

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Новосибирский государственный технический университет  
Сибирское отделение Российской академии наук  
Академия Военных Наук  
Российская академия ракетных и артиллерийских наук  
Межрегиональная ассоциация «Сибирское Соглашение»  
Федеральное государственное казенное военное образовательное  
учреждение высшего образования  
Новосибирское высшее военное командное училище

**НАУКА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ОБОРОНА**

**ТРУДЫ  
XXI ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ  
ПОСВЯЩЕННОЙ 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ  
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ**

г. Новосибирск, 7-9 октября 2020 г.

Том IV

***СЕКЦИИ:***

*ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ*

Новосибирск  
2020

УДК 62+623](063)

ББК 72я431

Н 34

Великая Отечественная война закончилась 75 лет назад. Эта война изменила ход мировой истории, судьбы людей и карту мира. Наш народ противостоял мощному натиску высокоорганизованного и хорошо вооружённого противника — нацистской Германии и её союзников. Мы выстояли и победили.

**Н 34 Наука Промышленность Оборона:** труды XXI Всероссийской научно-технической конференции: в 4 т. / коллектив авторов; под редакцией С.Д. Саленко. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020.

ISBN 978-5-7782-4259-3

Том 4: - 160 с.

ISBN 978-5-7782-4263-0

*Редакторы тома:*

**Литвинцева Г.П.**; д.э.н.; профессор (экономика и управление в промышленности)

**Крупчатникова В.В.**, к.э.н., доцент (экономика и управление в промышленности)

**Поляков С.А.**, к.ю.н.; доцент (юридическое сопровождение технологических процессов)

Представлены труды XXI Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и специалистов «Наука Промышленность Оборона – 2020». Материалы представлены по следующим секциям:

- *экономика и управление в промышленности;*
- *юридическое сопровождение технологических процессов.*

**УДК 62+623](063)**

**ISBN 978-5-7782-4263-0** (Том 4)

**ISBN 978-5-7782-4259-3**

© Коллектив авторов, 2020

© Новосибирский государственный  
технический университет, 2020

## СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА

### **Председатель оргкомитета:**

*Пустовой Н.В.*, д.т.н., профессор, председатель совета ректоров Сибирского Федерального округа, президент Новосибирского государственного технического университета (НГТУ).

### **Сопредседатели:**

*Диканский Н.С.*, академик РАН, советник РАН, профессор, д.ф.-м.н.;

*Заболотный П.В.*, генеральный директор АО «НПО НИИИП-НЗиК»;

*Серьезнов А.Н.*, д.т.н., профессор, научный руководитель ФГУП «СибНИА им. С. А. Чаплыгина»;

*Панасенко С.Н.*, заместитель Генерального директора ПАО "Компания "Сухой", директор НАЗ им. В.П. Чкалова;

*Фомин В.М.*, академик РАН, профессор, д.ф.-м.н., научный руководитель Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт теоретической и прикладной механики им. С.А. Христиановича Сибирского отделения РАН (ИТПМ СО РАН);

*Марковчин С. Г.*, полковник, начальник Новосибирского Высшего Военного Командного училища;

*Эдвабник В.Г.*, к.т.н., д.э.н., член-корреспондент РАН, зав. кафедрой АИУС, зам. генерального директора по развитию ОАО Научно исследовательский институт электронных приборов (НИИЭП).

*Хмельников Е.А.*, д.т.н., профессор Нижнетагильского технологического института (филиала) Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина, ученый секретарь РУСЦ РАН, член-корреспондент РАН, действительный член АВН,

*Терехов В.И.* д.т.н., профессор кафедры Технической теплофизики (ТТФ), ведущий научный сотрудник лаб. Термогазодинамики Института теплофизики СО РАН им. С.С. Кутателадзе.

### **Члены Оргкомитета:**

*Атапин В.Г.*, д.т.н., профессор, кафедра «Прочности летательных аппаратов» (ПЛА) НГТУ;

*Балаганский И.А.*, д.т.н., профессор, кафедра «Газодинамических импульсных устройств» (ГДУ) НГТУ;

*Гуськов А.В.*, д.т.н., доцент, заведующий кафедрой «Газодинамических импульсных устройств» (ГДУ) НГТУ – ответственный секретарь, действительный член Академия военных наук АВН;

*Горбачев М.В.*, к.т.н., доцент, зав. кафедрой «Технической теплофизики» (ТТФ) НГТУ;

*Дьяченко Ю.В.*, д.т.н., профессор, кафедра «Технической теплофизики» (ТТФ) НГТУ;

*Киселёв А.В.*, д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Радиоприемных и радиопередающих устройств» (РПиРПУ) НГТУ;

*Коробейников С.М.*, д.ф.-м.н., профессор, заведующий кафедрой «Безопасности труда» (БТ) НГТУ;

*Костин В.В.*, президент ООО «Авиатехснаб»;

*Курлаев Н.В.*, д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Самолето- и вертолетостроения» (СиВС) НГТУ;

*Ларичкин В.В.*, д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Инженерных проблемы экологии» (ИПЭ) НГТУ;

*Легкий В.Н.*, д.т.н., доцент, кафедра «Автономных информационных и управляющих систем» (АИУС) НГТУ;

*Литвинцева Г.П.*, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Экономической теории и прикладной экономики» (ЭТПЭ) НГТУ;

*Милевский К.Е.*, к.т.н., доцент, кафедра ГДУ НГТУ, член-корреспондент АВН;

*Немировский Ю.В.*, д.ф.-м.н., профессор, главный научный сотрудник ИТПМ СО РАН, действительный член АВН;

*Обуховский А.Д.*, к.т.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой «Аэрогидродинамики» (АГД) НГТУ;

*Поляков С.А.*, к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой «Правоведения» (Правоведения) НГТУ;

*Подружин Е.Г.* д.т.н. профессор, кафедра «Прочности летательных аппаратов» (ПЛА) НГТУ;

*Расторгуев Г.И.*, д.т.н., профессор, кафедра «Прочности летательных аппаратов» (ПЛА);

*Рынгач Н. А.*, к.т.н., доцент, кафедра «Самолето- и вертолетостроения» (СиВС) НГТУ.

*Саленко С.Д.*, д.т.н., профессор, декан факультета летательных аппаратов НГТУ, заведующий кафедрой «Аэрогидродинамики» (АГД) НГТУ;

*Санков О.В.*, ст. преподаватель, зам. зав. кафедрой «Автономных информационных и управляющих систем» (АИУС) НГТУ;

*Чичиндаев А.В.*, д.т.н., профессор, кафедра «Технической теплофизики» (ТТФ) НГТУ;

## СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

УДК 338.45.02

### РАЗРАБОТКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Апрелкова Анастасия Валерьевна, студент, Никифорова Людмила  
Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор*

Новосибирский государственный университет экономики и управления  
630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

*Апрелкова А.В.*, email [a.aprelkova@yandex.ru](mailto:a.aprelkova@yandex.ru)

*Адрес для корреспонденции: Апрелкова Анастасия Валерьевна,*  
Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56, тел. (923)155-41-61

#### **Аннотация**

Производственная стратегия промышленного предприятия предполагает модернизацию процесса производства, поскольку высокие темпы развития информационных технологий, повышающиеся требования к качеству, производительности и снижению себестоимости готовой продукции приводят к необходимости усовершенствования бизнес-процессов. В работе произведена разработка программы модернизации производственного процесса на металлообрабатывающем предприятии на основе его диагностики. Определены цели и задачи модернизации производственного процесса на предприятии, обоснован выбор складского помещения, разработан план мероприятий по модернизации производственного процесса и прогнозная оценка эффективности их реализации в контексте стратегии развития предприятия. В процессе исследования использовались методы и инструментарий общего, финансового, стратегического, производственного менеджмента, менеджмента качества.

**Ключевые слова** промышленное предприятие; производственная стратегия; разработка стратегии; складское хранение; внешняя среда; внутренняя среда; металлоконструкции

В настоящее время рынок строительных материалов является одним из наиболее высококонкурентных. При этом именно производственные процессы являются ключевыми для обеспечения его конкурентоспособности.

Целью исследования является разработка программы модернизации производственного процесса металлообрабатывающего предприятия ООО «Юнако».

Юнако на региональном рынке производства металлоконструкций 21 г.

Предприятие осуществляет производство и реализацию металлоконструкций по индивидуальным заказам. Производит остекление балконов и лоджий, отделку балконов, установку и продажу дверей, окон, фасадных материалов. Придерживается гибкой ценовой политики, которая позволяет удовлетворить потребности клиентов разного уровня дохода.

За последние 3 года сформировалась неоднозначная тенденция изменения ряда финансовых показателей. Однако результаты оценки экономического потенциала предприятия свидетельствуют об эффективности его использования.

Влияние пандемии коронавируса оказало значительное влияние на переориентировку промышленных предприятий на отечественных поставщиков сырья и комплектующих. Снижение объёмов производства металлообрабатывающих предприятий, в сложившейся эпидемиологической ситуации, в первую очередь связано со снижением темпов строительства.

По результатам SNW-анализа установлено, что такие сильные стороны предприятия, как ориентация производства не только на госзаказы и заказы юридических лиц, но и на индивидуальные заказы физических лиц; гибкая ценовая политика; сотрудничество со строительными компаниями г. Новосибирска являются важнейшими факторами минимизации негативных последствий сложившейся эпидемиологической ситуации.

По результатам оценки сбалансированности продуктового ассортимента ООО «Юнако» установлено, что предприятию следует сконцентрироваться на производстве строительных и отделочных металлоконструкций и пластиковых окон. Но успешная реализация данных направлений зависит от того, насколько качество производимой продукции соответствует требованиям стандартов качества [5,6].

Предприятию следует использовать стратегию ограниченного роста, предполагающую усиление позиции на рынке и повышение качества производимой продукции [4].

Несмотря на то, что производство металлоконструкций в «Юнако» осуществляется по индивидуальным заказам, процесс производства любой металлоконструкции включает в себя одинаковые этапы.

Снижение качества сырья в результате хранения, как одного из наиболее распространённых факторов, для исследуемого предприятия, обусловлено сложными климатическими условиями сибирского региона, которые не позволяют организовать соответствующее нормам хранение открытого (атмосферного) типа. Данные причины вынуждают предприятие арендовать дополнительные площади для организации складского хранения запасов.

В настоящее время ООО «Юнако» применяет атмосферный способ хранения: сырьё укладывается штабелями под навес или укрывной материал. Поскольку комплектующие и профили не защищены от атмосферных явлений, данный способ хранения не обеспечивает полноценную защиту от повреждения коррозией, сохранения характеристик и свойств сырья. В связи с этим, на предприятии производится выборочная проверка качества, которая заключается

в повторном определении пригодности сырья, хранящегося на складе, для нужд производства.

По результатам анализа контроля и динамики качества сырья установлено превышение всех анализируемых критериев допустимых значений, нормируемых стандартами качества. Поскольку все обнаруженные дефекты выявлены после складирования открытого типа, их наличие связано с нарушениями в процессе хранения и обусловлено образованием дефектов хранения атмосферным способом – коррозии [2,3].

Таким образом, приоритетным направлением программы модернизации производства является организация складского хранения.

Первым этапом в выборе склада является выбор предпочтительной технологий организации, сравнительный анализ которых позволил рекомендовать ООО «Юнако» «широкопроходную» организацию склада.

Затраты на реализацию мероприятия составляют 530 тыс. руб. Наибольшая статья расходов – арендная плата. Техническое оснащение склада включает в приобретение системы хранения и системы для перемещения изделий, срок полезного использования которых 5 лет.

Рассчитанные показатели экономической эффективности предложенного проекта, на основе анализа сокращения затрат на устранение дефектов, свидетельствуют о том, что финансовый результат составит 95,5 тыс. руб., срок окупаемости вложенных средств 4,3 г.

Организация складского хранения позволит предотвратить деформацию и повреждение изделий коррозией, снизить себестоимость продукции за счет снижения затрат на устранение дефектов и повторную закупку выбывшего сырья, повысить объемы производства за счет ускорения производственного процесса.

Таким образом, предложенный проект организации складского хранения не только приведёт к оптимизации цепочки ценностей, но способствует повышению качества продукции предприятия, что положительным образом влияет на его конкурентоспособность.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Федеральный закон РФ от 25.12.2014 N 290-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (в действ. ред. от 02.08.2019 г.)
2. ГОСТ 23118-2012 «Конструкции стальные строительные. Общие технические условия» [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document> (дата обращения: 05.10.2020)
3. ГОСТ 16493-70 «Качество продукции. Статистический приемочный контроль по альтернативному признаку. Случаи недопустимости дефектных изделий в выборке» [Электронный ресурс] URL: <https://docplan.ru/Data2> (дата обращения: 05.10.2020)
4. Апрелькова, А.В. Совершенствование системы менеджмента качества на промышленном предприятии // Приоритетные направления инновационной

деятельности в промышленности: сб.ст. по мат. VI Междунар. науч-практ. конф., 2020. – 61–62 с.

5. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов – 6-е изд., перераб. и доп.– М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 656 с.

6. Воронин, А.Д. Стратегический менеджмент: [учебное пособие] /А.Д. Воронин – Минск: Высшая школа, 2014. – 175 с.

## DEVELOPMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE'S PRODUCTION STRATEGY

*Aprelkovo Anastasia Valerievna, student, Nikiforova Lyudmila, doctor of  
economic Sciences, Professor*

Novosibirsk state University of Economics and management

56 Kamenskaya str., Novosibirsk, 630099, Russia

*Aprelkova A.V.*, email [a.aprelkova@yandex.ru](mailto:a.aprelkova@yandex.ru)

Correspondence address: *Aprelkova Anastasia*, Novosibirsk state University of Economics and management, 56 Kamenskaya str., Novosibirsk, 630099, Russia, tel. (923)155-41-61

**Abstract** the production strategy of an industrial enterprise involves the modernization of the production process, since high rates of development of information technologies, increasing requirements for quality, productivity and reducing the cost of finished products lead to the need to improve business processes. The paper develops a program for the modernization of the production process at a Metalworking enterprise based on its diagnostics. Objectives and tasks of modernization of the production process at the enterprise justification of the choice of warehouse space, and develop an action plan for the modernization of the production process and predictive assessment of their effectiveness in the context of the development strategy of the enterprise. Methods and tools of General, financial, strategic, production, and quality management were used in the research process.

**Keywords** industrial enterprise; production strategy; strategy development; warehouse storage; external environment; internal environment; metal structures



## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

*Басий Арина Юрьевна, студент*

Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет), 125993, Россия, г. Москва, Волоколамское шоссе, 4

*Басий А.Ю.*, e-mail [arinabasiy@gmail.com](mailto:arinabasiy@gmail.com)

Адрес для корреспонденции: 119180, г. Москва, ул. Большая Полянка, д. 51А/9,  
тел. 8-916-631-33-69

### Аннотация

В статье рассматриваются вопросы управления качеством товаров, услуг и человеческих ресурсов в современных условиях.

### Ключевые слова:

Качество, товар, управление, предприятие, модели управления качеством.

В современных условиях рыночной экономики коммерческие организации должны не только ориентироваться на запросы потребителя, но и постоянно совершенствовать качество товаров и услуг, которые бы позволяли добиться конкурентных преимуществ. Управление качеством представляет собой сложную взаимосвязанную структуру, которая включает в себя совокупность действий, направленных на разработку, формирование, оценку и поддержание качества.

Так как под качеством поднимается систематизированный набор информации, который предназначен для достижения определенных целей, следовательно, требования к качеству товаров и услуг будут меняться. Со временем те критерии, которые на данный момент являются преимущественными в будущем будут обязательным условием, отвечающим современным требованиям.

Необходимость управление качеством обусловлена влиянием внешних факторов, которые формируются во внутренней и внешней среде в процессе создания конкурентных преимуществ. Система управления качеством организации ООО «СПОРТ ЭКСТРИМ», осуществляющей торговлю мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями, а также осуществляющую техническое обслуживание и ремонт мотоциклов представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Система управления качеством организации ООО «СПОРТ ЭКСТРИМ»

Уровень управления	Государственный	Организационный
Субъект управления	Органы государственной власти, федеральные,	Генеральный директор, специалисты по управлению качеством

	отраслевые, муниципальные	
Цель управления	Повышение качества жизни граждан, повышение уровня продукции и услуг на внутреннем рынке	Повышение качества товаров и услуг, обеспечение конкурентоспособности
Показатели эффективности	Отраслевые стандарты, снижение затрат на услуги ремонта	Капитал, рыночная ориентация, инновационная деятельность
Объекты управления	Стандарты качества	Система управления качеством

Управление качеством на уровне организации (на примере ООО «СПОРТ ЭКСТРИМ») представляет собой набор методов и функций, направленных на стимулирование совершенствования товаров и услуг, человеческих ресурсов и управленческую деятельность. Основными элементами системы управления качеством являются:

- непрерывное участие генерального директора в постановке стратегии качества в компании ООО «СПОРТ ЭКСТРИМ»
- ориентация деятельности компании на удовлетворении запросов потребителей и сотрудников, высшего руководства, акционеров
- фокусировка на нуждах потребителей
- создание максимальной ценности продукта при условии снижения затрат на производство
- акцент на повышении качества трудовых ресурсов
- создание системы повышения качества труда работников
- улучшение и развитие качества продукта

Основой конкурентоспособности является требуемый уровень качества продукции (услуг), для достижения которого необходима соответствующая инновационная инфраструктура, обеспечивающая применение современных технологий, компетентный и мотивированный в качественной деятельности персонал, а также профессиональная система управления предприятием на основе качества. [4]

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Герасимов Б. И., Герасимова Е. Б., Сизикин А. Ю., Соседов Г. А. Управление качеством: Самооценка. М. : Форум, Инфра-М, 2014.
2. Ефимов В. В. Экономика качества: Учебное пособие / В. В. Ефимов. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 123 с.
3. Репин В. В. Опыт внедрения системы управления бизнес-процессами // Методы менеджмента качества. – 2003. – №5. – С.12- 17.

4. Цзинькэ Цзян, Киматова Райгуль Гарифоллиевна, Кубашева Гульдарья Аменгельдеевна Управление качеством предприятий: анализ и модели управления качества // Социально-экономические явления и процессы. 2017.

## QUALITY MANAGEMENT SYSTEM FOR ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGES

*Basiy Arina Yuryevna, student*

Moscow Aviation University

[arinabasiy@gmail.com](mailto:arinabasiy@gmail.com)

**Abstract.** The article deals with the issues of quality management of goods, services and human resources in modern conditions.

**Keywords:** quality, product, management, enterprise, quality management models.

УДК 338.4

## ОТРАСЛИ, ПОДВЕРЖЕННЫЕ НАИБОЛЬШЕМУ ВЛИЯНИЮ ПАНДЕМИИ COVID-19

*Березовский Кирилл Степанович; Бозо Наталья Владимировна, к.э.н,  
доцент*

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383)346-02-90

**Березовский К.С.** e-mail: [Kirya.Leksuss@gmail.com](mailto:Kirya.Leksuss@gmail.com)

**Бозо Н.В.** e-mail: [bozo\\_nstu@ngs.ru](mailto:bozo_nstu@ngs.ru)

*Адрес для корреспонденции: Березовский Кирилл Степанович, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (960)786-36-27*

**Аннотация.** В данной работе хотелось бы рассмотреть насколько сильно пандемия COVID-19 повлияла на экономику страны в целом и выяснить какие отрасли оказались наиболее подвержены влиянию коронавируса, объяснить почему. Найти данные о распространении вируса, связать их со спадом в различных отраслях. Проанализировать информацию, полученную из различных источников по данной теме, сделать вывод. На основе прочитанных статей сформулировать свое собственное мнение о влиянии пандемии COVID-19 на различные сферы деятельности.

**Ключевые слова.** COVID-19; влияние COVID-19 на отрасли; масштабы COVID-19

Проблема заболевания COVID-19 на сегодняшний день является наиболее актуальной, попробуем разобраться, почему.

Первая волна, начавшаяся 8 декабря 2019, не только нанесла огромный ущерб экономике страны, но и отняла жизни большого количества людей. Многие

предприятий, несмотря на помощь со стороны государства, разорились или понесли большие убытки.

Отрасли, наиболее сильно пострадавшие от пандемии COVID-19, будем рассматривать не только в рамках нашей страны, но и в рамках всего мира в целом. Поскольку вирус переносился с континента на континент воздушно-капельным путём, то в каждой стране были и есть заражённые, что дает нам право делать выводы о влиянии COVID-19 на различные отрасли экономики.

Во время сбора и изучения информации о COVID-19 были найдены два автора, каждый из которых имеет более 100 публикаций. Профессоры Патрик Сай Ву (Patrick Cy Woo) и Сюзанна Кар Пуй Лай (Susanna Kar Pui Lau), являются сотрудниками департамента микробиологии в Гонконгском университете и имеют более 40 опубликованных статей, связанных с изучением коронавирусов.

Вспышка Коронавируса COVID-19 впервые была обнаружена в центральном Китае в декабре 2019г. Ближе к январю в Китае закрыли родину коронавируса 2019-nCoV — город Ухань, где были обнаружены первые зараженные. Там ввели полную самоизоляцию для жителей, на два месяца остановили работу всего общественного транспорта. Были закрыты все заведения, непродуктовые торговые объекты, образовательные учреждения. Статистика по миру в целом не утешительна. Большое число заболевших, высокое количество летальных исходов. (рис.1).

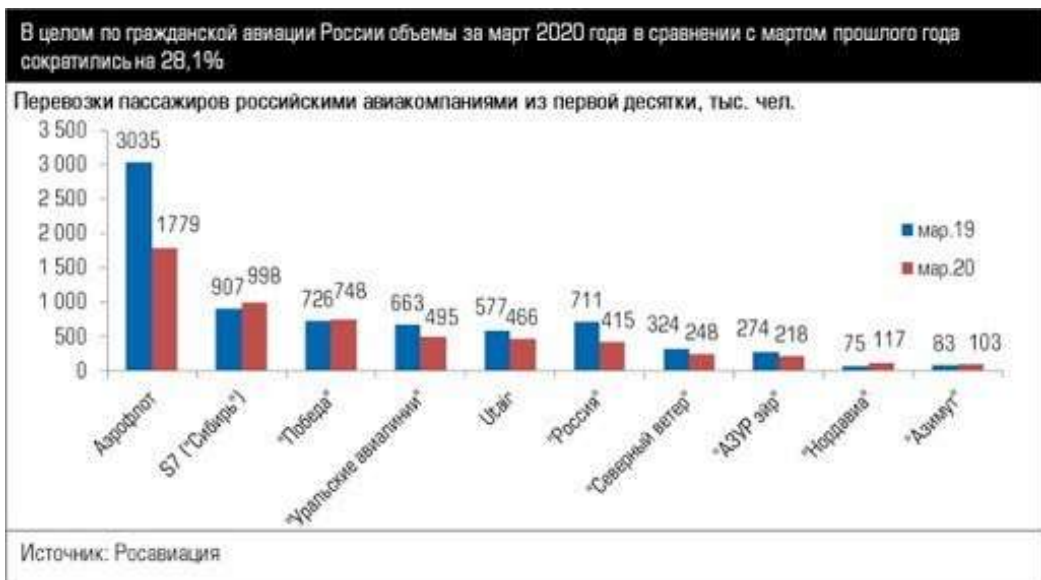


(рис.1)

Сопоставляя COVID-19 и экономику мира в целом, можно сказать, что наиболее подверженными влиянию вируса оказались следующие отрасли:

#### Авиaperевозки:

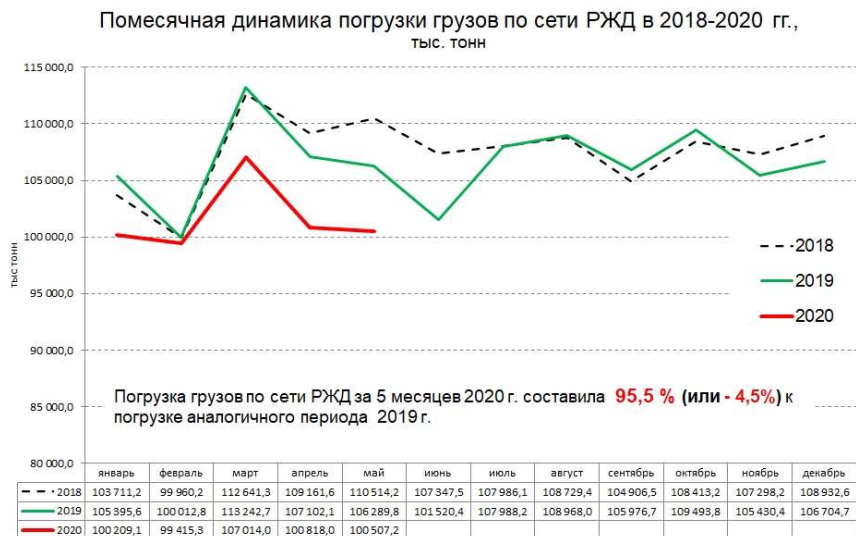
Спад в данной отрасли связан с тем, что границы закрыли в связи с эпидемиологической ситуацией в мире, соответственно авиаперевозчики не смогли выполнять дальние рейсы, что повлекло за собой огромный спад в индустрии. (график 1)



(график 1)

### Железнодорожные и водные перевозки:

В первой половине апреля на поездах дальнего следования пассажиропоток снизился на 77% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Похожая ситуация наблюдалась в сегменте пассажирских перевозок морским и внутренним водным транспортом. (график 2)

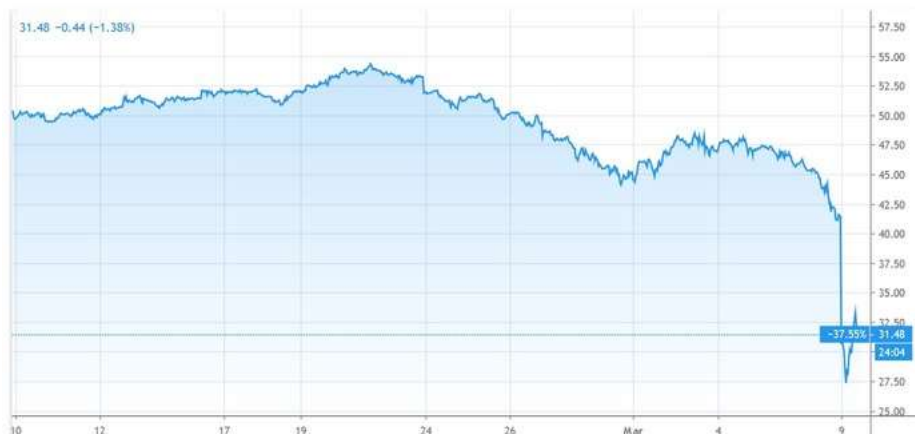


(график 2)

### Нефтедобыча:

В связи с закрытием границ резко сократились объемы потребления нефти. Связано это с тем, что произошёл спад в авиапромышленности, также сократились объемы грузоперевозок. (график 3)

График цен на нефть WTI за февраль – начало марта 2020 г.



Источник: www.tradingview.com

(график 3)

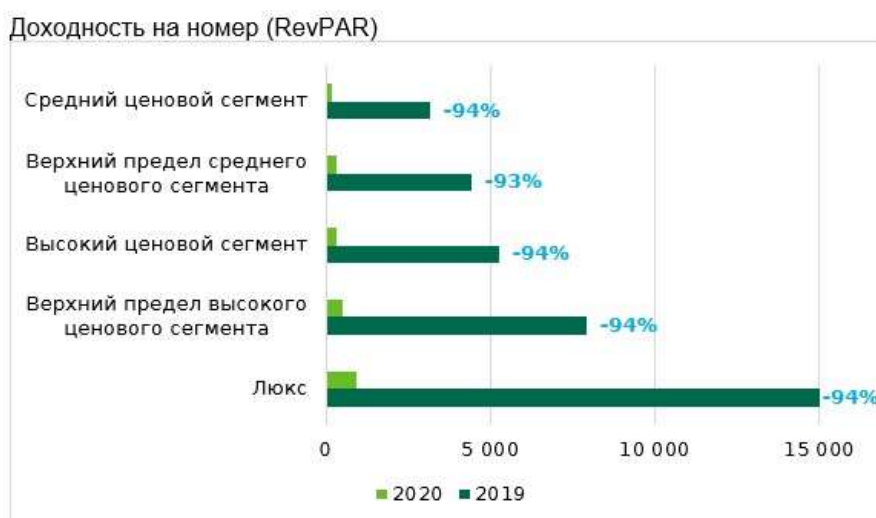
#### Производство автозапчастей:

В целях профилактики заболевания COVID-19 в Китае был введен строгий режим изоляции, в связи с чем рабочие не могли выполнять свою работу в полном объеме и снабжать иностранные заводы необходимым количеством автозапчастей. Те же в свою очередь не имели возможности выпускать готовую продукцию из-за нехватки деталей.

#### Гостиничный бизнес:

Путешествия стали менее актуальными, что привело к значительному снижению количества авиаперевозок, железнодорожных и водных перевозок, а также сильно отразилось на работоспособности гостиничного бизнеса. Отели пустуют из-за нехватки клиентов, при этом плата за аренду и обслуживание помещений остается прежней, что, вместе с зарплатой, которую необходимо выплачивать сотрудникам ежемесячно, буквально разоряет гостиничный бизнес. Из-за этого некоторые отели вынуждены сокращать штат сотрудников.

(график 4)



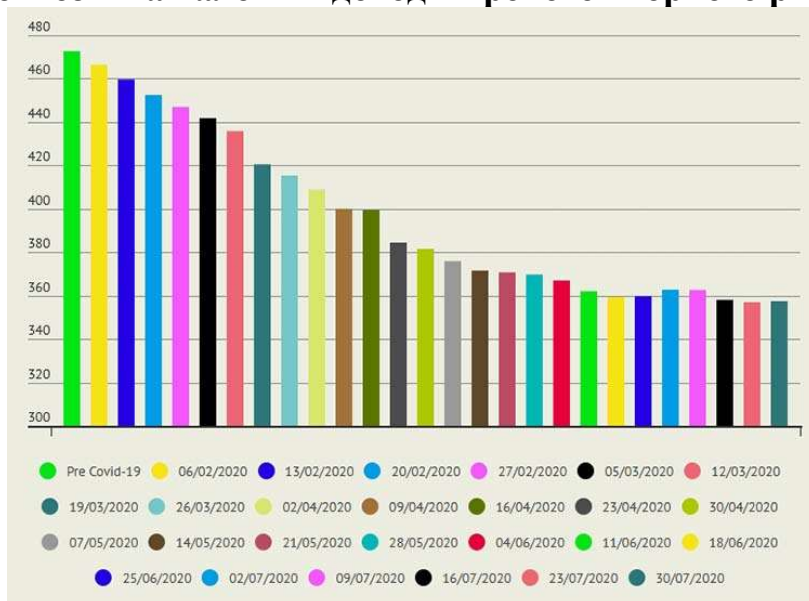
(график 4)

#### Игровой бизнес:

Сильнее всего от пандемии COVID-19 пострадали развлекательные

организации, это связано с тем, что во многих странах ввели строгий режим самоизоляции, закрыв места общественного пользования, которые при этом не лишились платы за аренду и т.д., и от простоя несли большие убытки. (график 5)

### Прогнозы на валовый доход мирового игорного рынка



(график 5)

### Выводы

Пандемия COVID-19 задела многие сферы деятельности человека по всему миру и нанесла им огромный ущерб. В связи с этим можно прогнозировать следующие риски:

Снижение темпов роста ВВП китайский рынок по итогам 2020 года может замедлить темпы роста.

Может произойти рост числа платежных дефолтов и банкротств в секторах, которые больше остальных пострадают от карантинных мер, связанных с эпидемией коронавируса.

«Охлаждение» азиатских рынков: страны, зависимые от индустрии туризма, могут недосчитаться привычных объемов прибыли.

### INDUSTRIES MOST AFFECTED BY THE COVID-19 PANDEMIC

***Kirill Berezovsky; Research supervisor: PhD, associate Professor N. V. Bozo***

"Novosibirsk State Technical University" 136 Nemirovich-Danchenko str.,

Novosibirsk, Novosibirsk region, 630087, Russia

Berezovsky K. S.: Kirya.Leksuss@gmail.com

Bozo N. In.: bozo\_nstu@ngs.ru

### Abstract

In this paper, we would like to consider how much the COVID-19 pandemic affected the country's economy as a whole, find out which industries were most affected by the coronavirus, and explain why. Find data on the spread of the virus, link them to

the decline in various industries. Analyze the information received from various sources on this topic and draw a conclusion. Based on the articles you read, formulate your own opinion about the impact of the CAVID-19 pandemic on various areas of activity.

**Keywords:** CAVID-19; CAVID-19 impact on industries; CAVID-19 scale

**УДК 658.7.01**

## **ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ ЗАКУПОК ПРОДУКЦИИ ДЛЯ НУЖД НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Варнавский Евгений Андреевич, аспирант***

Новосибирский государственный университет экономики и управления  
«НИНХ», 630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56

***Варнавский Е.А.*** email: [oksgku@mail.ru](mailto:oksgku@mail.ru)

*Адрес для корреспонденции:* **Варнавский Евгений Андреевич**, Новосибирский  
государственный университет экономики и управления «НИНХ», 630099,  
Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56

**Аннотация.** В статье приведены некоторые проблемы участия организаций в системе закупок продукции для нужд Новосибирской области. Проведен анализ данных по закупкам для государственных и муниципальных нужд региона. Оценено состояние закупочной деятельности ФГБОУ ВО «НГУЭУ». Произведена группировка выявленных проблем, предложены рекомендации по их решению.

**Ключевые слова.** Государственные закупки, поставщик, заказчик, государственный контракт.

Государственные закупки продукции для удовлетворения государственных нужд являются инструментом государственного регулирования, способным оказывать непосредственное воздействие на экономику страны в целом, а также на региональную экономику в частности, что отражается посредством минимизации усилий государства по производству общественных благ, а также стимуляции частного сектора через предоставление дополнительных заказов на товары работы и услуги.

Цель данной статьи – разработка рекомендаций для совершенствования процесса участия организаций в закупках товаров, работ и услуг для нужд Новосибирской области, на основании теоретического и эмпирического анализа. Изучено и оценено состояние системы закупочной деятельности для государственных и муниципальных нужд с точки зрения участия организаций в закупках товаров, работ и услуг в региональном разрезе. В качестве информационной основы исследования использована Государственная информационная система в сфере закупок Новосибирской области. Объект наблюдения – Новосибирская область, конкретизировано ФГБОУ ВО



«НГУЭУ».

Число предприятий и организаций Новосибирской области имеет тенденцию к снижению. В 2017 году в сравнении с 2020 годом разрыв составил 28003 организации [5]. Количество потенциальных поставщиков выполнения госзаказа сокращается, что оказывает отрицательное влияние на конкуренцию и как следствие, снижает эффективность экономики региона в целом.

В период 2017-2019 гг. наблюдается рост показателя «Количество конкурентных государственных и муниципальных закупок» на 45997 контрактов [3], что может быть связано с увеличением бюджетного финансирования, а также реализацией государственных программ. По мнению автора, существует прямая взаимосвязь между процессом сокращения доли конкурентных процедур определения поставщиков в 2020 году и сложившейся эпидемиологической обстановкой, возникшей в связи с проявлением коронавирусной инфекции.

Как участник рынка государственных закупок Новосибирской области ФГБОУ ВО «НГУЭУ» (далее – университет) имеет две роли. В частности, выступает в качестве государственного заказчика, а также является исполнителем государственного заказа для обеспечения государственных и муниципальных нужд, где оказывает услуги в сфере научно-исследовательской деятельности и в области дополнительного образования.

Анализ закупочной деятельности ФГБОУ ВО «НГУЭУ» как участника рынка региональных закупок показал существенный разрыв между количеством выявленных потенциально интересных для участия конкурентных процедур и количеством процедур, в которых университет принял участие. Разница обуславливается наличием в конкурсных документациях повышенных требований к участникам торгов, а также условий, которые при исполнении контрактов, заведомо сложно или невозможно исполнить. В ряде случаев установлена высокая степень финансового обеспечения на стадии участия и исполнения договора. Таким образом, все вышеописанное приводит к увеличению рисков при одновременном снижении эффективности от участия.

В системе закупок товаров, работ и услуг университет действует на основании Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ [1], Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ [2], а также внутреннего Положения о закупке, утвержденного заместителем Министра науки и высшего образования РФ 10.12.2018.

По данным о закупочной деятельности университета за с 2018 по сентябрь 2020 года, можно судить об организации как о заказчике среднего уровня контрактования, который активно реализует закупки посредством конкурентных процедур (таб. 1).

**Таблица 1****Закупочная деятельность ФГБОУ ВО «НГУЭУ» в 2018-2020 гг.**

	2018	2019	2020 (за 9 месяцев)
Заключено договоров всего	951	1021	537
Из них конкурентным способом	60	123	66
Заключено договоров по конкурентным процедурам на сумму, руб.	67 866 868,00	470 243 110,00	15 666 894,00
Общая экономия по торгам, руб.	13 636 910,00	71 471 000,00	3 311 588,00

Источник: составлено автором.

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что наибольшие значения по всем приведенным параметрам приходится на 2019 год. Данная тенденция связана с выбором направления развития закупочной деятельности университета в пользу увеличения количества конкурентных процедур определения поставщиков.

Проведенный анализ выявил некоторые проблемы в системе закупочной деятельности, которые условно можно разделить на две группы – со стороны поставщика и со стороны заказчика (таб. 2). Необходимо отметить, что выявленные проблемы снижают общую эффективность закупок в разрезе категорий участников данного рынка.

**Таблица 2****Проблемы закупочной деятельности со стороны поставщика и заказчика**

Со стороны поставщика	Со стороны заказчика
Многоуровневая подготовка к участию в государственной закупке	Высокие издержки проведения государственных закупок
Участие в закупках крупных компаний других регионов	Главенство ценового критерия отбора, при котором качество продукции отходит на второй план
Закупка проводится заказчиком под «своего» поставщика	Высокий риск недобросовестного исполнения контрактов поставщиками
Высокая степень ответственности поставщика при исполнении контракта	Чрезмерный контроль со стороны регуляторов контрактной системы закупок

Анализ проблем участников контрактной системы закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд позволил сформулировать следующие рекомендации на региональном и федеральном уровнях (таб. 3)

**Таблица 3**

**Рекомендации для решения проблем, выявленных в контрактной системе для обеспечения государственных и муниципальных нужд**

Направление	Рекомендации
Для органов государственной власти	Доступная методическая поддержка поставщиков на всех этапах проведения закупки, путем создания единого центра консультаций по государственным закупкам
	Предоставление преференций добросовестным участникам, находящимся территориально в одном регионе с заказчиком
	Исполнение контрактов не требующих специальной квалификации проводить упрощенными конкурентными процедурами
	Снижение нагрузки на заказчика в области контроля, создание единого контролирующего органа
	Практические рекомендации
Для поставщиков и заказчиков	Обязательное обращение в ФАС при нарушении интересов
	Делегирование специально обученным лицам функций по осуществлению подготовительной работы и непосредственному участию в тендерах
	Проведение анализа тендерных закупок, выигранных конкурентами
	Увеличение заказчиками количества авансируемых контрактов
	Гибкие условия контрактов, относительно видов продукции

Источник: составлено автором.

По мнению автора, применение предложенных рекомендаций приведет к существенному улучшению процесса закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/)
2. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». – [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116964/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/)
3. Государственная информационная система в сфере закупок Новосибирской области. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://zakupki.nso.ru/>
4. Официальный сайт Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский

государственный университет экономики и управления «НИНХ». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://nsuem.ru/>

5. Территориальный орган службы государственной статистики по Новосибирской области. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://novosibstat.gks.ru/>

## **PROBLEMS OF ORGANIZATIONS ' PARTICIPATION IN THE SYSTEM OF PURCHASING PRODUCTS FOR THE NEEDS OF THE NOVOSIBIRSK REGION**

*Evgeny A. Varnavsky, PhD student*

Novosibirsk state University of Economics and management «NINH», 56 Kamenskaya str., Novosibirsk, 630099, Russia

*E. A. Varnavsky email oksgku@mail.ru*

Correspondence address: Evgeny A. Varnavsky, Novosibirsk state University of Economics and management «NINH», 56 Kamenskaya str., Novosibirsk, 630099, Russia

**Abstract.** The article presents some problems of organizations ' participation in the system of purchasing products for the needs of the Novosibirsk region. The analysis of data on purchases for state and municipal needs of the region was carried out. Assessed the status of the procurement activities of the «NSUEM». The identified problems are grouped and recommendations for their solution are offered.

**Keywords.** Public procurement, supplier, customer, government contract.

## **ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЫХОДА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ АЗИИ И АФРИКИ**

*Гаврикова Карина Александровна, магистрант; Научный руководитель:*

*Крупчатникова Вера Витальевна, к.э.н., доцент*

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,  
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (923)116-88-72

*Гаврикова К.А., email [kary di@icloud.com](mailto:kary_di@icloud.com)*

*Крупчатникова В.В., e-mail [ipremiera vera@mail.ru](mailto:ipremiera_vera@mail.ru)*

*Адрес для корреспонденции: Гаврикова Карина Александровна,  
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.  
Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (923)116-88-72*

### **Аннотация**

В данной статье определены проблемы выхода ИТ компаний на рынки Азии и Африки, проведен анализ возможностей и их оценка.

### **Ключевые слова**

Рынок программного обеспечения, конкурентоспособность ИТ компаний, оценка рисков на рынке ПО, оценка возможностей выхода на рынки ПО.

### **Введение**

Снижение привлекательности ряда традиционных рынков подталкивает российские софтверные компании более активно искать возможности продаж в Юго-Восточной Азии, Латинской Америке, на Ближнем Востоке и даже в Африке.

Рынки развивающихся стран отличаются значительно сильнее, нежели рынки развитых стран в силу того, что процессов глобализации, взаимный обмен и проникновение социально-экономических систем в этих странах значительно легче в силу слабой интегрированности в мировую экономическую систему. С этой целью необходимо проанализировать рынки ИТ развивающихся стран и оценить возможности выхода отечественных компаний.

### **Теоретические аспекты**

Российские компании — поставщики продуктов и услуг в сфере информационных технологий представлены во многих регионах мира. Если рынки Китая, Индии и Запада в силу своей насыщенности имеют высокую точку входа, поэтому практически закрыты для иностранных разработчиков, то в странах Юго-Восточной Азии, Африки, Латинской Америки наше ПО может быть очень востребованным.

Около 10-15% российских компаний разработчиков ПО пока не готовы к международной экспансии. Они либо создают решения для отечественного рынка, либо работают за рубежом с узким кругом клиентов, расширять который не намерены. Следовательно, 85-90% компаний рассматривают свою

экспансию за рубежом как возможную стратегию развития в будущем. При этом в настоящее время на зарубежных рынках работает не более 60% софтверных компаний России, примерно половина которых разрабатывает не собственные программные продукты, а предоставляет услуги по разработке заказного программного обеспечения.

### Результаты

– В ходе анализа было установлено, что российские компании уже предпринимали попытки выхода на рынки стран Африки и Азии. Эти попытки можно условно разделить на две группы с условными названиями: 1) венчурные и 2) корпоративные.

– Успеха на рынке могут добиться только очень небольшое количество венчурных проектов, которые действительно покрывают какие-то специфические потребности развивающихся стран. Но масштабировать эти решения за пределами этих стран будет проблематично, что обусловит их маргинальное развитие на локальных рынках.

– Рынки должны быть измерены в четырех основных направлениях относительно бизнеса компании: 1) риски; 2) перспективность; 3) конкурентоспособность и 4) ресурсные возможности компании. В зависимости от выбранной комбинации данных факторов могут использоваться различные стратегии.

– Ключевой проблемой на рынках Африки и Азии являются риски. Прежде всего, из-за слабого развития институциональной среды компания может быть попросту экспроприирована при смене власти или создана угроза безопасности менеджменты, что приведет к закрытию. Нужно также учитывать и то, что механизмов защиты интеллектуальной собственности во многих, даже наиболее развитых странах региона, просто нет. В случае потери контроля над интеллектуальными активами возможности их вернуть будут призрачными. Поэтому вопросы риски должны иметь первостепенную значимость при оценке возможностей выхода на рынки Азии и Африки, как и ожидаемая доходность.

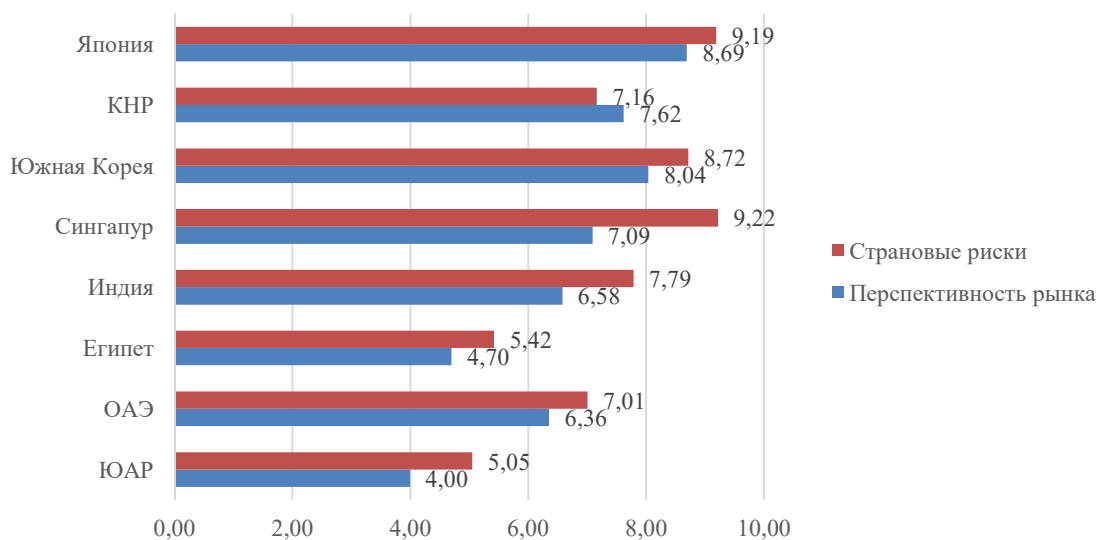


Рис. 1. Интегральные оценки перспективности и страновых рисков выхода на рынки стран Азии и Африки

После того как определен рынок или рынки для выхода компании, необходимо принять решения по следующим практическим вопросам организации бизнеса:

- формы выхода на рынок;
- формы сотрудничества с местными компаниями
- механизм найма и подготовка местного персонала;
- оценка источников финансирования;
- роль государства и государственной поддержки;
- определение ключевых институциональных рисков и их снижения
- оценка экономической эффективности выхода с учетом рисков и построения баланса ключевых группы интересов.

### **Выводы и рекомендации**

Исходя из этого, видно, отечественные разработчики программного обеспечения имеют достаточно широкие возможности для выхода экспорта своих продуктов и услуг на рынки стран Азии и Африки.

Фактически, на этапе оценки рисков и перспектив развития рынка страны Африки должны быть отсечены, поскольку имеют высокий уровень рисков и незначительные перспективы развития. Но привлекают компании эти рынки за счет более низкого уровня конкуренции и меньшими входными барьерами;

Наиболее высокие оценки по уровню страновых рисков получили Япония и Сингапур, которые обладают очень устойчивыми, развитыми и диверсифицированными экономическими системами. Несколько отстает от них Южная Корея. Интересно отметить, что Индия по комплексу оценок опередила по страновым рискам КНР. Также нужно отметить, что КНР и ОАЭ по этой группе показателей очень близки. Самые низкие значения у стран Африки – ЮАР и Египта. Они существенно отстают от всех азиатских стран. По группе факторов перспективности рынка их отставание еще более существенно. Лидерами здесь являются Япония и Южная Корея. Несмотря на то, что рынок Южной Кореи меньше китайского, по всем другим факторам данной группы КНР превосходит Южную Корею. Но, тем не менее, отставание здесь не так значительно. Также в группе лидеров находится Сингапур.

Нужно отметить, что глобальные компании имеют устойчивые позиции по данным параметрам на всех рынках. Чем менее глобализирована компания тем выше колебания конкурентоспособности.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Экспорт российской индустрии разработки программного обеспечения / под ред. В.С. Макарова. – Москва: НП «РУССОФТ», 2018. – 256 с.
2. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. - 256 с.
3. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА-М. – 2012. – С. 482
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru> – Загл. с экрана (дата обращения 19.08.2020)
5. A brief overview of Africa's tech industry – and 7 predictions for its future [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2016/05/a-brief-history-of-africa-s-tech-industry-and-7-predictions-for-its-future/> (дата обращения 19.08.2020)
6. South African information technology (IT) market spending from 2015 to 2020, by segment [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/468589/south-africa-it-spending-by-sector/> (дата обращения: 30.08.2020)
7. Asia Pacific Tech Market Outlook For 2018 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://go.forrester.com/wp-content/uploads/Asia-Pacific-Tech-Market-Outlook-For-2017-To-2018.pdf> (дата обращения: 28.08.2020).

## **ASSESSMENT OF OPPORTUNITIES FOR RUSSIAN COMPANIES TO ENTER THE INFORMATION TECHNOLOGY MARKETS IN ASIA AND AFRICA**

*Gavrikova Karina Aleksandrovna, Master's student; Scientific adviser: Vera Vitalievna Krupchatnikova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20, ph.8 (923)116-88-71

*Gavrikova K.A., email [kary\\_di@icloud.com](mailto:kary_di@icloud.com)*

*Krupchatnikova V.V., e-mail [ipremiera\\_vera@mail.ru](mailto:ipremiera_vera@mail.ru)*

Address for correspondence: **Gavrikova Karina Aleksandrovna**, Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20, ph 8 (923)116-88-72

### **Abstract**

This article identifies the problems of IT companies entering the Asian and African markets, analyzes the opportunities and evaluates them.

### **Keywords**



Software market, competitiveness of IT companies, risk assessment in the software market, assessment of opportunities to enter software markets.

УДК 338.2

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РФ

*Голешев Артём Сергеевич, студент; Бозо Наталья Владимировна, к.э.н,  
доцент*

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,  
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (906)994-65-85

*Голешев А.С.*, e-mail [art-energy01@mail.ru](mailto:art-energy01@mail.ru)

Адрес для корреспонденции: *Голешев Артём Сергеевич*, Новосибирский  
государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр.  
Карла Маркса, 20, тел. (906)994-65-85

### **Аннотация.**

В данной статье определены проблемы формирования и реализации государственной политики импортозамещения в РФ и предложения по повышению эффективности данной политики.

### **Ключевые слова**

Политика импортозамещения, программа импортозамещения, государственная политика импортозамещения в РФ.

Россия на протяжении всего своего существования находится в тяжёлом политическом положении, имея множество недругов по всей земле. И поскольку многие страны вводят санкции против нашей страны России нужно проводить качественную программу импортозамещения и улучшение производства на территории страны, чтобы не зависеть от других стран. Программа импорта замещения была запущена в 2014 году.

Проблема эффективности политики импортозамещения затрагивает многие жизненно важные сферы нашего общества такие как медицина и также влияет на производство в нашей стране. Всё это очень сильно связано с благосостоянием граждан, с их здоровьем и с экономикой страны. Поэтому нужно уделить особое внимание данной проблеме. Так как очевидно, что действующая политика импорта замещения только наносит ущерб нашей стране и гражданам.

Рассмотрим достижения импортозамещения в медицинской и промышленной отраслях. В 2014 году правительство РФ ввело запрет для государственных медицинских организаций на закупку определённых импортных лекарственных средств, более половины из которых не производились на территории РФ. В медицине за последние 6 лет было выделено в общей сложности около 200 миллиардов рублей государственных и

частных инвестиций. В 2016 году было выделено 15 миллиардов рублей из государственного бюджета. В 2015-2016 году на рынок выпустили примерно 75 импортозамещающих медицинских изделий. Позже летом 2019 года запретили ещё 14 импортных медицинских изделий. Правительство планировало достичь доли препаратов отечественного производства из списка жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) до 90%. Однако сейчас доля жнвлп отечественных производителей составляет около 83% в денежном эквиваленте, этот результат был достигнут в значительной степени благодаря зарубежным предприятиям. Начиная с 2014 года на территории нашей страны было открыто примерно 40 фармацевтико-производственных организаций. Фармацевтические компании из других стран такие как: Novartis, Teva, Takeda, Besins Healthcare построили семь заводов, на основе локальных производителей свой товар локализовали Bayer, Janssen, Merck, Roche.

Но если говорить не только о жнвлп, то Российская отрасль медицины зависит от импорта на 73%, в то время как план установлен на 33%. По данным минпромторга объём Российского фармацевтического рынка в 2019 году составляет 1,45 триллионов рублей прирост к 2014 году составил 58,8%. В денежном выражении Российские препараты к 2019 году составили примерно 30,8% от всего объёма рынка (в 2014 году около 25,1%). В упаковках объём рынка составил 5,09 миллиардов единиц, и на отечественные лекарства пришлось 3,12 миллиардов упаковок -61,3%. Так же запрет на импортные лекарства нанёс значительный ущерб гражданам РФ, когда они не могли найти нужные лекарства на полках Российских магазинов им приходилось в обход законов покупать жизненно важные препараты из-за границы и многие из них были обвинены в контрабанде и даже несли соответствующие наказания.

Относительно промышленной отрасли можно сказать, что за последний года крупных изменений замечено не было. По данным госстата в 2013 году машины и оборудование в товарной структуре импорта составляли 48,6%, однако в 2018 году этот показатель опустился до 47,3% в течение 2015–2018 годов на импортозамещение в промышленности было направлено более 1,6 триллиона рублей. Стоит отметить, что в 2015 году машины и оборудование отечественных производителей в 2015 году закупали около 30% предприятий, а Российские сырьё и материалы примерно 22%. Позже в 2018 году эти показатели опустились до 8-9%, это значит, что российские организации отдают предпочтения импортному оборудованию и сырью. В добывающем секторе количество импортного оборудования увеличилось, в 2017 году было около 43%, а в 2018 году это значение достигло уже 55%. Из исследования ВШЭ следует что с 2016 года по 2018 год доля организаций, закупивших импортный транспорт выросла на 6% и в 2018 году составила 38%.

Очевидно, что поставленные задачи было невозможно выполнить за 5-6 лет, поскольку разработка многих лекарственных средств занимает около 7 лет более того нужно время на налаживание производства многих продуктов и оборудования и самая важная для всех отраслей это конечно же инвестиции

которых был недостаточно, для достижения целей, ещё стоит отметить местные организации, которые предпочитают закупать импортное сырьё, машины и оборудование. России следовало не просто замещать импорт, а улучшать качество собственной продукции, чтобы быть конкурентно способными для борьбы с производителями из других стран и при таких действиях Россия могла бы увеличить объёмы своего экспорта.

## IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA

*Goleshev Artyom Sergeevich, student; Bozo Natalia Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,  
Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20, tel. (906) 994-65-85

**Goleshev A.S.**, e-mail [art-energy01@mail.ru](mailto:art-energy01@mail.ru)

*Address for correspondence: Artyom Sergeevich Goleshev*, Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20, tel. (906) 994-65-85

УДК 336.64

## АНАЛИЗ ЛОКАЛЬНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ КОРПОРАЦИИ

*Грибкова Елена Николаевна*

Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет), 125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д.4, Россия

**Грибкова Е.Н.**, e-mail [backoff\\_mail@mail.ru](mailto:backoff_mail@mail.ru)

*Адрес для корреспонденции:* 119180, г. Москва, ул. Большая Полянка, д. 51А/9, тел. 8-916-631-33-69

**Аннотация.** В статье представлен метод анализа продуктивности работы корпорации на основании концепции фондовой сети, которая представляет собой совокупность четырёх фондов – фаз финансового оборота: производства, сбыта готовой продукции, капитала корпорации, обеспечения производственными ресурсами. Графическое представление финансового оборота позволяет оценить работу корпорации по отдельным подразделениям. Предлагаемый метод анализа динамики продуктивности фазы сбыта готовой продукции позволяет оценить результат работы корпорации, не прибегая к сложным расчетам и использовать в своей работе стандартную бухгалтерскую отчетность и готовый инструментарий. Это особенно актуально для корпораций со сложной организационной структурой.

**Ключевые слова.** Фондовая сеть; модуль потока; потенциал фазы.

**Введение.** Решения руководителя, направленные на улучшение работы предприятия, должны прежде всего опираться на расчёты и рекомендации экономического отдела, так как задача любого предприятия – это эффективный финансовый оборот и получение максимальной выгоды при минимальных затратах. [3]. Однако в случае с предприятиями социальной значимости требуется не столько прибыльность производства, сколько удовлетворение спроса на продукцию, выполнение запланированного государством объема реализации необходимых товаров и услуг. Таким образом, важен показатель продуктивности работы корпорации. Для этого предлагается провести экспресс-анализ предприятия, используя стандартные формы бухгалтерской отчетности, создав фондovou сеть предприятия, то есть активы, пассивы и финансовые результаты предприятия распределить между четырьмя фондами предприятия, связанными между собой финансовыми потоками, рассчитать и проанализировать показатели продуктивности корпорации. [1]

**Методика.** Любой бизнес-процесс корпорации можно представить в виде замкнутого контура, в состав которого входят:

- 4 фонда: Производство, Рынок сбыта, Рынок капитала, Рынок обеспечения;
- 4 внутрисетевых потока, связывающие фонды между собой;
- начальное и конечное сальдо каждого фонда;
- внешние потоки по приобретению или утрате активов предприятия.

По итогам группировки статей баланса (форма 1) и отчета о финансовых результатах (форма 2) стандартной бухгалтерской отчетности можно построить данную сеть. Это можно сделать, воспользовавшись специальной программой на сайте <http://funds-net.ru> в разделе «Мониторинг фондовой сети». [4]

Таким образом, все финансовые потоки предприятия могут быть показаны с помощью единого графического представления, в котором будет вся необходимая информация для оперативного финансового анализа. Рассмотрим использование методики финансового анализа продуктивности фондовой сети корпорации на примере финансовой отчетности ОАО АК «Уральские авиалинии», ИНН 6608003013. [5]

Фондовая сеть представлена на схеме финансового оборота (рис.1).

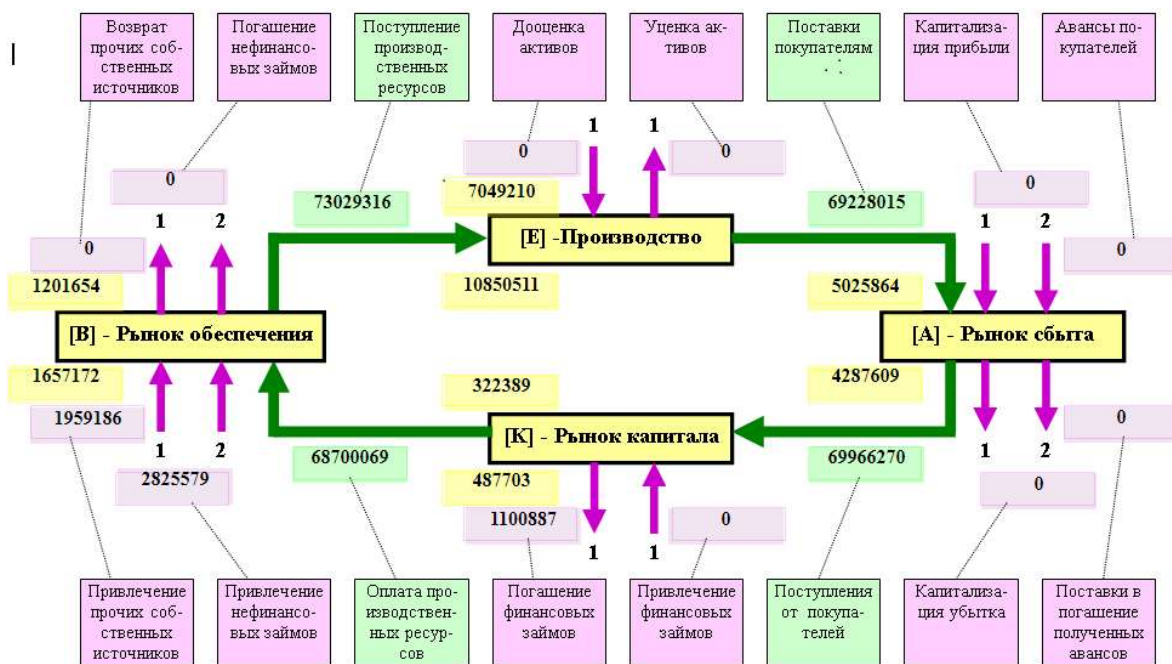


Рис.1. Фондовая сеть за 2017г.

Анализ динамики продуктивности корпорации (коэффициента продуктивности по внутрисетевому обороту) можно сделать, объединив исходные данные и расчёты в таблице (требуется не менее 3-х отчётных периодов). Кроме того, в таблице 1 указаны данные за 2018, 2019 гг., полученные в результате построения графических представлений фондовой сети по результатам бухгалтерской отчетности аналогично схеме за 2017г.

Для корпорации определена главная задача – это увеличение продуктивности при продаже авиаперевозок и прибыли, то есть анализируемый показатель – это модуль потока «Поступления от покупателей».

Таблица 1. Расчет показателей продуктивности фазы «Рынок сбыта»

Показатель	Условное обозначение	Значение показателя, тыс. руб.		
		2017	2018	2019
Сальдо начальное фазы	Rz(A)	5 025 864	4 287 609	5 247 602
Модуль потока "Поставки покупателям"	M (E~A)	69 228 015	86 102 817	92 950 782
Модуль потока "Капитализация прибыли"	M (1~A)	-	-	-
Модуль потока "Авансы покупателей"	M (2~A)	-	-	-
<b>Потенциал фазы "Рынок сбыта"</b>	<b>P (A)</b>	<b>74 253 879</b>	<b>90 390 426</b>	<b>98 198 384</b>
Модуль потока "Поступления от покупателей"	M (A~K)	69 966 270	83 949 505	93 841 562
Частный коэффициент продуктивности фазы "Рынок сбыта" по внутрисетевому обороту, %	K <sub>вн</sub> (A)	94,23	92,87	95,56

Для формирования анализа показателей можно использовать следующую методику, применяемую на всех фазах финансового оборота корпорации:

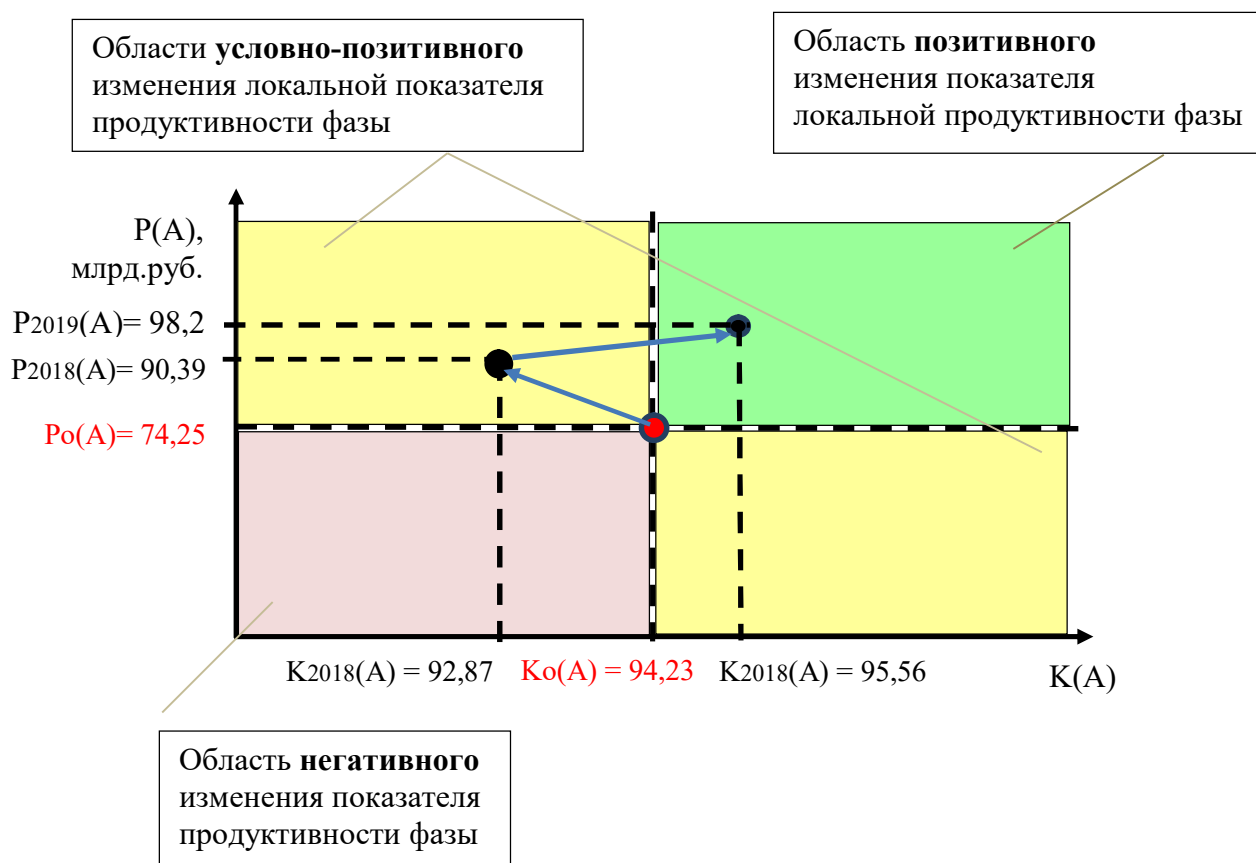
1. Определить **потенциал** фазы:

$$P(A) = Rz(A) + M(E \sim A) + M(1 \sim A) + M(2 \sim A)$$

2. Рассчитать **частный коэффициент продуктивности** фазы, используя данные из таблицы за 3 отчетных периода:

$$- \text{ по внутрисетевому обороту } K_{\text{вн}}(A) = M(A \sim K) / P(A).$$

3. Построить **график** изменения динамических показателей – зависимости потенциала фазы от значения общего и частных коэффициентов с обозначением направлений изменения продуктивности, согласно графическому представлению на рис. 2. За эталон возьмём показатели за 2017 г. ( $K_0(A)$  и  $P_0(A)$ ),  $P_{2018}(A)$  и  $P_{2019}(A)$  – потенциалы фазы «Рынок сбыта» за 2018г. и 2019г. соответственно.  $K_{2018}(A)$  и  $K_{2019}(A)$  – коэффициенты продуктивности фазы «Рынок сбыта» за 2018г. и 2019г. соответственно.



**Рис. 2.** График изменения показателя продуктивности за 2017-2019гг.

**Результаты и обсуждения.** В результате анализа установлено, что показатель продуктивности характеризуется условно-положительным изменением

в 2018г., хотя, по сравнению с 2017г., абсолютная величина суммы поступлений от покупателей возросла. К 2019г. наблюдается позитивная тенденция в изменении продуктивности авиакомпании.

**Выводы.** Данный метод может использоваться для оперативного анализа продуктивности работы корпорации, однако не является универсальным, так как для более детального анализа требуется подробное рассмотрение всех финансовых потоков корпорации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лапенков В.И. Фондовая сеть бизнес-процесса корпорации: монография. – М.: ИНФРА-М, 2018. -180с.
2. Лапенков В.И. Фондовая сеть корпорации// Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика.2018. №2. С.196-205. DOI: 10.18384/2310-6646-2018-2-196-205.
3. Кибиткин А.И., Дрождина А.И., Мухомедзянова Е.В., Скотаренко О.В. Учёт и анализ в коммерческой организации. – М.: Академия естествознания, 2012. – 320с.
4. Фондовая сеть корпорации [Электронный ресурс]. URL.: <http://www/funds-net.ru> (дата обращения: 19.09.2020).
5. [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.uralairlines.ru/information-for-shareholders/consolidated-accounting-statements/>(дата обращения: 19.09.2020).

## ANALYSIS OF LOCAL CORPORATE PRODUCTIVITY

*Gribkova Elena Nikolaevna*

Moscow Aviation Institute (National Research University), 4 Volokolamskoe highway, Moscow, 125080, Russia

e-mail [backoff\\_mail@mail.ru](mailto:backoff_mail@mail.ru)

*Address for correspondence:* 51a/9 Bolshaya Polyanka str., Moscow, 119180, Tel. 8-916-631-33-69

**Abstract:** The article presents a method for analyzing the productivity of a Corporation based on the concept of a stock network, which is a combination of four funds - the phases of financial turnover: production, sales of finished products, corporate capital, and provision of production resources. A graphical representation of the financial turnover allows you to evaluate the work of the Corporation by individual divisions. The proposed method of analyzing the dynamics of productivity of the sales phase of finished products allows you to evaluate the result of the Corporation's work without resorting to complex calculations and use standard

accounting reports and ready-made tools in your work. This is especially true for corporations with complex organizational structures. The study of the Corporation's financial statements for 3 years showed us that the growth of the absolute indicator in financial turnover is not a confirmation of the positive dynamics of economic growth. To assess the dynamics, it is important to analyze changes in relative indicators or productivity coefficients of the financial turnover phase.

**Keywords:** stock network; flow modulus; phase potential.

**УДК 338.36**

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ АВИАЦИИ**

*Ермолаева Елена Николаевна*, к.э.н., доцент кафедры №502 «Экономика промышленности: учет, анализ и аудит»

Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет),

Россия, г. Москва, Волоколамское шоссе, д.4,

**Ермолаева Е.Н.**, e-mail [2107166@mail.ru](mailto:2107166@mail.ru)

**Аннотация:** В данной статье представлен обзор инновационных технологий, которые внедряют российские производители для улучшения качества продукции и для увеличения доли на международном авиационном рынке.

**Ключевые слова:** Инновация, авиационная промышленность.

Авиационный рынок в современном мире является перспективным и быстрорастущим. Каждое государство старается получить как можно большее влияние на этом рынке. Для успешной конкуренции с зарубежными компаниями, России нужно искать новые пути развития отечественной продукции, то есть внедрять инновации в авиацию.

Согласно Большому толковому словарю русского языка термин «инновация» означает нововведение, внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и улучшение качества продукции для продажи на рынке.

На данный момент в Российской Федерации авиационная промышленность активно развивается, ее экономика пополняется все новыми и новыми инвестициями как со стороны частных, так и со стороны государственных инвесторов.

Можно выделить 4 основных фактора, которые определяют тенденции развития авиационной промышленности в настоящем и будущем (см. рисунок ниже) [1]:





**Рис. 1 – Основные направления развития авиационной промышленности**

Также можно отметить, что использование инновационных разработок и новых технологических открытий авиационной промышленности в дальнейшем можно будет использовать в других промышленных отраслях, например, в автомобилестроении, робототехнике, станкостроении и так далее.

Обобщая вышеизложенное, инновации в отечественном авиапроме должны распространиться на материалы, силовые установки, планер, авионику – бортовое радиоэлектронное оборудование. Иными словами, они должны уверенно встроиться в «тело» российских летательных аппаратов, охватить все сегменты авиационной промышленности. Основу этого будущего составляет госпрограмма «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы».

Ниже представлен график основных экономических показателей авиационной промышленности РФ за 2015-2025 гг. с учетом влияния инновационных технологий [1]:

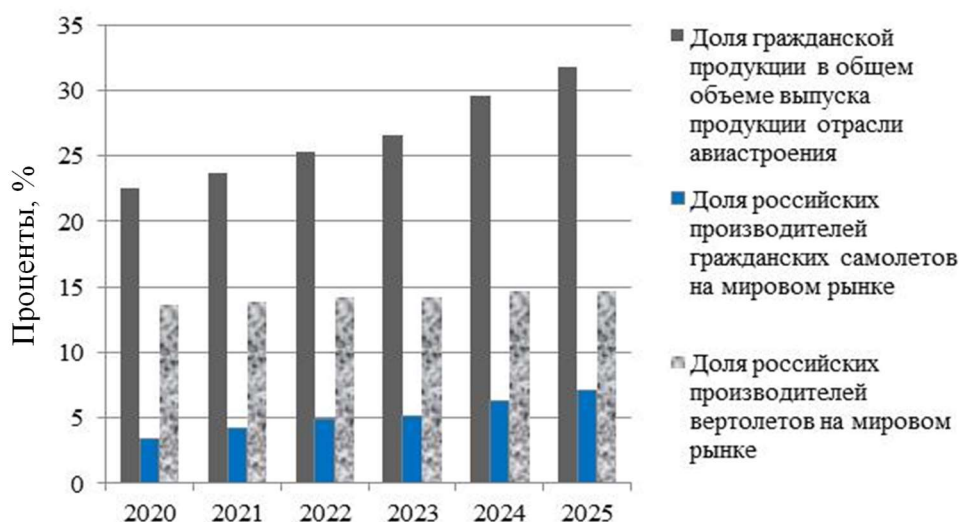


Рис.2 - Целевые показатели (индикаторы) реализации Стратегии развития авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года

Как показано на рисунке 2, наша страна имеет амбициозные цели в авиационной промышленности. Для достижения данных целей нам необходимо встать на инновационный путь развития, и создавать собственные новые технологии.

Для российской авиационной промышленности характерен ряд проблем, затрудняющих развитие отрасли:

- утрата научных школ и низкая эффективность НИОКР;
- нехватка квалифицированных кадров;
- использование устаревших технологий и стандартов, что снижает производительность труда и операционную эффективность;
- высокая себестоимость, что снижает конкурентоспособность продукции отечественного авиастроения на мировом рынке. Высокая себестоимость является следствием низкой производительности труда, отсутствием развитого серийного производства и технологическим отставанием;
- сложность и длительность процесса сертификации, отсутствие международного признания российских стандартов, слабое развитие сервисной сети. Лишь незначительная часть продукции российских производителей сертифицирована по стандартам EASA и FAA, имеются проблемы с международным признанием сертификатов, выдаваемых Авиационным регистром Российской Федерации;
- недостаточно развита система взаимодействия с конечными потребителями, включая послепродажное обслуживание и сервисы. Это в значительной мере снижает спрос на производимые воздушные суда со стороны российских авиакомпаний.

Так, в гражданском самолетостроении российская промышленность пока располагает единственным экспортным продуктом – региональным реактивным

самолетом SSJ-100. В 2020 году планируется освоение серийного производства узкофюзеляжного ближне-среднемагистрального самолета MC-21, который в настоящее время проходит стадию испытаний. В сегменте дальнемагистральных самолетов российские производители не представлены. В гражданском вертолетостроении российская продукция конкурентоспособна только в сегменте тяжелых вертолетов.

Все более важным трендом становится уже начавшийся переход мирового авиастроения на принципиально новые технологии, включая замену металлоконструкций композиционными материалами, развитие аддитивного производства замкнутого цикла, внедрение новых систем искусственного интеллекта в систему управления воздушным судном, создание полностью электрического самолета [1].

Соответственно, для того, чтобы Россия могла нарастить свой инновационный потенциал в кратчайшие сроки, необходимо применять комплексные меры, включая следующие направления:

- подготовка квалифицированных кадров и создание системы мотивации для поощрения и удержания лучших специалистов;
- использование современных технологий для создания цифровых моделей-прототипов. Это существенно сократит расходы на создание дорогостоящих настоящих прототипов [4];
- упростить процесс сертификации и стандартизации;
- обеспечить системный мониторинг и анализ лучших практик в области технологических инноваций;
- определить наиболее перспективные направления развития российской авиации и сконцентрировать на этом все силы и ресурсы.

При реализации данных мер повысится эффективность управления авиационной отраслью в условиях жестко ограниченных ресурсов — кадровых, финансовых и временных. Также появится намного больше заинтересованных лиц в продукции и услугах отечественного производства, что увеличит Российскую долю на рынке авиастроения.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Стратегии развития авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 12.10.2017г.
2. Манвелидзе А.Б. Расходы на эксплуатацию воздушных судов крупных американских авиаперевозчиков // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 4(109). С. 72–91.
3. Дутов А.В., Шапкин В.С., Гальперин С.Б., Ключков В.В., Фридлянд А.А. О мерах по повышению конкурентоспособности авиационной техники

- российского производства // Научный вестник ГосНИИ ГА. 2017. № 16 (327). С. 7–15. 18. Силуанов А.А. Тенденции развития мирового рынка авиализинга: Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Москва, 2018. 28 с.
4. ИТ в авиации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cnews.ru/reviews/avia\\_2014](http://www.cnews.ru/reviews/avia_2014) (дата обращения: 03.06.2020).

## **IMPACT OF INNOVATIONS ON THE RUSSIAN AVIATION ECONOMY**

*Ermolaeva Elena Nikolaevna, Ph. D. in Economics, associate Professor of the Department No. 502 "industrial Economics: accounting, analysis and audit"*  
Moscow aviation Institute (national research University), 4 Volokolamsk highway,  
Moscow, Russia

*Ermolaeva E.N.*, e-mail [2107166@mail.ru](mailto:2107166@mail.ru)

**Abstract:** *this article provides an overview of innovative technologies that are being implemented by Russian manufacturers to improve product quality and increase their share in the international aviation market.*

**Keyword:** *Innovation, aviation industry.*

## СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Захарова Кристина Сергеевна, Науменко Анастасия Сергеевна, студенты;*  
*научный руководитель: д-р.экон.наук проф. Адова Ирина Борисовна*  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления  
«НИНХ», г. Новосибирск ул. Каменская, д. 52, 630099  
Науменко А.С., email [nastya01102000@mail.ru](mailto:nastya01102000@mail.ru)  
Захарова К.С., email [zaxarowa.kristina2017@yandex.ru](mailto:zaxarowa.kristina2017@yandex.ru)

### Аннотация

Информационные технологии являются комплексом методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединённых с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах развития предприятий. Цель таких технологий, применение аналитических данных и утверждение управленческих решений на их основе. Информационные технологии занимают самое важное место в развитии инноваций во многих отраслях жизни общества: государственном и муниципальном управлении, бизнесе, образовании, здравоохранении, культуре, безопасности и общественной жизни. На сегодняшний день объем информации, которые могут иметь предприятия, огромен. Для того, чтобы данные имели полноту, надежность, объективность, своевременность должны использоваться только новые, информационные технологии.

### Ключевые слова:

Информационные технологии; экономика; информация; информационные системы; управление предприятием, ИТ-инфраструктура.

Информационные технологии предполагают компьютерную обработку какой-либо информации по конкретным и проработанным алгоритмам. Кроме того, это передача информации на определенные расстояния за небольшой промежуток времени. В часть этого процесса включается хранение больших объемов информации.

Использование таких технологий облегчает перемещение от обыденных к индустриальным методам работы с информацией в различных сферах, обеспечивая ее разумное и результативное использование [1].

Существенную роль в повышении качества управления играют информационные технологии. Они помогают предприятиям достигать поставленных целей, автоматизируя производственные процессы, обеспечивать выполнение стандартов, совершенствовать продукты на основе анализа спроса потребителей, снижать время изготовления продукции, сокращать сроки

разработки проектов.

Основные функции современных информационных технологий управления предприятиями — поиск, сбор, обработка, хранение необходимых данных, выработка новой информации, решение оптимизационных задач [4].

Взаимодействие информационных технологий предприятий проявляется в следующем: 1) ИТ повышают эффективность и конкурентоспособность практически любого предприятия; 2) в настоящее время весь бизнес перемещается в Интернет, поэтому любой компании надо иметь стратегию для новой реальности; 3) если у предприятия нет подобной стратегии — у него нет будущего [2].



Рисунок 1- Организация сектора ИКТ, оценившие высокую степень воздействия результатов инновационной деятельности на отдельные характеристики их производственного экономического развития [5]

Проанализировав сектор ИКТ, с высокой степенью воздействия результатов инновационной деятельности на отдельные характеристики производственного и экономического развития за последние три года (рис. 1), были выявлены направления работы предприятий, где используются современные информационные технологии. Информационные технологии изменяют и развивают предприятия по разным критериям. Так, например, 11,3% предприятий используют современные ИКТ для повышения гибкости производства. Или 52,7% организаций используют ИКТ для улучшения качества товаров, работ, услуг. Таким образом, предприятия используют в процентном соотношении ИКТ для развития и выхода на новый уровень. Так, действия компаний перестают ограничиваться локализацией, глобальная сфера деятельности расширяется, снижаются затраты. Организации выдвигаются на новый уровень и имеют возможность быть виртуальными. Централизация и децентрализация становятся сбалансированными. Упрощается контроль и организационный процесс, а также документооборот.

Новые информационные технологии и реализованные на их основе

информационные системы являются мощным инструментом для организационных изменений, которые "вынуждают" предприятия перепроектировать свою структуру, область деятельности, коммуникации, ресурсы, т. е. провести полный реинжиниринг бизнес-процессов для достижения новых стратегических целей.

Компоненты, используемые для построения ИТ-инфраструктуры и максимально отвечающие целям бизнеса, параллельно минимизирующие и оптимизирующие капиталовложения в их приобретение и эксплуатацию, способны справляться с проблемами роста объемов информации и решать задачи, связанные с доступностью, безопасностью, долговременным хранением данных и выполнением требований законодательства.

Современные технологии меняют предприятия – рождаются новые инновационные сервисы, расширяются способы обслуживания клиентов. При постоянном развитии предприятий и усложнении процессов ИТ-инфраструктура должна быть способна поддержать все перемены, сопровождающиеся активным внедрением новых информационных технологий, как то облачные решения, большие данные, мобильные сервисы и т.п. Компании, обладающие эффективной ИТ-инфраструктурой, получают серьезное конкурентное преимущество.

Использование информационных технологий значительно сокращает затраты других видов ресурсов общества. При этом информационные технологии не только позволяют экономить ресурсы, но и приводят к принципиально новым решениям, которые начинают составлять суть общественной жизни.

Необходимо четко понимать, что использование ИТ-инфраструктуры даёт конкретные выгоды для предприятия, но одновременно влечёт за собой затраты в виде совокупной стоимости владения ею. Важно соблюсти баланс между эффектом и расходами [2].

Развитие ИТ-технологий помогает повысить эффективность общественного производства во всех сферах.

Возможность поиска, управления, обработки и обмена информацией раскрывает новые горизонты, позволяет максимально автоматизировать любые производственные процессы, повысить показатели труда и упростить управление бизнесом. Владение информацией, возможность ее переработки и обмена, помогает значительно сократить финансовые расходы, затраты времени и сил на выполнение определенных операций [3].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Давыдова Е. Ю, Бибилашвили А.С. Информационные технологии в экономике// Территория науки.2018. №1. С. 82-85;
2. Современные информационные технологии в бизнесе // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; [URL: https://www.hse.ru](https://www.hse.ru)

3. Современные информационные технологии // Связь 2020 URL: <https://www.sviaz-expo.ru/ru/articles/sovremennye-informacionnye-tehnologii/>

4. Сапунов А.В., Глазова С.А., Влияние информационных технологий на развитие предприятия//Форум молодых ученых,2018, №4;

5. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2194;

## **MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF ENTERPRISE DEVELOPMENT**

**Naumenko Anastasiia Sergeevna, student, email: [nastya01102000@mail.ru](mailto:nastya01102000@mail.ru)**  
**Zakharova Kristina Sergeevna, student, email: [zaxarowa.kristina2017@yandex.ru](mailto:zaxarowa.kristina2017@yandex.ru)**  
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk st.  
Kamenskaya, 52, 630099

**Abstract:** Information technology is a complex of methods, production processes and software and hardware, combined with the aim of collecting, processing, storing, distributing, displaying and using information in the interests of enterprise development. The purpose of such technologies, the use of analytical data and the approval of management decisions based on them. Information technologies occupy the most important place in the development of innovations in many sectors of society: state and municipal administration, business, education, health care, culture, security and public life. Today, the amount of information that enterprises can contain is huge. In order for the data to have completeness, reliability, objectivity, timeliness, only new information technologies should be used.

**Key words:** information technology; economy; information; Information Systems; enterprise management; IT-infrastructure.



## ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ НА ОПЫТЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК

*Зачесова Евгения Николаевна*

Научный руководитель: доцент, заведующий кафедрой №502 «Экономика промышленности: учёт, анализ и аудит», *Чайка Надежда Кириловна*  
Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет), Россия, г.Москва, Волоколамское шоссе, д.4, 125993,  
Зачесова Е. Н., e-mail [za4esovae@yandex.ru](mailto:za4esovae@yandex.ru)

Адрес для корреспонденции: Московский авиационный институт  
(Национальный исследовательский университет), Россия, г.Москва,  
Волоколамское шоссе, д.4, 125993, (905)-700-90-27

**Аннотация:** Сегодня инновации выходят на первый план, многие ретроградные компании терпят убытки, так как не выдерживают жесточайшей конкуренции. Такие инновационные островки позволяют обеспечить первенство в своем отраслевом сегменте компаниям, поддержать национальную или региональную экономику и дать множество различных возможностей. Однако для успешной деятельности в первую очередь необходимо проанализировать более чем пол вековой опыт технопарков. Выявить наиболее перспективные качества и возможности таких инновационных площадок и пытаться их применить в любой компании. В действительности, то из чего состоит любой технопарк, как он действует, что производит – мануал для стартаперов, начинающих и уже опытных бизнесменов, ведь опыт таких площадок можно применить в любой отрасли, любой компании, любой стране и быстро приумножить качественные показатели продукции, финансовые результаты и конкурентоспособность, и многие другие параметры.

На сегодняшний день многие компании производственного сектора и сферы услуг терпят убытки абсолютно по разным причинам. Основными проблемами выступает отсталость научно-технической и технологической базы, нехватка молодых, талантливых и пытливых умов в своем штате, а так же химерность быстрой реакции на изменение в современных реалиях. Однако уже более 60 лет мировая практика доказывает, что синергия трёх кластеров: научно-исследовательского сектора, бизнеса и государственной поддержки – дает намного больший эффект, чем самостоятельная “игра на выживание”. Этот синергизм можно назвать по-разному: технопарк, технополис, исследовательские, научные и технологические парки. Но суть их создания, существование и миссия одна – агломерация научных и технически-развитых бизнес-идей для их реализации с целью экономического прорыва.

Если говорить о глобальном эффекте от инновационных площадок, то в первую очередь, затрагивается вопрос быстрого развития экономического и

технологического потенциала не только одной компании, но и целых регионов, стран или союзов на международном уровне.

Первоначальной целью таких образований являлась борьба с экономическим спадом, массовой безработицей и обнищанием рынка. Научные парки с этой задачей справились более эффективно, чем ожидалось, и вместе с тем решили массу иных вопросов, и по сей день демонстрируют высокие результаты своей деятельности. Результатами стали: развитие наукоемких и высокотехнологичных отраслей, привлечение инвестиций, финансовых и интеллектуальных ресурсов, рост валового национального продукта, поддержка малого и среднего бизнеса, оптимизация и модернизация крупных производственных комплексов соответствующее современным требованиям конкурентоспособности.[1]

Именно этим макроэкономическим показателям способствует степень вовлеченности государственного сектора, как одного из основных составляющих технопарка. В последнее время в Российской Федерации начали активно приниматься меры по регулированию деятельности, поддержке и финансированию технопарков. Министерство финансов Российской Федерации в 2018 году приняло решение о предельных уровнях софинансирования расходных обязательств из бюджета. Средним по всем субъектам оказалось значение 91,88% софинансирования из бюджета.

Более того за последние 2 года было выпущено несколько Федеральных законов, Постановлений Правительства, Приказов Минэкономразвития, Письмо Минфина и Национальный Стандарт Российской Федерации. Все эти меры являются подтверждением заинтересованности в развитии этого направления.[2]

Хотелось бы отметить особую роль “Цифровой экономики” в жизни двух сегментов – бизнеса и государства, которые активно сотрудничают с высшими заведениями. Эта организация обеспечивает тесное сотрудничество инновационных компаний с государством для реализации национальной программы. В качестве государства здесь выступает Администрация Президента и Правительство Российской Федерации.

Термин “Цифровая экономика” подразумевает под собой не просто отцифровывание различного материала, не является результатом, статической целью, это – в первую очередь переход из обычного материального мира в киберпространство, и представляет собой активный, быстроразвивающийся процесс развития всех сфер человеческой жизни. При использовании этого термина необходимо четко понимать, что цифровая экономика обязывает людей в первую очередь постоянно развиваться. Эта программа отождествляет всю суть инновационных площадок для высокотехнологичных отраслей и прививает большому кругу населения заинтересованность в этой области.

Многие финансовые, технические и технологические аспекты привлекают на территорию научно-исследовательских парков малый и средний бизнес. Доля данного сектора в ВВП России на 2019 год составил примерно 22,5%, при этом к 2025 году планируется его увеличить до 40%. Однако доля

малого и среднего бизнеса развитых стран составляет примерно 50 – 60%. В МБС занято примерно 20 млн. людей, нет резкого роста цен, так как нет монополий, этот бизнес более гибкий, эффективный, удовлетворяет большую часть потребностей населения – двигатель современной экономики. Именно данной категории бизнеса выделяю не менее 20% пространства в технопарках, предоставляют отсрочки платежей, пониженное налогообложение, научно-техническую базу, оборудование и многое другое. Именно на таких площадках когда-то начинали свой путь маленькие стартапы, которые превратились в гигантов современного мира.

На 2019 год в России насчитывалось 157 технопарков, которые создали 81600 рабочих мест. Всего в технопарках было примерно 4800 резидентов, из которых 4416 относились к малому и среднему предпринимательству.[2]

Наибольший интерес должен представлять именно научно-исследовательский комплекс, который базируется на высших учебных заведениях, научно-исследовательских центрах, опытно-конструкторских бюро, лабораториях, включает в себя многофункциональное оборудование для создания опытных образцов новейшей продукции. Высшие учебные заведения могут способствовать притоку молодых и перспективных работников. Этот класс, в отличие от остальных, позволяет находить оригинальные и нестандартные решения проблемных тем, более трудолюбив и энергичен. Многие технопарки на своей территории устраивают библиотеки и консультационные вебинары и тренинги.

Универсального рецепта для создания технопарка нет, однако можно выделить несколько основных факторов, способствующих успешной реализации проекта по созданию технопарка:

1. Доступ к научно-производственному комплексу, интеллектуальным, техническим и технологическим ресурсам. Возможность научно-технические разработки притворить в жизнь – товарную продукцию. Доступность исследовательских комплексов и бизнес-инкубаторов;

2. Возможность сотрудничества с организациями схожих отраслей и специфик производства. Развитые внутрифирменные горизонтальные связи. При этом существует жесточайшая конкуренция для создания наиболее перспективного, инновационного продукта;

3. Политика, способствующая творческому развитию человека. Возможность действовать самостоятельно, автономно от руководителей для общей цели отдельной ячейки технопарка. Ориентация на успех;

4. Удачное местоположение – вблизи от речных, морских портов, аэродромов, железнодорожных станций и автомагистралей.

5. Выбор уровня независимости от государственного сектора:

- полная подчиненность государственному сектору;

- достаточная, но ненавязчивая поддержка государства;

6. Цели и деятельность технопарка должна быть одобряема со стороны населения, не противоречащим менталитету, потребностям и привычкам;

7. Долгосрочная стратегия должна быть ориентирована на основную

идею и миссию технопарка. Возможность достичь относительной финансовой стабильности, генерирующую прибыль.

Наиболее известными примерами инновационных парков выступают – Кремниевая долина в США, Медиконовая долина (совместный проект двух стран: Дании и Швеции), технопарк Цукуба в Японии, София Антиполис во Франции и другие. Большинство таких крупных парков имеет свою внутреннюю городскую среду с развитой инфраструктурой, детскими садами, школами, больницами, культурными сооружениями, и даже жилыми кварталами и парками. Многие компании устанавливают свободный график для работников, обустраивают внутренние помещения для комфортной работы.

Целями создания технопарка в Российской Федерации является подъем наиболее отстающих секторов инновационной экономики. Этому содействует достаточно сильная роль государства. Долгосрочная стратегия развития ориентируется на 10-15 лет, именно за такой промежуток времени устойчивая управленческая структура может реализовать проект и запустить первые исследования, создав комфортные условия труда.

Комфортные условия труда не ограничиваются заработной платой и микроклиматическими условиями, как считают большинство работодателей. Даже ландшафтный дизайн, вместительный паркинг, интенсивная вентиляция помещений - любые мелочи, вытекающие в крупные затраты - может способствовать творческой деятельности кадров. А ведь именно это является самым важным критерием успешного технопарка.

Для создания производственного цикла необходимо иметь достаточный масштаб территории с дальнейшим перспективами расширения.

Конкретно для Российской Федерации целесообразно выбирать расположение технопарка в непосредственной близости от крупных городов и научных центров, которые снабжают различными ресурсами: финансовыми, трудовыми, сырьевыми, техническими и технологическими. Более того, большинство успешных технопарков находятся недалеко от транспортных узлов, для лучшей коммуникации с другими регионами и сбытом товаров.

Литература:

1. Аскаршоев А.А., Тереладзе Д.И. Технопарк. Роль технопарков в развитии России: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Omega Science Международный центр инновационных исследований, [Электронный ресурс] – eLIBRARY.ru, 2017. – 19-22 с.

2. Официальный сайт Ассоциации развития кластеров и технопарков России, [Электронный ресурс] – [https://akitrf.ru/about\\_association/description/](https://akitrf.ru/about_association/description/)

## **OPPORTUNITIES FOR DEVELOPING HIGH-TECH COMPANIES BASED ON THE EXPERIENCE OF INNOVATIVE PLATFORMS**

*Zachesova Evgenia Nikolaevna*

*Research supervisor: associate Professor, head of the Department No. 502  
"Industrial Economics: accounting, analysis and audit", Nadezhda Chayka*

Moscow aviation Institute (national research University), Moscow,  
Volokolamsk highway 4, 125993, Russia,

**Zachesova E. N.**, [e-mail za4esovae@yandex.ru](mailto:za4esovae@yandex.ru)

Correspondence address: Moscow aviation Institute (national research University), Russia, Moscow, Volokolamsk highway, d. 4, 125993, (905)-700-90-27

### **Abstract**

Today, innovations come to the fore, many retrograde companies suffer losses, as they cannot withstand the fiercest competition. Such innovative islands allow companies to provide leadership in their industry segment, to support the national or regional economy and provide many different opportunities. However, for successful activity, first of all, it is necessary to analyze more than half a century of experience of technoparks. Identify the most promising qualities and capabilities of such innovative sites and try to apply them in any company. In fact, what any technopark consists of, how it operates, what it produces is a manual for startups, novice and already experienced businessmen, because the experience of such platforms can be applied in any industry, any company, any country and quickly increase the quality indicators of products, financial results and competitiveness and many other parameters.

## РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ

*Ковальчук Алина Сергеевна, студент; Чайка Надежда Кирилловна,*  
заведующая кафедрой №502 «Экономика промышленности: учёт, анализ и  
аудит»

Московский авиационный институт (Национальный исследовательский  
университет), 125993, Россия, г. Москва, Волоколамское шоссе, 4

*Ковальчук А. С., email [alina-muza@yandex.ru](mailto:alina-muza@yandex.ru)*

*Чайка Н. К., email [n.k.chaika@gmail.com](mailto:n.k.chaika@gmail.com)*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается реализация национальных проектов Российской Федерации в сфере экономического развития страны. С помощью обособленных территорий, государство создает особые инновационные площадки для реализации современных экономических и промышленных проектов. Основные идеи направлены на сокращение издержек и поддержание малого и среднего бизнеса. В реализации национальных проектов выступают: технопарки, индустриальные парки и особые экономические зоны. Технопарки представляют собой имущественный комплекс для развития научно-исследовательской деятельности. Индустриальные парки занимаются расширением и созданием нового производства для модернизации процессов изготовления продукции, направлены на серийные процессы в производстве. Особые экономические зоны ориентированы на развитие предпринимательской деятельности, за счет ввода налоговых и таможенных льгот.

### **Ключевые слова**

Экономический рост, технопарк, индустриальные парки, промышленный парк, особые экономические зоны, инновационная экономика, модернизация.

В рамках стратегического развития Российской Федерации были созданы Национальные проекты России 2019-2024. Их основная цель – осуществление и реализация национальных проектов федерального масштаба в трёх направлениях:

1) «Человеческий капитал» – направление, связанное со здравоохранением, демографией, культурой и образованием;

2) «Комфортная среда для жизни» - направление в сфере инфраструктуры города, налаживания транспортной коммуникации и путей сообщения и экологии;

3) «Экономический рост» - направление, включающее в себя поддержку малого и среднего предпринимательства, а также науки, развитие цифровой экономики, повышение производительности труда, улучшение международных отношений и модернизация магистральной платформы. [1]

Основное внимание уделяется всем проектам, относящимся к повышению экономической стабильности в стране.

Имея опыт XX века, где государство полностью отвечало за промышленный, производственный, сельскохозяйственный, добывающий и прочие секторы, современная политика развития экономики воплощает идеи новой организации пространства с целью увеличения рабочих мест и возможностей реализации проектов. Государство заинтересовано в создании новых предприятий, организаций и институтов не только с целью получения дохода от налогообложения, но и с целью развития экономики в отдаленных регионах, повышения процента занятого населения, обновления и модернизации помещений для комфортного проведения лабораторных и исследовательских работ, а также с планом эффективного использования территорий и помещений заброшенных предприятий (их реконструкция и капитальный ремонт), действующих организаций производственного комплекса (для их экономического роста и внедрений инноваций) и незастроенных земельных участков.

Для реализации национального проекта по направлению «Экономический рост» можно выделить несколько основных идей организации пространства с целью повышения экономической выгоды: технопарки, индустриальные парки и особые экономические зоны. Все перечисленные территориальные единицы имеют некоторое сходство в сфере управления и составления карты занимаемой площади, но всё-таки сильно различаются по приоритету целей, конечной направленности и эксплуатации. Придерживаясь смешенного стиля управления экономикой, правительство предлагает создание и совершенствование имеющихся территорий, за счет средств из государственного бюджета для того, чтобы организовать пространство, которое в последствии будут использовать предприятия малого и среднего бизнеса, индивидуальные предприниматели, научно-исследовательские центры и промышленные организации.

Технопарк – это обособленная, специализированная территория, на которой расположен комплекс для осуществления развития и продвижения инновационной культуры, открытия и улучшения современных бизнес-платформ в целях научно-технического прогресса и повышения экономического состояния региона и страны. Иными словами, технопарк создается в целях освоения новой перспективной технологии, чтобы появилась возможность её применения на обширном производстве, а также для предоставления условий, то есть помещения, специального оборудования, лабораторий, для ведения научно-исследовательской и инновационной практики в ключе программы учредителей. Вместе с перечисленным, заметной возможностью технопарка является презентация изготавливаемых продуктов, следовательно, некоторую площадь могут занимать деловые центры и выставочные площадки. Главное положительное свойство технопарка при этом – создание совершенно нового продукта.

Классический технопарк включает в себя высокотехнологичное

производство и лаборатории, коммунальную, транспортную, инновационную и технологическую инфраструктуры. Данный комплекс позволяет в комфортных условиях развивать научные разработки и проекты для дальнейшего внедрения их в массовое производство. Технологический парк создает платформу для упрощенного создания инновационных проектов, их реализации в производстве, что в последствии улучшает экономику региона и показатель научно-технического прогресса страны. Из вышеперечисленных особенностей технопарка вытекают его основные функции и задачи:

- 1) преобразование проектов и изобретений в масштабный производственный уровень;
- 2) передача инновационных технологий в промышленность через малые формы предпринимательства или в новые компании;
- 3) формирование новых наукоёмких производств;
- 4) поддержка научно-технического прогресса предприятий, их модернизация.

Для осуществления всех поставленных задач, государство предлагает экономическую поддержку. Таким образом, в помощь технопаркам на развитие инфраструктуры выделяются различные субсидии до 100 миллионов рублей, а также предоставляются специальные льготы на налоги:

- 1) налог на прибыль, зачисляемый в городской бюджет;
- 2) налог на имущество;
- 3) земельный налог;
- 4) арендная плата за землю. [2]

В сравнении с понятием технопарка, которое для России ещё является несколько новым, индустриальный или промышленный парк взаимодействует с предприятиями и государством сравнительно давно. Его главной отличительной чертой является наличие единственной управляющей компании, которая представляется специализированным в определенной отрасли юридическим лицом, выступающим собственником промышленного парка и ответственным за его создание, развитие и функционирование. Для уточнения: технопарк представляет собой имущественный комплекс, направленный всецело развивать продукт от начальных этапов его создания и проектирования, до конечных этапов его реализации, а индустриальный парк – это специально оборудованное производственное помещение для размещения в нем новых производств.

Согласно ассоциации индустриальных парков, существуют два типа промышленных парков:

- 1) гринфилд – индустриальный парк, созданный на полностью пустом земельном участке, не имеющего до строительства необходимой инфраструктуру.
- 2) браунфилд – промышленный парк, организованный на основе ранее существующего предприятия с уже имеющийся необходимой инфраструктурой и зданиями, которые могут пройти капитальный ремонт или реконструкцию.

В целом индустриальный парк ставит перед собой задачу развития



региона с помощью обособленной территории и конкурентных преимуществ, за счет которых могут поступать внушительные инвестиции отечественного и иностранного происхождения. [3]

Наконец, особые экономические зоны (ОЭЗ) – это наиболее масштабный проект по привлечению прямых инвестиций в приоритетные виды экономической деятельности. Под зоной подразумевается часть территории региона, внутри которой осуществляется льготный режим предпринимательской деятельности, а также реализуется идея свободной таможенной зоны.

Согласно ФЗ № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ», на территории Российской Федерации могут создаваться ОЭЗ следующих типов со своими особенностями:

1) ОЭЗ промышленно-производственного типа – для производства и переработки продуктов. Располагается в наиболее развитом экономическом регионе. Резидентом является исключительно коммерческая организация;

2) ОЭЗ технико-внедренческого типа – в целях развития инновационной деятельности и создания научно-технической продукции, в том числе изготовление, испытание и реализация опытных партий. Располагается в научно-образовательных центрах. Резидентом становится индивидуальный предприниматель или коммерческая организация;

3) ОЭЗ туристско-рекреационного типа – для развития и оказания услуг в организации туризма, при этом разрешается размещение объектов жилищного фонда, но не допускается свободная таможенная зона. Располагается в востребованных туристами регионах России. Резидентами признаются индивидуальные предприниматели или коммерческие организации;

4) Портовые ОЭЗ – организация судостроительной и судоремонтной деятельности. Располагается рядом с глобальными транзитными коридорами. Резидентом может стать только коммерческая организация.

Целью всех возможных особых экономических зон является развитие инновационной экосистемы города путем предоставления максимальной благоприятных условий для размещения российских и зарубежных высокотехнологичных предприятий. При этом впервые упоминается временное ограничение на создание – особые экономические зоны могут существовать 49 лет. [4]

Все три территориальные единицы для развития и реализации стартапов, промышленных проектов и прочих идей имеют в ключе своего существования понятие резидента. Резидент – это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, реализующий проект или проекты в рамках осуществления инновационной деятельности, действующей на территории технопарка, индустриального парка или особой экономической зоны. Благодаря льготам, предоставляемых государством для резидентов, повышается инвестиционная привлекательность региона, в котором размещается та или иная инновационно-экономическая единица. Это способствует реализации задач по импортозамещению, повышению уровня локализации производства и

наращиванию объемов несырьевого экспорта. [5] Государство развивает такие площадки для благотворного роста малого и среднего бизнеса, путем уменьшения их производственных издержек, что способствует расширению научно-исследовательских и опытных работ в сфере производства, бизнес-технологий и инновационной экономики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ президента РФ от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
2. Статья: «Инновационная Москва: что производят столичные технопарки» от 27.10.2016, [Электронный ресурс] Официальный сайт Мэра Москвы [www.mos.ru](http://www.mos.ru)
3. Стандарт индустриального парка от 30 марта 2012 года – Ассоциация индустриальных парков России
4. ФЗ от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»
5. Интервью директора Ассоциации кластеров и технопарков России Андрея Шпиленко в журнале «Рубеж» от 18.09.2020, [Электронный ресурс] Журнал «Рубеж» <https://ru-bezh.ru>

## IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS IN RUSSIA

*Kovalchuk Alina Sergeevna, student; Chaika Nadezhda Kirillovna, head of the Department No. 502 "industrial Economics: accounting, analysis and audit"*  
Moscow aviation Institute (national research University), 4 Volokolamsk highway,  
Moscow, 125993, Russia

*Kovalchuk A. S.*, email [alina-muza@yandex.ru](mailto:alina-muza@yandex.ru)

*Chaika N. K.*, email [n.k.chaika@gmail.com](mailto:n.k.chaika@gmail.com)

### **Abstract**

*This article discusses the implementation of national projects of the Russian Federation in the field of economic development of the country. With the help of separate territories, the state creates special innovative platforms for the implementation of modern economic and industrial projects. The main ideas are aimed at reducing costs and supporting small and medium-sized businesses. In the implementation of national projects are: industrial parks, industrial parks and special economic zones. Technoparks are a property complex for the development of research activities. Industrial parks are engaged in expanding and creating new production facilities to modernize the production processes, and are aimed at serial production processes. Special economic zones are focused on the development of business activities, through the introduction of tax and customs benefits.*

### **Keyword**

**УДК 378**

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ**

*А.А. Кутафина, И.Б. Адова*

*Новосибирский государственный технический университет,  
г. Новосибирск,*

**Аннотация.** В статье проведено эмпирическое исследование требований к профессиональным компетенциям специалиста в области международной логистики, выявлены основные компетенции, отраженные в регламентах и требованиях современного рынка труда. Обосновано, что в современных быстро меняющихся условиях требуется их постоянная актуализация посредством формального и неформального обучения.

**Ключевые слова.** вакансия, международная логистика, обучение, профессиональные компетенции, профессиональный стандарт.

Основанием для повышения роста объема экспортных транспортных услуг будет являться повышение конкурентоспособности российских транспортных операторов, обеспечение доступа на зарубежные рынки, перевозки транзитом через РФ и между третьими странами. Правильная организация логистики позволяет решать коммерческие задачи, направленные на получение прибыли. Ключевым и ценным звеном в транспортной компании является сотрудник – менеджер по логистике, обладающий совокупностью ключевых знаний, навыков и способностей, личностно-деловых качеств, отражающих стандарт рабочего поведения, который предопределяет эффективность и успешность деятельности сотрудника и, как следствие, организации. В его функции входит организация отгрузок, закупок, управление запасами, транспортировкой грузов, растаможиванием товаров. Менеджер по логистике должен уметь заключать договора на поставку продукции, планировать финансирование логистических операций, управлять рисками в логистике.

Цель статьи – выявить, каким набором компетенций должен обладать специалист в области международной логистики, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда.

В научной литературе встречается множество определений понятия «компетенции» [1 и др.]. В выбранной нами профессиональной области профессиональные компетенции определяются как «интегрированные знания, умения и навыки менеджеров-логистов, отражающие способность субъекта управления (менеджера) применять специальные (логистические) принципы

подходы, воздействуя на объект управления, в процессе решения стандартных и нестандартных задач в профессиональной деятельности в соответствии с поставленными целями профессиональной деятельности» [2].

В настоящее время в Российской Федерации разработан ряд профессиональных стандартов для логистических функций, касающихся работы специалистов в разных областях: на транспорте; в постпродажном сервисе; в автомобиле- и авиастроении; при поставках продукции машиностроения; при обращении с отходами. В частности, анализ профстандарта «Специалист по логистике на транспорте» продемонстрировал область задач, решаемых логистами, работающими в международном направлении (таблица 1).

Таблица 1

Содержание профстандарта в отношении международной логистики  
(составлено авторами по [3])

Трудовая функция	Содержание
A/02.5	Уметь правильно оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов; Знать российские и международные законы и нормативные акты, относящиеся к транспортно-экспедиционной деятельности в необходимом для выполнения служебных обязанностей объеме.
D/01.7	Знать структуру, порядок функционирования, цели и задачи российских и международных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере логистики; Знать основы внешнеэкономической деятельности (условия Инкотермс), международные конвенции по транспортному праву, основы таможенного законодательства.
D/02.7	Знать тенденции развития российского и международного рынка логистических услуг

**Эмпирический анализ.** Рассмотрим, какие требования выдвигают работодатели к соискателям вакансий «специалист / менеджер по логистике ВЭД». По данным одного из самых крупных сайтов по поиску работы и сотрудников в мире (по данным рейтинга Similarweb) HeadHunter – www.hh.ru, за неделю размещено более пятисот вакансий по указанной специальности в России, из них 356 – в организациях транспорта. Были проанализированы требования к ключевым навыкам соискателей в тридцати вакансиях [4]. Выполненный нами анализ показал, что наиболее востребованными компетенциями логистов в области внешнеэкономической деятельности являются:

– знания в области логистики (логистический менеджмент, логистика поставок, логистика, транспортная логистика, внутренняя логистика, оптимизация логистических процессов, управление цепочкой поставок, экспедирование);

- отличная устная и письменная деловая коммуникация (грамотная речь, деловая переписка, переговоры, телефонные переговоры и т.п.);
- знание всех видов перевозок (авиа-, авто-, морские перевозки, железнодорожные перевозки, контейнерные перевозки, мультимодальные перевозки, грузовой транспорт);
- цифровая грамотность и документальное сопровождение сделок включают такие компоненты, как базовые навыки владения компьютерными программами (MS Excel, текстовые редакторы, MS Outlook), знание специализированных программ (1С: Документооборот, 1С: Предприятие 8, 1С: Торговля и склад, SAP ERP), компетенции в области согласования договоров, ведения первичной бухгалтерской документации, бюджетирование;
- владение английским языком;
- знание специфики внешнеэкономической деятельности (ВЭД, международные перевозки, импорт, импортные операции);
- знание правил таможенного оформления (работа с таможенными органами, таможенная очистка);
- знание международных правил Инкотермс, кодов ТН ВЭД;
- навыки B2B продаж, работы с клиентами;
- закупки (работа с поставщиками, торговля, закупки);
- способность к работе в условиях многозадачности и с большим объемом информации.

На рисунке 1 проиллюстрирована частота упоминания в вакансиях ключевых навыков логистов (с точки зрения работодателей)

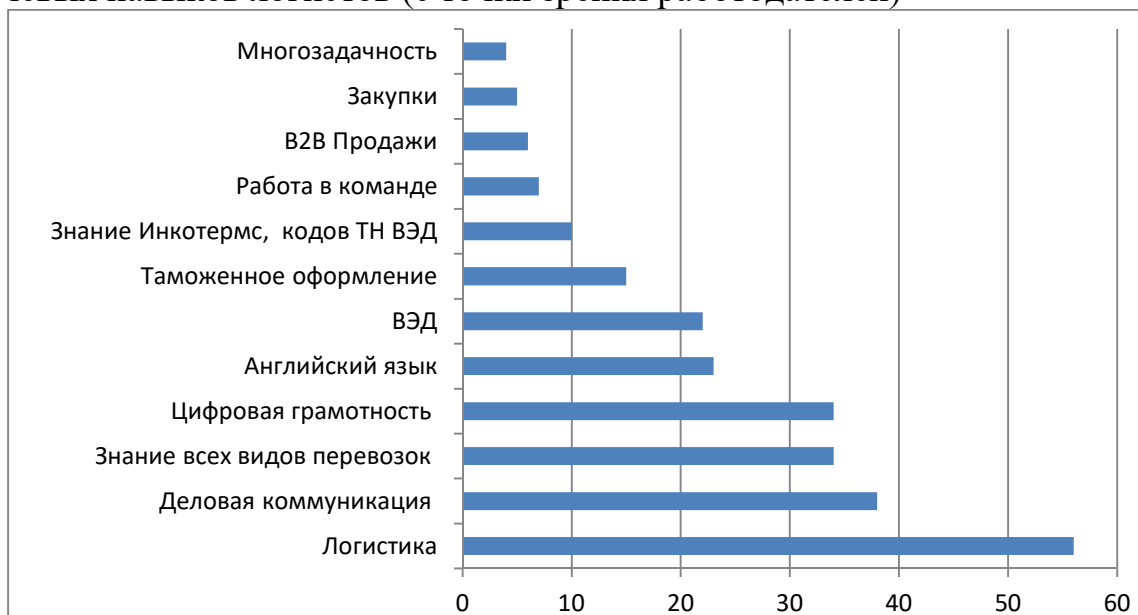


Рис. 1 – Ключевые навыки логистов с точки зрения работодателей по частоте упоминания в вакансиях (составлено авторами по [3])

Работодатели хотят иметь таких работников, которые способны организовать процесс доставки с минимальными затратами, разбираются в

условиях транспортировки, в управлении грузопотоками, работе с таможенными службами и транспортными администрациями РФ и зарубежья.

Процесс автоматизации неизбежно затрагивает все больше отраслей экономики, в том числе и логистики. Необходимо пересматривать методы кадровой подготовки и выявлять новые требования к специалистам логистики. На развитие кадрового рынка логистической отрасли оказывает влияние повышение эффективности и снижение затрат, ключевым является автоматизация транспортных процессов, нарастание неизбежности применения цифровых площадок, так как основным критерием изменений в логистике является скорость доставки груза. Принципиальная особенность сотрудника логистики в будущем заключается в том, что логист будет работать преимущественно не с документацией, а с программным обеспечением, проектируя и перенаправляя логистические информационные потоки, поэтому основополагающей компетенцией будет цифровая грамотность, готовность самостоятельно осваивать новые программные продукты. Например, в железнодорожной логистике главной цифровой платформой является ЭТРАН (электронная транспортная накладная), 80% организации перевозки грузов сосредотачиваются в данном программном обеспечении (от планирования до оформления перевозочных документов). Без знания и умения пользоваться данным инструментом невозможно осуществить перемещение грузов ни внутри страны, ни на экспорт.

**Выводы.** На основании вышеизложенного констатируем, что специалист в области международной логистики должен обладать разнообразными умениями, ни одно из которых не может играть главенствующую роль. Формирование, оценка и развитие профессиональных компетенций начинается с образовательного учреждения. Подготовка по направлению логистика является популярной и востребованной в образовательных организациях среднего специального и высшего образования.

Поскольку требования к международному логисту постоянно расширяются и изменяются, необходимо повышать уровень знаний специалистов посредством дополнительного обучения и накопления опыта в процессе их профессиональной деятельности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Медкова М.В., Ха Т.В., Адова И.Б. Подходы к развитию профессиональных компетенций персонала акционерных обществ // Наука. Технологии. Инновации: мат-лы всероссийской научной конференции молодых ученых: в 10 частях. Мин-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. технич. ун-т. Новосибирск, 2013. Т. 7. С. 139-142.
2. Страусова А.А. Подход к определению специальных профессиональных компетенций специалиста по профилю «логистика» // Состояние, проблемы и перспективы развития современного образования. 2019. С. 112-123.

3. Специалист по логистике на транспорте: профессиональный стандарт / утв. Приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 616н (ред. от 12.12.2016).
4. HeadHunter: кадровое агентство. Режим доступа: <https://hh.ru/>

## THE STUDY OF THE PROFESSIONAL SKILLS OF AN INTERNATIONAL LOGISTICS EXPERT

*A.A. Kutafina, I.B. Adova*  
*Novosibirsk State Technical University,*  
*Novosibirsk*

**Abstract.** The publication is an empirical analysis of the requirements for professional skills of an international logistics expert. The research studies the main skills mentioned in the modern regulations and labor market requirements and shows that such skills require continuous improvement though both formal and informal training.

**Keywords:** job opening, international logistics, training, professional skills, professional standards

УДК 336.225

## НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

*Логвинова Виктория Михайловна<sup>1</sup>, студент;*  
*Клоницкая Анна Юрьевна<sup>1</sup>, к.э.н., доцент*

*«Экономика промышленности: учет, анализ и аудит»*

<sup>1</sup>Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет), 125993, Россия, г. Москва, Волоколамское шоссе, 4

*Логвинова В. М., email viktoria.9816@mail.ru*

**Аннотация.** В современном мире налоговое регулирование трансфертного ценообразования в значительной мере влияет на эффективность распределения финансовых ресурсов в экономике и увеличение экономического потенциала хозяйственной деятельности страны, поскольку оперативное функционирование системы контроля в сфере налогообложения позволяет обеспечивать правильность определения трансфертной цены, полноценность налоговых поступлений в бюджет и законность заключения сделок. Следовательно, совершенствование механизма трансфертного ценообразования посредством налогового контроля является приоритетным направлением политики государства.

**Ключевые слова:** налоговый контроль, налоговое регулирование,

трансфертное ценообразование, трансфертная цена, взаимозависимые лица, контролируемая сделка.

Трансфертное ценообразование – это деятельность по установлению цен между различными подразделениями единой корпорации или же между участниками единой группы компаний. Соответственно под трансфертной ценой принято понимать такую цену, которая устанавливается в хозяйственных операциях для реализации продукции собственным подразделениям компании.

Трансфертное ценообразование появилось в начале XX века в связи с формированием крупных предприятий, содержащих подразделения, внутри которых производилась поочередная передача продукта. Поскольку на тот момент производство и реализация продукции осуществлялась в условиях жесткой централизации управления руководители компаний столкнулись с проблемой превышения затрат над получаемыми доходами. Вследствие этого были предприняты действия по внедрению новых методов управления производством, а также и инструмента определения цен между подразделениями с целью минимизации издержек производства. Так со временем и появилось трансфертное ценообразование.

К основным целям использования трансфертного ценообразования относятся: целенаправленное перераспределение финансовых ресурсов компании, оптимизация уплачиваемых налогов, увеличение общей прибыли компании, эффективное внутрифирменное планирование.

Главным условием для практического применения трансфертного ценообразования корпорацией является реализация продукции взаимозависимым лицам. В соответствии с п. 1 ст. 105.1 НК РФ взаимозависимыми лицами для целей налогообложения признаются лица, если особенности отношений между лицами могут оказывать влияние на условия и (или) результаты сделок, совершаемых этими лицами, и (или) экономические результаты деятельности этих лиц или деятельности представляемых ими лиц.

Признание лиц взаимозависимыми производится на основании определенных критериев (табл.1).

Таблица 1

Определение критериев взаимозависимости лиц

Субъекты сделок	Признаки взаимозависимости
два и более юридических лица	1.доля владения капиталом одного из них от 25% 2.доля владения капиталом юрлиц физлицом от 25% 3.директора/совет директоров – от 50% от состава руководства (назначение физлицом) 4.директор юрлиц-одно и то же физлицо
физическое и юридическое лицо	1.доля владения капиталом юрлица физлицом от 25% 2.физлицо-директор/50% и более руководящего состава юрлица
физическое и два юридических лица	доля владения физлицом от 50% капитала первого юрлица, которое владеет от 50% капитала второго юрлица и далее по аналогии



три и более юридических лица	доля владения первым юрлицом от 50% капитала второго юрлица, которое владеет от 50% капитала третьего юрлица и далее по аналогии
------------------------------	--

При проведении налогового контроля в связи с совершением контролируемых сделок (рис.1) предусмотрен определенный перечень методов, а также рекомендации к их использованию, которые содержатся в главе 14.3 НК РФ. К методам трансфертного ценообразования относятся:

- 1) Метод сопоставимых рыночных цен;
- 2) Метод цены последующей реализации;
- 3) Затратный метод;
- 4) Метод сопоставимой рентабельности;
- 5) Метод распределения прибыли.

**Контролируемыми являются сделки между взаимозависимыми лицами, а также лицами, приравненными к взаимозависимым, при превышении установленных годовых объемов сделок или наличии возможной налоговой выгоды**

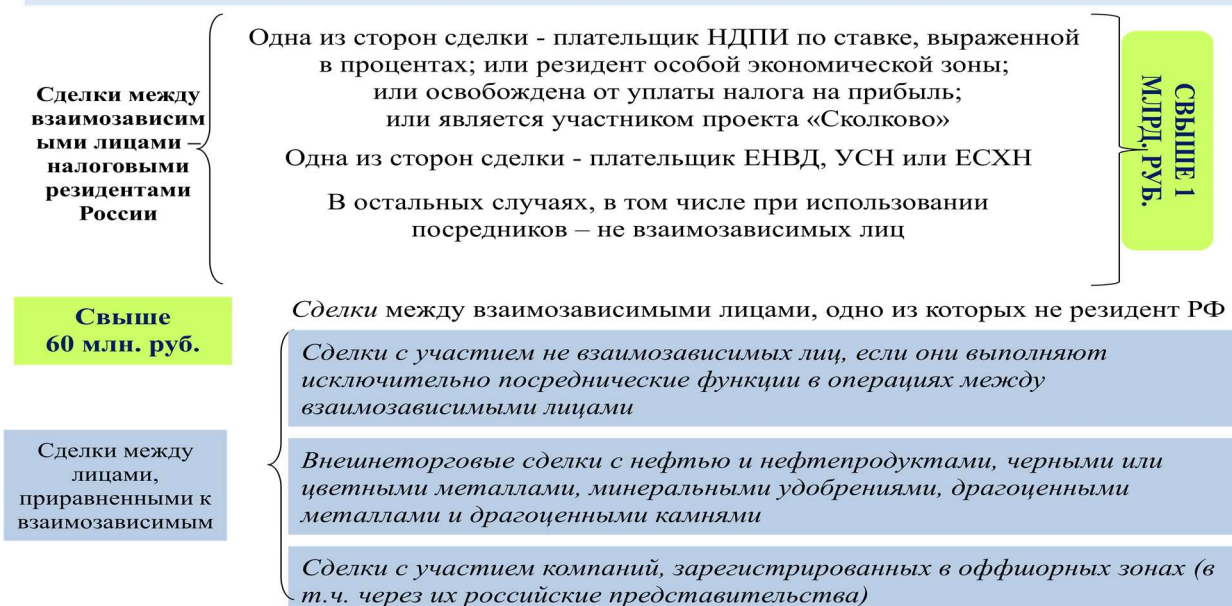


Рис.1. Контролируемые сделки

Метод сопоставимых рыночных цен - метод определения соответствия цены товаров (работ, услуг) в анализируемой сделке рыночной цене на основании сопоставления цены с интервалом рыночных цен. Данный метод является приоритетным и используется при наличии на рынке хотя бы одной сопоставимой сделки, в том числе и между не взаимозависимыми лицами.

В соответствии со Ст.105.8, 105.9 НК РФ порядок определения интервала цен представляет собой следующий алгоритм:

1. Сделки упорядочиваются по возрастанию, и каждому значению, начиная с минимального, присваивается порядковый номер:  $n_1, n_2, \dots, n_k$ , где  $k$  – количество сопоставимых сделок.

2. Минимальное значение интервала цены определяется как среднее арифметическое из значений цен с порядковым номером, равным  $0,25 \cdot k$ , и

следующего по возрастанию значения.

Если  $0,25 \cdot k$  не является целым числом, то минимальным значением интервала признается значение цены, имеющее порядковый номер, равный целой части этого дробного числа, увеличенной на единицу

3. Максимальное значение интервала цены определяется как среднее арифметическое из значений цен с порядковым номером, равным  $0,75 \cdot k$ , и значения цены со следующим по возрастанию порядковым номером.

Если  $0,75 \cdot k$  не является целым числом, то максимальным значением интервала признается значение, имеющее порядковый номер, равный целой части этого дробного числа, увеличенной на единицу.

Согласно п. 7 ст. 105.9 НК РФ цена контролируемой сделки, находящаяся в пределах данного интервала, признается рыночной и не требует корректировки. В случае, когда цена окажется ниже минимального значения интервала, то в целях налогообложения эта цена должна быть приравнена к минимальной границе интервала с последующим доначислением налогов. Если цена рассматриваемой сделки выше максимального значения рассчитанного интервала, то налоговых последствий для продавца не возникает.

Налоговые поступления – обязательные платежи, взимаемые, в том числе с организаций, применяющих трансфертные цены, а потому сущность налогового контроля за трансфертным ценообразованием рассматривается как отдельный вид контрольной деятельности налоговых органов, реализуемой посредством форм, способов и методов на основании проверки правильности определения цен сделок между взаимозависимыми лицами. Налоговое регулирование за трансфертными ценами имеет сложную многоуровневую структуру, положениям которой организации, осуществляющие контролируемые сделки, должны четко следовать.

В целях снижения рисков возникновения ущерба бюджету в связи с неуплатой налогов возникает потребность в использовании эффективного функционирования механизма налогового контроля в сфере трансфертного ценообразования. Содержание налоговых правонарушений и меры ответственности за их совершение представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Отдельные виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение

<b>Содержание налогового правонарушения</b>	<b>Ответственность за совершение налогового правонарушения</b>
Неуплата или неполная уплата сумм налога в результате применения в целях налогообложения в контролируемых сделках коммерческих и (или) финансовых условий, не сопоставимых с условиями сделок между лицами, не являющимися взаимозависимыми (ст. 129.3).	Штраф в размере 40% от неуплаченной суммы налога, но не менее 30тыс. руб. Налогоплательщик освобождается от ответственности при условии представления налоговому органу документации, обосновывающей рыночный уровень примененных цен по контролируемым сделкам.

<p>Неправомерное непредставление налогоплательщиком в установленный срок в налоговый орган уведомления о контролируемых сделках, совершенных в календарном году, или представление налогоплательщиком в налоговый орган уведомления о контролируемых сделках, содержащего недостоверные сведения. (ст. 129.4).</p>	<p>Штраф в размере 5тыс. руб.</p>
--	-----------------------------------

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс РФ ст.105.1 – 129
2. Налоговое планирование: более 60 законных схем / Э.С. Митюкова. 3-е изд., перераб. и доп - М.: Издательство АйСи, 2019. - 416 с.

### AX CONTROL IN THE FIELD OF TRANSFER PRICING

Logvinova Victoria Mikhaylovna<sup>1</sup>, student; Klonitskaya Anna Yurievna<sup>1</sup>, Ph. D., associate Professor of Department no. 502 "Industrial Economics: accounting, analysis and audit» Moscow aviation Institute (national research University), 4 Volokolamsk highway, Moscow, 125993, Russia  
Logvinova V. M., email viktoria.9816@mail.ru

#### *Annotation*

*In the modern world of tax regulation of transfer pricing greatly affects the efficiency of allocation of financial resources in the economy and increasing the economic potential of the economic activities of the country, as a rapid control system functioning in the field of taxation enables to ensure the correctness of transfer prices, the usefulness of tax revenues and the legality of transactions. Therefore, improving the transfer pricing mechanism through tax control is a priority area of state policy.*

#### **УДК 331.1**

### **СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПЕРСОНАЛА**

#### *Мешкова Татьяна Сергеевна*

студент кафедры Экономика промышленности: учёт, анализ и аудит,  
Инженерная экономика и гуманитарные науки МАИ  
e-mail [meshkovast@gmail.com](mailto:meshkovast@gmail.com)

*Адрес для корреспонденции:* Мешкова Татьяна Сергеевна, Московский авиационный институт, 125080, Москва, Волоколамское шоссе, дом 4, корпус 5, комн. 408, тел. +7 499 158-20-51

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены методологические аспекты оценки, изучена категория «оценка персонала», выделены значимые критерии оценки как основа анализа персонала и его эффективности на предприятии как

фактора обеспечивающего конкурентоспособность фирмы в целом, определены главные методы, что чаще всего применяются в современное время.

**Ключевые слова.** качество персонала; критерии оценки персонала; методы оценки; конкурентоспособность предприятия.

С помощью оценки персонала можно определить значимость сотрудника на рабочем месте. Персонал - это основа всей организации, а его оценка качества является одной из важных областей в управлении персоналом. При грамотном применении методов оценки качества персонала можно увидеть результаты деятельности каждого в отдельности, и самое главное, зависимость деятельности персонала с результатами предприятия в целом.

Целью данной статьи является рассмотрение существующих методов оценки персонала, областей их применения и определение методов, которые в настоящее время используются чаще остальных.

Актуальность данной работы заключается в том, что выбор методики оценки качества персонала напрямую связан с успешным функционированием предприятия, так как качество персонала является одним из важнейших факторов, обеспечивающих конкурентоспособность предприятия. Именно поэтому Бухалков М.И. считает, что оценка персонала – это «элемент диагностики, позволяющий установить соответствие количественных и качественных характеристик персонала, определяющих уровень его профессионализма и степень его соответствия требованиям должности, подразделения и организации.» [3,4].

Беляцкий Н.П. говорит о том, что оценка персонала предполагает определение уровня подготовленности работника к выполнению специальной деятельности, в рамках должностных обязанностей, а также выявление его потенциала в отношении реализации перспектив карьерного роста. [2].

Одегов Ю.Г. рассматривает оценку персонала, как процесс комплексной оценки эффективности выполнения сотрудником своих должностных обязанностей, результативности его деятельности, уровня компетентности и коммуникабельности. [15].

В свою очередь, Кибанов А.Я. считает, что деловая оценка персонала – это целенаправленный процесс установления соответствия качественных характеристик персонала (способностей, мотивации и свойств) требованиям должности или рабочего места. [10]

Отметим, что в современной экономической литературе существует множество научных подходов к выделению критериев оценки качества персонала предприятия. Так, Корневский И.А. считает, что наиболее значимыми для оценки качества персонала являются такие критерии, как:

1. Результативности
2. Профессионального поведения
3. Профессионализма и компетентности
4. Личностные

В свою очередь, Мусаева А.З. выделяет следующие критерии оценки

качества персонала предприятия, как:

1. критерий, характеризующийся количественными показателями:
  - Производительность труда;
  - Объем производства (в натуральных единицах);
  - Объем продаж (в стоимостном выражении-выручка);
  - Количество обработанных документов;
  - Количество заключенных контрактов;
  - Количество откликов на рекламу;
2. Критерий, характеризующийся качественными показателями

работы персонала:

- Количество ошибок;
- Уровень брака;
- Количество жалоб или претензий со стороны клиентов;
- Стоимость некачественно выполненной работы или непринятой

работы.

3. Критерий, характеризующийся показателями индивидуальных особенностей персонала:

- Личные качества;
- Особенность рабочего поведения;
- Деловые качества. [13, 14]

Рассматривая многообразие подходов к критериям оценки персонала предприятия, существует возможность осуществлять их классификацию в соответствии с оцениваемыми характеристиками работника:

- личностные (демографические, социальные, психологические);
- деловые (профессиональные, квалификационные);
- интегральные (мотивационные, поведенческие).

В современной экономической литературе предлагается оценивать профессиональное поведение работников с помощью критериев, условно разделенных:

- характеризующие способности и желание выполнять свои профессиональные функции, иными словами - степень осознания работником своей функциональной роли;
- непосредственного профессионального поведения - такие как сотрудничество и коллективизм в работе, самостоятельность в решении тех или иных задач, готовность к принятию дополнительной ответственности, нагрузки и т.д.

Отметим, что Климович Л.К., Ермольчик Е.В. считают, что наиболее значимыми для оценки качества персонала являются такие критерии, как:

1. Оценка кандидатов при найме:
  - квалификация,
  - стаж работы,
  - профессиональные навыки, л

- личные качества и др.
- 2. Оценка кандидатов при отборе на вакантную должность:
  - результаты труда,
  - профессиональные качества,
  - личные качества и др.
- 3. Оценка кандидатов при формировании кадрового резерва:
  - уровень образования,
  - профессиональная подготовка,
  - опыт практической работы,
  - организаторские способности,
  - состояние здоровья,
  - возраст,
  - личные качества,
  - работа с персоналом
- 4. Периодическая аттестация (2–3 года)
  - Профессиональные,
  - Личностные,
  - Опыт практической работы. [11]

Одна из важнейших задач при проведении деловой оценки персонала - выбор инструментов оценки тех или иных критериальных показателей. Во многом эти инструменты аналогичны тем, что применяются при оценке персонала и описаны выше. Деловая оценка предполагает использование ряда оценочных методик, всю совокупность которых условно можно подразделить на три группы: качественные, количественные, комбинированные.

Качественные методы:

- Матричный метод (сравнение качеств работника с необходимыми характеристиками к занимаемой должности).
- Оценка выполнения задач (оценку всей работы сотрудника исходя из целей, поставленных на определенный период).
- Метод «360 градусов» (оценку работнику дают его коллеги, руководители, подчиненные, также он сам ставит себе оценку).
- Групповая дискуссия (обсуждение между руководителем и сотрудником результатов работы и перспектив развития).

Количественные методы:

- Ранговый метод (руководители составляют рейтинг нескольких сотрудников, после чего их результаты сравниваются, и на основе полученных результатов происходит принятие решения по каждому из оцениваемых).
- Метод бальной оценки (каждый сотрудник за выполнение задач получает определенные баллы, после завершения определенного периода баллы суммируются; полученный результат сравнивается с эталоном).

Комбинированные методы:

– Тестирование (прохождение сотрудником определенных заданий в виде тестов).

– Метод суммы оценок (каждая из характеристик работника оценивается по заданной шкале, после чего выводится средний показатель и сравнивается с идеальным).

Существует множество методов оценки персонала предприятия, есть ряд методов, которые по мнению, Жигалова В.М., Базарова Т.Ю., Ерёмкина Б.Л., Рябова Т.Г., Череп А.В., Вовк Я.Г., Щеголева Ю.В., Фатеева Н.А. являются основными и чаще применяются в современной экономической ситуации, такие как: анкетирование, метод «360», сравнение по парам, рейтинг или метод сравнения, аттестация. В современной России чаще всего при оценке сотрудника используется форма аттестации. Для придания аттестации официального статуса её проведение регламентируется соответствующим приказом по предприятию, тем самым результаты оценки могут быть использованы для принятия организационных решений в отношении конкретного сотрудника. Следовательно, аттестация является некоторым законченным, документально оформленным результатом оценки сотрудника.[19]

Также ученые отмечают, что в каждом конкретном случае предприятие выбирает инструментарий исходя из собственной специфики и целей оценки персонала.

Согласно проведенным исследованиям выяснили, общее назначение оценки персонала заключается в воздействии результативности труда (и интеллектуальных способностях) на успех предприятия в целом и обеспечения его конкурентоспособности. Были выявлены методы оценки, которые по мнению вышеприведенных ученых применяются в современной России чаще остальных. Отметим, что каждый из методов очень интересен, применим в практике, но метода, который бы подходил для использования во всех ситуациях (универсального) не существует. Главное оценка должна быть системной и регулярной. Тогда обеспечена жизнеспособность организации, предприятия или компании и идет мотивация персонала к саморазвитию.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бикбаев М. М. Методы оценки персонала» журнал // Экономика и социум. – 2017. №1(32).
2. Беляцкий, Н. П. Управление персоналом: учебник // Н. П. Беляцкий. -Минск : Современная школа, 2008. - 448 с
3. Бухалков М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: Учебное пособие / М.И. Бухалков. - М.: НИЦ ИНФРАМ, 2005. -192 с.
4. Бухалков М.И. Методы и стиль управления персоналом на производстве // Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2013. №9. - С.56-60.
5. Денисов А.Ф. Отбор и оценка персонала: учебно-методическое пособие /

- А.Ф. Денисов. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 304с.
6. Джатдоева С.А. Современные методы оценки персонала в коммерческой организации // Образование и наука в России и за рубежом. – 2018. №10(Vol. 45)
  7. Жигалов В. М., Маслова Е. В., Современные подходы к системе деловой оценки персонала сервисных предприятий. – 2012. С. 107-113
  8. Жигалов В.М. Формирование системы методов оценки качества работы персонала на предприятиях сферы услуг // Проблемы современной экономики. – 2008. № 4. С.433-436
  9. Иванова С.В. Как найти своих людей: Искусство подбора и оценки персонала для руководителя / С.В Иванова. - М.: Альпина Паблишер, 2014. – 230с.
  10. Кибанов А.Я. Управление персоналом : учебное пособие / А.Я. Кибанов. — 6-е изд., стер. — Москва : КНОРУС, 2018. С. 202.
  11. Климович Л.К., Ермольчик Е.В. Методы оценки персонала // Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель. – 2003. С. 52-59.
  12. Myers. S.C. Fundamentals of corporate finance. Third Edition. McGraw-Hill, - 2013.-114p
  13. Мусаева А.З. Виды и критерии оценки персонала в организации // Вопросы структуризации экономики. – 2010. С.68-75
  14. Мусаева А.З. Методы оценки персонала в организации // Вопросы структуризации экономики. – 2010. № 4. С. 16-25.
  15. Одегов Ю.Г., Халиулина В.В. Организационные аспекты оценки и аттестации персонала, Москва. – 2016. С. 120-124.
  16. Рябова Т.Г. Показатели и методы оценки качества труда персонала предприятия // В мире научных открытий. – 2010. № 4-9. С. 26-27.
  17. Скоблякова И.В., Ходоревская Ю.С. Зарубежный опыт оценки персонала предприятия // Экономика. Менеджмент. Человек – 2019. №17
  18. Татарина Н.А. Анализ современных методологических подходов к оценке качества персонала в организации // Экономические науки, Москва.– 2012. №8(93)
  19. Уразова К.А. Методы оценки качества персонала организации: Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», Хабаровск, 2016.- 668с.
  20. Чмирева Е.В. Методы оценки персонала - выбор метода оценки // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. 56. С.173-177
  21. Кадры предприятия: электронный журнал о кадровом менеджменте: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kapr.ru/annotations/>. Дата доступа: 10.06.2018

## MODERN METHODS OF PERSONNEL QUALITY ASSESSMENT



**Meshkova Tatyana Sergeevna student of the Department Of industrial  
Economics: accounting, analysis and audit, Engineering Economics and  
Humanities**

MAI

e-mail [meshkovast@gmail.com](mailto:meshkovast@gmail.com)

Correspondence address: Meshkova Tatyana Sergeevna, Moscow aviation Institute,  
125080, Moscow, Volokolamsk

***Abstract:** this article examines the methodological aspects of evaluation, examines the category "personnel evaluation", identifies significant evaluation criteria as the basis for analyzing personnel and their effectiveness in the enterprise as a factor that ensures the competitiveness of the company as a whole, and identifies the main methods that are most often used in modern times.*

***Key words:** quality of staff; criteria of personnel evaluation; evaluation*  
**УДК 338.4**

**ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РОССИЙСКОЙ  
АВИАЦИИ**

***Миков Артемий , Ермолаева Елена Николаевна***, к.э.н., доцент кафедры №502

«Экономика промышленности: учет, анализ и аудит»

Московский авиационный институт (Национальный исследовательский  
университет),

Россия, г. Москва, Волоколамское шоссе, д.4

[2107166@mail.ru](mailto:2107166@mail.ru)

**Аннотация**

В статье также рассматриваются подходы к оценке экономической эффективности инновационных технологий и влияние инноваций на экономику российской авиации.

**Ключевые слова:**

Эффективность, инновационный проект

Инновации в российской авиации можно разделить на несколько сегментов:

- инновации в обслуживании пассажиров;
- инновации для оптимизации внутренних бизнес-процессов компании с целью снижения расходов;
- инновации в создании новых комплектующих, воздушных судов и комплектующих к ним;
- инновации в изготовлении материалов;
- инновации в управлении наземным авиационным комплексом.

В результате внедрения новых технологий и инноваций в авиационной

промышленности РФ создаются наиболее передовые продукты. Авиастроение — одна из лидирующих отраслей по внедрению инновационных технологий. Также в нашей стране, в данной области происходит системная интеграция очень большого количества технологий — начиная от служб наземной поддержки и заканчивая самими летательными аппаратами. Это объясняется тем, что именно для авиационной техники предъявляются повышенные требования к экологии и безопасности, которые возможно достичь только благодаря инновациям.

В таблице ниже представлен обзор инновационных технологий для гражданской и военной авиации.

Таблица 3 – Направления внедрения инноваций

Примеры инноваций	Гражданская авиация	Военная авиация
<b>Обслуживание пассажиров</b>	Персонализация предложения авиабилетов и других сервисов на основе данных, собранных о пассажирах. Компания создает профили пассажиров, опираясь на их прежние запросы по авиабилетам, такси, отелям, шоппингу.	-
<b>Комплектующие</b>	Двигатель ПД-14 — это семейство российских перспективных гражданских турбо-вентиляторных двигателей с тягой на взлёте от 9 до 18 тонн. Цель проекта — завоевание более 10 % рынка турбовентиляторных двигателей в классе тяги 7—18 тонн. Стоимость всей программы оценивается в 70 млрд рублей, из которых 35 млрд руб. будет выделено из бюджета.	Адаптивное крыло, которое позволяет улучшить летные характеристики самолета за счет изменения геометрии крыла в зависимости от режима полета без нарушения целостности его поверхности.
<b>Материалы</b>	Открытие композитного материала - подсчитано, что благодаря композитным составляющим вес Ту-204 оказался на 1200 кг меньше, чем был бы у аналогичной полностью металлической модели. А снижение веса самолета на 1 кг экономит от 2 до 3 тонн топлива в год.	Борозпоксидные композиционные материалы. По данным иностранной печати, применение боропластиков позволяет уменьшить вес конструкции на 20-40%, увеличить её жёсткость и повысить эксплуатационную надёжность изделия. Композиционные материалы на основе

Примеры инноваций	Гражданская авиация	Военная авиация
		бороволокна имеют высокие показатели по прочности, жёсткости и сопротивлению усталости.
<b>Новые летательные аппараты</b>	Беспилотное летающее такси - электрический самолет с вертикальным взлетом и посадкой для одного пассажира.	Су-57 обладает рядом уникальных особенностей, сочетая в себе функции ударного самолета и истребителя. Применение композиционных материалов и аэродинамическая компоновка самолета обеспечивают низкий уровень радиолокационной и инфракрасной заметности.
<b>Наземный авиационный комплекс</b>	Модернизирование основных средств аэропортов, разработка методического обеспечения и внедрение программ системного обучения развитию и управлению наземным обслуживанием, упрощение формальностей и снижение административных барьеров при лицензировании аэропортового оборудования и техники.	

Как показано в таблице 1, производители российских самолетов внедряют инновационные технологии в различных сферах деятельности. Применение нововведений не только помогает отечественному авиапрому конкурировать с зарубежными компаниями и увеличивать занимаемую долю на мировом рынке, но и улучшать качество и сервис в российских компаниях внутри страны для граждан РФ.

В рамках современного развития мировой экономики инновации становятся все более и более важным условием для развития государства и завоевания лидирующих позиций на международном рынке. В таблице ниже представлены виды эффектов, которые следует учитывать при внедрении инновационных технологий [4].

Таблица 4 – Классификация эффектов от внедрения инноваций

Вид эффекта	Показатели
1. Экономический	Учитывают соотношение экономических выгод и инвестиционных затрат от внедрения инноваций. Рассчитываются показатели NPV (Net Present Value, чистая приведенная стоимость), IRR (Internal Rate of Return, внутренняя норма доходности), ROI (Return on Investment, возврат на инвестиции).
2. Научно-технический	Эксплуатационные, эстетические, технические и другие.
3. Ресурсный	Изменение, вследствие внедрения инноваций, объема

Вид эффекта	Показатели
	производства или потребления какого-либо ресурса.
4. Социальный	Показывает влияние реализации инноваций на общество (повышение уровня жизни, занятости населения, повышение профессиональных компетенций специалистов и т.п.).
5. Экологический	Количество вредных выбросов в атмосферу, уровень шума, вибрации, электромагнитное поле и др.

Общий принцип оценки экономической эффективности нововведений может быть записан как отношение:

$$\text{Экономическая эффективность инноваций} = \text{результат} / \text{затраты}$$

Под результатом могут пониматься следующие финансовые показатели:

- выручка;
- себестоимость;
- управленческие и эксплуатационные расходы.

Также в качестве результата могут быть такие интегральные показатели как валовая прибыль и чистая прибыль. Ряд инновационных технологий влияет на показатель выручки, некоторые технологии влияют на себестоимость. Например, использование композитных материалов позволяет экономить на топливе. Следовательно, самолеты с композитными материалами будут пользоваться большим спросом у компаний — авиаперевозчиков, из-за сокращения эксплуатационных расходов. А компании — производители воздушных судов из композитных материалов будут увеличивать выручку от продаж. Данный пример показывает, что использование инновационных материалов в производстве самолетов выгодно как для авиаперевозчиков, так и для компаний - производителей.

Оценка экономической эффективности внедрения инновационных технологий должна проводиться согласно ключевым принципам оценки инвестиционных проектов с использованием метода дисконтированных денежных потоков. Алгоритм данной оценки представлен на рисунке ниже [3,4]. Как показано на рисунке 1, заключительным этапом оценки инвестиционного проекта является определение ставки дисконтирования, а также расчет NPV, IRR, ROI и Payback Period (период окупаемости проекта в годах). У каждого предприятия, как правило, есть свои требования и ограничения для расчета этих показателей. Важно, чтобы рассчитанные значения находились в диапазонах допустимых значений.



Примечание: NPV – Net Present Value, IRR – Internal Rate of Return, ROI – Return on Investment, PP – Payback Period.

Рис. 1 – Алгоритм оценки инвестиционного проекта с использованием инноваций

С помощью вышеизложенного алгоритма можно выбрать наиболее выгодный вариант вложения средств и вместе с тем минимизировать свои риски за счет определения срока окупаемости.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Группа компаний S7 Group [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.s7.ru> (дата обращения: 01.06.2020).
2. Стратегии развития авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 12.10.2017г.
3. Манвелидзе А.Б. Расходы на эксплуатацию воздушных судов крупных американских авиаперевозчиков // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 4(109). С. 72–91.
4. Дутов А.В., Шапкин В.С., Гальперин С.Б., Клочков В.В., Фридлянд А.А. О мерах по повышению конкурентоспособности авиационной техники российского производства // Научный вестник ГосНИИ ГА. 2017. № 16 (327). С. 7–15. 18. Силуанов А.А. Тенденции развития мирового рынка авиализинга: Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Москва, 2018. 28 с.
5. ИТ в авиации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cnews.ru/reviews/avia\\_2014](http://www.cnews.ru/reviews/avia_2014) (дата обращения: 03.06.2020).

## ECONOMICS OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN RUSSIAN AVIATION

Mikov Artemiy , Ermolaeva Elena Nikolaevna, Ph. D., associate Professor of the Department No. 502 "industrial Economics: accounting, analysis and audit"

Moscow aviation Institute (national research University),

4 Volokolamsk highway, Moscow, Russia

2107166@mail.ru

*Abstract:* the article also discusses approaches to assessing the economic efficiency of innovative technologies and the impact of innovations on the economy of Russian aviation.

*Keywords:* efficiency, innovative project

УДК 339

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

*А.И. Митанова*

*Научный руководитель: Е.В. Суркова*

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)

г. Москва, [result@center.nstu.ru](mailto:result@center.nstu.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные вопросы импортозамещения в условиях введения международных санкций. Раскрываются как проблемы, так и перспективы влияния международных санкций на возможности политики импортозамещения в России.

В современном мире на фоне геополитических событий экономические санкции выполняют роль «инструмента», который позволяет одним странам воздействовать на политику и экономику других стран, принуждая к желаемым действиям не прибегая к военным мощностям. Сегодня под экономическими санкциями принято понимать политически обоснованные ограничения, касающиеся торговых и финансовых отношений, обмена научной и иной информацией или перемещения ученых или экономических и политических агентов между странами. И хотя подобные меры обычно принимаются на ограниченный срок, традиционно страны-участницы оставляют за собой право продлевать действие санкций.[1] К тому же, последствия от введения санкций для той или иной страны могут не сразу проявиться.

После введения взаимных экономических санкций Россией, Европейским Союзом и США, интерес к вопросу о последствиях и последующих действиях, только растет. На сегодняшний день нет четкого ответа на этот вопрос, но очевидно что санкции имеют как отрицательное так и положительное влияние на экономику России. С одной стороны введение санкций и зеркальный ответ на них – это шанс для отечественной экономики наладить внутренние рынки сбыта для отечественной продукции, расширить собственное производство, повысить конкурентоспособность отечественного производства на внутреннем рынке. И как следствие - призывы к импортозамещению продукции. С другой стороны, происходит навязывание ассортимента отечественной продукции, так как альтернатива недоступна. Ограничение доступа на внутренний рынок иностранных производителей не всегда мотивирует отечественные фирмы производить более качественную продукцию, а это приводит к повышению цен на продукции низкого качества. Не стоит забывать и о том, что импортозамещение может происходить и за счет импорта из других стран, не участвующих в санкциях: страны СНГ, Китая, страны Латинской Америки.

Анализ отраслевой структуры санкций против России показывает, что они направлены против ключевых, то есть конкурентоспособных отраслей российской экономики: нефтяной, газовой, атомной и военной промышленности, – против важной для развития страны транспортной инфраструктуры, а так же против российского банковского капитала. [1] Важно понимать что импортозамещение требует значительных финансовых затрат со стороны отечественных фирм и предприятий. До введения санкций российские банки кредитовались в Европейском Союзе, а часть из них в США, но сейчас финансовые санкции затрудняют российским банкам доступ к зарубежным финансовым рынкам, в свою очередь это ограничивает фирмы и предприятия к доступу к заемным капиталам и как следствие – происходит инвестиционный спад.

На фоне санкционных ограничений был официально заявлен переход к политике импортозамещения в нефтегазовой отрасли. Было обозначено уменьшение к 2020 году доли импорта в потреблении по некоторым технологическим направлениям (например, по технологиям горизонтального бурения – с 60–83 % до 45–60 %). Однако по многим направлениям реализовать импортозамещение в энергетическом секторе остается весьма проблематичным. [2]

В машиностроении политика импортозамещения в условиях санкций принесла наибольшие успехи. В гражданской и военной авиации наблюдаются положительные изменения. Например, совершенный по конструкции и материалам самолет МС-21 по своим параметрам конкурирует на рынке, занятом гигантами авиастроения, таких как Боинг и Аэробус. Но тем не менее, внутренний рынок гражданской авиатехники более чем на 90% заполнен импортными самолетами и по существу за последние 20 лет потерян. [3] На сегодняшний день российское транспортное машиностроение стремительно

развивается и набирает обороты. Очевидно, что уже есть все необходимые предпосылки не только для импортозамещения, но и развития экспорта вагонов и других технических средств железнодорожного состава. Под влияние «продовольственного эмбарго» и оценивая отечественный рынок, наличие комплектующих, ресурсов металла, топлива и энергии, можно с оптимизмом рассматривать перспективы импортозамещения в сельскохозяйственном машиностроении и тракторостроении. Однако, на данный момент, значительная часть поставок сельскохозяйственной техники поступает из Беларуси.

Адаптация сельского хозяйства к санкциям, хотя и наблюдается, однако проходит крайне медленно. Положительные сдвиги в развитии аграрного сектора на региональном уровне наметились еще до того, как были введены экономические санкции. Однако надо учитывать тот факт, что разные регионы имеют различные стартовые конкурентные условия для развития аграрного и продовольственного секторов. [2]

К сожалению, как показывает практика зарубежных стран, которые встали на путь импортозамещения, такая политика имеет тенденцию к замедлению, а под действием санкций в случае нашей страны, и вовсе требует очень продуманных и осторожных действий, а под час гибких и оперативных. Об успешной политике импортозамещения можно говорить только в том случае, когда заранее определены условия и сроки прекращения ее реализации, тем самым у производителей будет стимул повышать эффективность и качество производства. Иначе фирмы и предприятия будут продолжать поглощать субсидии бюджета государства и не иметь стимулов к повышению качества производимой продукции и снижению издержек, а это в свою очередь приведет к провалу программы импортозамещения и к еще большей нестабильности экономики.

Поэтому импортозамещение довольно сложная проблема и оказывает сильное влияние на экономику России, а в условиях введения международных санкций позволяет выявить его двойственную роль. С одной стороны оно стимулирует хозяйственные и производственные субъекты, создает рабочие места. Но с другой стороны, импортозамещение отрицательно влияет на международные отношения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Мешкова А.П., Вострикова Е.О., Милюшенко О.А. «Торговое эмбарго и возможности для импортозамещения» // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2018. №1.
- 2 Атурин В.В. «Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции» // Вестник евразийской науки. 2019. №2.
- 3 Фальцман В.К. «Импортозамещение в отраслях экономики России» // Проблемы прогнозирования. 2015. №5.



- 4 Казиханов А.М. «Импортозамещение в условиях введения международных санкций» // Вопросы структуризации экономики. 2018. №1.
- 5 Суркова Е.В., Митанова А.И. Проблемы импортозамещения продукции в оборонной отрасли Российской Федерации/18-ая Международная конференция «Авиация и космонавтика»-2019. 18-22 ноября 2019 года. Москва. Тезисы.-Типография «Люксор», 2019

## **IMPORT SUBSTITUTION IN TERMS OF INTRODUCTION INTERNATIONAL SANCTIONS**

**A. I. Mitanova**

Scientific supervisor: E. V. Surkova

Moscow Aviation Institute (national research University)

Moscow, result@center.nstu.ru

*Annotation: The article discusses current issues of import substitution in the context of the introduction of international sanctions. Reveals both challenges and prospects for the impact of international sanctions on the possibilities of import substitution policy in Russia.*

**УДК 338.516.7**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА АВИАПЕРЕВОЗКИ**

*Михайловская Наталья Михайловна, старший преподаватель*

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 125993, Россия, г. Москва, Волоколамское ш., 4

*Михайловская Н.М., e-mail 2107166@mai.ru*

Адрес для корреспонденции: Михайловская Наталья Михайловна, Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 125993, Россия, г. Москва, Волоколамское ш., 4, ИНЖЭКИН, каф.502, тел. (499)158-20-51

*Аннотация:* В статье рассматриваются актуальные вопросы формирования затрат на авиаперевозки.

*Ключевые слова:* Затраты. Формирование затрат.

Российская гражданская авиация осуществляет важнейшую функцию транспортного интегратора страны. Свыше 200 промышленных и административных центров России связаны авиационным сообщением по центральному расписанию. В то же время, около 50 тыс. населенных пунктов страны не имеют круглогодичной связи с системой наземных транспортных коммуникаций. В отдаленных и слабо освоенных в транспортном отношении

районах Севера, Сибири и Дальнего Востока воздушный транспорт становится практически единственным средством сообщения с центральными районами страны.

Как показывают исследования, воздушным транспортом на сегодняшний день пользуются все те же 9 % наших соотечественников, что и пять лет назад. Авиабилеты для многих все еще непозволительная роскошь. Россия занимает выгоднейшее географическое положение, однако мы не являемся на этом рынке серьезным игроком; между тем такая цель зафиксирована в Транспортной стратегии Российской Федерации.

Очевидно, что повышение конкурентоспособности – задача комплексная. Это и безопасность, и флот, и квалифицированный персонал, грамотное управления доходами и затратами, высокий уровень обслуживания, и, что сегодня крайне важно, компетентная, последовательная деятельность государства по реализации политики отрасли. Обеспечение конкурентоспособности возможно только при снятии пут и барьеров, тормозящих развитие гражданской авиации России.

Интенсивный путь развития авиакомпаний - это сокращение расходов. Но расходы до бесконечности оптимизировать невозможно, так как дело уже связано с безопасностью выполнения воздушной перевозки. Авиакомпании внедряют автоматизацию процессов, упрощают обслуживание, сокращают любые составляющие, которые входят в себестоимость: минимизация бортового питания, уборка самолета за счет экипажа, чего никогда не было прежде, и многое другое. Тем самым, наиболее конкурентоспособным является та авиакомпания, услуги которой имеют наилучшее соотношение «цена-качество». Цена услуги определяется затратами на ее производство. От затрат зависит будущая прибыль предприятия.

Авиатранспортная продукция имеет существенные отличия в структуре затрат, входящих в себестоимость продукции. В отличие от большинства отраслей материального производства продукцией авиатранспорта является услуга (авиаперевозка). Она имеет свои особенности, основной из которых является отсутствие вещественного содержания и способности накапливаться и производиться впрок. «Для оказания транспортных услуг не требуется сырье и, следовательно, отсутствует незавершенное производство. Именно поэтому структура затрат авиакомпании, входящих в состав себестоимости продукции, имеет свои существенные отличия, рассматривать ее стоит отдельно от любого другого предприятия». Особенности воздушного транспорта, как отрасли материального производства, в первую очередь отражаются в структуре эксплуатационных расходов. В себестоимости продукции гражданской авиации преобладают затраты на запасные части, топливо и смазочные материалы. В связи с этим удельный вес амортизации самолетов, вертолетов, авиадвигателей (СВАД), авиационных горюче-смазочных материалов (АГСМ) в 5 - 6 раз выше, чем в среднем по промышленности.

Основным показателем для экономической оценки целесообразности эксплуатации воздушных судов (ВС) на авиалиниях, приобретения или

получения в лизинг новых самолетов, а также обоснования тарифов на авиационные перевозки является себестоимость. Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию. В гражданской авиации себестоимостью называются эксплуатационные расходы, отнесенные на единицу продукции.

Расходы или себестоимость продукции авиапредприятий являются основным показателем для экономической оценки целесообразности и эффективности работы воздушного транспорта в целом и каждого авиапредприятия в частности. Расчет показателя себестоимости позволяет:

1. оценить выполнение плана по данному показателю и его динамики;
2. определить рентабельность производства отдельных видов продукции;
3. выявить ресурсы снижения себестоимости транспортной продукции;
4. рассчитать транспортные тарифы.

Со стороны руководства авиапредприятия показателю себестоимости должно быть уделено значительное внимание, так как себестоимость транспортной продукции — это нижняя граница транспортного тарифа. Полученная прибыль должна покрывать себестоимость, поэтому важнейшая задача работников авиапредприятия — правильно рассчитать показатель себестоимости и рассмотреть пути ее снижения.

Себестоимость рейсов представляет собой стоимостную оценку используемого авиационного топлива, материалов, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, затрат на полеты и обеспечение взлет-посадок, а также затрат, необходимых для выполнения регулярных и нерегулярных рейсов ВС по внутренним или по международным воздушным линиям. Уровень себестоимости рейсов зависит от характеристик маршрута, от летно-технических характеристик самолетов, от стоимости топлива, затрат на аэропортовое и аэронавигационное обслуживание, от стоимости ВС, затрат на поддержание исправности авиационной техники, уровня заработной платы и других составляющих затрат.

Многие авиакомпании России применяют упрощенную методику расчета себестоимости авиаперевозок, разделяя транспортный процесс на отдельные операции – движущую и начально – конечную – и определяя летные расходы и самолето – вылеты. Основным принципом калькулирования расходов по авиалиниям заключается в выделении прямых затрат, непосредственно относимых на расходы по типам воздушных судов на конкретной авиалинии и распределение остальных расходов, рассматриваемых как косвенные, на основе различных измерителей.

Основными путями снижения себестоимости авиаперевозок являются:

1. Увеличение объема транспортной продукции за счет:
  - ◆ повышения эффективности использования производственных фондов;
  - ◆ обеспечения прироста производственных мощностей за счет технического перевооружения авиапредприятия, модернизации оборудования, реконструкции и замены морально устаревших конструкций;
  - ◆ повышения сменности и уменьшения простоев машин и оборудования;

- ◆ повышения культуры обслуживания пассажиров и клиентов;
- ◆ ускорения научно-технического прогресса путем внедрения новых типов самолетов и современных наземных комплексов, повышения уровня механизации и автоматизации производства;
- ◆ совершенствования организации и управления производством;
- ◆ повышения производительности труда, регулярности движения воздушных судов и обеспечения безопасности полетов.

2. Снижение эксплуатационных расходов за счет:

- ◆ обеспечения режима экономии материальных и денежных ресурсов;
- ◆ совершенствования системы нормирования и учета материальных средств;
- ◆ снижения затрат на техническое обслуживание и ремонт за счет увеличения сроков службы техники;
- ◆ совершенствования организации производства;
- ◆ ускорения оборачиваемости оборотных средств;
- ◆ сокращения непроизводительного налета часов. Снижение себестоимости имеет большое значение для повышения рентабельности производства, а также для оценки финансово-хозяйственной деятельности авиапредприятия.

Для правильного определения себестоимости перевозок различных видов коммерческой загрузки на пассажирских воздушных судах следует использовать опыт и передовые методы расчета, как отечественных перевозчиков, так и зарубежных.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительство Российской Федерации Постановлением от 5 августа 1992 г. № 552
2. Постановление Правительства РФ от 01.07.1995 № 66
3. Положениях по бухгалтерскому учету ПБУЕ9/99 — доходы организации и ПБУЕ 10/99 — расходы организации
4. Ермолаева Е.Н., Мачнев Е.А., Семёнов П.Н. Управление затратами. Москва. ИВАКО Аналитик, 2012

## FORMATION OF COSTS ON AIR TRANSPORT

*Nataliya Mikhailovskaya, Senior Lecturer*

Moscow Aviation Institute (National Research University), 125993, Russia,  
Moscow, Volokolamskoe highway, 4

**Abstract:** The article discusses current issues of formation of costs for air travel.

**Keywords:** Costs. Fomirovanie costs.

## ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДИРИЖАБЛЕЙ В РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ И ТУРИЗМЕ

*Екатерина Константиновна Молчанова, Андрей Геннадьевич Кузнецов*

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 125993, Россия, г. Москва, Волоколамское ш., 4  
Молчанова Е.К., Кузнецов А.Г. e-mail kat.molcha@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Екатерина Константиновна Молчанова, Андрей Геннадьевич Кузнецов, Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 125993, Россия, г. Москва, Волоколамское ш., 4, ИНЖЭКИН, каф.502, тел. (499)158-20-51

**Аннотация.** В данной статье рассказывается о состоянии дел в дирижабельной отрасли, предлагается оценить возможность применения дирижаблей в рекламном бизнесе и туризме. Определяются варианты размещения рекламы и туристов, а также предлагаются соответствующие им методики оценки возможности применения дирижаблей.

В последние несколько лет большинство стран проявляют большой интерес к дирижаблям - забытым пионерам воздухоплавания.

Из далекого прошлого дирижабли начали медленно, но верно перемещаться в реальную действительность. Вся нынешняя транспортная инфраструктура, которая складывалась веками, терпит колоссальные изменения, и причиной этих перемен являются именно дирижабли.

Первый туристический маршрут произошел в июле 1919 года. Британский дирижабль R34 впервые пересек Атлантику. Дирижабль начал свой путь из Восточного Лотиана, Шотландия на Лонг-Айленд (Нью-Йорк), а затем вернулся в Пулхэм (Англия). В 1924 году состоялся трансатлантический полёт немецкого дирижабля LZ 126.

В 1926 году на дирижабле «Норвегия» совместная норвежско-итало-американская экспедиция под руководством Р. Амундсена осуществила первый трансарктический перелёт о. Шпицберген — Северный Полюс — Аляска.

К 1929 году технология дирижаблестроения поднялась на весьма высокий уровень: дирижабль LZ 127 «Граф Цеппелин» в сентябре и октябре начал первые трансатлантические рейсы. И в этом же году Граф Цеппелин совершил свой легендарный кругосветный перелёт. За 20 дней он преодолел более 34 тысяч километров со средней полётной скоростью около 115 км/ч.

Летом 1931 года состоялся известный полёт дирижабля «Граф Цеппелин» в Арктику, а вскоре дирижабль приступил к выполнению относительно регулярных пассажирских рейсов в Южную Америку, продолжавшихся до 1937 года.

Путешествие в дирижабле этой эпохи по комфортабельности значительно

превосходило тогдашние самолёты. В корпусе пассажирского дирижабля часто имелся ресторан с кухней и салон. Вес этого оборудования, конечно, пытались уменьшить, поэтому вместо ванн предлагался душ, и все, что можно, было сделано из алюминия, из него же был изготовлен и рояль на немецком дирижабле «Гинденбург». Британский жёсткий дирижабль R101 имел 50 одно-, двух- и четырёхместных пассажирских кают со спальными местами, расположенными на двух палубах, столовую на 60 человек, две прогулочные палубы с окнами вдоль стен. Пассажирами использовалась в основном верхняя палуба. На нижней находились кухни и туалеты, а также размещался экипаж. Имелась даже отделанная асбестом комната для курения на 24 человека. На «Гинденбурге» имел место запрет на курение. Все, кто находился на борту, включая пассажиров, перед посадкой были обязаны сдавать спички, зажигалки и прочие устройства, способные вызвать искру. Один из крупнейших дирижаблей в мире — американский «Акрон» номинальным объёмом 184 тыс. м<sup>3</sup> — мог нести на борту до 5 небольших самолётов, несколько тонн груза и теоретически был способен преодолеть без посадки около 17 тыс. км.

Считается, что эпоха дирижаблей кончилась в 1937 году, когда при посадке в Лэйкхёрсте сгорел «Гинденбург», а также более ранняя катастрофа в 1919 году в Чикаго дирижабля Winged Foot. К счастью, желание воспарить над землей не угасло. Многие люди хотят подняться к облакам и посмотреть на землю с высоты птичьего полёта.

Один вид могучего корабля, проплывающего по небу, настолько притягивает к себе взгляды, что с недавнего времени дирижабли с большим успехом применяются не только в туристических целях, но и в качестве носителей рекламы.

В начале 21 века во всем мире насчитывалось не более 100 гелиевых дирижаблей. летали и летают сегодня дирижабли следующих фирмы: Airships Industries, ATG (Англия) WDL, ZeppelinLuftschifftechnik (Германия), Goodyear, Westinghouse Airships, ABC, Aeros (США), Аэростатика, АвгурьРосАэроСистемы (Россия) и др. Все современные летающие дирижабли, за исключением трех (SPAS-4 и SPAS-70, Канада; Airlander 10, Англия), имеют классическую форму, небольшой объем (до 10 тыс. куб. м) и способны нести незначительную полезную нагрузку (до 2 тонн). Анализируя функциональные возможности этих воздушных судов приходишь к выводу, что их можно применять с хорошей эффективностью в области оказания рекламных и туристических услуг.

Рассмотрим воздушный туризм. В отличие от самолетов и вертолетов дирижабли могут летать на малых высотах и относительно малых скоростях с хорошей степенью безопасностью и хорошим комфортом, что позволяет делать туристические поездки максимально интересными и комфортными.

Страны, в которых по сей день дирижабли пользуются невероятным спросом - Германии, Японии и США. Ежегодно с мая месяца в Европе открывается сезон туристических полетов на дирижаблях. Из аэропорта Эссен/Мюльфайм (Германия), где располагается база дирижаблестроительной

компании WDL Luftschiffgesellschaft, взлетает серийно производимый блимп серии WDL 1B (общий объем оболочки 7200 куб. м). Такие аппараты эксплуатируются в США, Японии и Германии. Их используют исключительно для туристических прогулок, рекламы, кинофотосъемки территорий и объектов.

Специально для туристических экскурсий была создана серия судов Zeppelin NT, которые, поднимаясь в высоту от 200 до 500 метров, могут развивать крейсерскую скорость до 60-70 километров в час. *Легендарный немецкий дирижабль, представленный на рисунке №1, снова плавает по воздуху, показывая туристам красоты Боденского озера, расположенного на границе Германии, Австрии и Швейцарии.*



Рис. 1 - Туристические полеты на дирижабле «Zeppelin NT»

Компания «Goodyear» (США) первой начала использовать рекламу на дирижабле. Он уже много десятилетий является символом компании и неотъемлемой частью многих спортивных и культурных мероприятий. Оболочка шеститонного дирижабля длиной почти 60 и диаметром около 15 м содержит 5800 м<sup>3</sup> гелия.

14 марта 2014 г. компания Goodyear представила свой новый дирижабль, построенный компанией Zeppelin, который заменил 45-летний Goodyear GZ-20

В 2001 году Компания «ZLT Zeppelin Luftschifftechnik» (Германия) получила сертификат типа на полужесткий дирижабль Zeppelin NT LZ 07 объемом 8450 м<sup>3</sup> (12 пассажиров).

Основная бизнес-идея Zeppelin заключалась в следующем: самим построить и самим эксплуатировать дирижабль для того, чтобы на рекламе и туризме окупить затраты на создание LZ 07, представленного на рисунке 2



Рис. 2 - Реклама на Zeppelin NT LZ 07

В данной ситуации дирижабль может выполнять и туристические полеты и нести рекламу одновременно. Такой вариант предусматривает нанесение рекламы на корпус воздушного судна.

Возможен и другой вариант развития рекламы - дирижабль несет на себе специальные экраны, расположенные по бортам нижней части корпуса дирижабля, которые через определенное количество времени по программе могут менять картинку или даже показывать видео изображения. Такой способ позволяет привлекать несколько рекламодателей.

В данном случае реклама на дирижабле будет стоить: аренда на сутки – 600 000 рублей, аренда на неделю – 560 000 рублей в сутки, аренда на месяц – 515 000 рублей в сутки.

Сравним с рекламой на электронных табло в концертных залах, на стадионах и в местах большого скопления людей:

Прокрутка рекламы на экране каждый час – 50 000 рублей, раз в 30 мин – 85 000 рублей.

Выкупить билборд на мероприятие – 275 000 рублей (маленький), - 330 000 рублей (большой).

Выделим плюсы и минусы данного варианта размещения рекламы на дирижаблях в таблице 1.

Таблица 1 -Выявления плюсов и минусов размещения рекламы на панелях

Плюсы	Минусы
Установка экранов, способных менять рекламную картинку по программе или показывать видео изображения, привлекая сразу несколько рекламодателей.	Экран нельзя передвинуть, и он обхватывает лишь малую часть проходящих мимо зрителей.

Рассмотрим подходы к определению цены на услуги по туризму на дирижаблях. В разных странах расценки на предоставления услуг прогулки на дирижабле разные. В сводной таблице №2 приведены расценки в разных странах и время, затрачиваемое на экскурсию. В среднем туристический поездки на дирижаблях делятся от 1 до 4 часов. Учитывая сезонность эксплуатации летательного аппарата, в среднем, специалисты оценивают ежемесячную прибыль в 19 млн. рублей.

Таблица №2 – Сводные данные расценки и продолжительности экскурсии

Страна	Продолжительность	Стоимость
<b>США</b> Сан-Франциско	60 минут в дневное время	495\$ ≈ 32 500 рублей
Бейкерсфилд	60 минут в дневное время	536\$ ≈ 35 000 рублей



<b>Германия</b>	60 минут в дневное время	от 359 евро $\approx$ 26 500 рублей
	60 минут в ночное время	от 395 евро $\approx$ 30 000 рублей
	90 минут в дневное время	от 459 евро $\approx$ 34 000 рублей
	90 минут в ночное время	от 590 евро $\approx$ 43 500 рублей
<b>Швейцария</b>	30 минут в дневное время	295 швейцарских франков $\approx$ 20 000 рублей
<b>Россия</b> Подмосковье	30 минут в дневное время	17 000 рублей
Санкт-Петербург	30 минут в дневное время	20 000 рублей
<b>Япония</b>	120 минут в дневное время	1000\$ $\approx$ 66 000 рублей
	120 минут в ночное время	1200\$ $\approx$ 79 000 рублей

Таким образом, можно рассматривать два варианта применения дирижабля в рекламных и туристических услугах:

1. Реклама и туризм: реклама на корпусе плюс пассажиры в гондоле.
2. Только реклама: реклама на корпусе плюс панели с рекламой в качестве полезной нагрузки (видео или сменяющаяся картинка).

Для оценки возможности применения дирижаблей в рекламном бизнесе и туризме критерием эффективности может быть условная годовая доходность эксплуатанта, которая определяется по формуле:

$$D_y^{\Gamma} = \tau(T - C_{\text{л.ч.}}), \quad (1)$$

где  $\tau$  – годовой налет воздушного судна;  $T$  – совокупный тариф, приходящийся на летный час;  $C_{\text{л.ч.}}$  – стоимость летного часа дирижабля.

Для первого варианта:

$$T = t_p + t_{\text{тур}}N_{\text{пас}}, \quad (2)$$

где  $t_p$  – тариф за размещение рекламы на корпусе дирижабля (р/л.ч.);  $N_{\text{пас}}$  – количество пассажиров на борту воздушного судна;  $t_{\text{тур}}$  – туристический тариф, приходящийся на одного пассажира (р/л.ч.), который можно определить исходя из стоимости билета:

$$t_{\text{тур}} = C_{\text{бил}}/t_{\text{экс}}, \quad (3)$$

где  $t_{\text{экс}}$  – продолжительность экскурсии (ч);  $C_{\text{бил}}$  – цена билета (руб.).

Для второго варианта:

$$T = t_p + t_{\text{экр}}n, \quad (4)$$

где  $t_{\text{экр}}$  – тариф на размещение рекламы на экранах;  $n$  – количество рекламодателей.

Зная стоимость летного часа, а также годовой налет дирижабля не сложно определить условную годовую доходность, которая может являться критерием эффективности в оценке возможности применения дирижаблей в рекламном бизнесе и туризме. Следует предположить, что одним из путей повышения рентабельности данных услуг на дирижаблях является установка экранов способных менять рекламную картинку по программе или показывать видео изображения, привлекая сразу несколько рекламодателей.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. А. Н. Кирилин, Дирижабли, М: МАИ-ПРИНТ, 2013.
2. А.Р. Глинкина, А.Г. Кузнецов. Дирижабли в рекламном бизнесе и туризме. / XIX Всероссийская научно-техническая конференция «Наука. Промышленность. Оборона» (НПО-2017), Новосибирск, апрель, 2018.
3. А.Н. Кирилин. Создание воздушной транспортной системы на основе дирижаблей нового поколения для освоения труднодоступных регионов России. Национальный авиационный журнал «Крылья родины», г. Москва, 1-2, 2019.
4. <http://dogend.ru/docs/index-438259.html>
5. [https://studbooks.net/744056/turizm/innovatsiya\\_vozduhoplavanii\\_sozdanie\\_tu\\_ra\\_zolotomu\\_koltsu\\_dirizhable](https://studbooks.net/744056/turizm/innovatsiya_vozduhoplavanii_sozdanie_tu_ra_zolotomu_koltsu_dirizhable)
6. Zeppelin NT Description and Landing Techniques. – Airship #108, June 1995. – P. 11-20

## EVALUATION OF THE POSSIBILITY OF APPLICATION OF AIR CONDITIONS IN ADVERTISING BUSINESS AND TOURISM

Ekaterina Konstantinovna Molchanova, Andrei Gennadevich Kuznetsov  
Moscow Aviation Institute (National Research University), 125993, Russia,  
Moscow, Volokolamskoe highway, 4

Molchanova E.K., Kuznetsov A.G. e-mail [kat.molcha@mail.ru](mailto:kat.molcha@mail.ru)

Address for correspondence: Ekaterina Konstantinovna Molchanova, Andrey G. Kuznetsov, Moscow Aviation Institute (National Research University), 125993, Russia, Moscow, Volokolamskoye sh., 4, INZHEKIN, office 502, tel. (499) 158-20-

This article describes the state of affairs in the airship industry, it is proposed to evaluate the possibility of using airships in the advertising business and tourism. Identifies options for advertising and tourists, as well as proposes appropriate methods for assessing the possibility of using airships.

УДК 332.1

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Ошмарина Екатерина Сергеевна, магистрант; Научный руководитель:  
Литвинцева Галина Павловна, д.э.н., профессор*

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,  
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (906)994-65-85

*Ошмарина Е. С., e-mail katyao2406@yandex.ru*

*Литвинцева Г.П., e-mail litvintseva-g@mail.ru*

*Адрес для корреспонденции: Ошмарина Екатерина Сергеевна, Новосибирский  
государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр.  
Карла Маркса, 20, тел. (906)994-65-85*

### **Аннотация**

В данной статье определены проблемы формирования и реализации государственной экологической политики в РФ, а также предложены направления совершенствования государственной политики в данной сфере.

### **Ключевые слова**

Экологическая политика, государственная экологическая политика в РФ, инструменты государственной экологической политики, экологическая безопасность, природоохранная деятельность, экологические проблемы.

### **Введение**

Одна из актуальных проблем в настоящее время – обеспечение экологической безопасности во всём мире. Разворачивающийся экологический кризис ставит под угрозу вероятность развития человеческой цивилизации в будущем. Для преодоления этого кризиса нужно формировать такой тип взаимоотношений человека и природы, где снижена возможность разрушения природной среды. С этой целью необходимо организовать и последовательно реализовывать единую экологическую политику, направленную на охрану окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов и экологически ориентированный рост экономики.

### **Теоретические аспекты**

Государственная экологическая политика – деятельность государства, направленная на сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества,

повышения качества жизни, улучшения здоровья населения и демографической ситуации, обеспечения экологической безопасности страны [2, стр. 54].

Основой природоохранной деятельности в России является экологическое нормирование [3, стр. 739]. Существуют и другие инструменты государственной экологической политики в РФ: прямые запреты и ограничения; лицензирование деятельности в области охраны окружающей среды; экологическая экспертиза, мониторинг и сертификация; оценка воздействия на окружающую среду; платежи за загрязнение окружающей среды; экологическое страхование и информирование и другие [3,7].

### Результаты

В ходе анализа состояния окружающей природной среды, а также практики реализации государственной экологической политики в РФ, удалось выявить ряд. Это, во-первых, недостаточная эффективность применения административных инструментов государственной экологической политики, о чём указывает неудовлетворительное состояние окружающей среды в нашей стране, которое выражается через:

– Загрязнение водных объектов. Высокое и экстремально высокое загрязнение поверхностных пресных вод испытывают бассейны рек Волга, Обь, Амур, Днепр, Енисей и Урал. Объём сброса нормативно очищенных сточных вод в 2018 г. составил 2,04 млрд. м<sup>3</sup>, что составляет всего лишь 5,1% от объёма сброса сточных вод в поверхностные природные водоёмы РФ, требующих очистки (40,1 млрд. м<sup>3</sup>), в то время как объём сброса загрязнённых сточных вод составил 32,8% от объёма сброса всех сточных вод [8]. Это может быть обусловлено перегруженностью или отсутствием очистных сооружений во многих регионах РФ или их низкой эффективностью работы.

– Загрязнение атмосферного воздуха (в особенности в крупных промышленных центрах, включая города Красноярск, Липецк, Новокузнецк, Норильск, Омск и Челябинск). Так, с 2014 года наблюдается постоянный рост общего объёма выбросов загрязняющих веществ в атмосферу (на 3,5 %) [8]. Автотранспорт представляет собой один из основных источников загрязнения атмосферного воздуха в крупных городах РФ. С 2013 года объём выбросов от автотранспорта сохраняет тенденцию к увеличению (рис. 1), возможной причиной этого является эксплуатация старых транспортных средств (возраст более 15 лет), а также вид используемого моторного топлива. В 2018 г. выбросы загрязняющих веществ от передвижных источников оказались на 15,3% выше показателей 2010 г., в том числе от автотранспорта – на 14,4% [8].

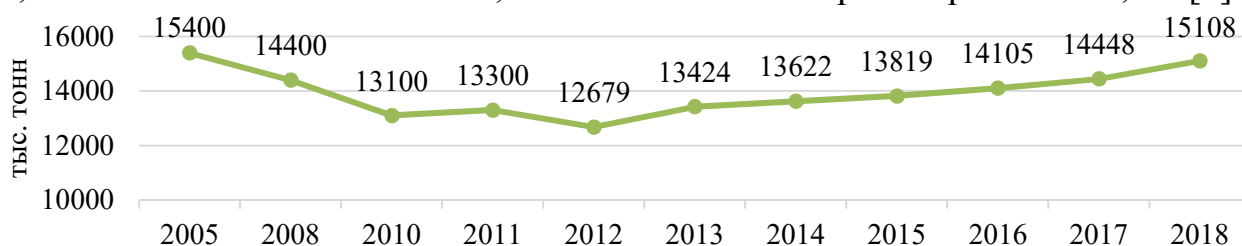


Рис. 1. Динамика выбросов загрязняющих веществ автотранспортными средствами в атмосферу РФ, 2005-2018 гг.

– Постоянный рост количества отходов производства и потребления, в том числе опасных (I, II класс опасности). За период 2010-2019 гг. количество ежегодно образующихся отходов увеличилось с 3 735 млн т до 7 750,9 млн т, или на 107,5 %. К сожалению, 80% образуемых отходов потребления отправляется на захоронение на полигонах. На 2018 г. площадь свалок занимает более 4 млн га, для разложения мусора на которых потребуется не менее 80 лет. К тому же возникает несанкционированное складирование, так, по данным Минприроды РФ площадь таких свалок составляет не менее 1 314 га [3, с. 753].

Во-вторых, одной из проблем является то, что инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов (2018 г. – 157 650,75 млн руб.) занимают незначительную долю в инвестициях по экономике РФ в целом (2018 г. – 17 595 028 млн руб.), к тому же, они ещё и сокращаются (в 2018 г. общий объём природоохранных инвестиций составил 0,9% от инвестиций в основной капитал в РФ, а в 1995 г. – 2,8%, 2008 г. – 1,2%) [4, стр. 43]. Эти данные позволяют сделать вывод, что природоохранная деятельность финансируется по остаточному принципу.

Объём затрат на охрану окружающей среды в процентах к ВВП с 2015 по 2018 гг. остается на уровне 0,7%, что явно является недостаточным. В других странах, например, в Нидерландах, объём затрат на охрану окружающей среды в процентах к ВВП равен 2,5%, в Австрии – 1,9%, в Германии и Польше порядка 1,7%, Чехии и Венгрии – около 1,3% ВВП [5, стр. 125]. Согласно мнению специалистов-экологов, для поддержания экологической ситуации на существующем уровне необходимо совершать затраты не менее 3% ВВП, а для улучшения ситуации стоит тратить не менее 4% [1, стр. 117].

В-третьих, проблемой реализации государственной экологической политики является то, что эта политика в большей степени направлена не на упреждение нарушений, а на устранение их последствий, хотя российское законодательство в сфере экологии в ряде областей относится к более жёсткому в сравнении с нормативами многих развитых стран [6, стр. 180].

### **Выводы и рекомендации**

Исходя из этого, становится очевидной необходимость в совершенствовании государственной экологической политики в РФ путём:

- 1) увеличения объёмов государственного финансирования природоохранных мероприятий (увеличение числа федеральных целевых программ природоохранного характера и их финансирования);
- 2) внедрения экологического и энергоэффективного производства, развития зелёной экономики, где минимизированы экологические издержки и негативные последствия для окружающей среды;
- 3) развития инструментов стимулирования природоохранных инвестиций (с помощью механизма государственно-частного партнёрства);

4) ужесточения контроля за соблюдением норм и стандартов в области природопользования (усиление информационно-технической базы экологического контроля);

5) модернизации механизма платежей за негативное воздействие на окружающую среду (учёт фактора изменения ценовых пропорций в условиях инфляции).

Но не стоит забывать, что улучшение экологической обстановки в стране возможно только при ее осознании каждым гражданином, а повышение результативности государственной экологической политики может быть осуществлено при помощи массового внедрения экологических технологий и участия всех субъектов общества.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

8. Василенко В.А. Устойчивое развитие регионов: подходы и принципы / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2008. – 208 с.

9. Голиченков А.К. Экологическое право России: словарь юридических терминов: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательский Дом «Городец», 2008. – 448 с.

10. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2018 году». – М.: Минприроды России; НПП «Кадастр», 2019. – 844 с.

11. Инвестиции в России. 2019: Стат.сб./ Росстат. – М., 2019. – 228 с.

12. Клавдиенко В.П. Стимулирование сохранения качества окружающей среды в странах Евросоюза (национальный и наднациональный аспект) // Экономика природопользования. 2008. № 2. С. 124–132.

13. Коркодел В. А. Российский и зарубежный опыт экономического регулирования негативного воздействия на окружающую природную среду // Вестник Тюменского государственного университета. 2010. № 3. С. 179–183.

14. Об охране окружающей среды: федер. закон от 10.01.2002 г. №7-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 2. Ст. 133.

15. Федеральная служба государственной статистики. Окружающая среда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/11194> (дата обращения: 28.08.2020).

## WAYS OF IMPROVING THE STATE ENVIRONMENTAL POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Oshmarina Ekaterina Sergeena, student of the master program; Scientific adviser:  
Litvintseva Galina Pavlovna, Doctor of Economics Science, Professor*  
Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx  
Avenue, 20, ph.8 (906)994-65-85

**Oshmarina E. S.**, e-mail: katyao2406@yandex.ru

**Litvintseva G. P.**, e-mail: litvintseva-g@mail.ru

*Address for correspondence: Oshmarina Ekaterina Sergeena*, Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20, ph 8 (906)994-65-85

### **Abstract**

This article identifies the problems of formation and implementation of the state environmental policy in the Russian Federation, as well as suggests ways to improve the state policy in this area.

### **Keywords**

Environmental policy, state environmental policy in the Russian Federation, instruments of state environmental policy, environmental safety, environmental protection, environmental problems.

**УДК 08.00.01**

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ**

*Попов Сергей Сергеевич, магистр;*

*Барабаш Анжела Николаевна, магистр, Грибкова Елена Николаевна, магистр, Солтан Полина Алексеевна, магистр, Тверитинов Сергей Сергеевич, магистр*

«Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», 125993, Россия, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4

*Попов С. С.*, e-mail ssp1234@bk.ru

**Аннотация:** *В процессе интеграции с другими государствами в рамках хозяйственных связей для ряда стран возникает необходимость осуществлять защиту собственных границ. Важно также обеспечить безопасность государства, что достигается при помощи увеличения военной, экономической мощи, а также военно-промышленного комплекса. Для России военно-промышленный сектор играет огромную роль, именно от него зависит обороноспособность нашей страны, не менее важны технологический прогресс и экономическое развитие. Не менее важна для экономики любого государства и военная промышленность, ведь благодаря ей появляются не только новые военные достижения, но также происходит развитие высокотехнологичной сферы с учетом применения наиболее передовых научно-технических достижений в самых различных областях современных знаний.*

**Ключевые слова:** **военно-промышленный комплекс; предприятия оборонной промышленности; диверсификация; интеграция; государственно-частное партнерство; плановая экономика.**

Военно-промышленный комплекс (ОПК) Российской Федерации

включает совокупность всего спектра предприятий и организаций научно-исследовательской, проектной и испытательной деятельности, разрабатывающих и производящих специальную и военную технику и боеприпасы, а также продукцию гражданского назначения для государственной власти. строений, гражданских нужд, а также на экспорт. Военно-промышленный сектор Российской Федерации - один из важнейших секторов национальной экономики, с годовой производительностью около 3 триллионов рублей, в нем работают 2 миллиона человек, а годовой экспорт высокотехнологичной продукции составляет 15 миллиардов долларов.

Наиболее важная цель существования военно-промышленного комплекса любого государства на планете – это возможность решения политических и военных проблем самого различного характера.

Не менее важной задачей следует считать развитие национальной экономики. Вот почему происходит так, что предприятия ОПК оказывают самое различное влияние на гражданский экономический сектор. Это достигается посредством передачи различных технологий, знаний научного, технического, организационного характера, что возникают в момент обычной работы предприятий ОПК. При этом повышается спрос и на другие разработки, характерные для гражданского сектора экономики. Предприятия, относящиеся к ОПК, производят, в том числе, и гражданскую продукцию, которая изготавливается на заводах. Пополнение бюджета происходит также за счет экспорта.

Эти предприятия увеличивают спрос на рабочую силу, способствуют созданию большого количества рабочих мест, влияют на увеличение занятости [1]. Важно понимать, что благодаря тем средствам, что даются государством с целью развития предприятий ОПК, происходит покрытие работ, что производятся на основании гражданского сектора российской экономики. Вот почему многие ученые и специалисты говорят о важности исследования ряда вопросов по развитию предприятий ВПК России.

Эксперты выделяют следующие характеристики ВПК России:

- Наличие монополиста, в качестве которого выступает государство;
- Наличие постоянной потребности в мобилизации и в запасах по необходимому сырью и материалам.
- Наличие ряда особенностей – в том числе по взаимодействию ведомств, по специализации производства, по обеспечению секретности, с учетом возникающих связей с другими предприятиями [2].

Важно различать особенности производства в каждом конкретном случае. Но в целом следует определить две основных модели хозяйствования в секторе ВПК: те организации из сектора ВПК, что прошли процесс диверсификации, и те предприятия ВПК, степень диверсификации которых находится на низком уровне.

На сегодняшний день наиболее важным направлением для развития военно-промышленного комплекса России выступает диверсификация в отношении гражданского сектора. Сама модернизация стала возможной после



того, как в 2014 году был принят ФЗ № 488 «О промышленной политике в Российской Федерации».

Работа, связанная с реализацией указанного закона, привела к возникновению нового этапа в отношении развития ВПК страны. Данный этап во многом определяется модернизацией сектора, увеличением возможностей кооперации и ростом основных фондов. Только так возможно усиление позиций сектора как на уровне государства, так и на уровне мирового рынка [3].

Предприятия оборонно-промышленного комплекса на сегодняшний день занимаются модернизацией и перевооружением в техническом плане производственных баз. В результате происходит создание мощностей более современного и совершенного по характеру плана. За последние пять лет в целом ряде отраслей ВПК стали заметны положительные тенденции в отношении обновления активной части комплекса – основных фондов [3].

Если говорить о технологической составляющей, то произошло увеличение доли основных средств за последние 10 лет – на сегодняшний день в ВПК произошло обновление почти на половину.

Также наметилось увеличение количества современного оборудования и инноваций, в том числе благодаря применению автоматизированных систем и роботов, а также гибких автоматических линий. В настоящее время ведется активная работа по импортозамещению по тем компонентам, что характерны для процесса производства

Так, на 2016 год приходится запуск двух новых организаций в секторе ВПК - ОАО «Нижегородский завод им. 70-летия Великой Победы» (входит в структуру ОАО «Концерт ВКО «Алмаз-Антей») и ОАО «Кировское машиностроительное предприятие» [4], предприятия занимаются выпуском радиолокационных комплектов, ракетных комплексов и радиолокационных систем. Для заводов поставляется наиболее новое технологическое оборудование, а участие человека в автоматизированном процессе производства оказывается минимальным. Большинство производственных процессов контролируются автоматизированными системами [5]. Все эти изменения положительным образом сказываются на работе перечисленных предприятий.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Воробьева М.В., Губанова Е.В. Оценка инвестиционной привлекательности производств // В сборнике: Человек в XXI веке Материалы IX Международной научно-практической конференции преподавателей и студентов, 2019 г. - С. 136-139.
- 2) Губанова Е.В., Орловцева О.М. Введение в международный финансовый менеджмент. Учебная программа для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент» дневная форма обучения / Калуга, 2016. - 32 с.

- 3) Губанова Е.В., Орловцева О.М. Использование различных подходов к оценке деловой активности организаций для повышения эффективности управленческих решений // Аудит и финансовый анализ. - 2017. - №5-6. - С. 351-358.
- 4) Базилевский А.И., Злобин Е.Ф. Перспективы развития военно-промышленного комплекса России в период санкций // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научный. журн. - 2017. - № 2 (35). - URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/4239> (дата обращения: 21.03.2018).
- 5) Gidadhubli R.G. Russia's Military Industrial Sector: Struggle for Revival/JSTOR – URL: <https://www.jstor.org/stable/4412213>.

## ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF THE MILITARY INDUSTRIAL SECTOR OF RUSSIA

*Popov Sergey Sergeevich, Master of Engineering sciences e-mail  
ssp1234@bk.ru;*

*Barabash Anzhela Nikolaevna, Master of Engineering sciences,  
Gribkova Elena Nikolaevna, Master of Engineering sciences,  
Soltan Polina Alekseevna, Master of Engineering sciences,  
Tveritinov Sergen Sergeevich, Master of Engineering sciences  
MAI, 125993, Russia, Moscow, Volokolamskoe shosse, 4*

**Abstract:** *The modern economic and political development of many countries in the scope of the integration of world economic ties is faced with the need to ensure the protection of national interests and their own security by increasing the military and economic power and potential of the country, which is largely determined by the state of the military economy and, first of all, military industrial sector (MIS) of the country. The military industrial sector of Russia, as the most important component of the national economy, plays a unique role, as it ensures the country's defense capability and raises the technological level of its economic development. The military industry also plays an important role in the economy of any large country, since it is not only a supplier of modern military equipment and weapons to ensure national security, but also a high-tech sphere, which is based on the widespread use of the latest scientific and technological achievements of almost all modern fields of knowledge.*

## ПРОБЛЕМА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ФРИЛАНСЕРЫ И САМОЗАНЯТЫЕ

*Придня Елена Сергеевна; Научный руководитель: Бозо Наталья Владимировна, к.э.н. доцент*

Новосибирский государственный университет, 630073, Россия,  
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса 20, тел. (913)377-55-05

*Придня Е.С.*, e-mail [pridnya.el@yandex.ru](mailto:pridnya.el@yandex.ru)

*Адрес для корреспонденции: Придня Елена Сергеевна*, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр.Карла Маркса, 20, тел. (913)377-55-05

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается роль фриланса в экономике Российской Федерации, а также предложены пути легализации данной формы занятости государством.

### **Ключевые слова**

Экономическая политика государства, самозанятость, фриланс, легализация труда, налоговый режим, способы поиска фрилансеров.

### **Введение**

В настоящее время самозанятость является одной из самых обсуждаемых форм занятости в РФ, т. к. страна заинтересована в увеличении объема прямых налоговых сборов, уменьшении официальной безработицы и в развитии экономики. Причиной легализации труда по словам министра финансов Антона Силуанова является то, что бизнес несет большую нагрузку в виде налогов на труд, это является одной из проблем налоговой системы РФ. Из-за неформальной занятости бюджет ежегодно недополучает 3 триллиона рублей доходов, что составляет почти 3% ВВП. При этом около 25% трудовых доходов россиян невидимы государству, а налоги не платят 13 миллионов человек.[1]

Целью создания категории «самозанятые» является легализация лиц, оказывающих услуги в личном порядке, но нигде не регистрирующих свою деятельность и не платящих налоги. Легализация самозанятости объясняется необходимостью преодоления коррупции и взяточничества, ограждения самозанятых от необходимости давать взятки «власть имущим».

### **Теоретические аспекты**

Меры по урегулированию деятельности работающих на себя, предпринимались уже несколько лет. Были созданы различные законы, однако количество зарегистрировавшихся всё ещё на низком уровне. Это происходит из-за того, что:

- Налоговая система требует больших нововведений

- Фрилансеров требуется выделить в отдельную категорию, вместо внесения их к гражданам ИП
- Недоверие к государству и системе сбора налогов
- Налоговые ставки

С 1 июля 2020 года все регионы России получили возможность вводить специальный налоговый режим (НПД) для самозанятых граждан. С начала 2019 года эксперимент реализовывался и был признан успешным в следующих регионах: Москве, Московской и Калужской областях, Татарстане. С начала 2020 года он был распространен еще на 19 регионов, а сейчас законы о введении налога приняты уже в 75 субъектах РФ. По состоянию на 21 июля, в стране зарегистрировано более 850 тысяч самозанятых, общий суммарный доход которых составляет более 110 млрд рублей.



Рисунок 2 Статистика регистрации самозанятости в РФ за 07.2018-07.2020

Несмотря на принятие данного закона, государству не удаётся отыскать всех фрилансеров, так как предложения в законе имеют добровольный характер. Есть вероятность появления штрафов за отсутствие регистрации своего бизнеса. На данный момент подобные штрафы предусмотрены только для тех, кто воспользуется условиями нового закона.

В настоящее время самым действенным способом поиска самозанятых является отслеживание по их транзакциям на банковских счетах. Предполагается проверять тех, кто переводит большие суммы, так как отслеживать мелкие транзакции в данном случае не имеет смысла. Однако фрилансеры могут перейти на личный счёт или интернет-сервисы для оплаты.

Также существуют другие методы «поимки» самозанятых, среди них:

- Отслеживание социальных сетей (в основном именно там фрилансеры распространяют рекламу своих услуг или товара)
- Оплата услуг ЖКХ при отсутствии оплаты НДСЛ – такую инициативу предлагал министр труда и социальной защиты Максим Топилин.
- Отслеживания контрольных закупок

На данный момент различные способы определения фрилансеров законодательной властью не будут являться эффективными, если человек не пользуется банковской картой, либо имеет с этой системой минимальные отношения, не получая больших переводов.

Также основным минусом самозанятости является то, что у зарегистрированного самозанятого не начисляется страховой стаж для дальнейшего назначения государственной пенсии.

Для решения данной проблемы государство предлагает делать добровольные взносы в пенсионный фонд; совмещать самозанятость со второй работой; позаботиться о старости самостоятельно (с помощью личных накоплений).

С другой стороны, самозанятость имеет ряд преимуществ.[2] Для самозанятых предлагаются самые низкие налоговые ставки, которые не будут менять до 2028 года. Также отсутствует бумажная отчетность. При регистрации самозанятости, работникам предоставляется налоговый вычет в размере 10 тыс. руб. Таким образом, будет происходить снижение ставки (ч. 2 ст. 12 Закона о самозанятых):

- 3% вместо 4% при получении оплаты от физических лиц;
- 4% вместо 6% при получении оплаты от юридических лиц и ИП.

В настоящее время из-за ситуации с Covid-19, всем самозанятым, у которых отсутствует налоговая задолженность, и которые пройдут регистрацию до конца 2020 года, будут выданы бонусные 22 130 рублей. Также с 1.07 до 31.12 2020г. Данный налоговый бонус уменьшит сумму налога в полном объеме.

## **Выводы**

Подводя итоги, можно сказать, что проблема с регистрацией самозанятости в Российской Федерации актуальна в настоящее время. Доходы российского фрилансера в 1,5-2 раза больше, чем у штатного сотрудника (50 000 – 100 000 руб. в месяц), что не может не отразиться на экономике страны. Для государства и государственного бюджета самозанятые приносят выгоду, только если они ведут свою деятельность легально (не в роли фрилансеров), поэтому государство старается легализовать самозанятость, создавая законы и оказывая поддержку этому направлению.

У самозанятости есть как положительные, так и отрицательные стороны. К главным преимуществам относят простую регистрацию (в отличие от регистрации ИП, не требуется большое количество документов); легализацию собственных доходов; налоговый вычет и отсутствие отчетности. Основные недостатки: не засчитывается трудовой стаж, ограничение годового дохода (допустимый максимум годового дохода – 2,4 млн руб.), отсутствие социальных гарантий и невозможность совмещать НПД с иными формами налогообложения.

Главной причиной массового ухода самозанятых в тень является обоснованное недоверие к государству. При выборе между «теневым» самообеспечением и официальной регистрацией с непредсказуемыми последствиями представляет собой дилемму, когда в любом случае результат будет неизбежно одинаков. Именно поэтому можно объяснить низкий темп роста регистрации самозанятости в России.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шабас А. Самозанятые и самозанятость в России. Причины появления закона и его особенности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/self-employed/>
2. Григорьева Е. Все плюсы и минусы самозанятости для граждан в 2020 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nalog-nalog.ru/samozanyatye/vse-plyusy-i-minusy-samozanyatosti-dlya-grazhdan-v-2020-godu/>
3. Статистика о представленных физическими лицами в налоговые органы уведомлениях об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних и (или) иных подобных нужд [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/selfemployed/](https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/selfemployed/)

### THE PROBLEM OF THE RUSSIAN ECONOMY: FREELANCERS AND SELF-EMPLOYED

*Pridnya Elena Sergeevna; Scientific adviser: Bozo Natalya Vladimirovna, Candidate of Sciences in Economics*

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20, ph. 8 (913)377-55-05

*Pridnya E.S.* e-mail: [pridnya.el@yandex.ru](mailto:pridnya.el@yandex.ru)

*Address for correspondence: Pridnya Elena Sergeevna, Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20, ph 8 (913)377-55-05*

## **Abstract**

This article examines the role of freelancing in the economy of the Russian Federation, and suggests ways to legalize this form of employment by the state.

## **Keywords**

Economic policy of the state, self-employment, freelancing, labor legalization, tax regime, ways to find freelancers.

УДК 339.13

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИННОВАЦИЙ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.**

*Савельева А.А., Кулешова А.А., Адова И.Б.*

Новосибирский Государственный университет экономики и управления,  
г. Новосибирск. [savelieva.a01@yandex.ru](mailto:savelieva.a01@yandex.ru)

### **Аннотация**

В статье проводится анализ инновационного развития Сибирского федерального округа (СФО) за счет деятельности организаций, функционирующих в округе.

### **Ключевые слова**

Инновация, инновационное развитие, инновационная деятельность, экономический рост, технология.

Одной из наиболее серьезных проблем в современности Российской экономики выделяют низкую заинтересованность к инновационным проектам развития. Однако именно это современное направление является необходимым драйвером для роста и устойчивости национальной экономики. На сегодняшний день степень развитости инновационной инфраструктуры региона во многом предопределяет его инвестиционную привлекательность и развитость экономической и иных систем [3].

Инновационное развитие СФО содержит в себе множество элементов, среди которых содержатся и сами организации, функционирование которых оказывает огромное влияние на степень развитости региона. Поэтому в данной статье мы попытаемся сделать общий вывод по сибирскому федеральному округу, используя данные об инновационной деятельности организаций.

Целью данной статьи является сбор и анализ данных об инновационном развитии Сибирского федерального округа за счет деятельности организаций, функционирующих в округе, а также выявление проблем развития и предположение их возможных перспектив.

Новосибирская область находится на 6 месте в рейтинге «Инновационные рейтинги России: версия 2018 года», тем самым находясь в группе «Сильных

инноваторов» [5].

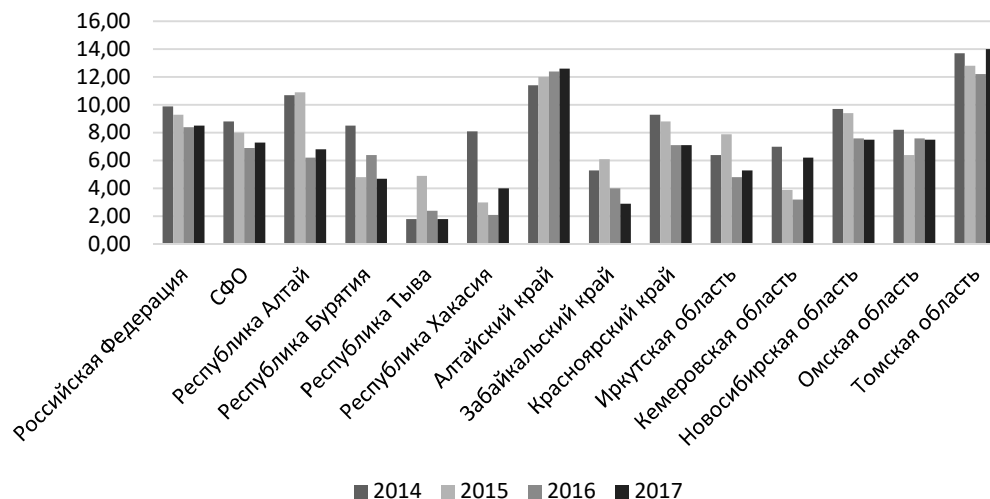


Рисунок 1- Инновационная динамичность организаций (удельный вес организаций, которые реализуют технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе исследуемых организаций), по субъектам РФ (%) [4].

В представленной диаграмме можно отметить, что на основе данных за 2017 г. ведущими показателями являются Томская область (14,0%) и Алтайский край (12,6%), а также стоит отметить, что в десятке регионов показатель удельного веса составляет ниже среднего по РФ (8,5%). За рассматриваемые нами период, можно сказать, что в только в трех регионах СФО число инновационных организаций возросло, к ним относится: Алтайский край, Кемеровская область, Томская область, а в остальных регионах число организаций значительно сократилось.

Еще одним признаком, иллюстрирующим инновационную деятельность региона, является объем инновационных товаров, работ и услуг организаций. В 2017 г. значение данного показателя в среднем по регионам СФО составило ниже среднего уровня по РФ почти в 4 раза [1].

Таблица 5 - Объем инновационных товаров, работ и услуг организаций регионов СФО [4].

	Всего (млн. руб.)					В том числе инновационные товары, работы, услуги (млн. руб.)				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018



СФО	5,11	5,35	5,71	6,74	7,98	166,85	217,12	198,22	201,86	176,14

*Продолжение таблицы*

Республика Алтай	5,01	7,63	6,25	6,21	8,77	10,3	9,6	15,1	75,7	88,7
Республика Тыва	12,85	16,11	20,14	31,36	35,52	1,4	22,9	51,0	34,0	235,6
Республика Хакасия	210,58	155,19	166,84	194,13	217,08	90,0	101,2	106,6	991,0	230,1
Алтайский край	236,54	297,91	293,76	361,62	347,61	10,09	11,76	13,59	14,54	9,69
Красноярский край	1,23	1,48	1,53	1,90	2,25	53,87	49,82	58,83	63,13	57,4
Иркутская область	692,41	785,0	877,35	939,35	1,16	11,24	22,96	11,81	7,61	9,71
Кемеровская область	1,32	1,10	1,20	1,51	1,85	21,34	32,43	25,61	25,21	13,86
Новосибирская область	389,92	423,24	500,17	544,04	624,23	38,84	42,42	48,42	45,33	37,96
Омская область	692,89	728,09	768,25	871,82	1,05	24,31	30,65	20,96	25,07	25,73
Томская область	314,69	344,91	343,46	374,92	430,88	11,09	17,90	14,51	19,8	21,22

Данные таблицы наглядно демонстрируют, что в показателях объема инновационных товаров, работ и услуг в выполненном объеме, который превышает средний уровень по округу (2,96 млн. руб.) лидируют Новосибирская (624,2 млн. руб.) и Томская области (430,9 млн. руб.). Тройку худших показателей образуют – Омская область (1,05 млн. руб.), Иркутская область (1,16 млн. руб.) и Кемеровская область (1,8 млн. руб.). В числе инновационных товаров, работ и услуг, лидерские позиции занимают Республика Тыва (235,6 млн. руб.), Республика Хакасия (230,1 млн. руб.). Худшие показатели – Иркутская область (9,71 млн. руб.), Алтайский край (9,7 млн. руб.).

Таблица 6 – Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, по субъектам РФ (%) [5].

	2014	2015	2016	2017	2018	Ср. год. процент.
РФ	2,9	2,6	2,5	2,4	2,1	2,71
СФО	2,9	2,6	1,7	1,9	2,1	2,04
Республика Алтай	9,3	3,5	1,3	1,1	0,3	2,78
Республика	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,24

Тыва						
Республика Хакасия	0,1	0,0	0,0	0,7	0,1	0,21
Алтайский край	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,25
Красноярский край	6,9	4,0	2,5	1,8	2,7	3,78
Иркутская область	3,0	2,4	1,1	2,4	2,3	2,30
Кемеровская область	0,1	0,4	0,2	0,2	0,1	0,46
Новосибирская область	1,1	1,2	1,5	1,2	1,3	1,64
Омская область	3,9	4,7	2,8	4,5	4,8	5,11
Томская область	2,2	3,4	3,5	4,2	3,8	2,99

Исследуя табличные данные, можно наглядно увидеть, что в 5 регионах СФО издержки на технологические инновации имеют непрерывную динамику коэффициента удельного веса затрат на технологические инновации в общем объеме. За рассматриваемый период (2014–2018 гг.) в четырех регионах произошли несущественные спады, а в двух регионах — немаловажное снижение. В 2018 году ситуация не в полном объеме изменилась: ведущим регионом является Омская область (4,8 %), среди отставших Республика Тыва (0,1 %), Республика Хакасия (0,1%) и Кемеровская область (0,1 %).

Для внесения ясности в динамику удельного веса затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг по каждому региону СФО, посчитаем среднее годовое значение [1]:

$$\text{Ср. годовое значение (\%)} = \frac{\text{значение каждого года (\%)}}{\text{количество лет}}$$

Ориентировочно, за год среди регионов наблюдается увеличение в 2,07%.

Инновационные процессы в реальном секторе экономики СФО (2,04%) развиваются медленнее, чем в РФ (2,71%). Это связано с тем, что сбалансированное развитие всех уровней в региональном аспекте не является комплексным подходом к существованию инновационного потенциала.

Главные особенности реализации инновационной политики [2]:

1) Слабая финансовая самостоятельность регионов РФ и муниципалитетов и, как следствие, ограниченная возможность осуществления инновационной политики.

2) Функция научных исследований подготовки кадров разделены между институтами Российской академии наук и ВУЗами. Одним словом, реализация инфраструктуры для поддержания развития связей между наукой и бизнесом.

На наш взгляд, возможна следующая перспектива особенностей реализации инновационной политики:

1) Для создания и поддержки стабильности инновационной системы в СФО требуется построение качественной системы стимулов и мотиваций для участников инновационного процесса (государства, организаций и разработчиков);

2) Для приобретения некой финансовой самостоятельности субъектами Российской Федерации, необходимо создать благоприятный инвестиционный климат, который бы искоренял причины коррупционных правонарушений;

3) Необходимо развивать культуру свободного мышления и развивать заложенный потенциал личностей, имеющих интерес и возможности, в том числе и в сфере инновационных разработок.

Литература:

1) Артемьева, А. Д. Состояние рынка инноваций в Сибирском федеральном округе / А. Д. Артемьева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 52 (290). — С. 339-341. — URL: <https://moluch.ru/archive/290/65920/> (дата обращения: 28.09.2020).

2) Бабкина, Е. В. Механизмы и инструменты инновационного развития региона / Е. В. Бабкина, Н. П. Абаева. — Ульяновск: УлГТУ, 2019. — 179 с.

3) Мельников В. В. Содержание инновационной и научно-технической политики государства при построении национальной инновационной системы // Пространство экономики. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-innovatsionnoy-i-nauchno-tehnicheskoy-politiki-gosudarstva-pri-postroenii-natsionalnoy-innovatsionnoy-sistemy> (дата обращения: 01.10.2020).

4) Официальная статистика \ Наука, инновации и информационное общество \ Наука и инновации. [Электронный ресурс] URL: [http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#). (дата обращения: 01.10.2020).

5) Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации <http://i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-razvitiya/>. (дата обращения: 01.10.2020).

## ЦИФРОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ

*Садовская Мария Александровна, магистрант*

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,  
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (983)130-56-35

*Садовская М. А.*, email [maria\\_bystrova@inbox.ru](mailto:maria_bystrova@inbox.ru)

*Адрес для корреспонденции: Садовская Мария Александровна*, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (983)130-56-35

**Аннотация:** усиление конкуренции, а именно появление на рынке большого числа компаний, предоставляющих примерно одинаковые по цене и качеству услуги, заставляет организации применять все новые маркетинговые инструменты для привлечения новых и удержания действующих клиентов. Разработка и внедрение программы лояльности позволяет продуктивно работать с уже существующими клиентами, и привлекать их к повторной покупке. Однако, реализация программы лояльности связана с риском возникновения мошенничества, на который компании часто не обращают внимания на первоначальном этапе, но который в дальнейшем может привести к значительным убыткам.

**Ключевые слова:** мошенничество, риск, цифровые технологии, программа лояльности.

### **Введение**

По статистике, каждый человек зарегистрирован в 15 различных программах лояльности. Стремясь как можно скорее получить скидку, бонус или другие привилегии, мы, не вникая в подробности, регистрируемся все в новых программах лояльности, предоставляем компаниям доступ к своим персональным данным. Но, можем ли мы быть уверены, что эти данные будут защищены от мошенников и в будущем мы сможем воспользоваться накопленными бонусными баллами или, например, милями авиакомпаний?

Сегодня количество мошеннических атак на программы лояльности только увеличивается. Бонусные баллы на настоящий момент являются столь же ценной и не подлежащей отслеживанию валютой, как, например, наличные деньги, а мошенническая деятельность на бонусных счетах может нанести значительный материальный ущерб как компании, так и ее клиентам.

Программа лояльности – это комплекс маркетинговых мероприятий для развития повторных продаж существующим клиентам в будущем, продажи им дополнительных товаров и услуг, продвижения корпоративных идей и ценностей, других видов потенциально прибыльного поведения [2].

Согласно исследованию компании UDS, внедрение программы повышает количество лояльных клиентов на 78%, а это означает существенный прирост

дохода. Вероятность того, что лояльный клиент совершит покупку повторно, составляет 40%, а это весьма заметное преимущество по сравнению с 5% вероятностью для новых покупателей [1].

В самом начале своего развития программы лояльности носили исключительно местный характер, но с внедрением цифровых технологий они обрели небывалую популярность и распространились абсолютно по всему миру. И, в связи с этим, стали интересны разного рода мошенникам.

По данным компании «Forter», лидера в области предотвращения мошенничества в электронной торговле, за последнее десятилетие число участников программ увеличивалось почти на 10% в год. Участники накопили 48 трлн долларов неизрасходованных бонусных баллов по всему миру. Почти половина (45%) учетных записей клиентов в программах лояльности неактивны, а участники не отслеживают и не используют баллы.

За 2019 год мошенничество в программах лояльности в мировом масштабе выросло на 89%, в основном из-за увеличения числа участников программ, которые предоставляют персональные данные, и участвовавшего числа утечек этих данных. По оценкам экспертов, по всему миру прямые и косвенные убытки от мошенничества с дисконтными и бонусными программами лояльности составляют около 1 миллиарда долларов в год [3].

По данным информационного агентства «РИА Новости» в 2019 году в России также в разы увеличилось число атак в программах лояльности. Число попыток нелегитимного использования бонусных баллов в программах отдельных компаний достигло нескольких тысяч в месяц. Это может быть связано со все большим распространением программ, в которых участники накапливают бонусные баллы, в отличие от ранее широко используемой системы скидочных карт.

Мошенничество в программах лояльности можно разделить на внешнее и внутреннее. К внешнему мошенничеству относятся хакерские атаки на бонусные счета клиентов, мошенничество самих клиентов, которые участвуют в программах лояльности, а также мошенничество посредников. Внутреннее мошенничество подразумевает, что действия по нанесению материального ущерба компании осуществляют сами сотрудники, причем как рядовые специалисты, так и менеджмент компании.

Счета клиентов, на которых накапливаются бонусные баллы, как правило менее защищены, чем, например, банковские счета, что делает их особо привлекательными для хакеров. При этом большинство клиентов могут даже не заметить пропажу баллов, поскольку не часто проверяют бонусные счета. Однако для компании кража данных участников программ лояльности может обернуться многомиллионными убытками.

Киберпреступники достаточно легко получают доступ к Личному кабинету участника программы, и могут расплачиваться бонусными баллами за свои покупки, либо же могут перепродать баллы третьим лицам. В отчете компании «Experian» указано, что, став жертвой мошенничества в программе лояльности, 26% клиентов откажутся от дальнейшего участия в программе [4].

Такого рода кибератаки могут нанести серьезный ущерб репутации бренда компании и значительно снизить уровень лояльности и доверия клиентов.

Мошенничество в программах лояльности нередко совершают и сами клиенты, пользуясь, например, тем, что правила программы прописаны недостаточно точно. Или же мошенничество может быть связано с уязвимостью системного продукта и технической возможностью нарушить правила.

Нарушения могут быть обусловлены также отсутствием должного контроля со стороны компании в процессе реализации программы. Любая программа лояльности должна контролироваться на предмет нарушений. Авиакомпании, которые первыми стали использовать такую систему поощрений клиентов, имеют в своей структуре целые отделы, работа которых целиком посвящена отслеживанию нарушений в рамках программ лояльности.

Говоря об авиакомпаниях, стоит отметить, что они подвержены мошенничеству посредников, которые осуществляют продажу билетов. Посредниками являются туристические агентства, осуществляющие продажу авиабилетов.

Мошенничество агентов чаще всего встречается при оформлении билетов крупным корпоративным клиентам. Крупные компании становятся корпоративными клиентами авиакомпаний, но для удобства оформляют билеты через посредников, чтобы подобрать оптимальный тариф, а также приобрести билеты, например, на несколько видов транспорта сразу. В связи с большим количеством билетов, оформляемых клиентами, авиакомпании предоставляют им значительные скидки. Агентства по продаже билетов мошенничают, оформляя билеты со скидкой не на сотрудников корпоративного клиента, а на сторонних лиц. При этом разницу в цене, то есть скидку, забирают себе.

Сотрудники компании, непосредственно работающие с клиентами, могут зачислять бонусные баллы, положенные клиенту при покупке, на свои личные карты, а не на карты клиентов. Специалисты кол-центров или IT-подразделений, которые имеют доступ к бонусным счетам и личным кабинетам клиентов, могут осуществлять несанкционированные ручные транзакции и переводить баллы на счета третьих лиц, а затем использовать. Сотрудники также могут похищать данные учетных записей пользователей, поскольку имеют к ним неограниченный доступ.

Менеджмент также может быть замешан в осуществлении мошеннических действий, поскольку имеет расширенный круг полномочий. Обычно мошенничество руководителей гораздо более продуманное, и технически вычислить его гораздо сложнее.

### **Заключение**

Внедрение программы лояльности приносит огромную пользу компании, поскольку позволяет увеличить продажи, установить доверительные отношения с клиентами, узнать больше о предпочтениях участников и направлять им в будущем индивидуальные предложения. Но, в то же время, усиление мошенничества в этих программах может обернуться большими

материальными и репутационными потерями для организаций. В век цифровизации компании должны осознавать, что, защита программ лояльности от мошенников обязательна.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Как стимулировать повторные покупки с помощью бонусной программы UDS? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c8a4b9ad1aa0c00b27f08b3/kak-stimulirovatpovtornye-pokupki-s-pomosciu-bonusnoi-programmy-uds-5c8f835bf9a62a00bdd44c27>
2. Кузнецова Е.Л., Гетманова А.В. Лояльность клиентов как фактор роста эффективности продаж // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. №4 (286) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/loyalnost-klientov-kak-faktor-rosta-effektivnostiproдах>
3. FORTER LAUNCHES LOYALTY PROGRAM PROTECTION SOLUTION TO HELP MERCHANTS TACKLE INCREASED ATTACKS ON LOYALTY PROGRAMS [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://thewisemarketer.com/data-and-privacy/global-enterprises-and-merchantsunprepared-as-fraudsters-focus-on-rewards-programs/>
4. The real cost of loyalty program fraud [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.experian.com.au/insights/the-real-cost-of-loyaltyprogram-fraud>

### DIGITAL FRAUD IN LOYALTY PROGRAMS

*Sadovskaya Maria Aleksandrovna, student of the master program;*

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20, ph. 8 (983)130-56-35  
E-mail [maria\\_bystrova@inbox.ru](mailto:maria_bystrova@inbox.ru)

Address for correspondence: Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20, ph. 8 (983)130-56-35

#### **Abstract.**

Increased competition, namely the appearance of a large number of companies on the market that provide approximately the same price and quality of services, forces organizations to use new marketing tools to retain customers. Development and implementation of a loyalty program allows to work with existing customers productively and attract them to repeat purchases. However, the application of a loyalty program is associated with the risk of fraud, which is often overlooked by companies initially, but which can lead to significant losses in the future.

**Keywords:** Fraud, risk, digital technologies, loyalty program.

## ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

*Сергеева Анна Сергеевна студент, Ермолаева Елена Николаевна доцент*

Московский авиационный институт  
(национальный исследовательский университет)  
г. Москва, anna\_se\_work@mail.ru

**Аннотация:** Данная тема является актуальной, поскольку современный рынок гражданской авиации находится в состоянии кризиса, более того, продолжает приходить в упадок. По сравнению с СССР состояние рынка ухудшилось в разы. Для таких капитальных отрицательных изменений нужны были серьезные причины, а точнее – проблемы. Именно их я хотела бы и разобрать в своем докладе.

Согласно официальным статистическим данным в СССР производили до 1000 самолётов в год, в настоящие дни среднее число по годам достигает 10 изделий в год. Такой контраст в количестве является последствием ряда решений, принятых правительством авиационной отрасли.

Можно с уверенностью сказать, что вместе с развалом СССР произошёл развал гражданской авиации. Пострадала именно гражданская сфера, поскольку военная всегда была и будет развиваться, ведь войны делятся вечно.

Одной из причин нынешнего состояния авиационной отрасли является отсутствие соответствующих руководителей. Например, в СССР все министры авиационной отрасли имели авиационное или, как минимум, инженерное образование. Именно это позволяло им компетентно и осознанно руководить такой специфичной и сложной по управлению отраслью. Именно поэтому в СССР наша отечественная авиация считалась одной из лучших и развитых. В наши дни министры авиационной отрасли и генеральные директора топовых авиакомпаний имеют по большей части экономическое или юридическое образование. Безусловно, это важные для развития и существования нашей страны специальности, однако это другие отрасли, отличающиеся от авиационной. Наличие компетентных руководителей необходимо, потому что авиационная отрасль одна из самых специфичных, именно поэтому для её успешного развития и управления необходимы специалисты, имеющие образование в технической или авиационной области. В настоящее время во главе авиационной отрасли сидят специалисты в области управления, которые абсолютно не владеют профессиональными функциональными знаниями и навыками.

Функция организации и планирования – это основополагающие функции менеджмента. Изначально менеджмент создали люди с техническим образованием (Линдал Урвик, Фредерик Тейлор), они хотели найти универсальные способы организации и управления производством и разрабатывали научный менеджмент. Функциональный менеджмент подразумевает под собой способы, которые могли бы применяться и в авиации,



и в угольной промышленности, и в железной дороге. Менеджмент перестал быть функциональным в 1990-ых годах. В настоящее время большинство людей придерживаются модели экономики, во главе которой стоят деньги. Для авиационной отрасли это крайне неверная модель. Производство должно приносить прибыль, однако в производстве должен править потребитель и его потребности. У потребителя есть ряд специфичных и необходимых для него потребностей, средства для удовлетворения этих потребностей создаются на производстве.

Для наглядности приведу пример из другой отрасли. Потребителям необходима одежда, но никто не будет ходить в красивой одежде, если ее не создаст предприятие, а именно: если эту одежду не сошьют руками по современным технологиям из тканей, которые тоже делают на швейном оборудовании. Это не всегда приносит прибыль, однако одежду производят в любом случае, ведь люди не могут ходить без неё. Так и с производством гражданских самолётов.

Научно-технический прогресс состоит в том, что меняется тип материала, технология, оборудование, вводится автоматизация. Неизменным остаётся одно: производство – первично; деньги – вторичны. Встаёт вопрос: «Что производить, чтобы получить выгоду?», но это должен быть второстепенный вопрос.

Ещё одной проблемой является то, что отдалённые северные участки нашей страны обслуживаются исключительно частными, локальными компаниями. В связи с тем, что спрос на такие полёты меньше, цена устанавливается на более высоком уровне, чтобы окупать затраты компаний. Топовые компании отказываются туда летать, буквально «отрезая» людей от внешнего мира. Полярная авиация всегда была отдельно, нужно особое мастерство и опыт, визуальное мастерское обучение, поскольку пилотирование низкое, необходимо знание аэродинамики. Всё это исчезло к настоящему времени.

Очень маленькая часть пилотов устраиваются по специальности, поскольку авиакомпаниям нужны пилоты с достаточным опытом, а это невозможно в нынешних условиях. Для того, чтобы это стало возможным, авиакомпаниям необходимо вложиться в авиационные институты и училища, чтобы у будущих специалистов была возможность практики, возможность налётывать часы. Представители азиатских стран, напротив, готовы переучивать и обучать наших специалистов. Грубо говоря, отечественные авиакомпании отдают своих специалистов зарубежным компаниям ради экономии.

Авиакомпаниям, осуществляющим частые дальнемагистральные и среднемагистральные перевозки выгоднее пользоваться лизингом иностранных компаний, чем отечественных. В настоящее время отечественными самолётами пользуются только частные авиакомпании (отечественные Ил-96 сейчас летают только в ФГБУ «СЛО «Россия», а Ил-62М – в подведомственном Минобороны ФГКУ «223-й Летный отряд»), а топовые перевозчики пользуются зарубежными самолётами, взятыми в лизинг. Их доля при выполнении коммерческих перевозок давно уже достигла 100%.

В Таблице 1 представлены имеющиеся в распоряжении «Аэрофлота» машины на 2019 год. Доля отечественных самолётов (Sukhoi SuperJet 100) составляет менее 20%. Более того, с каждым годом количество отечественных самолётов уменьшается, в то время как количество зарубежных неизменно растёт.

Таблица 1. Авиапарк гражданских самолётов компании «Аэрофлот»

№	Модель самолёта	Количество самолётов	Тип самолёта
1	Boeing 777-300ER	19	Дальнемагистральный пассажирский
2	Boeing 737-800	47	Среднемагистральный пассажирский
3	Airbus A330-200 Airbus A330-300	22	Дальнемагистральный пассажирский
4	Airbus A321	34	Среднемагистральный пассажирский
5	Airbus A320	78	Среднемагистральный пассажирский
6	Sukhoi SuperJet 100	49	Ближнемагистральный пассажирский

В Таблице 2 представлены самолёты авиапарка крупнейшей частной авиакомпании «S7 Airlines». В авиапарке данной авиакомпании отечественные самолёты отсутствуют.

Таблица 2. Авиапарк гражданских самолётов компании «S7 Airlines»

№	Модель самолёта	Количество самолётов	Тип самолёта
1	Boeing 737 MAX	23	Дальнемагистральный пассажирский
2	Boeing 737-800		Среднемагистральный пассажирский
3	Airbus A319	61	Среднемагистральный пассажирский
4	Airbus A320		Среднемагистральный пассажирский
5	Airbus A321		Среднемагистральный пассажирский
6	Airbus A320 neo		Среднемагистральный пассажирский
7	Airbus A321 neo		Среднемагистральный пассажирский
8	Embraer 170	17	Среднемагистральный пассажирский

В связи с авариями Boeing 737 MAX компания Boeing была лишена права

выдавать сертификаты на данный самолёт. По последним данным, «S7» отозвали Boeing 737 MAX из своего авиапарка, однако на официальном сайте информация ещё не была обновлена.

Из возможных причин такого маленького количества отечественных машин в авиапарках топовых компаний можно выделить следующие:

1) Большинство отечественных гражданских самолётов не конкурентоспособны с зарубежными альтернативными вариантами.

2) Гарантийное и ремонтное обслуживание имеет так же огромное значение. Компании Boeing и Airbus осуществляют компетентное и быстрое обслуживание в случае поломки или неисправности машины. Приблизительное время их помощи при поломке самолёта составляет не более 24 часов.

Однако у лизинга зарубежных самолётов есть большие риски, связанные с тем, что компания-производитель в любой момент по каким-то причинам может отказать в продлении лизинга и забрать самолёты, оставив компании без 95% самолётов в авиапарках. Похожий инцидент уже был в 2014 году, однако Дмитрий Медведев в ответ на угрозы о новых западных санкциях пригрозил тем, что в ответ на эти санкции будут введены ограничения на полёты в воздушном пространстве РФ. Как сказал действующий Председатель Правительства РФ: «Если нас ограничивают, нам придется отвечать.» В случае, если западные перевозчики будут летать вне нашего воздушного пространства, это может привести к банкротству многих авиакомпаний, которые и так балансируют на грани выживания. Зарубежные авиакомпании это осознали и более речь о новых санкциях в авиационной отрасли не поднималась.

Возможными решениями названных выше проблем могут быть следующие:

1) Авиакомпаниям стоит рассмотреть финансирование вузов, специализирующихся на области авиации. Таким образом, они будут иметь готовых специалистов всех сфер жизни компании, начиная с производства и заканчивая управлением персоналом и распределением ресурсов. Важнейшим плюсом будет являться то, что к моменту окончания университета студенты будут иметь опыт работы в компании, вследствие которого у них будет понимание структуры компании и авиационной отрасли в целом.

2) Начать производить не только ради экономической выгоды, но и ради потребителя. Это очень важный аспект решения проблем, поскольку потребители настроены очень скептически насчёт отечественных самолётов.

Исходя из результатов социологического исследования можно сделать выводы о том, что большинство респондентов (61%) предпочитают полёты на зарубежных самолётах. Ещё одной проблемой является мнение общественности о современных гражданских самолётах.

Решением этой проблемы может служить представление более прозрачного производства. Также следует устраивать больше авиационных выставок, показов. Оборудовать музеи авиации современными образцами, устраивать экскурсии для посетителей. Люди не доверяют, потому что не знают. Сейчас в сознаниях твердо сложилось мнение о том, что в России не умеют создавать качественные машины, в том числе и летающие. Это глобальная проблема

всего производства в нашей стране, включая все отрасли.

У нас отличные ресурсы, в том числе интеллектуальные. Нужно напомнить об этом всем, кто забыл.

В заключении, хочется отметить, что положительным аспектом отечественной гражданской авиации является то, что в первой половине следующего десятилетия отечественная авиапромышленность собирается начать поставки российским авиакомпаниям новых Ил-114-300, а также модернизированных дальнемагистральных Ил-96-400М. Работы по этой технике в настоящее время находятся на стадии постройки опытных образцов. Непонятно одно: кто из коммерческих авиаперевозчиков сможет стать заказчиком новых самолётов, которые очевидно будут проигрывать по экономичности западным двухдвигательным аналогам, давно господствующим на российских дальнемагистральных маршрутах.

Главные же перспективы в области отечественного гражданского самолетостроения связываются с самолетом нового поколения МС-21-300, поставки которого должны стартовать в 2020–2021 гг. Ожидается, что первыми к эксплуатации МС-21-300 приступят «Аэрофлот» (уже заказал 50 таких лайнеров), «Ред Вингс» (16 лайнеров) и «ИрАэро» (10 лайнеров). Ведутся переговоры с другими авиакомпаниями. Суммарный портфель твердых заказов на МС-21 (главным образом – от российских лизинговых компаний) к настоящему времени достиг 175 самолетов. Очень бы хотелось верить, что МС-21 сможет, наконец, пошатнуть сложившуюся в российской гражданской авиации в этом десятилетии безраздельную монополию «иномарок» на среднемагистральных маршрутах.

Литература:

1. Авиационная промышленность // А — Бюро военных комиссаров / [под общ. ред. А. А. Гречко]. — М. : Военное изд-во М-ва обороны СССР, 1976. — С. 28. — (Советская военная энциклопедия : [в 8 т.] ; 1976—1980, т. 1).

2. Развитие авиационной науки и техники в СССР: историко-технические очерки. — Наука, 1980. — 516 с.

## MODERN PROBLEMS OF CIVIL AVIATION

*Sergeeva Anna Sergeevna student, Ermolaeva Elena Nikolaevna associate*  
Professor Moscow aviation Institute (national research University) Moscow,  
[anna\\_se\\_work@mail.ru](mailto:anna_se_work@mail.ru)

*Annotation : This topic is relevant because since the modern civil aviation market is in a state of crisis, moreover, it continues to decline. Compared to the USSR, the state of the market has deteriorated significantly. For such negative capital changes, serious reasons were needed, or rather, problems. I would like to sort them out in my report*

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКОЙ АВИАКОМПАНИИ

*Спорова Екатерина Владимировна*

Московский Авиационный Институт (национальный исследовательский университет), г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, 125993, +7 499 1582977

*Спорова Е.В.*, email [katyasporowa@yandex.ru](mailto:katyasporowa@yandex.ru)

Адрес для корреспонденции: Московский Авиационный Институт (национальный исследовательский университет), г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, г. Москва, 125993, +7 499 1582977

### **Аннотация**

В статье рассматриваются актуальные вопросы анализа финансовой отчетности авиакомпаний. Для ведения эффективной хозяйственной деятельности, организации должны постоянно проводить оценку финансово-экономического состояния, следить за экономическими показателями.

### **Ключевые слова**

Финансовый анализ, экономические показатели эффективности деятельности, бухгалтерская отчетность, SWOT – анализ.

Для каждой авиакомпании важно сохранение финансовой устойчивости и повышение ее деловой активности. Данные финансовой отчетности позволяют проводить систематический мониторинг хозяйственной деятельности компании, своевременно выявлять проблемы и, если возможно, исправить их. Анализ и диагностика финансового состояния ОАО «Уральские авиалинии» имеет существенное значение для обоснования многих управленческих решений.

Целью финансового анализа является определение финансово — экономического состояния предприятия. В условиях рыночных отношений повышаются роль и значение анализа финансового состояния предприятия, несущего полную экономическую производственно-хозяйственную деятельность перед сотрудниками, банком, кредиторами и акционерами.

Финансовое состояние предприятия — это совокупность показателей, отражающих способность предприятия погасить долговые обязательства. Финансовая деятельность охватывает процессы формирования, движения и обеспечения сохранности имущества предприятия, контроля за его использованием. Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия.

Документы финансовой отчетности предприятия являются информационной основой финансового анализа. Метод финансового анализа предполагает

определение на основе этой отчетности системы показателей, характеризующих различные аспекты деятельности и состояния предприятия по приведенным выше направлениям анализа. Затем проводится оценка величины каждого из этих показателей и их изменения. Главным источником информации является финансовая отчетность, включающая бухгалтерский баланс, а также отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств.

Первым этапом работы являлось изучение деятельности ОАО «Уральские авиалинии», рассмотрение организационной структуры компании, а так же положение на рынке российских авиакомпаний. Для выполнения аналитических исследований были использованы бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

На втором этапе исследования проводилась комплексная оценка эффективности деятельности ОАО «Уральские авиалинии» за 2017- 2019 года. Был проведен анализ таких экономических показателей, как рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность основных производственных фондов, рентабельность производственных фондов предприятия. Показатели рентабельности в 2019 году выросли, особенно рентабельность основных производственных фондов и производственных фондов предприятия увеличились более чем на 25%. Затраты на 1 рубль реализованной продукции в 2019 сократились на 0,01%.

Третьим этапом исследования являлся анализ эффективности деятельности предприятия ОАО «Уральские авиалинии». Авиакомпания занимает устойчивую позицию на рынке авиаперевозок не только на региональном рынке, но и на российском (5-е место среди авиакомпаний). В 2019 году положение авиакомпании «Уральские авиалинии» определенно улучшилось, так как чистая прибыль по сравнению с 2018 годом выросла в 5,4 раза, до 2,092 млрд. рублей. Пассажиропоток увеличился на 7% (9 616 908 человек, 63 865 рейсов). В целом, показатели рентабельности отражают улучшение эффективности деятельности авиакомпании. Следовательно, можно сделать вывод о правильной управленческой политике и хорошей маркетинговой политике. Чтобы проанализировать сильные и слабые стороны авиакомпании, перспективы развития и возможные угрозы был проведен SWOT – анализ, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1. SWOT – анализ авиакомпании ОАО «Уральские авиалинии»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. Стабильность на рынке 2. Собственный центр по техническому обслуживанию 3. Парк из 48 самолетов Airbus. 4. Квалифицированный персонал 5. Собственная бонусная программа «Крылья»	1. Низкий уровень собственного капитала 2. Высокая стоимость технического обслуживания импортных авиалайнеров 3. Недостаток каналов коммуникации 4. Ограниченный спектр основных услуг 5. Долгое обучение персонала

<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. Обновление флота	1. Дорогое обслуживание
2. Субсидированная поддержка авиакомпании	2. Запрет чартерных перевозок
3. Сотрудничество с международными авиакомпаниями	3. Недовольство клиентов
4. Увеличение зоны влияния на рынке	4. Наличие крупных конкурентов
5. Расширение видов авиа деятельности	5. Колебания рынка и отсутствие спроса

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Устав авиакомпании ОАО АК «Уральские авиалинии»  
URL: <https://www.uralairlines.ru>
2. Годовая отчетность ОАО АК «Уральские авиалинии»  
URL: <https://www.uralairlines.ru>
3. Никитина М.Е., Суркова Е.В. Анализ современных моделей оценки финансового состояния предприятий/ Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки/ 2018. №11. с.181-184
4. Старкова М.М., Суркова Е.В., Лошакова А.А. Оценка финансовой устойчивости корпораций: практический аспект/ Аудитор. 2018. Т. 4. № 12. С. 45-51.
5. [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities\\_fts/9809967/](https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/9809967/)

### **ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS OF THE RUSSIAN AIRLINE**

***Sporova Ekaterina***

Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow, Volokolamsk Highway, 4, 125993, +7 499 1582977

***Sporova Ekaterina***, email [katyasprowa@yandex.ru](mailto:katyasprowa@yandex.ru)

#### **Abstract**

The article deals with current issues of analysis of the airline's financial statements. To conduct effective business activities, organizations must constantly assess the financial and economic condition, monitor economic indicators.

#### **Keyword**

Financial analysis, economic performance indicators, accounting reports, SWOT - analysis.

## ОНЛАЙН ПРОДАЖИ КАК ТОЧКА РОСТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Фомичева Галина Сергеевна, студент*

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,  
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (983)130-56-35

Фомичева Г.С., email [fomicheva-2000@inbox.ru](mailto:fomicheva-2000@inbox.ru)

*Адрес для корреспонденции: Фомичева Галина Сергеевна, Новосибирский  
государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр.  
Карла Маркса, 20, тел. (983)130-56-35*

### **Аннотация**

В данной статье внимание акцентируется на развитии внешнеэкономической деятельности предприятия посредством онлайн-продаж в среде интернет. Работа основана на данных НПО «Росстройтех». Установлено, что предприятие делает упор не только на производстве качественного оборудования, но и основательном закреплении и расширении масштабов и границ своей коммерческой деятельности. Благодаря грамотному использованию современных рекламных технологий, каждое предприятие способно заниматься сбытом своей продукции в любой точке мира.

### **Ключевые слова**

Онлайн-продажи, поисковые системы, реклама, таргетинг, интернет, лидогенерация.

### **1. Введение**

В настоящее время широко распространяются исследования Института стратегии голубого океана о поиске или создании рынков, свободных от других конкурентов. Развитие российских предприятий становится все сложнее и поэтому применение новой стратегии по поиску рынков в мире становится очень актуальным. Современные технологии рекламы позволяют искать потенциальных покупателей через интернет в поисковых системах Google, Yandex, социальных сетях, на тематических онлайн-ресурсах. Такая рекламная деятельность как лидогенерация дает возможность точнее отслеживать затраты на рекламу, рекламный бюджет и эффективность рекламной деятельности. С целью увеличения прибыли на предприятии собирают списки e-mail адресов для рассылки коммерческих предложений, создания программ лояльности и привлечения или удержания внимания клиентов. Многие компании активно участвуют в социальных сетях (LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube,...), чтобы получить аудиторию, анализировать ее и включать в рекламные воронки лидогенерации.

### **2. Теория**

Компания НПО «Росстройтех» (г. Новосибирск) продемонстрировала опыт по увеличению экспорта с нуля на основе вышеизложенной концепции. Предприятие собирает станки для производства арматуры и сетки. Рекламная



активность компании сосредоточилась на концепции голубого океана. И теперь компания является экспертом на рынке и конкурирует с мировыми лидерами, выигрывает тендеры, не использует дешевые китайские комплектующие и не завышает цены. Станок по изготовлению каркаса для буронабивных свай производства Росстройтех является лучшим в мире, сопоставимым с немецким, но дешевле в четыре раза (выставка Wire - 2020 в Дюссельдорфе). Коммерческая деятельность Росстройтех теперь большей частью связана с экспортом оборудования. Они разместили видеоролики о своих станках на всех рекламных площадках, и продают оборудование в США, Испанию, Индию, в ближнее зарубежье. В Барселоне у предприятия есть представитель, работающий по испаноговорящим странам.

### 3. Результаты и обсуждение

Онлайн-продажи на предприятии позволили ему значительно вырасти и осуществить экспорт на мировые рынки с минимальными затратами. Рекламный бюджет составляет 50 тысяч рублей в месяц. Команда провела масштабную работу по созданию видеороликов и запустила рекламу. После этого сразу был проведен аудит, проанализирована целевая аудитория и выявлены их потребности. Страница предприятия была сегментирована. После этого выросло количество лидов от нуля до 40-60 в месяц. Цена лида составила 100 рублей. Такая стоимость лида говорит об окупаемости затрат на рекламу. Средняя стоимость лида может изменяться от 10 до 10000 рублей. Чем она меньше, тем эффективнее реклама. Процессы рекламы оказались успешными, о чем говорит устойчивое развитие предприятия в последние годы. За 10 лет работы предприятия количество заказов с нуля увеличилось значительно. Согласно бухгалтерской отчетности НПО «Росстройтех» в открытых источниках с 2012 по 2017 год предприятие нарастило оборотные активы на 15,5 млн. руб. при снижении дебиторской задолженности на 928 тыс. руб. Собственный капитал вырос на 162% без увеличения долгосрочных обязательств. Рентабельность собственного капитала составила 5,03%. Показатели экспорта НПО «Росстройтех» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели экспорта НПО «Росстройтех»

Показатель	Значение
Рост собственного капитала, %	162
Рентабельность собственного капитала, %	5,03
Стоимость одного лида, руб.	100
Рекламный бюджет компании (месяц), тыс. руб.	50

### 4. Выводы

Предприятие подстраивается под каждого конкретного клиента и оптимизирует работу под конкретный проект. При рекламе выбирается целевое действие из набора: заявка, заказ, регистрация, заполнение анкеты; далее выбираются источники клиентов. Это партнерские сети, контекстная реклама в

Яндекс.Директ, Google AdWords, реклама в сообществах, приложениях. Отклики целевой аудитории с покупательской потребностью отдел продаж берет в разработку. Конверсия перехода лидов в продажу составляет до 10%. Такой высокий процент конверсии объясняется правильностью выбора целевой аудитории, маркетингового канала и информационного видеоролика. Конкурентоспособность предложения Росстройтех является высокой, цена товара в разы меньше, чем у конкурентов и ситуация на рынке благоприятствует компании, так как она предлагает качественное и дешевле, чем конкуренты оборудование. Предприятие научилось сравнивать контекстную рекламу, поисковое продвижение, таргетинг и холодные звонки на основе показателя рентабельности затрат на рекламу, рассматривая отношение валовой прибыли (выручка за вычетом себестоимости станка), уменьшенную на величину затрат на рекламу и деленную на эти затраты на рекламу. Предприятие демонстрирует опыт продаж сложного оборудования по России будучи надежнее китайцев и дешевле европейцев.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Официальный сайт НПО «Росстройтех». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://npo-rosstroyteh.tiu.ru/>
2. Размещение рекламы НПО «Росстройтех» в социальных сетях. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.facebook.com/rosstroytech>
3. История создания онлайн-бизнеса в СМИ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nsknews.info/materials/akademgorodok-2-0-kak-tri-tovarishcha-sozdali-s-nulya-tselyy-zavod/>
4. Официальный сайт института стратегии голубого океана. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.insead.edu/centres/blue-ocean-strategy>

## УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ АВИАКОМПАНИИ

*Хайруллаева Дарья Денисовна<sup>1</sup>, студент; Ермолаева Елена Николаевна<sup>1</sup>, к.э.н., доцент кафедры №502 «Экономика промышленности: учет, анализ и аудит»*

<sup>1</sup>Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет), Россия, г. Москва, Волоколамское шоссе, д.4  
2107166@mail.ru

**Аннотация**

*Данная статья посвящена стратегиям и тактикам, используемых лидером на рынке пассажирских авиаперевозчиков России – ПАО «Аэрофлот», в рамках ценовой политики компании. Правильно выбранная ценовая политика помогает принести успех и открыть новые рынки для любой компании.*

**Ключевые слова**

*Ценовая политика, тарифы, сегменты рынка, доход.*

На конец 2019 года компания «Аэрофлот» занимала 41,3% от всего объема пассажиропотока российских авиаперевозчиков.

Таблица 1

	конец 2017	конец 2018	конец 2019
Аэрофлот	40,5%	40,9%	41,3%

И на протяжении нескольких лет этот показатель растет, а значит можно сделать вывод, что главной целью ценовой политики является «захват лидерства по показателю доля рынка». Компания уверена в спросе на свои услуги. Как вытекающая из основной есть и второстепенная цель — это максимизация прибыли.

Главная особенность, отличающая ПАО «Аэрофлот» от других российских авиаперевозчиков – это ряд дочерних компаний, работающих в одной отрасли. Каждая из них направлена на свой определенный сегмент, использует свои стратегии для привлечения новых пассажиров и в каждой из них определенные ценовые политики. Захватывая рынок, компания Аэрофлот увеличивает количество пассажиров. Но не всегда увлечение доли означает увеличение прибыли. Это связано с системой сегментирования, которую избрала для себя компания. Увеличение пассажиропотока достигается за счет полетов в направлениях с небольшим количеством конкурентов, а также при отсутствии их. Порой такие направления бывают экономически не выгодными и сами себя не окупают. Именно в таком направлении работает компания Аврора, ориентированная на региональный сегмент, а именно Дальний Восток. Тогда их убытки покрываются за счет прибыли из более популярных регионов, или за счет выручки полученной в «сезонные периоды».

Для подробного изучения стратегий, используемых компанией «Аэрофлот» в международное и внутреннее направление. Для анализа динамики рассмотрим цены за 11 дней и за 5 дней до вылета Москва-Сочи и

Москва-Рига 26 декабря 2019 года в одну сторону. Полет в Сочи составит в среднем 2 часа 35 минут за это время самолет преодолет 1624 километра. В Ригу же лететь на час меньше, и длина пути составит 919 км. На динамику цены влияет время влета и тип самолета, выполняющего рейс.

Таблица 2

Пункт назначения	ВС выполняющее рейс	Стоимость (на 15 декабря 2019)				
		Эконом лайт	Эконом оптимум	Эконом максимум	Бизнес оптимум	Бизнес максимум
Рига	Boeing 737-800	10 696	14 176	18 151	51 877	61 728
Рига	Sukhoi SuperJet 100	11 033	14 513	18 488	52 214	62 135
Рига	Sukhoi SuperJet 100	13 518	16 998	20 973	52 214	62 135
Рига	Sukhoi SuperJet 100	20 973	24 453	28 428	52 214	62 135
Сочи	Sukhoi SuperJet 100, Airbus A320, Boeing 737-800	5 798	7 898	12 098	46 988	60 998
Сочи	Sukhoi SuperJet 100, Airbus A320, Boeing 737-800	7898	9 998	14 198	46 998	60 998
Сочи	Sukhoi SuperJet 100	3698	5 098	9 998	46 998	60 998

Таблица 3

Пункт назначения	ВС выполняющее рейс	Стоимость (на 21 декабря 2019)				
		Эконом лайт	Эконом оптимум	Эконом максимум	Бизнес оптимум	Бизнес максимум
Рига	Boeing 737-800	12995	16425	20345	51145	60945
Рига	Sukhoi SuperJet 100	16762	20192	24112	51482	61282
Рига	Sukhoi SuperJet 100	25582	29012	32932	51482	61282
Рига	Sukhoi	25582	29012	32932	51482	61282

	SuperJet 100					
Сочи	Sukhoi SuperJet 100, Airbus A320, Boeing 737-800	5 798	7 898	12 098	46 988	60 998
Сочи	Sukhoi SuperJet 100, Airbus A320, Boeing 737-800	7898	9 998	14 198	46 998	60 998
Сочи	Sukhoi SuperJet 100	5 798	7 898	12 098	46 988	60 998

Особенно интересные изменения в цене происходят, если проследить изменения по тарифам. Тариф «Бизнес», независимо от его дополнительных услуг остается как бы зафиксированным, независимо от времени вылета и типа самолета. Это главная особенность стратегии высоких цен. Им не свойственны скидки и резкие скачки во времени. Чего нельзя сказать об изменениях внутри тарифа «Эконом». Стоимость прилёта Москва-Рига тарифами этого класса увеличился в среднем на 30%. На перелете Москва-Сочи цена не получает изменения с приближением к дате вылета, это связано с популярностью маршрута и большой конкуренцией в этом направлении от других российских авиакомпаний.

Стоит отметить, что во многих странах Европы и в Америке существует специальный сбор за использование посадочной полосы в ночное время, который может повысить расходы на «взлет-посадку» на 20%. Чего нет в России. Так разница в цене между дневным и ночным рейсом (Москва-Рига) на одном и том же типе ВС составила 47%.

На рейсе Москва-Сочи, четко видна динамика того, что в наиболее популярные часы вылета цена выше, тем самым компания хочет собрать как можно больше прибыли. Направление очень популярно. Даже в зимний период ежедневно компания Аэрофлот отправляет 12 рейсов.

Существуют так же направления, в которых Аэрофлот является монополистом. Таким направлением является рейс Москва-Махачкала. Из 6 ежедневных рейсов 4 выполняет ПАО «Аэрофлот». Поровну деля между Аэрофлотом и дочерним лоукостером Победа. Несмотря на высокие цены на эти рейсы, цена продолжает повышаться. Аэрофлот, как и любая другая компания, стремится к максимизации прибыли. Во избежание убытков, которые могут возникнуть из-за сдач билетов, чем ближе к дате вылета, тем стоимость билета будет выше.

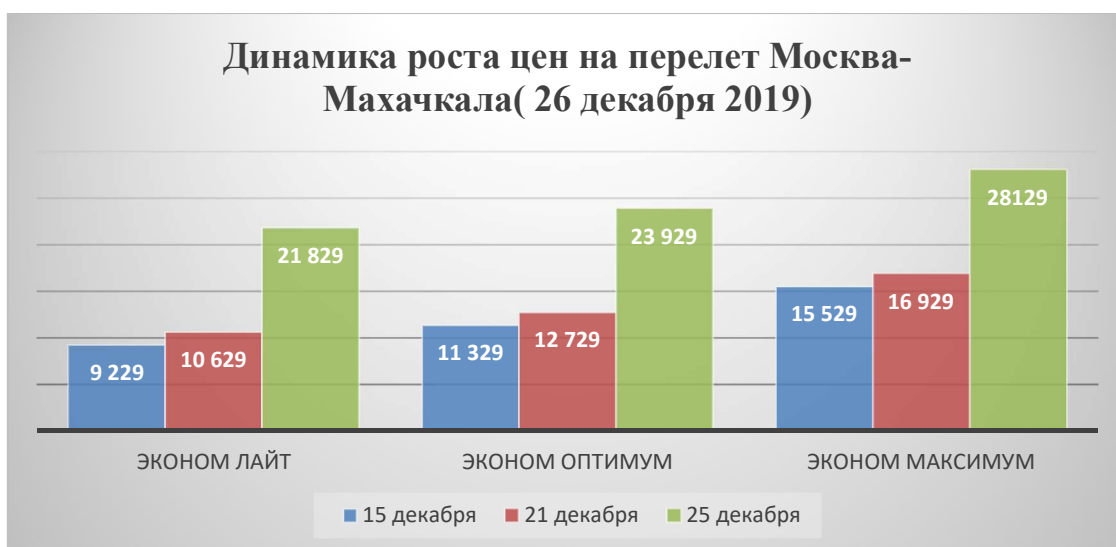


Рисунок 1

За 10 дней цены на билеты возросли в среднем в 2 раза. Являясь монополистом на этом направлении Аэрофлот пытается максимально повысить свой доход.

Анализ показал, что компания широко использует различные методы ценообразования, грамотно подходит к воздействию на каждый отдельный сегмент рынка. Именно эта политика помогает ПАО «Аэрофлот» на протяжении уже многих лет являться самым успешным пассажирским авиаперевозчиком России.

Из всего вышеизложенного можно прийти к следующему выводу. Прежде чем установить окончательную цену на билет, авиакомпания должна выбрать метод ценообразования, исходя из своих целей, учитывая степень влияния государственной политики, уровень и динамику спроса на перелеты во всех направлениях, обсуживаемых компанией, конкурентов и их позицию на рынке, а так же требования конечных потребителей- пассажиров.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) URL: <https://www.aeroflot.ru/ru-ru>
- 2) URL: <https://ir.aeroflot.ru/company-overview/about-aeroflot/>
- 3) Липсиц, И. В.. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издатель-ство Юрайт, 2014.— 368 с.— Серия : Бакалавр. Академический курс. ISBN 978-5-9916-3896-8

### AIRLINE PRICING MANAGEMENT

*Khairullayeva Darya Denisovna, student; Ermolaeva Elena Nikolaevna, Ph. D., associate Professor of the Department No. 502 "Industrial Economics: accounting, analysis and audit"*

Moscow Aviation Institute (national research University),  
4 Volokolamsk highway, Moscow, Russia

2107166@mail.ru

**Annotation**

This article is devoted to strategies and tactics of pricing used by the leader in Russia passengers' airlines Aeroflot. A well-chosen pricing policy leads to the success of the company and may open up new markets.

**Keywords**

Pricing policies, tariffs, market segments, profit

## СТАБИЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

*Чернышева Екатерина Вячеславовна<sup>1</sup>, студент; Суркова Екатерина Валерьевна<sup>1</sup>, к.э.н., доцент кафедры №502 «Экономика промышленности: учет, анализ и аудит»*

<sup>1</sup>Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет), Россия, г. Москва, Волоколамское шоссе, д.4

### **Аннотация**

*Данная статья посвящена одной из актуальных проблем- неустойчивому финансовому положению компаний в сфере гражданской авиации. Проводится анализ финансовой устойчивости ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.*

### **Ключевые слова**

*Экономический кризис, финансовая нестабильность, финансовая устойчивость, структура капитала, динамика рентабельности*

В настоящее время предприятия отечественной гражданской авиации находятся в тяжелом нестабильном состоянии, на что в полной мере оказал влияние произошедший в 90-х годах экономический кризис в стране. Нельзя не упомянуть также про разразившийся в конце 2008 года Мировой финансовый кризис, который пошатнул и без того нестабильную экономическую ситуацию в стране. Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 так же повлияла на реализацию программ практически всех отраслей промышленности. Не исключением стало и авиастроение. [1]

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, целесообразным их размещением и эффективным использованием, платежеспособностью и кредитоспособностью, финансовой устойчивостью.[2]

Финансовое положение авиакомпаний в условиях пандемии быстро стало критическим – только на покрытие текущих операционных затрат и срочных финансовых обязательств, без учета лизинга воздушных судов, 10 крупнейшим авиакомпаниям России необходимо изыскать около 60 миллиардов рублей, и эта сумма продолжает нарастать. [3]

ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» выпустило отчетность по Российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) за 1-й квартал 2020 года.[4]

Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности показал, что в 1-ом квартале 2020 года заемный капитал (ЗК) превышает собственный капитал (СК) на 29913 руб., что составляет 52% и 48% соответственно (рис.1).



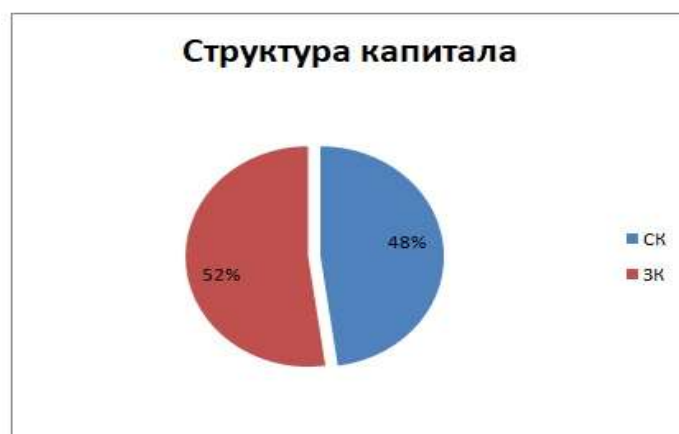


Рис.1 Структура капитала, (%)

Привлекая заемные средства, предприятие получает ряд преимуществ, которые при определенных обстоятельствах могут обернуться своей обратной стороной и повлечь ухудшение финансового состояния предприятия, приблизить его к банкротству.

Предприятие с большой долей заемного капитала имеет малую возможность для маневра в случае непредвиденных обстоятельств, таких, как падение спроса на продукцию, значительное изменение процентных ставок, рост затрат, сезонные колебания.

В условиях неустойчивого финансового положения это может стать одной из причин утраты платежеспособности: предприятие оказывается не в состоянии обеспечить большой приток средств, необходимый для покрытия возросших расходов.[5]

Объективным отражением эффективности работы менеджмента компании является рентабельность предприятия. Показатель указывает на успешность организации, ее финансовые возможности и окупаемость.

Динамика изменения коэффициентов рентабельности представлена на рис. 2



Рис. 2. Динамика рентабельности, (%)

Анализ коэффициентов рентабельности показывает, что у ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» по всем позициям складывались отрицательные значения показателей рентабельности и это связано с убыточностью ее

деятельности. Сущность отрицательной рентабельности продаж заключается в том, что она показывает руководству компании ошибку в расчете цены на продукцию, то есть цена недостаточно высока, чтобы покрыть издержки. Получается, что себестоимость продукции выше, чем прибыль от ее реализации, а цена недостаточно высока для покрытия всех издержек. Однако стоит отметить, что в 1 квартале 2020 года наблюдается положительная тенденция по сокращению отрицательных значений исследуемых показателей рентабельности.

"ЮТэйр" в настоящее время испытывает финансовые трудности. Чистый убыток в 1 квартале 2020 года составил 1788115 руб., что, по сравнению с 1 кварталом 2019 года меньше на 761872 руб. Общий долг компании перед кредиторами составляет 75,8 млрд рублей, а в июне 2019 года компания допустила дефолт. Подводя итог, можно сказать, что авиакомпания "ЮТэйр" необходимо реструктуризировать долги, что поможет избежать более существенных проблем (увеличение основного долга за счет начисления пени и штрафных санкций по просроченным платежам) и минимизировать риск банкротства. [6,7]

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) URL: <https://ria.ru/html>
- 2) URL: <https://studbooks.net>
- 3) URL: <https://finance.rambler.ru>
- 4) Отчетность по РСБУ 1 квартал 2020г.: Бухгалтерский баланс на 31.03.2020 г., Отчет о фин результатах за 1 квартал 2020 год (<https://www.utair.ru/about/corporate/investors/inform/rsbu/>)
- 5) URL: [https://afdanalyse.ru/publ/finansovyj\\_analiz](https://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz)
- 6) URL: <http://www.finmarket.ru/news>
- 7) Старкова М.М., Суркова Е.В., Лошакова А.А. Оценка финансовой устойчивости корпораций: практический аспект // Аудитор. 2018. Т. 4 №12. С.45-51

#### STABILIZATION OF THE FINANCIAL VIABILITY OF CIVIL AVIATION COMPANIES

##### **Annotation**

This article is devoted to one of the pressing problems - the precarious financial position of companies in the field of civil aviation. The financial stability analysis of PJSC «UTair Aviation» is carried out according to the accounting (financial) statements.

##### **Keywords**

Economic crisis, financial instability, financial stability, capital structure, dynamics of profitability

## ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: ЕЕ РОЛЬ, МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА И ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

*Чикин Ян Михайлович*, [chikin-yan@rambler.ru](mailto:chikin-yan@rambler.ru)

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), Россия, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4.

### **Аннотация:**

Статья посвящена анализу роли, месту и значению жилой недвижимости в настоящее время. Жилая недвижимость представляет собой не только место, где проживает человек, но и то место, которое в полной мере являет собой фундамент качественной жизни, крепкого здоровья, реализации творческого потенциала и благополучия не только отдельно взятого человека, но и всего населения, а следовательно, и государства в целом.

### **Ключевые слова:**

Экономический потенциал, человеческий капитал, жилая среда, жилая недвижимость, собственность, коммерческая недвижимость, жилищный спрос.

В современном мире, задача повышения экономического потенциала как отдельно взятого города, так и в целом всей страны, неразрывно связана с понятием качества так называемого «человеческого капитала». [1, 2]

Понятие «человеческий капитал» подразумевает под собой совокупность здоровья, знаний, умений людей. Для формирования этой совокупности, необходимо наличие определенной жилой среды, которая, в свою очередь, включает в себя жилую недвижимость. [3, 4]

Согласно определению, недвижимое имущество являет собой физические объекты, прочно связанные непосредственно с землей и их земельные участки. Кроме того, жилая недвижимость представляет собой еще и один из самых ценных объектов гражданских прав. [5, 6]

Жилая недвижимость есть объект материального мира, изменяющегося во времени и пространстве на основе воздействия природных явлений и хозяйственного взаимодействия отдельных людей и человеческих сообществ, обладающих правом собственности на объекты материального мира. Под собственностью понимается совокупность прав по использованию данного блага, а также, возможность распоряжения им. Кроме того, собственность устанавливает рамки, в пределах которых ведется хозяйственное взаимодействие. Также, существуют права собственности, ключевым из которых является время владения этой собственностью. [5, 6]

Пригодность использования каждого объекта недвижимости для выполнения тех или иных функций, например, жилая или коммерческая недвижимость, определяется совокупностью присущих объекту полезных функций, качеств и особенностей. К таким полезным функциям, качествам и

особенностям, можно отнести, в том числе и, пригодность для проживания человека. В свою очередь, пригодность для проживания человека как функция, должна способствовать развитию и улучшению качества человеческого капитала, путем повышения качества жилой недвижимости и среды, в которой эта жилищная недвижимость существует.

Комфортность жилой среды определяют факторы жилищного спроса. Жилищный спрос зависит от множества факторов, в том числе от уровня развитости общества и хозяйственных отношений, от ситуации в мире в целом, и в отдельно взятой стране в частности. Жилищный спрос зависит и от непосредственно присущих каждой конкретной жилой территории факторов жилищных условий, обоснованных местонахождением этих территорий, климатических условий, присущих этим территориям, исторически сложившимся на этой территории жилищными условиями и требованиями к степени комфортности объектов жилой недвижимости и других факторов. [7, 8]

В конечном итоге, при проектировании и строительстве объектов жилой недвижимости, прежде чем непосредственно приступать к освоению выделенных под строительство объектов территорий, необходимо озаботиться такими проблемами, как транспортная доступность, эстетическая обоснованность того или иного архитектурного проекта, а также комфортность проживания населения в проектируемом объекте. При должном комплексном подходе к вопросам проектирования объектов недвижимости, уровень жизни населения, а, как следствие, и экономического потенциала государства, будет неуклонно расти.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимова Т. А. Экономика устойчивого развития / Т. А. Акимова, Ю. Н. Мосейкин. — М. : Издательство «Экономика».— 2009. — 430 с.
2. Гизатуллин Х. Н. Концепция устойчивого развития: новая социально-экономическая парадигма / Х. Н. Гизатуллин, В. А. Троицкий // Общественные науки и современность. — 1998. — № 5.
3. Колесова В. П. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса: учеб. Пособие / В. П. Колесова. - Изд. 2 е, доп. и перераб. - М.: Права человека. - 2008. - 636 с.
4. Овсянников С. С. Социальные и экономические факторы развития человеческого потенциала : автореф. дис. ... канд. эконом, наук : 08.00.01 / Овсянников Сергей Сергеевич. - Орлов, гос. аграрн. универ. - Орел. - 2007 -199 с.
5. Пешков В. В. Управление развитием недвижимости: инновационный подход / В. В. Пешков, К. А. Токарева // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. - 2012. - № 2 (3). - С. 28-35.
6. Экономика и управление недвижимостью: учебник / под общ. ред. П.Г. Грабового - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект. - 2012. - 848 с.

7. Васильева Н. В. Факторы развития рынка управления жилой недвижимостью / Н. В. Васильева // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. - 2012. - № 1. – С. 124 – 132.

Инвестиции в жилище. Монография. / Т. Ю. Овсянникова - Томск. - 2005.-394 с.

**Residential real estate: its role, place and significance in human life and increasing the economic potential of the country**

**Y.M. Chikin, chikin-yan@rambler.ru**

**Moscow Aviation Institute (National Research University), Russia, Moscow, Volokolamskoe highway, 4.**

***Annotation:***

*The article is devoted to the analysis of the role, place and significance of residential real estate at the present time. Residential real estate is not only a place where a person lives, but also a place that fully represents the foundation of a quality life, good health, the realization of creative potential and well-being not only of an individual, but of the entire population, and therefore the state as a whole.*

***Keywords:***

*Economic potential, human capital, living environment, residential real estate, property, commercial real estate, housing demand.*

## СЕКЦИЯ: ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

УДК 343.98.062

### ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Архипенко Екатерина Александровна, Кайгородцева Наталья Олеговна,  
студентки, Слепцов Василий Алексеевич, доцент*

Новосибирский государственный технический университет,  
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-07-42  
Архипенко Е.А., e-mail: sffb@list.ru

Адрес для корреспонденции: *Слепцов Василий Алексеевич*,  
Новосибирский государственный технический университет,  
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-07-42

**Аннотация:** в данной работе мы рассматриваем проблему устройства иностранных граждан в Российской Федерации со стороны работодателя, основываясь на вопросах оформления, расчета вычетов НДФЛ и штрафов за ошибки в заключение трудовых отношений.

**Ключевые слова:** работодатель, иностранные граждане, трудовой договор, гражданство.

В наш XXI век – век возможностей, быстрой обучаемости и способности гибко лавировать в обществе, иностранному гражданину тяжело с официальным устройством на работу в России. Зачастую российский работодатель старается увернуться от лишней бюрократии и заключить с иностранным лицом либо устное соглашение о работе, либо форму гражданско-правового договора, для упрощения многих нюансов с контрольно-надзорными службами. Так же работодатель зачастую боится ситуаций, которые не возникают с трудоустройством гражданина Российской Федерации, например, получение различных разрешений и направление уведомлений в государственные органы.

На данный момент работодатель может заключить два вида договора с иностранным гражданином:

- Трудовой договор
- Гражданско-правовой договор

В зависимости от выбранной формы устройства гражданина в штат сотрудников, будут различаться правовые положения лица, например, если работник устроен по трудовому договору, от него будут требовать выполнение трудовой функции и подчинение трудовому распорядку, а если же устройство по гражданско-правовому договору, то работник должен выполнить в

установленные сроки конкретный объем работ без подчинения трудовому распорядку.

Независимо от того, какой из договоров будет оформлен с иностранным гражданином, от него могут потребовать и дополнительные разрешительные документы.

Допустим, когда потенциальный иностранный работник приехал из государства, с которым у России установлен визовый режим, то для трудоустройства ему необходимо иметь разрешение на работу. В большинстве случаев разрешение на прием такого сотрудника понадобится так же самому работодателю.

Когда родиной будущего работника является государство, с которым у России нет визового режима, то работодателю не нужно иметь разрешение на прием сотрудника, а иностранцу для трудоустройства может потребоваться специальный патент, который оформляется органами МВД России. Исключения составляют работники из Белоруссии, Казахстана, Киргизии и Армении. Гражданам этих государств для работы в России дополнительные разрешения (в том числе патент) получать не нужно.

Итак, при заключении трудового договора иностранные граждане должны представить пакет документов. Он немного отличается от того набора документов, которые обычно собирают граждане Российской Федерации.

Иностранные граждане предъявляют паспорт и документы об образовании, если оно потребуется для соответствующей должности. При этом, если указанные документы составлены на иностранном языке, работнику необходимо будет представить их официальный перевод.

Документы воинского учета у иностранного лица не требуются. Зато необходимы разрешительные документы. Их состав зависит от статуса иностранца:

- Постоянно и временно проживающие в России иностранцы представляют работодателю документ, подтверждающий право на проживание (вид на жительство, паспорт с отметкой, разрешение на временное проживание).

- Временно пребывающие в РФ иностранные граждане должны представить разрешение на работу (для лиц, приехавших из стран, с которыми у России действует визовый режим) или патент (для работников из «безвизовых» стран). Помимо этого, такой кандидат обязан иметь полис добровольного медицинского страхования (ДМС). Страховка не требуется в том случае, если работодатель сам заключил с медицинской организацией договор о предоставлении мигранту платных медицинских услуг. Исключением будут работники из Белоруссии, Казахстана, Киргизии и Армении им не нужно иметь «трудовой» патент, а гражданам Белоруссии не требуется полис ДМС.

Помимо этого, у иностранного лица необходимо требовать трудовую книжку, если ранее он работал в Российской Федерации, и она у него имеется, то работодатель должен продолжить вести ее, но в случае ее отсутствия, оформить новую.

Так же это касается и вопроса с документом о регистрации в Пенсионном фонде. Если потенциальный работник (независимо от его статуса) ранее уже работал в России, либо самостоятельно прошел такую регистрацию, то он должен предъявить карточку СНИЛС. Если же у иностранного гражданина нет индивидуального лицевого счета, работодатель обязан сам подать необходимые сведения в территориальный орган ПФР. Так же если на месте трудоустройства требуются люди без судимости, но необходимо так же предоставить справку об ее отсутствии.

Если затрагивать еще одну проблему – нежелания брать работодателем иностранного гражданина на работу, то помимо дополнительного объема документов, проблемой для работодателя является расчет выплат НДФЛ и иных выплат за иностранного сотрудника. Расчет зависит от многих факторов, таких как гражданство, основания и сроков нахождения на территории Российской Федерации и т.д.

Кроме того, мы отмечаем, что многие иностранные сотрудники работают неофициально, т.к. работодатель отказывает им в законном трудоустройстве. Если они работают по гражданско-правовому договору и хотят подать документы на вид на жительство в Российской Федерации, то им требуется переоформление по трудовому договору, но работодатель редко идет на уступки, а если он не согласен с условиями оформления, то грозит увольнением такого сотрудника. Такие сотрудники при сокращении штата увольняются в первую очередь, потому что находятся в уязвимой и зависимой зоне от решения работодателя. Цена ошибки работодателя за неправильное оформление иностранного сотрудника по трудовому договору может достигать 1млн. рублей или закрытием своего бизнеса на 3 месяца.

Таким образом, самая главная проблема трудоустройства иностранных граждан в Российской Федерации – нежелание работодателя идти на этот шаг.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдуллаев Эльшан Эльшад Оглы, Вопросы, связанные с новациями трудового законодательства по регулированию труда иностранных работников // Пробелы в российском законодательстве. 2017. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-svyazannye-s-novatsiyami-trudovogo-zakonodatelstva-po-regulirovaniyu-truda-inostrannyh-rabotnikov> (дата обращения– 24.09.2020).

2. Аверин Александр Николаевич, Коммуникация с внешними трудовыми мигрантами на российском рынке труда // Коммуникология: электронный научный журнал. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsiya-s-vneshnimi-trudovymi-migrantami-na-rossiyskom-rynke-truda> (дата обращения– 24.09.2020).



## SOME ASPECTS OF ATTRACTING FOREIGN LABOR FORCES TO THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Archipenko Ekaterina Aleksanrovna, Kaygorodtseva Natalia Olegovna,  
students, Sleptsov Vasily Alekseevich**

Novosibirsk State Technical University,

630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20, tel. (383) 346-07-42

Archipenko E.A., e-mail: sffb@list.ru

Correspondence address: Sleptsov V.A., Novosibirsk State Technical University,  
630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20, tel. (383) 346-07-42

**Abstract:** In this paper, we consider the problem of the employment of foreign citizens in the Russian Federation on the part of the employer, based on the issues of registration, calculation of personal income tax deductions and fines for errors in the conclusion of labor relations.

**Key words:** employer, foreign citizens, employment contract, citizenship.

УДК 343.98.068

## ЗНАЧЕНИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ КЛЕВЕТЫ, СОВЕРШЕННОЙ В ОТНОШЕНИИ РАБОТНИКОВ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

*Архипенко Екатерина Александровна, студентка,  
Коровин Николай Кондратьевич*

Новосибирский государственный технический университет,

630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-07-42

Архипенко Е. А., e-mail: sffb@list.ru

Коровин Н. К., e-mail: knk3746@mail.ru

Адрес для корреспонденции: *Архипенко Екатерина Александровна,*

Новосибирский государственный технический университет,

630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-07-42

**Аннотация:** В статье рассмотрены объективные и субъективные признаки клеветы, указано на их значение, даны рекомендации по сбору доказательственной информации при расследовании клеветы.

**Ключевые слова:** клевета, честь, достоинство, расследование преступлений, доказательства, осмотр, допрос, экспертизы.

В современное время мы наблюдаем развитие и внедрение новых технических средств, которые совершают аудио-, видео-, фотосъемку. Зачастую именно с помощью их мы имеем возможность доказать свою правоту или наоборот спровоцировать распространение ложной информации. Клевета в нашей жизни может достигнуть каждого и сказаться негативно на нашем образе в обществе. Лица, которые совершают это опасное общественное деяние, могут

быть любого возраста и пола, но могут быть привлечены к ответственности при достижении 16 летнего возраста, во вменяемом состоянии, а также, если он осознает, что распространяет ложную информацию и понимает, что это унижает честь и достоинство человека.

В случае с авиаперелетами граждан можно столкнуться с ситуациями, когда из мотивов корысти, мести, злопамятности, ревности и даже карьеризма, человек распространяет ложную информацию о другом человеке или компании в сети интернет. Это может быть даже отзыв на сайте компании или жалоба на бортпроводника или другого сотрудника авиакомпании. Возьмем в пример ситуацию, когда в салоне находится блогер с количеством подписчиков в социальной сети Instagram 50 тысяч, ему не понравилась бортпроводница и она записывает историю, где говорит о сотруднике в негативном ключе и говорит о фактах, которые не были в реальности. Когда эта история будет опубликована, ее посмотрят другие люди и в поддержку своего любимого блогера начнут писать компании о ситуации и тогда репутация бортпроводницы будет испорчена. А теперь разберем эту ситуацию с правовой стороны. Объектом здесь будет являться бортпроводница, а именно ее репутация, честь и достоинство. Субъектом будет блогер, который осознанно распространил ложные сведения о человеке на большую аудиторию. Объективной стороной в данной ситуации будет публикация в просторах интернет, с использованием технических средств. Субъективной стороной служит умысел и злостный мотив блогера.

Для доказывания вины блогера в совершении данного преступления, дознавателю необходимо совершить ряд оперативных действий, а именно:

- осмотреть место преступления, в нашем случае ознакомиться с записью истории блогера, произвести выемку информации, составить протокол осмотра;
- направить запрос в instagram, для получения данных о пользователе;
- направить запрос в авиакомпанию, для получения списка пассажиров, которые сидели рядом с подозреваемым лицом, для вызова на допрос;
- произвести допрос свидетелей для выяснения реальных обстоятельств происходящих событий на борту самолета и составление протокола допроса;
- назначить психологическую экспертизу, чтобы подтвердить моральный вред потерпевшего, а также компьютерно-техническую и лингвистическую экспертизы, изъятой информации, имеющей доказательственное значение, установление и допрос подозреваемого.

Как и любое следственное действие следует начинать с подготовительного этапа, а именно определить состав группы, с возможным включением в ее состав специалиста, подготовить технические средства фиксации, определить время и место осмотра, порядок доступа к устройству и т.д.

Р.С. Белкин разделяет подготовительный этап на стадии подготовки до выезда на место происшествия и по прибытии на место [1].

После завершения всех подготовительных тактических действий, следователь приступает к рабочему этапу осмотра места происшествия, на котором применяются тактические приемы, где непосредственно исследуются объекты осмотра [2].

Осмотр места происшествия должен быть тщательно спланирован следователем, чтобы исключить упущения фактических данных, которые необходимы для установления и задержания подозреваемого [3, с. 118].

Решающим значением является время осмотра, так как существует действительная угроза утраты доказательства в виде удаления информации, содержащей угрозы или оскорбления. При производстве осмотра, а затем и в протоколе указываются последовательность действий доступа к информации, ее расположение и содержание, делаются скрин-шоты, производится фотосъемка или видеозапись следственного действия. При необходимости данная информация с сайта распечатывается на принтере, листы заверяются подписями участников следственного действия, скрепляются печатью дознавателя. В случаях, не терпящих отлагательств для производства осмотра сайта с противоправной информацией потерпевший может обратиться с заявлением к нотариусу с последующей придачей информации доказательственного значения.

Таким образом, при расследовании клеветы, во первых: важное значение имеет правильное использование типичных элементов криминалистической характеристики с целью своевременного установления и задержания подозреваемого, а во вторых следует использовать весь комплекс организационных и тактических приемов по производству осмотра места происшествия, выемки доказательственной информации, ее направление на лингвистические, компьютерно-технические, психологические и иные экспертизы, а также в верном выборе тактических приемов, как наиболее эффективной линии поведения следователя при получении доказательственной информации.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Россинская Е.Р. Криминалистика. – М.: Норма, 2017. – 990 с.
2. Смахтин Е.В. Криминалистика в системе юридических наук уголовно-правового цикла (теория и практика) // Диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук. - Тюмень, 2010. – 342 с.
3. Коровин Н.К., Першин А.Т., Чучин В.В. Тактические особенности задержания подозреваемого в совершении преступления / Н.К. Коровин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2018. – № 11. – С. 118 – 121.

## **THE IMPORTANCE OF THE CRIMINALISTIC CHARACTERISTICS OF SLAVE DONE ON AIRCRAFT IN THE INVESTIGATION OF A CRIME**

**Archipenko Ekaterina Aleksandrovna, student,**

**Korovin Nikolay Kondratyevich**

Novosibirsk State Technical University,

630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20, tel. (383) 346-07-42

Archipenko E.A., e-mail: sffb@list.ru

Korovin N.K., e-mail: knk3746@mail.ru

Correspondence address: Ekaterina A. Archipenko, Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20, tel. (383) 346-07-42

**Abstract:** The article discusses the objective and subjective signs of defamation, indicates their significance, gives recommendations for collecting evidence in the investigation of defamation.

**Keywords:** slander, honor, dignity, investigation of crimes, evidence, inspection, interrogation, expertise.

## О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ДЛЯ РАБОТЫ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

*Будылева Кристина Евгеньевна, студентка;  
Слепцов Василий Алексеевич, доцент*

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.  
Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

**Аннотация:** В настоящее время одной из актуальных государственных проблем в РФ по вопросам занятости и трудоустройства является дефицит квалифицированных технических и инженерных специалистов. Решение данной проблемы заключается посредством привлечения труда иностранных работников. Для того, чтобы правомерно использовать труд иностранных граждан на территории РФ, которые пребывают в визовом режиме, работодателю необходимо выполнить ряд процедур, предусмотренных российским законодательством.

**Ключевые слова:** квота, трудоустройство, занятость, иностранные граждане.

На настоящий момент вопросы правового статуса иностранных граждан на территории РФ регулирует Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в РФ» от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ с изменениями от 31 июля 2020 г. № 268-ФЗ (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2021).

На основании изменений, внесенных в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в РФ», был принят целый ряд подзаконных нормативных правовых актов, детализирующих регулирование соответствующих аспектов правового статуса иностранных граждан в РФ.

На основании вышеизложенного возникает необходимость проанализировать действующие нормативные правовые акты, которые регулируют порядок привлечения иностранных граждан в целях осуществления трудовой деятельности в РФ.

На территории Российской Федерации существуют два режима оформления на работу иностранных работников в зависимости от порядка их въезда в Российскую Федерацию: в визовом или безвизовом порядке.

В соответствии со ст. 18.1 ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» Правительство Российской Федерации ежегодно определяет потребность в привлечении иностранных работников, в том числе по приоритетным профессионально-квалификационным группам, с учетом политической, экономической, социальной и демографической ситуации, а также в целях оценки эффективности использования иностранной рабочей силы. Этот же орган уполномочен устанавливать квоты на количество

разрешений на работу, выдаваемых иностранцам. Такое квотирование осуществляется, в том числе, в зависимости от профессии, специальности иностранных граждан.

На 2020 год квота на выдачу приглашений на въезд в целях осуществления трудовой деятельности установлена Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16 декабря 2019 г. № 791н.

Таким образом, распределение по субъектам РФ на 2020 год квоты на выдачу иностранным гражданам, прибывающим в Российскую Федерацию на основании визы, приглашений на въезд в Российскую Федерацию в целях осуществления трудовой деятельности составляет в Сибирском федеральном округе 7904, из которых на Новосибирскую область приходится 1543 квоты. В целом по РФ предусмотрено 104993 квоты.

Для получения разрешения на работу иностранным гражданам, прибывающим в РФ в порядке, требующем получения визы, работодателю (заказчику работ, услуг) необходимо представить следующие документы:

1.Заявление на каждого привлекаемого к работе иностранного гражданина.

2.Копию документа, удостоверяющего личность иностранного работника.

3.Медицинские справки, подтверждающие отсутствие у иностранного работника заболевания наркоманией и инфекционных заболеваний, представляющих опасность для окружающих, а также сертификат об отсутствии у него ВИЧ-инфекции.

В случае нахождения иностранного гражданина за пределами территории РФ на момент подачи заявления, медицинские документы могут быть представлены в МВД России или ее территориальный орган в течение срока рассмотрения заявления о выдаче разрешения на работу.

Одновременно с заявлением о выдаче разрешения на привлечение и использование для работы иностранных работников работодатель вправе по собственной инициативе представить следующие документы, которые находятся в распоряжении государственных органов:

4.Копии учредительных документов для юридических лиц либо копию документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя.

5. Выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальные предприниматели – выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей);

6. Документ об уплате государственной пошлины (10 000 руб. за каждого привлекаемого иностранного работника).

При подаче заявления о выдаче разрешения на работу иностранных работников заявитель вправе представить те же документы, находящиеся в распоряжении государственных органов, а кроме того – копию специального разрешения:

а) на въезд иностранного гражданина на территорию,

б) на посещение организации или объекта,

в) если для осуществления им трудовой деятельности необходимо

посещение территорий, организаций и (или) объектов, для въезда на которые иностранным гражданам требуется специальное разрешение.

Одновременно с ходатайством о выдаче приглашения в целях осуществления трудовой деятельности работодатель или заказчик работ (услуг) представляет в территориальный орган федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел либо непосредственно в федеральный орган исполнительной власти в сфере внутренних дел, если выдача приглашения осуществляется указанным федеральным органом, документы, необходимые для выдачи разрешения на работу для каждого иностранного работника.

Работодатель или заказчик работ (услуг), а также судовладелец при привлечении иностранных работников в составе экипажей российских морских судов и судов рыбопромыслового флота вправе обратиться в федеральный орган исполнительной власти в сфере внутренних дел за получением разрешения на привлечение и использование иностранных работников с представлением необходимых документов в форме электронных документов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети Интернет, включая единый портал государственных и муниципальных услуг.

Форма заявления и порядок подачи заявления в форме электронного документа с использованием единой информационно-телекоммуникационной сети общего пользования, в том числе сети Интернет, включая единый портал государственных и муниципальных услуг, утверждаются федеральным органом исполнительной власти в сфере внутренних дел.

Иностранные юридические лица – документ, содержащий сведения, подтверждающие факт государственной регистрации в РФ юридического лица (дочерней организации иностранной коммерческой организации), либо сведения, подтверждающие факт аккредитации на территории РФ филиала или представительства иностранной коммерческой организации;

Иностранный гражданин, обучающийся в РФ (или уполномоченное им по доверенности лицо), для получения разрешения на работу представляет в МВД России или его территориальный орган следующие документы:

1. Заявление;
2. Документ, удостоверяющий его личность;
3. Справку об обучении по очной форме в профессиональной образовательной организации или вузе по основной профессиональной образовательной программе, имеющей государственную аккредитацию;
4. Трудовой договор или гражданско-правовой договор на выполнение работ (оказание услуг).
5. Медицинские документы;
6. Квитанцию об уплате государственной пошлины (3 500 руб.) за выдачу иностранному гражданину разрешения на работу (по желанию).

Квота на выдачу иностранным гражданам, за исключением иностранных граждан, прибывших в Российскую Федерацию в порядке, не требующем получения визы, приглашений на въезд в Российскую Федерацию в целях

осуществления трудовой деятельности ежегодно утверждается Правительством Российской Федерации по предложениям исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации с учетом демографической ситуации в соответствующем субъекте Российской Федерации и возможностей данного субъекта по обустройству иностранных граждан.

После получения разрешения на привлечение иностранных работников и заключения с ними трудовых или гражданско-правовых договоров работодатель обязан в месячный срок направить в:

1) орган исполнительной власти субъекта РФ, ведающий вопросами занятости населения в соответствующем субъекте РФ, сведения о привлечении иностранных работников к трудовой деятельности по установленной форме.

2) территориальный орган Федеральной службы по труду и занятости по соответствующему субъекту РФ сведения о заключении трудовых договоров или гражданско-правовых договоров на выполнение работ (оказание услуг) установленной по форме.

Работодатель может использовать иностранных работников только *по профессиям и в субъекте (субъектах) РФ*, которые указаны в разрешении на привлечение и использование иностранных работников.

Если иностранный гражданин будет осуществлять трудовую деятельность по другой специальности, то ему необходимо будет оформить новое разрешение на работу в рамках квоты по данной специальности, так как смена профессии не предусмотрена действующим законодательством.

Данное разрешение не может быть оформлено иностранным гражданином лично, поскольку оно должно быть получено работодателем еще до подачи работодателем ходатайства о выдаче приглашения на въезд данного иностранного гражданина в РФ в целях осуществления трудовой деятельности. Поэтому подавать заявление о выдаче данного разрешения может представитель работодателя.

Таким образом, квотирование, привлечение и использование иностранных граждан для работы на территории России способствует снижению уровня безработицы.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О правовом положении иностранных граждан в РФ: Федеральный закон Рос. Федерации от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ// СПС Консультант Плюс (дата обращения – 24.09.2020).

2. О порядке выдачи разрешительных документов для осуществления иностранными гражданами временной трудовой деятельности в РФ: Постановление Правительства РФ от 15 ноября 2006 г. № 681// СПС Консультант Плюс (дата обращения– 24.09.2020).

3. Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по оформлению и выдаче приглашений на въезд в Российскую



Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства: Приказ МВД России от 21 сентября 2017 г. № 735// СПС Консультант Плюс(дата обращения– 24.09.2020).

4.О распределении по субъектам Российской Федерации утвержденных Правительством Российской Федерации на 2020 год квот на выдачу иностранным гражданам, прибывающим в Российскую Федерацию на основании визы, разрешений на работу и приглашений на въезд в Российскую Федерацию в целях осуществления трудовой деятельности: Приказ Минтруда России от 16.12.2019 № 791н (ред. от 05.08.2020)// СПС КонсультантПлюс(дата обращения– 24.09.2020).

## **ABOUT SOME FEATURES OF ATTRACTING AND USING FOREIGN CITIZENS FOR WORK IN RUSSIA**

**Bodyleva Christine E., student;**

**Vasily Sleptsov, associate Professor**

Novosibirsk state technical University, 20 Karl Marx Ave., Novosibirsk, 630073,  
Russia

**Annotation:** currently, one of The most pressing state problems in the Russian Federation regarding employment and employment is the shortage of qualified technical and engineering specialists. The solution to this problem is to attract the labor of foreign workers. In order to legally use the work of foreign citizens on the territory of the Russian Federation who are in the visa regime, the employer must complete a number of procedures provided for by Russian legislation.

**Key words:** quota, employment, employment, foreign citizens.

## МЕСТО ПРЕДМЕТА В СОСТАВЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

*Грохот Светлана Ивановна, студентка*

*Поляков Сергей Альбертович к.ю.н., доцент*

Новосибирский государственный технический университет,  
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20, тел. (383) 346-07-42

Поляков С.А., e-mail: polyakovsa@rambler.ru

Адрес для корреспонденции: *Поляков Сергей Альбертович*,  
Новосибирский государственный технический университет,  
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20, тел. (383) 346-07-42

**Аннотация:** данная статья посвящена исследованию и анализу как самого понятия «предмет состава преступления», так и его места в теории уголовного права и теории состава преступления.

**Ключевые слова:** уголовный закон, состав преступления, предмет состава, орудие, средство.

Предмет в составе преступления существует не всегда, а только тогда, когда посягательство сопряжено с воздействием на материальную категорию или связанную с ней интеллектуальную ценность. Некоторые преступления не сопровождаются физическим воздействием на предметы материального мира. К их числу, например, можно отнести нарушение равноправия граждан, воспрепятствование осуществлению права на свободу совести и вероисповедания, дезертирство. В составы этих посягательств предмет преступления не входит. Из этого можно сделать вывод, что предмет состава преступления является факультативным признаком объекта состава преступления.

Под предметом состава преступления понимаются вещи материального мира, воздействуя на которые преступник нарушает общественные отношения, охраняемые уголовным законом.

Существуют такие составы преступлений, в которых законодатель предмету состава преступления определяет значение как обязательного признака. Например, в статье 158 «Кража» в диспозиции нормы предмет состава преступления обозначен как «чужое имущество». Так же могут указываться определенные признаки предмета состава преступления, позволяющие отграничить одну норму от другой. Так, при хищении предметов, имеющих особую ценность, предметами состава преступления выступают предметы или документы, обладающие особой исторической, научной, художественной или культурной ценностью. Стало быть, уголовная ответственность связывается с кражей, грабежом и т.п. вещей, которые характеризуются указанными качествами и свойствами, а не какими-либо иными признаками.

Так же важно в некоторых случаях благодаря предмету состава преступления разграничить сходные составы преступлений. Например, деяние, предусмотренное статьей 221 УК РФ, отличается от кражи, ответственность за которую наступает согласно статье 158 УК РФ, свойствами и качеством предмета хищения, так как в первом случае речь идет о радиоактивных материалах, а во втором - об ином имуществе.

Предмет состава преступления следует также отграничивать от орудий и средств совершения преступления. Один и тот же предмет при совершении различных преступлений может выступать в разных ролях. Например, оружие является предметом преступления в составе, предусмотренном ст. 222 УК РФ, орудием совершения преступления при убийстве (ст. 105 УК РФ) и средством совершения преступления при разбое (ст. 162 УК РФ).

Особую роль в изучении предмета преступления имеет фигура потерпевшего от преступления. Потерпевшим является лицо, которому в результате совершения преступления причиняется вред.

Уголовный кодекс не дает четкого определения понятия «потерпевшего», хотя необходимость его закрепления именно в уголовном законе в юридической литературе обосновывается давно.

Действующий уголовно-процессуальный закон четко определяет приоритеты в этой области. В УПК законодателем определено, что защита прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений, защита личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод составляет основное назначение уголовного судопроизводства. Сказанное в полной мере относится к такому участнику процесса, как потерпевший.

В теории уголовно-процессуального права неоспоримым является положение, в соответствии с которым потерпевшему отводится значительная роль в ходе расследования преступления. Предоставление потерпевшим криминалистически значимой информации лицам, производящим расследование по уголовному делу, а также деятельность самого потерпевшего способствуют изобличению преступника, доказыванию его преступных деяний в суде.[1]

По мнению выдающегося русского правоведа Н.С. Таганцева, «потерпевшим от преступного деяния является, обладатель правоохраняемого интереса, которому непосредственно повредил или которого поставил в опасность преступник, и не важно будет это одно лицо или группа лиц, либо государство. При этом вред, причиняемый потерпевшему, может быть материальный, имущественный, или идеальный, не находящийся осязаемого выражения».[2]

В теории уголовного права в течение длительного времени обосновывается предложение, которое поддерживается большинством специалистов, занимающихся проблемой потерпевшего от преступления, что материально-правовое понятие «потерпевший» должно быть закреплено в уголовном законе. Действительно по своему происхождению и социальному

назначению понятие «потерпевший от преступления», конечно же, принадлежит материальному праву. Об этом свидетельствуют и работы исследователей, которые занимались проблемой связи процессуальных отношений с материальными отношениями. Большинство авторов приходит к выводу о первичности правовых (материальных) отношений и производности процессуальных.[3]

По мнению проф. И.А. Рарога в посягательствах на личность не принято выделять предмет преступления. Человек является носителем общественных отношений, его нельзя отождествлять с вещью.[4]

Но на эту тему существует большое количество разных точек зрения.

Следует признать обоснованным мнение А.И. Марцева и Н.В. Вишняковой о том, что "поскольку человек как биологическая единица неразрывно связан с такими благами, как жизнь, здоровье, честь, достоинство, свобода и т.п., то он может рассматриваться предметом общественных отношений и, следовательно, предметом преступлений".[5]

Мы считаем, что если в качестве объекта состава преступления рассматриваются личностные интересы, блага, то физическое лицо может выступать в качестве предмета состава преступления.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Поляков С.А., Павлик М.Ю. Обеспечение защиты прав и свобод человека в Республике Казахстан как вектор реализации Стратегии «Казахстан-2050»: материалы междунар. науч.-практ. конф., Семей, 20 нояб. 2016 г. - Семей : Казах. гум.-юр. иннов. ун-т, 2016.

2. Таганцев, Н.С. Русское уголовное право в 2 ч. Часть 1 / Н. С. Таганцев. - Москва: Издательство Юрайт, 2019.

1. З.Фаргиев И.А. Учение о потерпевшем в уголовном праве России: Дисс. ... доктора юрид. наук. - М.: Московская государственная юридическая академия, 2005.

3. Уголовное право России. Общая часть / Под ред. А.И. Рарога. - 3-е изд., с изм. и доп. - М.: Эксмо, 2009.

4. Марцев А.И., Вишнякова Н.В. Развитие учения об объекте преступления; М-во внутр. дел Рос. Федерации. Ом. акад. - Омск : Ом. акад. МВД России, 2002.

### **TO THE QUESTION OF THE SUBJECT OF THE CRIME**

**Grokhov Svetlana, student**

**Sergey Polyakov PhD, associate Professor**

Novosibirsk state technical University,

20 Karl Marx Ave., Novosibirsk, 630073, Russia, tel. (383) 346-07-42

Polyakov S.A., e-mail: polyakovsa@rambler.ru

Correspondence address: Sergey Polyakov,

Novosibirsk state technical University,

20 Karl Marx Ave., Novosibirsk, 630073, Russia, tel. (383) 346-07-42

**Abstract:** this article is devoted to the study and analysis of both the concept of "subject matter of crime" and its place in the theory of criminal law and the theory of crime.

**Key words:** criminal law, the offence, the subject of a composition, an instrument, a means.

УДК 343.98.062

## ТАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОСМОТРА МЕСТА АВИАПРОИСШЕСТВИЯ

*Кайгородцева Наталья Олеговна, студентка,  
Коровин Николай Кондратьевич*

Новосибирский государственный технический университет,  
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-07-42

Кайгородцева Н.О., e-mail: 2000\_natali@mail.ru

Коровин Н. К., e-mail: knk3746@mail.ru

Адрес для корреспонденции: *Кайгородцева Наталья Олеговна*,  
Новосибирский государственный технический университет,  
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-07-42

**Аннотация:** В статье рассмотрены тактические приемы осмотра места происшествия, выявлены наиболее значимые на различных этапах и стадиях следственного действия, даны рекомендации по фиксации и оценке доказательственной информации.

**Ключевые слова:** осмотр места происшествия, тактические приемы, этапы, стадии, фиксация, упаковка, условия доказательств, оценка результатов.

При эксплуатации воздушного транспорта возникают различного рода правонарушения, связанные с человеческим фактором, техническими причинами, погодным условиям или иным причинам. При установлении причины, кто совершил противоправное деяние, существенное значение имеет качественное производство осмотра места происшествия. Объектами осмотра могут быть различного рода документы, части трупа, осколки, обрывки металла, пластмассы, регистрирующие устройства и иные предметы.

Согласно ст. 74 УПКРФ [1] по результатам осмотра места происшествия доказательствами следует считать: вещественные доказательства; иные документы; протокол осмотра места происшествия. Материалы, полученные в результате осмотра места происшествия, направляются эксперту или специалисту для производства исследований, требующих специальных познаний в определенной отрасли, заключения данных исследований будут приобщены к материалам дела в качестве доказательств. При выявлении причины совершенного авиапроисшествия, рекомендуется установить

очевидцев или свидетелей, их опросить и в дальнейшем допросить в процессуальном порядке.

Следует отметить, что осмотр места авиапроисшествия имеет ряд особенностей, связанных с необходимостью осмотра большой территории, повреждений корпуса судна посредством механического разрушения или возгорания, большим количеством пострадавших с возможным расчленением и др. В целях сохранения следовой картины происшествия рекомендуется определить состав следственно-оперативной группы и в кратчайшее время прибыть на место происшествия. Решающее значение имеет определение времени осмотра, так как существует действительная угроза утраты доказательств по различным причинам.

Проведение осмотра места происшествия рекомендуется разделять на подготовительный, рабочий и заключительный этапы.

Стоит различать две стадии подготовительного этапа: действия до выезда на место происшествия и действия на месте происшествия до начала рабочего этапа[2].

Осмотр места происшествия должен быть тщательно спланирован следователем, чтобы исключить упущения фактических данных [3, с. 118].

На подготовительной стадии до выезда на место происшествия, определив состав группы, руководителем группы анализируется полученное сообщение, организуется охрана места происшествия, производится в рамках ст. 144 УПК РФ проверка сообщения, устанавливается связь с первыми прибывшими на место нарядами, корректируются задачи, даются указания, производится инструктаж следственно-оперативной группы.

По прибытии на место происшествия руководитель следственно-оперативной группы производит оценку обстановки, наличие необходимых сил и средств [4], при этом следует отметить при едином руководстве о важности взаимодействия группы охраны, разведки, спасения людей, оказания медицинской помощи, тушения, производства первоначальных оперативно-розыскных мероприятий по установлению очевидцев и свидетелей происшедшего. При необходимости решается вопрос о привлечении дополнительных специалистов, сил и средств для обеспечения эффективного осмотра места происшествия. По прибытии на место ставится задача, выбирается вид осмотра: эксцентрический, концентрический, линейный, фронтальный, по участкам или иной. Также производится распределение участков осмотра, инструктаж участников осмотра. При большом количестве участников следственную оперативную группу следует разбивать на подгруппы, действующие на отдельных участках[5].

При производстве осмотра места авиапроисшествия рекомендуется наряду с протокольной формой фиксации применять фотосъемку и видеозапись с использованием приемов панорамной, ориентирующей, узловой, детальной, масштабной съемки или записи обстановки места происшествия. При необходимости можно применять фиксацию места происшествия с помощью квадрокоптера, дронов или иных беспилотных летательных аппаратов.

Применение того или иного тактического приёма при осмотре места происшествия обуславливается важностью наиболее полного и точного определения места обнаружения отдельных фрагментов самолета, необходимых для реконструкции обстоятельств авиакатастрофы. Для этой цели подходит радиальная система координат. Сущность данной системы координат сводится к выбору одной базисной точки на местности, генерального направления с последующей фиксацией радиальных углов и дальностей до отдельных объектов. В качестве технических средств измерений используются дальномер, а также теодолит или буссоль [2]. При этом возможно фиксация обстановки и дальнейшей ее воспроизведения с помощью 3D – моделирования.

Таким образом, при производстве осмотра места авиапроисшествия следует на каждом его этапе использовать наиболее эффективные и рациональные тактические приемы с целью фиксации обстановки места происшествия и получения как можно большего количества доказательственной информации, обеспечивая ее фиксацию в протоколе осмотра, а также предметную, графическую, наглядно-образную форму фиксации. При этом, учитывая особенности осмотра, рекомендуется определить достаточный состав следственно-оперативной группы, технико- и тактико-криминалистическое обеспечение, с включением в ее состав необходимых специалистов и иных участников осмотра.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ // Парламентская газета, № 241-242, 22.12.2001.
2. Проблемы целеопределения в расследовании: монография / М. В. Головин, Н. М. Шпак. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – 162 с.
3. Коровин Н.К., Першин А.Т., Чучин В.В. Тактические особенности задержания подозреваемого в совершении преступления / Н.К. Коровин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2018. – № 11. – С. 118 – 121.
4. Головин М.В., Шпак Н.М. Организационно-тактические особенности проведения осмотра места авиационного происшествия // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of Kub SAU. 2017. №132. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-takticheskie-osobennosti-provedeniya-osmotra-mesta-aviatsionnogo-proisshestviya> (дата обращения: 15.09.2020).
5. Порохова А. П. Особенности осмотра места происшествия, связанного с авиакатастрофой // Проблемы экономики и юридической практики. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-osmotra-mesta-proisshestviya-svyazannogo-s-aviakatastrofoy> (дата обращения: 15.09.2020).

## TACTICAL FEATURES OF THE ACCIDENT SITE INSPECTION

**Kaygorodtseva Natalia Olegovna, student, Korovin Nikolay Kondratievich**

Novosibirsk State Technical University,  
630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20, tel. (383) 346-07-42

Kaygorodtseva N.O., e-mail: 2000\_natali@mail.ru

Korovin N.K., e-mail: knk3746@mail.ru

Correspondence address: Natalya Olegovna Kaigorodtseva, Novosibirsk State  
Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20.

**Abstract:** The article discusses tactical techniques for inspecting the scene, identifies the most significant at various stages and stages of the investigative action. Recommendations for fixing and evaluating evidence are given.

**Key words:** inspection of the scene, tactics, stages, stages, fixation, packaging, conditions of evidence, evaluation of results.

УДК 343.34; 004.588

## О ПРАВОВОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ОХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Кожуховский Владимир Александрович, курсант*

*Шухова Наталья Викторовна, к. тех. наук, доцент*

Новосибирский институт войск национальной гвардии Российской Федерации,  
630114, г. Новосибирск, ул. К-Камышенское плато, д. 6/2, тел.: (383) 338-08-28

Шухова Н. В., email [nvs2014@rambler.ru](mailto:nvs2014@rambler.ru)

Кожуховский В. А., email [vovakojuhovskiy@mail.ru](mailto:vovakojuhovskiy@mail.ru)

Адрес для корреспонденции: *Шухова Наталья Викторовна,*

Новосибирский институт войск национальной гвардии Российской Федерации,  
630114, Россия, г. Новосибирск, ул. Ключ-Камышенское плато, д. 6/2

**Аннотация:** В ходе выполненных исследований рассмотрены проблемы правового сопровождения охранной деятельности и пути их решения, нацеленность на выполнение социально значимых задач при использовании высокотехнологичных устройств. Обращено внимание на применение обучающих программных комплексов при изучении документов действующего законодательства.

**Ключевые слова:** Правовое сопровождение, охранная деятельность, вневедомственная охрана, обучающий программный комплекс.

В результате проведенного в 2016 году реформирования [1, 2] системы правоохранительных органов Российской Федерации, вневедомственная охрана вошла в состав Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации (далее - Росгвардия), а именно, стала структурным элементом (см. 226-ФЗ от 3 июля 2016 г.) войск национальной гвардии Российской Федерации, которые наделены широким кругом задач и полномочий. Из общего перечня



обязанностей на подразделения вневедомственной охраны возложены: охрана особо важных и режимных объектов, объектов, подлежащих обязательной охране войсками национальной гвардии, согласно перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации; охрана имущества физических и юридических лиц по договорам; реализация на обслуживаемой территории и в пределах компетенции единой технической политики в области охраны имущества и объектов.

Подразделения вневедомственной охраны войск национальной гвардии выполняют свои социально-значимые задачи, участвуя в обеспечении охраны общественного порядка, общественной безопасности в границах постов и на маршрутах патрулирования (движения); путем оперативного реагирования на сообщения о срабатывании охранной, охранно-пожарной и тревожной сигнализации на подключенных к пультам централизованного наблюдения подразделений войск национальной гвардии России объектах, охрана которых осуществляется с помощью технических средств охраны (ТСО).

Целью настоящей работы является исследование отдельных аспектов правового обеспечения охранной деятельности; задачами – изучение вопросов правового обеспечения применения новых технологий и состояния юридического сопровождения правоотношений субъектов охранной деятельности, в числе которых, важное место в решении социально-значимых вопросов играет вневедомственная охрана войск национальной гвардии Российской Федерации.

По теме исследования имеется достаточное количество работ о ТСО, среди которых интересна публикация [3, 53] об инновационно-навигационных технологиях, внедряемых в подразделениях вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации. ТСО подлежат учету в Списке технических средств охраны и безопасности, удовлетворяющих единым требованиям к системам передачи извещений и объектовым техническим средствам охраны [2, 13]. В этот перечень включены: аппаратура централизованного наблюдения; средства обнаружения на объектах, такие как извещатели для помещений (защита дверей, оконных рам; стен, пола, потолка и сейфов; защита внутреннего периметра, ловушки, барьеры; защита стекол и внутреннего объема), извещатели для открытых площадок, а также устройства защиты периметров и др. Внедрение в охранную деятельность ТСО средств, основанных на последних научных достижениях, информационных, коммуникационных, навигационных технологиях является одним из важных направлений в общей концепции развития подразделений вневедомственной охраны [2, 12]. Отметим, что, если технические условия применения тех или иных ТСО нормативно регламентированы, то вопрос юридического сопровождения охранной деятельности в настоящее время не является окончательно решенным и требует своего развития. Причина обусловлена появлением новых высокотехнологичных технологий, а также тем, что на рынке охранных услуг Российской Федерации присутствуют, наряду с подразделениями вневедомственной охраны войск национальной гвардии,

большое число других субъектов охранной деятельности [2, 12]: Федеральная служба охраны, МВД РФ, с ее подразделениями по охране дипломатических представительств, юридические лица с особыми уставными задачами, в том числе, частные охранные организации и ведомственная охрана и др., деятельность которых определяется соответствующими законодательными и нормативными правовыми актами. И таких действует значительное количество. На важность разработки и принятия закона с целью систематизации и унификации охранной деятельности, учитывающем характеристики правоотношений отношений субъектного состава и в связи с этой деятельностью обращали внимание в своем диссертационном исследовании С.М. Микаилов, а также Максимов М.М. [4, 269] и др.

В целом охранный деятельность в Российской Федерации регулируется следующими основными федеральными законами: от 27.05.1996 № 57-ФЗ «О государственной охране»; от 3 июля 2016 г. № 226-ФЗ «О войсках национальной гвардии»; от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции»; от 14.04.1999 № 77-ФЗ «О ведомственной охране»; Законом Российской Федерации от 11.03.1992 № 2487-1 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» и др. нормативно-правовыми актами.

В опубликованной на официальном сайте Росгвардии Концепции развития вневедомственной охраны обращается внимание на то, что «Значительное количество законодательных и нормативных правовых актов в указанной сфере приводит, в ряде случаев, к проблемам в государственном регулировании данной деятельности и осуществлению контроля за ней» [2, 4], обсуждается отсутствие единого (рамочного) закона, определяющего понятия, порядок, принципы организации осуществления охранной деятельности в Российской Федерации [2, 4], актуальность его разработки.

Деятельность, выполняемая подразделениями вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации, является социально значимой, разноплановой по выполняемым функциям и высокотехнологичной. В связи с необходимостью создания закона, определяющего единые подходы к охране объектов (территорий) различных форм собственности, применимого как к государственному, так и негосударственному (частному) видам охраны, вопрос дальнейшего совершенствования нормативного правового регулирования этой сферы требует внимания. В этих условиях актуально изучение действующих правовых основ охранной деятельности при использовании, в частности, обучающего программного комплекса [5, 82], который содержит необходимые документы, и где пользователь имеет возможности выбора индивидуального сценария изучения материала. Важно сказать, что Росгвардия, в пределах своих полномочий, может быть инициатором законодательных изменений, направленных не только на исполнение правоохранительных функций и сопровождение технологических процессов деятельности вневедомственной охраны, но и на правовое регулирование охранной деятельности в Российской Федерации, в целом.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 5 апреля 2016 года № 157, СПС Консультант Плюс, 2020.
2. Концепция развития вневедомственной охраны на период 2018-2021 годов и далее до 2025 года / Официальный сайт Росгвардии / Режим доступа: <http://rosgvard.ru/ru/page/index/koncepciya-razvitiya-vnevedomstvennoj-oxranu>.
3. Осипов А.Н., Кузьмина Е.Н., Иванова Ю.В. Повышение эффективности управления и качества услуг при использовании современных навигационно-мониторинговых систем в подразделениях вневедомственной охраны Росгвардии. / Академический вестник войск национальной гвардии Российской Федерации, 2020. – № 1. С. 53-56.
4. Максимов А.А. Направления совершенствования организационно-правовых основ деятельности Росгвардии по обеспечению имущественной безопасности юридических и физических лиц: сб. тр. междунар. науч.-практич. конф. «Актуальные проблемы юридической науки и практики», 2018. – С. 369-374.
5. Шухова Н.В., Сливкин А.Н. Об актуальности правового образования и криминалистического обеспечения деятельности подразделений во ВНГ России / Сборник материалов криминалистических чтений: сб. – Барнаул: Изд-во БЮИ МВД РФ, 2019. – № 16. – С. 82-84.

## ON LEGAL SUPPORT OF SECURITY ACTIVITIES

**Kojuhovckiy V.A., cadet,**

**Shukhova N.V., candidate of technical Sciences, Associate Professor**

Novosibirsk Military Institute of Internal Forces of the Army General IK Yakovlev, the National guard troops of the Russian Federation, 630114, Russia, Novosibirsk, Kluch-Kamishenskoe plato, 6/2, phone: (383) 338-08-28.

Kojuhovckiy V.A., email [vovakojuhovckiy@mail.ru](mailto:vovakojuhovckiy@mail.ru)

Shukhova N.V., email [nvs2014@rambler.ru](mailto:nvs2014@rambler.ru)

**Abstract:** In the course of the research, the problems of legal support of security activities and ways to solve them are considered; the focus on performing socially significant tasks when using high-tech devices is confirmed. Attention is drawn to the effectiveness of training software systems in the study of documents of the current law.

**Keywords:** legal support, security activities, private security, training software package.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ В СИСТЕМЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

*Новикова Ирина Валерьевна, студентка, Епифанцев Андрей Владиславович*

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-07-42

*Епифанцев А.В.*, e-mail [epifancev@corp.nstu.ru](mailto:epifancev@corp.nstu.ru)

*Новикова И.В.*, e-mail [iv.novikova@list.ru](mailto:iv.novikova@list.ru)

Адрес для корреспонденции: **Епифанцев Андрей Владиславович**, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-07-42

**Аннотация:** В статье рассматривается вопрос о правовой природе технических регламентов в системе регулирования технологических процессов. Отмечены существующие подходы отечественных правоведов к пониманию статуса документов, опосредующих процесс технического регулирования и его результатов. Высказана авторская точка зрения по данному вопросу, предпринята попытка ее обоснования.

**Ключевые слова:** Правовое регулирование, технические регламенты, технологические процессы, технико - юридические нормы, нормативно - правовой акт

Необходимость обеспечения безопасности продукции сама по себе не является предметом дискуссий. Принятый в 2002 году Федеральный закон «О техническом регулировании» направлен на решение указанной задачи, устанавливая процедуру технического регулирования. В качестве инструмента установления требований по конкретному вопросу выступает технический регламент [1].

А.С.Панова отмечает, что понятие технического регламента является относительно новым в российском праве. При этом технические регламенты рассматриваются в качестве публично - правовых средств обеспечения поступления на рынок безопасной продукции. [6, с.162]

В качестве работ, посвященных комплексному анализу рассматриваемой категории можно отметить научно - практическое пособие «Техническое регулирование: правовые аспекты», а также монографию «Технический регламент в системе российского законодательства» [7, 5]. Отдельные вопросы находят свое отражение в различных статьях, посвященных в большей степени процедурам технического регулирования, а также последствиям вступления России в международные экономические образования.

Вместе с тем, следует согласиться с вышеуказанным автором, что вопрос

о правовой природе собственно технических регламентов малоисследован в отечественной правовой науке. [5, с. 96] Между тем, понимание роли и места регламентирующего документа влияет на характер и эффективность его применения, порядок защиты нарушенных прав, результативность правоохранительных механизмов. Указанными обстоятельствами определяется актуальность темы настоящей работы.

В силу законодательного установления техническое регулирование как процесс подлежит рассмотрению в качестве разновидности правового регулирования (исходя из смысла ст. 2 ФЗ «О техническом регулировании»). Согласно общепринятой структуре механизма правового регулирования отправной точкой данного процесса является принятие правовой нормы.

В качестве источника указанных норм рассматривается технический регламент, который может быть принят ратифицированным в установленном порядке международным договором, указом Президента РФ, Постановлением Правительства РФ, федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию.

До принятия Федерального закона от 05.04.2016 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам стандартизации» технический регламент мог быть принят в форме федерального закона, не связанного с ратификацией соответствующего международного договора.

Е.И. Ершова в качестве правовой основы технического регулирования на современном этапе выделяет следующие:

- 1.Соглашения в рамках Всемирной торговой организации (ВТО)
- 2.Соглашения в рамках Евразийского экономического союза (ЕврАзЭС)
- 3.Соглашения в рамках Таможенного Союза (ТС)
- 4.Российское законодательство (в расширенном понимании указанного термина) [4]

Отмечая значение технических регламентов, Андреева Л.В., основываясь на излагаемых в литературе точках зрения, указывает, что с одной стороны они принуждают производителя выпускать продукцию с соблюдением единых критериев безопасности, а, с другой стороны, информируют потребителя о том какой должна быть продукция [3. с.68].

Применяемый членами ВТО принцип «технологической нейтральности» позволяет определить границы объекта правового регулирования техническими регламентами - требования к характеристикам товара, а не к конструкции и описанию. [3. с.69]

Относительно правовой природы технических регламентов, по итогам рассмотрения различных точек зрения, А.С. Панова выделяет три подхода:

- 1.Документальная концепция
- 2.Концепция нормативно - правового акта
- 3.Концепция технического барьера

Формулирует автор и самостоятельную точку зрения согласно которой технический регламент следует рассматривать в качестве нормативно -

правового акта, поскольку он соответствует всем его признакам [5. с.97].

Авторы вышеуказанного научно - практического пособия, посвященного правовым вопросам технического регулирования, также выделяют три подхода, исходя из различного понимания соотношений понятий «социальная норма» и «техническая норма».

1. Технические регламенты не могут быть отнесены к категории социальных норм, поскольку регулируют отношения в системах «человек - машина». Отношения между людьми они не регулируют.

2. Технические нормы, являясь методами, приемами и средствами обращения человека с природными и искусственными объектами, вместе с тем обладают и социальной значимостью, учитывая возможные последствия для общества в случае их нарушений.

3. Технические нормы носят социальный характер являются технико - юридическими нормами права. [7. с.50-53]

Наличие различных точек зрения позволяет по результатам их изучения применение следующего подхода.

Исходя из анализа содержания изученной литературы можно сделать вывод, что авторы в основном в качестве объекта технического регулирования изучают требования к одному из его разновидностей - продукции. Однако, согласно ст.2 ФЗ «О техническом регулировании» объектами являются также, например, процессы производства, т.е. технология.

Указанное определение свидетельствует о наличии противоречия. С одной стороны, технический регламент - нормативный акт, т.е. документ устанавливающий отношения между людьми (принцип «человек - человек»). С другой стороны, это документ, устанавливающий, требования к процессу производства продукции (принцип «человек - машина»).

Отнесение технического регламента к не имеющим особенностей нормативным актам либо к нормативным актам с техническим элементом означает, что он должен регулировать отношения между людьми. Данное обстоятельство предполагает, что, что если в нем установлены обязанности кого - либо, то должно быть возможным установить круг субъектов которые обладают корреспондирующими правами. Существование абстрактных обязанностей без контрсубъекта правовой доктриной не предусмотрено.

Если рассматривать, что технический регламент как нормативный акт устанавливает обязанность перед всеми, тогда каждый должен иметь возможность осуществить напрямую судебную защиту в отношении установленных публичных обязанностей. Системой технического регулирования, рассматриваемой в широком смысле, такой возможности не предусмотрено. Также следует учесть, что после принятия ФЗ «О техническом регулировании» правила привлечения к ответственности за нарушения в системе «человек - машина» не изменились. См., например: КоАП РФ ст.ст. 14.43, 14.43.1, 14.46.2. [2] Что касается применения гражданско - правовых способов защиты, то оно обусловлено, как правило, наличием нарушения конкретного субъективного права. Т.е. иск возможен, когда нарушение

технического регламента коснулось лично заявителя. Иные случаи носят ограниченный характер применения. Например, в отношении по защите прав потребителей.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, представляется возможным сформулировать следующий вывод. Технический регламент представляет собой технический документ, описывающий технологию взаимодействия человека с объектами, исходя из их физических свойств, обеспечивающую безопасность продукции и процессов ее производства. Поэтому в настоящее время технические регламенты должны рассматриваться как технические документы, принятые по процедуре, установленной для нормативных актов, а не нормативные акты с техническим содержанием.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ(ред. от 28.11.2018)"О техническом регулировании» // СПС «КонсультантПлюс»

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях // СПС «КонсультантПлюс»

3. Андреева Л.В. Технические регламенты и стандарты как инструменты обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в Евразийском экономическом союзе // Международное сотрудничество Евразийских государств: политика, экономика, право. 2017 №4. С. 67-77. // - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehicheskie-reglamenty-i-standarty-kak-instrumenty-obespecheniya-bezopasnosti-i-kachestva-tovarov-rabot-uslug-v-evraziyskom/viewer>

4. Ершова Е.И. Технические регламенты как основные документы технического регулирования в условиях вступления России в ВТО // Бизнес в законе. Экономико - юридический журнал. 2012. №5. С. 11- 17. // - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehicheskie-reglamenty-kak-osnovnye-dokumenty-tehnicheskogo-regulirovaniya-v-usloviyah-vstupleniya-rossii-v-vto>

5. Панова А.С. Технические регламенты: особенности правовой природы и регулирующего воздействия на предпринимательскую деятельность // Актуальные проблемы российского права. 2018. №11 С. 96 - 102. // - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehicheskie-reglamenty-osobennosti-pravovoy-prirody-i-reguliruyuschego-vozdeystviya-na-predprinimatelskuyu-deyatelnost/viewer>

6. Панова А.С. Рецензия на монографию В.Ю.Лукьяновой «Технический регламент в системе российского законодательства» // Актуальные проблемы экономики и права. 2017. Т.11. № 3. С. 161 - 166. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/retsenziya-na-monografiyu-v-yu-lukyanovoy-tehnicheskij-reglament-v-sisteme-rossiyskogo-zakonodatelstva/viewer>

7. Техническое регулирование правовые аспекты: науч-практ. пособие / [Калмыкова А.В. и др.] ; отв. ред.: д-р юрид. наук Ю.А. Тихомиров, д-р экон. наук В.Ю. Саламатов. – М: Волтерес Клувер, 2010. - 348 с.

## TECHNICAL REGULATIONS IN THE SYSTEM OF LEGAL REGULATION OF TECHNOLOGICAL PROCESSES

*Novikova Irina Valerievna, student,  
Epifantsev Andrey Vladislavovich*

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl  
Marx Ave., 20, tel. (383) 346-07-42

A. Epifantsev, e-mail epifantsev@corp.nstu.ru

I. Novikova, e-mail iv.novikova@list.ru

Correspondence address: Andrey Vladislavovich Epifantsev,  
Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl  
Marx Ave., 20, tel. (383) 346-07-42

**Abstract:** The article deals with the concept of technical regulations in the system of regulation of technological processes. The existing approaches of domestic legal scholars to understanding the status of documents mediating the process of technical regulation. The author's point of view on this issue is expressed, an attempt is made to substantiate it.

**Keywords:** Legal regulation, technical regulations, technological processes, technical and legal norms, normative and legal act



## ЗНАЧЕНИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ В СФЕРЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

*Садова Виолетта Валерьевна студентка, Коровин Николай Кондратьевич*

Новосибирский государственный технический университет,  
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-07-42

Садова В. В., e-mail: vitasadoma@yandex.ru

Коровин Н. К., e-mail: knk3746@mail.ru

Адрес для корреспонденции: *Садова Виолетта Валерьевна*, Новосибирский государственный технический университет,  
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-07-42

**Аннотация:** В статье рассмотрены элементы криминалистической характеристики: способы совершения преступления, характеристика личности преступника и потерпевшего. Предложена программа расследования преступлений в сфере мобильных телекоммуникаций.

**Ключевые слова:** телекоммуникация, мобильные устройства, способы совершения преступления, характеристика преступника, расследование преступлений.

Развитие современного общества характеризуется повсеместным использованием средств телекоммуникации в виде всевозможных гаджетов, планшетов, смартфонов, сотовых телефонов и т.д.

При этом на многих устройствах люди совершают различные действия с денежными средствами, что особенно привлекает преступников для совершения противоправных действий в этой среде. В работе использовались труды Р.С. Белкина, В.Б. Вехова, Т.О. Чистанова и других авторов [1; 2; 3; 4].

Используя эмпирический материал, судебную практику и опыт расследования преступлений в сфере мобильных телекоммуникаций, предлагается рассмотреть элементы криминалистической характеристики, имеющие существенное значение по установлению и задержанию подозреваемого на первоначальном этапе расследования.

Преступники, при совершении преступления используют различные ресурсы аппаратного и программного обеспечения средств мобильной связи. Среди способов совершения преступлений, следует выделить в первую очередь незаконный доступ к средствам телекоммуникации; мошеннические действия при подключении телефона к сети интернет; использование ресурсов без оплаты или получение прибыли; хищение денежных средств и т.д., посредством использования чужого мобильного телефона; при заключении договора и подключении вносятся ложные сведения пользователя; хакерская атака, взлома защиты, рассылка спам-писем, сообщение о помощи, выигрыше,

ссылка на ложные сайты и т.д.; сбои в работе учетной системы и т.д.

Особенностью данного преступления является состав преступления. А именно, место происшествия включает участки местности, территориально расположенные по разным адресам: место пребывания потерпевшего; место нахождения оператора и подключения к сети Интернет; место жительства и регистрация подозреваемого, причем данные места могут быть в различных городах, а порой и различных странах, возможно и в местах отбывания наказания. В качестве субъективной стороны преступления является: хулиганство, дискредитация компании, конкуренция, корысть, финансовой ущерб, материальная выгода и т.д.

Личность преступника характеризуется следующим образом: мужчины 18-30 лет, владеющие компьютерными технологиями, среднее образование, коммуникабельные, ведущие активный образ жизни.

Личность потерпевшего можно охарактеризовать, как лицо больше пожилого возраста, доверчивые, желающие купить товар подешевле, по акции и т.д.

Сложность расследования данного вида преступления заключается в том, что мы имеем дело не с традиционными следами, а с так называемыми виртуальными или электронными следами, оставленными в виде переписки в почтовых серверах, на сайтах различных организаций, в социальных сетях или выполнении иных действий в виртуальном пространстве с помощью средств телекоммуникации. При этом следует помнить, что большинство операций, проводимых на средствах телекоммуникации, можно установить посредством изучения записей в специальных журналах на передаваемом и принимаемом сообщения устройстве.

При получении сообщения о преступлении, следует проверить обстоятельства события о наличии признаков преступления и их достаточности для возбуждения уголовного дела по соответствующей статье уголовного кодекса, в зависимости от способа совершенных действий в сфере мобильных телекоммуникаций. При этом учитываются типичные следственные ситуации: выявлен факт незаконного доступа к сети и подозреваемое лицо установлено; в ходе проведения оперативно-розыскных мероприятий, выявлен факт незаконного доступа к сети, подозреваемый установлен; заявителем выявлен факт незаконного доступа к сети, но виновное лицо не установлено.

Данные обстоятельства проверяются и устанавливается их достоверность посредством производства осмотра места происшествия, мобильного устройства заявителя, далее производится выемка информации, назначаются и проводятся криминалистические и компьютерно-технические экспертизы данного устройства. Осмотр места происшествия должен быть тщательно спланирован следователем, чтобы исключить упущения фактических данных [3, с. 118].

При осмотре мобильного телефона потерпевшего, дается общая характеристика аппарата, фиксируется общий вид, состояние, информационное содержание, изучается устройство, наличие внешних носителей информации,

переписка, их содержание, изучается служебный журнал, история и статистика сообщений и др. Осматривая мобильный телефон, необходимо обратить внимание на коды блокировки, которые могут затруднить исследование информационного содержимого мобильного телефона. В этом случае телефон не отключается. Конфиденциальная информация, владельца мобильного телефона, может быть осмотрена и изъята только в нормах уголовно – процессуального законодательства. Возможно блокирование определенной информации в мобильном телефоне, к таким обстоятельствам нужно быть готовым. В этом случае осмотр будет только «внешний».

По результатам осмотра мобильного телефона и проведения розыскных мероприятий устанавливается устройство, с которым было произведено соединение, его местонахождение, IP-адрес, персональные данные владельца и др. Параллельно с розыскными мероприятиями производится допрос потерпевшего, выявляются обстоятельства, при которых были совершены противоправные действия.

При расследовании преступлений в сфере мобильных телекоммуникаций в виду использования сложных технических устройств рекомендуется привлекать к производству следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий специалиста. В целях получения консультации, где и какая интересующая следствие находится информация, где и какие технические средства следует искать, при производстве - правильное их описание, упаковка и транспортировка, изымаемой информации и технических средств, при вынесении постановления на производство экспертизы специалист может оказать правильную формулировку вопросов, подлежащих решению.

Большое значение имеет правильная организация производства обыска у подозреваемого, с использованием таких тактических приемов, как подготовленность, внезапность, наблюдение, привлечение специалиста, фиксация и упаковка изымаемой информации, в том числе носителей информации, средств мобильной телекоммуникации. При этом в целях получения допустимой и достоверной доказательственной информации, следует соблюдать нормы уголовно-процессуального законодательства.

Таким образом, при расследовании преступлений в сфере мобильной телекоммуникации, для повышения эффективности, рекомендуется использовать элементы, характеризующие личность преступника. Как правило, со знанием телекоммуникационных технологий; потерпевший может характеризоваться чрезмерной доверчивостью, желанием приобрести более дешевые товары, получить подарки и т.д.. Особое внимание следует уделить объективной стороне состава преступления, в первую очередь способу совершения и специфичности следам, используемым при этом программным средствам. В качестве алгоритма расследования предлагается производство осмотра места происшествия, осмотра мобильных средств, предметов, выемки и фиксации доказательственной информации на мобильных средствах потерпевшего, производство оперативно-розыскных мероприятий, обыск и выемка информации, технических средств у потерпевшего, назначение и

производство криминалистических и компьютерно-технических средств, допросы, очные ставки, следственный эксперимент, проверка показаний на месте и др.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Россинская Е.Р. Криминалистика. – М.: Норма, 2017. – 990 с.
2. Вехов В.Б. Электронные доказательства: проблемы теории и практики // Правопорядок: история, теория, практика. – 2016. – № 4 (1). – С. 46–50.
3. Коровин Н.К., Першин А.Т., Чучин В.В. Тактические особенности задержания подозреваемого в совершении преступления // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2018. № 11. С. 118-121.
4. Чистанов Т.О. Незаконный сбыт наркотических средств с использованием телекоммуникационных сетей и устройств // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 11. – С. 88.

### THE VALUE OF FORENSIC CHARACTERISTICS IN THE INVESTIGATION OF CRIMES COMMITTED IN THE FIELD OF MOBILE TELECOMMUNICATIONS

**SadomaViolettaValerievna student, Korovin Nikolay Kondratyevich**

Novosibirsk State Technical University,

630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20, tel. (383) 346-07-42

Sadoma V.V., e-mail: [vitasadoma@yandex.ru](mailto:vitasadoma@yandex.ru)

Korovin N.K., e-mail: [knk3746@mail.ru](mailto:knk3746@mail.ru)

Address for correspondence: Violetta V. Sadoma, Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Ave., 20, tel. (383) 346-07-42

**Abstract:** The article examines the elements of forensic characteristics: methods of committing a crime, characteristics of the personality of the offender and the victim. A program for investigating crimes in the field of mobile telecommunications is proposed.

**Key words:** telecommunications, mobile devices, methods of committing a crime, characteristics of the criminal, investigation of crimes.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ...</i>		<i>5</i>
РАЗРАБОТКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ		
А.В. Апрелкова, Л.Е. Никифорова .....		5
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ		
А.Ю. Басий.....		9
ОТРАСЛИ, ПОДВЕРЖЕННЫЕ НАИБОЛЬШЕМУ ВЛИЯНИЮ ПАНДЕМИИ COVID-19		
К.С. Березовский, Н.В. Бозо.....		11
ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ ЗАКУПОК ПРОДУКЦИИ ДЛЯ НУЖД НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ		
Е.А. Варнавский .....		16
ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЫХОДА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ АЗИИ И АФРИКИ		
К.А. Гаврикова, В.В. Крупчатникова.....		21
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РФ		
А.С. Голешев, Н.В. Бозо .....		25
АНАЛИЗ ЛОКАЛЬНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ КОРПОРАЦИИ		
Е.Н. Грибкова.....		27
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ АВИАЦИИ		
Е.Н. Ермолаева.....		32
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ		
К.С. Захароова, А.С. Науменко, И.Б. Адова.....		37
ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ НА ОПЫТЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК		
Е.Н. Зачесова.....		41
РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ		
А.С. Ковальчук, Н.К. Чайка .....		46
ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ		
А.А. Кутафина, И.Б. Адова.....		51
НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ		
В.М. Логвинова, А.Ю. Клоницкая.....		55
СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПЕРСОНАЛА		
И.С. Мешкова.....		59

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РОССИЙСКОЙ	
АВИАЦИИ	
А. Миков, Е.Н. Ермолаева.....	65
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ	
МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ	
А.И. Митанова.....	70
ФОРМИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА АВИАПЕРЕВОЗКИ	
Н.М. Михайловская.....	73
ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДИРИЖАБЛЕЙ В	
РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ И ТУРИЗМЕ	
Е.К. Молчанова, А.Г. Кузнецов.....	77
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ	
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Е. С. Ошмарина, Г.П. Литвинцева.....	83
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-	
ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ	
С.С. Попов, А.Н. Барабаш, Е.Н. Грибкова, П.А. Солтан.....	87
ПРОБЛЕМА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ФРИЛАНСЕРЫ И	
САМОЗАНЯТЫЕ	
Е.С. Придня, Н.В. Бозо.....	91
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИННОВАЦИЙ В СИБИРСКОМ	
ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ	
А.А. Савельева, А.А. Кулешова, И.Б. Адова.....	100
ЦИФРОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ	
М.А. Садовская.....	100
ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ	
А.С. Сергеева, Е.Н. Ермолаева.....	104
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКОЙ	
АВИАКОМПАНИИ	
Е.В. Спорова.....	109
ОНЛАЙН ПРОДАЖИ КАК ТОЧКА РОСТА	
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Г. С. Фомичева.....	112
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ АВИАКОМПАНИИ	
Д.Д. Хайруллаева, Е.Н. Ермолаева.....	115
СТАБИЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ	
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ	
Е.В. Чернышева, Е.В. Суркова.....	120
ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: ЕЕ РОЛЬ, МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ В	
ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА И ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА	
СТРАНЫ	
Я. М. Чикин.....	126

<i>СЕКЦИЯ: ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ</i> .....	126
ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Е.А. Архипенко, Н.О. Кайгородцева, В.А. Слепцов.....	126
ЗНАЧЕНИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ КЛЕВЕТЫ, СОВЕРШЕННОЙ В ОТНОШЕНИИ РАБОТНИКОВ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА	
Е.А. Архипенко, Н.К. Коровин .....	129
О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ДЛЯ РАБОТЫ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ	
К.Е. Будылева, В.А. Слепцов .....	133
МЕСТО ПРЕДМЕТА В СОСТАВЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ	
С.И. Грохот, С.А. Поляков .....	138
ТАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОСМОТРА МЕСТА АВИАПРОИСШЕСТВИЯ	
Н.О. Кайгородцева, Н.К. Коровин .....	141
О ПРАВОВОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ОХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
В.А. Кожуховский, Н.В. Шухова.....	144
ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ В СИСТЕМЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	
И. В. Новикова, А.В. Елифанцев .....	148
ЗНАЧЕНИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ В СФЕРЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ	
В.В. Садома, Н.К. Коровин .....	153

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**Наука Промышленность Оборона**

Труды XXI ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО–ТЕХНИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
**ПОСВЯЩЕННОЙ 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ  
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ**

г. Новосибирск, 7-9 октября 2020 г.

Том IV

Под редакцией *С.Д. Саленко*

Компьютерная верстка

*Н.С. Белоусова*

*Е.М. Гриф*

*Д.В. Гынгазов*

*А.А. Нестерова*

*Е.Ю. Потанина*

Подписано в печать 03.11.2020 г. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная  
Тираж 35 экз. Уч.-изд.л. 9,3. Печ.л. 10. Заказ № 954

Отпечатано в типографии  
Новосибирского Государственного Технического Университета  
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса,20  
Тел: (383)-346-31-87