопарков в России Финансовая экономика. 2018. № 8. С. 23-27.

3. Гаврилова И.С., Загалаев У.Б. Институциональные основы развития технопарков в России Московский экономический журнал. 2018. № 5-2. С. 39.

4. Хайкина Е. М., Сизова Ю. С. Развитие технопарков в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №14. — С. 409-412. — URL <https://moluch.ru/archive/118/32679/>

MODERN PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PARKS IN RUSSIA

Gavrilova I.S., Zagalaev U.B.

Moscow Aviation Institute (national research University), Moscow,

Gavrilova I.S.gavrilova@mai.ru,

Zagalaev U.B.vais74@inbox.ru

Abstract: The article deals with the problems of creating technoparks in Russia. Questions of creation and functioning of Technomarket. The classification of technoparks is given. Two stages of creation of technoparks are allocated.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЁТОМ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гранова Юлия Сергеевна, студент; Мухутдинова Диана Рустамовна, студент; Костяева Елена Васильевна, канд. экон. наук, доцент кафедры аудита, учета и финансов

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 8 (952)-916-63-39

Гранова Ю.С., email yulyagranova@mail.ru

Мухутдинова Д.Р., e-mail diasha6308@gmail.com

Адрес для корреспонденции: Гранова Юлия Сергеевна, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 8 (952)-916-63-39

Аннотация: В данной статье проведено исследование и систематизация рисков предприятий машиностроения, электроэнергетики, нефтяной и металлургической промышленности. На основе анализа статистических данных выявлены риски и угрозы финансовой безопасности предприятий обрабатывающей промышленности.

Ключевые слова: Риски, угрозы, финансовая безопасность, машиностроение, электроэнергетика, металлургическая и нефтяная промышленность.

Актуальность исследования рисков финансовой безопасности в отраслях обрабатывающей промышленности устойчиво высоким уровнем банкротства предприятий на протяжении продолжительного периода времени.

Так в период с 2007 по 2014 гг. предприятия обрабатывающей промышленности составляли 60% в общей доле числа предприятий-банкротов в реальном секторе [1]. В 2017 году по данным центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) численность банкротств в машиностроении вернулась к своим максимальным значениям, в электроэнергетике интенсивность банкротств сохранилась на прежнем уровне, уменьшение числа банкротств наблюдалось лишь в металлургии [2]. Такая тенденция неблагоприятно сказывается на экономике страны, ведь именно предприятия обрабатывающей промышленности обеспечивают ускорение научно-технического прогресса во всем народном хозяйстве, от их развития зависит эффективность общественного производства. В связи с этим необходимость создания эффективной системы обеспечения финансовой безопасности по-прежнему относится к разряду актуальных проблем.

Целью первого этапа данного исследования явилась идентификация

рисков финансовой безопасности предприятий обрабатывающей промышленности, так как взаимосвязь между рисками, опасностями и угрозами очевидна.

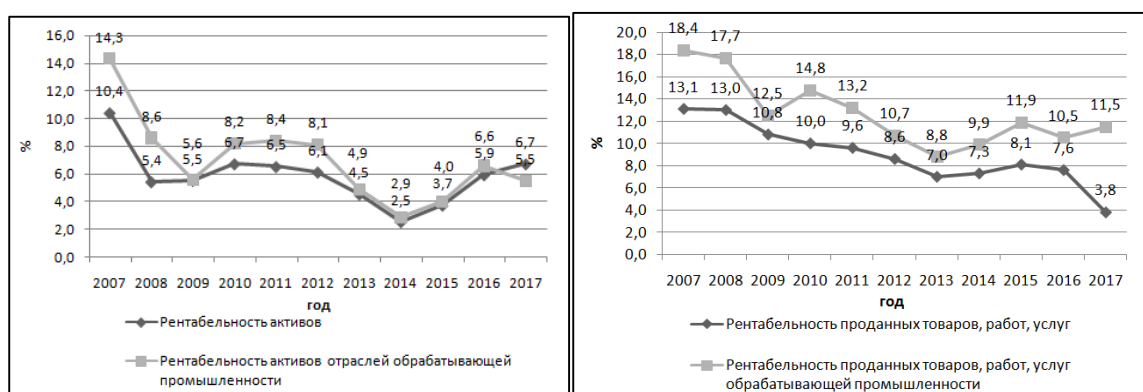
Под риском Князева Е. Г. понимает те риски, реализация которых приводит к возникновению потерь финансовых ресурсов при принятии экономических решений [6]. Угроза полной или частичной потери прибыли (если это не систематический процесс) можно отнести к допустимым рискам или косвенной опасности.

А вот критический риск (полная утрата ожидаемой выручки от продаж), и катастрофический риск (полная утрата имущества и предбанкротное состояние) следует отнести к прямым угрозам финансовой безопасности предприятий.

Исследование причинно-следственных связей между рисками и финансовой безопасностью базировалось на анализе подходов к сущности и содержанию этих категорий в трудах таких авторов как Артеменко В.Г., Балабанов И.Т., И.А. Бланк, Е.В. Каранина Л.А. Кормишкина, В.К. Сенчагов и другие.

Обобщив существующие подходы, авторы, выявили, что под финансовой безопасностью предприятия понимается его способность в условиях конкурентной среды и воздействия факторов внешней среды реализовывать свою финансовую стратегию, сохраняя при этом способность к расширенному производству. А под системой обеспечения финансовой безопасности - комплекс мер, методов и средств по защите экономических интересов на макроуровне, на уровне корпоративных структур и финансовой деятельности предприятий на микроуровне.

Далее была проведена оценка динамики показателей рентабельности предприятий, в т.ч. предприятий обрабатывающей промышленности (рис.1). Рентабельность активов и продаж тесно связаны с рентабельностью всего капитала, следовательно, их снижение сигнализирует о снижении уровня финансовой безопасности предприятий [3].



Источник: авторская разработка на основании статистических данных [4].

Рис.1. Динамика показателей рентабельности активов и продаж

На графике четко прослеживается тенденция к снижению эффективности деятельности предприятий реального сектора экономики, более явно – в обрабатывающей отрасли.

В обрабатывающей промышленности наблюдается циклическая динамика рентабельности продукции (рис.1). В 2017 году показатель рентабельности был на 0,4% ниже, чем в 2015 году и на 3,3% ниже, чем в 2010 году. Низкая эффективность генерирует низкий уровень финансовой безопасности предприятий обрабатывающих производств [5].

На основе идентификации рисков предприятий обрабатывающей промышленности, они были сгруппированы в две группы: общие и специфические (рис.2).



Источник: авторская разработка

Рис.2. Общие и специфические риски предприятий обрабатывающей отрасли

Из-за своей специфики производства обрабатывающая отрасль является одной из наиболее рискованных отраслей, поэтому для обеспечения финансовой безопасности предприятий исследуемых отраслей необходимо систематически идентифицировать риски, грамотно ими управлять, разрабатывать мероприятия по их минимизации.

Необходимо обеспечивать системный подход к разработке эффективной системы обеспечения финансовой безопасности. Данный подход должен быть индивидуализирован и базироваться на результатах идентификации и комплексной оценке рисков, так как каждый вид экономической деятельности генерирует свои специфические риски.

Библиографический список:

1. Матросова С.В. Банкротство российских предприятий: динамика и отраслевая структура // Инновационная наука. 2015. №10-2. [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankrotstvo-rossiyskih-predpriyatiy-dinamika-i-otraslevaya-struktura/>.

2. Банкротства юридических лиц в России: основные тенденции III квартал 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Analitics/PROM/2017/Vnkrpc-3-17.pdf/.

3. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие/Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.— 293 с.— Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/951723>

4. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

5. Методические материалы. «Финансовая безопасность России» / Магомедов Ш.М., Иваницкая Л.В., Каратаев М.В., Чистякова М.В. – Москва. – 60 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raen.info/upload/000/files/22.pdf/>

6. Финансово - экономические риски: учебное пособие / Е.Г. Князева, Л.И. Юзвович, Р.Ю. Луговцов, В.В. Фоменко.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.— 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34722/1/978-5-7996-1459-1.pdf/>.

IDENTIFICATION OF RISKS OF FINANCIAL SAFETY OF ENTERPRISES TAKING INTO ACCOUNT THE TYPE OF ECONOMIC ACTIVITY

*Granova Julia Sergeevna, student; Mukhutdinova Diana Rustamovna, student;
Kostyaeva Elena Vasilyevna, Ph.D in Economics, associate professor of audit,
accounting and finance*

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Marksa
20, tel.8 (952)-916-63-39

Granova J.S., email yulyagranova@mail.ru

Mukhutdinova D.R., e-mail diasha6308@gmail.com

Address for correspondence: **Granova J.S.**, Novosibirsk State Technical University,
630073, Russia, Novosibirsk, pr. Marksa 20, tel .8 (952)-916-63-39

Abstract: This paper presents the research and systematization of the risks of industrial enterprises such as *mechanical engineering*, electric power industry, oil and metallurgical industry. The work is based on the results of statistical data, modern economic articles, and on the scientific literature. As a result, risks and threats to the financial safety of manufacturing industry were identified.

Keywords: Risks, threats, financial safety, engineering, electric power, metallurgy, oil industry.

ВЛИЯНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТОРГОВЛЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Губайдулина Татьяна Алексеевна, магистрантка; Научный руководитель:

Литвинцева Галина Павловна, д.э.н., профессор

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (914)114-91-02

Губайдулина Т.А., e-mail gtanya830@gmail.com

Литвинцева Г.П., e-mail litvinceva@corp.nstu.ru

Адрес для корреспонденции: Губайдулина Татьяна Алексеевна,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (914)114-91-02

Аннотация.

В статье рассматривается влияние распространения цифровых технологий на торговлю в Российской Федерации. Для анализа использовались методы статистического и эконометрического анализа. В качестве примера рассматривается взаимосвязь таких показателей как: население, использующее интернет для заказов товаров и услуг и товарооборот организаций, а также взаимосвязь между товарооборотом организаций и числом организаций, использующих интернет для онлайн-закупок и онлайн-продаж. Анализ проведен автором за период 2015–2017 гг. на основе официальных статистических данных. Статья проиллюстрирована 3 рисунками.

Ключевые слова: Цифровые технологии, интернет, торговля, организации, закупки, продажи.

Информационные системы вошли во все сферы жизни. Развитие цифровых технологий открывает огромный спектр возможностей, прогресс во всех отраслях науки и промышленности идет с огромной скоростью. Цифровые технологии – это основанная на методах кодировки и передачи информации дискретная система, позволяющая совершать множество разноплановых задач за кратчайшие промежутки времени. Именно быстрдействие и универсальность сделали ИТ-технологии столь востребованными.

С массовым распространением сети Интернет виртуальный мир общественных и экономических связей стал тесно переплетаться с реальным миром. Сейчас невозможно представить экономическую деятельность без влияния и использования цифровых технологий.

Анализируя влияние цифровых технологий на торговлю в России, автором были изучены статистические сборники «Цифровая экономика» и «Информационное общество» за несколько лет. Так, по данным из статистического сборника «Информационное общество 2018», в 2017 г. 18,9%

населения использовало сеть Интернет для продажи/покупки товаров и услуг, в то время как в 2015 г. эта доля составляла лишь 15,3% от общей численности населения, использующего сеть Интернет [1]. Необходимо отметить, что в 2016 г. доступ к интернету имели только 75% домашних хозяйств, а доля населения России, обладающая простыми цифровыми навыками, такими как работа с текстовым редактором и передача файлов между компьютером и периферийными устройствами, составляет примерно одну треть населения, тогда как в Финляндии – 67%, Эстонии – 53% [2, с. 210–212].

В 2017 г. в России 12% организаций предпринимательского сектора использовали интернет для онлайн-продаж и 18% организаций пользуются онлайн-закупками (рис. 1). Использование сети Интернет для онлайн-продаж в 2017 г. по сравнению с 2015 г. увеличилось лишь на 0,3%, в то время как количество организаций, использующих онлайн-закупки – на 1,5%. Также стоит отметить, что среди общего числа организаций предпринимательского сектора, онлайн-продажами пользуются 19,7% организаций оптовой и розничной торговли, а онлайн-закупками – 19,9% организаций [3].

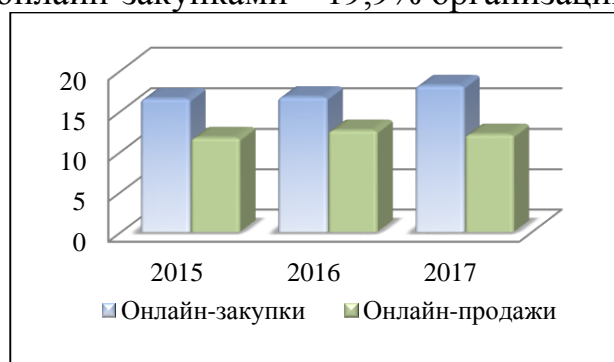


Рис. 1. Использование интернета в организациях для онлайн-закупок и продаж за период 2015–2017 гг. (в % от общего числа организаций предпринимательского сектора)

Далее, для оценки влияния распространения цифровых технологий на торговлю в России, автором была проведена оценка взаимосвязи между такими показателями как:

- население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по субъектам Российской Федерации за период 2015–2017 гг.;
- доля организаций, использующих Интернет для онлайн-закупок и онлайн-продаж, от общего числа организаций предпринимательского сектора, за период 2015–2017 гг. (по видам экономической деятельности);
- товарооборот организаций по видам экономической деятельности и по субъектам Российской Федерации за период 2015–2017 гг.

Построив уравнение линейной парной регрессии, рассчитав коэффициент корреляции и построив зависимость, между показателями населения использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по субъектам Российской Федерации и товарооборотом организаций по видам экономической деятельности и по субъектам Российской Федерации за период 2015–2017 гг., можно сделать вывод, что связь между показателями

незначительна: $K_{2015} = 0,24$; $K_{2016} = 0,28$; $K_{2017} = 0,29$. Уравнение парной регрессии: $Y = -109,49 + 122X$, где Y – величина товарооборота, млрд.; X – население, использующее Интернет в млн. чел. Из рис. 2 видно, что связь между показателями очень слабая или практически отсутствует, поскольку корреляционное поле не вытянуто в каком-либо направлении.

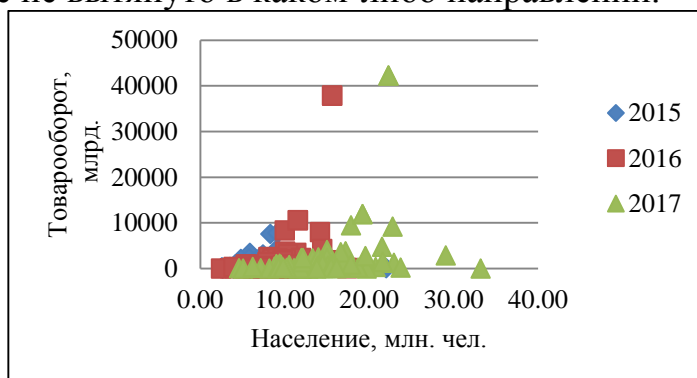


Рис. 2. Зависимость между населением, использующим сеть Интернет для заказа товаров и услуг и товарооборотом организаций, за период 2015–2017 гг.

Аналогичным образом был проведён анализ между такими показателями как: доля организаций, использующих Интернет для онлайн-закупок и онлайн-продаж, от общего числа организаций предпринимательского сектора и товарооборотом организаций по видам экономической деятельности за период 2015–2017 гг., мы можем наблюдать небольшую взаимосвязь (рис. 3).

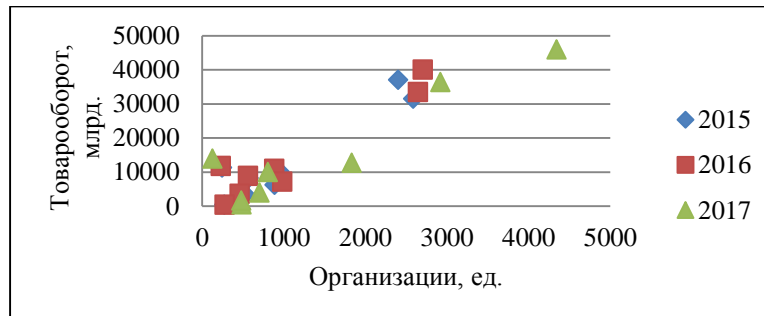


Рис. 3. Зависимость между организациями, использующим сеть Интернет для онлайн-продаж и товарооборотом организаций, за период 2015–2017 гг.

По рисунку видно, что организации, использующие сеть Интернет для онлайн-продаж в большей степени влияют на товарооборот, это подтверждают рассчитанные коэффициенты корреляции: $K_{закупки} = 0,78$; $K_{продажи} = 0,92$. Уравнение парной регрессии: $Y = 379 + 10,5X$, где Y – величина товарооборота, млрд.; X – количество организаций, использующих Интернет.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. В целом, около 77% населения оценивает влияние информационных технологий на жизнь, как позитивное. Но как показывают расчеты, использование сети Интернет населением не так сильно сказывается на объеме торговли в России. В свою очередь, за счет распространения цифровых технологий, между организациями предпринимательского сектора и оборотом торговли в России наблюдается

сильная положительная взаимосвязь. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» начала действовать во второй половине 2017 г. [4]. Поэтому можно ожидать рост влияния цифровых технологий не только в торговых операциях, но и в других сферах экономики.

Библиографический список:

1. Информационное общество в Российской Федерации : статистический сборник / К. Э. Лайкам, Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, О. Ю. Дудорова и др.; Росстат, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 328 с.

2. Литвинцева Г.П. Цифровые компетенции как элемент современного человеческого капитала / Формирование и использование человеческого капитала в современной экономике: монография / колл. авторов; под. ред. Г.П. Литвинцевой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – С. 206–220.

3. Цифровая экономика: 2019 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.

4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (Дата обращения: 01.03.2018).

5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. –1162 с.

INFLUENCE OF THE DISTRIBUTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON TRADE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Gubaidulina Tatiana Alekseevna, graduate student

Scientific adviser: *Litvintseva Galina Pavlovna, Doctor of Economics, Professor*

Novosibirsk State Technical University, Karl Marx Ave., Novosibirsk, 630073, Russia, tel. 8 (914) 114-91-02

Gubaidulina T.A., e-mail gtanya830@gmail.com

Litvintseva G.P., E-mail litvinceva@corp.nstu.ru

Abstract: The article discusses the impact of the proliferation of digital technologies on trade in the Russian Federation. For the analysis, the methods of statistical and econometric analysis were used. As an example, we consider the interrelation of such indicators as: population using the Internet for ordering goods and services and the turnover of organizations, as well as the relationship between the turnover of organizations and the number of organizations using the Internet for online procurement and online sales. The analysis is carried out by the author for the period 2015–2017. based on official statistics. The article is illustrated with 3 pictures.

Keywords: Digital technologies, Internet, commerce, organizations, purchases, sales.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА С ПОЗИЦИИ ВЕНЧУРНОГО ФОНДА

Гуляева Валерия Валерьевна¹, магистрант; Научный руководитель: Маслов Михаил Павлович, к.э.н. доцент

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Гуляева В. В., email gulyaeva_valery@mail.ru

Маслов М. П., email feraj@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Гуляева Валерия Валерьевна, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Аннотация.

В данной статье рассматриваются вопросы экологического домостроения и приводятся аргументы в его пользу. Дается характеристика строительной компании «N», излагаются цели и идея проекта. Подробно приводится расчет стоимости необходимого количества строительного материала для строительства компанией «N» smart-экодомов в поселках. Отображается прогноз продаж экодомов в 2019-2025 гг. и проводится оценка эффективности инвестиционного проекта, предлагаемого строительной компанией «N», с позиции венчурного фонда. Далее формулируются выводы по представленным результатам расчета, где доля фонда равна 41%, ставка дисконтирования – 20%, а «выход» венчурного фонда из бизнеса инвестируемой компании запланирован в 2025 году.

Ключевые слова: эффективность инвестиционного проекта, экологическое домостроение, венчурный фонд, денежные потоки, ресурсосберегающие технологии.

Проблема загрязненности городов России и стран СНГ остается открытой уже долгие годы. Условия, в которых живет человек, определяют качество жизни и ее безопасность. Технологии не стоят на месте, и на рынке строительных материалов каждый раз появляется новый инновационный продукт, а на рынке элитного жилья возводится новый эко-поселок.

При строительстве многоэтажного жилья, как правило, используются низкокачественные материалы, например, асбест, для отделки – низкокачественные краски, лаки, оконные рамы из ПВХ, напольные покрытия. Все это позволяет опасным химическим соединениям, таким как формальдегид, толуол и ксилол, поступать в воздух жилых помещений. Зарубежный и российский опыт показывает, что многоэтажное жилье в черте города пагубно влияет на здоровье человека.

Экологизация – это процесс формирования экологического сознания и

устойчивого развития путем внедрения систем, позволяющих повышать эффективность использования природных ресурсов и условий с улучшением или хотя бы с сохранением качества природной среды [1]. Этот термин постепенно набирает популярность, и осознание его значимости приводит к поиску путей решений для повышения качества жизни населения.

Международная компания «N» работает на рынке строительных услуг с 2010 года и уже почти десять лет занимается проектированием и строительством элитных эко-поселков как в России, так и в странах СНГ. Строительная компания «N» является растущей компанией нового инновационного типа.

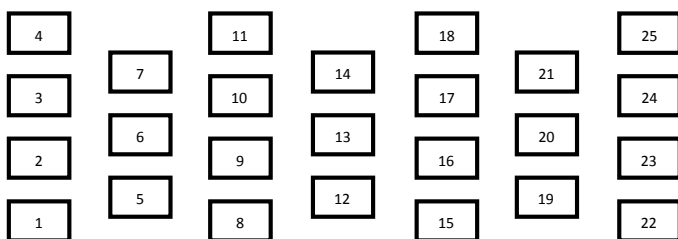
Основная идея проекта компании «N» заключается в повышении устойчивости и расширении бизнеса по строительству и продаже элитного жилья. Основные цели проекта: 1) организация производства на собственных производственных площадях (строительство завода по производству соломенных блоков); 2) увеличение прибыли компании. Повышение доли на рынке элитного жилья приведет к росту продаж эко-домов на территории Российской Федерации и стран СНГ.

Расчет стоимости необходимого количества строительного материала для строительства smart-экодомов в поселке представлен ниже в табл. 1.

Таблица 1. Расчет стоимости необходимого количества строительного материала для строительства компанией «N» smart-экодомов в поселках в ценах 2018 г., тыс. руб.

№	Строительные материалы для строительства 1 экодома	Цена необходимого количества, тыс. руб.
1	Фундамент (столбчатый)	92
2	Пол первого этажа (перекрытие)	40
3	Пол второго этажа (перекрытие)	35
4	Соломенные блоки (700 блоков)	81
5	Каркас (пиломатериалы)	173
6	Глиняная штукатурка	115
7	Крыша (проф. лист)	173
8	Окна (деревянные стеклопакеты, 7 штук)	161
9	Дверь входная	29
10	Отопление, кондиционирование, ГВС	1150
11	Канализация (септик)	173
12	Скважина	138
13	Электрика по дому	58
14	Система умный дом	35
15	Генератор трехфазный, мощностью 6-10 кВт (резервный источник энергии)	69
Итоговая сумма строительства без учета внутренней отделки 1 экодома		2519
Итоговая сумма строительства без учета внутренней отделки 25 экодомов		62963
Инфраструктура (подведение внешних сетей и коммуникаций, строительство подъездных путей и ограждений)		6190
Конечная стоимость 1 экодома		7151
Конечная стоимость 25 экодомов		178785

Источник: разработано автором.



Компания до 2018 года возводила по 25 экодому ежегодно. План застройки территории поселка представлен на рис. 1.

С 2019 года компания планирует постепенно увеличить строительство экодому, чтобы к 2025 году возводилось уже 50 экодому ежегодно, а также в 2019 году – возвести небольшой завод по производству соломенных блоков. Инвестирование в проект будет осуществляться венчурным фондом, который осуществит финансирование из внешних источников в виде прямых инвестиций и без кредита фонда в размере 100 000 тыс. рублей в 2019 году. Прогноз продаж экодому компанией «N» в фактических ценах представлен в табл. 2.

Таблица 2. Прогноз продаж экодому в 2019-2025 гг.

Количество построенных домов, шт.	50	50	50	50	50	50	50
Количество проданных домов, шт.	33	39	43	45	48	52	55
Конечная стоимость продажи 1 экодому в поселке, тыс. руб.	7688	8264	8884	9550	10267	11037	11865
Продажи компании «N» в фактических ценах, тыс. руб.	253696	322309	382019	429771	462004	496654	533904
Темп роста, %	-	127	119	113	108	108	108

Источник: разработано автором.

К основным традиционным критериям оценки эффективности инвестиций относится [2]: чистый дисконтированный доход (net present value – NPV); внутренняя норма доходности (internal rate of return – IRR); срок окупаемости (payback – PB). P/E – ожидаемая величина отношения акции к получаемому по ней доходу; TER^v – ликвидационная стоимость проекта для венчурного фонда в году «выхода» из бизнеса проинвестированной компании или оценка дохода от продажи принадлежащих ему акций [3].

Таблица 3. Результаты расчета эффективности инвестиционного проекта для венчурного фонда (доля фонда 41%, ставка дисконтирования 20%, «выход» в 2025 году), тыс. руб.

Критерий оценки		
P/E	IRR	NPV
P/E =2	10,9%	-30669,0
P/E =3	15,9%	-15711,6
P/E =4	20,5%	1920,2
P/E =5	24,3%	19552,0
P/E =6	27,5%	37183,8

Источник: разработано автором.

Стандартный расчет денежных потоков венчурного фонда с долей фонда – 41% и запланированным «выходом» венчурного фонда в 2025 году, где будут наблюдаться наибольшие значения внутренней нормы доходности венчурного фонда IRR, представлен в таблице 3.

Из представленного выше расчета можно сделать вывод, что чем выше показатель Р/Е и доля фонда в уставном капитале инвестируемой компании, тем выше внутренняя норма доходности IRR. Приведённый венчурный доход фонда NPV=37184 тыс. руб. при Р/Е=6 и IRR=28%, что является привлекательным для венчурного фонда и проект должен быть им принят.

Библиографический список:

1. Ваганов: экологизация – это изменения в сознании, а не запрет рубить лес [Электронный ресурс] / Сайт РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20161207/1483016567.html> (дата обращения 09.04.19).

2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477).

3. Баранов А. О., Музыко Е. И. Оценка эффективности венчурного финансирования инновационных проектов методом реальных опционов: Моногр. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 272 с.

ECOLOGICAL HOUSE-BUILDING: EVALUATION OF EFFECTIVENESS OF INVESTMENT PROJECT FOR A VENTURE CAPITAL FUND

Gulyaeva Valeria, Master's Degree student, email gulyaeva_valery@mail.ru

Research advisor: Maslov Mikhail¹, Cand.Econ.Sc., Ass. Professor, email feraj@mail.ru

Novosibirsk State Technical University, 630073, Novosibirsk, K. Marks St., 20,
Russian Federation

Address for correspondence: Gulyaeva Valeria, Novosibirsk State Technical University, 630073, Novosibirsk, K. Marks St., 20, Russian Federation

Abstract.

The paper discusses the issues of ecological house-building and arguments in its favor. The characteristic of the construction company «N» is given; the project objectives and the idea are stated. The detailed calculation of the required cost of construction materials for the smart eco-houses building in the villages by company «N» is given. The sales forecast of eco-houses in 2019-2025 is displayed and the effectiveness of the investment project proposed by the construction company «N» is evaluated from the position of the venture capital fund. Then the conclusions about the presented results of the calculation are made, where the share of the fund is 41%, the discount rate is 20%, and the «exit» of the venture capital fund from the business of the invested company is planned in 2025.

Keywords: effectiveness of an investment project, ecological house-building, venture capital fund, cash flows, resource saving technology.

ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА АВИАКОМПАНИИ

*Дроздова Юлия Сергеевна; Суркова Екатерина Валерьевна, к. э. н., доцент
кафедры 502*

Московский Авиационный Институт, Россия, Москва, Волоколамское шоссе, 4,

Суркова Е.В. Juliadrozdova97@mail.ru

*Адрес для корреспонденции: Суркова Екатерина Валерьевна, Московский
Авиационный Институт, Россия, Москва, Волоколамское шоссе, 4, 125993*

Аннотация.

Данная статья посвящена проблеме формирования тарифной политики в рамках каждой конкретной авиакомпании. Рассмотрены основные факторы, влияющие на формирование пассажирского тарифа. Теоретические аспекты, рассмотренные в статье, позволяют понять, каким способом лучше всего регулировать и устанавливать тариф. Также определены виды тарифов.

Ключевые слова: Тарифная политика, тариф, объем перевозок, себестоимость перевозки, виды тарифов.

Постоянное изменение экономической и политической ситуации в стране влияет на рынок авиаперевозок. Спрос постоянно меняется, что влечёт за собой изменение пассажирских тарифов на авиаперевозки. Для регулирования результатов хозяйственно – экономической деятельности компании необходимо производить совершенствование тарифов авиакомпании. Так как именно от тарифов, от количества проданных билетов изменяется выручка компании.

Тарифная политика авиакомпании – процесс формирования и регулирования тарифов на пассажирские авиаперевозки.

Тарифная политика состоит не только из порядка формирования тарифов, но из разработки стратегии в области тарифов. Потребители являются неотъемлемой частью данных мероприятий.

Экономическая активность населения влияет на покупательскую способность. Этот факт способствует расширению рынка российских авиаперевозок.

Объем перевезённых пассажиров напрямую зависит от установленных тарифов. Так же основными факторами являются: инфляция, соотношение спроса и предложения.

Разработка тарифной политики авиакомпании необходима для успешного функционирования предприятия, которое осуществляет авиаперевозки. Кроме тарифной политики особое влияние оказывает прогноз спроса. На сегодняшний день цена определяется затратами. Рассмотрим элементы, из которых в дальнейшем формируется тариф:

- Затраты на топливо, заправка ВС

- Амортизация ВС
- Техническое обслуживание
- Заработная плата летного состава
- Обеспечение взлета и посадки
- Аэронавигационное обслуживание
- Обслуживание пассажиров в аэропорту
- Комиссия и сборы
- Административные расходы

Для того, чтобы сформировать тариф, необходимо определить его предельную величину. Нижняя граница – это себестоимость продукции. То есть это суммарная величина всех затрат на обеспечение перевозки. Верхняя граница не может быть установлена, так как она определяется каждой авиакомпанией отдельно в зависимости от установленного порога рентабельности.

Также авиакомпания может привлечь дополнительную прибыль путем введения льготных тарифов или акций.

Рассмотрим некоторые существующие тарифы:

1. Конфиденциальные – те тарифы, которые не поддаются регулированию со стороны государства, это тарифы, которые устанавливает сама авиакомпания.
2. Опубликованные – тарифы, которые доступны в системах бронирования.
3. PEX – возврат и изменение даты не предусмотрено, в некоторых авиакомпаниях это возможно, но за дополнительную плату.
4. APEX – тариф с фиксированными датами вылета и прилета. Возврат осуществляется с частичным возмещением стоимости.
5. Saver – тариф экономического класса, является стандартным. В данном тарифе нельзя менять даты, также недопустим обмен и возврат билета.
6. Детский тариф – тариф, предусмотренный для детей в возрасте от 0 до 12 лет. В возрасте от 0 до 2 лет тариф не предусматривает наличие места, также на него предоставляется скидка в размере 90% от стоимости.
7. Пенсионный – тариф для лиц, достигших пенсионного возраста. В таком случае стоимость тарифа будет снижена на 15 – 30%.

Чем больше ограничений действует при покупке билета, тем дешевле его итоговая цена.

Авиакомпании формируют свои тарифы на основе опубликованных аэропортовых сборов, добавляя к этому затраты по амортизации, техническому обслуживанию воздушного судна, затраты по оплате труда и различные сборы. Формирование цен на услуги аэропортов осуществляются на основании экономически обоснованных затрат на предоставляемые услуги. Также устанавливается плановый порог рентабельности в размере 20%.

Рассмотрим виды сборов, которые могут учитываться при формировании тарифы:

- Сервисный сбор
- Сборы систем бронирования

- Топливный сбор
- Экологический сбор
- Сбор за использование таможенной службой
- Сбор за использование международного терминала
- Сбор за багаж

Библиографический список:

1. Королев, Виталий Геннадьевич. К68 Основы государственного тарифного регулирования : учебник / В.Г. Королев ; под ред. И.Ю. Артемьева. — Москва : КНОРУС, 2017. — 876 с.
2. Костомина Е. В. «Авиатранспортный маркетинг». Москва, ИНФРА – М, 2019 г., - 360 с.
3. Махитько, В. П. Государственное регулирование и рынок в авиастроении: учебное пособие / В. П. Махитько. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 243 с.
4. Экономика фирмы: учеб. пособие / Финансовая Академия при Правительстве РФ; Под ред. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 511 с.

THE TARIFF POLICY OF THE AIRLINE

Yulia Drozdova

Ekaterina Surkova, Ph. D., associate Professor of the Department 502
 Moscow Aviation Institute, Russia, Moscow, Volokolamsk highway 4, 125993
Yulia Drozdova Juliadrozdova97@mail.ru

Abstract: This article is devoted to the problem of formation of tariff policy within each particular airline. The main factors influencing the formation of the passenger fare are considered. The theoretical aspects discussed in the article allow us to understand how best to regulate and set the tariff. Also defined types of tariffs.

Keywords: Tariff policy, tariff, volume of transportation, cost of transportation, types of tariffs.

УДК 338.516.7

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПЕРЕВОЗОК РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ЗАГРУЗКИ НА ПАССАЖИРСКИХ ВОЗДУШНЫХ СУДАХ

Ермолаева Елена Николаевна, к.э.н., доцент

Московский Авиационный Институт (Национальный Исследовательский
Университет), г. Москва

Ермолаева Е.Н., e-mail 2107166@mai.ru

*Адрес для корреспонденции: Ермолаева Елена Николаевна, Московский
авиационный институт (национальный исследовательский университет),
125993, Россия, г. Москва, Волоколамское ш., 4, ИНЖЭКИН, каф.502, тел.
(499)158-20-51*

Аннотация.

В статье рассматриваются подходы к расчёту себестоимости перевозок на воздушных судах пассажирского типа.

Ключевые слова: Себестоимость, перевозки, тариф, рентабельность рейса.

Одна из актуальных проблем в управлении затратами и в экономике авиакомпаний в целом – это определение себестоимости перевозок различных видов коммерческой загрузки на воздушных судах пассажирского типа. Российские авиакомпании наиболее часто применяют два способа определения себестоимости авиаперевозок различных видов коммерческой загрузки на рейсе, выполняемом на пассажирском воздушном судне:

1. Все расходы рейса относят на перевозки пассажиров. Перевозки грузов и багажа почти считаются бесплатными, что приводит к следующим негативным последствиям:

- грузовые тарифы формируются с недостаточной степенью обоснованности, так как стоимостная основа грузового тарифа определяется только на тех участках, на которых выполняются перевозки грузовыми типами воздушных судов;

- при выделении в составе авиакомпании центров ответственности неверно оценивается рентабельность рейсов. На «пассажирских» рейсах происходит неполный учет полученных доходов, так как доходы от много участковой перевозки груза (частично на грузовых рейсах, частично на пассажирских) не перераспределяются между этими рейсами, а полностью засчитываются на «грузовые» рейсы. Центр прибыли «грузовая служба» учитывает доходы от перевозок груза на «пассажирских» рейсах без соответствующего учета расходов. Эти погрешности в расчетах приводят к завышенной оценке финансовых результатов грузовых и заниженной оценке пассажирских авиаперевозок. Возможные решения о закрытии полетов на «пассажирских»

линиях вследствие их нерентабельности могут быть ошибочными.

2. Все расходы «пассажирского» рейса распределяются между различными видами коммерческой загрузки пропорционально их весу (пассажиры, багаж, груз, почта). Такой подход также представляется недостаточно обоснованным, поскольку, например, неясно, какое отношение имеет бортовое питание или зарплата бортпроводников к почте или грузу. Теория управленческого учета имеет в своем арсенале более точные инструменты определения себестоимости объектов калькуляции.

Сложившиеся практика приводит к тому, что финансовые результаты выполнения различных видов загрузки определяются некорректно. Полученные любым из указанных способов расчеты могут стать причиной принятия руководством авиакомпании ошибочных стратегических решений.

Е.В. Костромин в работе «Управления экономикой авиакомпании» предлагает методику, позволяющую построить строгую систему расчета себестоимости авиаперевозок и определения их финансового результата по видам коммерческой загрузки. Методика разработана при следующих допущениях: авиакомпания производит расчеты себестоимости каждого выполняемого рейса. Применение методики возможно как при выделении центров ответственности в составе авиакомпании, так и без них. С ее помощью решаются следующие актуальные задачи в авиакомпании: [1]

-разделение затрат на прямые и косвенные по видам коммерческой загрузки на ВС;

-определение оснований для распределения косвенных затрат по объектам калькуляции;

-распределение косвенных затрат по видам коммерческой загрузки и определение себестоимости авиаперевозок 1 пассажира, 1 кг багажа, 1 кг груза и 1 кг почты на рейсе, выполняемом на грузо – пассажирском ВС;

-расчет экономических результатов перевозок различных видов коммерческой загрузки на пассажирских и грузовых ВС;

-разработка методических принципов формирования трансфертных цен для взаиморасчетов между центрами ответственности.

Методика базируется на принципах расчета себестоимости авиаперевозок, применяемых в авиакомпании, а также на положениях управленческого учета и теоретических принципах управления затратами на предприятиях.

В условиях децентрализации управления на предприятиях и переходе его структурных подразделений на финансовую и хозяйственную самостоятельность использование трансфертных цен повышает их эффективность и как их работы, так и предприятия в целом, а также создает большую их заинтересованность в снижении себестоимости и повышении прибыльности продукции.

Для определения экономических результатов авиаперевозок различных видов коммерческой загрузки на пассажирских и грузовых ВС наиболее приемлемой является трансфертная цена, рассчитанная по методу

«себестоимость плюс», состоящая из себестоимости перевозок и доли прибыли рейса, пропорциональной расходам на рейс по видам коммерческой загрузки. Выбор данного метода определяется следующими обстоятельствами:

-для применения метода рыночной цены необходимо наличие развитого рынка продукции и услуг, производимых центром ответственности авиакомпании, то есть, например, грузовая служба авиакомпании должна конкурировать с грузовыми агентами и консолидаторами за возможность разместить груз на рейсах, выполняемых на пассажирских типах воздушных судов;

-для использования метода ценообразования на основе договорных трансфертных цен, сформированных под воздействием рыночной конъюнктуры и затрат на производство продукции, предприятие должно применять систему «директ – костинга», при которой на объекты калькуляции относят только прямые переменные расходы, а постоянные затраты не учитываются при расчете себестоимости и погашаются за счет маржинального дохода предприятия.

Основными путями снижения себестоимости авиаперевозок являются:

1. Увеличение объема транспортной продукции за счет:

- ◆ повышения эффективности использования производственных фондов;
- ◆ обеспечения прироста производственных мощностей за счет технического перевооружения авиапредприятия, модернизации оборудования, реконструкции и замены морально устаревших конструкций;
- ◆ повышения сменности и уменьшения простоев машин и оборудования;
- ◆ повышения культуры обслуживания пассажиров и клиентов;
- ◆ ускорения научно-технического прогресса путем внедрения новых типов самолетов и современных наземных комплексов, повышения уровня механизации и автоматизации производства;
- ◆ совершенствования организации и управления производством;
- ◆ повышения производительности труда, регулярности движения воздушных судов и обеспечения безопасности полетов.

2. Снижение эксплуатационных расходов за счет:

- ◆ обеспечения режима экономии материальных и денежных ресурсов;
- ◆ совершенствования системы нормирования и учета материальных средств;
- ◆ снижения затрат на ТОиР за счет увеличения сроков службы техники;
- ◆ совершенствования организации производства;
- ◆ ускорения оборачиваемости оборотных средств;
- ◆ сокращения непроизводительного налета часов. Снижение себестоимости имеет большое значение для повышения рентабельности производства, а также для оценки финансово-хозяйственной деятельности авиапредприятия.

Основываясь на преимуществах и недостатках каждого метода, авиакомпании могут применять смешанную модель управления финансовыми затратами. Сочетание методов и использование их лучших качеств позволит предприятию достигнуть главной цели и достичь высоких экономических результатов.

Библиографический список:

1. http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/priemy_antikrizisnogo_menedzhment_a/p1.php#metkadoc6
2. <http://vladimir.lapenkov.ru/2.7-т-htm.htm>
3. <http://www.ipnou.ru/article.php?idarticle=009106>
4. <http://d.skrin.ru/disclosure/7712040126/?DTI=9>

**THE COST OF TRANSPORTATION OF VARIOUS TYPES OF
COMMERCIAL LOADING ON PASSENGER AIRCRAFT**

Ermolaeva Elena Nikolaevna, Cand. Econ. Sc., Ass. Professor,
Moscow Aviation Institute (National Research University), 125993, Russia, Moscow,
Volokolamskoye sh., 4

Ermolaeva Elena Nikolaevna, e –mail: 2107166@mail.ru

Abstract: The article discusses approaches to the calculation of the cost of transportation on passenger aircraft.

Keywords: Cost, transportation, tariff, profitability of the flight.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Иванова Анастасия Максимовна, магистрант; Баранова Инна Владимировна, доктор экон. наук, профессор

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г.Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20.

Иванова А.М., email iivanova_am@mail.ru

Баранова И.В., email baranova_sifbd@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Иванова Анастасия Максимовна,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.
Новосибирск, пр.Карла Маркса, 20, тел. (913) 001-27-19

Аннотация.

В статье рассматривается проблема фальсификации финансовой отчетности и искажения информации в бухгалтерской отчетности, ориентированные на занижение налоговой базы и улучшение информации для участия в государственных тендерах. Недобросовестные действия руководства организаций увеличивают риски потенциальных деловых партнеров. Для российской действительности проблема выявления и профилактики экономических правонарушений, связанных с искажением информации в бухгалтерской отчетности, является малоизученной. В рамках исследования автор обосновал цель фальсификации финансовой отчетности в РФ. Представлены пути выявления фальсификации бухгалтерской отчетности в мировой практике, которые могут быть применены в Российской Федерации.

Ключевые слова: искажение информации, бухгалтерская (финансовая) отчетность, фальсифицированная информация, риск, аудит, контроль.

Роль информации, как фактора конкуренции на рынке финансовых ресурсов, в настоящее время, становится все более значимой. Основным информационным источником о деятельности компании является финансовая отчетность, качеством которой организации зачастую пренебрегают, чтобы удовлетворить ожидания потенциальных кредиторов и инвесторов.

Существует ряд проблем, которые следует выделить: обнаружение и искоренение экономических правонарушений, связанных с искажением информации в бухгалтерской отчетности. Так же имеет место еще один проблемный вопрос – активное реформирование системы бухгалтерского учета [1]. Данное реформирование объяснимо, так как государство пытается выстроить четкую и прозрачную систему, в которой не будет лазеек для фальсификации отчетности. В связи с этим, все больше организаций нацелены на переход к учету по международным стандартам, однако при этом существует острая нехватка квалифицированных специалистов.

Фальсификация отчетности преследует цель, помимо влияния на

ожидания пользователей финансовой отчетности, занижение налоговой базы, участие в государственных тендерах – в данном случае речь идет о представлении недостоверной бухгалтерской информации для получения средств государственной поддержки или формировании недостоверной информации о целевом использовании средств, полученных в рамках программ финансовой поддержки [2].

На достоверность отчетности оказывают влияние те ошибки, которые повлекли изъятие и (или) искажение показателей отчетности, необходимых внешним пользователям для принятия решений, в частности решения об объеме ожидаемых доходных (финансовых) поступлений, ожидаемых выплат средств, при наличии требований кредиторов, объема расходов, необходимых для осуществления деятельности субъекта учета – объема его финансового обеспечения.

К обстоятельствам, способствующим появлению рисков недобросовестных действий, относятся [3]:

- а) отсутствие организации контролирующих мероприятий с целью предотвращения фактов коррупции;
- б) отсутствие эффективных механизмов контроля с целью предотвращения рисков недобросовестных действий в сфере материально–технического обеспечения;
- с) отсутствие оценки надежности и репутации партнеров по бизнесу;
- д) усиление финансового давления на компании, что в свою очередь мотивирует недобросовестные действия в сфере привлечения заемных средств;
- е) искажение нефинансовой информации, а также информации, не находящей отражения в финансовой отчетности, пользователями которой являются регулирующие органы.

Таким образом, фальсификация финансовой отчетности чаще всего осуществляется в рамках бухгалтерских стандартов и требований законодательства, а поэтому правонарушением, с правовой точки зрения, может и не являться. Как показывает практика при применении бухгалтерских стандартов пространство для махинаций слишком велико. С одной стороны, компании стремятся продемонстрировать свое финансовое положение с лучшей стороны, выбрав подходящую альтернативу, а с другой стороны – грань между фальсификацией финансовой отчетности и стремлением показать себя с лучшей стороны очень тонка [4].

В России еще не разработаны результативные способы выявления фальсифицированной отчетности, но в мировой практике существуют следующие пути выявления фальсификации [5]:

1. Внешний аудит – в данном случае институт внешних аудиторов является одним из инструментов выявления и предупреждения фальсификации финансовой отчетности, основная задача которого строится на независимой экспертной оценке достоверности финансовой отчетности экономических субъектов. Тем не менее, при проведении аудиторских проверок не всегда удается своевременно выявить факты фальсификации финансовой отчетности.

Так же, аудиторская проверка требует определенных временных затрат, так как требуемое время проверки занимает более одного дня, что сказывается на своевременности принятия решения на основании финансовой отчетности. Следовательно, возникает потребность в разработке иного инструмента, который позволял бы внешним и внутренним пользователям финансовой отчетности компании проводить экспресс-оценку рисков наличия фактов фальсификации. Применение данного инструмента не должно предполагать существенных временных, финансовых и трудовых затрат.

Несмотря на то, что факт фальсификации финансовой отчетности невозможно доказать без проведения аудита или расследования, оценку уровня риска наличия фактов фальсификации, участники могут сформировать, принимая во внимание определенные факторы, ассоциирующиеся с высокой вероятностью ведения недобросовестных действий [6].

В качестве сигнализирующих индикаторов, которые говорят о наличии недобросовестных действий, направленных на фальсификацию финансовой отчетности, могут выступать излишние заимствования, наличие постоянных скидок от поставщиков, необычно высокие финансовые показатели деятельности организации, слабый денежный поток, ежегодное выполнение всех поставленных целей в отношении выручки и прибыли.

2. Система внутреннего контроля [7]. Заключается в выполнении контрольных мероприятий бухгалтерией организации, непосредственно занятой подготовкой отчетов. При этом способы, которые могут быть применимы для выявления ряда ошибок, разнообразны: проведение инвентаризации, анализ показателей бухгалтерской отчетности, арифметико-логический контроль.

Таким образом, мошенничество в бухгалтерской (финансовой) отчетности достаточно сложно распознать, и еще сложнее оценить его виды и степень. В связи с этим собственникам и управляющим компаний с целью предотвращения риска мошенничества в бухгалтерской (финансовой) отчетности необходимо построить четкую систему документооборота, качественного бухгалтерского учета, корпоративного контроля и управления, а также внутреннего аудита и использовать предложенные рекомендации для выявления фактов фальсификации.

Библиографический список:

1. Когденко В.Г. Корпоративное мошенничество: анализ схем присвоения активов и способов манипулирования отчетностью // Экономический анализ: теория и практика. 2017. № 4. С.2–13.
2. Валяева Д.С., Ким Д.А., Филиппов М.С. Исследование методов риска манипуляции с финансовой отчетностью // Аллея науки. 2017. №12. С. 174–181.
3. Куликова Л.И. Вуалирование и фальсификация финансовой отчетности: историко-эволюционный аспект // Международный бухгалтерский учет. 2018. № 14. С.56–68.

4. Ружанская Л.С. Раскрытие информации российскими компаниями: результаты эмпирического исследования // Российский журнал менеджмента. 2018. Т. 8. № 3. С.35–56.

5. Сотникова Л.В. Мошенничество с финансовой отчетностью: выявление и предупреждение. М.: Бухгалтерский учет, 2017. 208с.

6. Ферулева Н.В., Штефан М.А. Выявление фактов фальсификации финансовой отчетности в российских компаниях: анализ применимости моделей Бениша и Роксас // Российский журнал менеджмента. 2016. Том 14. № 3. С.49–70

7. Gaganis C. 2018. Classification techniques for the identification of falsified financial statements: A comparative analysis. International Journal of Intelligent Systems in Accounting and Finance Management:207–229.

FALSIFICATION OF FINANCIAL STATEMENTS

Ivanova Anastasia Maksimovna, Master of Economic Sciences.

Email: iivanova_am@mail.ru

Inna V. Baranova, Doctor of Economic Sciences, Professor.

Email: baranova_sifbd@mail.ru

Novosibirsk State Technical University, Karl Marx Ave., 20, 630073, Russia,
Novosibirsk

Abstract: The article deals with one of the current problems of the state and commercial organizations - falsification of financial statements. The research topic is relevant in connection with the increase in the risk of distortion of financial information as a result of unfair actions of the management of organizations. One of the difficult and little-studied accounting problems is the problem of identifying and preventing economic offenses related to the distortion of information in the financial statements. The purpose of falsification in the Russian market is highlighted. The problem areas are considered, and the main circumstances are highlighted that contribute to the appearance of risks of unfair actions. Presents ways to identify fraud in the world.

Keywords: information distortion, accounting (financial) statements, falsified information, risk, audit, control.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ АВИАКОМПАНИИ

Кадыкова Александра Александровна, магистр менеджмента

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 125993, Россия, г. Москва, Волоколамское ш., 4

Кадыкова А.А., e-mail eler1963@mai.ru

Адрес для корреспонденции: *Кадыкова Александра Александровна*,
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 125993, Россия, г. Москва, Волоколамское ш., 4, ИНЖЭКИН, каф.502, тел. (499)158-20-51

Аннотация.

В статье рассматриваются актуальные вопросы определения накладных расходов авиакомпании.

Ключевые слова: накладные расходы

Накладные расходы определяются по авиакомпании или авиапредприятию в целом, а затем распределяются: по видам деятельности, по типам воздушных судов и рассматриваемым рейсам.

По видам деятельности затраты распределяются в соответствии с принятыми в авиапредприятии способами распределения накладных расходов. По типам ВС и затем по рейсам накладные расходы распределяются пропорционально планируемым или выполненным объемам работы в тонно-километрах (или пассажиро-километрах). Для учета в себестоимости рейса определяются удельные расходы на тонно-километр (пассажиро-километр), на летный час или коэффициенты, учитывающие накладные затраты, в процентах от значений по прямым статьям затрат. Себестоимость является интегральным показателем, который отражает практически все стороны финансово-хозяйственной деятельности авиапредприятия. На ее уровень влияют различные факторы, основными из которых являются следующие: тип эксплуатируемого самолета, степень использования СВАД по налету часов, дальность беспосадочного полета, характер авиалинии, направление перевозок, сезонность, район прохождения авиалинии, район базирования авиапредприятия, класс аэропорта и др.

Решению проблемы определения себестоимости авиаперевозок посвящены ряд методик и методических рекомендаций, утвержденных руководящими органами гражданской авиации России:

«Методическими рекомендациями по определению себестоимости рейсов воздушных судов гражданской авиации» от 19.10.1993 г., №ДВ 15.1-178 определен порядок расчета расходов на рейс по статьям затрат.

В 1999 году были опубликованы «Методические рекомендации по

определению себестоимости внутренних и международных рейсов для российских авиакомпаний» от 15.07.1999 г. «ФСВТ 7.7-188.

Этот документ является новой редакцией методики от 1993 г. Расчет себестоимости воздушных судов в методике производится по двух группам затрат, которые могут быть прямо включены в себестоимость рейсов, но различающиеся способами расчета.

К косвенным или накладным расходам относятся затраты, связанные с управлением авиакомпанией, расходы по содержанию служб общехозяйственного назначения и прочие. Накладные расходы, согласно методическим рекомендациям, определяются по авиакомпании в целом, а затем распределяются на рейс или летный час по типам ВС согласно принятым в авиакомпании способам распределения затрат.

Методика 1999 г. носит рекомендательный характер, поскольку позволяет более точно определить себестоимость авиаперевозок, хотя при расчетах по ней остается довольно большой удельный вес общепроизводственных расходов, распределенный крайне грубо по объектам калькуляции, что создает трудности при принятии решения о реструктуризации перевозок.

Третий метод расчета себестоимости рейса по расходам на взлет – посадку и летный час.

Многие авиакомпании России применяют упрощенную методику расчета себестоимости авиаперевозок, разделяя транспортный процесс на отдельные операции – движущую и начально – конечную – и определяя летные расходы и самолето – вылеты. Основной принцип калькулирования расходов по авиалиниям заключается в выделении прямых затрат, непосредственно относимых на расходы по типам ВС на конкретной авиалинии и распределение остальных расходов, рассматриваемых как косвенные, на основе различных измерителей.

Библиографический список:

1. Б.Н.Кузык Оборонно-промышленный комплекс России: прорыв в 21 век. М.; Российский биографический институт, 1999.
2. Наука и высокие технологии на рубеже третьего тысячелетия (социально-экономические аспекты развития) Руководители авт. колл. В.Л.Макаров, А.Е.Варшавский. - М.; Наука, 2001.

THE DEFINITION OF OVERHEAD COSTS OF THE AIRLINE

Kadykova Alexandra Alexandrovna, master of Management, e –mail:

eler1963@mail.ru

Moscow Aviation Institute (National Research University), 125993, Russia, Moscow,
Volokolamskoye sh., 4

Abstract: The article deals with topical issues of determining the overhead costs of the airline.

Keywords: overhead

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Курашова Мария Валерьевна*¹, *Пестряков Максим Игоревич*²

Уральский федеральный университет им. Б. Н. Ельцина-Нижнетагильский технологический институт, 622031, Россия, г. Нижний Тагил, Красногвардейская ул.59

Курашова М.В., email artmnn123@mail.ru

Пестряков М. И., email macsimys333@gmail.com

Адрес для корреспонденции: *Пестряков Максим Игоревич*, 622048, Россия, г. Нижний Тагил, Зари 62-53

Аннотация.

Способы расчетов, применяемые на предприятиях, регулируются Положением ЦБ РФ о правилах осуществления перевода денежных средств. Несмотря на широкий спектр возможностей для предприятия при организации безналичных платежей, основным видом безналичных платежей для российских предприятий по-прежнему остаются платежи с помощью платежных поручений.

При этом можно выделить ряд проблем, с которыми сталкиваются предприятия при организации безналичных платежей: задержка расчетов банками, в том числе по ГОЗ, очередность платежей, слабо применяется форма расчетов с помощью аккредитивов, практически не применяются вексельные схемы расчетов. В настоящей статье описаны выявленные проблемы и представлены направления для их решения.

Предприятия для ускорения расчетов, улучшения их надежности и оперативности, для снижения своих затрат должны не ограничиваться только расчетами с помощью платежных поручений, а использовать различные формы безналичных расчетов.

Ключевые слова: Безналичные расчеты, снижение оперативности, расчеты по ГОЗ, очередность расчетов, аккредитивы.

Способы расчетов, применяемые на предприятиях, регулируются Положением ЦБ РФ о правилах осуществления перевода денежных средств. Несмотря на широкий спектр возможностей для предприятия при организации безналичных платежей, основным видом безналичных платежей для российских предприятий по-прежнему остаются платежи с помощью платежных поручений.

При этом можно выделить ряд проблем, с которыми сталкиваются предприятия при организации безналичных платежей: задержка расчетов

банками, в том числе по ГОЗ, очередность платежей, слабо применяется форма расчетов с помощью аккредитивов, практически не применяются вексельные схемы расчетов. В настоящей статье описаны выявленные проблемы и представлены направления для их решения.

Предприятия для ускорения расчетов, улучшения их надежности и оперативности, для снижения своих затрат должны не ограничиваться только расчетами с помощью платежных поручений, а использовать различные формы безналичных расчетов.

Безналичные расчеты, снижение оперативности, расчеты по ГОЗ, очередность расчетов, аккредитивы.

В настоящее время основные способы расчетов, применяемые на предприятиях, — это безналичные платежи. Основной нормативный документ, который регулирует безналичные расчеты – это «Положение о правилах осуществления перевода денежных средств» (утв. Банком России 19.06.2012 № 383-П) (ред. от 11.10.2018).

Перевод денежных средств осуществляется в рамках следующих форм безналичных расчетов:

- расчетов платежными поручениями;
- расчетов по аккредитиву;
- расчетов инкассовыми поручениями;
- расчетов чеками;
- расчетов в форме перевода денежных средств по требованию получателя средств (прямое дебетование);
- расчетов в форме перевода электронных денежных средств.

Данные формы расчетов реализуются через перевод денежных средств через коммерческие банки. Возможны безналичные расчеты и без перевода денежных средств – это расчеты с помощью векселей и путем зачета взаимных требований.

Несмотря на широкий спектр возможностей для предприятия при организации безналичных платежей, основным видом безналичных платежей для российских предприятий по-прежнему остаются платежи с помощью платежных поручений.

При этом можно выделить ряд проблем, с которыми сталкиваются предприятия при организации безналичных платежей:

- задержка расчетов банками, в т.ч. по государственному оборонному заказу;
- очередность платежей;
- слабо применяется форма расчетов с помощью аккредитивов;
- практически не применяются вексельные схемы расчетов.

Так как основные расчеты предприятия реализуются через платежные поручения, то предприятия и организации напрямую попадают в зависимость от коммерческих банков или подразделений УФК (если это бюджетные организации). В этом случае скорость расчетов зависит от оперативности работы финансовых учреждений.

Большинство расчетов сейчас проводится с помощью систем Клиент-банк или Интернет-банк. Средства связи работают достаточно хорошо.

В настоящее время многие коммерческие банки для снижения своих издержек организуют укрупненные расчетные центры. В результате страдают клиенты, при возникновении проблем с системами Клиент-банк или Интернет-банк или отдельными платежами предприятия лишены возможности взаимодействовать со специалистами местных подразделений банков. Решение порой незначительных проблем связано с бесконечными телефонными переговорами с операторами расчетных центров и часовыми ожиданиями. Укрупненные расчетные центры банков не справляются со своими задачами, с большим объемом электронных расчетных документов. А иногда сами коммерческие банки затягивают расчеты из-за отсутствия денежных средств на их корреспондентских счетах.

При этом предприятия не успевают провести расчеты, связанные с платежами в бюджет или внебюджетные фонды, с выплатой заработной платы и др., в течение времени обслуживания, а коммерческие банки никакой ответственности не несут.

Единственный выход для решения этой проблемы для предприятий – это организация расчетов через небольшие местные банки, которые оперативно решают возникающие проблемы с расчетами, знают и персонально взаимодействуют с каждым клиентом, и даже иногда предлагают более выгодные тарифы по обслуживанию счетов и расчетов.

С 1 января 2017 года все исполнители контрактов ГОЗ должны работать с использованием специальных счетов, до этого момента такое условие было предусмотрено только по контрактам с Министерством обороны. Все исполнители ГОЗ (независимо от уровня кооперации) обязаны для осуществления расчетов открывать отдельные счета в уполномоченном банке, выбранном головным исполнителем. Порядок работы со специальным счетом определен Федеральными законами от 29.06.2015 N 159-ФЗ и от 03.07.2016 N 317-ФЗ.

С марта 2017 года контракты в сфере ГОЗ сопровождает Федеральное казначейство, за исключением контрактов, заключаемых Министерством обороны, при наличии банковского сопровождения (Постановление Правительства РФ от 3 марта 2017 г. N 249).

Спецсчет по гособоронзаказу — это особый расчетный счет, который открывает в уполномоченном банке головной исполнитель, заключивший контракт с Министерством обороны РФ, то есть для исполнения гособоронзаказа (федеральный закон №275 от 29.12.2012). Цель государства — обеспечить прозрачность и защиту взаимных расчетов между сторонами сделки, защитить информацию, задействовать банковские инструменты для контроля над целевым использованием бюджетных средств.

Спецсчет открывается в уполномоченном банке, который контролирует назначение платежа, перечень разрешенных, запрещенных операций. Это единственное, что контролирует уполномоченный банк. С этой целью банк

запрашивает контракт, акты приема-передачи товара (сдачи-приемки выполненных работ, оказанных услуг) и иные документы, подтверждающие исполнение обязательств по контракту (счета, счета-фактуры, товарно-транспортные накладные и т.п.). В результате этого уполномоченные банки сталкиваются с большим количеством обслуживаемых предприятий, значительным объемом информации и документов, что приводит к задержке расчетов по ГОЗ. Для многих предприятий это оказывается критичным. Для решения этой проблемы можно заранее предусмотреть в договоре банковского счета (спецсчета) максимальные сроки для проведения расчетов по данному счету, тогда для соблюдения условий договора сотрудники банка будут проводить расчеты более оперативно.

Проблема регулирования очередности платежей является острой для предприятий и даже на уровне денежно - кредитной политики государства.

Нормативный документ, который регулирует очередность платежей – это Статья № 855 ГК РФ (вторая часть, от 26.01.96 № 14-ФЗ) «Очередность списания денежных средств со счета» (в ред. ФЗ от 26.07.17 № 212-ФЗ).

Существует много различных мнений по проблеме очередности платежей. Внешне создается впечатление, что очередность платежей по усмотрению плательщиков, укрепляя их самостоятельность, в наибольшей степени соответствует условиям рынка. Однако такая очередность может наносить ущерб ряду кредиторов, требования которых, несмотря на их длительность, откладываются плательщиком.

Одним из путей данной проблемы является создания периодической очередности платежей. Согласно периодической очередности платежи подразделяются на три вида:

- периодические платежи в доходы бюджета, по зарплате, электроэнергию и другие платежи по наращенной кредиторской задолженности;
- текущие платежи в погашение кредиторской задолженности;
- авансовые платежи.

В каждой их трех групп расчетные документы будут располагаться в календарной последовательности, так как каждая группа представлена в основном однотипными платежами. Но решить эту проблему возможно только на уровне государства и при участии коммерческих банков.

Проблема использования аккредитивов. Аккредитивная форма расчетов слабо применяется российскими предприятиями к внутренним расчетам, что нельзя сказать о расчетах по внешнеэкономическим контрактам.

В сегодняшних условиях, когда многие участники сделок не доверяют друг другу, расчеты с помощью аккредитива являются выходом из тупика. С одной стороны, аккредитив контролирует выполнение договора поставки товаров, а с другой - гарантирует платежи при выполнении всех условий поставки.

Однако для масштабного внедрения аккредитива необходима система кредитных линий между банками. Чтобы аккредитивные операции получили

распространение в России, необходимо создание соответствующей инфраструктуры. Ее могут создать наиболее мощные банковские расчетные центры, обладающие современными электронными технологиями обработки финансовых документов и разветвленной системой корреспондентских счетов.

Расчеты с помощью аккредитива могли бы позволить предприятиям увеличить скорость платежей, так как в работу включается сеть банков - корреспондентов, работающих в системе банка - эмитента и обслуживающих выставленные аккредитивы. При наличии высокой степени защиты электронного формата документов проведение расчетных операций подобного типа сможет хотя бы частично решить проблему платежей между предприятиями.

Другая проблема – в настоящее время предприятиями не применяются вексельные схемы расчетов. Вексельные схемы расчетов получили свое широкое распространение в 90-е – нач. 2000-х гг. Прежде всего, это было связано с недостатком денежных средств у предприятий и картотеками на банковских счетах. При этом вексельные расчеты имели и положительные моменты – это быстрота расчетов между контрагентами, легкий и надежный способ оформления отсрочки по хозяйственному договору, дешевый способ расчетов. Поэтому предприятиям в сегодняшних экономических условиях стоит воспользоваться возможностями данного финансового инструмента в своих расчетах.

В заключении статьи можно сделать вывод, что предприятия для ускорения расчетов, улучшения их надежности и оперативности, для снижения своих затрат должны не ограничиваться только расчетами с помощью платежных поручений, а использовать различные формы безналичных расчетов. В этом им должны помогать коммерческие банки и органы государственной власти.

Библиографический список:

1. Антонов Н.Г, Пессель М.А. Денежное обращение, кредит и банки. - М.: ИНФРА-М, 2007. - с.237.
2. Березина М.П. Безналичные расчеты в экономике России. - М.: Консалтбанкир, 2006. - 236 с.
3. Березина М.П. Безналичные расчеты в России: особенности организации и направления развития. //Финансы 2006. - №4. - с.19

PROBLEMS OF ORGANIZATION OF CASHLESS CALCULATIONS AT ENTERPRISES AND THE WAYS OF THEIR SOLUTION

Kurashova Maria Valerievna, Pestryakov Maxim Igorevich

Ural Federal University. B. N. Yeltsin-Nizhny Tagil Technological Institute,
622031, Russia, Nizhny Tagil, Krasnogvardeyskaya Str.59

Kurashova M.V., email artmnn123@mail.ru

Pestryakov M. I., email macsimys333@gmail.com

Abstract: The methods of payment applied at enterprises are regulated by the Regulation of the Central Bank of the Russian Federation on the rules for the transfer of funds. Despite the wide range of opportunities for the company in the organization of non-cash payments, the main type of non-cash payments for Russian enterprises are still payments by means of payment orders.

At the same time, a number of problems that enterprises face when organizing non-cash payments can be identified: the delay in payments by banks, including the state defense order, the order of payments, the form of payments using letters of credit is poorly applied; This article describes the identified problems and presents directions for solving them.

Enterprises to accelerate payments, improve their reliability and efficiency, to reduce their costs should not be limited to calculations using payment orders, but use various forms of cashless payments.

Keywords: Non-cash payments, reduced efficiency, payments for the state defense order, priority of payments, letters of credit.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ НЕРАВЕНСТВ СЫРЬЕВЫХ РЕГИОНОВ РФ ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Курильчик Марк Андреевич; Бозо Наталья Владимировна, к.э.н.

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

Курильчик М.А., e-mail mark-25k@mail.ru

Бозо Н.В., e-mail bozo_nstu@ngs.ru

Адрес для корреспонденции: *Курильчик Марк Андреевич*, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (960)7969174

Аннотация.

Данная работа посвящена проблеме инновационного развития нефтегазовой промышленности Российской Федерации, а также оценке существующих методов управления со стороны государства и формированию новых подходов в управлении нефтегазовом секторе. В работе рассматривается проблема неравномерного развития сырьевых регионов Российской Федерации по социально-экономическим показателям.

Для выявления дифференциации регионов по ряду социально-экономических показателей была проведена кластеризация при помощи программного обеспечения STATISTICA 10.0. В работе была выявлена зависимость между уровнем экономического развития и промышленности региона. В частности, была выявлена зависимость между социально-экономическим положением сырьевых регионов Российской Федерации от масштаба нефтегазовой отрасли.

Были сформулированы выводы по работе. Для устранения дифференциации в развитии регионов требуется выравнивающая политика со стороны государства, инвестиции в реальный сектор экономики регионов.

Ключевые слова: Нефтегазовая отрасль, экономика регионов, состояние промышленности, развитие регионов, политика государства.

Уже на протяжении многих лет добыча полезных ископаемых является ключевой составляющей в экономике России. Важность данной отрасли экономики нельзя не учитывать, ведь каждый год доход от добычи полезных ископаемых приносит в федеральный бюджет более половины денежных средств. Ядром добывающей отрасли являются сырьевые регионы России, экономика которых основывается на добычи и переработки полезных ископаемых в конечный продукт. Добыча обеспечивает около 1/4 производства валового внутреннего продукта, 1/3 всего объема промышленного производства и доходов консолидированного бюджета, экспорта и валютных поступлений. Полученные доходы формируют не только благосостояние нашей страны, но

также являются базисом для успешного функционирования и развития остальных секторов промышленности.

Традиционно, основой всей добывавшей отрасли РФ является добыча нефти и природного газа. Главной особенностью нефтегазовой промышленности является всеобъемлющий масштаб в экономике России. На сегодняшний день из 85 субъектов Российской Федерации насчитывается 22 региона с сырьевой специализацией, чья основная деятельность связана с добычей и разработкой нефтегазовых месторождений. К таким регионам относятся те субъекты Российской Федерации, в которых доля добывающих отраслей промышленности превышает показатели в 20 процентов от суммарной экономики региона.

Список крупнейших нефтедобывающих регионов, по данным Росстата, включает в себя 18 позиций. Лидирующие позиции в нефтедобыче традиционно занимает Ханты-Мансийский АО с показателем 274,3 млн. т. добытой за год нефти или 53,4% от общей доли всей добытой нефти в стране. Далее по списку идет Ямало-Ненецкий АО и Республика Татарстан с показателями 34,8 млн. т. или 7,3% и 32,2 млн. т. или 6,4% соответственно [1].

На сегодняшний день одной из ключевых проблем является проблема социально-экономического неравенства сырьевых регионов России.

Для исследования дифференциации сырьевых регионов была проведена их кластеризация. При помощи программного обеспечения STATISTICA 10.0 проведем кластерный анализ методом иерархической классификацией, правило объединения – метод единичной связи.

В процессе кластеризации было выявлено три кластера. Первый кластер имеет наименьшее количество регионов, всего их три: Ненецкий АО, Ямало-Ненецкий АО, Чукотский АО. В первую очередь этот кластер характеризуется, высоким уровнем ВРП на душу населения. Входящие в этот кластер регионы являются самыми «богатыми», однако их природно-климатические условия, труднодоступность в условиях крайнего севера, высокие цены, делают их непривлекательными для повседневной жизни людей.

Второй кластер включает в себя такие регионы, как Республика Саха (Якутия), ХМАО, Мурманскую, Сахалинскую и Тюменскую область. Этот кластер характеризует самый высокий уровень пенсий, и наибольший оборот розничной торговли на душу населения.

Третий кластер включает в себя оставшиеся регионы, которые, безусловно, разнятся по уровню социально-экономическим показателям в ту или иную сторону относительно друг друга, однако на фоне первых двух кластеров их объединят средний уровень заработных плат, пенсий, средний уровень товарооборота на душу населения, довольно высокая безработица и т.д.

Как мы можем видеть выше, между сырьевыми регионами РФ существует высокая степень дифференциации по уровню социально-экономического развития и решение этой проблемы требует проведения глубоких структурных реформ на региональных уровнях.

Ключевым аспектом для развития промышленности и экономики сырьевых регионов является именно нефтегазовый комплекс. Социально-экономическое положение региона напрямую связано с дальнейшим развитием нефтегазового и перерабатывающего комплекса.

Нефтегазовый комплекс является ключевым аспектом в топливно-энергетической базе Российской Федерации. Стратегическое развитие данного комплекса, безусловно, является приоритетом государства. Помимо экономической безопасности нефтегазовая промышленность также определяет и энергетическую безопасность страны [2].

Развитие нефтегазового сектора носит сугубо национальный, стратегический характер. Развитие отрасли является гарантом не только экономической и топливно-энергетической безопасности страны, но также является ключевым фактором для развития других отраслей промышленности и экономик сырьевых регионов [3].

Проблемой государственного управления отчасти были исследованы Ларченко Л.В. в рамках работы «Основные направления государственного регулирования развития добывающих регионов российского сектора» и «Стратегические интересы субъектов региональной экономики: анализ и согласование интересов [4]

Проблемой участия государства нефтегазовой отрасли были проанализированы Анисимовой В.Ю. в работе «Масштабы государственного участия в управлении нефтегазовым комплексом». Эдером Л.В. была рассмотрена проблематика инновационного развития нефтегазового сектора в работе «Основные направления инновационного развития нефтегазовой промышленности».

Ограниченный приток финансовых средств может привести к крайней степени изношенности машин и оборудования. Сейчас основную долю инвестиционных ресурсов вносят сами нефтегазовые компании, на их долю приходится порядка 90% инвестиций от общего объема в общий капитал нефтедобывающего сектора [5]. За последние 3 года доля инвестиций со стороны частных компаний («Газпром», «Лукойл», «Роснефть» и т.д.) выросла на 18% и достигла отметки 54 млрд. \$., однако доля государственного инвестирования по-прежнему остаётся крайне низкой.

По состоянию на 2010 год добыча нефти составила около 490 млн. т., когда в случае благоприятного социально-экономического положения в 2020 году доля добычи может составить всего 450 млн. тонн. Решение данной проблемы состоит в разведке новых месторождений в ранее недоступных местах, таких как Арктика. К настоящему времени в этой зоне открыто свыше 500 месторождений, суммарный углеводородный потенциал которой насчитывает свыше 100 млрд. т. нефтяного эквивалента [6].

Таким образом, дальнейшее инновационное развитие нефтегазовой отрасли сырьевых регионов в крайней степени зависит от уровня инвестиций, более гибкой налоговой политики, новых высокоэффективных, инновационных, научно-технических и технологических решений, а это

требует участия государственного регулирования на федеральном и региональных уровнях.

Библиографический список:

1. Анисимова В.Ю. Масштабы государственного участия в управлении нефтегазовым комплексом // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2014. - № 6 (117). - С. 113-119.

2. Эдер Л.В., Проворная И.В. Основные направления инновационного развития нефтегазовой промышленности России // Инновационный потенциал экономики России: состояние и перспективы: сб. науч. тр. / отв. ред. А.В. Алексеев, Л.К. Казанцева; ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2013. С. 165 – 184.

3. Асхабов А.М., Бурцев И.Н., Кузнецов С.К., Тимонина Н.Н. Арктический вектор геологических исследований: нефтегазовые и минерально-сырьевые ресурсы//Вестник Института геологии Коми НЦ Уро РАН. - 2014. - №9. - С.3-10.

4. Бозо Н. В. Нефтегазовая «монополюшка» в России / Н. В. Бозо, В.В. Шмат // ЭКО. – 2011. – № 10. – С. 78–101.

5. Бозо Н. В. Нефтегазовая «монополюшка» в России (окончание) / Н. В. Бозо, В.В. Шмат // ЭКО. – 2011. – № 11. – С. 92–106.

6. Институциональные барьеры в развитии нефтегазового сектора. К вопросу о реформировании институциональной среды в нефтегазовом секторе России / Е. В. Малышева, В. В. Шмат, Н. В. Бозо // Вестник НГУ. Сер. Социально-экономические науки. – 2007. – Том 7, вып. 2. – С. 144 – 152.

ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF INEQUALITIES OF RESOURCE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN TERMS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Kurilchik Mark Andreevich; Bozo Natalya Vladimirovna, candidate of Economics
Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Prospekt K.
Marksa, 20

Kurilchik M.A., e-mail mark-25k@mail.ru

Annotation.

This work is devoted to the problem of innovative development of the oil and gas industry of the Russian Federation, as well as the assessment of existing management methods by the state and the formation of new approaches in the management of the oil and gas sector. The paper deals with the problem of uneven development of raw material regions of the Russian Federation.

To identify the differentiation of regions in a number of socio-economic indicators. The paper revealed the relationship between the level of economic development and industry in the region. In particular, the dependence between the socio-economic situation of the raw material regions of the Russian Federation on the scale of the oil and gas industry was revealed.

To eliminate the differentiation in the development of regions requires a leveling policy on the part of the state, investment in the real sector of the economy of the regions

Keywords: Oil and gas industry, regional economy, state of industry, regional development, state policy.

КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Ларская Л.А.

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), г. Москва

Ларская Л.А., larisa.larskaya@gmail.com

Адрес для корреспонденции: Ларская Л.А., Московский Авиационный Институт, Россия, Москва, Волоколамское шоссе, 4, 125993

Аннотация.

Организация труда и эффективная система его оплаты - одна из основных экономических задач, так как персонал материально заинтересован в результатах своей деятельности. В данной работе мы исследуем проблемы организации и оплаты труда на российских промышленных предприятиях.

Российская промышленность находится в процессе модернизации производства и переходит на инновационный путь развития. Однако обновления материально-технической базы недостаточно, пока в отрасли существуют кадровые проблемы, поскольку только подготовка специалистов современной формации может способствовать качественному и быстрому освоению новейших технологий, повышению производительности труда и выпуску продукции, которая будет конкурентоспособна на мировом рынке.

Потеря кадров, пожалуй, самая болезненная проблема отрасли – : после 90-х годов средний возраст сотрудников неумолимо растет. По данным Министерства Промышленности и Торговли РФ за 2009 год, средний возраст работников, трудящихся в оборонно-промышленном комплексе, довольно высок. Так, к примеру, в организациях, подведомственных ранее федеральному агентству по промышленности, средний возраст работников составляет 47,7 лет, на предприятиях Роскосмоса - 46,2 года, а в организациях, ранее подведомственных Росатому - 48,1 года. Средний же возраст работников научно-исследовательских институтов и конструкторских бюро в ОПК в среднем составляет 50-56 лет.[3]

Еще одной важной проблемой является отток молодых специалистов и научных сотрудников ОПК. Это связано, в первую очередь, с тем, что при постоянно растущих требованиях к квалификации престиж рабочих и инженерных специальностей в оборонно-промышленном комплексе продолжает падать. Это сказывается как на заработной плате, так и на социальной защищенности, что вынуждает специалистов эмигрировать. Так, по данным ЮНФПА (фонда ООН по народонаселению), в промежуток с 1992 по 2012 год страну покинули более трех миллионов молодых специалистов. Государство дало им образование, но не смогло предоставить хорошо

оплачиваемое рабочее место, и поэтому понесло убытки.[2]

При этом даже на градоформирующих предприятиях доля работников, находящихся в наиболее производительном возрасте (не старше 35 лет), крайне мала – она не превышает 25%, порога, минимально необходимого для эффективной передачи знаний и опыта, накопленных старшим поколением трудящихся в отрасли людей.[1]

Основной проблемой современного подхода к управлению персоналом на промышленных предприятиях можно считать тот факт, что топ-менеджмент большинства предприятий составляют отнюдь не представители отраслевых специальностей. Требования к руководителям высшего звена сегодня относятся к финансам и юриспруденции гораздо сильнее, чем к инженерно-конструкторским знаниям. Такой подход вряд ли можно назвать правильным: человек, некомпетентный в инженерной области, будет рассматривать ситуацию на предприятии лишь с точки зрения финансовой составляющей, не учитывая при этом инженерную. И этот подход к отбору кадров, опять же, отбивает желание у будущих абитуриентов получать техническую специальность и трудиться в ОПК, получая при этом зарплату, едва соответствующую средней по всей экономике.

При этом сохраняется серьезный дисбаланс в оплате труда руководящего звена и специалистов, что негативно влияет на отношения трудовых коллективов предприятий.[4]

Совокупность этих факторов обуславливает продолжающийся отток квалифицированных кадров ОПК в другие отрасли и организации с более комфортными условиями работы и большей оплатой труда.

Библиографический список:

1. Стратегия создания в оборонно-промышленном комплексе системы многоуровневого непрерывного образования на период до 2015 года – Минпромторг от 13.04.2009
2. Фонд ООН в области народонаселения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru>, свободный
3. Минпромторг России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>, свободный
4. Союз машиностроителей России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.soyuzmash.ru>, свободный
5. Суркова Е.В. Теория и практика начисления заработной платы в современных условиях/ Суркова Е.В., Кадыкова А.А., Кузнецов А.Г., и др. //Экономика и предпринимательство.-2017.- № 5-2(82).- с.1052-1056

PERSONNEL PROBLEMS OF THE RUSSIAN DEFENSE AND INDUSTRIAL COMPLEX

Larskaya L.A.

Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow

Larskaya L.A., e-mail larisa.larskaya@gmail.com

Address for correspondence: Larskaya L.A.,

Moscow Aviation Institute, Russia, Moscow, Volokolamskoe shosse, 4, 125993

Abstract.

The organization of labor and the effective system of its payment is one of the main economic tasks, since the staff is financially interested in the results of its activities. In this paper, we explore the problems of labor organization and remuneration at Russian industrial enterprises

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ РАЗРАБОТКА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ СЛОЖНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Легкодымов Станислав Олегович, Курлаев Николай Васильевич

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383)346-06-09

Легкодымов С. О., email 06stas63@mail.ru

Курлаев Н.В., email kurlayev@craft.nstu.ru

Адрес для корреспонденции: Легкодымов Станислав Олегович, Новосибирский
государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск,
пр. Карла Маркса, 20, тел. (983)319-07-36

Аннотация.

В данной статье рассматривается задача автоматизированной разработки плана мероприятий сложных логистических процессов (бизнес-процессов), где имеет место случайное перераспределение сил и средств. Предметом исследования является математическая модель процессов инженерно-технического обеспечения специальной техники, реализованная в программном приложении на алгоритмическом языке C++. Результаты исследования представлены в виде графиков для математических ожиданий и доверительных «коридоров» моделируемых процессов с заданной вероятностью прогноза. На основании результатов планирования подготовлены наиболее оптимальные предложения руководящему составу по более эффективному использованию возможностей специальной техники, сил и средств.

Ключевые слова: Сложные логистические процессы, специальная техника, инженерно-техническое обеспечение специальной техники, метод динамики моментов.

Инженерно-техническая составляющая современных логистических фирм, а также крупных предприятий (производств) зачастую относится к классу сложных организационно-технических систем (ОТС) специального назначения, эффективность которых обеспечивается, как наличием в них обслуживающего персонала и уровнем его подготовки, так и существующей системой управления всеми видами ресурсов при решении разных задач.

Анализ структуры управления логистических фирм позволил выявить ряд проблем, связанных с необходимостью в непрерывном и своевременном получении большого количества достоверной информации [2]:

- о состоянии специальной техники, средств ее эксплуатации и контроля;
- о расходе ресурсов и наличии запасов имущества.

Наиболее наглядно рассмотрим на примере авиационной технике ВС РФ.

Методика. Рост объема информации, необходимой для оценки обстановки и принятия обоснованных решений в задачах управления инженерно-авиационной службой (ИАС), диктует необходимость совершенствование существующей системы за счет автоматизации процессов ее управления. Здесь хотелось бы отметить, что совершенствование управления ИАС должно носить комплексный характер и охватывать как стадию исполнения, так и стадию принятия решения.

На основании анализа процессов ИАС разработана математическая вероятностная модель процесса эксплуатации авиационной техники (АТ). В основу модели положен известный метод динамики моментов [1]. В соответствии с данным методом разработан граф состояния парка летательных аппаратов (ЛА) и интегральных показателей (Рисунок 1). Вершины этого графа соответствуют основным технологическим состояниям: 1. Исправные летательные аппараты (ЛА), находящиеся на подготовке к очередному вылету - $y_1(t)$; 2. Боеготовые ЛА - $y_2(t)$; 3. ЛА в среднем ремонте - $y_3(t)$; 4. ЛА в текущем ремонте - $y_4(t)$; 5. ЛА отошедшие в безвозвратные потери - $y_5(t)$.

Для оценки интегральных характеристик используются псевдосостояния. Номерам псевдосостояний соответствуют: 0. Неисчерпаемый источник; 6. Количество обеспеченных самолето-вылетов, приходящихся на один исправный ЛА - $y_6(t)$; 7. Количество обеспеченных самолето-вылетов на промежутке ведения боевых действий - $y_7(t)$.

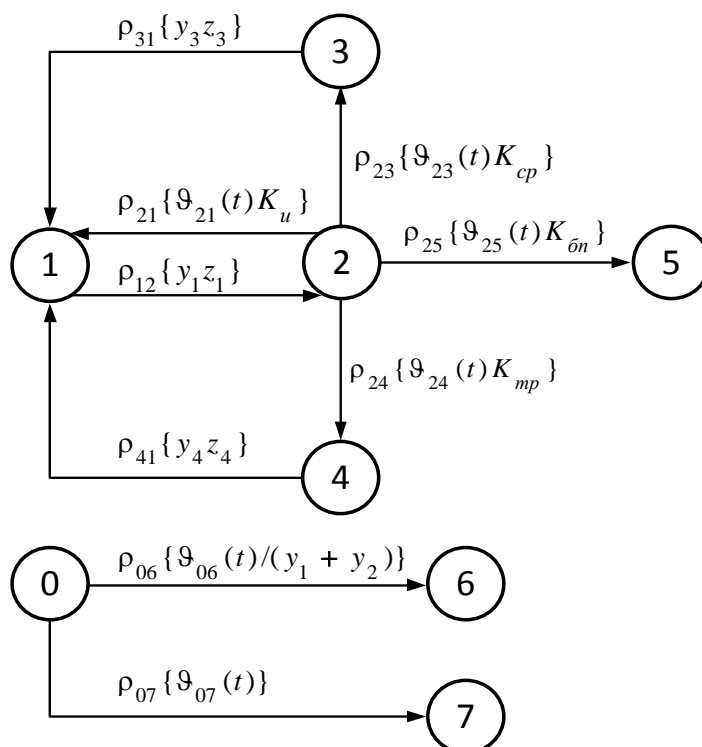


Рис. 1. Граф состояний парка ЛА и интегральных показателей ИАО

Другим обозначениям на графе соответствуют: ρ_{12} - интенсивность приведения ЛА в боеготовое состояние; ρ_{31} - интенсивность среднего ремонта ЛА; ρ_{41} - интенсивность текущего ремонта ЛА; $\rho\{\vartheta(t)\}$ - интенсивность потока событий, где под событием понимается вылет одной группы ЛА; $\vartheta(t)$ -

количественный состав группы вылета.

Результаты моделирования процессов изменения количества ЛА, находящихся в соответствующих состояниях, получаются решением дифференциальных уравнений, имеющих следующий вид:

$$\dot{m}_\eta(t) = \sum_{\substack{k,h=1 \\ k \neq h}}^n M[\rho_{kh}(Y, t) S_{kh\eta}].$$

$$\dot{Q}_{\xi\eta}(t) = \sum_{\substack{k,h=1 \\ k \neq h}}^n M \left[\rho_{kh}(Y, t) (S_{kh\eta} S_{kh\xi} + S_{kh\eta} \overset{\circ}{y}_\xi + S_{kh\xi} \overset{\circ}{y}_\eta) \right].$$

где $\dot{m}_\eta(t)$ – производная по математическому ожиданию числа ЛА, находящихся в различных технологических состояниях; $\dot{Q}_{\xi\eta}(t)$ – производная по ковариации численностей ЛА в состояниях ξ и η ; $S_{kh\eta}$ – составляющая вектора перехода, которая отражает количество ЛА, переходящих одновременно из состояния k в состояние η ; $\overset{\circ}{y}_\xi$ – центрированное значение случайной величины y_ξ (численности агрегатов в состоянии ξ).

Функции производительности подсистем войскового ремонта и подготовки к вылетам нелинейны. Максимальная производительность какой-либо подсистемы подготовки или ремонта определяется в каждый момент времени количеством каналов обслуживания в подсистеме и средней производительностью каждого канала. Для линеаризации этих нелинейностей применим, в предположении о нормальном распределении фазового вектора $Y(t)$, статистическую линеаризацию [1].

Используя модель процессов эксплуатации АТ получаем возможность определить вероятностные характеристики процессов ИАО БД, отражающих состояние парка ЛА при реализации выбранного плана-графика вылетов. Наиболее важным показателем, характеризующим работу ИАС, является количество обеспеченных самолето-вылетов.

На рисунке 2 представлено обеспечиваемое количество самолето-вылетов при фиксированном распределении сил и средств ИАС.

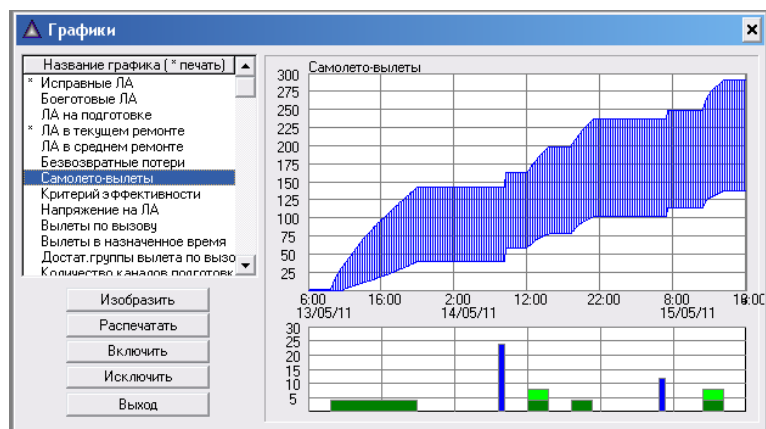


Рис. 2. Обеспечиваемое количество самолето-вылетов при фиксированном распределении сил и средств ИАС

Из рисунка 2 видно, что с течением времени происходит увеличение числа самолето-вылетов, при этом на поведение параметра оказывают влияние такие характеристики как план-график вылетов, количество исправных самолетов, количество каналов подготовки и т. д. После первого дня БД количество самолето-вылетов составляет 88-90. Характерные скачки вызваны боевыми вылетами в назначенное время, когда в составе группы вылета присутствует большое количество ЛА.

Рассмотрим такой важный параметр, как потребное количество групп подготовки самолетов, который поможет правильно распределить силы и средства ИАС. Как видно из графика, изображенного на рисунке 3, имеется недостаток 6 расчетов подготовки самолетов к вылету в первый день ведения БД.

Для точного определения временных интервалов, на которых происходит перераспределение сил и средств ИАС, необходимо спрогнозировать изменения потребного количества групп текущего и среднего ремонта.

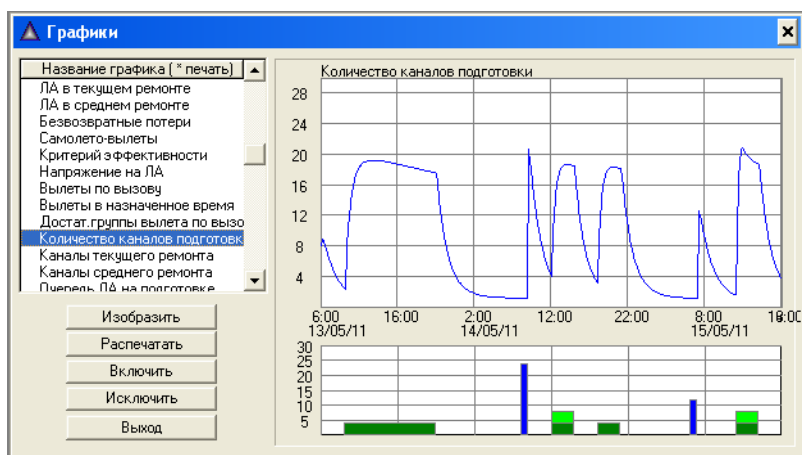


Рис. 3. Потребное количество расчётов подготовки самолетов

На рисунке 4 представлен график потребного количества каналов текущего ремонта АТ. Как следует из графика, с первого дня ведения БД необходимо увеличить количество групп текущего ремонта АТ до двух.

На рисунке 5 представлен график потребного количества каналов среднего ремонта АТ. Как следует из графика, в первый день ведения БД при

данной интенсивности вылетов, двух групп среднего ремонта будет достаточно, а на второй и третий день необходимо увеличить количество групп среднего ремонта до пяти.

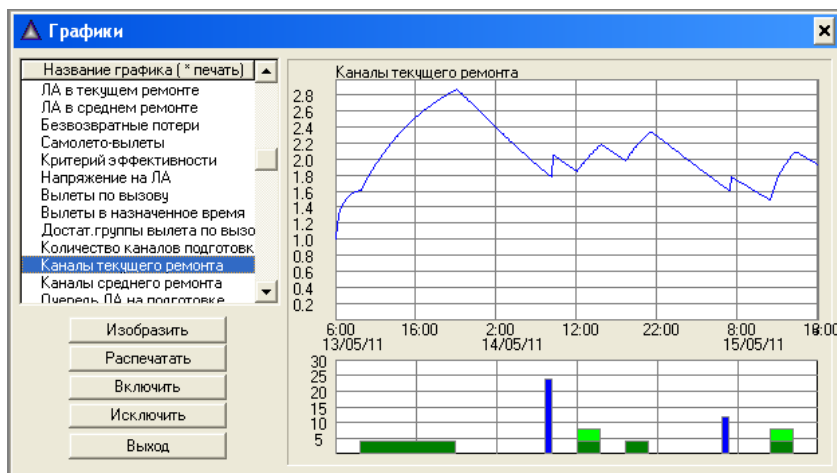


Рис. 4. Потребное количество групп текущего ремонта

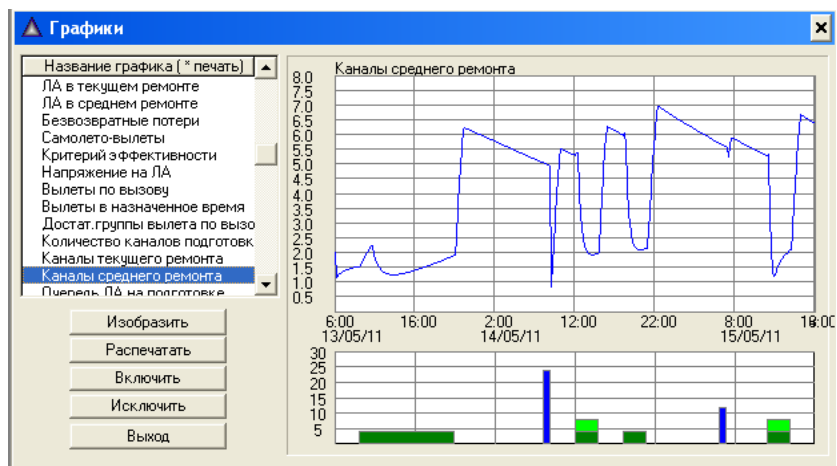


Рис. 5. Потребное количество групп среднего ремонта

Результаты. Таким образом, в результате применения разработанной методики автоматизированного планирования мероприятий ИТО существенно упростится процедура подготовки исходных данных, основная часть которых будет содержаться в базе данных информационной управляющей системы. По мере поступления оперативной информации, определяемой поставленными перед различными организациями задачами (например, план-график боевых вылетов), данная задача может решаться как на этапе заблаговременной подготовки и организации ИАО, так и во время ведения самих БД.

Библиографический список:

1. Шаламов А. С. Теоретические основы математического моделирования процессов инженерно-авиационного обеспечения. М.: ВВИА им. проф. Н. Е. Жуковского: 1992, с 146.
2. Головин В.Я. Управление организационно-техническими системами. Учебное пособие. М.: ВВИА им. проф. Н. Е. Жуковского: 2006, с 580.

**COMPUTER-AIDED ENGINEERING OF ACTION PLAN
COMPLEX LOGISTICS PROCESSES**

Legkodymov Stanislav Olegovich, Master's Degree student,

email 06stas63@mail.ru

*Kurlaev Nikolay Vasilevich – D.Sc. (Engineering), Deputy Head of
Department, email kurlayev@craft.nstu.ru*

Novosibirsk state technical university, Carl Marx Avenue 20 Corps 3,
Novosibirsk, 630073, Russia.

Abstract.

The article examines problems of computer-aided engineering of action plan complex logistics processes (business processes), where there are the accidental redistribution of forces and resources. The object of this study is the mathematical model of the processes engineering and technical support of special equipment. This model was implemented in software application in the algorithmic language C ++. The results of this study add to the validity of using graphs for expectation value and confidence limit of prototype process with specified probability of forecast. From the results of planning have been prepared to best recommendation for managerial personnel for more effective use of the capabilities of special equipment, forces and means.

Keywords: Complex logistics processes, special equipment, engineering and technical support of special equipment, moment dynamics method.

УДК 338.516.7

ФАКТОРНЫЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Лошакова Анастасия Андреевна, Суркова Екатерина Валерьевна, к.э.н., доц.

Московский авиационный институт, Россия, г. Москва,

Волоколамское шоссе, д.4, 125993

Лошакова А.А., e-mail anastia895@yandex.ru

Адрес для корреспонденции: *Лошакова Анастасия Андреевна*, Московский авиационный институт, 125993, Россия, г. Москва, Волоколамское шоссе, д.4

Аннотация.

Статья посвящена актуальной проблеме анализа финансовой устойчивости корпораций. Оценка способности корпорации противостоять негативному воздействию окружающей среды в долгосрочной перспективе без существенного риска утраты платежеспособности, а также возможности финансировать свою деятельность как за счет собственного, так и за счет заемного капитала является первоочередной задачей анализа финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, оценка финансовой устойчивости, утрата платежеспособности.

Финансовое состояние корпорации с точки зрения долгосрочной перспективы характеризуется стабильностью ее деятельности, степенью зависимости от кредитов и инвесторов, возможностью поддерживать ликвидность и платежеспособность. Оптимальная структура источников средств финансирования деятельности корпорации относится к важнейшей характеристике изменения степени зависимости от заемного капитала.

Понятие «финансовая устойчивость предприятия» определяется неоднозначно. Интерпретация данного понятия представлена отечественными авторами в табл. 1.[4]

Таблица 1. Подходы к определению понятия «финансовая устойчивость предприятия»

Автор	Определение
Шеремет А.Д. Сайфулин Р.С.	Определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность.
Лукаевич И.Я.	Характеризует уровень финансового риска фирмы, а также ее зависимость от финансового капитала.
Шуляк П.Н.	Сущность финансовой устойчивости заключается в обеспеченности запасов и затрат источниками формирования.
Савицкая Г.В.	Это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующая ее платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого риска.

Некоторые авторы отождествляют финансовую устойчивость

предприятия с платежеспособностью, другие обращают внимание на прямую связь с финансовым состоянием или наличием собственного капитала. Наиболее распространенной моделью для оценки финансовой устойчивости является трехфакторная модель финансовой устойчивости, которая строится на таких абсолютных показателях как: наличие собственных оборотных средств, наличие собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов, наличие общей величины основных источников формирования запасов. Каждый из представленных трех компонентов модели может быть получен либо в излишке, либо в недостатке, поэтому излишек получает значение 1, а недостаток – 0. Далее определяются типы финансовой устойчивости, которые подразделяются на:

1) абсолютную устойчивость, если имеется излишек собственных оборотных средств, излишек собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов, излишек общей величины основных источников формирования запасов. У предприятия устанавливается высокая платежеспособность, высокий уровень прибыли и рентабельности предприятия.

2) нормальную устойчивость, если имеется недостаток собственных оборотных средств, излишек собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов, излишек общей величины основных источников формирования запасов. У предприятия устанавливается нормальная платежеспособность и доходность от текущей деятельности.

3) неустойчивое финансовое состояние, если имеется недостаток собственных оборотных средств, недостаток собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов, излишек общей величины основных источников формирования запасов. На предприятии происходит нарушение платежеспособности, но с возможностью ее восстановления за счет увеличения источников финансирования.

4) кризисное финансовое состояние, если имеется недостаток собственных оборотных средств, недостаток собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов, недостаток общей величины основных источников формирования запасов. Предприятие имеет постоянные неплатежи и признаки банкротства.

Трехфакторная модель финансовой устойчивости применяется для определения типа финансовой устойчивости. Методика и результаты исследования по данным бухгалтерской (финансовой отчетности) отчетности ПАО «Туполев» и ПАО «Корпорация «Иркут» представлены в табл. 2.

Таблица 2. Определение типа финансовой устойчивости ПАО «Туполев» и ПАО «Корпорация «Иркут»

Показатели, тыс. руб.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4
ПАО «Туполев»			
1. Запасы (включая НДС по приобретенным ценностям)	22 005 643	25 992 357	30 972 228
2. Собственный капитал	59 110 931	63 434 279	79 144 068
3. Внеоборотные активы	62 631 373	66 627 497	75 639 044
4. Наличие собственных оборотных средств (п. 2 — п. 3)	-3 520 442	-3 193 218	3 505 024
5. Долгосрочные обязательства	17 534 017	20 830 021	28 235 296
6. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования оборотных средств (п. 4 + п. 5)	14 013 575	17 636 803	31 740 320
7. Краткосрочные кредиты и займы	38 157 169	59310276	68481029
8. Общая величина основных источников средств (п. 6 + п. 7)	52 170 744	76 947 079	100 221 349
9. Излишек (+) или недостаток (—) собственных оборотных средств (п. 4 — п. 1)	-25 526 085	-29 185 575	-27 467 204
10. Излишек (+) или недостаток (—) собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов (п. 6 — п. 1)	-7 992 068	-8 355 554	768 092
11. Излишек (+) или недостаток (—) общей величины основных источников формирования запасов (п. 8 — п. 1)	30 165 101	50 954 722	69 249 121
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	(0,0,1)	(0,0,1)	(0,1,1)
ПАО «Корпорация «Иркут»			
1. Запасы (включая НДС по приобретенным ценностям)	28 359 047	44 497 143	50 194 451
2. Собственный капитал	19 658 670	20 711 454	23 813 576
3. Внеоборотные активы	29 060 142	29 250 403	41 052 815
4. Наличие собственных оборотных средств (п. 2 — п. 3)	-9 401 472	-8 538 949	-17 239 239
5. Долгосрочные обязательства	88 490 702	111 905 206	90 148 905
6. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования оборотных средств (п. 4 + п. 5)	79 089 230	103 366 257	72 909 666
7. Краткосрочные кредиты и займы	68 890 982	89 485 079	51 006 862
8. Общая величина основных источников средств (п. 6 + п. 7)	147 980 212	192 851 336	123 916 528
9. Излишек (+) или недостаток (—) собственного оборотных средств (п. 4 — п. 1)	-37 760 519	-53 036 092	-67 433 690
10. Излишек (+) или недостаток (—) собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов (п. 6 — п. 1)	50 730 183	58 869 114	22 715 215
11. Излишек (+) или недостаток (—) общей величины основных источников формирования запасов (п. 8 — п. 1)	119 621 165	148 354 193	73 722 077
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	(0,1,1)	(0,1,1)	(0,1,1)

Рассчитанные значения показателей финансовой устойчивости ПАО «Туполев» с 2015 года по 2016 год свидетельствуют о недостатке собственных средств и собственных оборотных средств, а также о дефиците долгосрочных заемных источников покрытия запасов. К концу 2017 года предприятие имеет достаточно высокую величину запасов и отмечена динамика по ее увеличению, что говорит о спаде активности и о снижении платежеспособности. По итогам исследуемого периода ПАО «Туполев» имеет устойчивое финансовое состояние. Это связано с ростом и превышением величины собственного капитала над внеоборотными активами. В течение всего анализируемого периода с декабря 2015 года по декабрь 2017 года ПАО «Корпорация «Иркут» имеет устойчивое финансовое состояние, предприятие независимо от кредиторов. Как видно из данных табл. 2 такое состояние относится к нормальному типу устойчивости.

В результате проведенного нами эксперимента по применению трехфакторной модели оценки финансовой устойчивости были выявлены следующие преимущества:

- легкость построения модели, простота расчетов;
- применение данных публичной финансовой отчетности предприятия;
- минимальные затраты времени для определения результата финансового состояния предприятия;
- возможность построения динамики показателей за анализируемый настоящий период и показателей прошедших лет;
- допустимость проведения сравнительного анализа между несколькими предприятиями;
- осуществление текущего контроля над финансовым состоянием предприятия.

Применение трехфакторной модели оценки финансовой устойчивости показало следующие недостатки:

- применение только одной формы финансовой отчетности, а именно бухгалтерского баланса, дает неполный обхват информации;
- не учитываются такие факторы как репутация предприятия, положение в отрасли и др. [4]

Таким образом, анализ финансовой устойчивости по данной методике фиксирует наличие и сохранение платежеспособности корпораций, достижение которой обеспечивается оптимальной структурой имущества и капитала. [2,3,5] Устойчивое финансовое положение корпораций данной отрасли формируется в процессе их взаимоотношений с контрагентами.

Библиографический список:

1. Kamaletdinov, A.Sh. Management of Companies in the Digital Economy/ Kamaletdinov A.Sh., Litvinov A.N., Danilina M.V. // International Journal of Economic Research. 2017. №15 (part 4). стр. 9-13. URL: <http://www.serialsjournals.com>.
2. Суркова Е.В., Скачко Г.А. Методические подходы к управлению финансовой устойчивостью двигателестроительных предприятий // Сборник

трудов XXIX Всероссийской научно-технической конференции «Наука. Промышленность. Оборона-2018». Новосибирск. 18-20 апреля 2018. стр. 167-171.

3. Суркова Е.В., Скачко Г.А. Управление финансовой деятельностью предприятия двигателестроения // Сборник трудов Международной научно-практической конференция для студентов, аспирантов и специалистов «Современные проблемы экономики и качества в аэрокосмической промышленности». Москва. 12 апреля 2018. стр. 155-159.

4. Старкова М.М. Оценка финансовой устойчивости корпораций: практический аспект/Старкова М.М., Суркова Е.В., Лошакова А.А.//Аудитор.-2018. №12. с.45-51

5. Никитина М.Е. Анализ современных моделей оценки финансового состояния предприятий/ Никитина М.Е., Суркова Е.В.// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки.-2018. №11. с.181-184

**FACTOR MODELS FOR ASSESSING FINANCIAL SUSTAINABILITY:
ADVANTAGES AND DISADVANTAGES**

A.A. Loshakova, E.V. Surkova Ph.D. Economics, Associate Professor
Moscow Aviation Institute, 125993, Russia, Moscow, Volokolamskoye shosse, d.4

Abstract: The article deals with the actual problem of analyzing the financial sustainability of corporations. Assessing the ability of a corporation to withstand the negative effects of the environment in the long run without significant risk of loss of solvency, also the ability to finance its activities both through its own and loan capital is a top priority of the analysis of financial sustainability.

Keywords: financial sustainability, assessing the financial sustainability, loss of solvency.

УГРОЗЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Морозова Виктория Николаевна, Гринченко Юлия Игоревна; Павлухина Анастасия Владимировна; Научный руководитель: Литвинцева Галина Павловна, д.э.н., профессор

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 8(383)346-02-90

Морозова В.М., Viktoria5553@yandex.ru 8919146097

Гринченко Ю.И., eylia.grinchenko@yandex.ru 89132026440

Павлухина А.В., pavluskinaaa@mail.ru 89089419479

Литвинцева Г.П., e-mail litvinceva@corp.nstu.ru

Адрес для корреспонденции: Морозова Виктория Николаевна

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, ауд. 6-901, тел. 8(383)346-02-90

Аннотация.

В данной работе даётся обоснование и определение новому направлению экономического развития – цифровой экономике. Рассмотрены и исследованы угрозы цифровой экономике, а также проведен анализ статистики введенных цифровых инноваций.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, организация, риск, стратегия.

1. Введение

На протяжении своего существования общество прошло три больших этапа: аграрный, где преобладало сельское хозяйство и ручной труд, индустриальный, в основе которого лежит промышленность и постиндустриальный. В данный момент все развитые страны перешли к третьему – постиндустриальному этапу, который характеризуется доминированием в экономике сферы услуг, появлением новых информационных технологий и компьютеризацией общества.

Дальнейшее развитие общества и всё большее доминирование сферы услуг над производством привели к тому, что ключевую роль в этом движении стали играть информационные технологии и сфера IT, которые значительно упрощают механизм получения человеком какой-либо услуги. Появление Интернета и снижение стоимости доступа в глобальную сеть стали настоящей цифровой революцией, которая изменила нашу жизнь в целом, и экономику в частности. Это новое направление получило название «Цифровая экономика».

2. Сущность и вызовы цифровой экономики

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы» дано следующее определение. «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов информации и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными

формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров» [1].

Развитию цифровой экономики России сегодня препятствуют следующие угрозы:

- проблема обеспечения прав человека в цифровом мире, в том числе при идентификации (соотнесении человека с его цифровым образом), сохранности цифровых данных пользователя, а также проблема обеспечения доверия граждан к цифровой среде;
- угрозы личности, бизнесу и государству, связанные с тенденциями к построению сложных иерархических информационно-телекоммуникационных систем, широко использующих виртуализацию, удаленные хранилища данных, разнородные технологии связи и др.;
- наращивание возможностей внешнего информационно-технического воздействия на информационную инфраструктуру, в том числе на критическую информационную инфраструктуру;
- рост масштабов компьютерной преступности, в том числе международной; отставание от ведущих иностранных государств в развитии конкурентоспособных информационных технологий;
- зависимость социально-экономического развития от экспортной политики иностранных государств;
- недостаточная эффективность научных исследований, связанных с созданием перспективных информационных технологий [2].

3. Проблемы развития цифровой экономики на уровне организаций

Организации вынуждены подстраиваться под ускоряющийся ритм цифровой трансформации. Огромное значение для их конкурентоспособности приобретает кастомизация сервиса, развитие омниканальной логистики, возможность гибкого ценообразования и, естественно, автоматизации и упрощение бизнес-процессов. Особую важность в управлении предприятием приобретает работа с большими массивами данных. Управление технологическими процессами становится цифровым. Кроме существенной трансформации традиционных предприятий появилось большое количество предприятий с новыми цифровыми бизнес-моделями. Таким образом, формируется огромный, постоянно растущий пласт цифровой экономики, взаимодействующий с экономикой традиционной [3].

Внедрение цифровых технологий и электронной коммерции имеет ряд рисков:

- риск киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных (частично проблема мошенничества может решаться внедрением так называемой цифровой грамотности);
- «цифровое рабство» (использование данных о миллионах людей для управления их поведением);
- рост безработицы на рынке труда, поскольку будет возрастать риск исчезновения некоторых профессий и даже отраслей (например, многие

эксперты всерьез полагают, что банковская система в течение ближайших десяти лет исчезнет). Это станет возможным вследствие дальнейшего распространения информационных технологий и ее продуктов, как-то магазинов с электронными кассами, ботов, обслуживающих клиентов, беспилотных автомобилей и прочего;

- «цифровой разрыв» (разрыв в цифровом образовании, в условиях доступа к цифровым услугам и продуктам, и, как следствие, разрыв в уровне благосостояния людей, находящихся в одной стране или в разных странах).

С 2000–2017 гг. значительно выросло количество организаций, использующих производственные цифровые технологии.

Если в 2000 г., в самом начале внедрения цифровых технологий в сфере экономики, использование информационных систем составляло 1,83 млн организаций, то уже к 2007 г. повысилось до 4,602 млн организаций, а к 2017 году стало равно 7,733 млн [5] Из этого можем сделать вывод, что с течением времени количество организаций, использующих цифровые системы, увеличилось больше чем в 4 раза. Вследствие этого увеличились и затраты предприятий на обеспечение информационных технологий.

4. Выводы

Анализируя статистическую информацию по цифровизации РФ, можно сделать вывод, что цифровая экономика в нашей стране занимает всё большую нишу, предприятия адаптируются под новые экосистемы бизнеса, становятся более конкурентоспособными и создают платформы, которые могут обеспечить безопасность персональным данным и информации. При грамотном управлении и контроле реализация программы «Цифровая экономика Российской Федерации» ускорит эти процессы.

Библиографический список:

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Утверждена Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 01.02.2018).

2. Цифровая Россия: новая реальность, 2017. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата обращения: 20.10.2018).

3. Литвинцева Г.П. Цифровые компетенции как элемент современного человеческого капитала / Формирование и использование человеческого капитала в современной экономике: колл. монография / Под. ред. Г.П. Литвинцевой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – С. 206–220.

4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 01.02.2018).

5. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.10.2018)

THREATS TO THE DIGITAL ECONOMY

Morozova Victoria Nikolaevna, Grinchenko Julia Igorevna, Pavluhina Anastasia Vladimirovna

Supervisor: ***Litvintseva Galina Pavlovna***, Ph.D., professor, Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, etc. Karl Marx, 20, tel. 8 (383) 346-02-90

Morozova V.N., student of Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, etc. Karl Marx, 20, Viktoria5553@yandex.ru 8919146097

Grinchenko Y.U., student of Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, etc. Karl Marx, 20, eylia.grinchenko@yandex.ru 89132026440

Pavluhina A.V., student of Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, etc. Karl Marx, 20, pavluskinaaa@mail.ru 89089419479

Litvintseva G.P. e-mail litvinceva@corp.nstu.ru

Address for correspondence: Morozova Victoria Nikolaevna
Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, etc. Karl Marx, 20, AUD. 6-901, Tel. 8 (383) 346-02-90

Abstract.

In this paper the rationale and definition of the new direction of economic development-the digital economy is given. The threats to the digital economy are Considered and investigated, and the statistics of digital innovations introduced are analyzed.

Keywords: Digital economy, Digital technologies, organization, risk, strategy.

ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

*Мосина Вероника Сергеевна, магистрантка; Научный руководитель:
Стукаленко Елена Алексеевна, к.э.н.*

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (914)114-91-02

Мосина В.С., e-mail milisha-nika@gmail.com

Стукаленко Е.А., e-mail stukalenko@corp.nstu.ru

Адрес для корреспонденции: Мосина Вероника Сергеевна,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (914)114-91-02

Аннотация.

В статье рассматриваются основные закономерности воздействия человеческого капитала на повышение конкурентоспособности бизнеса в условиях цифровой экономики. Проанализирована динамика уровня развития человеческого капитала Российской Федерации, относительно других стран. Продемонстрирована значимость инвестиций в компоненты человеческого капитала на макроэкономические показатели страны. Для анализа использовались методы статистического и эконометрического анализа. Анализ подтверждается обширным обзором литературы и сравнительным анализом международных индикаторов и индексов, доступных в настоящее время. Период исследования: 2010–2017 гг.

Ключевые слова: Человеческий капитал; навыки населения; четвертая промышленная революция; международный бизнес; цифровая экономика.

Международный бизнес играет важную роль в развитии современной мировой экономики. Мир переживает цифровую революцию, где искусственный интеллект, автоматизация, глобализация и социальные разработки преобразуют каждое рабочее место. На сегодняшний день именно крупные фирмы доминируют в международной торговле.

Так, в России выделяются следующие ведущие корпорации по рейтингу Forbes, имевших на 2018 г. наибольшие долгосрочные производственные активы за рубежом: ОАО «Газпром», «Роснефть», «Сбербанк России», «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «НОВАТЭК» и т.д. [4]. Большинство компаний действительно крупные, и имеют численность персонала от 8 тыс. человек до 470 тыс. чел. Эти компании, находятся в мировых лидерах, однако насколько долго они смогут удержаться — вопрос, во многом связанный с компетенциями

их сотрудников. Ведь, человеческий капитал (далее ЧК) является ключевым фактором развития науки и технологических инноваций.

Рассмотрим уровень ЧК в России в международных рейтингах. В рамках Программ развития ООН в ежегодных отчетах о развитии человеческого потенциала вводят индекс человеческого развития, измеряющий средние достижения в трех основных измерениях человеческого развития - долгая и здоровая жизнь, знания и достойный уровень жизни. Согласно данному индексу, Россию относят к странам с очень высоким человеческим развитием, она занимает 49 место (со значением 0,816) из 189 стран. На рисунке видна положительная динамика данного индекса, темп прироста при этом составил 11,2% относительно 1990г. Лидером по этому индексу в 2017г. стала Норвегия (со значением 0,953), к странам с низким человеческим развитием ООН относит Афганистан, Гвинею, Судан и другие[3].

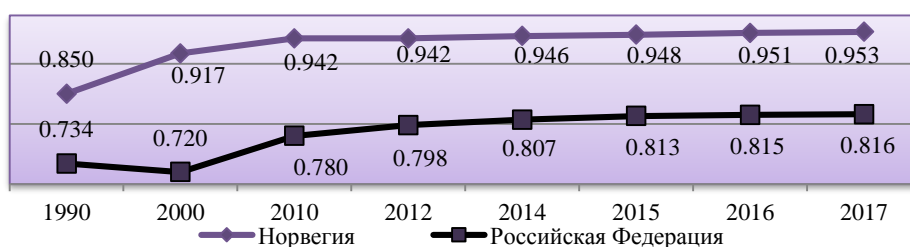


Рис. Динамика индекса человеческого развития за период 1990-2017 гг.

Еще одним индексом, характеризующим национальную конкурентоспособность как способность страны и её институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста – индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Согласно данному индексу на 2017 г., Российская Федерация занимает 43 место из 140 стран [2]. В рамках индекса глобальной конкурентоспособности были рассчитаны такие показатели ЧК как уровень здоровья и уровень навыков населения. Россия из 140 стран занимает не самые передовые позиции. Так, по уровню здоровья значение составляет 68,5 из 100, а по рейтингу совокупных навыков населения (цифровые, критическое мышление и др.) занимает 51 место. Рассмотрим более детально ситуацию с навыками населения.

Удельный вес специалистов с высшим образованием за 2017 г. составил 32,8%, тогда как 18,8% экономически активного населения имеют лишь среднее общее образование. Распределение учащихся по уровням квалификации на 2017 г. выглядело следующим образом: получают высшее образование – 20,1%, средне профессиональное – 10,51%. [1] Уровень грамотности и математических знаний населения России фактически идентичен среднему показателю по странам ОЭСР. В частности, в России зафиксирован низкий рост в области распространения ключевых информационно-коммуникационных навыков среди ее резидентов, прежде всего в области элементарной цифровой грамотности. В стране наблюдается отсутствие мониторинга компетенций взрослого населения: при проведении тестирования в 2016г. оценки компетенций было выявлено, что 33,6% российских участников

не умеют пользоваться клавиатурой и мышью (в странах ОЭСР эта доля достигла только 19,5%). Обобщая вышесказанное можно сделать вывод, что у России наблюдается довольно серьезная нехватка квалифицированных кадров, следовательно, и человеческого капитала.

Для измерения развития непосредственно цифровой экономики странами ОЭСР был введен Международный индекс цифровой экономики и общества (I-DESI) В него включены пять измерений: степень охвата связью, человеческий капитал и цифровые навыки, использование интернета гражданами, интеграция цифровых технологий предприятиями и в государственные услуги. Россия в 2016 г. имеет не самый низкий показатель, но все же ниже среднего значения по странам ЕС на 0,07. Информационные индустрии способствуют быстрому росту спроса на знания и технологии, связанные с поиском и обработкой гигантских объемов научно-технической и бытовой, а так же рекламной и развлекательной информации.

Американский экономист, Гэри Беккер считал, что основой формирования ЧК служат инвестиции в обучение, подготовку на производстве, расходы на здравоохранение, миграцию. Инвестиции в ЧК на 2017 г. в России составляют лишь 7,7% от общей суммы инвестиций. В частности, валовые расходы на НИОКР составили лишь 1,1%, что аналогично уровню 2000 года [1]. По затратам на НИОКР в ВВП Россия остается лишь в четвертом десятке мирового рейтинга, несмотря на одно из ведущих мест в мире по численности исследователей на душу населения.

Модели экономического роста, в которых количественно оценивается вклад ЧК в прирост различных макроэкономических показателей, позволяют судить об экономической отдаче инновационного вектора экономики знаний. Далее, для оценки влияния инвестиций в компоненты ЧК на макроэкономические показатели в России, автором была проведена оценка взаимосвязи между такими показателями как:

- инвестиции в капитал образования за период 2010–2017 гг. (x_1);
- инвестиции в капитал здоровья за период 2010–2017 гг. (x_2);
- валовой национальный доход (ВНД) на душу населения за период 2010-2017 гг. (Y).

В итоговом уравнении регрессии ($Y = 36524,83 + 0,137 * x_1 - 0,049 * x_2$) были получены отрицательные коэффициенты при переменной капитала здоровья - свидетельство несформированности капитала здоровья в стране. Т.е. происходит деградация сферы здравоохранения на фоне общего экономического роста. В России влияние капитала образования дает положительное влияние на экономику страны, что доказывает нам регрессионный анализ. Необходимо отметить, что более точные прогнозы могут дать эконометрические модели, учитывающие динамический элемент, разнофакторное влияние на экономический рост, а так же в разрезе субъектов Российской Федерации.

Таким образом, была продемонстрирована значимость человеческого капитала на конкурентоспособность страны на международном уровне. Ведь,

чем ближе инновационное развитие страны находится к мировому технологическому горизонту, тем сильнее влияние высококвалифицированных трудовых ресурсов на ее экономический рост. Таким образом, наиболее значимым преимуществом цифровой экономики можно считать создание новой человекоориентированной экономики и общее повышение роли ЧК в современных хозяйственных системах в качестве стратегического ресурса конкурентоспособности.

Библиографический список:

1. Федеральная служба государственной статистики Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (Дата обращения: 03.03.2018).
2. Global Competitiveness Index Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/country-economy-profiles/#economy=RUS> (Дата обращения: 02.03.2018).
3. Human Development Index (HDI) Режим доступа: <http://hdr.undp.org/en/content/human-development-index-hdi> (Дата обращения: 03.03.2018).
4. The World's Largest Public Companies. Режим доступа: <https://www.forbes.com/global2000/list/#country:Russia> (Дата обращения: 01.03.2018).

FORMATION OF HUMAN CAPITAL IN INTERNATIONAL BUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION

Mossina Veronika Sergeevna, graduate student

Scientific adviser: *Stukalenko Elena Alekseevna, Ph.D*

Novosibirsk State Technical University, Karl Marx Ave., Novosibirsk, 630073,

Russia, tel. 8 (914) 114-91-02

Mossina V.S., e-mail milisha-nika@gmail.com

Stukalenko E.A., e-mail stukalenko@corp.nstu.ru

Abstract.

The article discusses the main patterns of the impact of human capital on improving the competitiveness of businesses in the digital economy. The position of the human capital of the Russian Federation at the international level has been determined. The importance of investing in human capital components on the country's macroeconomic indicators is demonstrated. For the analysis, the methods of statistical and econometric analysis were used. The analysis is confirmed by an extensive review of the literature and a set of international indicators and indices currently available. Research period: 2010–2017.

Keywords: Human capital; public skills; fourth industrial revolution; international Business; digital economy.

КРЕДИТОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

¹
Новосельцева Дарья Сергеевна, Курашова Мария Валерьевна, доцент
НТИ (ф) УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 622013, Россия,
г. Нижний Тагил, ул.Садовая, д. 38а

Новосельцева Д. С., email novoselceva.d@gmail.com

Курашова М.В., email atmnn123@mail.ru

*Адрес для корреспонденции: Новосельцева Дарья Сергеевна, 622051,
Свердловская обл., г.Н. Тагил, ул. Ильича д. 33, 89827549747*

Аннотация.

Банковское кредитование для бизнеса любых форм собственности является важнейшей составляющей успешного его дальнейшего развития и функционирования. Заемные средства позволяют предпринимателям не только своевременно обеспечить потребности бизнеса в товаре и оборудовании, но и совершать инвестиционную деятельность с целью выполнения стратегии развития. В настоящее время большинство стабильно работающих российских предприятий и организаций пользуются и еще дополнительно нуждаются в привлечении кредитных ресурсов для поддержания деятельности, развития или реализации инвестиционных программ.

В статье описаны существующие возможности для предприятий на примере кредитного рынка г. Нижний Тагил, представлены варианты государственной поддержки в области кредитования предприятий на примере областных программ Свердловской области. Кроме того, в статье описаны выявленные проблемы, с которыми сталкиваются кредитующие банки и потенциальные заемщики.

Ключевые слова: Кредитование, целевое использование, виды кредитов, кредитный рынок, федеральные и областные программы, проблемы для банков и заемщиков.

Кредитование юридических лиц - услуга, при которой банк предоставляет организации ссуду на определенный срок и получает за это оговоренный процент. Кредитование юридических лиц, с точки зрения банка, наиболее выгодный и стабильный способ получения дохода. Наибольшая доля всех кредитных ресурсов банков распределяется среди этой категории заемщиков.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время большинство стабильно работающих российских предприятий и организаций пользуются и еще дополнительно нуждаются в привлечении кредитных ресурсов для поддержания деятельности, развития или реализации инвестиционных программ.

Целью работы является описать существующие возможности для предприятий на примере кредитного рынка г. Нижний Тагил, представить

варианты государственной поддержки в области кредитования предприятий на примере областных программ Свердловской области, выявить проблемы, с которыми сталкиваются кредитующие банки и потенциальные заемщики.

Для предприятий кредит необходим не только для расширения и модернизации уже имеющегося бизнеса, но и для создания нового бизнеса, для старта-апа. Деньги для бизнеса компаниям нужны постоянно – для приобретения оборудования, для пополнения оборотных средств или покупки недвижимости, финансирования разработок и проектов. И самым простым, удобным и эффективным способом их получения являются кредиты.

Банки охотно работают с юридическими лицами, предлагая им самые разнообразные кредиты. Продукты по кредитованию для юридических лиц могут быть целевыми или выдаваться на любые бизнес-нужды. Самыми востребованными являются займы на покупку недвижимости (коммерческая ипотека), на приобретение транспорта, на пополнение оборотных средств, на основные средства. Российские банки предлагают несколько кредитных продуктов, среди которых можно выбрать самый оптимальный, который будет в полном объеме удовлетворять потребности бизнеса в конкретный момент. Среди них имеются самые разные виды кредитования юридических лиц, каждый из которых обладает своим предназначением.

В целом юридическое лицо может использовать следующие варианты кредитов:

- на осуществление текущей деятельности;
- в качестве инвестирования;
- бизнес-ипотека;
- на реализацию отдельных крупных контрактов;
- на рефинансирование ранее выданных кредитов.

В таблице представлено состояние кредитного рынка для юридических лиц в г. Нижний Тагил на 01.04.19 г. на примере основных банков.

Таблица

Состояние кредитного рынка для юридических лиц в г. Нижний Тагил на 01.04.19 г.

Вид кредита	Банк	Срок, месяц	Сумма, млн	Ставка,%	Залог
Овердрафт	Сбербанк	До 12	До 17	От 12	Не требуется
	УБРиР	До 24	До 50	От 10	Да
	ВТБ	До 24	До 150	От 11,5	Не требуется
Рефинансирование	Сбербанк	До 120	До 600	От 11	Да
	УБРиР	До 60	До 50	От 12	Да
	ВТБ	До 120	До 150	От 10	Да
Оборотное кредитование	Сбербанк	До 48	От 0,15	От 11	Да
	УБРиР	До 84	До 50	От 12	Да
	ВТБ	До 36	До 150	От 10,5	Да
Экспресс-кредитование	Сбербанк	До 36	До 5	От 15,5	Да
	УБРиР	До 24	До 2	От 16	Не требуется

Продолжение Таблицы

	ВТБ	До 60	От 0,5	От 13	Не требуется
Инвестиционное кредитование	Сбербанк	До 120	До 200	От 11	Да
	УБРиР	До 60	До 10	От 12	Да
	ВТБ	До 144	До 150	От 10	Да
Кредитование под залог приобретаемой недвижимости	Сбербанк	До 120	От 0,5	От 11	Да
	УБРиР	До 84	До 50	От 12	Да
	ВТБ	До 120	До 150	От 10	Да
Кредит на залоговое имущество	Сбербанк	До 180	До 10	От 13,9	Да,
	УБРиР	До 84	До 10	От 12	приобретаемое
	ВТБ	До 120	До 150	От 6	имущество

Из таблицы можно видеть, что условия у банков очень похожи. Предприятия г. Нижний Тагил имеют хорошие условия и возможные варианты привлечения банковских кредитов.

В банках разработаны и внедряются программы, как для начинающих предпринимателей – ссуды (кредитование стартапов), так и для юридических лиц, прошедших начальную стадию - инвестиционные кредиты.

Также с 1 января 2017 года сельскохозяйственные товаропроизводители, организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство, переработку и (или) реализацию сельскохозяйственной продукции, могут получить в одном из уполномоченных Минсельхозом России банков краткосрочный или инвестиционный кредит по ставке не более 5%. Возмещение кредитной организации недополученных доходов происходит напрямую из федерального бюджета в размере ключевой ставки Банка России, согласно Постановлению Правительства РФ от 29.12.2016 № 1528.

Кроме того, в настоящее время важную роль в организации кредитного финансирования играет Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП). Корпорация МСП развивает Бизнес-навигатор МСП.

С 1 января 2017 года Бизнес-навигатор МСП охватывает 169 городов Российской Федерации с численностью жителей более 100 тысяч человек и столицы отдельных субъектов Российской Федерации. В их число входит 4 города в Свердловской области – Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Первоуральск.

Через Бизнес-навигатор МСП можно обратиться за кредитами (Корпорация МСП активно работает с банками-партнерами). Если для получения кредита требуется государственная поддержка, система предоставит информацию обо всех государственных и муниципальных организациях, оказывающих поддержку субъектам МСП в регионе.

Кроме того, в 2019 г. через Корпорацию МСП должна начать реализовываться федеральная программа кредитования предприятий малого и среднего бизнеса под 6,5 % годовых через 15 уполномоченных банков.

Партнерство Корпорации МСП и Свердловской области в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства развивается в рамках соглашения о сотрудничестве, которое было заключено в июне 2016

года. Всего, за период деятельности Корпорация МСП в Свердловской области предоставлено 153 гарантии и поручительства на сумму 1,5 миллиарда рублей, что позволило 114 субъектам малого и среднего предпринимательства Среднего Урала привлечь кредитные ресурсы на общую сумму 2,4 миллиарда рублей.

В настоящее время Правительство Свердловской области также активно участвует в проектах и программах по поддержке развития предпринимательства:

- Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. Здесь предлагают микрозаймы на пополнение оборотных средств и приобретение внеоборотных активов по ставке 10 % годовых на срок до 3 лет, для работающих организаций – до 3 млн. руб. Кроме того Фонд готов предоставлять поручительства под банковские кредиты на различных условиях;

- Фонд технического развития промышленности Свердловской области. Средства, полученные от Фонда, могут быть направлены на приобретение промышленного оборудования, его монтаж, наладку и другие цели. Максимальный заем - 100 млн. руб.

Не менее 15% от суммы займа должно быть профинансировано за счет собственных средств Заявителя в следующий период: не ранее 2 лет до даты подачи заявки и не позднее 6 месяцев с даты заключения договора займа. Процентная ставка за пользование займом: по программе «Комплекующие изделия» — 1% первые три года, 5% оставшиеся два года;

по программе «Проекты развития» — 5% годовых на весь срок займа, с возможностью уменьшения до 3% в первые 3 года при предоставлении банковской гарантии, покрывающей сумму займа, а также проценты по нему, на весь срок действия договора Займа. Фонд не предоставляет средства на строительство, капитальный ремонт зданий и сооружений, приобретение недвижимого имущества, проведение научно-исследовательских работ, пополнение оборотных средств Заявителя, рефинансирование имеющихся кредитов, на производство продукции военного назначения;

- Фонд содействия инновациям. Фонд предлагает заемные средства и гарантии для реализации инновационных проектов на различных условиях;

- у Правительства Свердловской области есть банки партнеры, через которые предлагаются кредиты на приобретение оборудования, недвижимости, земельных участков, строительство и капитальный ремонт по ставке 8,25 % годовых на срок до 5 лет, максимальная сумма – до 15 млн. руб. При этом предприятие должно осуществлять приоритетные виды деятельности или являться инновационным или работать на территории, где уровень регистрируемой безработицы более чем в 1,25 раза превышать среднеобластной показатель.

Предприятия Свердловской области имеют широкий спектр возможностей для привлечения заемных ресурсов на различные цели. При этом можно выделить целый ряд проблем, которые возникают у потенциальных

заемщиков, банков и Фондов:

- несмотря на разнообразие программ областной поддержки и предложений банков, многие предприятия испытывают острую потребность в финансировании, так как часто их деятельность или проекты просто не подпадают под требования Фондов и кредитных организаций;

- часто потенциальные заемщики используют нелегитимные схемы ведения бизнеса, а также осуществляют умышленное сокрытие полной информации (в первую очередь, об имеющихся долгах);

- у потенциальных заемщиков отмечается нехватка надежных залогов. Часть предприятий не имеет своей собственности, которую можно предложить в качестве залога. Помещения, оборудование, транспорт могут арендоваться, а производимый товар не обладает достаточной степенью ликвидности. Для банков при определении процентной ставки немаловажным фактором является ликвидность предоставляемого заемщиком залогового обеспечения: чем ликвиднее залог, тем дешевле обойдется кредит;

- обращение за кредитом начинающих предпринимателей, которые только планируют начать собственный бизнес («старт-ап»), как правило остается неудовлетворенным. Владелец «старт-апа» не может ничего предоставить банку для анализа рисков и финансовых показателей прошлых лет. Банк полагает, что кредитование малого бизнеса на стадии его создания сопряжено со значительными рисками и не кредитует «стартовый бизнес». В таких ситуациях клиенты зачастую используют средства банка, не сообщая ему о целях кредитования, например, руководители предприятий, оформляют кредиты как физические лица, т.е. посредством механизмов потребительского кредитования;

- многие предприятия не могут представить качественный бизнес-план, в котором организация должна рассчитать и доказать необходимость и возвратность кредитных средств для развития бизнеса. Зачастую именно невысокая финансовая грамотность владельцев предприятий, неумение четко сформулировать свои потребности в финансировании и достойно представить свой бизнес приводит к получению отказа со стороны банка;

- часто предприятия имеют нестабильное финансовое положение, занимают неустойчивую позицию на рынке, имеют нерегулярный доход, вызывая сомнения в своей платежеспособности. Также укрываясь от уплаты налогов, предприятия не все свои обороты проводят по расчетному счету, вследствие чего снижается лимит кредитования или предприятие получает отказ от банка.

Для решения ряда проблем необходимы дополнительные программы поддержки развития предприятий и организаций со стороны областного Правительства. А кредитным организациям необходимо расширять линейку кредитования, в том числе для финансирования начального бизнеса, при этом разрабатывать дополнительные критерии для оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков. Все эти меры могут способствовать улучшению социально-экономических показателей Свердловской области.

Библиографический список:

1. Батракова, Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: Учебник. Москва: «Логос», 2002г.
2. Гамидов, Г.Н. Банковское и кредитное дело. Москва: ЮНИТИ, Банки и биржи, 2001г.
3. Лаврушин, О.И. Управление деятельностью коммерческого банка (Банковский менеджмент). / Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Финансы и статистика, 2002г.
4. Хоминич, И.П. Управление частными капиталами в системе социальных финансов – М.: Финансы и статистика, 2014.

LENDING ENTERPRISES: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Novoseltseva Darva Sergeevna ¹novoseltseva.d@gmail.com, *Kurashova Maria Valerievna* ¹*Ph.D. assistant professor*, artmnn123@mail.ru

¹ *NTI (branch) UrFU them. the first President of Russia B. N. Yeltsin, 622013, Russia, Nizhny Tagil, Sadovaya St., 38a*

Annotation.

Bank lending for business of any form of ownership is the most important component of its successful further development and operation. Loan funds allow entrepreneurs not only to provide business needs for goods and equipment in time. It also let caring out the investment activities in order to fulfill a development strategy. At present the majority of stable working Russian enterprises and organizations use the credit resources. They need additional attraction of them to support the activities, development or implementation of investment programs.

This article describes the existing opportunities for enterprises on the example of the Nizhny Tagil credit market. There are options for state support in the field of enterprise lending on the example of the regional programs of the Sverdlovskaya region. Besides the article describes the identified problems faced by lending banks and potential loaners.

Keywords: Lending, target use, types of loaners, credit market, federal and regional programs, problems of banks and loaners.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК.

Перушкин С.И.

Научный руководитель: к.э.н., доцент *Суркова Е.В.*

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), г. Москва

Перушкин С.И.: ya-perushkin@ya.ru

Адрес для корреспонденции: Перушкин С.И., Московский Авиационный Институт, Россия, Москва, Волоколамское шоссе, 4, 125993

Аннотация.

Статья посвящена основным теоретическим аспектам интегрированного планирования цепей поставок. Исследованы проблемы, связанные с отсутствием интегрированного планирования цепей поставок и факторы, и формы, обосновывающие потребность интегрированного планирования в цепи поставок.

В настоящее время любое предприятие, имеет возможность грамотно выстраивать свою цепь поставок, одной из вариаций грамотно-проработанной цепи поставок является интегрированное планирование. Эффективность деятельности предприятия, как элемента цепи, так и цепи поставок в целом, зависит от степени согласованности действий всех участников цепи. Внедрение интегрированного планирование в цепь поставок обусловлено развитием и расширением информационного пространства.

Цепь поставок представляет собой сложную экономическую систему, состоящую из множества элементов: предприятий-изготовителей, поставщиков сырья и материалов, складских помещений и различных дистрибьютеров.

Основные элементы, входящие в цепи поставок предоставлены на рисунке. Следует отметить, что цепь поставок может модифицироваться или изменять в зависимости от определённого вида деятельности и специфики отрасли.



Рис. Основные элементы цепи поставок

↔ - Информационные потоки

▬ - Материальные потоки

Сущность интегрированного планирования сводится к принятию решений о том, что делать? как делать? и когда делать? – данные вопросы имеют чрезвычайно важное значения для результативной деятельности каждой организации, а как следствие и для продуктивного функционирования всей цепи поставок.

Факторы, обосновывающие потребность в планировании, можно подразделить на две категории: общие и специфические. Указанные категории характерны и цепям поставок.

К общим факторам принято относит такие факторы, как:

1. необходимость понимания, для чего функционирует организация и как она должна развиваться;
2. ограниченность ресурсов;
3. обеспечение равновесия между производством и потребителем;
4. обеспечения равновесия между затратами и результатами;
5. неопределенность окружающей среды;
6. повышения степени координации действий и ответственности в организации.

К специфическим факторам относят:

1. формулирование единой стратегической цели;
2. формирования критериев оценки для эффективности деятельности предприятия;
3. интерпретированная логика принятия решений;

4. «Эффект хлыста» (bullwhip-эффект).

«Эффект хлыста» иллюстрирует такую ситуацию, когда незначительные отклонения происходят в спросе конечного потребителя и приводят к значительным отклонениям в планах всех участников цепи поставок (поставщиков и т. д.). Основной причиной появления «эффекта хлыста» является неправильно составления прогнозов на исследуемый период, и не эффективное согласование планов всех участников цепи поставок.

Значительной составляющей интегрированного планирования цепи поставок является форма организации. В современной литературе выделяют три организационные формы интегрированного планирования, а именно «сверху вниз», «снизу вверх» и «цели вниз - планы вверх».

«Сверху вниз» (break-down). Суть метода заключается в составлении планов сверху, а именно с постановки общих целей и задач - в разработке единого плана цепи поставок. Далее следует детализация поставленных задач на более «простые», которые будут включены в оперативный план предприятия и выходить непосредственно в цепь поставок. Таким образом, задачи будут «исходной точкой» для разработки конкретных планов действий и основой для анализа имеющихся ресурсов, необходимых для их реализации.

«Снизу вверх» (build-up). В данном методе, расчеты осуществляются, начиная с отдельных предприятий, а потом плавно сводятся в единый план цепи поставок. Минусы данного метода заключаются в сложности создания единой системы взаимосвязанных целей.

«Цели вниз - Планы вверх». Данный метод основан на соединении двух методов 1 и 2 и устраняет недостатки двух предыдущих вариантов. Эта форма планирования позволяет создать единую систему взаимосвязанных планов.

В процессе интегрированного планирования участвуют и взаимодействуют все предприятия, входящие в цепь поставок.

В каждой цепи поставок один из партнеров или сторонник категории «третья сторона», т. е. предприятия физически не участвующего в цепи, имеющий доступ к полному контролю над всеми информационными потоками и процессами принятия решений. Это способствует к повышению эффективности цепи поставок в целом и улучшению качества контроля взаимодействия всех участников цепи. Такую компания обычно называют головной или фокусной.

В современных условиях рынка из-за неиспользования интегрированного планирования цепи поставок вытекают такие проблемы, как:

- срыв поставок по срокам;
- неизвестность спроса (отсутствие планирование спроса);
- несогласованность действий участников цепи поставок (отсутствие определенных задач и информационных потоков).

Внедрение интегрированного планирования цепей поставок в систему взаимодействия группы предприятий способствует устранению перечисленных проблем - значительно повышает эффективность деятельности отдельного предприятия, снижает неопределенность рынка, а именно дает возможность

своевременно прогнозировать и планировать величину спроса на товар. Из чего следует важнейшее преимущество - общая синхронность действий всех участников цепи поставок, что в свою очередь ведет к снижению общих издержек.

Библиографический список:

1. Логистика. Базовый курс: Учебник / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: изд. Юрайт, 2011. - 782 с.

2. Интегрированное планирование цепей поставок: учебник для бакалавров и магистров/ И.А.Пузанова; под. ред. Б.А. Аникина.-М.: Юрайт, 2017,-320с.

3. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов. - СПб.: изд. Политехн. университета, 2009. - 600 с.

HEORETICAL ASPECTS OF INTEGRATED PLANNING OF SUPPLY CHAINS

Perushkin S.I.

Scientific adviser: Ph.D., associate professor **Surkova E.V.**

Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow

Perushkin S.I.: ya-perushkin@ya.ru

Address for correspondence: **Perushkin S.**, Moscow Aviation Institute, Russia, Moscow, Volokolamskoe shosse, 4, 125993

Abstract: The article focuses on the main theoretical aspects of integrated planning of a supply chain. In the context of research, the problems related to the lack of integrated planning of the supply chain were examined and the main factors and forms justifying the necessity of integrated planning were identified.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Пичугин Александр Анатольевич, магистрант; Стукаленко Елена Алексеевна²

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел (913) 005-48-19

Пичугин А.А., email aleksandr_okt94@mail.ru

Стукаленко Е.А., email estukalenko@gmail.com

Адрес для корреспонденции: *Пичугин Александр Анатольевич*, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Аннотация.

Человеческий капитал в цифровизации экономики имеет важное значение, но на современном этапе недостаточное финансирование в сфере образования может замедлить процесс развития цифровой экономики. Только при условии достижения необходимых объемов социальных инвестиций (инвестиций в образовании), цифровизация станет одним из ключевых факторов экономического роста.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, человеческий капитал, социальные инвестиции, субъекты социальных инвестиций, экономический рост, образование.

На современном этапе, понятие цифровая экономика с каждым днем стало уверенно входить в повседневную жизнь каждого человека. Такой вид экономики сегодня считают некой моделью, которая уже в определенной степени функционирует. Целью данного исследования является анализ социальных инвестиций и их влияние на развитие цифровой экономики.

Цифровая экономика – это такой вид экономики, где в качестве производственного комплекса, производственной системы, создающей продукты и услуги, обеспечивающей жизнь и комфорт человека, граждан выступает некая киберфизическая система [5].

Развитие цифровой экономики, является значимым фактором во всех отраслях производства, и считается главным условием в повышении конкурентоспособности государства, качества жизни граждан, обеспечения экономического роста. Так, за счет информационных технологий, возможно, снижение издержек, повышение эффективности и производительности труда в различных экономических сферах.

На сегодняшний день, развитие и построение цифровой экономики считается основной стратегической целью развития России [1].

² Научный руководитель Стукаленко Е.А. – к.э.н., доцент кафедры экономической теории и прикладной экономики НГТУ.

В период перехода к цифровой экономике, немаловажная роль отводится человеческому капиталу, который является основным элементом инновационного экономического роста.

Человеческий капитал – это накопленные знания, навыки и способности, которыми обладает индивид и которые играют значимую роль в повышении производительности труда, а также способствуют освоению новых технологических инноваций [2].

В новых условиях стала возрастать роль государственных, рыночных институтов в подготовке высококвалифицированных специалистов, которые должны обладать новыми информационными навыками и компетенциями.

Одной из приоритетных форм поддержания профессиональных компетенций работника на конкурентном уровне для современного рынка труда является концепция непрерывности профессионального образования, которая исходит из активной роли самого работника в образовательном процессе.

Как известно, для развития человеческого капитала необходимы социальные инвестиции.

На сегодняшний день нет единого понятия «социальные инвестиции». Многие авторы, само определение «социальные инвестиции», трактуют по-разному. Все это приводит к различному пониманию сущности социальной инвестиционной деятельности и сложности определения эффективности инвестиционных вложений в социальную сферу.

Наиболее часто авторы используют определение, предложенное Лавровым В: «Социальные инвестиции – это вложения в объекты социальной сферы с целью получения экономической выгоды и повышения уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей населения». Потребности населения могут быть связаны как с потреблением материальных благ, так и с непроизводственными услугами – с культурой, спортом и развлечениями. На основе работы В. Лаврова составим классификацию отраслей социальной сферы, которая основана на типах потребностей населения, таблица [3].

Таблица. Классификация потребностей населения

Потребности населения	Отрасли социальной сферы, удовлетворяющие потребности населения
Материальные потребности	<ul style="list-style-type: none"> • оптовая и розничная торговля; • платные и бытовые услуги населению; • обеспечение жильем; • общественное питание; • транспортные услуги и связь; • гостиничный и ресторанный бизнес;
Духовные потребности	<ul style="list-style-type: none"> • деятельность учреждений культуры, отдыха и туризма; • образовательные и информационные услуги
Социальные потребности	<ul style="list-style-type: none"> • социальное страхование и социальное обеспечение; • труд и занятость; • здравоохранение

Деление отраслей социальной сферы на материальный, духовный и социальный сегменты, является, конечно, условным, но помогает определить экономическую сущность социальных инвестиций, которые значительно отличаются от общеэкономических инвестиций. Основное отличие состоит в том, что общеэкономические инвестиции осуществляются с целью получения прибыли. Социальные инвестиции также осуществляются с целью получения дохода, однако прибыль от общеэкономических инвестиций и доход от социальных инвестиций значительно отличаются. Исследователи подчеркивают, что эффект от осуществления социальных инвестиций достигается прежде всего, нефинансовый, а социальный, маркетинговый, организационный, экологический и т.д. Достижение финансовых целей при реализации социального проекта возможно, но не является его главной задачей.

Особенностью проектов социального инвестирования является то, что все проекты имеют общественную значимость и являются важным фактором повышения качества и уровня жизни населения, а следовательно, фактором развития человеческого капитала и, в конечном итоге фактором экономического роста.

Поэтому процесс оценки эффективности проектов социального инвестирования должен включать, по мнению исследователей данного вопроса, оценку общественной эффективности, коммерческой эффективности предприятий-инвесторов, а также эффективность получателей – домашних хозяйств.

Для того, чтобы понять ситуацию об инвестициях в социальную сферу российской экономики, необходимо исходя из данных Росстата, провести анализ индекса физического объема инвестиций в отрасли социальной сферы РФ. (таблица 2). В качестве анализа берем показатели за 2012 год и последние, имеющиеся на сегодняшний день данные, предоставленные официальной статистикой.

Исходя из таблицы 2, неблагоприятным периодом социального инвестирования является 2015 год: резко падают вложения инвестиций, направленные на удовлетворение материальных, духовных, социальных потребностей населения. Так же важно отметить, что снижение инвестиций происходит и в сфере образования. В 2015 году произошло снижение на 12,5% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, а в 2016 году снижение составило 29,6 %.

Также проведем анализ доли социальных инвестиций в структуре ВВП по отраслям экономики РФ за 2012 -2016 гг.(таблица 3).

Исходя из данных таблицы 3, необходимо отметить, что наибольшие изменения инвестиций в структуре ВВП происходят в таких материальных потребностях как: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; транспорт и связь; операции с недвижимым имуществом. Наименьшее изменение инвестиции в структуре ВВП происходит в сфере образования,

однако в данной сфере следует отметить снижение доли инвестиций.

Таким образом, за анализируемый период наблюдается снижение инвестиций в социальную сферу, включая сферу образования. Это ставит под угрозу возможность реализации программы цифровизации экономики. При условии достижения необходимых объемов социальных инвестиций, цифровизация станет одним из ключевых инструментов формирования социально-ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения и фактором экономического роста.

Библиографический список:

1. Указ Президента РФ от 9.05.2017 г. № 203 «Об утверждении «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 гг.» //СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Дятлов С.А. Форы реализации человеческого капитала в цифровой экономике //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета.- 2018.-С.25-31

3. Лавров В. Что такое социальные инвестиции? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.apn.ru/publications/article1776.htm/>(Дата обращения: 12.01.2019).

4. Инвестиции в России.2017: стат. сб./ Росстат.-М., 2017.-188с.

5. Карпанова Л.А. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития//Экономика, налоги, право.-2018.-№2.-С.58-69

6. Россия в цифрах//Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 07.01.2019)

THE INFLUENCE OF SOCIAL INVESTMENTS ON THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Pichugin Alexander Anatolyevich, Master's Degree student; *Stukalenko Elena Alekseevna*
Novosibirsk State Technical University, Karl Marx Ave., Novosibirsk, 630073,
Russia, Tel. (913) 005-48-19

Pichugin A.A., email aleksandr_okt94@mail.ru

E. Stukalenko, email estukalenko@gmail.com

Address for correspondence: *Pichugin Alexander Anatolyevich*, Novosibirsk State
Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20,
tel. (913) 005-48-19

Abstract.

Human capital in the digital economy is important, though in current time the lack of financing is able to slow down the development of the digital economy. Only with achieving necessary social investments (investments in education), digitalization will become one of the factors of economic growth.

Keywords: digital economy, information technologies, human capital, social investments, social investment subjects, economic growth, education.

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ МЕТАЛЛУРГИИ

Потак Анжелика Гавриловна, Суркова Екатерина Валерьевна, к.э.н., доцент

Московский авиационный институт, 125993, Россия, г. Москва,
Волоколамское шоссе, д.4

Потак А.Г., e-mail lika_potak@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Потак Анжелика Гавриловна,
Московский авиационный институт, 125993, Россия, г. Москва, Волоколамское
шоссе, д.4, тел. 8(909)981-15-15

Аннотация.

Статья посвящена актуальной проблеме формирования предприятием оптимальной цены на продукцию металлургии. Поскольку цена является одним из важнейших экономических рычагов в повышении эффективности производства. Правильная методика установления цены, разумная ценовая политика, последовательная реализация ценовой стратегии составляют необходимые компоненты успешной деятельности любого предприятия металлургии в жёстких условиях рынка. В статье рассмотрены основные ценообразующие факторы и представлена разветвлённая система ценовых стратегий, а также дана краткая характеристика формирования цены на поставку железорудного сырья в России.

Ключевые слова: цена, ценообразование, оптимальная цена, рынок, ценовые стратегии, предприятие металлургии, товар, железорудное сырьё.

Металлургический комплекс играет важную роль в народном хозяйстве РФ, поскольку он формирует экспортно-импортный потенциал страны, является основным потребителем природных ресурсов и источником развития других отраслей промышленности.

Необходимым условием функционирования металлургических предприятий в условиях глобализации экономики, является рационализация механизмов ценообразования и установление факторов, влияющих на определение цены товара.

Основными ценообразующими факторами, влияющими на металлургическую продукцию, являются: [3]

1. *Качество исходного сырья.* Абсолютно чистая руда, не имеющая никаких каменных примесей, будет стоить гораздо дороже той руды, у которой обработка не на таком высоком уровне;
2. *Франкирование.* В большинстве случаев доставку считают вместе со стоимостью металла, поэтому принято считать, что оплата доставки – это критерий, который сильно влияет на конечную стоимость товара;

3. *Себестоимость.* Изначально себестоимость металла достаточно низкая, но в зависимости от степени обработки, постепенно возрастает цена товара. Таким образом, металл может стоить значительно дороже после прохождения обработки и избавления от примесей;
4. *Влияние сезонного спроса.* Во время высокого уровня сезонного спроса цена на металл значительно выше, независимо от уровня содержания примесей в нём;
5. *Репутация фирмы.* Выставляя свой товар на бирже металлов, предприятию необходимо подтвердить марки и качество своих товаров документально. В большинстве случаев цены, устанавливаемые, на биржах металлов не сильно отличаются от тех, что на данный момент фигурируют на мировом рынке чёрной и цветной металлургии.

Главной задачей любого предприятия является реализация продукции не в единичном варианте, а в достаточно широком спектре наименований (номенклатуре) и в интересном для предприятия объёме по такой цене, которая будет не только доступной для потребителя, но и достаточной для предприятия с целью организации дальнейшего расширения производства. [1]

В условиях рыночной конкуренции, для осуществления данной задачи предприятие металлургии должно проводить эффективную политику ценообразования, основным элементом которой являются ценовые стратегии. Правильно выбранная ценовая стратегия позволяет предприятию регулировать цены таким образом, чтобы поддерживать свою конкурентоспособность на российском рынке, а также осуществлять выход, как на мировой, так и европейский рынок.

Ценовые стратегии предприятия, разработанные на длительный период времени включают в себя принципиально направленные методы получения максимальной прибыли в условиях сложившегося рынка.[2] В практике современного ценообразования используется разветвлённая система ценовых стратегий. В общем виде она представлена на рисунке.



Рис. Разветвлённая система ценовых стратегий.

Для расчёта оптимальной цены товара предприятию необходимо учесть три варианта идеальной цены:

1. *Оптимальная цена по отношению к конкурентам* – представляет собой коридор цен, в рамках которого цена будет обеспечивать конкурентоспособность товара.

2. *Оптимальная цена по мнению потребителей* – является верхним пределом цены, выше которого стоимость товара будет считаться завышенной и будет ограничивать спрос.

3. *Оптимальная цена с точки зрения компании* – является нижним пределом цены, ниже которого реализация товара будет убыточным для предприятия.

Таким образом, целью данного исследования было выявить особенности формирования оптимальной цены на поставку железорудного сырья в России.

В ходе исследования был детально изучен рынок железорудного сырья и выявлены основные отечественные производители, а также проведён анализ договоров на поставку железорудного концентрата и окатышей в рамках антимонопольного регулирования.

Оценка конкурентной среды на российском рынке, а также анализ количественных показателей, позволяют дать краткую характеристику формирования цены на поставку железорудного концентрата и окатышей:

- Цена перевозки товара устанавливается на условиях поставки согласно Инкотермс-2010 в рублях РФ за 1 тонну.
- Цена товара определяется ежемесячно, исходя из изменения цен рудной мелочи (Fines) с базовым содержанием железа Fe-62% на базисе поставки CFR Китай. Рассчитанной по следующей формуле:

$$CPTm = Pm + T,$$

где Pm – цена товара на очередной месяц поставки без учёта платы за перевозку;

T – стоимость платы за перевозку 1 тонны товара.

- При повышении/снижении фактического содержания Fe в поставляемом товаре от базового содержания железа применяется приплата/скидка к цене за каждый процент и пропорционально за доли процента отклонения содержания железа.

Подводя итоги данного исследования можно сделать вывод, что вычисление оптимальной цены является ключевой задачей, которая стоит перед любым предприятием. Так как, именно цена и определяет успех предприятия в целом, а именно объёмы продаж и получаемую прибыль. Оптимальную цену товара можно определить исходя из стратегии предприятия и уровня цен на рынке на аналоги этого товара (верхней и нижней границы ценового коридора).

Библиографический список:

1. Егорова М.С., Чан Т.Х. Ценовые стратегии фирмы в условиях рынка // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 592-594.
2. Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы. URL: <http://www.grandars.ru/college/cenoobrazovanie/cenovaya-politika.html>
3. Ценообразование в металлургическом комплексе. URL: <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/1075.htm>

THE MECHANISM OF OPTIMAL PRICE FORMATION FOR METALLURGY PRODUCTS

Potak A.G., e-mail lika_potak@mail.ru

Surkova E.V., Ph.D. (Economics), Associate Professor

Moscow Aviation Institute, 125993, Russia, Moscow, Volokolamskoye shosse, d.4

Abstract.

The article deals with the actual problem of the formation of an optimal price for metallurgical products by an enterprise. The price is one of the most important economic levers in increasing production efficiency. The correct pricing methodology, a reasonable pricing policy, the consistent implementation of the pricing strategy are the necessary components of the success of any metallurgical enterprise in the harsh market conditions. The article discusses the main pricing factors and presents an extensive system of pricing strategies, as well as a brief description of pricing for the supply of iron ore in Russia.

Keywords: price, pricing, optimal price, market, metallurgical enterprise, commodity, iron ore.

ПРОГНОЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ АВИАКОМПАНИИ

Сичкаренко Валерия Викторовна

Московский Авиационный Институт (национальный исследовательский университет), г. Москва

Сичкаренко В.В., email sivalsakh@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Московский Авиационный Институт (национальный исследовательский университет), г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, г. Москва, 125993, +7 499 158-29-77

Аннотация.

Актуальность данной статьи заключается в том, что оценка финансово-экономического состояния даже достаточно прибыльной организации является постоянной необходимостью, потому что нельзя осуществлять хозяйственную деятельность предприятия без финансового анализа. Чтобы обеспечить деятельность организации, необходимо постоянно анализировать имущественное состояние, проводить обоснованное научное исследование финансовых отношений и движения активов в процессе хозяйственной деятельности организации.

Ключевые слова: Финансовый анализ, исследование, прогнозирование, бухгалтерская отчетность, методика.

Грамотное использование информации, содержащейся в финансовой отчетности, дает возможность специалисту дать оценку возможности сохранения авиакомпанией финансовой устойчивости и наращиванию темпов роста деловой активности. Систематический мониторинг с использованием финансовых документов позволяет своевременно выявлять назревшие проблемы, а не анализировать причины их возникновения. Анализ и диагностика финансового состояния Публичного акционерного общества «Аэрофлот – Российские Авиалинии» (ПАО «Аэрофлот») имеет существенное значение для обоснования многих управленческих решений.

Целью финансового анализа является определение финансово — экономического состояния предприятия. В условиях рыночных отношений повышаются роль и значение анализа финансового состояния предприятия, несущего полную экономическую ответственность за результаты производственно-хозяйственной деятельности перед сотрудниками, банком, кредиторами и акционерами.

Финансовое состояние предприятия — это совокупность показателей, отражающих способность предприятия погасить долговые обязательства. Финансовая деятельность охватывает процессы формирования, движения и обеспечения сохранности имущества предприятия, контроля за его

использованием. Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия.

Документы финансовой отчетности предприятия являются информационной основой финансового анализа. Метод финансового анализа предполагает определение на основе этой отчетности системы показателей, характеризующих различные аспекты деятельности и состояния предприятия по приведенным выше направлениям анализа. Затем проводится оценка величины каждого из этих показателей и их изменения.

Главным источником информации является финансовая отчетность, включающая бухгалтерский баланс, определяющий состояние дел предприятия на момент его составления, а также отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств.

Первым этапом работы являлось изучение теоретических аспектов финансового анализа, содержания и структуры бухгалтерского баланса. Исследовался зарубежный опыт, в частности, построение и структура балансов предприятий США, а также методики оценки финансовой устойчивости и платежеспособности. Для выполнения аналитических исследований статьи актива и пассива баланса были сгруппированы. На основе группировок составлен аналитический баланс структуры имущества предприятия и источников его финансирования.

Вторым этапом исследования являлась комплексная оценка состояния и развития ПАО «Аэрофлот» как имущественного комплекса, производственной системы, генератора финансового результата и плательщика. Проводился анализ динамики состава и структуры имущества, источников финансовых ресурсов, оценка финансовой устойчивости и автономности, анализ платежеспособности и финансовых результатов, рентабельности общества. По результатам исследования было выявлено, что баланс общества не выполняет условия ликвидности, следовательно, общество является финансово неустойчивым.

Третьим этапом исследования являлось финансовое прогнозирование деятельности ПАО «Аэрофлот».

Для того чтобы наметить пути развития предприятия в условиях рыночной экономики, необходимо финансовое прогнозирование.[6, 5] Основными его задачами являются определение объема финансовых ресурсов в предстоящем периоде, источников их формирования и направлений наиболее эффективного использования. Прогнозирование позволяет установить тенденции в проведении финансовой политики с учётом воздействия внутренних и внешних условий и определить перспективы финансовой стратегии, обеспечивающей предприятию стабильное финансовое положение. Прогнозирование даёт ответ на основной вопрос о будущем предприятия — укреплении или утрате платежеспособности.

Это определяет необходимость использования специальных методик проведения фундаментальной диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и перспектив его развития.

Выявлялась и анализировалась вероятность банкротства предприятия по различным мировым методикам:

- по американской модели Альтмана;
- по четырехфакторной модели Z-счета британских ученых Тафлера и Тишоу.

Результаты финансового анализа и прогноз финансовых показателей могут использоваться как в рамках реализации стратегии (при получении кредита, бенчмаркинга), так и в процессе оперативной деятельности (установления ограничений при формировании бюджетов, прогнозирования дефолта) авиакомпании.

Библиографический список

1. Анализ финансовой отчетности: учебник/под редакцией М.А. Вахрушиной, Н.С.Платоновой. М.: Вузовский учебник, 2007.

2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / Т.Б.Бердникова - М.: ИНФРА – М,2011.

3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2008.

4. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. М.: ИНФРА – М, 2012 – 107с.

5. Никитина М.Е. Анализ современных моделей оценки финансового состояния предприятий/ Никитина М.Е., Суркова Е.В.// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки.-2018. №11. с.181-184

6. Старкова М.М. Оценка финансовой устойчивости корпораций: практический аспект/Старкова М.М., Суркова Е.В., Лошакова А.А.//Аудитор.-

FORECAST OF FINANCIAL INDICATORS OF THE RUSSIAN AIRLINE

Sichkarenko Valeria

Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow,
Volokolamsk Highway, 4, 125993, +7 499 158-29-77

Sichkarenko Valeria, email sivalsakh@mail.ru

Abstract.

The relevance of this article lies in the fact that the assessment of the financial and economic state of even a fairly profitable organization is a constant necessity, because it is impossible to carry out the economic activity of an enterprise without financial analysis. To ensure the activities of the organization, it is necessary to constantly analyze the financial status, to conduct a sound scientific study of financial relations and the movement of assets in the course of commercial activities.

Keywords: Financial analysis, research, forecasting, financial statements, technique.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ДЕФИЦИТ КАДРОВ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ В РОССИИ

Старостина А.К., Чернышева Е.В.

Московский авиационный институт, 125993, Россия, г. Москва,
Волоколамское шоссе, д.4

Старостина А.К. e-mail snastyu@hotmail.com

Адрес для корреспонденции: Старостина Анастасия Константиновна,
Московский авиационный институт, 125993, Россия, г. Москва,
Волоколамское шоссе, д.4

Аннотация.

Статья посвящена актуальной проблеме дефицита кадров гражданской авиации в России. Исследуются факторы, влияющие на отток пилотов гражданской авиации. Проводится анализ статистических данных по показателю средней заработной платы летного состава гражданской авиации российских авиакомпаний.

Одной из самых актуальных проблем в гражданской авиации Российской Федерации является нехватка пилотов. Тотальный дефицит квалифицированных кадров – серьезное препятствие в развитии данной отрасли. Каковы же причины данной проблемы и есть ли пути решения в сложившейся ситуации?

По мнению Николая Грехова, летного директора авиакомпании «ВИМ-АВИА», «недостаток пилотов испытывают практически все средние и мелкие авиакомпании. Но главная проблема даже не в дефиците кадров, а в уровне их квалификации, в их профессионализме». Таким образом, проблема нехватки летного состава носит не столько количественный, сколько качественный характер. Рассмотрим перечень негативных факторов.

Одним из основных факторов кадровых проблем является отсталая система профильного образования.

Обучение пилотов происходит на отечественных самолетах (Як, Ан), что не позволяет выпускникам после окончания учебы сразу сесть за штурвал иностранных авиалайнеров, которые, составляют 70% флота авиакомпаний. Из-за этого приходится переучивать пилота с системы российских стандартов на абсолютно другую.

По окончании летного училища выпускник получает лицензию коммерческого пилота (CPL), в некоторых случаях – еще и так называемую «замороженную» лицензию транспортного пилота (ATPLf). Это означает, что пилот обладает всеми необходимыми теоретическими знаниями и навыками, необходимыми для пилотирования коммерческого самолета, но не имеет нужного количества часов налета. А для того, чтобы управлять

многодвигательным самолетом, нужна лицензия линейного пилота – это уже следующий уровень, требующий определенного опыта. После окончания училища летчикам приходится фактически заново учиться в учебном центре авиакомпании, получая навыки полетов на принципиально других воздушных судах [7].

Безнадежность в российской гражданской авиации происходит из-за того, что такая ситуация с кадрами законсервирована на годы вперед: закрытие множества авиашкол привело к тому, что летные отряды не получают пополнения, а оставшиеся пилоты вынуждены работать на износ [6].

На данный момент в стране есть три вуза, выпускающих пилотов с высшим образованием, — Санкт-Петербургский университет гражданской авиации (филиалы в Бугуруслане, Выборге, Красноярске, Хабаровске, Якутске), Ульяновский институт гражданской авиации (филиалы в Красном Куте, Омске, Сасово, Курумоча) и Московский авиационный институт (филиалы в Байконуре, Ахтубинске, Жуковском, Химках и Ступино).

Согласно «Воздушному кодексу Российской Федерации» от 19.03.1997 N 60-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.08.2018) к авиационному персоналу относятся лица, которые имеют профессиональную подготовку, осуществляют деятельность по обеспечению безопасности полетов воздушных судов или авиационной безопасности, по организации, выполнению, обеспечению и обслуживанию воздушных перевозок и полетов воздушных судов, выполнению авиационных работ, организации использования воздушного пространства, организации и обслуживанию воздушного движения и включены в перечни специалистов авиационного персонала. Перечни специалистов авиационного персонала по видам авиации утверждаются уполномоченными органами, осуществляющими государственное регулирование деятельности соответственно в области гражданской авиации, государственной авиации и экспериментальной авиации.

Требования к специалистам, согласно перечням специалистов авиационного персонала, устанавливаются федеральными авиационными правилами.

Авиационный персонал включает в себя авиационный персонал гражданской авиации, авиационный персонал государственной авиации и авиационный персонал экспериментальной авиации.

На должности специалистов авиационного персонала не принимаются лица, имеющие непогашенную или неснятую судимость за совершение умышленного преступления.

На работу в службы авиационной безопасности не принимаются лица:

- 1) имеющие непогашенную или неснятую судимость за совершение умышленного преступления;
- 2) состоящие на учете в учреждениях органов здравоохранения по поводу психического заболевания, алкоголизма или наркомании;
- 3) досрочно прекратившие полномочия по государственной должности или уволенные с государственной службы, в том числе из правоохранительных

органов, из органов прокуратуры, судебных органов по основаниям, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации связаны с совершением дисциплинарного проступка, грубым или систематическим нарушением дисциплины, совершением проступка, порочащего честь государственного служащего, утратой доверия к нему, если после такого досрочного прекращения полномочий или такого увольнения прошло менее чем три года;

4) в отношении которых по результатам проверки, проведенной в соответствии с Федеральным законом "О полиции", имеется заключение органов внутренних дел о невозможности допуска этих лиц к осуществлению деятельности, связанной с объектами, представляющими повышенную опасность для жизни или здоровья человека, а также для окружающей среды [1].

Другим не менее значимым фактором является отток специалистов за рубеж.

Данное явление вызвано ненадлежащими условиями труда и его оплаты.

Положение в отрасли не просто плохое. Оно безнадежное: гражданская авиация в России уже даже сейчас превратилась в отстойник летных кадров, профессионализм которых под вопросом. Все профессионалы либо уже нашли работу за рубежом, либо сделают это в ближайшие годы.[6]

Рабочие места экипажей воздушных судов относятся к таким, для которых требуется особая оценка труда. Вследствие этого Министерством труда России разрабатывается приказ, который должен вредность на таких местах значительно увеличить, что впоследствии приведет и к увеличению социальных гарантий для своих сотрудников со стороны авиакомпаний. Однако по мнению авиакомпаний данный приказ приведет только к увеличению их затрат, что естественно ляжет на плечи пассажиров авиакомпаний. Профсоюзы также опасаются принятия этого приказа в том виде, в котором он находится сегодня, так как это может привести к ухудшению условий труда экипажей воздушных судов. [3]

По итогам проверки одна из компаний полностью лишила льгот бортпроводников (вместо класса вредности 3.1 стюардам установили 2.0 класс вредности — допустимый). То есть бортпроводники лишились надбавок к зарплате за вредность труда и потеряли возможности досрочного выхода на пенсию. Пилотам тоже сократили класс вредности работы.

Труд летчиков куда вреднее многих наземных специальностей, говорит постановление Правительства РФ от 14.04.14 № 290 „Об утверждении перечня рабочих мест в организациях, осуществляющих отдельные виды деятельности, в отношении которых специальная оценка условий труда (СОУТ) проводится с учетом устанавливаемых уполномоченным федеральным органом исполнительной власти особенностей“. В этот самый перечень входят всего одиннадцать профессий, включая работу летных экипажей воздушных судов гражданской авиации. То есть, их труд нуждается в специальном нормировании [2].

Конкуренция самолетов и авиакомпаний происходит, в первую очередь,

за счет снижения себестоимости перевозок. Отсюда стремление многих авиакомпаний заставить летчиков работать на пределе своих возможностей, заплатив за это как можно меньшую цену. При этом пилотам объясняют возросшую на них нагрузку тем, что современные лайнеры за счет компьютеризации, которая не требуют больших усилий в управлении, но на деле все обстоит иначе [3].

Другой причиной оттока специалистов за рубеж является заработная плата пилотов.

Можно констатировать, что в современной России отсутствует эффективная государственная политика в области оплаты труда. Роль и влияние российских профсоюзов незначительны в отличие от западных, и они не могут в достаточной степени обеспечить интересы наемных рабочих в отстаивании требований по заработной плате. В то же время менеджмент абсолютного большинства российских предприятий проводит политику низких ставок заработной платы, рассматривая ее в качестве одного из основных конкурентных преимуществ. В результате в современной Российской Федерации сложилась экономическая система, в которой состояние макроэкономического равновесия достигается при установлении величины заработной платы ниже равновесного уровня.[4] Что же может повлиять на оплату труда летчиков в России?

Одним из самых важных показателей, влияющих на заработную плату пилотов, является его опыт, то есть летные часы. Пилотам с маленьким стажем приходится устраиваться в малоизвестные компании, и соответственно заработная плата у них будет меньше.

Для назначения большого оклада смотрят на количество совершенных вылетов, продолжительность самих перелетов. Отражается на оплате и то, сколько летчик провел часов в небе за месяц (минимальная месячная норма составляет 65 часов). Чем больше времени пилот проводит за штурвалом, тем выше будет его оклад.

Далее на заработную плату может повлиять и занимаемая должность, так как в самолёте всегда как минимум два пилота: капитан и второй пилот. Соответственно у капитана зарплата выше, чтобы второму пилоту получать повышенную оплату, ему нужно налетать не менее 4 000 часов и получить звание «Капитан».

Еще одним фактором является размер самолета, чем он больше, тем и выше заработная плата и еще один показатель — это постоянный ли рейс или чартерный. Как видно из данных таблицы 1, средняя заработная плата российских пилотов в 2018 году не превышала 200 тыс. руб. [8].

Таблица 1. Динамика средней заработной платы пилотов гражданской авиации Российской Федерации за 2013-2018гг.[8]

Показатель	Период (год)					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Заработная плата, руб.	114000	109000	108000	116000	140000	180000

Согласно статистическим данным, средняя заработная плата пилотов в 2018 году возросла на 64 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом (рисунок 1).

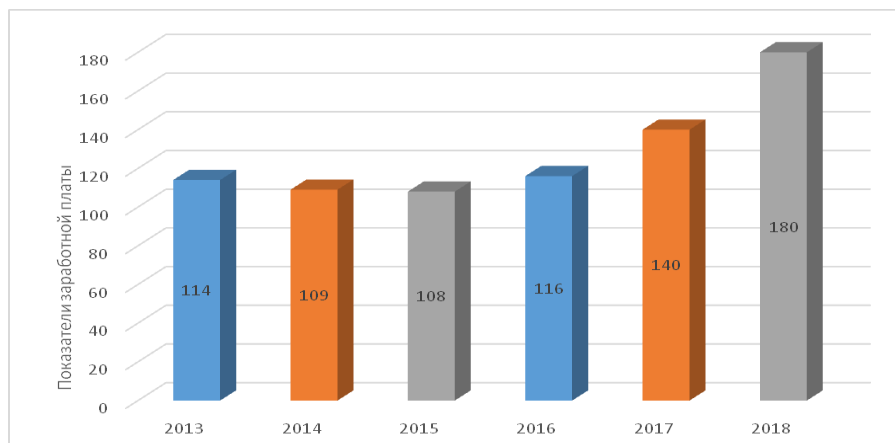


Рис. 1. Динамика заработной платы пилотов за 2013-2018 гг. в России, (тыс. руб.) [8].

Чем обусловлена заработанная плата пилотов в крупных гражданских авиакомпаниях?

Работники авиакомпаний стараются брать больше международных рейсов – они оплачиваются выше. Но чтобы управлять самолетом, летящим во Францию, Китай, Японию и другие страны, сначала нужно налетать 1 500 часов по России. Только после получения летного опыта разрешат вылететь за границу [5].

Проанализируем заработную плату пилотов российских авиакомпаний (таблица 2).

Месячный оклад в Аэрофлоте выглядит так:

- Командир – 480 тыс. руб.
- Второй пилот – 250–350 тыс. руб.

Таблица 2

Сведения о среднем месячном окладе пилотов российских авиакомпаний в 2018 году, (тыс. руб.). [8]

Авиаперевозчик	Квалификация специалиста			
	Командир	Первый пилот	Второй пилот	Инструктор
Аэрофлот	480	-	250-350	от 500
Ютэйр	450	200	150	-

В последнее время компания страдает от потери квалифицированных работников. Специалисты уходят работать в фирмы Европы, Азии и Америки, ведь там оклад может достигать сумм, превышающих российские в несколько раз.

Чтобы исправить данную ситуацию руководство Аэрофлота пошло на крайние меры: если сотрудник вернется в течение 36 месяцев после увольнения и перехода в другую зарубежную авиакомпанию, его оклад составит порядка

350–650 тыс. руб.

Зарботная плата первого пилота авиакомпании Ютэйр в 2018 году составляла 200 тыс. руб., второго – 150 тыс. руб. По сравнению с Аэрофлотом, летчики зарабатывают в два раза меньше. Несмотря даже на отпуск в 30 календарных дней и повышение зарботной платы в 2018 году до 400-450 тыс. руб. в месяц (рисунок 2), сотрудники все равно увольняются и переезжают за границу. [5]

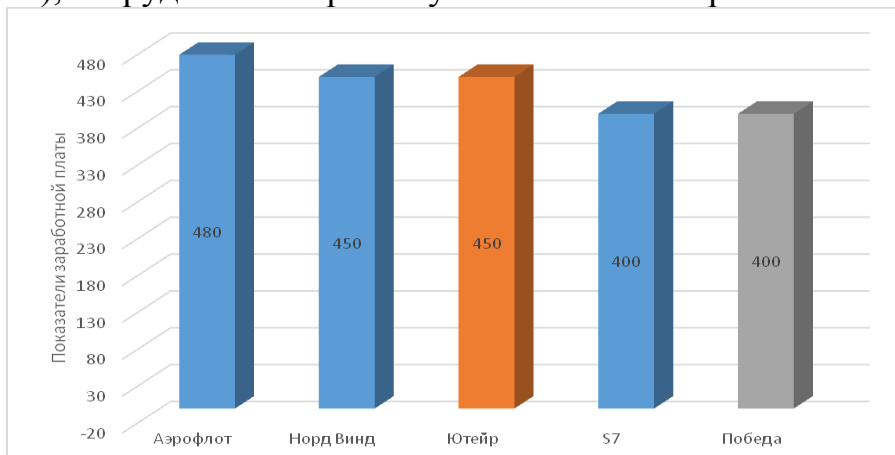


Рис. 2. Средняя зарботная плата командира в российских авиакомпаниях в 2018 году [5]

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод, что российская гражданская авиация переживает не лучшие свои времена в виду дефицита квалифицированных кадров, связанного с различными отрицательными факторами, о которых говорилось ранее, а именно: отсталой системе образования и текучке кадров в другие страны.

Крупные авиакомпании уверены, что вопрос привлечения пилотов можно решить с помощью денег. Однако в современной экономической теории существует понятие эффекта дохода, суть которого состоит в том, что по мере роста зарботной платы предложение труда сокращается. Эффект дохода начинает проявляться при высоком уровне зарботной платы, что характерно для рынка труда пилотов, и связан с необходимостью находить баланс между работой и личной жизнью. [7]

Один из ключевых моментов для разрешения проблемы кадрового голода в отрасли – обеспечение современной материально-технической базы учебных заведений. Стратегическим решением проблемы дефицита пилотов является увеличение объемов подготовки молодых специалистов, а также предоставление практического опыта тем, кто уже получил лицензию пилота [6].

Библиографический список:

1. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 N 60-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.08.2018)
2. Постановление Правительства РФ от 14 апреля 2014 г. N 290 "Об утверждении перечня рабочих мест в организациях, осуществляющих отдельные виды деятельности, в отношении которых специальная оценка условий труда проводится с учетом устанавливаемых уполномоченным федеральным органом исполнительной власти особенностей" (с изменениями и дополнениями)
3. Специальная оценка условий труда (СОУТ) летного состава авиакомпаний: летчиков, пилотов, бортпроводников
4. Суркова Е.В. Теория и практика начисления заработной платы в современных условиях/ Суркова Е.В., Кадыкова А.А., Кузнецов А.Г., и др. //Экономика и предпринимательство.-2017.- № 5-2(82).- с.1052-1056
5. <http://www.proprof.ru>
6. <https://news.rambler.ru>
7. <https://www.superjob.ru>
8. <https://yakapitalist.ru/finansy/zarplata-pilotov/>

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF FACTORS ON SHORTAGE OF CIVIL
AVIATION PERSONNEL IN RUSSIA**

Starostina A.K., Chernyshyova E.V.

Moscow Aviation Institute, 125993, Russia, Moscow, Volokolamskoye shosse, d.4

Abstract.

The article is devoted to the actual problem of the shortage of personnel in civil aviation in Russia. The factors affecting the outflow of civil aviation pilots are investigated. The analysis of statistical data on the average salary of the civil aviation personnel of Russian airlines is carried out.

Key words: personnel shortage, pilot, salary, aviation personnel.

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Тойменцева Анна Александровна; Научный руководитель: .к.э.н., доцент
Крупчатникова В.В.*

Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск,
Тойменцева Анна Александровна Anya.toimentzeva123@yandex.ru
Адрес для корреспонденции: *Тойменцева Анна А*, Новосибирский
государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр.
Карла Маркса, 20, тел. (913)7232358

Аннотация.

Статья посвящена актуальной проблеме финансового потенциала коммерческих организаций. Рассмотрены основные понятия финансового потенциала, методика анализа и структура, а так же предложена методика его оценки.

Ключевые слова: Финансовый потенциал, интеллектуальный потенциал, инвестиционная привлекательность.

Категория финансового потенциала находится в центре внимания, используется при оценке бизнеса и является одним из конструктивных элементов стратегического планирования, отвечающим требованиям современной перестройки механизма управления. Так, по мнению А.Г. Кайгородова и Н.А. Хомяковой финансовый потенциал выступает как критерий целесообразности финансового оздоровления предприятий [3], Е. А. Сеславина считает, что финансовый потенциал отражает совокупность финансовых потоков и перспективы финансового обеспечения коммерческой деятельности [2].

Стратегия как долгосрочная финансовая политика предприятия состоит в выборе и управлении структурой капитала предприятия, проведении инвестиционной и дивидендной политики. Финансовая тактика проявляется в краткосрочной финансовой политике. Её основа – обеспечить краткосрочный или текущий успех финансовой деятельности. Несмотря на разнообразие интерпретаций рассматриваемого понятия, можно отметить ряд моментов, присущих большинству подходов.

1. Финансовый потенциал рассматривается как сводная (обобщающая) характеристика финансового состояния предприятия. В этом случае финансовый потенциал авторами характеризуется с позиций показателей прибыльности, ликвидности, платёжеспособности, финансовой устойчивости.
2. Финансовый потенциал определяется как некоторая характеристика потенциальных инвестиционных возможностей.

3. Финансовый потенциал как составная часть экономического потенциала предприятия.

4. Финансовый потенциал как критерий целесообразности финансового оздоровления.

Проведенные локальные исследования финансового обеспечения развития коммерческих структур Дальневосточного региона, позволили выявить общие закономерности процесса формирования финансовых возможностей; разработать механизм управления финансами через закономерности формирования финансового потенциала, его границы, взаимосвязи и динамику векторов важнейших элементов. По нашему мнению, с позиций стратегического развития, финансовый потенциал коммерческой организации отражает финансовые возможности, формируемые, прежде всего, как отдача имеющегося производственного потенциала, и одновременно, за счёт привлечения долгосрочных и краткосрочных заёмных средств, воплощения в жизнь стратегических преимуществ конкретной фирмы.

Наращивание финансового потенциала в современных условиях может осуществляться в первую очередь за счёт инновационной компоненты, которая включает отдачу интеллектуального потенциала и прирост финансовых источников за счет мобилизации стратегических преимуществ. Инновационная компонента отражает рост имиджа компании (good will) как положительная оценка деятельности коммерческой организации со стороны потребителей, что, как правило, благоприятно сказывается на темпах роста объема продаж. Разница между рыночной и балансовой стоимостью будет характеризовать отдачу интеллектуального потенциала и реализацию стратегических преимуществ развития.

В свою очередь, инновационная составляющая финансового потенциала зависит от выбранной стратегии развития бизнеса, компетентности его руководства, ориентации на потребителя и технический прогресс. Наличие инновационной составляющей финансового потенциала выступает как характеристика имиджа, которая может быть увязана с инвестиционной привлекательностью фирмы, особенно при осуществлении внешнеэкономической деятельности, направленной на развитие бизнеса пограничных территорий.

По результатам проведённого исследования [1] можно сделать выводы о том, что финансовый потенциал обладает функцией «накопления» и он может возрасти при наличии благоприятных условий. Стратегия роста будет осуществляться, если организация обладает достаточным собственным капиталом, активно включает в оборот заёмные средства. Но, если при этом не используются стратегические преимущества, то период активных действий достаточно быстро «затихает». Долговременная стратегия активного роста характерна только для организаций, нашедших нестандартные пути к процветанию. Коммерческая фирма, у которой финансовый потенциал имеет тенденцию к росту за счет стратегических преимуществ, имеет повышенные финансовые возможности активного роста со всеми вытекающими

последствиями: высокий темп роста выручки от продаж, рост прибыли, налоговых отчислений, создание дополнительных рабочих мест. С этих позиций, оценка и мониторинг финансового потенциала коммерческих организаций Дальневосточного региона России позволяет осуществлять прогнозы расширения бизнеса на территории.

Библиографический список:

1. Афонасьев, М.С. финансовый потенциал организации / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2017. - 272 с.
2. Большаков, М.А Анализ финансового потенциала предприятия данным бухгалтерской отчетности / Михаил Беспалов. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 104 с.
3. А.Г. Кайгородова и Н.А. Финансовый потенциал коммерческих организаций: Учебник для вузов. – Испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 416 с.

FINANCIAL POTENTIAL OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Anna A. Toimentseva

Scientific adviser: Ph.D., associate professor *Krupchatnikova V.V.*
Novosibirsk State Technical University,
Novosibirsk city,

Toimentseva Anna Anya.toimentzeva123@yandex.ru

Correspondence address: *Toimentseva Anna*, Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20, tel. (913) 7232358

Abstract.

The article is devoted to the actor problem of assessing the financial potential of an enterprise in international business. The basic concepts of financial potential, the method of analysis and structure are considered, and the method of its assessment is also proposed.

Keywords: Financial potential, intellectual potential, investment attractiveness.

ПОЖАРЫ НА НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ЗАВОДАХ В РОССИИ. РАСЧЕТ ПЛАТЫ ЗА АВАРИЙНЫЙ ВЫБРОС ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ

*Тупикина Вера Антоновна, магистр; Александров Виктор Юрьевич, к.х.н.,
доцент*

Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск
кафедра инженерных проблем экологии, тел. +7(383)346-50-31

Тупикина В. А., e-mail: tupikina-va@mail.ru

Александров В.Ю., e-mail: viktoral48@yandex.ru

*Адрес для корреспонденции: Тупикина Вера Антоновна, Новосибирский
государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр.
Карла Маркса, 20, тел. +7(983)316-80-95*

Аннотация.

Предложена методика расчета платы за вред, причиненный атмосферному воздуху, в результате пожаров на нефтеперерабатывающих заводах. Проведен расчет ущерба от пожара 1 т нефти, бензина и дизельного топлива.

Ключевые слова: Нефтеперерабатывающий завод (НПЗ), эколого-экономическая оценка ущерба.

1. Введение. Россия обладает крупнейшими нефтегазовыми залежами и является поставщиком нефтепродуктов. Для получения товарных продуктов нефть доставляют на нефтеперерабатывающие заводы, которые представляют собой сложную систему по извлечению нефтепродуктов из поставляемого сырья. Количество крупных НПЗ в России составляет 34 (по состоянию на 2018 год), также на территории страны действует 230 мини НПЗ [1].

Заводы по переработке нефти являются источниками загрязнения атмосферного воздуха, почвы, водных ресурсов, в том числе, в результате пожаров. По данным открытых источников было установлено, что только за период 2014 - начало 2018 гг. произошло более 30-ти крупных пожаров, для каждого из которых проведена оценка ущерба, главным образом имуществу, при этом, ущерб от загрязнения окружающей среды продуктами сгорания не учитывается [2].

В таблице 1 представлены данные по пожарам за 2017 год, которые отражают информацию по ситуации за календарный год. Из таблицы следует, что загрязнение атмосферного воздуха происходит от горения нефтепродуктов различного вида. Материальный ущерб не выделяет экологической составляющей и распространяется только на утрату оборудования, потерю прибыли, компенсацию пострадавшим.

Таблица 1. Сведения по пожарам на НПЗ в России за год. (в редакции [2])

2017 год		
Предприятие	Горение нефтепродукта	Материальный ущерб (руб)
ООО «Роснефть-Туапсинский НПЗ»	Вакуумный газойль	237 000
Филиал ПАО АНК «Башнефть» «Башнефть-Уфанефтехим»	Гудрон	220 000 000
Филиал ПАО АНК «Башнефть» «Башнефть-Уфимский НПЗ»		152 000 000
АО «Отраденский газоперерабатывающий завод»	Пары керосина	66 000
ООО «Газпром переработка», филиал Завод по стабилизации конденсата им. В. С. Черномырдина	Водородсодержащий газ	-
ООО «ЛукойлПермнефтеоргсинтез»	Нефтепродукты (легкие)	199 000
АО «Сибур-Химпром»	Пропилен	420 000
ООО «ПО «Киришинефтеоргсинтез»	Факельный газ	42 402
АО «Новокуйбышевский нефтеперерабатывающий завод»	Нефть	191 000
ООО СПАСФ «Природа»	Пары углеводородов	3 909 260
АО «Рязанская нефтеперерабатывающая компания»	Бензин	357 394
АО «Краснодарский НПЗ-Краснодарэконнефть»	Гудрон	970 000

2. Расчета ущерба окружающей среде от пожара. Анализ подзаконных актов России по расчету ущерба объектам окружающей среды, показывает, что в установленном законодательством порядке приняты и зарегистрированы МинЮОстом РФ методики: расчета вреда, причиненного водным объектам [3] и почвам [4] и их правоприменение не вызывает сомнений. Однако, подобная целевая методика отсутствует для атмосферного воздуха.

Кроме того, при расчете загрязнения атмосферного воздуха от пожара нефтепродуктов, основной задачей является определение состава и массы загрязняющих веществ, которые выделяются при неорганизованном горении

различных нефтепродуктов. Сложность задачи определяется фактически неконтролируемым соотношением воздуха к топливу, которое зависит от скорости ветра, площади очага пламени, вида нефтепродуктов. В этом случае допустимо использование методики [5], которая является действующей на 2019 год.

Отмечено, что проведение строгого расчета по методике фактически не возможно, так как требует определения большого количества параметров: полнота выгорания аварийного разлива, метеоусловия горения, рельеф местности, наложение горения растительности и другие факторы. Однако, в методике приведены величины выделения отдельных химических загрязняющих веществ при неорганизованном горении основных нефтепродуктов, что дает основу для примерного расчета ущерба атмосферному воздуху. В таблице 2, для основных нефтепродуктов, приведен состав загрязняющих веществ и их количество в продуктах горения.

Таблица 2. Количество загрязняющих веществ, поступающих в атмосферный воздух в результате горения различных нефтепродуктов

№	Загрязняющее вещество (ЗВ)	Выброс ЗВ (кг) на 1 тонну сгоревшего нефтепродукта (кг/т)		
		Нефть	Дизельное топливо	Бензин
1	Оксид углерода (CO)	84	7,1	310
2	Оксиды азота (NO _x)	6,9	26	15
3	Диоксид серы (SO ₂)	28	4,7	1,2
4	Сероводород (H ₂ S)	1	1	1
5	Сажа (C)	170	13	1,5
6	Синильная кислота (HCN)	1	1	1
7	Формальдегид (HCHO)	1	1,2	0,5
8	Уксусная кислота (CH ₃ COOH)	15	3,6	0,5
	ИТОГО	307	57,6	331

Из показателей следует, что количественный состав продуктов сгорания определяется составом исходного нефтепродукта, который подвергается окислению в условиях недостатка кислорода. Например, выбросы диоксида серы максимальны для нефти и минимальны для бензина, что отвечает различиям в содержании общей серы в этих нефтепродуктах. Выбросы оксидов азота минимальны для нефти и возрастают для бензина и дизельного топлива, что отражает различия температур сгорания этих веществ. Таким образом, данная методика учитывает химические аспекты горения отдельных нефтепродуктов.

Практика большинства аварий показывает, что безвозвратную потерю нефтепродуктов устанавливают по материалам расследования, а, таблица №2 дает возможность рассчитать количество отдельных загрязнителей

атмосферного воздуха, которые образовались при пожаре.

Для расчета экологического ущерба атмосферному воздуху при аварийном горении нефтепродуктов, авторы предлагают использовать массовые показатели выброса загрязняющих веществ, для которых установлены ставки платежей за загрязнение атмосферного воздуха [6], с учетом повышающего коэффициента, установленного в [7], за отсутствие разрешения на аварийный выброс в атмосферу.

При применении постановления Правительства [6], следует использовать ставки платежей за выброс загрязняющих веществ для 2018 года, в которых учтена инфляция, а также не применять коэффициент к ставкам платы в отношении территорий, находящихся под особой охраной в соответствии с федеральными законами, поскольку размещать предприятия нефтяной отрасли на таких территориях запрещается. При применении постановления Правительства [7], следует принять коэффициент к ставкам платы за выброс соответствующего *i*-го загрязняющего вещества за массу выбросов загрязняющих веществ, превышающих установленные разрешениями на выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, $K_{с.р.} = 25$, поскольку на аварийные выбросы разрешения всегда отсутствуют.

Таким образом, для расчета аварийного загрязнения воздуха при аварийном горении нефтепродукта $P_{авар.}$ (руб) допустимо применить формулу:

$$P_{авар.} (\text{руб}) = \sum M_i (\text{т}) * N_i (\text{руб/т}) * 25 \quad (1)$$

Где: M_i (т) – суммарный выброс *i*-го загрязняющего вещества при пожаре нефтепродукта; N_i (руб/т) – ставка платежей за выброс *i*-го загрязняющего вещества по [6]; 25 – повышающий коэффициент за аварийный выброс по [7].

4. Результаты расчета. Сравним величины ущерба атмосферному воздуху, рассчитанный по формуле (1), при пожаре 1 т различных нефтепродуктов и выделим приоритетные по плате загрязнители:

Таблица 3. Ущерб от горения 1 т бензина (по формуле (1))

№	Загрязняющее вещество (ЗВ)	P_i руб/1 тЗВ [6]	Выброс тЗВ/т бенз [5]	P_i руб за ЗВ от 1 т бензина	Доля ЗВ% От общего ущерба
1	Оксид углерода (CO)	1,6	0,31	12,4	9,7
2	Оксиды азота (NO _x)	138,8	0,015	52,05	40,8
3	Диоксид серы (SO ₂)	45,4	0,0012	1,36	1,1
4	Сажа (С) (по PM2,5)	182,4	0,0015	6,84	5,4
5	Синильная кисл. (по HCN)	547,4	0,001	2,34	10,7
6	Сероводород (H ₂ S)	686,2	0,001	17,155	13,8
7	Формальдегид (HCHO)	1823,6	0,0005	22,8	17,9
8	Уксусная кислота (CH ₃ COOH)	93,5	0,0005	1,17	0,9
	Σ		0,331	127,5	100

Таблица 4. Ущерб от горения 1 т дизельного топлива (по формуле (1))

№	Загрязняющее вещество (ЗВ)	Π _i Ущерб руб/1 тЗВ [6]	Выброс т ЗВ/т ДТ [5]	Π _i руб за ЗВ от 1т ДТ	Доля ЗВ % От общего ущерба
1	Оксид углерода (СО)	1,6	0,0071	0,28	0,1
2	Оксиды азота (NO _x)	138,8	0,026	90,22	38
3	Диоксид серы (SO ₂)	45,4	0,0047	5,33	2,2
4	Сажа (С) (по PM _{2,5})	182,4	0,013	59,28	24,9
5	Синильная кисл. (по HCN)	547,4	0,001	2,3	1
6	Сероводород (H ₂ S)	686,2	0,001	17,16	7,2
7	Формальдегид (НСНО)	1823,6	0,0012	54,71	23
8	Уксусная кислота (СН ₃ СООН)	93,5	0,0036	8,42	3,5
	Σ		0,0576	237,7	100

Таблица 5. Ущерб от горения 1 т нефти (по формуле (1))

№	Загрязняющее вещество (ЗВ)	Π _i Ущерб руб/1 тЗВ [6]	Выброс Т ЗВ/т неф [5]	Π _i руб за ЗВ от 1 т нефти	Доля % От общего ущерба
1	Оксид углерода (СО)	1,6	0,084	3,36	0,4
2	Оксиды азота (NO _x)	138,8	0,0069	23,96	2,5
3	Диоксид серы (SO ₂)	45,4	0,028	31,78	3,3
4	Сажа (С) (по PM _{2,5})	182,4	0,17	775,2	82
5	Синильная кисл. (по HCN)	547,4	0,001	13,69	14,5
6	Сероводород (H ₂ S)	686,2	0,001	17,16	1,8
7	Формальдегид (НСНО)	1823,6	0,001	45,59	4,9
8	Уксусная кислота (СН ₃ СООН)	93,5	0,015	35,06	3,7
	Σ		0,307	945,8	100

4. Выводы

- 1) Предложена методика расчета экологического ущерба атмосферному воздуху от аварийного горения (пожара) нефти, дизельного топлива, бензина.

- 2) Рассчитанные величины ущерба на 1 т названных нефтепродуктов: нефть (945,8 руб./т); дизельное топливо (237,7 руб./т); бензин (127,5 руб./т) коррелируют с экологической опасностью продуктов сгорания.

Библиографический список:

1. Нефтеперерабатывающие заводы России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pronpz.ru/neftepererabatyvayushchie-zavody/rossiya.html>
2. Уроки, извлеченные из аварий [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gosnadzor.ru/industrial/oil/lessons/>
3. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, приказ от 13.04.2009 года N 87 «Об утверждении Методики исчисления размера вреда, причиненного водным объектам вследствие нарушения водного законодательства» (с изменениями на 26 августа 2015 года)
4. Приказ Минприроды России от 08.07.2010 N 238 (ред. от 11.07.2018) «Об утверждении Методики исчисления размера вреда, причиненного почвам как объекту охраны окружающей среды»
5. Приказ Государственного комитета Российской Федерации по охране окружающей среды от 05.03.97 N 90, «Методика расчета выбросов от источников горения при разливе нефти и нефтепродуктов»
6. Постановление Правительства РФ от 13.09.2016 N 913 «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах»
7. Постановление Правительства РФ от 03.03.2017 N 255 «Об исчислении и взимании платы за негативное воздействие на окружающую среду»

FIRES AT REFINERIES IN RUSSIA. CALCULATION OF FEE FOR EMERGENCY EMISSION OF POLLUTANT SUBSTANCES

*Tupikina Vera Antonovna, student;
Alexandrov Viktor Yuryevich, associate professor*

Novosibirsk State Technical University,
department of engineering environmental problems, ph. 7 (383) 346-50-31
630073, Russian Federation, Novosibirsk, Prospect K. Marx, 20,

Tupikina V. A., e-mail: tupikina-va@mail.ru

Alexandrov V.Yu., e-mail: viktoral48@yandex.ru

The address for correspondence: Tupikina Vera Antonovna,
Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, K. Marx
Ave., 20, ph. +7(983)316-80-95

Abstract.

The authors proposed a method of calculating payments for damage caused to atmospheric air as a result of fires at refineries and calculated the damage from a fire to 1 ton of oil, gasoline and diesel.

Keywords: oil Refinery (Refinery), Environmental and Economic Damage Assessment

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАНАХ ЕАЭС

*Украинцев Дмитрий Витальевич, магистрант; Мельников Владимир
Васильевич, к.э.н. доцент*

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (953)778-26-11

Украинцев Д. В., email ykraincev-dm@rambler.ru

Мельников В.В., e-mail vvm_ru@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Украинцев Дмитрий Витальевич,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (953)778-26-11

Аннотация.

В данном исследовании автором представлен сравнительный анализ развития информационно-коммуникационных технологий в странах ЕАЭС на основе открытых статистических данных. Оцениваются перспективы развития ИКТ в странах ЕАЭС. В работе были учтены различные показатели, оказывающие влияние на развитие ИКТ в странах союза, такие как: индекс развития информационно-коммуникационных технологий (IDI); количество пользователей сети; пропускная способность Интернета, доля домашних хозяйств, имеющих компьютеры и доступ к Интернету и др. А также рассмотрено влияние таких факторов, как интернет-безопасность и законодательная база в сфере информатизации. Были выявлены особенности развития информационного пространства в странах ЕАЭС и описаны характерные черты рынка интернет-маркетинга данного региона.

Ключевые слова: информационные технологии; региональное коммуникационное развитие; страны еаэс; индекс развития компьютерных технологий; формирование цифрового пространства; интернет-маркетинг.

1. Введение

Информационная сфера в современном мире постепенно становится системообразующим фактором жизни общества. На современном этапе развития и с увеличением количества интернет-пользователей эффективность интернет-маркетинга с каждым годом только возрастает. Коммуникации из деловой сферы все больше используют Интернет. Использование современных технологий позволяет сделать доступным поиск, приобретение товаров и услуг. В этой связи важно изучить динамично развивающееся направление.

Показатели, характеризующие уровень развития стран в ЕАЭС и их динамика были представлены в Отчете 2018 Global Digital от We Are Social и Hootsuite, в Рейтинге стран мира по уровню развития информационно-

коммуникационных технологий. Измерение числа пользователей и их соотношение с количеством населения было выявлено по материалам данных Всемирной статистики Интернета и Интернет-статистики. Развитие ИКТ рассматривались в трудах Беляева Н.А. (Беляев, 2016), Андросенко Е.Ю., Мырзахметовой А.М. (Андросенко, Мырзахметова, 2016), Тананеевой В.Д. (Тананеева, 2016). Вопросам интернет-безопасности, законодательной базы и влияния специфики рынка посвящены работы Чернецкой М.С. (Чернецкая, 2013), Новиковой К.В. (Новикова, 2013), Patrick Geho, Dangelo Jennifer (Patrick Geho, Dangelo Jennifer 2012).

Цель исследования — анализ развития ИКТ и особенностей интернет-маркетинга в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

2. Теория

В работе был использован широкий спектр аналитических методов — статистический анализ, прогнозирование, сравнение, теоретическое обобщение, статистическая обработка данных. Базовыми характеризующими показателями были избраны: индекс развития информационно-коммуникационных технологий, число и доля прямых интернет-пользователей и домохозяйств, пропускная способность Интернета, а также законодательство в сфере информатизации[1].

Для оценки уровня развития ИКТ по данным отчета International Telecommunication Union (Международный союз электросвязи) “Measuring the Information Society Report”[2], была составлена рейтинговая таблица (таблица) на основе индекса развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index — IDI). IDI — это составной показатель, который сочетает в себе 11 индикаторов и оценивает: уровень доступа к ИКТ, их использование и навыки в этой области.

Таблица

Рейтинг стран ЕАЭС по уровню развития ИКТ

Страна	Место в рейтинге 2016 г.	Индекс IDI 2016 г.	Место в рейтинге 2017 г.	Индекс IDI 2017 г.
Беларусь	31	7,26	32	7,55
РФ	43	6,95	45	7,07
Казахстан	52	5,57	52	6,79
Армения	71	5,60	75	5,76
Кыргызстан	113	3,99	109	4,37

В масштабе стран ЕАЭС рейтинг является неоднородным. Беларусь и Россия имеют наиболее высокие показатели, что относит их к категории развитых стран рейтинга, в то время как остальные государства включаются в четверть развивающихся стран[3]. Наибольшее количество пользователей интернета по итогам 2017 года, а также наиболее высокая доля обеспеченности компьютерной техникой и доступом в Интернет наблюдается в Казахстане и в России[4]. Аутсайдером по данным категориям стал Кыргызстан, данный факт

во многом объясняется экономическим положением страны.

3. Выводы

Проведенный анализ показал, что в масштабе стран ЕАЭС рейтинг развития ИКТ является неоднородным. Также, недостаток уровня развития digital-безопасности в исследуемом регионе, и соответственно сниженный уровень доверия к интернет-коммерции со стороны потребительской аудитории, что служит сдерживающим фактором для развития интернет-маркетинга и электронной коммерции. Что касается законодательной базы в сфере информатизации, то все страны за исключением Кыргызстана имеют сформированную законодательную базу по совершению электронных транзакций, безопасности передачи данных и киберпреступности[5].

Были выявлены отличительные особенности развития интернет пространства и интернет-маркетинга в странах ЕАЭС: локальность (на территории стран ЕАЭС присутствует ряд локальных систем поиска и социальных сетей); подход к продвижению (на западных рынках предпочитается стратегический подход к рекламе и продвижению, в то время как на территории стран ЕАЭС ориентация имеет точечный характер и тактическую направленность) и др.

Библиографический список:

1. Ахметова З.Б., Тургинбаева А.Н., Шуренов Н.Б. Развитие интернет-маркетинга в странах ЕАЭС // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2018. Т. 26. № 2. С. 175—185.
2. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий. Центр гуманитарных технологий. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ictdevelopment-index-info>
3. Чернецкая М.С. Тенденции интернет-маркетинга в республике Беларусь и мире // Экономика и управление. № 7. С. 274—276.
4. Андросенко Е.Ю., Мырзахметова А.М. Тенденции развития интернет-маркетинга в Казахстане // Вестник КазНУ. Серия МО и МП. 2016. № 1. С. 175—178.
5. Мельников В. В. Проблемы инновационной политики в России / В. В. Мельников // - Социально-экономические преобразования в России : сб. науч. тр. – Кемерово. – Вып. 6. – С. 120-125.

THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE COUNTRIES OF THE EEU

Ukraintsev Dmitry Vitalievich, master of economic science, ykrainev-dm@rambler.ru

Melnikov Vladimir Vasilyevich, PhD in Economic sciences, vvm_ru@mail.ru
Novosibirsk state technical University, 20, Karl Marx Ave., Novosibirsk, 630073,
Russia, tel. (953)778-26-11

Abstract.

The information sphere in the modern world is gradually becoming a key factor in the life of society. Business communications are increasingly using the Internet. The use of modern technology makes it easier to search and buy different goods and services. In this research, the author presents a comparative analysis of the development of information and communication technologies in the EEU, assesses the prospects of ICT development in the EEU.

The research took into account various indicators that have an impact on the development of ICT, such as: the information and communication technology development index (IDI); the number of network users; Internet speed, the proportion of households with computers and Internet access, etc. To assess the level of ICT development, a rating table was compiled according to the report of the International Telecommunication Union «Measuring the Information Society Report». This table bases on «information and communication technologies development index» (ICT Development Index — IDI). Moreover, the influence of such factors as Internet security and the legal framework in the field of information is also considered. The distinctive features of the development of the Internet space and Internet marketing in the EEU were identified: locality (on the territory of the EEU countries there are a number of local search systems and social networks); approach to promotion, etc.

Keywords: information technologies; regional communication development; the EEU countries; information development index; shaping the digital space; internet marketing.

МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФИНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕНИЮ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чайка Надежда Кирилловна

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), г. Москва,

Чайка Надежда Кирилловна n.k.chaika@gmail.com

Адрес для корреспонденции: Чайка Надежда Кирилловна, Московский Авиационный Институт, Россия, Москва, Волоколамское шоссе, 4, 125993

Аннотация.

В рамках статьи авторам рассмотрена модель мероприятий по финансовому оздоровлению на показатели финансовой отчетности. Модель представляет собой две процедуры: первая процедура - процедура оценки влияния мероприятий по финансовому оздоровлению на показатели оценки финансового состояния и вторая процедура заключается в выборе оптимальной системы мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия.

Антикризисное управление стало одним из самых "популярных" терминов в деловой жизни России. На сегодняшний день кризисным явлениям и антикризисным подходам, как правило, внимание акцентируется не на «лечении» кризиса, собственно финансовом оздоровлении, и не на мероприятиях по его предотвращению, а на механизме банкротства.

На практике довольно часто проявление макроэкономических кризисов рассматривается лишь как системное невыполнение государством, финансовыми институтами и реальным сектором экономики своих обязательств. Кризисная ситуация на отдельно взятом предприятии воспринимается как предбанкротное состояние, финансовая несостоятельность, а под мерами антикризисного управления понимаются только внешняя санация и ликвидационные мероприятия.

Такая узкая трактовка понятия кризиса не позволяет комплексно выявить причины кризисов, оставляет без внимания возможности предупреждения и предотвращения кризисов на ранней стадии их возникновения, а также проведения определенных мягких корректирующих мероприятий, позволяющих стабилизировать ситуацию. Поскольку в широком смысле кризис — это не однозначно негативное явление, а перелом, переход в другое состояние [1,2,3,4].

В настоящей статье будет рассмотрена модель оценки мероприятий по финансовому оздоровлению на финансово-экономическое состояние предприятия через соответствующие частные показатели.

В основе модели лежит процесс моделирования влияния мероприятий на показатели, используемые в процессе мониторинга финансового состояния.

Моделирование основано на расчете прогнозных значений частных показателей по данным внешней бухгалтерской отчетности. Для оценки прироста показателя после реализации мероприятия, каждое мероприятие по финансовому оздоровлению представляется как совокупность хозяйственных операций, которые последовательно отражаются по строкам бухгалтерской отчетности. Целью оценки прироста частных коэффициентов финансового состояния является оценка и ранжирование мероприятий по финансовому оздоровлению, которые определяются для дальнейшего планирования и прогноза форм финансовой отчетности [4].

Модель включает в себя две последовательные процедуры:

1. Процедура оценки влияния мероприятий по финансовому оздоровлению на частные показатели комплексной оценки финансового состояния предприятия с учетом эффекта от реализации мероприятий и соответствующих затрат, связанных с их осуществлением;
2. Процедура выбор оптимального комплекса мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия.

Рассмотрим подробно каждую процедуру.

Моделирование влияния мероприятий по финансовому оздоровлению на показатели финансового состояния предполагает оценку их влияния на следующие показатели:

1. коэффициент текущей ликвидности
2. уровень «плеча финансового рычага»
3. уровень рентабельности активов
4. коэффициент платежеспособности
5. долю денежных средств в выручке от продаж

В первой процедуре рассчитывается значение частных показателей (далее базовое значение) комплексной оценки без учета мероприятий по финансовому оздоровлению. Значение частных показателей рассчитывается по данным внешней бухгалтерской отчетности.

$$K_{bi} = K_i (X); \quad i = 1, n; \quad n = 5 \quad (1)$$

где i – номер частного показателя оценки финансового состояния предприятия,

X – строки форм внешней бухгалтерской отчетности.

По значению частных показателей определяется балльная оценка частного показателя.

$$B_{\sigma} = \sum_{i=1}^n F_{\text{оценки}} (K_{bi}), \quad n = 5 \quad (2)$$

Далее рассчитывается базовая величина комплексного показателя.

Для каждого этапа первой процедуры определяется величина влияния конкретного мероприятия по финансовому оздоровлению на частный показатель оценки финансового состояния. Каждое из представленных мероприятий оказывает влияние на числитель и знаменатель соответствующего

частного показателя оценки финансового состояния предприятия. Таким образом определяется ΔK_{ij} , где j – номер мероприятия.

Далее рассчитывается новое значение каждого частного показателя с учетом влияния на него рассматриваемых мероприятий по финансовому оздоровлению. Таким образом, мы определяем значение изменения частного показателя как результат применения определенного мероприятия.

$$K_{nij} = K_{\sigma i} + \Delta(K_{ij}) \quad (3)$$

Также определяется балльная оценка частного показателя

$$b_{nij} = F_{\text{оценки}}(K_{ij}), \quad (4)$$

При свертке частных показателей определяется новое значение комплексного показателя.

$$V_{nj} = \sum_{i=1}^n F_{\text{оценки}}(K_{nij}) = \sum_{i=1}^n b_{nij}$$

Изменение комплексного показателя от применения мероприятия по финансовому оздоровлению определяется по формуле

В первой процедуре учитывается не только эффект от осуществленных мероприятий, но и затраты на проведение мероприятий по финансовому оздоровлению. В связи с этим требуется корректировка расчетов влияния мероприятий на частные показатели финансового состояния с учетом затрат на реализацию этих мероприятий. Корректировка расчетов проводится по тем же самым показателям.

$$\Delta V_j = V_{nj} - V_{\sigma}$$

Процедура 1 представлена на рис. 1

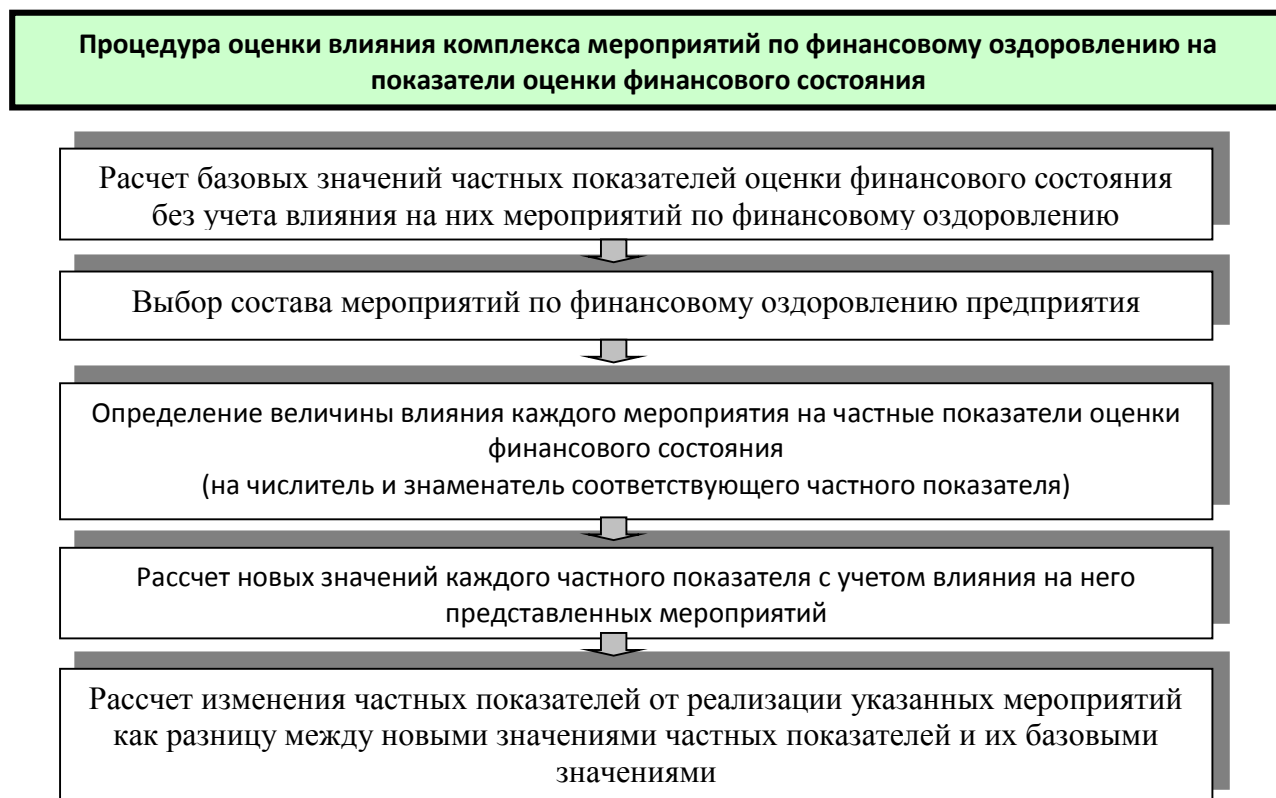


Рис. 1. Процедура оценки влияния мероприятий по финансовому оздоровлению на показатели оценки финансового состояния

Вторая процедура заключается в выборе оптимальной системы мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия [4].

По результатам расчета по описанной выше процедуре для каждого из мероприятий осуществляется ранжирование мероприятий по критерию максимального их влияния на комплексный показатель, т.е. определяются мероприятие (j), удовлетворяющее критерию.

$$\text{Max}_j = \Delta B_j = \text{Max}_j \sum_{i=1}^n F_{\text{оценки}}((K_{\delta i}) + \Delta(K_{ij})) - \sum_{i=1}^n F_{\text{оценки}}(K_{\delta i})$$

Процедура выбора оптимальной системы мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия представлена на рис.1.2.

Все расчеты по процедуре выбора мероприятий заносятся в таблицу 4.2.

Результаты моделирования влияния мероприятий на частные показатели оценки финансового состояния предприятия целесообразно представить в виде матрицы влияния. Данная таблица позволяет наглядно продемонстрировать:

- степень влияние каждого мероприятия на частный показатель или отсутствие такого влияния;
- Значение комплексного показателя оценки финансового состояния предприятия, рассчитанного по каждому мероприятию;
- Изменение величины комплексного показателя в сравнении с базовым;
- Определение показателя значимости (ранга) мероприятия.

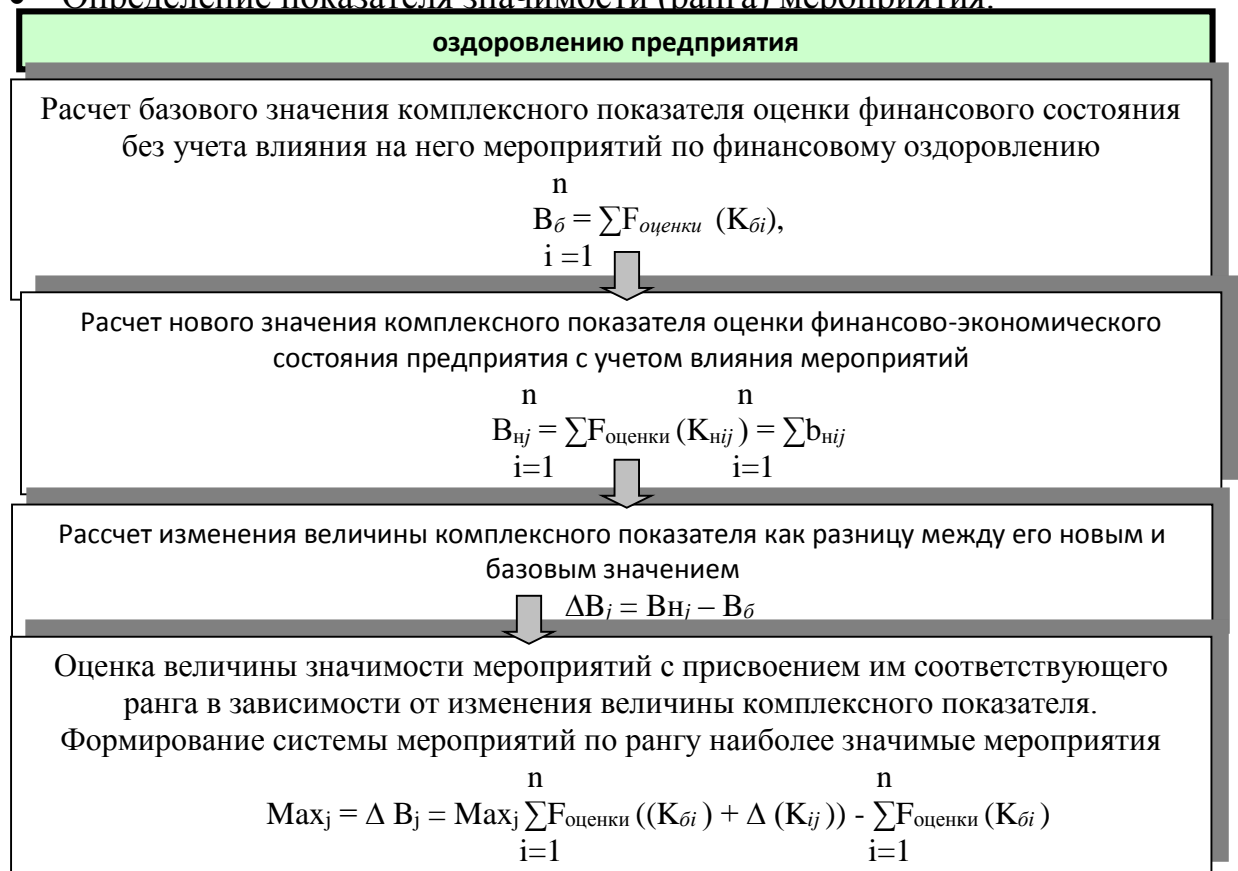


Рис. 2. Процедура выбора оптимальной системы мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия.

На основании ранга мероприятия в дальнейшем будет производиться выбор конкретного мероприятия (системы мероприятий).

Отметим, что в рассматриваемой модели не учитывается взаимное влияние мероприятий по финансовому оздоровлению друг на друга.

Библиографический список:

1. Чайка Н.К., Зверев А.М., Чистов П.В. Метод экономического управления предприятием на основе диагностики и анализа убыточности Вестник Московского авиационного института. 2008. Т. 15. № 6. С. 70.

2. Чайка Н.К., Зверев А.М. Планирование финансового результата предприятия авиационной отрасли в современных условиях. Вестник Московского авиационного института. 2010. Т. 17. № 3. С. 33.

3. Крутькова С.А., Чайка Н.К. Практические аспекты оценки финансовой устойчивости. Управленческие науки в современном мире. 2015. Т. 1. № 1. С. 449-454

4. Чайка Н.К. Исследование и разработка методов оценки программ работ по финансовому оздоровлению предприятий диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2005

MODEL THE IMPACT OF MEASURES FOR FINANCIAL RECOVERY ON THE FINANCIAL EVALUATION OF THE ENTERPRISE

Chaika Nadezhda Kirillovna

Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow,

Chaika Nadezhda Kirillovna n.k.chaika@gmail.com

Address for correspondence: Nadezhda Chaika, Moscow Aviation Institute, Russia, Moscow, Volokolamskoye Highway 4, 125993

Annotation: In the article the authors considered a model of measures for financial recovery on the indicators of financial statements. The model consists of two procedures: the first procedure is the procedure for assessing the impact of financial recovery measures on the indicators of assessing the financial condition and the second procedure is to choose the optimal system of measures for financial recovery of the enterprise.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ СФЕРАХ

Чикин Ян Михайлович, chikin-yan@rambler.ru

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), г. Москва

Чикин Я.М. chikin-yan@rambler.ru

Адрес для корреспонденции: Чикин Ян Михайлович, Московский Авиационный Институт, Россия, Москва, Волоколамское шоссе, 4, 125993

Аннотация.

Данная статья посвящена актуальной проблеме применения нейронных сетей в экономической и финансовой сферах. Применение нейронных сетей, как и статистических методов анализа, является трудоемким процессом и предусматривает понимания принципов работы данного инструмента. Прогнозирование экономических и финансовых процессов с помощью нейросетевых пакетов позволит эффективно решать ряд задач управленческого характера.

Ключевые слова: Нейрон, нейронные сети, методы нейронных сетей, пакеты нейронных сетей, распознавание изображений, экономическая сфера, финансовый сектор.

Интерес, который в настоящее время присущ нейросетевым методам и построенным на их основе нейрокомпьютерам обусловлен тем, что способ обработки информации человеческим мозгом в корне отличается от методов, применяемых обычными цифровыми компьютерами. Мозг являет собой чрезвычайно сложный, нелинейный, параллельный компьютер (систему обработки информации). Он обладает способностью организовывать свои структурные компоненты, называемые нейронами, так, чтобы они были способны выполнять конкретные задачи (такие как распознавание образов, обработка сигналов органов чувств, моторные функции) во много раз быстрее, чем самые быстродействующие современные компьютеры.

Нейронные сети представляют собой вычислительные структуры, которые моделируют простые биологические процессы, ассоциируемые с процессами, происходящими в человеческом мозге. Адаптируемые и обучаемые, они представляют собой распараллеленные системы, способные к обучению путем анализа положительных и отрицательных воздействий. Элементарным преобразователем в данных сетях является искусственный нейрон или просто нейрон, названный так по аналогии с биологическим прототипом. В настоящее время существует огромное количество видов и типов нейронных сетей.[1, 2]

На сегодняшний день все большую практическую актуальность приобретают задачи распознавания образов. Решить задачу по распознаванию образов – это значит отнести исходные данные к определенному классу с помощью выделения существенных признаков, характеризующих эти данные из общей массы несущественных данных.

Такие задачи возникают в различных областях человеческой деятельности — в современной электротехнике при автоматизации распознавания визуальной информации и речи, в медицине при классификации симптомов и диагностике заболеваний, в экономике при группировке и классификации экономических субъектов по уровню развития, а также во многих других областях. Основными математическими моделями задач распознавания образов являются:

- дискриминантный анализ;
- таксономия;
- оценка и выбор информативных систем признаков.[3]

Функционирование нейронной сети происходит в два этапа:

1) Первый этап – это режим обучения. В этом режиме происходит настройка так называемых весовых коэффициентов, связывающих нейроны. Главная задача этого режима – получение желаемых выходных откликов на эталонные входные воздействия.

2) Второй этап – это рабочий режим, то есть режим непосредственного распознавания.

В экономической науке, нейронные сети используются, например, для:

- задача контроля над инвестициями;
- задача прогнозирования банкротства предприятий;
- предсказания курсов валют;
- прогнозирование цен товаров;
- прогнозирование изменений на фондовой бирже;
- составление кредитных планов;
- оценка объектов недвижимости и др. [3, 4]

Существует множество нейросетевых пакетов, которые позволяют эффективно решать вышеобозначенные задачи в сфере экономики и финансов. К таким пакетам относятся:

- Brain Maker;
- Neuroforester;
- The AI Trilogy.

Сейчас наблюдается настоящий нейросетевой бум, выходит много книг по этой тематике, и спрос на них велик.

Совершенно ясно, что нейронные сети — это новая методология решения задач: системный подход вместо аналитического, обучение и настройка вместо программирования, имитационный подход, аналоговые компьютеры нового поколения [3].

Библиографический список:

1. Хайкин С. Нейронные сети. Полный курс. – М.: ВИЛЬЯМС, 2006-1104 с.
2. Дли М.И., Голунов Р.И., Круглов В.В. Нечеткая логика и искусственные нейронные сети. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2001 – 201с.
3. Трофимова Е. А. Нейронные сети в прикладной экономике – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2017. – 96с.
4. Каллан Р. Основные концепции нейронных сетей. – М.: ВИЛЬЯМС, 2001-287 с.
5. Kamaletdinov, A.Sh. Management of Companies in the Digital Economy/ Kamaletdinov A.Sh., Litvinov A.N., Danilina M.V.// International Journal of Economic Research, 2017.-№15(part 4). - 9-13p., http://serialsjournals.com/abstract/24379_ch_2_f_-_article_6_delia_danilina_eng.pdf

THE USE OF NEURAL NETWORKS IN THE ECONOMIC AND FINANCIAL SPHERES

Chikin Y.M., chikin-yan@rambler.ru

Moscow Aviation Institute (National Research University), Russia, Moscow, Volokolamskoe shosse, 4, 125993

Annotation.

This article is devoted to the actual problem of the use of neural networks in the economic and financial spheres. The use of neural networks, as well as statistical methods of analysis, is a laborious process and involves an understanding of the principles of operation of this tool. Forecasting economic and financial processes with the help of neural network packages will effectively solve a number of managerial problems.

Keywords: Neuron, neural networks, neural network methods, neural network packages, the use of neural networks in solving image recognition problems, the economic sphere, the financial sector.

УДК 332.12

ОЦЕНКА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

*Шикина Софья Валерьевна, бакалавр; Бозо Наталья Владимировна, к.э.н.,
доцент, доцент кафедры ЭТПЭ*

Новосибирский государственный технический университет, 630073,

Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

Шикина С. В., email shikina.sofya@gmail.com

Бозо Н. В., email bozo@corp.nstu.ru

*Адрес для корреспонденции: Шикина Софья Валерьевна, Новосибирский
государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр.
Карла Маркса, 20*

Аннотация.

Данная работа посвящена вычислению коэффициента специализации Уральского федерального округа (далее УФО). В работе обозначены существующие в УФО отрасли специализации регионов. Кроме того, в работе выявлены значимые факторы, влияющие на валовую добавленную стоимость регионов УФО. Для выявления таких факторов мы использовали корреляционный анализ. В результате проведенного исследования нами был сделан вывод о том, что в целом регионы специализируются на промышленности.

Ключевые слова: регион, специализация, отрасль, Уральский федеральный округ, валовая добавленная стоимость, корреляционный анализ.

В современных условиях обеспечение устойчивого развития региональной экономики во многом зависит от эффективности формирования и совершенствования её отраслевой структуры. Повышение эффективности отраслевой структуры экономики региона способствует занятости населения, росту производительности труда, снижению уровня бедности населения.

Основной целью исследования является определение факторов, влияющих на специализацию регионов УФО.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи: определить специализацию каждого из регионов УФО и специализацию самого округа; дать оценку сложившимся специализациям; определить факторы, которые имеют положительное или отрицательное влияние на валовую добавленную стоимость (далее ВДС), как на основной показатель, характеризующий специализацию региона.

В основе исследования лежит вычисление коэффициента специализации, с помощью которого определяется отрасль специализации регионов УФО, этот показатель рассчитывается с помощью валовой добавленной стоимости, которая, на наш взгляд, является одним из важнейших маркером результатов экономической деятельности региона [1].

Проведенные расчеты выявили отрасли специализации каждого из регионов УФО, результаты приведены в таблице [2]. Из таблицы видно, что большая часть регионов и округа в целом специализируются на добывающей и перерабатывающей промышленности.

Таблица 1. Отрасли специализации УФО

Субъект	Отрасль специализации
Курганская область	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
Свердловская область	Обрабатывающие производства
Тюменская область	Добыча полезных ископаемых
в т.ч. Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	Добыча полезных ископаемых
Ямало-Ненецкий автономный округ	Добыча полезных ископаемых
Челябинская область	Обрабатывающие производства

Для оценки влияния факторов на ВДС регионов был проведен корреляционный анализ некоторых выбранных показателей, в следствие чего установились положительные и отрицательные зависимости [3].

Положительная связь:

1. Курс Доллара;
2. Потребление электроэнергии;
3. Инвестиции в основной капитал.

Отрицательные связь:

1. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, отходящих от стационарных источников.

Стоит отметить, что нами были выявлены далеко не все значимые факторы.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в целом округ специализируется на промышленности, следовательно, в регионах происходит истощение энергетических и сырьевых ресурсов. В перспективе это может сильно повлиять на экологическое и экономическое состояние округа. Развитие металлургической и добывающей промышленности должно идти по пути перехода на технологии энерго- и материалосбережения, что сократило бы наносимый ущерб окружающей природе. Регионам также не стоит забывать о том, что необходимо развивать и другие отрасли экономики, так как запасы сырья исчерпаем.

Библиографический список:

1. Андреев, А. Региональная экономика. / А. Андреев. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018
3. Магнус Я. Р., Катышев П. К., Пересецкий А. А. Эконометрика. Начальный курс: Учеб. – 5-е изд., испр. – М.: Дело, 2001. – 400 с.
4. Бозо Н.В. Ограничения развития предприятий и организаций РФ в современных условиях – Вестник Томского государственного университета. Экономика, 2017. № 37. – 18с.

ASSESSMENT OF THE SPECIALIZATION OF RUSSIAN REGIONS

Shikina Sofya Valerievn, studen, email shikina.sofya@gmail.com

Bozo Natalia Vladimirovna, Ph.D., Associate

Professor, email bozo@corp.nstu.ru

Novosibirsk State Technical University, Karl Marx Ave., 20, 630073, Russia

Abstract.

This work is devoted to the calculation of the coefficients of specialization of the Ural Federal District. The paper identifies the regions' specialization branches existing in the Ural Federal District. In addition, the work identified significant factors affecting the gross value added of Ural Federal District regions. To use such factors, we used correlation analysis. In general, regions specialize in industry.

Keywords: region, specialization, Ural Federal District, gross value added, correlation analysis.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМАМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Шиленков Виктор Михайлович; Научный руководитель: Скачко Галина Александровна,

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), г. Москва

Шиленков В. М. shilenkov94@list.ru

Адрес для корреспонденции: Шиленков Виктор Михайлович, Московский Авиационный Институт, Россия, Москва, Волоколамское шоссе, 4, 125993

Аннотация.

В статье исследуются вопросы концептуального подхода к управлению затратами на промышленном предприятии.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, standart-cost, direct-costing, CVP-анализ, управление затратами.

Для максимизации прибыли любому предприятию необходимо, в числе первоочередных задач, минимизировать затраты. Правильная организация системы управления затратами на современных предприятиях позволит не только снизить затраты компании, но и оперативно управлять издержками и прибылью организации, что, в конечном итоге, повысит эффективность ее деятельности.

Проблема управления затратами является одной из самых сложных и важных в рыночной экономике. В условиях жестокой рыночной конкуренции во всех отраслях экономики управление себестоимостью становится одним из главных инструментов предприятия в конкурентной борьбе, поскольку целенаправленное управление затратами позволяет снижать себестоимость и, следовательно, цены на продукцию, что при прочих равных условиях дает возможность предприятию сохранить и укрепить свои позиции на рынке.

Несмотря на важнейшую роль материального стимулирования в решении любых производственных задач, в том числе и в управлении эффективностью использования производственных затрат на практике этим вопросам мало уделяется внимания.

На практике многие предприятия сталкиваются с определенными сложностями в управлении, что не дает возможности сформировать эффективную систему управления затратами на производство.

В этой связи считаем целесообразным рассмотреть некоторые концептуальные подходы к проблеме управления затратами на предприятии. Первая проблема связана с множеством различных видов расходов, поэтому требуется дополнительное изучение их классификации для дальнейшего

обобщения и оптимизации. Вторая проблема, которая имеет место при формировании эффективной системы управления затратами, заключается непосредственно в сложности точного измерения состава затрат, что оказывает существенное влияние на процесс учётных операций. Третья проблема, определяется неоднозначным влиянием затрат на финансовый результат экономического субъекта в целом. Именно от применяемой системы учета затрат зависит, в каком отчетном периоде та или иная затратная статья повлияет на величину прибыли. В этой связи можно отметить, что современным предприятиям необходимо создание системы управления затратами. Для внедрения такой системы, необходимо будет провести радикальные преобразования всей системы управления предприятием: совершенствовать документооборот, перейти к более новым информационным технологиям, определить основные функции управления затратами. *Необходимо также понимать, что управление затратами – это не просто исчислить фактическую себестоимость продукции (работ, услуг), а также умение сформировать такие данные о себестоимости, которые в рыночных условиях работы фирмы были бы полезны контрольной службе, для принятия управленческих решений о возможностях управления себестоимостью.*

Система управления затратами – это многоуровневая система, в котором объектом управления являются затраты компании, а субъектом управления выступает управляющая система. Рассмотрим основные функции системы управления затратами:

1. Координация и регулирование затрат. С помощью данной функции можно сравнить фактические затраты с плановыми, выявить абсолютные и относительные отклонения и, на основании этих данных, принять меры по устранению этих расхождений. Проведенная вовремя координация и регулирование затрат позволит предприятию избежать серьезных срывов в выполнении запланированной стратегии экономического результата деятельности компании.

2. Учет и анализ затрат. Основой информации, для принятия управленческих решений, служит учет в области управления производственными затратами организации. Финансовый учет ориентирован на внешних пользователей и предполагает сравнение затрат с доходами для определения рентабельности предприятия, а управленческий учет ориентирован на внутренних пользователей (руководителей и менеджеров) и обеспечивает необходимой информацией для управления организацией (информация о производственных затратах и их отклонениях от норм, центрах ответственности, эффективности использования рабочей силы и др.). Анализ затрат является составляющим элементом функции контроля в общей системе управления производственными затратами. Анализ помогает дать оценку эффективности использования производственных ресурсов предприятия, определить пути оптимизации затрат на производство, собрать информацию для принятия рациональных управленческих решений в области затрат и др.

3. Прогнозирование и планирование затрат. Планирование производства осуществляется с целью определения уровня затрат и цен. Планирование может быть, как долгосрочным (перспективным), так и краткосрочным (текущим). Краткосрочные планы более точны и отражают нужды ближайшего будущего, т.к. в отличие от долгосрочного планирования не подвержены поведению конкурентов в долгосрочной перспективе, влиянию инвестиционного процесса и политической ситуации. Прогнозирование производственных затрат осуществляется с целью определения общей величины трудовых, материальных и финансовых ресурсов, необходимых для реализации продукции и получения прибыли организации. Прогноз себестоимости продукции ложится в основу составления программ экономического развития, а также бизнес-планов предприятия.

4. Активизация и стимулирование. Данная функция предполагает исследование способов воздействия на участников производства, которые могут их побудить к соблюдению установленных плановых затрат и находить пути их снижения. Подобные действия могут мотивироваться не только материальными, но и моральными факторами.

5. Контроль (мониторинг) затрат. Данная функция управления затратами производства осуществляет сравнение запланированных и фактических затрат. Эффективность контроля обусловлена корректировкой управленческих действий, которые направлены на приведение фактических затрат в соответствии с запланированными или на уточнение планов, если они не могут быть выполнены вследствие объективного изменения производственных условий.

Существует множество методов и систем учёта производственных затрат. Каждая система по-своему эффективна в определенных экономических условиях и зависит от целей, поставленных компанией. Рассмотрим основные системы учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции. Следует отметить, что в данном случае в рассмотрение принимаются только системы управления затратами, которые пригодны для использования на различных этапах производственно-хозяйственной деятельности компании. В России, еще в начале XX, был разработан и применялся метод нормативного учета затрат на производство. Данный метод является незаменимым в отраслях, где цены на ресурсы держаться относительно стабильными, а при этом сами изделия не изменяются в течение длительного времени, например, на предприятиях мебельного производства, деревообрабатывающих отраслей и др. Нормирование производственных затрат осуществляется заблаговременно, еще до начала отчетного периода, по статьям расходов. Нормативные затраты базируются на ожидаемых затратах ресурсов, необходимых для производства продукции. Нормы расхода ресурсов устанавливаются в расчете на одно изделие. По общепроизводственным расходам, нормы разрабатываются на определенный период в денежной оценке и в расчете на запланированный объем производства. В течение отчетного периода ведется учет отклонений фактических расходов от нормативных затрат. Суммы отклонений

фиксируются на специальных бухгалтерских счетах. В конце отчетного периода отклонения списываются на финансовые результаты, и производится их анализ. Далее принимается решение относительно корректировки установленных норм и нормативов.

Кроме того, в настоящее время применяются и другие методы учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости осуществляется только по переменным издержкам, накладные расходы относятся на финансовые результаты того отчетного периода, в котором они возникли. Внедрение системы «direct-costing» позволяет разрешить проблему неточного распределения накладных расходов на себестоимость конкретных видов продукции, поскольку в рамках «direct-costing» эти расходы не включаются в себестоимость, а относятся сразу на финансовый результат. Кроме того, дифференциация производственных расходов позволит однозначно определять взаимосвязь между изменением объемов производства и поведением себестоимости. Это обеспечивает возможность более гибкого планирования издержек. Плановая себестоимость определяется в расчете на определенный запланированный объем производства, однако может быть пересчитана для любого фактического объема. Другим важным достоинством системы «direct-costing» является возможность обеспечения информационной базы для осуществления анализа безубыточности производства и определения оптимального соотношения объема и прибыли.

В тоже время при планировании себестоимости, основанном на учёте полных затрат, рассчитанная плановая себестоимость соответствует только определённому плановому объёму производства, и не может быть пересчитана. Если фактический выпуск продукции не будет соответствовать объёму предусмотренным планом. В связи с этим формируется специфический сектор комплексного экономического анализа – управленческий анализ, результаты которого позволяют принимать эффективные управленческие решения и производить стратегическое планирование деятельности фирмы на основе детального анализа в управлении затрат. Этот вид анализа получил название CVP - анализ (Cost-Volume-Profit, затраты-объем-прибыль). CVP - анализ - это «один из самых мощных инструментов, имеющих в распоряжении менеджера». Поскольку CVP - анализ помогает отследить взаимосвязь между такими важными характеристиками, как затраты, объем производства и прибыль, он является ключевым фактором в процессе принятия управленческих решений, касающихся вопросов определения ассортимента выпускаемых изделий, объема производства, типа маркетинговой стратегии и т.д.

Таким образом, по нашему мнению, механизм управления затратами представляет собой систему, обеспечивающую процесс разработки и реализации управленческих решений по формированию затрат. И в целом, степень управляемости затратами зависит от того, насколько взаимосвязано и эффективно применяются все основные элементы комплексной системы

управления затратами.

Библиографический список

1. Головина С. В., Пармонова Д. В. Актуальные проблемы управления затратами в современных компаниях // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 32-34.
2. Ермакова Н.В., Матушевская Е.А. Методы стимулирования снижения затрат: теоретические и практические аспекты.,уч. пособие 2015г.
3. Ивашкевич В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат // Бухгалтерский учет. – 2014. - № 6. – С. 50-58.
4. Каверина О.Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 180 с.
5. Мишин Ю.А. Управленческий учет: управление затратами и результатами хозяйственной деятельности. — М.: Дело и Сервис, 2017. — 242 с.
6. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева; под общ. ред. Н.А. Никифоровой. – М.: Издательство Юрайт, 2016 – 420с.

CONCEPTUAL APPROACHES TO THE PROBLEMS OF MANAGING COSTS AT THE ENTERPRISE

Shilenkov Viktor Mikhailovich

Scientific adviser: *Galina Aleksandrovna Skachko*

Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow

Shilenkov V.M. shilenkov94@list.ru

Address for correspondence: Shilenkov Viktor Mikhailovich, Moscow Aviation Institute, Russia, Moscow, Volokolamskoe Highway 4, 125993

Abstract.

The article deals with the conceptual approach to cost management in an industrial enterprise.

Keywords: costs, cost price, standart-cost, direct-costing, CVP-analysis, cost management.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ

Яремака Ирина Александровна студент; Научный руководитель: к.э.н.

Костяева Елена Васильевна

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (905)939-31-10

Яремака И.А., email irina.yaremaکا@mail.ru

Адрес для корреспонденции: *Яремака Ирина Александровна*,
Новосибирский государственный технический университет; 630073,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (905)939-31-10

Аннотация.

В статье рассматриваются подходы к оценке эффективности управления государственным имуществом в Российской Федерации. Проведена оценка эффективности управления на основе анализа деятельности Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) и системы показателей оценки эффективности. Выявлены негативные моменты в подходах к оценке эффективности и деятельности Росимущества, предложены направления совершенствования системы управления государственной собственностью в РФ.

Ключевые слова: государственное имущество, оценка эффективности управления, приватизация, государственная программа, система показателей.

Грамотное и оперативное управление государственным имуществом способствует повышению эффективности использования государственных активов, что выражается в увеличении поступлений доходов в бюджет, способствует сохранности государственного имущества и, в конечном счете, вносит положительный вклад в обеспечение экономической безопасности государства.

Исследование методик оценки эффективности управления позволило выявить 2 основных подхода. Первый подход основывается на анализе деятельности Росимущества, второй – на анализе системы показателей для оценки эффективности управления государственным имуществом [2].

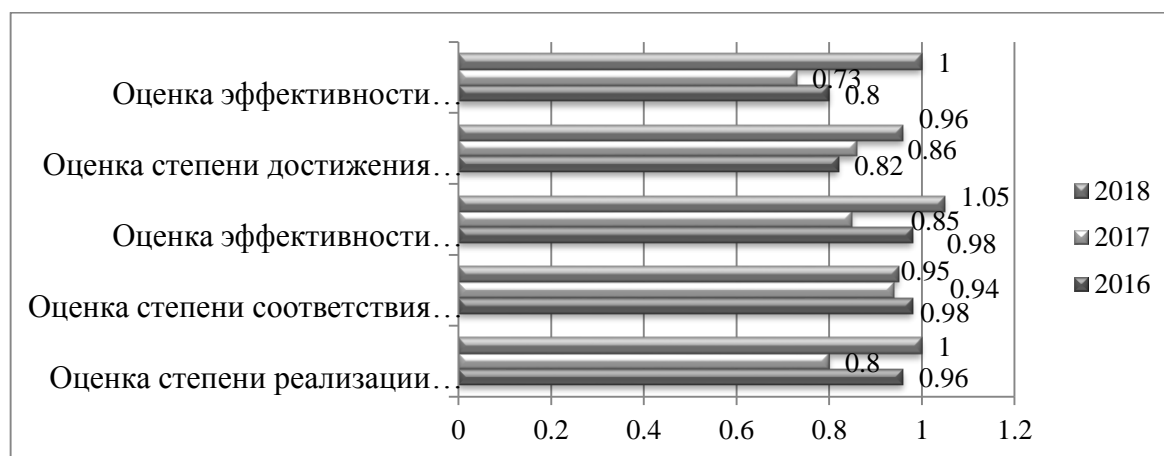
На основании детального анализа существующих подходов был сделан вывод, что в теории и практике в настоящее время отсутствует единая система оценки эффективности и результативности в сфере управления государственным имуществом, выделены лишь отдельные разрозненные показатели, не позволяющие учесть всех особенностей категории государственного имущества.

Анализ программ приватизации за 2011-2018 годы показал, что их реализация осуществлялась медленными темпами. Это вызвано тем, что высоколиквидное, доходное имущество, обладающее экономическим потенциалом, было реализовано в первую очередь, после чего в собственности государства осталось менее привлекательное имущество, которое безуспешно включается в программы в последующие годы. Причиной неполной реализации программ приватизации являются: высокая волатильность финансовых рынков; стоимость кредитных средств; отсутствие заявок на участие в торгах; снижение платежеспособного спроса на рынке; некачественное или несвоевременное исполнение либо полное неисполнение руководителями ФГУП мероприятий по подготовке к приватизации и оформлению прав; состав приватизируемого имущества.

В процессе анализа деятельности Росимущества было выявлено, что по результатам проверок в центральном аппарате и в территориальных органах ряд сотрудников Росимущества привлекались к дисциплинарной ответственности, также были выявлены отдельные факты коррупции, что характеризует деятельность исполнительного органа с отрицательной стороны и негативно сказывается на эффективности [4].

Система управления государственным имуществом Российской Федерации в целом основывается на концепции управления федеральным имуществом. В рамках реализации программно-целевого бюджетирования в Российской Федерации была утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 327 государственная программа «Управление федеральным имуществом». Целью программы является совершенствование механизмов управления и приватизации федерального имущества, что выражается в повышении эффективности и качества управления федеральным имуществом [3].

На рисунке представлены результаты оценки реализации данной программы.



Источник: выполнено автором на основе данных, размещенных на сайте <https://www.rosim.ru>

Рис.1 - Оценка реализации государственной программы «Управление федеральным имуществом»

Все представленные показатели оценки реализации государственной программы взаимосвязаны, и конечный результат отражает показатель эффективности реализации подпрограммы «Повышение эффективности управления федеральным имуществом и приватизации». Таким образом, проведя анализ представленных показателей, можно сделать вывод, что в 2016 году эффективность реализации программы являлась средней, в 2017 году – удовлетворительной, 2018 году – высокой.

Изучив систему показателей оценки эффективности управления государственным имуществом, которая включает 64 показателя, был сделан вывод, что с помощью только этих показателей нельзя провести объективную оценку, поскольку они рассчитываются в абсолютном выражении, что не соответствует общему пониманию эффективности.

Эффективность – это относительный показатель, который характеризует соотношение между конечным результатом и затратами (ресурсами), необходимыми для его достижения. Также данная система показателей не предполагает никаких методических рекомендаций и пояснений для оценки в целом, предусмотрены только перечень показателей и способ их расчета [2].

Оценка эффективности управления государственным имуществом должна происходить комплексно по всем направлениям деятельности Федерального агентства и его территориальных органов. Проведение такой оценки невозможно в полном объеме, т.к. многая информация является конфиденциальной и не публикуется в открытых источниках. Исходя из этого, можно сделать вывод, что оценка эффективности управления государственным имуществом имеет теоретический характер, т.к. для проведения комплексной оценки необходимо иметь большое количество статистических данных и уметь правильно интерпретировать полученные результаты.

В ходе изучения данного направления были выявлены проблемы, связанные с оценкой эффективности управления государственным имуществом. Проблемы существуют как на законодательном, так и на исполнительном уровне. Главной проблемой является отсутствие законодательно утвержденной методики. Недостаточная прозрачность участия государства в экономике, конфиденциальность информации, а также отсутствие установленных и единообразно понимаемых целей управления государственным имуществом при определении его состава затрудняют проведение анализа деятельности Росимущества и оценку эффективности его управления.

Комплекс мероприятий по совершенствованию системы управления государственным имуществом, в том числе по повышению эффективности оценки, должен охватывать все уровни управления государственной собственности. Для этого в первую очередь необходимо разработать общие способы управления государственным имуществом, его оценки и закрепление их в законодательстве Российской Федерации.

Для повышения качества управления государственным имуществом необходимо систематическая оценка эффективности деятельности органов,

совершенствование механизма продажи приватизируемого имущества, а также разработка единой программы обучения кадров, включающей комплексные знания, и системы мотивации кадров с целью снижения служебных нарушений и коррупции.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 432 «О Федеральном агентстве по управлению государственным имуществом».

2. Постановление Правительства РФ от 29.01.2015 N 72 «О некоторых мерах по совершенствованию статистического наблюдения в сфере управления государственным имуществом».

3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 327 (ред. от 05.06.2018) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление федеральным имуществом»

4. Яремака И. А. Актуальные вопросы управления государственным имуществом в Российской Федерации = Current issues of management of state property in the Russian federation / И. А. Яремака ; науч. рук. Е. В. Костяева // Оценка программ и политик в условиях нового государственного управления : сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф., Новосибирск, 16 нояб. 2018 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018

5. Федеральное агентство по управлению государственным имуществом [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rosim.ru> (дата обращения)

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF STATE PROPERTY

Yaremaka I.A., Students;

Scientific Supervisor: Kostyaeva E.V., Cand.Econ.Sci.

Novosibirsk state technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Prospekt Karla Marksa, 20, tel. (905)939-31-10
email irina.yaremaka@mail.ru

Abstract.

The article discusses approaches to assessing the efficiency of state property management in the Russian Federation. The management efficiency was assessed based on the analysis of the activities of the Federal Agency for State Property Management (Rosimushchestvo) and the System of Indicators for Evaluating Efficiency. Revealed negative aspects in the approaches to assessing the effectiveness and activity of the Federal Property Management Agency, suggested ways to improve the system of state property management in the Russian Federation.

Keywords: state property, assessment of management efficiency, privatization, state program, system of indicator.

СЕКЦИЯ: ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

УДК 343.222

ВМЕНЯЕМОСТЬ. ПОНЯТИЕ, КРИТЕРИИ И ЗНАЧЕНИЕ НЕВМЕНЯЕМОСТИ

*Архипенко Екатерина Александровна, студент; Поляков Сергей
Альбертович, к.ю.н., доцент*

Новосибирский государственный технический университет,
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

Аннотация.

В статье дается трактовка вменяемостями и невменяемости субъекта уголовной ответственности, перечисляются элементы медицинского критерия, условия, при которых субъект может быть признан судом невменяемым.

Ключевые слова: Уголовная ответственность, субъект преступления, вменяемость, невменяемость, юридический критерий, общественно опасное деяние

Субъектом преступления может быть не всякое физическое лицо, а лишь лицо вменяемое и достигшее возраста уголовной ответственности, то есть 16 лет. Лицо, находящееся в состоянии невменяемости, не является субъектом преступления и не подлежит уголовной ответственности.[2] Для начала нужно понять, что же такое вменяемость — это обязательный признак субъекта, так как преступления являются осознанными актами поведения, совершаемыми под контролем сознания и воли.[3]

Вменяемым признается лицо, у которого психическая деятельность не нарушена и он способен осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействий) и руководить ими.[5] Так же сущность, смысл, и назначение принимаемых мер наказания могут правильно воспринимать лишь психически полноценные люди. Следовательно, вменяемостью будет считаться такое психическое состояние лица, заключающее в себе способность отдавать отчет своим деяниям, заведовать своим поведением во время совершения преступления и нести в связи с этим уголовную ответственность и наказание.

Содержание невменяемости раскрывается в ст. 21 УК РФ.[1] В этой правовой норме говорится, что не подлежит уголовной ответственности лицо, которое во время совершения общественно опасного деяния находилось в состоянии невменяемости, то есть не могло осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействий), либо руководить ими вследствие хронического психического расстройства, временного психического расстройства, слабоумия либо иного болезненного состояния

психики. Из этого следует, что под невменяемостью понимается обусловленная хроническим или временным психическим расстройством, слабоумием либо иным болезненным состоянием психики неспособность лица осознавать фактический характер и общественную опасность своего деяния, либо руководить им[4].

Невменяемость субъекта устанавливается на основе двух критериев: медицинского (или биологического); юридического (или психологического). Разберем что же такое медицинский критерий. [3] Медицинский критерий – устанавливает наличие у субъекта одного из перечисленных в законе психических заболеваний. Далее мы их рассмотрим.

Хроническое психическое расстройство. [2] К нему относятся все виды расстройств высшей нервной деятельности, которые носят затяжной характер, то есть продолжаются длительное время с тенденцией нарастания болезненных процессов (шизофрения, прогрессивный паралич, атеросклеротический и старческий психозы, инфекционные психозы с затяжным течением). При этом возможно частичное улучшение состояния здоровья больного, называемое ремиссией, но оно не означает выздоровления.

Временное психическое расстройство – это острое, проходящее в виде приступов психическое заболевание, заканчивающееся полным выздоровлением (острый реактивный психоз, маниакально-депрессивный психоз, алкогольный психоз — белая горячка, острый алкогольный галлюциноз, алкогольная меланхолия, острые инфекционные психозы).[4] К этому виду заболевания относят и так называемые исключительные состояния: патологический аффект, патологическое опьянение, так называемая реакция короткого замыкания и некоторые формы сумеречного состояния сознания.

Слабоумие – это стойкое повреждение психической деятельности, либо врожденное, либо возникшее в результате нервных или психических заболеваний.

Иное болезненное состояние психики – это такое состояние, которое не связано с нарушением психики, но иногда протекает так глубоко, что может быть приравнено к психическому заболеванию. [4] Это тяжелые формы психопатии и психастении, морфийного голодания и др.

Что касается юридического критерия, он делится на два признака: Интеллектуальный – это неспособность лица осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия); Волевой – это неспособность лица руководить своими действиями (бездействиями). Для признания лица невменяемым требуется наличие этих двух критериев. К лицам, совершившим общественно опасные действия в состоянии невменяемости, по определению суда могут быть применены принудительные меры медицинского характера.[3] Вменяемое лицо, которое во время совершения преступления в силу психического расстройства не могло в полной мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) либо руководить ими, подлежит уголовной ответственности. Психическое расстройство, не исключаящее вменяемости,

учитывается судом при назначении наказания и может служить основанием для назначения принудительных мер медицинского характера (ст. 22 УК РФ).[1] Под ограниченной вменяемостью понимается психическое состояние лица, которое не исключает уголовную ответственность и наказание, при котором у него при совершении преступления была ограничена способность осознавать фактический характер или общественную опасность своих действий (бездействий) либо руководить ими ввиду наличия у него какого-либо психического расстройства.

Библиографический список:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018)
2. А. Й. Рарог. Уголовное право России. Части Общая и Особенная: учебник для бакалавров / отв. Ред. А. И. Рарог. – Москва: Проспект, 2013. – 895с.
3. Уголовное право России. Общая часть: Учебник (3-е издание, переработанное и дополненное) / Под ред. Ф.Р. Сундурова, И.А. Тарханова. – М.: Статут, 2009. – 392 с.
4. Уголовное право России. Общая часть: Учебник / Под ред. В.П. Ревина. – М.: Юстицинформ. 2016. – 580 с.
5. Уголовное право Российской Федерации: Учебник / С.В. Алексеев. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 414 с.

SANITY. THE CONCEPT, CRITERIA AND THE VALUE OF INSANITY

Arkhipenko Ekaterina, student; Polyakov Sergey Albertovich, K. Yu.N., associate Professor

Novosibirsk state technical University,

630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20

Abstract.

The article gives an interpretation of the responsibility and lunacy of the subject of criminal responsibility, lists the elements of the medical criterion, the conditions under which the subject can be declared lunacy by the court.

Key words: Criminal responsibility, subject of crime, responsibility, lunacy, legal criterion, socially dangerous act.

СОСТАВ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Белоусова Анжела, студент; Поляков Сергей Альбертович, к.ю.н, доцент

Новосибирский государственный технический университет,

630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

Аннотация: В статье дается трактовка понятия состава преступления. Установление в том или ином деянии признаков соответствующего состава преступления и установление истины по конкретному уголовному делу достигается только путем квалификации, а последняя выступает правовым обоснованием привлечения лица к уголовной ответственности, применения мер принуждения, предъявления обвинения, предания суду, назначения наказания. Правильная квалификация преступлений есть неперемнное соблюдение принципа законности суда, прокурорских органов, органов следствия и дознания.

Ключевые слова: состав преступления, преступление, уголовная ответственность, Уголовный Кодекс РФ, ответственность.

Состав преступления – это совокупность установленных уголовным законом объективных и субъективных признаков, которые характеризуют общественно опасное деяние как преступление.

Термин «состав преступления» употребляется не так часто в Общей части УК РФ, он отображен лишь в ст. 8, 29, 31[1].

Каждый состав преступления уникален по своей сути и отличается от любого другого как минимум каким-то одним юридически значимым свойством. Состав преступления - правовое понятие, означающее совокупность установленных в УК РФ объективных и субъективных признаков, характеризующих совершенное лицом общественно опасное деяние как конкретное преступления[2, стр. 41-45].

Если совершение общественно опасного деяния (преступления) является фактическим основанием уголовной ответственности, то юридическим основанием будет наличие в этом деянии состава конкретного преступления, предусмотренного определенной нормой СУПН УК РФ.

В нормах Особенной (Специальной) части УК РФ описываются признаки конкретных преступлений, а нормы Общей части УК РФ устанавливают основания, общие условия и принципы уголовной ответственности (ст. 19, ст.30 УК РФ). Для правильной квалификации преступлений нужно верное представление о составе преступления, то есть верное понимание состава в Особенной (Специальной) части УК РФ. Квалификация предполагает связь между содеянным и составом преступления. Особенной (Специальной) части УК РФ. Квалификация предполагает связь между содеянным и составом преступления[3, стр. 194-198].

На уровне содержания уголовного права диспозициям статьи Особенной части УК соответствуют основные признаки конструируемого состава преступления. И законодатель «строит» не просто диспозицию, а именно состав преступления. Поэтому логично, как нам представляется, выделять в структуре законодательной техники не построение диспозиции, а именно методику конструирования состава преступления (рассматривая эту методику как часть внутренней законодательной техники, поскольку с ее помощью прорабатывается содержание уголовно-правового запрета). Отметим, что данная методика не получила должной разработки в доктрине уголовного права и потому по большому счету является «белым пятном» в учении о законодательной технике.

Составы преступлений делятся на виды:

1. В зависимости от степени общности системных признаков преступлений:

- **Общий состав** – совокупность элементов и признаков, которыми обладают составы всех преступлений, посредством которых законодатель характеризует преступные деяния;

- **Родовой состав** – это обобщенная характеристика однородных преступлений, содержащая указание на совокупность признаков, присущих определенной группе посягательств, находящихся в одном разделе Особенной (Специальной) части;

- **Видовой состав** представляет собой законодательную характеристику преступлений как определенных групп;

- **Конкретный состав** преступления – это совокупность признаков преступления, указанных в конкретной норме уголовного права;

2. В зависимости от степени общественной опасности преступления:

- **Основной состав** – состав, содержащий совокупность обязательных (основных) объективных и субъективных признаков определенного состава преступления, отличающих одно преступление от другого, и не содержащий смягчающих и отягчающих обстоятельств;

- **Состав преступления со смягчающими обстоятельствами (привилегированный)** – состав, содержащий смягчающие (привилегированные) признаки, свидетельствующие о меньшей общественной опасности деяния и служащие основанием для значительного снижения в уголовном законе размера наказания по сравнению с наказанием, установленным за совершение преступления, образующего основной состав;

3. **Состав с отягчающими обстоятельствами (квалифицированный)** – состав преступления, дополненный отягчающими (квалифицирующими) признаками конкретного преступления, свидетельствующими о большей общественной опасности деяния и влекущими более строгое наказание по сравнению с наказанием, установленным за совершение преступления, образующего основной состав;

4. По способу описания в законе признаков состава преступления:

- Простой – все объективные и субъективные признаки даны однократно;
- Сложный – содержатся указания на дополнительные в количественном плане элементы или признаки;
- Альтернативный – разновидность сложного состава. Особенность альтернативного состава состоит в том, что в нем содержится указание не на одно преступное деяние, а на несколько;

5. По особенностям конструкции признаков объективной стороны и моменту окончания состава преступления подразделяются на:

- Материальный – такие преступления считаются оконченными с момента наступления предусмотренных уголовным законом общественно опасных последствий (ВП - вредные последствия).
- Формальный – содержит указание только на общественно опасное деяние (действие или бездействие), которое служит основанием ответственности, вне зависимости от наступления тех или иных последствий, которые могут быть вызваны этим деянием;

Усеченный – преступления с такой законодательной конструкцией считаются оконченными на более ранней стадии совершения преступления: с момента совершения действий, направленных на покушение либо на приготовление к преступлению, независимо от их завершения[4, стр. 77–82].

Библиографический список:

1. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 N 63-ФЗ. – ст. 14 // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996.
2. Гонтарь И.Я. Концепция состава преступления в российском уголовном праве: сложившееся понимание и перспектива дальнейшего развития // Известия вузов. Правоведение. - 2008.
3. Жалинский А.Э. Состав преступления: инструментальный анализ // Российский криминологический взгляд. - 2008. - №4.
4. [Иванчин А. В. Методика конструирования состава преступления и совершенствование уголовного закона // Проблемы совершенствования уголовного и уголовно-исполнительного законодательства: материалы Международной научно-практической конференции. Вологда, 2006.

THE OFFENSE IN THE RUSSIAN CRIMINAL LAW

Angela Belousova, student; Sergey Albertovich Polyakov, K. Yu.n, associate Professor

Novosibirsk state technical University,
630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20

Abstract.

The article provides an interpretation of the concept of crime. The establishment in a particular act of signs of the relevant corpus delicti and the establishment of the truth in a particular criminal case is achieved only by qualification, and the latter is the legal justification for bringing a person to criminal responsibility, the use of coercive measures, indictment, trial, sentencing. The correct qualification of crimes is an indispensable observance of the principle of legality of court, Prosecutor's bodies, bodies of investigation and inquiry.

Keywords: corpus delicti, crime, criminal liability, criminal Code of the Russian Federation, liability.

ОБОСНОВАННЫЙ РИСК В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Будылева Кристина Евгеньевна, студент; Шульгин Сергей Иванович, старший преподаватель

Новосибирский государственный технический университет,
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые проблемы, связанные с обоснованным риском в обеспечении технологических процессов. Проводится анализ понятия обоснованного риска и его взаимосвязь с технологическими процессами. Автором осуществляется исследование условий правомерности обоснованного риска в обеспечении технологических процессов.

Ключевые слова: обоснованный риск, общественно полезная цель, обстоятельства, исключающие преступность деяния, уголовное законодательство, технологический процесс.

В настоящее время проблема законодательной регламентации, толкования и практического применения уголовно-правовой нормы об обоснованном риске как обстоятельстве, исключающем преступность деяния, продолжает оставаться одной из наиболее актуальных в науке уголовного права. Это связано с тем, что обращение к ней имеется в большинстве монографических исследований, которые посвящены институту обстоятельств, исключающих преступность деяния, а на страницах всевозможных юридических журналов продолжают активно обсуждаться различные ее моменты.

В процессе профессиональной деятельности возникают ситуации, когда проведение научных экспериментов, обеспечение технологических процессов сопряжено с риском причинения вреда охраняемым законом интересам, связанным, в отдельных случаях с нарушением морально и материально устаревших, но не отмененных правил, приказов и инструкций. При этом преследуя цель достижения положительного научного результата, идя на оправданный и научно-обоснованный риск, лицо может нарушить охраняемые уголовным законом интересы.

Прежде чем говорить об обоснованном риске, необходимо определиться с самим понятием риска. Под риском принято понимать действие на удачу в надежде на счастливый исход (случай).

Впервые в уголовном законодательстве России обоснованный риск в качестве обстоятельства, исключающего преступность деяния, появился в Основах уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик 1991 г. В ст. 27 «Оправданный профессиональный и хозяйственный риск» исключалась преступность деяния, хотя и попадающего под признаки деяния,

предусмотренного уголовным законом, но представляющего собой оправданный профессиональный или хозяйственный риск для достижения общественно полезной цели. В этой же статье были сформулированы критерии оправданного и не оправданного риска [1].

Обоснованный риск впервые выделяется в качестве обстоятельства, исключаящего преступность деяния в УК 1996 г. В отличие от Основ 1991 г., современное уголовное законодательство пошло по пути признания правомерным обоснованного риска в более широком смысле.

Согласно ч. 1 ст. 41 УК РФ «Не является преступлением причинение вреда охраняемым уголовным законом интересам при обоснованном риске для достижения общественно полезной цели» [2]. Далее, в ч. 2 и 3 ст. 41 УК РФ определяется обоснованный и необоснованный риск.

Анализируя данную уголовно-правовую норму, можно выделить следующие условия правомерности обоснованного риска:

1. Риск предпринят для достижения общественно полезной цели.
2. Общественно полезная цель не могла быть достигнута не связанными с риском действиями (бездействием).
3. Риск состоит в возможном причинении вреда охраняемым уголовным законом интересам.
4. Лицо, допустившее риск, предприняло достаточные меры для предотвращения возможного вреда.
5. Риск может выражаться в любом виде, но не может быть заведомо сопряжен с угрозой для жизни многих людей, с угрозой экологической катастрофы или общественного бедствия [3].

Когда нет всей совокупности условий правомерности обоснованного риска, лицо за причиненный вред несет ответственность на общих основаниях, но при этом следует иметь в виду, что вина за причиненный преступный результат проявляется в форме неосторожности. Это связано с тем, что рискующий рассчитывает на предпринятые им меры предосторожности, которые, по его мнению, должны воспрепятствовать наступлению неблагоприятных последствий. Согласно п. «ж» ч. 1 ст. 61 УК РФ совершение преступления при нарушении условий правомерности обоснованного риска подлежит учету в качестве обстоятельства, смягчающего наказание [4].

В большинстве уголовных кодексов стран мира нормы об обоснованном риске отсутствуют.

Тем не менее, соответствующие нормы предусмотрены законодательством большинства государств СНГ: Белоруссии, Казахстана, Кыргызстана и др. Так, ст. 40 УК Узбекистана устанавливает, что «при оправданном профессиональном или хозяйственном риске ответственность за причинение вреда не наступает и в том случае, если желаемый общественно полезный результат не был достигнут и вред оказался более значительным, чем преследуемая общественно полезная цель».

Уголовно-правовая норма об обоснованном риске содержится в ст. 27 УК Польши, согласно которой не подлежит ответственности лицо, действующее «с

целью проведения познавательного, медицинского, технического или экономического эксперимента, если ожидаемый результат имеет существенное познавательное, медицинское или хозяйственное значение, а надежда на его достижение, целесообразность и способ проведения эксперимента обоснованы в свете современного уровня знаний».

По УК Латвии, оправданным профессиональным риском является «причинение вреда профессиональной деятельностью, имеющей признаки состава преступного деяния, если эта деятельность осуществлялась для достижения социально полезной цели, которую невозможно было достичь иным образом», если лицо приняло все необходимые меры для предотвращения вреда (ст. 33 УК Латвии).

Исходя из выше указанных примеров, мы видим, что в УК Узбекистана, Польши и Латвии, а именно в уголовно-правовой норме об обоснованном риске указаны виды профессиональной деятельности, а в УК РФ такого указания нет.

Следовательно, отсюда можно сделать вывод, что в положении рискующего для достижения общественно полезной цели может оказаться не только лицо, занимающееся профессиональной деятельностью, но и любой гражданин, столкнувшийся с риском в быту.

Обоснованный риск может быть отнесен к различным сферам: производству, научному эксперименту, правоохранительной деятельности, природоохранительной деятельности, работе спасателей, военной службе и др. Риск всегда связан с возможностью причинения вреда. Рискованные действия также могут совершаться в медицине, спорте, освоении космического пространства, быту [5].

В настоящее время в условиях научно-технического прогресса нередко такие ситуации, когда необходимо провести испытание нового оборудования, но это не всегда возможно сделать не рискуя. В связи с этим на различных предприятиях возможны такие обстоятельства, которые подпадают под обоснованный риск. Следовательно, тема обоснованного риска актуальна не только, например, в медицине, но и на различных предприятиях, связанных с технологическими процессами.

В таком случае вероятность неудачи при риске лицо должно осознавать всегда, так как в противном случае риска не будет. Но чтобы риск был признан обоснованным, возможные негативные последствия следует постараться нейтрализовать.

Принятие мер для предотвращения вреда означает, что рискующий просчитывает возможные варианты последствий, предвидит вероятность неблагоприятного исхода и пытается его предотвратить.

Обеспечение технологических процессов относится к профессиональной сфере деятельности, в связи с этим оцениваться будут научно-технические достижения и опыт в конкретной сфере. При этом рискующий должен избрать такой способ достижения цели, который приведет к наименьшему вреду. Также необходимо отметить то, что лицо должно действовать исходя из определенных знаний и жизненного опыта.

Библиографический список:

1. А.С. Рабаданов. Обоснованный риск как обстоятельство, исключаящее преступность деяния. «Вестник Московского университета МВД России». – 2011 – № 8. – С. 152-157.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [дата обращения: 03.03.2019].

3. А.И. Рарог. Уголовное право России. Части Общая и Особенная: учебник для бакалавров / отв. ред. А. И. Рарог. – Москва: Проспект, 2013. – 895 с.

4. Уголовное право России. Общая часть: Учебник (3-е издание, переработанное и дополненное) / Под ред. Ф.Р. Сундурова, И.А. Тарханова. – М.: Статут, 2009. – 392 с.

5. Уголовное право России. Общая часть: Учебник / Под ред. В.П. Ревина. – М.: Юстицинформ. 2016. – 580 с.

REASONABLE RISK IN PROVIDING TECHNOLOGICAL PROCESS

Bodyleva Christine E., student; Shulgin Sergey, senior lecturer

Novosibirsk state technical University,

630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20

Abstract.

The article deals with some problems associated with reasonable risk in the provision of technological processes. The analysis of the concept of reasonable risk and its relationship with technological processes. The author carries out research of conditions of legitimacy of reasonable risk in maintenance of technological processes.

Key words: reasonable risk, socially useful purpose, circumstances excluding crime, criminal law, technological process.

СПОСОБ, КАК КВАЛИФИЦИРУЮЩИЙ ПРИЗНАК ПРЕСТУПЛЕНИЙ «УНИЧТОЖЕНИЕ ИЛИ ПОВРЕЖДЕНИЕ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ»

*Дякун Карина Геннадьевна, студент; Поляков Сергей Альбертович, к.ю.н.,
доцент*

Новосибирский государственный технический университет,
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы, связанные со способом, как с квалифицирующим признаком преступлений. Так же поднимаются вопросы экологии.

Ключевые слова: факультативные признаки, объективная сторона, преступление, способ, уголовное право, экология.

Как известно, леса покрывают 31 % территории нашей планеты. В Российской Федерации площадь лесов составляет 814931 тыс. га (20 % мирового лесного наследия), это 50 % территории России. По оценкам, в настоящее время мир теряет более 9 миллионов гектаров леса в год (это размер Португалии). Обезлесение не только влияет на климат, увеличивая уровень двуокиси углерода в атмосфере, но также оказывает огромное влияние на окружающую среду, препятствуя рециркуляции воды, провоцируя сильные наводнения, истощение водоносных горизонтов, деградацию почвы и исчезновение видов растений и животных. В 1992 году более 1700 учёных опубликовали открытое письмо ко всем жителям нашей планеты. Послание было простым: если мы в ближайшее время не примем решительные действия, то всё человечество ждет серьёзные проблемы, а наша планета будет «безвозвратно изуродована». Через 25 лет научное сообщество констатировало, что ситуация только ухудшилась [1].

Так, тема охраны природной среды от уничтожения и повреждения лесных насаждений - одна из наиболее актуальных проблем современности.

Статья 58 Конституции Российской Федерации гласит, что каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам [2].

Но множество людей забывает про свои конституционные обязанности, и совершают преступные деяния, вследствие чего вредят природе различными способами.

Способ совершения преступления – это определенный порядок, метод, последовательность движений и приемов, применяемых лицом при совершении преступлений, сопряженных с избирательным использованием орудий и средств совершения преступления. Наиболее часто используемыми способами являются физическое насилие, психическое насилие, обман, злоупотребление доверием и др. [3].

В ч. 3 статьи 261 Уголовного Кодекса Российской Федерации обозначен способ совершения преступления, как поджог:

Уничтожение или повреждение лесных насаждений и иных насаждений путем поджога, иным общеопасным способом либо в результате загрязнения или иного негативного воздействия-

наказывается штрафом в размере от пятисот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до четырех лет либо лишением свободы на срок до восьми лет со штрафом в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от восемнадцати месяцев до трех лет или без такового[4].

Под поджогом следует понимать умышленные действия, направленные на уничтожение или повреждение древесно-кустарниковой растительности с помощью открытого огня (зажигание с этой целью травы, разложение костров, разбрасывание факелов, головней костра, использование горючих материалов и т.д.).

Последствия лесных поджогов имеют только негативный характер. Неконтролируемое распространение огня наносит не только экономически значимый урон, но и имеет страшные последствия для экологии. Выгорание обширных площадей леса ведет к радикальному изменению экосистем пострадавшего региона, что в итоге может повлечь за собой непредсказуемый результат.

Экстремально высокие температуры, выгорание кислорода, увеличение в воздухе концентрации продуктов горения, задымление, уничтожение растительности - все это радикальным образом отражается на стабильности естественного природного биоценоза. Пожары вызывают нарушение гомеостаза, то есть постоянства, экосистемы вследствие воздействия следующих факторов:

1. В огне погибает большое количество животных и растений, вследствие этого в дальнейшем происходит изменение видового разнообразия фауны и флоры;

2. Происходит выделение углекислого газа, сажи, окислов азота и других продуктов горения в приземный слой атмосферы, это меняет состав воздуха;

3. Из-за исчезновения лесного массива усиливается воздействие ветров на почву, что может привести к ее эрозии и опустынивание земель;

4. Исчезновение деревьев и прочей растительности после пожара изменяет водный режим почвы;

5. Вследствие выгорания меняется не только водный режим, но и минеральный состав почв.

Предупреждение поджогов в современных условиях — весьма актуальная задача. Предупреждение поджогов — это деятельность, направленная на установление лиц, замысливающих преступление, выявление фактов и обстоятельств, свидетельствующих о приготовлении к преступлению, и

воздействие на лиц для недопущения совершения ими преступного деяния, а также принятие необходимых мер, исключающих реализацию возможности совершения преступлений.

Для предупреждения поджогов можно использовать наглядную агитацию (плакаты, призывы, лозунги, рекламные щиты и т. д.). Ответственными за данное направление должны быть органы МЧС либо органы местного самоуправления, в лесных массивах — работники лесной охраны.

Работа по предупреждению поджогов приобретает все большее значение в нашей стране, к нему необходимо относиться с повышенным вниманием как к решению задачи первостепенной и особой важности.

Библиографический список:

1. Рогозин М.Ю., Картамышева Е. С. Вырубка лесов - экологическая катастрофа // Молодой ученый. - 2017. — №51. - С. 124-128.

2. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации: [Принята общенародным голосованием в 1993г.] // Российская газета. – 1993. – № 248.

3. Теория состава преступления: учеб. пособие / С.А. Поляков, С.И. Сухоруков, О.А. Исаева. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010. – 30-31 с.

4. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019).

METHOD, AS AN AGGRAVATING FEATURE OF THE OFFENCES OF "DESTRUCTION OR DAMAGE OF FOREST PLANTATIONS»

Dyakun Karina Gennadyevna, student;

Polyakov Sergey Albertovich, K. Yu.N., associate Professor

Novosibirsk state technical University,

630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20

Abstract.

This article discusses issues related to the method as a qualifying feature of crimes. Environmental issues are also raised.

Keywords: optional features, objective side, crime, method, criminal law, ecology.

СПОСОБ, КАК ОДИН ИЗ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ

*Ключникова Юлия Александровна, студент; Поляков Сергей Альбертович,
к.ю.н., доцент*

Новосибирский государственный технический университет,
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

Аннотация.

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные со способом, как одним из факультативных признаков объективной стороны состава преступления. Автор статьи проводит сравнительно - правовой анализ способа и иных факультативных признаков объективной стороны состава преступления.

Ключевые слова: состав преступления, объективная сторона, преступление, способ, факультативные признаки, уголовное право.

Состав преступления представляет собой совокупность объективных и субъективных признаков, закреплённых в уголовном законе, которые в сумме определяют общественно опасное деяние как преступление. Признаки состава преступления закрепляются в нормах общей и особенной части уголовного права. Их можно условно разделить на четыре подсистемы: признаки объекта, субъекта, объективной и субъективной стороны преступления.

Важное значение для характеристики объективной стороны имеют такие обстоятельства, как способ совершения преступления, а также место, время, обстановка, орудия и средства совершения преступления. Эти признаки присущи любому преступлению, так как оно всегда совершается определенным способом, в конкретном месте, обстановке, в определенное время, с использованием конкретных орудий и средств, с помощью определенных приемов, влияющих в различной мере на характер и степень общественной опасности совершенного преступления. Однако по своей природе они являются факультативными, т.е. необязательными элементами составов.

Способ совершения преступления - один из наиболее значимых признаков объективной стороны состава преступления, однако в уголовном законе отсутствует его определение. Такой пробел в законодательстве влечет различные трактовки рассматриваемого понятия и закономерно вызывает научные дискуссии.

В доктрине уголовного права можно найти следующие определения способа совершения преступления: «приемы, методы, тактические средства, применяемые для совершения преступления», «факультативный признак объективной стороны преступления, присущий каждому преступлению независимо от формы деяния и формы вины, представляющий собой образ действий, прием или систему приемов, направленных на достижение

результата, совершаемых в определенном порядке», «та форма, в которой выразились общественно опасные действия, те приемы и методы, которые использовал преступник для совершения преступления». Однако способ не может быть сведен лишь к форме посягательства.

Исходя из приведенных дефиниций мы можем в самом общем виде определить способ совершения преступления как действие или определенный порядок (систему) действий, обладающие двумя важными свойствами: во-первых, они должны совершаться в процессе преступления и, во-вторых, должны быть направлены на достижение преступного результата.

Н.И. Панов считает, что способ присущ всякому волевому поведению человека и поэтому имманентен преступлению как явлению реальной действительности, имеет место всегда, и в структуре преступного посягательства способ внутренне присущ действию, скрыт в нем, образует его специфическое содержание и при этом определяет форму внешнего проявления действия и преступления в целом [3]. Можно сказать, что способ характеризует преступление, выявляет его качественное своеобразие и индивидуальные особенности.

Отсюда следующий вопрос: тождественны ли способ совершения преступления и само деяние (преступление)?

Условно можно выделить две позиции: отождествление и не отождествление способа совершения преступления собственно с деянием. Ряд авторов рассматривают способ совершения преступления только как внешнее проявление самого преступного деяния. Так, способ преступного посягательства считают формой деяния А.Н. Трайнин [5], Н.Д. Сергиевский [4] и др. Многие исследователи сходятся во мнении, что способ совершения преступления и деяние не тождественны, не совпадают по объему и содержанию. «С таким понятием способа можно согласиться, но только в отдельных случаях - тогда, когда действие и способ представляют собой единое целое, но во всех остальных случаях отождествление деяния и способа недопустимо, так как такие признаки объективной стороны, как деяние и способ в большинстве случаев существуют одновременно, соответственно способ не может и не должен рассматриваться как содержание деяния». Способ совершения преступления «только тогда способ, когда он сливается с деянием (действием или бездействием)» в смысле их одновременности, но не отождествления.

Последняя позиция представляется более обоснованной, поскольку деяние содержательно шире способа. Именно способ совершения преступления объективно характеризует деяние. Любое деяние совершается тем или иным способом, который, однако, не всегда является признаком состава преступления.

Характер связи способа совершения преступления с основным деянием подчеркивается не только в законодательстве с помощью слов «посредством», «путем», «с использованием», «с применением» и т. д., но и в науке, оперирующей нередко обозначением «способ действия, бездействия».

В этом сочетании ярко проявляется зависимость способа от основного деяния. Но как способ не охватывает собой преступного поведения индивида в целом, так и основное деяние не включает в себя целиком способ совершения преступления. И способ, и основное деяние как части входят в целое - в преступное поведение.

Как известно, способ совершения преступления, как и прочие факультативные признаки объективной стороны преступления, выполняет тройную роль.

Во-первых, при указании на способ совершения преступления в диспозиции статьи УК РФ он становится обязательным признаком объективной стороны, т. е. признаком основного состава преступления. В таком случае способ совершения преступления будет влиять на наличие (отсутствие) состава преступления.

Во-вторых, способ совершения преступления может являться квалифицирующим признаком.

В-третьих, способ совершения преступления учитывается при индивидуализации наказания.

Большинство ученых сходятся во мнении, что существует потребность в определении способа совершения преступления на законодательном уровне в целях единообразного его применения во всех науках криминального цикла.

Таким образом, авторы, изучающие данные проблемы, единодушно приходят к выводу о необходимости выработки единого понятия способа совершения преступления. В подтверждение приведем мнение Н.И. Панова [3], с которым нельзя не согласиться: науки криминального цикла, занимающиеся исследованием способа совершения преступления, должны исходить из единого общего понятия способа, разрабатываемого наукой уголовного права. Понятие способа в других науках должно носить подчиненный характер по отношению к уголовно-правовому, поскольку наука уголовного права является фундаментальной базой для наук криминального цикла. Они состоят по отношению к ней в положении субординации.

Библиографический список:

1. Уголовное право России. Общая часть: учебник / под ред. И. Э. Звечаровского. М., 2010. С. 193; Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: учебник / под ред. А. С. Михлина. М., 2004. С. 124—125.
2. Кудрявцев В. Н. Объективная сторона преступления. М., 1960. С. 72.
3. Панов Н. И. Основные проблемы способа совершения преступления в советском уголовном праве: автореф. дис. д-ра юрид. наук. Харьков, 1987. С. 6—7.
4. Сергиевский Н. Д. Русское уголовное право. СПб., 1896. С. 290.
5. Трайнин Н. А. Общее учение о составе преступления. М., 1957. С. 302.

METHOD, AS ONE OF THE OPTIONAL FEATURES OF THE OBJECTIVE SIDE OF A CRIME

*Klyuchnikova Yulia Aleksandrovna, student; Polyakov Sergey Albertovich, K.
Yu.N., associate Professor*

Novosibirsk state technical University,

630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20

Annotation.

This article discusses issues related to the method as one of the optional signs of the objective side of the crime. The author of the article conducts a comparative - legal analysis of the method and other optional features of the objective side of the crime.

Keywords: corpus deictic, objective side, the crime, way, optional signs, criminal law.

СУБЪЕКТ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ

*Костарева Вероника Андреевна, студент; Шульгин Сергей Иванович,
старший преподаватель*

Новосибирский государственный технический университет,
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Крала Маркса, 20

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые проблемы, связанные с понятием субъекта состава преступления. Приводятся основные признаки ССП. Автором описывается каждый из признаков, давая пример к каждому из них, а также рассматривает понятие и классификацию специального субъекта состава преступления.

Ключевые слова: субъект состава преступления, возраст, вменяемость, физическая природа субъекта.

Субъект состава преступления - один из элементов состава преступления. Статья 19 УК РФ дает определение ССП[1].

Уголовной ответственности подлежит только вменяемое физическое лицо, достигшее возраста, установленного настоящим Кодексом.

Для начала нужно понять, что такое физическое лицо, с какого возраста начинается уголовная ответственность и что такое вменяемость.

1. Физическая природа субъекта (это гражданин РФ, лицо без гражданства или иностранный гражданин)

По действующему уголовному закону не могут быть привлечены к уголовной ответственности юридические лица, предметы и животные.

2. Вторым признаком субъекта является возраст. Лицо, совершившее общественно опасное деяние способно осознавать социальную значимость его по достижении определенного возраста. В 16 лет человек вполне может отличить преступление от проступка. С 14 лет: наиболее опасное преступление; распространенность в подростковой среде; способность осознания в этом возрасте.

3. Вменяемость - способность лица действовать виновно, т.е. обладать интеллектуально волевыми качествами, которые дают возможность осознавать фактический характер и общественную опасность своего деяния и руководить ими. Невменяемые лица не могут являться субъектом состава преступления, т.к. не способны действовать виновно и волимо.

1. Возраст как признак субъекта состава преступления [2, стр.25-28].

До 18 века возраст уголовной ответственности не был закреплен. С 18 века законодатель стал обозначать предельный срок безусловной вменяемости по возрасту:

В 1918 года возраст уголовной ответственности был с 17 лет.

В 1920 году- с 20 лет.

В 1929 году- с 16 лет.

В 1935 году- с 12 лет.

В 1941 году- с 14 лет.

Согласно п. 1 ст. 20 УК РФ[1]:

1. Уголовной ответственности подлежит лицо, достигшее ко времени совершения преступления шестнадцатилетнего возраста.

Согласно п. 2 ст. 20 УК РФ[1]:

2. Лица, достигшие ко времени совершения преступления четырнадцатилетнего возраста, подлежат уголовной ответственности за убийство, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, умышленное причинение средней тяжести вреда здоровью, похищение человека, изнасилование, насильственные действия сексуального характера, кражу, грабеж, разбой, вымогательство, неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения, умышленное уничтожение или повреждение имущества при отягчающих обстоятельствах, террористический акт, прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности, участие в террористическом сообществе, участие в деятельности террористической организации, несообщение о преступлении, захват заложника, заведомо ложное сообщение об акте терроризма, участие в незаконном вооруженном формировании, угон судна воздушного или водного транспорта либо железнодорожного подвижного состава, участие в массовых беспорядках, хулиганство при отягчающих обстоятельствах, вандализм, незаконные приобретение, передачу, сбыт, хранение, перевозку или ношение взрывчатых веществ или взрывных устройств, незаконное изготовление взрывчатых веществ или взрывных устройств, хищение либо вымогательство оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств, хищение либо вымогательство наркотических средств или психотропных веществ, приведение в негодность транспортных средств или путей сообщения, посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля, нападение на лиц или учреждения, которые пользуются международной защитой, акт международного терроризма

Часть 3 ст. 20 УК РФ - задокументированный возраст несовершеннолетнего (18 лет) не соответствует фактическому (задержка психического развития)

1. По документам (не начало дня рождения, а окончания).

2. Если известен год и месяц- с начала следующего месяца.

3. Если известен только год- с 1 января следующего года.

Теперь подробно рассмотрим третий признак ССП- вменяемость.

Вменяемость - способность лица во время совершения преступления общественно опасного деяния действовать осознанно и волимо.

Как правило вменяемость лица не восстанавливаются. Но бывают случаи, когда поведение лица до, во время или после совершения преступления появляются основания усомниться в его психической полноценности.

Существует 2 критерия, характеризующих вменяемость:

1. Юридический критерий:

А) интеллектуальный признак- способность лица отдавать себе отчет в своих действиях.

Б) волевой- способность лица руководить своими деяниями.

2. Медицинский критерий- показатель той степени психического здоровья, которая дает возможность лицу во время совершения преступления действовать осознанно и волимо.

Вменяемость может быть полной, либо неполной (ст. 22 УК РФ).

При назначении наказания или принудительных мер медицинского характера судом решается вопрос учитывать или нет подобное состояние субъекта. Может быть назначена психическая экспертиза.

Ст. 21 УК РФ гласит о таком понятии, как невменяемость.

Невменяемость - состояние, исключающие привлечения к уголовной ответственности.

Существует 2 критерия:

1. Юридический критерий, который подразделяется на интеллектуальный и волевой.

2. Медицинский.

Так же существует специальный субъект состава преступления.

В теории уголовного права помимо общего субъекта состава преступления выделяют специальный субъект состава преступления. Помимо признаков общего субъекта, у специального субъекта имеется хотя бы 1 специальный признак, который прямо указывается в диспозиции специально уголовно правовой нормы или подразумевается. Определения данных лиц могут в примечаниях к статьям [3].

Классификация признаков специального субъекта согласно статье 180 УК РФ:

1. Правовое положение и социальная роль субъекта (гражданин РФ, иностранный гражданин, лицо без гражданства) должностные лица, руководители, представитель власти.

2. Физические свойства субъекта (пол, возраст, состояние здоровья, трудоспособность и так далее).

3. Характер взаимоотношений с потерпевшим (родственное отношение, служебное отношение и так далее).

Наличие состава преступления в совершенном общественно опасном деянии является необходимым и достаточным основанием для привлечения к уголовной ответственности лица, совершившего это деяние.

Необходимость этого основания означает, что никакое деяние (даже объективно общественно опасное) не может влечь уголовной ответственности, если в нем нет всех признаков состава преступления, предусмотренного УК (так нарушение водителем правил дорожного движения, повлекшее причинение материального ущерба технике, не образует состав преступления, предусмотренного ст. 264 УК при отсутствии тяжких последствий - причинения тяжкого вреда здоровью или смерти человека).

Достаточность этого основания означает, что если в деянии имеется состав преступления, то для наступления уголовной ответственности не **требуется устанавливать какие-либо обстоятельства, лежащие за рамками состава** (в частности, характеризующие личность виновного и др.).

Библиографический список:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [дата обращения: 03.03.2019].

2. С.А. Поляков. Уголовное право. Общая часть. НГТУ - Новосибирск, 2017 г.

3. А.И. Рарог. Уголовное право России. Части Общая и Особенная: учебник для бакалавров / отв. ред. А. И. Рарог. – Москва: Проспект, 2013. – 895 с.

THE SUBJECT OF THE OFFENSE

Kostareva Veronika Andreevna, student; Shulgin Sergey Ivanovich, senior lecturer

Novosibirsk state technical University,

630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20

Abstract: in the article some problems which are connected with a concept of the subject of corpus delicti are considered. It is given the main signs of the subject of corpus delicti. The author describes each of signs, which were given as an example to each of them. Also considers a concept and classification of a special subject of corpus delicti.

Keywords: subject of structure crime, age, sanity, physical nature of the subject.

КОСВЕННЫЙ УМЫСЕЛ И ЕГО ОТЛИЧИЕ ОТ ПРЕСТУПНОГО ЛЕГКОМЫСЛИЯ

*Хмелёва Наталья Николаевна, студентка; Поляков Сергей Альбертович,
к.ю.н. доцент*

Новосибирский государственный технический университет,
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20.

Аннотация.

В данной статье дано понятие «Вина» из таких источников как толковый словарь С. Ожегова, А. Рарога и учебника теории по составу преступления Полякова, Сабитова, Сухорукова. Рассмотрены формы вины и представлены их различия. Проанализировано мнения некоторых ученых о вине, даны отличительные черты косвенного умысла от легкомыслия, приведен конкретный пример умышленного совершения преступления

Ключевые слова: Уголовный кодекс, умысел, вина, уголовная ответственность, преступление

Согласно статье 5 УК РФ лицо подлежит уголовной ответственности только за то общественно опасное деяние, которое совершено виновно[1]. Данная норма категорически запрещает объективное вменение. Это означает, уголовной ответственности без вины быть не может, что вина является необходимой субъективной предпосылкой уголовной ответственности и наказания. Глава пятая Уголовного кодекса РФ посвящена вине, но само понятие вины в ней отсутствует. В толковом словаре С. Ожегова вина определяется как проступок, преступление [2].. А.И. Рарог вину определяют как психическое отношение лица к совершаемому им общественно опасному деянию, предусмотренному уголовным законом, и его последствиям [4].. Такое же понятие вины содержится в учебнике по теории состава преступления С.А. Полякова, Т.Р. Сабитова и С.И. Сухорукова [3].

Понятие вины можно сформулировать более обширно как, предусмотренное уголовным законом психическое отношение лица в форме умысла или неосторожности к совершаемому деянию и его последствиям, выражающее отрицательное или безразличное отношение к интересам личности и общества.

Умысел представляет собой одну из форм вины и преступление, совершенное с умыслом является более опасным, чем преступление, совершенное с неосторожной формой вины, так как законодателем установлено что тяжкие и особо тяжкие преступления совершаются именно умышленно.

Часть 3 ст. 25 УК РФ закрепляет: «преступление признается совершенным с косвенным умыслом, если лицо осознавало общественную опасность своих действий (бездействий), предвидело наступления общественно опасных последствий, не желало, но сознательно допускало эти последствия либо относилось к ним безразлично». В ч. 2 ст. 26 УК РФ говорится, что

преступление признается совершенным по легкомыслию, если лицо предвидело возможность наступления общественно опасных последствий своих действий (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение этих последствий. Формы вины принято различать по интеллектуальному и волевому критериям. Если выделить интеллектуальный критерий указанных видов вины - предвидение, и сопоставить, то можно сделать вывод о том, что по законодательной формулировке мы не можем отличить косвенный умысел от преступного легкомыслия.

При косвенном умысле интеллектуальный критерий характеризуется в осознании лицом общественной опасности своих действий и предвидении возможности наступления общественно опасных последствий. Интеллектуальный же критерий при легкомыслии характеризуется лишь возможностью предвидения общественно опасных последствий. Но так же, по мнению С.А. Полякова, Т.Р. Сабитова и С.И. Сухорукова лицо, действующее по легкомыслию, всегда осознает отрицательное значение возможных последствий для общества и именно поэтому стремится к предотвращению этих последствий. Следовательно, и при легкомыслии интеллектуальный критерий характеризуется осознанием лицом общественной опасности своих действий.

По характеру предвидения эти две формы вины отличаются друг от друга. При косвенном умысле предвидение носит конкретный (реальный) характер, а при легкомыслии абстрактный характер. Это означает, что при косвенном умысле виновное лицо предвидит, что неизбежный или возможный результат наступит именно от его конкретного действия (бездействия), совершенного в данный момент, в определенной обстановке и при определенных обстоятельствах. А при легкомыслии лицо абстрактно предвидит наступление преступных последствий своего действия (бездействия). Так, водитель автомашины, превышающий дозволённую скорость, вообще (в принципе) предвидит, что это может привести к столкновению с пешеходом. И это предвидение носит не конкретный, а именно общий, т.е. абстрактный, характер. Лицо, предвидя указанные опасные последствия, вообще исключает их наступление в своем конкретном случае. Оно считает, что такие последствия наступают при сходных обстоятельствах у других водителей, для себя же исключает их наступление, так как надеется, что с ним, как опытным водителем, подобное не произойдет.

Но основное отличие косвенного умысла от легкомыслия заключается в содержании волевого критерия. При косвенном умысле волевой критерий характеризуется нежеланием, сознательным допущением и безразличным отношением к общественно опасным последствиям. При легкомыслии волевой критерий характеризуется тем, что лицо самонадеянно рассчитывало на предотвращение общественно опасных последствий, т.е. можно сказать, что лицо отрицательно относится к наступлению общественно опасных последствий.

При легкомыслии лицо рассчитывает на конкретные реальные обстоятельства, которые, по его мнению, способны предотвратить наступление преступного результата. Так, в приведенном примере водитель рассчитывает на свое водительское мастерство, на свой достаточно продолжительный безаварийный опыт вождения автомашины, на ее исправное техническое состояние, на хорошее состояние дорожного покрытия и т.д. и т.п.

К сожалению (несмотря на эти надежды), в конкретной ситуации такой расчет оказывается ошибочным, водитель автомашины все-таки наезжает на пешехода и причиняет ему смерть. Неосновательность, ошибочность расчета и превращает подобное психическое отношение к последствиям совершенного деяния в преступное легкомыслие, а само деяние – в преступление.

Библиографический список:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [дата обращения: 03.03.2019].
2. Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова.
3. Теория состава преступления: учебник / С.А. Поляков, Т.Р. Сабитов, С.И. Сухоруков.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011.-186 с.
4. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: Учебник / Под Ред. А.И. Рарога.- М.:Юристъ. 2004.- 509 с.

INDIRECT INTENT AND HOW IT DIFFERS FROM CRIMINAL CARELESSNESS

Natalia Khmeleva N. N., student; Polyakov Sergey Albertovich, candidate of law.N. associate Professor

Novosibirsk state technical University,
630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20.

Abstract.

This article gives the concept of "Wine" from such sources as the explanatory dictionary of S. Ozhegov, A. Rarog and the textbook of theory on the crime of Polyakov, Sabitov, Sukhorukov. The forms of guilt are considered and their differences are presented. The opinions of some scientists about wine are analyzed, the distinctive features of indirect intent from frivolity are given, a specific example of intentional Commission of a crime is given.

Key words: Criminal code, intent, guilt, criminal liability, crime

Содержание

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ПРИБЫЛЬ КАК ВАЖНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИИ

Алиева Лейла Дашдамировна; Суркова Екатерина Валерьевна 5

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аникина Светлана Андреевна; Шиян Елена Ивановна 9

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

Бадмаева Валерия Геннадьевна; Литвинцева Галина Павловна 14

ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Брежнева Анастасия Дмитриевна; Захарова Ольга Сергеевна 19

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА РАЗРАБОТКИ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ И СОЗДАНИЯ ТЕХНОПАРКА, КАК КЛЮЧЕВОГО ЭЛЕМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Васильева А. А., Синило Е. А; Чайка Н. К. 25

О ВЗАИМОСВЯЗИ ГОСОБОРОНЗАКАЗА И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Баранова Инна Владимировна; Власенко Мария Александровна 32

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РОССИИ

Гаврилова И.С.; Загалаев У.Б. 36

ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЁТОМ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гранова Юлия Сергеевна; Мухутдинова Диана Рустамовна; Костяева Елена Васильевна.. 41

ВЛИЯНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТОРГОВЛЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Губайдулина Татьяна Алексеевна; Литвинцева Галина Павловна 45

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА С ПОЗИЦИИ ВЕНЧУРНОГО ФОНДА

Гуляева Валерия Валерьевна; Маслов Михаил Павлович 50

ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА АВИАКОМПАНИИ

Дроздова Юлия Сергеевна; Суркова Екатерина Валерьевна 54

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПЕРЕВОЗОК РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ЗАГРУЗКИ НА ПАССАЖИРСКИХ ВОЗДУШНЫХ СУДАХ

Ермолаева Елена Николаевна 57

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	
<i>Иванова Анастасия Максимовна; Баранова Инна Владимировна</i>	61
ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ АВИАКОМПАНИИ	
<i>Кадыкова Александра Александровна</i>	65
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	
<i>Курашова Мария Валерьевна; Пестряков Максим Игоревич</i>	67
АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ НЕРАВЕНСТВ СЫРЬЕВЫХ РЕГИОНОВ РФ ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
<i>Курильчик Марк Андреевич; Бозо Наталья Владимировна</i>	73
КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ	
<i>Ларская Л.А.</i>	78
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ РАЗРАБОТКА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ СЛОЖНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	
<i>Легкодымов Станислав Олегович; Курлаев Николай Васильевич</i>	81
ФАКТОРНЫЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	
<i>Лошакова Анастасия Андреевна; Суркова Екатерина Валерьевна</i>	87
УГРОЗЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Морозова Виктория Николаевна; Гринченко Юлия Игоревна; Павлухина Анастасия Владимировна; Литвинцева Галина Павловна</i>	92
ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ	
<i>Мосина Вероника Сергеевна; Стукаленко Елена Алексеевна</i>	96
КРЕДИТОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ	
<i>Новосельцева Дарья Сергеевна, Курашова Мария Валерьевна</i>	101
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК	
<i>Перушкин С.И.</i>	107
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Пичугин Александр Анатольевич; Стукаленко Елена Алексеевна</i>	111
МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ МЕТАЛЛУРГИИ	
<i>Потак Анжелика Гаврииловна; Суркова Екатерина Валерьевна</i>	116
ПРОГНОЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ АВИАКОМПАНИИ	
<i>Сичкаренко Валерия Викторовна</i>	120

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ДЕФИЦИТ КАДРОВ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ В РОССИИ Старостина А.К.; Чернышева Е.В.....	123
ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ Тойменцева Анна Александровна; Крупчатникова В.В.....	130
ПОЖАРЫ НА НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ЗАВОДАХ В РОССИИ. РАСЧЕТ ПЛАТЫ ЗА АВАРИЙНЫЙ ВЫБРОС ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ Тупикина Вера Антоновна; Александров Виктор Юрьевич	133
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАНАХ ЕАЭС Украинцев Дмитрий Витальевич; Мельников Владимир Васильевич	140
МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФИНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕНИЮ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЯ Чайка Надежда Кирилловна	144
ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ СФЕРАХ Чикин Ян Михайлович	149
ОЦЕНКА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ Шикина Софья Валерьевна; Бозо Наталья Владимировна	152
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМАМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ Шиленков Виктор Михайлович; Скачко Галина Александровна	155
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ Яремака Ирина Александровна; Костяева Елена Васильевна	160
СЕКЦИЯ: ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ВМЕНЯЕМОСТЬ. ПОНЯТИЕ, КРИТЕРИИ И ЗНАЧЕНИЕ НЕВМЕНЯЕМОСТИ Архипенко Екатерина Александровна; Поляков Сергей Альбертович	164
СОСТАВ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ Белоусова Анжела; Поляков Сергей Альбертович	167
ОБОСНОВАННЫЙ РИСК В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ Будылева Кристина Евгеньевна; Шульгин Сергей Иванович	171
СПОСОБ, КАК КВАЛИФИЦИРУЮЩИЙ ПРИЗНАК ПРЕСТУПЛЕНИЙ «УНИЧТОЖЕНИЕ ИЛИ ПОВРЕЖДЕНИЕ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ» Дякун Карина Геннадьевна; Поляков Сергей Альбертович	175
СПОСОБ, КАК ОДИН ИЗ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ Ключникова Юлия Александровна; Поляков Сергей Альбертович	178

СУБЪЕКТ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Костарева Вероника Андреевна; Шульгин Сергей Иванович 182

КОСВЕННЫЙ УМЫСЕЛ И ЕГО ОТЛИЧИЕ ОТ ПРЕСТУПНОГО ЛЕГКОМЫСЛИЯ

Хмельёва Наталья Николаевна; Поляков Сергей Альбертович 186

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Наука Промышленность Оборона

Труды XX ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО–ТЕХНИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

г. Новосибирск, 17-19 апреля 2019 г.

Том 4

Под редакцией *С.Д. Саленко*

Компьютерная верстка: *О.К. Упит, К. М. Зубашевский*

Подписано в печать 26.06.2019 г. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная
Тираж 35 экз. Уч.-изд.л. 11,39. Печ.л.12,25 Заказ № 1032

Отпечатано в типографии
Новосибирского Государственного Технического Университета
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса,20
Тел: (383)-346-31-87