

Министерство образования и науки Российской Федерации
Новосибирский государственный технический университет
Сибирское отделение Российской Академии Наук
Академия военных наук
Российская академия Ракетных и Артиллерийских наук
Межрегиональная ассоциация «Сибирское Соглашение»
Федеральное государственное казенное военное образовательное
учреждение высшего образования
Новосибирское высшее военное командное училище

НАУКА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ОБОРОНА

**ТРУДЫ
XVII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

г. Новосибирск, 20-22 апреля 2016 г.

СЕКЦИИ:

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Новосибирск
2016

УДК 62+623](063)

ББК 72я431

Н 34

Н 34 **Наука Промышленность Оборона**: труды XVII Всероссийской научно-технической конференции: в 4 т. / коллектив авторов; под редакцией С.Д. Саленко. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016.

ISBN 978-5-7782-2920-4

Том 4: - 302 с.

ISBN 978-5-7782-2924-2

Редакторы тома:

Карпович А.И.; д.э.н.; профессор (экономика и управление в промышленности)

Поляков С.А.; к.ю.н.; доцент (юридическое сопровождение технологических процессов)

Представлены труды XVII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и специалистов «Наука Промышленность Оборона – 2016». Материалы представлены по следующим секциям:

- *экономика и управление в промышленности;*
- *юридическое сопровождение технологических процессов.*

УДК 62+623](063)

ISBN 978-5-7782-2924-2 (Том 4)

ISBN 978-5-7782-2920-4

© Коллектив авторов, 2016

© Новосибирск государственный
технический университет, 2016

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА

Председатель оргкомитета:

Пустовой Н.В., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой прочности летательных аппаратов, президент Новосибирского государственного технического университета (НГТУ).

Сопредседатели:

Иванков В.И., председатель межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение», исполнительный комитет;

Диканский Н.С., академик РАН, советник РАН, профессор, д.ф.-м.н.;

Накоряков В.Е., академик РАН, советник РАН, главный научный сотрудник Института теплофизики СО РАН, руководитель АНО "Институт передовых исследований";

Пегашкин В.Ф., д.т.н., профессор, директор Нижнетагильского технологического института (филиала) Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина, член-корреспондент АВН;

Серьезнов А.Н., научный руководитель государственного Сибирского научно-исследовательского института авиации имени С.А. Чаплыгина (СибНИА);

Смирнов С.А., заместитель Генерального директора ОАО "Компания "Сухой", директор НАЗ им. В.П. Чкалова;

Фомин В.М., академик РАН, профессор, д.ф.-м.н., научный руководитель Института теоретической и прикладной механики СО РАН, Почетный доктор НГТУ;

Разгонов В.Л., полковник, начальник ВУНЦ СВ «Общевойсковой академии Вооруженных сил Российской Федерации» (филиал г. Новосибирск);

Эдвабник В.Г., к.т.н., д.э.н., член-корреспондент РАН, зам. генерального директора по развитию ОАО Научно исследовательский институт электронных приборов (НИИЭП).

Члены Оргкомитета:

Атапин В. Г., д.т.н., профессор, кафедра «Прочности летательных аппаратов» (ПЛА) НГТУ;

Гуськов А.В., д.т.н., доцент, заведующий кафедрой ГДУ НГТУ – ответственный секретарь, член-корреспондент АВН;

Дьяченко Ю.В., д.т.н., профессор кафедры «Технической теплофизики» (ТТФ) НГТУ;

Карпович А.И., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономическая теория и прикладная экономика» (ЭТПЭ) НГТУ;

Коробейников С.М., д.ф.-м.н., профессор, заведующий кафедрой «Безопасности труда» (БТ) НГТУ;

Костин В.В., президент ООО «Авиатехснаб»;

Курлаев Н.В., д.т.н., профессор, заместитель заведующего кафедрой «Самолето- и вертолетостроения» (СиВС) НГТУ;

Ларичкин В.В., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Инженерных проблемы экологии» (ИПЭ) НГТУ;

Легкий В.Н., д.т.н., заведующий кафедрой «Автономных информационных и управляющих систем» (АИУС) НГТУ;

Левин В.Е., д.т.н., профессор, заместитель заведующего кафедрой ПЛА НГТУ;

Мержиевский Л.А., д.ф.-м.н., профессор, НИИ Гидродинамики им. М.А. Лаврентьева СО РАН, член- корреспондент АВН;

Милевский К.Е., к.т.н., доцент кафедры ГДУ НГТУ, член-корреспондент АВН;

Немировский Ю.В., д.ф.-м.н., профессор, главный научный сотрудник ИТПМ СО РАН, действительный член АВН;

Обуховский А.Д., к.т.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой АГД;

Поляков С.А., к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой уголовного права и процесса, декан юридического факультета;

Расторгуев Г.И., д.т.н., профессор, первый проректор НГТУ;

Саленко С.Д., д.т.н., профессор, декан факультета летательных аппаратов НГТУ, заведующий кафедрой «Аэрогидродинамики» (АГД) НГТУ;

Хмельников Е.А., д.т.н., профессор, Нижнетагильского технологического института (филиала) Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина, ученый секретарь РУСЦ РАН, член-корреспондент РАН, действительный член АВН;

Чичиндаев А.В., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Технической теплофизики» (ТТФ) НГТУ.

Рабочая группа:

Вольф Н.А., магистрант, гр. МБМ-51

Долматов А.С., студент, гр. МА-31

Корнаков Е.А., студент, гр. МА-31

Тихонина К.В., магистрант, гр. МБМ-51

Редакционная коллегия сборника трудов научно-технической конференции «НПО-2016»

Саленко С.Д., д.т.н., профессор- председатель

Атапин В.Г., д.т.н., профессор

Балаганский И.А., д.т.н., профессор

Гуськов А.В., д.т.н., доцент- учёный секретарь

Карпович А.И., д.э.н., профессор

Коробейников С.М., д.ф.-м.н., профессор

Курлаев Н.В., д.т.н., профессор

Ларичкин В.В., д.т.н., профессор

Левин В.Е., д.т.н., профессор

Легкий В.Н., д.т.н., профессор

Обуховский А.Д., к.т.н., доцент

Поляков С.А., к.ю.н., доцент

Расторгуев Г.И., д.т.н., профессор

Чичиндаев А.В., д.т.н., профессор

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

УДК 658

ТРИЗ И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

*Аксенова Кристина Анатольевна, студент третьего курса, Баженов
Геннадий Егорович, д.э.н., профессор*

Новосибирский государственный технический университет, Россия,
630073, Новосибирск, просп. Карла Маркса, 20, тел. (904)966-09-01

Аксенова К.А., email ak.bachatsky@yandex.ru

*Адрес для корреспонденции: Аксенова Кристина Анатольевна,
Новосибирский государственный технический университет, Россия,
630073, Новосибирск, просп. Карла Маркса, 20, тел. (904)966-09-01*

Аннотация. Широко распространено мнение о том, что в наше время крупные изобретения делаются не одиночками, а коллективами. Как и во всяком афоризме, здесь отражена лишь часть правды. Бывают разные одиночки и разные коллективы - важен прежде всего уровень организации труда. Метод проб и ошибок и основанная на нем организация творческого труда пришли в противоречие с требованиями современной научно-технической революции. Актуальность проблемы данной статьи состоит в нужде новых методов управления творческим процессом, способные резко уменьшить число «пустых» проб, а также нужна новая организация творческого процесса, позволяющая эффективно применять новые методы. А для этого необходимо научно обоснованная и практически работоспособная теория решения изобретательских задач. В статье рассматривается необходимость использования ТРИЗ не только для решения технических задач, но и для решения организационно-экономических задач.

Ключевые слова. ТРИЗ, ТРИЗ в бизнесе, малый бизнес, малые инновационные предприятия, совместные методы с ТРИЗ.

Введение. Раньше решать изобретательские задачи приходилось методом проб и ошибок, перебирая всевозможные варианты. Долгое время перебор вариантов вели наугад. Но постепенно появились определенные приемы: копирование природных прототипов, увеличение размеров и числа одновременно действующих объектов, объединение разных объектов в одну систему. Накапливались факты, наблюдения, сведения о свойствах веществ; использование этих знаний повышало направленность поисков, упорядочивало

процесс решения задач. Работа над ТРИЗ была начата Г. С. Альтшуллером и его коллегами в 1946 году. Первая публикация — в 1956 году - это технология творчества, основанная на идее о том, что «изобретательское творчество связано с изменением техники, развивающейся по определённым законам» и что «создание новых средств труда должно, независимо от субъективного к этому отношения, подчиняться объективным закономерностям». Появление ТРИЗ было вызвано потребностью ускорить изобретательский процесс, исключив из него элементы случайности: внезапное и непредсказуемое озарение, слепой перебор и отбрасывание вариантов, зависимость от настроения. Кроме того, целью ТРИЗ является улучшение качества и увеличение уровня изобретений за счёт снятия психологической инерции и усиления творческого воображения.

Теория. ТРИЗ — теория решения изобретательских задач — область знаний, исследующая механизмы развития технических систем с целью создания практических методов решения изобретательских задач. Ее появление было вызвано потребностью ускорить изобретательский процесс, исключив из него элементы случайности: внезапное и непредсказуемое озарение, слепой перебор и отбрасывание вариантов. Кроме того, целью ТРИЗ является улучшение качества и увеличение уровня изобретений за счёт снятия психологической инерции и усиления творческого воображения [1]. Среди основных особенностей ТРИЗ можно отметить следующие:

- Использование закономерностей развития систем, на основе которых разработаны законы развития технических систем и методология их прогнозирования;

- Методика поиска ресурсов – вещественных, информационных и т.д.

- Структурирование информации [2].

В результате своего развития ТРИЗ вышла за рамки решения изобретательских задач в технической области, и сегодня используется также в нетехнических областях, а именно бизнес, искусство, политика и др. [3].

Если в прошлом главным фундаментом экономического развития были природные ресурсы, а в настоящее время – это технологии, то основой экономики будущего должны стать технологии создания технологий, технологии творчества, технологии сильного мышления. В первую очередь, эти слова можно отнести и к применению ТРИЗ в бизнесе.

ТРИЗ имеет широкие возможности для его использования совместно с другими методами не только при решении технических изобретательских задач, но и на всех этапах развития и деятельности бизнеса. Особое значение применение методов ТРИЗ имеет в области малого бизнеса, где быстрое изменение ситуации, высокая конкурентная среда, ограниченные ресурсы и многие другие факторы создают большое количество проблемных ситуаций. Опыт показал эффективность методов ТРИЗ для решения самых различных задач в деятельности малого предприятия: оценка бизнес идей, выработка стратегии и тактики развития, проведение маркетинговых исследований, ценообразование, бизнес-планирование, менеджмент и т.д.

Малый бизнес, в первую очередь, отличает необходимость быстрой адаптации к изменяющимся внешним условиям. Малая численность сотрудников требует от них качеств универсальных специалистов, способных быстро ориентироваться в новых областях, принимать решения в условиях недостаточной информации. Ограниченность ресурсов часто не позволяет пользоваться услугами внешних консультантов. Высокие риски, с которыми связана деятельность малого предприятия, не дают им право на серьезные ошибки в своем развитии. Все это вместе делает крайне важным и необходимым применение методов ТРИЗ в малом бизнесе, как для развития технологий, так и в области менеджмента, маркетинга и других бизнес-задач. Особое значение применение методов ТРИЗ имеет для малых инновационных предприятий, в которых проблемы малого бизнеса (риски, недостаток ресурсов и т.д.) особенно обострены [4]. В бизнесе для анализа используется достаточно много различных методов: SWOT-анализ, «Бостонская матрица», FАВ-анализ и многие другие. Применение этих методов совместно с ТРИЗ позволяет проанализировать бизнес в развитии, не только оценить ситуацию, но и найти качественно новые решения [5].

Все известные в бизнесе методы анализа нацелены на улучшение того, что уже имеется. Можно сравнить эффективность продаж того или иного продукта, можно вовремя принять решение о прекращении продажи того или иного продукта. Только ТРИЗ предлагает методы создания нового продукта, который принципиально, качественно изменяет соотношение потребительская стоимость/затраты.

Можно привести пример из практики малого бизнеса Карелии. Несколько лет назад для пополнения городской казны были установлены очень высокие сборы на разрешение продажи и организации быстрого питания на набережной Петрозаводска – любимое место отдыха горожан особенно в праздничные дни. Известный предприниматель приобрел списанную баржу, пришвартовал ее к набережной и организовал на ней пункты быстрого питания. Площадь баржи мэрии не принадлежит, дополнительные сборы взять с предпринимателя невозможен. При этом появляется дополнительный потребительских эффект – кафе на воде привлекает посетителей. Или другой пример, Каскада Туломских ГЭС (Мурманская область) в качестве одной из проблем был назван участок электрокотельной. Он оказался самым неэффективным с экономической точки зрения: затраты на электроэнергию, ремонт теплосетей и другие затраты превышали все получаемые доходы. Решение состояло в ликвидации участка электрокотельных и организации индивидуального отопления домов и зданий. При этом не пришлось реконструировать электрические сети [4].

Результаты и обсуждения. Пример из реальной практики показал, что способность мыслить хитро и нестандартно позволяет человеку получить от этой идеи большую выгоду. Поэтому очень важно понимать основную идею ТРИЗа и уметь ее использовать во всех сферах деятельности.

Вывод. Таким образом можно сделать вывод, что новые идеи, повышающие степень идеальности бизнес-системы, одновременно повышают и

рентабельность бизнеса, и его доходность. ТРИЗ способен генерировать идеи, конвертируемые в дополнительные доходы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Альтшуллер Г. С. Творчество как точная наука. Теория решения изобретательских задач. — М.: Сов.радио, 1979. -184 с. — Кибернетика.
2. Горев П.М., Утемов В.В. Научное творчество: Практическое руководство по развитию креативного мышления. Методы и приемы ТРИЗ – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014. – 112с.
3. <https://ru.wikipedia> Теория решения изобретательских задач.
4. Альтшуллер Г.С. Найти идею. Петрозаводск, «Скандинавия», 2003. – 194 с.
5. Рубин М.С. Теория развития материальных систем (ТРМС) // «TRIZ Future 2002»: материалы международной конференции ЕТРИА - Страсбург, Франция, 2002.

TRIZ AND ITS USE FOR THE DECISION ORGANIZATIONAL- ECONOMIC PROBLEMS

Aksenova Kristina Anatolevna, the third year student, email

ak.bachatsky@yandex.ru

Novosibirsk State Technical University, Russia, 630073, Novosibirsk, K.Marksa st, 20, phone. (904)966-09-01

Abstract. It is widely believed, that in our time of big inventions are made not by individuals, but by collectives. As with many aphorism, this reflects only part of the truth. There are different individuals and different groups is an important first level of organization of labor. The method of trial and error and based on it the organization of creative labor have come in conflict with the requirements of modern scientific and technological revolution. The urgency of the problem of this article is in need of new methods of managing the creative process, is able to dramatically reduce the number of «blank» samples, and also need a new organization of the creative process, to affectively apply new methods. This requires scientifically sound and practically workable theory of inventive problem solving. The article discusses the necessity of using TRIZ to solve technical problems, but also for the decision organizational-economic problems.

Keywords. TRIZ, TRIZ in business, small business, small innovative company, joint methods with TRIZ.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аниськин Антон Игоревич, студент; Цыбикова Юмжана Очировна, студент; Куликова Надежда Николаевна, старший преподаватель

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 8 (953)-860-42-83

Аниськин А. И., e-mail trol100lvl@mail.ru

Цыбикова Ю.О., e-mail cybikovaodona1997@mail.ru

Куликова Н. Н., e-mail kulikova_fb_nstu@ngs.ru

Адрес для корреспонденции: *Аниськин Антон Игоревич*, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 8 (953)-860-42-83

Аннотация

В данном исследовании авторы рассматривают вопросы влияния современной социально-экономической ситуации на экономическую безопасность промышленного сектора экономики. Тенденции экономического развития имеют как положительную, так и отрицательную направленность, что в свою очередь так или иначе влияет на экономическую безопасность промышленных предприятий. *А активное развитие промышленного сектора экономики, в свою очередь, является стабилизирующим фактором антикризисного развития, что способствует экономическому росту и оказывает поддержку экономической независимости и безопасности страны.*

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, криминализация экономики, преступная деятельность, экономическая безопасность промышленных предприятий, антикризисное развитие.

Экономическая безопасность страны в современное время представляет собой одну из самых масштабных и глобальных проблем. А развитие промышленного сектора экономики является решающим фактором обеспечения экономической безопасности государства. Тем не менее, наряду с положительными тенденциями экономического развития страны, в России проявляются тенденции, отрицательно влияющие на экономическую безопасность промышленного сектора экономики (рис.1).

Некоторые из этих тенденций очень часто толкают предприятия к банкротству, использованию бартерных технологий взаиморасчетов на рынке готовой продукции, лишают его оборотных средств, то есть заведомо заводят предприятие в опасную зону повышенного экономического риска, заставляют его увязать в теневом секторе экономики.

Проведение активных системных реформ российского общества

параллельно сопровождается ростом числа преступлений и изменением структуры преступности. Различные виды преступлений обусловили возникновение нового понятия, которое довольно-таки обширно распространено во многих сферах функционирования языка, - «криминализация».

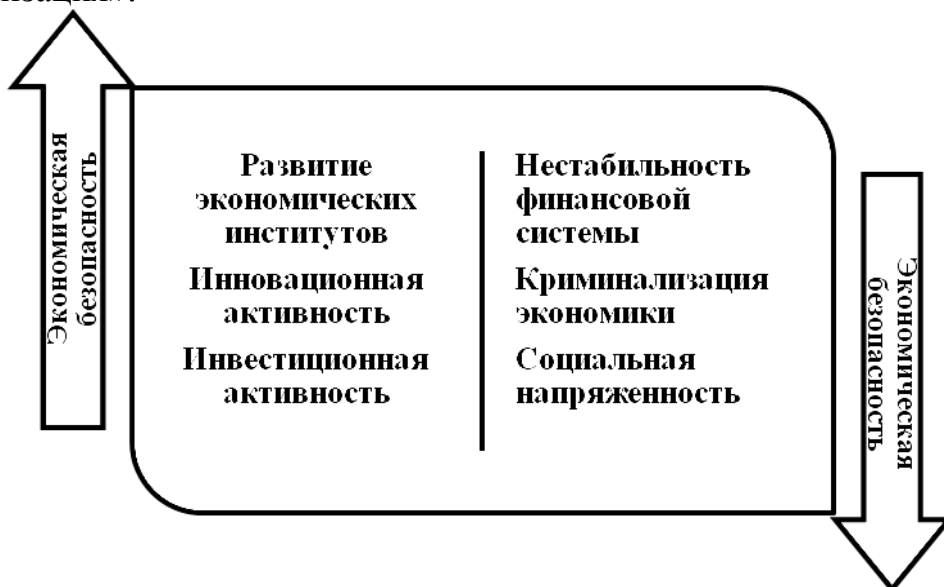


Рис.1. Факторы, влияющие на экономическую безопасность

Под криминализация промышленного сектора экономики мы понимаем саморазвивающийся социальный процесс, который устанавливает криминальные правила ведения бизнеса, призывает и притягивает к себе все больше граждан страны.

Можно выделить три степени организованности в преступной деятельности:

- Структурно неоформленные преступные группировки, в которых нет сложной соподчиненности, разделения функций и ролей.
- Иерархически построенные группировки. Их особенностями является активное внедрение в официальные структуры общества и использование их в своих целях.
- Организации преступной деятельности, состоящие в формировании преступной среды и консолидации ее лидеров.

У них ярко выработана стратегия и тактика деяний и общая линия их поведения, которая направлена на следующие виды преступной финансово-экономической деятельности [1]:

- разведка и сбор информации о выгодных сферах криминального внедрения, оптимизация способов проведения операций;
- подкуп и привлечение к сотрудничеству государственных и правоохранительных органов;
- использование социально-экономических условий и экономических институтов, для придания внешней законности своей преступной деятельности;

•создание сложной цепочки руководства преступной деятельностью, которая избавляет криминальных лидеров от участия в противоправных деяниях и, как правило, от уголовной ответственности.

•совершение должностных преступлений при доминирующей корыстной мотивации.

Но проблема криминализации экономики не являются единственной угрозой утраты экономической безопасности промышленными предприятиями.

Так как, экономическая безопасность промышленного предприятия это обеспечивающая и мобилизующая система оптимального управления ресурсами предприятия с целью его устойчивого функционирования и активного противодействия негативным воздействиям окружающей среды [2], то проблемы экономической безопасности промышленного сектора экономики являются, на наш взгляд, следствием проводимой, в основном, монетарной государственной политики.

Во-первых, низкое качество экономических институтов России снижает экономическую безопасность промышленного сектора экономики. Согласно данным Всемирного экономического форума, Россия относится к числу государств с наихудшим развитием институтов.

Во-вторых, отсутствие действенных механизмов регулирования пропорционального развития реального и финансового сектора экономики. Это провоцирует рост фиктивного капитала без роста инновационного производства.

В-третьих, не учитывается степень цикличного развития отраслей народного хозяйства и их взаимосвязи. Сельское хозяйство и строительство показывают более медленные темпы роста (спада) по сравнению с отраслями торговли, промышленности, транспорта и связи.

В-четвертых, негативное влияние финансовой системы, выражающееся в кредитном сжатии, курсовой нестабильности, усилении протекционизма, разрыв международных производственных цепочек [3].

В заключение можно сказать, что для промышленного сектора экономики оценка экономической безопасности очень важна, во-первых, его активное развитие определяет стабилизирующий фактор антикризисного развития на экономический рост и поддержку экономической независимости и безопасности страны. Во-вторых, развитие, обеспечивающее экономическую безопасность промышленного сектора экономики, исключает или минимизирует ущерб не только отдельных предприятий, но и экономики в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дубовцев В.А. Криминализация общества и проблемы коррупции [Электронный ресурс] / Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» – Режим доступа: <http://www.law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1224496>

2. Козивкин В.В. Экономическая безопасность промышленного предприятия [Электронный ресурс] // Бизнес, менеджмент и право //Научно-

практический экономико-правовой журнал – Режим доступа:
http://bmpravo.ru/show_stat.php?stat=297

3. Васильев В. Л., Ганиев И. М. Анализ экономической безопасности промышленного производства в России и возможные мероприятия по ее повышению на уровне предприятия// Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. №27. 2010. стр. 1-12. Электронная версия доступна: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ekonomicheskoy-bezopasnosti-promyshlennogo-proizvodstva-v-rossii-i-vozmozhnye-meropriyatiya-po-ee-povysheniyu-na-urovne>

PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY INDUSTRIAL SECTOR

Aniskin Anton I., Student; Tsybikova Yumzhana O., Student; Kulikova Nadezhda N., Senior Lecturer

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,

Novosibirsk, pr . Marksa 20, tel . 8 (913)005-48-19

Aniskin A.I., e-mail trol100lvl@mail.ru

Tsybikova Y.O., e-mail cybikovaodona1997@mail.ru

Kulikova N.N., e-mail kulikova@corp.nstu.ru

Address for correspondence: Aniskin Anton I., Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr . Marksa 20, tel . 8 (913)005-48-19

Abstract

In this study, the authors examine the question of influence of the current social and economic situation on the economic security of the industrial sector of the economy. Trends of economic development have both positive and negative direction, which in turn one way or another affects the economic security of industrial enterprises. And the active development of the industrial sector of the economy, in turn, is a stabilizing factor in the anti-crisis development, which contributes to economic growth and support economic independence and security of the country.

Keywords

Economic security, criminalization of the economy, criminal activity, economic security of industrial enterprises, anti-crisis development.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА "ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ" В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Артюхова Виктория Олеговна, магистрант,
научный руководитель: Щербакова Наталья Александровна, канд. экон.
наук, доцент*

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия,

г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-11-21,

Артюхова В.О., email viktoriyaart93@mail.ru

Щербакова Н.А., email serbakova.n@gmail.com

Адрес для корреспонденции: *Артюхова Виктория Олеговна*,
Новосибирский

государственный технический университет, 630073, Россия, г.

Новосибирск,

пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-11-21

Аннотация

В данной статье рассматривается подход, связанный с применением метода "золотого сечения" к оценке хозяйственной деятельности предприятия как экономической системы. Актуальность исследования определяется трудностями принятия управленческого решения и выбора правильной стратегии для развития предприятия, которые определяют финансовую устойчивость предприятия. В статье предлагаются мероприятия, связанные с повышением эффективности управления деятельностью предприятия и достижению гармоничной структуры баланса основе метода «золотого сечения».

Ключевые слова

Финансовый менеджмент; гармоничный менеджмент; «золотое сечение»; баланс предприятия; соотношение актива и пассива.

В настоящее время в условиях кризисного состояния в России особенно актуальным становится изучение вопросов получения большей прибыли, все больше внимания уделяется достижению равновесия деятельности на предприятии. При проведении анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия, реализации его тактических и стратегических целей развития применяются различные математические модели и методы. Именно существующие непростые экономические условия способствуют поиску и развитию новых теорий, методов управления, в том числе в финансовом менеджменте.

Основная задача финансового менеджмента на предприятии – дать возможность организации существовать на рынке продолжительный период

времени. Оптимизация финансово-экономического состояния предприятия обеспечивается не только путем планирования важнейших показателей его хозяйственной деятельности, но и построением гармоничного баланса предприятия. Эффективность и гибкость управления предприятием способствуют созданию оптимальной финансовой структуры предприятия. Оптимальная структура представляет собой такое соотношение использования собственных и заемных средств на предприятии, при котором обеспечивается наиболее эффективная пропорциональность между коэффициентом финансовой рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости предприятия, т.е. максимизируется его рыночная стоимость, минимизируется стоимость капитала.

Концепция гармоничного менеджмента, разработанная в ИПУ РАН (Институт проблем управления им. В.А.Трапезникова Российской Академии Наук), построена на принципе упорядоченности и согласованности всех составных частей системы между собой и внешними факторами. Направление гармоничного менеджмента - новое слово в теории управления, возникло на рубеже XX-XXI веков, и к настоящему времени еще не оформилось в привычные каноны классической теории [1].

Суть данной концепции сводится к тому, что необходимым условием наличия или начала процесса устойчивого эволюционного развития сложной рыночной социально-экономической системы является существование в ее структуре «золотого сечения». «Золотое сечение» широко известно, прежде всего, как принцип деления отрезка в следующем соотношении: целое относится к большей части как большая часть относится к меньшей. В основе подхода гармоничного менеджмента как элемента управленческой системы лежит теория традиционных «золотых пропорций»: части разной величины находятся в определенном соотношении друг с другом и с целым. Чем больше количество пропорций «золотого сечения», тем выше уровень и возможности развития [2].

Предприятие, будучи сложным имущественно-хозяйственным комплексом, функционирует, осуществляя расходы и получая доходы, формируя в результате капитал и активы. Любая из этих характеристик имеет собственное строение, и если все эти элементы находятся в оптимальном соотношении, то можно говорить о гармонии и совершенстве.

На основе пропорций «золотого сечения» в финансовой и экономической сферах разработаны волны Р. Элиота; числа ряда Фибоначчи (как одна из теорий, опирающихся на «золотые» пропорции) широко используются в техническом анализе на фондовых рынках, на валютном рынке FOREX.

Практическое знакомство с золотым сечением начинают с деления отрезка прямой в золотой пропорции.

Таким образом, если принять, что пропорции «золотого сечения» действительно являются высшим проявлением структурного совершенства, то соотношение $0,62 + 0,38 = 1,0$ может рассматриваться в качестве универсального закона как на макро, так и на микро уровнях отдельных стран,

областей, предприятий для поиска ключей к оценке ситуаций и прогнозированию, а также к построению оптимальных экономических конструкций, обеспечивающих наибольшую эффективность работы и воспроизводства экономического целого за счет гармонизации структурирования его частей [2].

Состояние баланса, характеризуемое системой финансовых коэффициентов, отражает финансовое состояние предприятия и является результирующим и интегральным показателем всех произведенных операций. Наличие гармоничных пропорций в составных частях баланса означает определенные соотношения между разделами в пассиве и активе баланса, а также внутри самих разделов. Оптимальная структура баланса имеет определенный вид (таблица 1).

Таблица 1

Пример баланса на основе метода «золотого сечения»

Актив, на основе модели	Пассив, на основе модели
ВОА > 0,24	СК = 0,62
ОА < 0,76	
Валюта = 1,0	Все обязательства = 0,38
	Валюта = 1,0

Прямое использование принципа «золотого сечения» возможно в том случае, если полностью соблюдается альтернативность отнесения элементов к той или иной части целого. Такое условие выполняется только в отношении пассива баланса, поскольку однозначно определен критерий собственника средств предприятия: собственные средства (раздел III баланса) или обязательства (разделы IV и V). Тогда соотношение собственного капитала (СК) и заемного капитала (ЗК) составляет 0,62 и 0,38 соответственно. Именно такое, а не обратное соотношение определяют границы финансовых коэффициентов, используемых в традиционном финансовом анализе для оценки финансовой устойчивости предприятия: коэффициент финансовой напряженности (нормативное значение меньше 0,5); коэффициент автономии (значения больше 0,5); коэффициент самофинансирования (значения больше 1).

Использование «золотых» пропорций для пассива баланса позволяет не только гармонизировать соотношение двух частей пассива (капитал и обязательства), но и определить точные, оптимальные значения.

Прямое применение «золотых» пропорций для актива баланса (соотношение внеоборотных и оборотных активов в виде $0,38 + 0,62 = 1,0$) невозможно по двум основаниям. Во-первых, соотношение невозможно однозначно считать универсальным в силу того, что на структуру активов большое влияние оказывают отраслевые факторы. Во-вторых, отсутствие четкой альтернативности отнесения тех или иных активов к одной из двух групп связано с несколькими причинами.

Логика гармонизации заключается в следующем:

– баланс предприятия представляет собой отражение величины источников

формирования и состава имущества предприятия как единого имущественного комплекса, а принцип обеспечивает равенство актива и пассива баланса.

– устойчивое состояние финансов предприятия проявляется в достижении им финансовой устойчивости и платежеспособности, что предполагает необходимость определенного равновесия между частями актива и пассива баланса;

– оптимальные пропорции, установленные в пассиве балансе, могут быть перенесены на актив баланса через показатели финансовой устойчивости, а на оборотные активы - через коэффициенты ликвидности.

Автором статьи проведено исследование на ОАО «Родник», этот мини-пивоваренный завод на рынке уже более 20 лет. Анализ эффективности деятельности предприятия показал:

– темпы роста расходов превышают темпы роста доходов;

– динамика коэффициентов рентабельности капитала нестабильна и соответствует такой же нестабильности в получении прибыли организацией.

– эффект финансового левериджа в течение анализируемого периода имеет неравномерный характер.

В целом анализ деятельности показал, что динамика основных экономических показателей разнонаправлена. Баланс ОАО «Родник» приведен на основе модели гармоничной структуры (таблица 2).

Таблица 2

Баланс ОАО «Родник» на основе модели «золотого сечения»

Актив, тыс.руб.	Пассив, тыс.руб.
ВОА = 5392	СК = 13928
ОА = 17073	
Валюта = 22465	Все обязательства = 8537
	Валюта = 22465

В соответствии с гармоничным менеджментом, предприятию предлагается:

– ликвидировать долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения для пополнения оборотного капитала с использованием его для финансирования текущей деятельности;

– привлечь для финансирования текущей деятельности краткосрочный кредит в размере 1280 тыс. руб.;

– увеличить объемы продаж на 25 %;

– увеличить себестоимость продаж на 7%, в связи с ростом объемов продаж.

Мероприятия по увеличению объемов продаж на 25% будут заключаться в следующем: улучшение качества выпускаемой продукции, расширение ассортимента продукта, увеличение выпуска продукции, сохранение и расширение рынков сбыта, использование эффективной рекламы, увеличение цены продукта, в связи с улучшением качества продукта.

Первый путь — увеличение себестоимости, второй путь — увеличение

выручки, т.е. объема продаж. В дальнейшем необходимо проводить инновационную и инвестиционную деятельность в следующих направлениях:

- замену устаревшей техники и оборудования;
- улучшение качества выпускаемой продукции;
- расширение ассортимента;
- увеличение выпуска продукции;
- сохранение и расширение рынков сбыта;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, рабочей силы и рабочего времени;
- снижение затрат на производстве;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- улучшение условий труда и повышение производительности труда;
- повышение квалификации, мастерства персонала;
- использование эффективной рекламы;
- увеличение цены продукта, в связи с изменением сорта продукта и улучшения качества продукта.

Таким образом, мероприятия по изменению структуры баланса позволят улучшить эффективность деятельности предприятия.

Подводя итоги, можно отметить, что появившееся в последнее время направление управления — гармоничный менеджмент, основанный на упорядоченности и согласованности всех составных частей системы между собой и с внешними факторами, а также наличие в ее структуре пропорций «золотого сечения», может быть положен в основу нового подхода, используемого в управлении финансами предприятия

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Щербакова Н.А., Гладкая Д.А. Управление денежными потоками предприятий с учетом выданных поручительств // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования : междунар. конф. 11-14 ноября 2014 г., Барнаул [Электронный ресурс] / Алтайский гос. ун-т. - Барнаул: АлтГУ, 2014. - 1 эл. опт. диск. - С. 2793-2795.
2. Кириллова Л. Н., Зиянгулова А. Р. Использование принципа «золотого сечения» в гармонизации структуры баланса предприятия // Экономический журнал. – 2012. – № 17 –10с.
3. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ// Управление финансами – 2013. – 639 с.
4. Межова Л.Н., Щербакова Н.А. Ценностно-ориентированное управление современным предприятием // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал. – 2014. - № 3/2014. – С. 103-108.

USE OF THE "GOLDEN SECTION" IN THE MANUFACTURING ENTERPRISE MANAGEMENT

Artyukhova Victoria Olegovna, graduate student, email
viktoriyaart93@mail.ru

Shcherbakova Natalia Aleksandrovna, ph.d. assoc., email
serbakova.n@gmail.com

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,
Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (383) 346-11-21

Abstract

This article discusses an approach involving the use of the concept of the "golden section" to the assessment of the economic activity of the enterprise as an economic system. The relevance of the study is determined by the difficulties management decision and choosing the right strategy for the development of the enterprise, which determine the company's financial stability. Actions have been developed to increase the sales of the investigated companies: to improve product quality, expanding product range, increase in output, maintenance and expansion of markets, the use of effective advertising, the increase in price of the product, due to the improvement of product quality. The article proposes measures to increase efficiency of business management and achieving a harmonious balance sheet structure.

Keywords

Financial management; harmonious management; "Golden Section"; balance sheet; the ratio of assets and liabilities.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ

Балаева Елена Сергеевна, Рылова Софья Игоревна, Сорокина Кристина Валерьевна, научный руководитель к.э.н., доцент Киселева Маргарита Михайловна

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (963)946-24-17

Балаева Е. С., e-mail Helen_3.16@mail.ru

Рылова С. И., e-mail sonya2794@mail.ru

Сорокина К. В., e-mail kristia08@inbox.ru

Адрес для корреспонденции: *Балаева Елена Сергеевна, Рылова Софья Игоревна, Сорокина Кристина Валерьевна* Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, fb.23.nstu@gmail.com, тел. (963)946-24-17

Аннотация: Обоснована практическая проблема совершенствования подходов к управлению персоналом на примере пяти крупных корпораций, таких как: «Газпром», «Лукойл», «Русгидро», «Вимм – Билль – Данн», «Аэрафлот». Выявлены основные различия и сходства управления персоналом в организациях, а именно: организационная структура управления, состав совета директоров и работников в целом и численность персонала. Предложены пути решения поставленной проблемы на основании используемых в организации задач по управлению персоналом, а так же уже существующих в организации обучающих мероприятий. Сделаны выводы по проделанной работе в целом.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное управление, управление персоналом, менеджмент, проблемы управления персоналом.

В современном мире корпорация становится важнейшим институтом экономики и заслуживает повышенного внимания [1]. Система корпоративного управления – это система взаимоотношений между менеджерами компании, ее владельцами (акционерами/инвесторами), а также другими заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), которая направлена на обеспечение эффективности деятельности компании в целом и интересов всех участников корпоративных отношений [2].

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время, когда современная мировая экономика нестабильна, многие организации ставят перед собой задачи эффективного управления компанией. Ключ корпораций к успеху – это люди, а точнее персонал организации.

Цель исследования: выявить проблемы и особенности управления персоналом в корпорациях.

Объектом исследования является персонал корпорации.

Управление персоналом может быть эффективным только в том случае, когда оно расценивается как неотъемлемая часть общего процесса определения стратегии компании.

В ходе исследования нами были проанализированы системы управления персоналом 5-и корпораций: «Газпром», «Лукойл», «Аэрофлот», «Русгидро» и «Вимм – Билль – Данн».

В ходе проведения сравнительного анализа были сделаны следующие выводы:

- «Лукойл», «Аэрофлот», «Русгидро» имеют линейную структуру управления, «Газпром» – дивизиональную, «Вимм – Билль – Данн» – матричную;
- Структура работников всех корпораций следующая: возраст от 21 – 36 лет, наличие высшего образования, квалификационные знания, на предприятиях работают в основном мужчины;
- Во всех корпорациях, за исключением «Вимм – Билль – Данн» и «Русгидро» работают свыше 100 тыс. человек;
- Совет директоров всех корпораций состоит из 7 – 11 человек. Все из них преимущественно – мужчины.

Управление персоналом является главным правилом эффективного менеджмента в любой организации. При неверном управлении, возникает куча проблем, например: плохое качество товаров, плохая репутация организации, и увеличение шансов стать банкротом. Иностранные компании уделяют много времени отношениям в организациях [1].

В виду нашего менталитета, культуры и особенностей национального восприятия все то, что хорошо зарекомендовало себя на западе, увы, у нас не прижилось. На сегодняшний день соблюдение прав сотрудников в организациях, грубо нарушаются. Однако в этом виноваты не только в руководители компаний, но и сами подчиненные которые, как правило, не всегда выполняют свою работу верно и качественно.

Как мы уже говорили, организация сталкивается с множеством проблем в области управления персоналом. Проведя исследование, нами были выявлены наиболее актуальные из них (см. рис.).



Рисунок – Основные проблемы в управлении персоналом [2]

- сложность в подборе кадров;
- отсутствие системы/недостаточное обучение персонала как внутри компании, так и на рынке в целом;
 - неготовность руководства вкладывать в долгосрочные проекты по развитию персонала: обучение, корпоративное строительство и др.;
 - текучесть кадров;
 - отсутствие корпоративной культуры в компании, системы адаптации персонала;
 - отсутствие мотивации и сложность в правильном построении системы мотивации.

Итак, из рисунка мы видим, что компании ощущают значительные сложности в различных областях управления персоналом, как на базовом уровне, так и на более продвинутом уровне принятия управленческих решений.

Чтобы решить выявленные проблемы, при подборе персонала корпорации стремятся:

- к замещению вакантных должностей внутренними кандидатами;
- привлечению и сохранению высококвалифицированных кадров;
- формированию благоприятного психологического климата;
- обеспеченности молодыми кадрами;
- удержанию людей в компании и развитию их потенциала.

Каждая корпорация проводит обучающие мероприятия для новых сотрудников и мероприятия по повышению профессиональных навыков для опытных работников, такие как:

- программа лидерства;
- модель компетенции;
- программа повышения квалификации;
- стажировка в Ленгидропроекте;
- адаптационный курс под названием «Работаем вместе».

Несмотря на имеющиеся в компаниях различия в системе управления персоналом, каждая из них стремится к созданию условий для высокоэффективного и инициативного труда, привлечению и сохранению высококвалифицированных кадров, формированию благоприятного психологического климата, а также заботе о благосостоянии специалистов — и это лишь некоторые компоненты внутрикорпоративной политики по работе с персоналом компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление /учебник. М.ИНФРА-М, 2012,368 с.;
2. Михайлов Д.М. Корпоративное управление / учебно – практическое пособие.М.,КНОРУС-МОСКВА 2015. 448 с.

PERSONNEL MANAGEMENT IN THE MODERN CORPORATIONS

Elena Balaeva, Sofya Rylova, Kristina Sorokina

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,

Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Balaeva E., e-mail Helen_3.16@mail.ru

Rylova S., e-mail sonya2794@mail.ru

Sorokina K., e-mail kristia08@inbox.ru

Address for correspondence: Elena Balaeva, Sofya Rylova, Kristina Sorokina

Novosibirsk

State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel.

(913) 005-48-19

Annotation: This article describes practical problems of the approach improvement to personnel management on the example of the five biggest corporations, as: «Gazprom», «Lukoil», «RusHydro», «Aeroflot», «Wimm-Bill-Dann». Identified the main similarities and differences in personnel management of the organizations, namely: an organizational structure, a Board of Directors, a structure of employees and a number of the staff. Offered the solutions of the problem on the strength of the main organizational personnel objectives.

Keywords: corporation, corporate management, human resources management, management, personnel management problems.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Бедарева Ксения Валерьевна, Шастова Валерия Андреевна

Научный руководитель: к.э.н., доцент М.М. Киселева

Новосибирский государственный технический университет

630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

Бедарева К.В., e-mail the_ksysha@mail.ru

Шастова В.А., e-mail valeri3689@gmail.com

Адрес для корреспонденции: Бедарева Ксения Валерьевна, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20 тел. (953) 862-36-62

В статье представлен обзор трактовок слияний (поглощений) корпораций. Даны существенные различия между понятиями «слияния» и «поглощения». Приведены обоснования к проведению слияния (поглощений) как инструмента достижения целей корпорации. Выявлены основные трудности при слияниях и поглощениях. Отражены наиболее распространенные причины неудач при слияниях (поглощениях) на примере конкретных сделок. Проведен анализ российского рынка слияний и поглощений. Были разработаны рекомендации по снижению воздействия проблем на эффективность сделки.

Ключевые слова: слияние; поглощение; структура корпоративного управления; эффективность, издержки; инвестиции.

На пути к достижению цели увеличения благосостояния акционеров и достижения конкурентных преимуществ на рынке корпорация разрабатывает стратегию своей деятельности, постоянно оценивает свое положение на рынке. При этом корпорация выбирает основные стратегии или концепции своего развития: усиление основных направлений деятельности; диверсификация деятельности; продажа неосновных направлений деятельности.

Слияния и поглощения являются одними из основных методов реализации вышеуказанных стратегий. Если корпорация занимает удачное положение на рынке и в отрасли, имеет хорошие перспективы развития, но ей требуется усилить свои позиции для достижения конкурентных преимуществ в данной отрасли, то используя механизм слияния и поглощения, она может достигнуть своей цели, приобретая компании того же сегмента рынка или объединяясь с ними.

Следует отметить, что понятия слияния и поглощения не являются синонимами. Слияние происходит в добровольном порядке, при этом ликвидируются юридические лица объединяющихся компаний, и образуется единое новое юридическое лицо. В случае поглощения поглощаемая компания перестает существовать как юридическое лицо, предварительно передав все

имущество, обязательство и долги, при этом приобретатель сохраняет свое юридическое лицо. [1]

Мировой опыт слияний (поглощений) подсказывает: слияния могут повысить эффективность объединившихся компаний, но они же могут и ухудшить результаты текущей производственной деятельности. Так, например, 61% всех слияний и поглощений компаний не окупает вложенных в них средств. А исследование 300 слияний, происшедших за последние 10 лет, показало, что 57% компаний, образовавшихся в результате слияния или поглощения, отстают по показателям своего развития от других аналогичных представителей данного рынка и вынуждены вновь разделяться на самостоятельные корпоративные единицы.

Нередко необходимые инвестиции для осуществления сделки по слиянию или поглощению недооцениваются. Ошибки в оценке стоимости будущей сделки могут быть очень внушительными. В 1994 году немецкий производитель автомобилей BMW купил 80% компании Rover у British Aerospace за 800 млн фунтов стерлингов. А в последующие пять лет после слияния необходимые инвестиции были оценены в 3,5 млрд. фунтов.

Общая сумма сделок на российском рынке M&A в долларовом выражении за 2015 год практически не изменился и составил \$47.15 млрд. Наглядно динамика представлена на рис. 1.

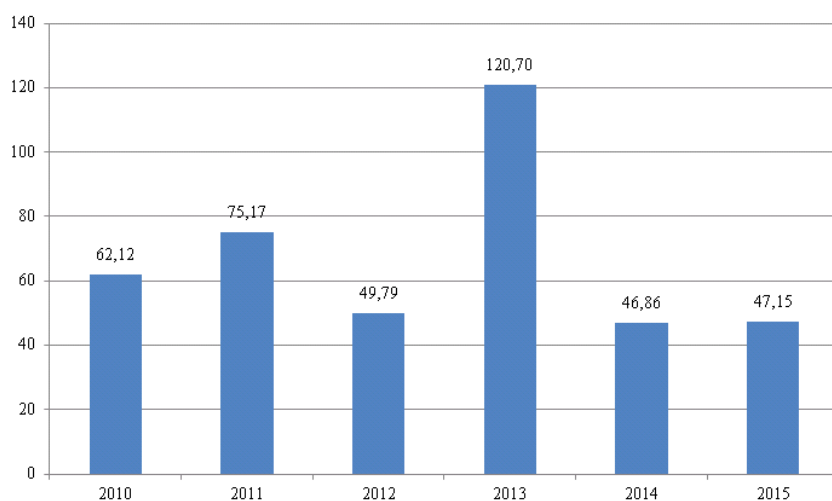


Рис. 1 – Динамика сделок на российской рынке M&A по сумме, \$ млрд.

Количество сделок в 2015 г. почти не изменилось - 67 транзакций против 66 в 2014 году. Однако средняя стоимость сделки (за вычетом крупнейшей) увеличилась на 48% до \$96,3 млн с \$65 млн годом ранее. Это связано с тем, что в кризисный период инвесторы рассматривают покупку коммерческой недвижимости как способ обезопасить средства и купить активы с потенциалом роста стоимости в дальнейшем. В структуре сделок в отрасли в 2015 году доминировала покупка площадок под редевелопмент - компании стремились получить выгодные локации «про запас», чтобы начать их застройку позже. Также высокая M&A-активность отмечена в офисном и складском сегментах. [5]

Тем не менее, на рынке слияний и поглощений сохраняется высокая активность, вызванная ростом курса доллара к рублю. Ей способствуют как удешевление активов в долларовом эквиваленте, так и стремление инвесторов быстрее закрывать сделки, чтобы защитить свои средства от обесценивания.

Вследствие того, что процессы слияний и поглощений оказывают существенное влияние на структуру корпоративного управления каждой компании, участвующей в сделке, в настоящее время экспертами выделяется несколько основных трудностей, возникающих в процессе слияний и поглощений. Во-первых, поиск источников финансирования для изменения организационной структуры предприятия представляет собой сложный процесс, сопряженный с резким возрастанием постоянных затрат. Во-вторых, возникают сложности в менеджменте объединенной компании. Зачастую смена руководства компании приводит к пересмотру сложившихся критериев оценки персонала, приоритетов расходования средств, относительной важности отдельных функций управления и, следовательно, к ломке неформальной структуры. Нестыковки команд управления бывших фирм, разной корпоративной культуры, системы ценностей и миссий приводят к неопределенности формирования новой эффективной структуры корпоративного управления. [3]

С целью достижения предполагаемого роста эффективности финансово-хозяйственной деятельности, корпорации уделяют особое внимание реструктуризации уровней управления и формированию новых отделов. Команда реформаторов, созданная из числа высшего руководства, разрабатывает эффективную политику, чтобы полностью убедить в насущной необходимости изменений большинство рядовых работников. [2]

Согласно восьмиэтапной модели Джона Коттера, разработка политики снижения сопротивления персонала обеспечивает высокую эффективность управленческих процессов за счет внушения людям необходимости перемен. Активная пропаганда новой концепции будущего, а также созданий условий для широкого участия сотрудников в преобразованиях ведут к быстрому получению требуемых результатов.

Эффективность проведенных мероприятий по снижению сопротивлений изменениями сотрудников всех звеньев, должна обеспечиваться за счет своевременного информирования работников, параллельного проведения бесед и переговоров с сотрудниками корпорации. Только действенно организованная процедура слияния (поглощения) поможет корпорации достигнуть желаемых результатов с минимальными издержками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бочарова, И.Ю. Корпоративное управление: учебник / И.Ю. Бочарова. – М.: ИНФРА, 2012. – 368 с.
2. Михайлов, Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ): учебно-практическое пособие / Д.М. Михайлов. – М.: КНОРУС, 2013. – 448 с.

3. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление: учебник / Л.Н Тепман. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 239 с.

4. Селезнев, В.А. Корпоративный менеджмент: учеб. пособие / В.А. Селезнев, С.А. Орехов, Н.В. Тихомирова. – М.: Дашков и К°, 2012. – 315 с.

5. Статистика М&А. Информационное агентство АК&М. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.akm.ru/rus/ma/stat/2015/12.htm>

CONTEMPORARY ISSUES MERGERS AND ACQUISITIONS IN THE SYSTEM OF CORPORATE GOVERNANCE

Bedareva Xenia V., Shastova Valeria A.

Scientific adviser: c.e.s., assistant professor MM Kiseleva

Novosibirsk State Technical University

630073, Novosibirsk, Karl Marx Prospect, 20

Bedareva X.V., e-mail the_ksysya@mail.ru

Shastova V.A., e-mail valeri3689@gmail.com

Address for correspondence: **Bedareva Xenia**, Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Prospect, 20 tel. (953) 862-36-

62

The article provides an overview of the concepts of mergers (acquisitions) corporations. Presented significant differences between concepts of the "merger" and of the "acquisition". It was given substantiation to realization of mergers (acquisitions) as a tool for achieving corporate goals. It was identified the major difficulties in mergers and acquisitions. Moreover, it was presented the most common causes of failure in mergers (acquisitions) on the example of specific transactions. In addition, it was held the analysis of the Russian market of mergers and acquisitions. Finally, recommendations to reduce the impact of problems on the efficiency of the transaction were designed in the article.

Key words: merger; acquisition; corporate governance structure; efficiency, costs; investments.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Бедарева Ксения Валерьевна, студент

Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.А. Приходько

Новосибирский государственный технический университет,

630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

E-mail: the_ksysha@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Бедарева Ксения Валерьевна,

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.

Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20 тел. (953) 862-36-62

В статье представлены цели и задачи управления оборотным капиталом организации. Дана характеристика экономического состояния объекта исследования. Приведены результаты горизонтального и вертикального анализа активов баланса, анализа финансовой устойчивости организации, анализа ликвидности и платежеспособности, анализа рентабельности. Выявлены основные проблемные поля в управлении оборотным капиталом объекта исследования. Разработаны мероприятия по совершенствованию управления оборотным капиталом. Представлена оценка эффективности предложенных мероприятий.

Ключевые слова: оборотный капитал; платежеспособность; рентабельность; ликвидность; дебиторская задолженность; собственные оборотные средства.

В условиях развития рыночных отношений и усиления конкуренции особое значение для разработки стратегии и тактики финансового менеджмента приобретают такие методы анализа, оценки потребности и эффективности использования оборотного капитала, которые позволяют совершенствовать управление оборотным капиталом.

Управление оборотным капиталом составляет наиболее обширную часть операций финансового менеджмента. Целевой установкой политики управления оборотным капиталом является определение объема и структуры текущих активов, источников их покрытия и соотношения между ними, достаточного для обеспечения долгосрочной производственной и эффективной финансовой деятельности предприятия. Для этого необходимо обеспечить поиск компромисса между риском потери ликвидности и эффективностью работы. Это сводится к решению двух важных задач.

1. Обеспечение платёжеспособности. Предприятие, не имеющее достаточного уровня оборотного капитала, может столкнуться с риском неплатежеспособности.

2. Обеспечение приемлемого объёма, структуры и рентабельности активов.

Объектом исследования послужило научно-производственное объединение «ЭЛСИБ» открытое акционерно общество.

Предмет исследования - процесс управления оборотными средствами предприятия.

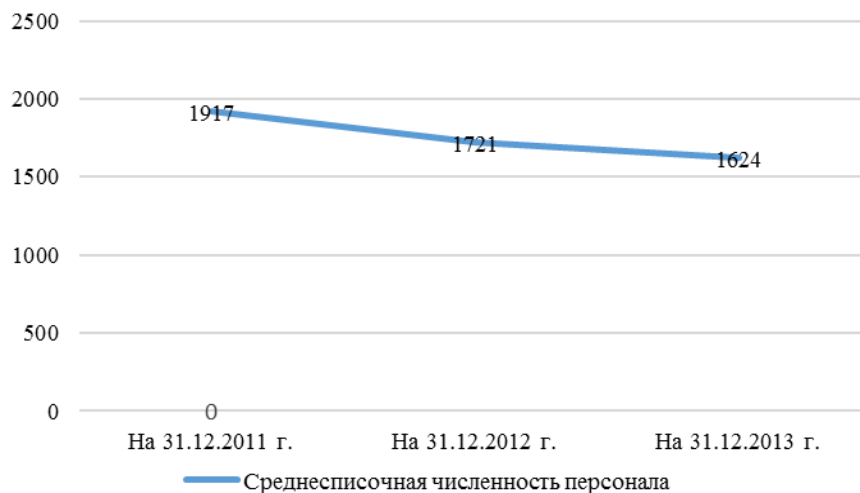


Рис. 1- Динамика среднесписочной численности персонала организации
Динамика выручки организации представлена на рис. 2.

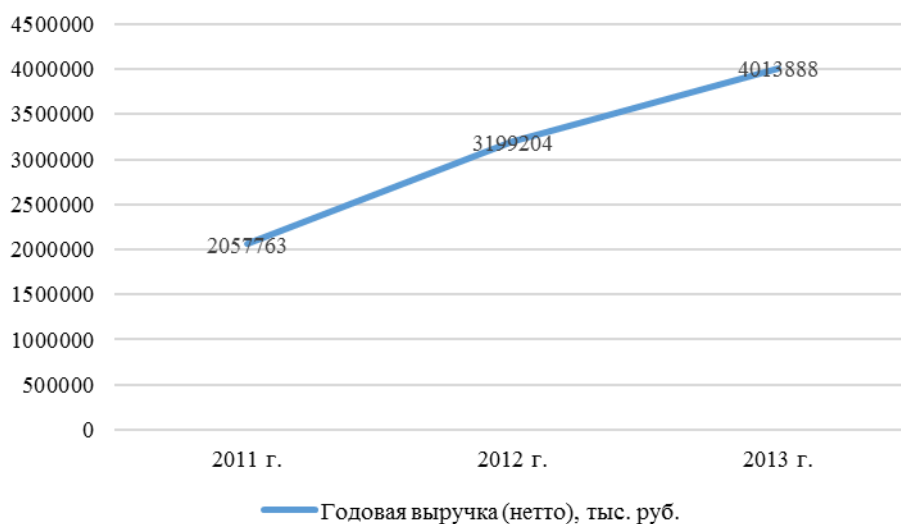


Рис. 2 – Динамика годовой выручки организации от продажи товаров

В первую очередь была проведена оценка состояния организации. Результаты экспресс-оценки показали стабильную динамику снижения численности персонала (рис. 1), что может свидетельствовать о росте фондовооруженности труда и высвобождении рабочей силы, так как, несмотря на сокращение среднесписочной численности персонала годовая выручка от реализации имеет стабильную динамику на увеличение. (рис. 2)

В результате проведенного экспресс-анализа размера было выявлено, что организации является крупной. Динамика выручки на увеличение является положительным индикатором.

Далее были проанализированы оборотные активы в предшествующем

периоде. С помощью вертикального и горизонтального анализа было выявлено, что доля оборотных активов в валюте баланса в отчетном году, по сравнению с предыдущим, уменьшилась на 7,81% и составила 61,99%, что говорит о сокращении текущей финансово-хозяйственной деятельности и снижении деловой активности. Анализ финансовой устойчивости показал, что организация находится в неустойчивом финансовом положении. Ликвидность баланса предприятия в большей степени отличается от абсолютной, что негативно сказалось на платежеспособности организации. Анализ рентабельности показал, что предприятие получает 2 копейки прибыли на каждый рубль вложенных средств, что свидетельствует об очень низкой эффективности деятельности. Основной проблемой в деятельности организации является отсутствие СОС и большая доля краткосрочных обязательств, вследствие чего ликвидность средств организации низкая, ухудшается платежеспособность.

В качестве мероприятий по улучшению системы управления оборотным капиталом были приняты следующие меры:

1. Уменьшена длительность отсрочки платежей по дебиторской задолженности, пересмотрены договоры с покупателями, введена система скидок при своевременной оплате товаров.

Благодаря данным мерам уровень дебиторской задолженности снизился, что привело к увеличению показателя денежных средств в активе баланса.

2. Был снижен уровень краткосрочных обязательств посредством обналичивания дебиторской задолженности.

3. Собственный капитал в отчетном периоде был увеличен на сумму чистой прибыли за 2013 г. в виде нераспределенной прибыли посредством удержания выплаты дивидендов.

Данные меры позволили повысить ликвидность баланса до нормативных значений и значительно повысить платежеспособность организации.

Коэффициент автономии на 31.12.12 г. по сравнению с предыдущим годом вырос на 0,356 и достиг нормативного значения. В свою очередь коэффициент быстрой ликвидности вырос практически в 2 раза и составил 1,02. В большей степени заметно улучшение коэффициенты текущей ликвидности, который вырос на 0,935 и составил 1,87, что также соответствует нормативному значению. Динамика показателей ликвидности организации представлена на рис. 3.

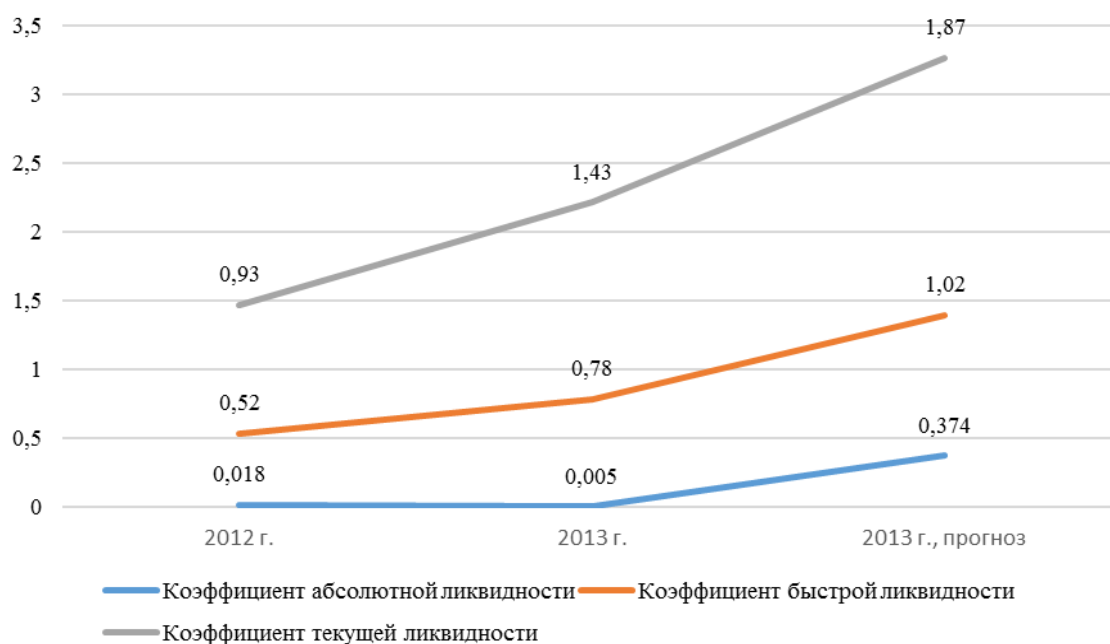


Рис. 3 - Динамика показателей ликвидности организации

Данные результаты показывают, что предложенные мероприятия по оптимизации источников финансирования оказались эффективными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Финансовый менеджмент, Учебный курс, Бланк И.А., 2007.
2. Старкова Н. А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие /РГАТА имени П. А. Соловьева.– Рыбинск, 2007. – 174 с.
3. Бланк А.И. Управление оборотным капиталом. - М., 2007. - 421 с.
4. Грачёв А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учебно-практическое пособие. - М.: Финпресс, 2007. - 132с.

WORKING CAPITAL MANAGMENT

Bedareva Xenia V., student

Scientific adviser: c.e.s., assistant professor E.A. Prikhodko

Novosibirsk State Technical University,

630073, Novosibirsk , pr . Marksa 20

E-mail: the_ksysha@mail.ru

Address for correspondence: Bedareva Xenia V., 630073 , Novosibirsk ,

Blucher street, 30/1 , tel . 8-953-862-36-62

The article presents the objectives and working capital management objectives of the organization. The characteristics of the economic state of the research object. The results of the horizontal and vertical analysis of the balance sheet, analysis of the organization financial stability, liquidity and solvency analysis, profitability analysis. The basic problem in the field of working capital management of the research object. Developed measures to improve working capital management. It provides an assessment of the effectiveness of the proposed measures.

Key words: working capital; solvency; profitability; liquidity; receivables; working capital.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

*Безрукова Евгения Максимовна, Желободько Светлана Александровна,
Нартова Александра Андреевна*

Научный руководитель к. э. н. Киселева Маргарита Михайловна
Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Безрукова Е. М. email: bezzrukova@gmail.com

Желободько С.А. email: sveta.jel@mail.ru

Нартова А.А. email: alexandra94n@gmail.com

*Адрес для корреспонденции: Безрукова Евгения Максимовна, Желободько
Светлана Александровна, Нартова Александра Андреевна*

Новосибирский Государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Аннотация. В данной статье представлены результаты анализа сходств и различий, тенденций в положениях совета директоров на примере директоров известных акционерных обществ «Аэрофлот», «Газпром», «МТС», «Северсталь», «Лукойл» и «Вимм-Билль-Данн».

Ключевые слова: совет директоров, корпорация, положение о совете директоров, акционерное общество, менеджмент, корпоративное управление.

Совет директоров – орган управления в хозяйственных обществах (акционерное общество), который образуется путём избрания его членов на общем собрании акционеров АО. Совет директоров должен принимать решения в интересах акционеров (владельцев и выгодоприобретателей).

Цель исследования: сравнительный анализ сходств и различий, тенденций в положениях совета директоров на примере известных корпораций.

В компаниях, нацеленных на долгосрочное успешное развитие, особенно при отходе акционеров от оперативного управления бизнесом «в ручном режиме», роль совета директоров резко возрастает. В этой ситуации совет директоров становится для акционеров важнейшим и практически единственным инструментом обеспечения владельческого контроля. Практика работы советов директоров совершенствуется, и в последние годы становится актуальной для все большего числа как частных, так и государственных компаний. Замена чиновников и введение внешних директоров в советы директоров компаний с государственным участием вызывает потребность в методических материалах, позволяющих членам советов директоров правильно выстроить свою работу. В связи с этим представляется важным появление методических рекомендаций по организации работы советов директоров.

В России наличие совета директоров предусмотрено Федеральным

законом РФ от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (далее — Закон об АО), целый ряд рекомендаций по организации работы совета директоров содержится в Национальном кодексе корпоративного поведения (в новой версии — управления).

Эффективный совет директоров является ключевым звеном эффективной системы корпоративного управления. От того какие задачи совет ставит перед менеджментом, какие вопросы задает в ходе заседаний, насколько тщательно проверяет и анализирует информацию, полученную от менеджмента, зависит эффективность деятельности компании.

От состава и структуры совета директоров критическим образом зависит качество его работы, а значит и работы всего Общества. В кодексах корпоративного управления значительное внимание уделяется составу и структуре совета директоров, которые должны быть сбалансированными, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) Количество членов Совета директоров в анализируемых организациях от 9 до 11 человек;

2) Рассмотренные корпорации используют типовое положение о совете директоров, но присутствуют изменения (формулировка задач Совета директоров, сроки проведения заседаний Совета директоров, разное количество независимых членов Совета директоров);

3) В компетенцию Совета директоров входит решение вопросов общего руководства деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом Общества к компетенции Общего собрания акционеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. От 29.06.2015) «Об акционерных обществах». Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743;

2. Кодекс корпоративного управления от 10.04.2014 № 06-52/2463. Режим доступа:http://www.iaa-ru.ru/files/documents_open/.pdf.

FEATURES OF FORMATION OF THE BOARD OF DIRECTORS IN CORPORATE GOVERNANCE

Evgeniya Bezrukova, Svetlana Zhelobodko, Alexandra Nartova

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,

Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Bezrukova E. email: bezzrukova@gmail.com

Zhelobodko S. email: sveta.jel@mail.ru

Nartova A. email: alexandra94n@gmail.com

Address for correspondence: Evgeniya Bezrukova, Svetlana Zhelobodko and Alexandra Nartova

Novosibirsk

State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Abstract. This article describes an analysis of the similarities and differences in the positions trends in the provisions of the Board of Directors on the example of the famous directors of joint stock companies such as «Aeroflot», «Gazprom», «MTS», «Severstal », «Lukoil» and «VBD».

Keywords: Board of Directors of the corporation, the position of the board of directors, company, management, corporate governance.

ГРАЖДАНСКИЙ РЫНОК МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Весельев Иван Олегович, студент; Костяева Елена Васильевна, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и налоговой политики

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

Весельев И.О. e-mail veselev.ivan@icloud.com

Костяева Е.В. e-mail: kostjaeva@bk.ru

Адрес для корреспонденции: Костяева Е.В. 630073, Россия, г.
Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, 346-24-87

Статья посвящена обоснованию приоритетов развития гражданского рынка микроэлектроники как перспективного направления радиоэлектронной промышленности. Выявлены проблемы данного сегмента, сложившиеся исторически и обусловленные современной геополитической ситуацией. Выявлены причины низкой доли продукции отечественных предприятий на гражданском рынке микроэлектроники. Проведен анализ текущей политики государства в данном сегменте промышленности. Сделан SWOT-анализ отечественного рынка микроэлектроники, определены сильные и слабые стороны, потенциальные угрозы и благоприятные возможности развития. Сформулированы рекомендации по совершенствованию государственной политики, направленные на полное или частичное решение исследуемых проблем.

Ключевые слова: производство микроэлектроники; импорт; гражданский рынок; кластеры развития отрасли; госзаказ на производство микрочипов и микроэлектроники; SWOT-анализ.

Важным показателем национальной безопасности и технологической самостоятельности любого государства является способность производить конкурентоспособную, технически сложную продукцию. Микроэлектронная промышленность является высокотехнологичной сферой, что обуславливает ее приоритетное место в развитии не только радиоэлектронной промышленности, но и промышленности в целом. Обострение политической ситуации и введение санкций актуализировали проблемы, связанные с огромной долей импорта микроэлектроники на гражданском рынке, а также с импортом критически важных компонентов для космической отрасли, аналогов которых в нашей стране в большинстве случаев не производится.

Целью данного исследования является оценка современного состояния гражданского рынка микроэлектроники, выявление его угроз, слабых и сильных сторон, возможностей, разработка рекомендаций по совершенствованию государственной политики развития отечественного рынка

микроэлектроники. Методической основой, достижения цели исследования, является ретроспективный анализ государственных программ развития рынка микроэлектроники, анализ статистического материала, SWOT-анализ.

В любом государстве, в том числе и в России имеет место условное деление рынка микроэлектроники на две части – рынок гражданского и рынок специального применения, ориентированный на оборонно-промышленный комплекс (далее ОПК). Причем наблюдается недостаточная степень диверсификации на гражданские рынки, подтверждением является существенное отставание объема производства гражданской продукции от военной продукции, таблица 1.

Таблица 1

Динамика объема производства военной и гражданской продукции

Объем производства	Прирост 2014г. к 2013 г., %			Опережение, %
	Всего, в т.ч.	военная продукция	гражданская продукция	
1. Радиопромышленность	23,1	24,7	3,3	+21,4
2. Электронная промышленность	32,9	47,7	6,9	+40,8
3. Промышленность связи	18,7	21	4,6	+16,4

Источник: подготовлено авторами на основании данных Минпромторга РФ [1]

Из таблицы видно, что темпы роста военной продукции во много раз опережают темпы роста гражданской продукции, следовательно, потенциал к развитию рынка имеется.

В настоящее время в отечественной промышленности как никогда остро стоит вопрос импортозамещения, и если с сырьевой базой все относительно благополучно, то в сфере информационных технологий (ИТ - сфере) эти вопросы требуют безотлагательного решения. Для понимания масштабов проблемы был проведен анализ планов мероприятий по импортозамещению в радиоэлектронной промышленности, таблица 2.

Прогнозная динамика импорта продукции на рынке микроэлектроники Российской Федерации

Отрасли	Доля импорта в 2013 г.	Доля импорта к 2020 г. (прогноз)	Изменение, %
Радиоэлектронная промышленность (в целом по отрасли)	82	44	-38
Интегральные микросхемы	85	45	-40
Оборудование для телекоммуникации и связи	84	40	-44
Узлы и радиоэлектронные комплектующие для медицинского оборудования	89	40	-49

Источник: Подготовлено авторами [2]

Из таблицы 1 видно, что удельный вес импорта во всех отраслях в 2013 году занимал более 80 %. В соответствии с прогнозами Министерства торговли и промышленности Российской Федерации предполагается существенное снижение удельного веса импорта к 2020 году, по некоторым направлениям – более чем в 2 раза. На наш взгляд, планы очень оптимистичные, чтобы их реализовать, необходим комплексный подход к развитию всей радиоэлектронной промышленности [2].

Реалии же таковы - отечественные производители микроэлектроники в 2015 году занимали только 16% гражданского рынка, что создает огромные риски для нашей страны [3].

Причины такой ситуации имеют исторические корни:

- ориентация СССР на военный сектор микроэлектроники;
- последующий распад СССР, приведший к потере порядка 50% технологий и части предприятий;
- последующая стагнация на фоне динамичного развития мировой электроники в 1990-2000 г.г.;
- отсутствие протекционной политики государства [4].

Несмотря, на существующие проблемы, рассмотренные выше, позитивные сдвиги в рассматриваемом сегменте уже происходят. Глобальное отставание микроэлектроники в России было частично сокращено, в основном благодаря заинтересованности государства в развитии данного вида деятельности. Ключевыми программами, направленными на развитие отечественной радиоэлектронной промышленности являются:

-Стратегия развития электронной промышленности РФ на период до 2025 года;

-Государственная программа РФ «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013-2025 годы».

Анализ данных документов, позволяет выделить наиболее значимые меры государства по поддержке и развитию отечественного рынка микроэлектроники:

-Создание госзаказа на производство микрочипов и микроэлектроники

отечественными компаниями, сумма которого к 2022 году составит 105 миллиардов рублей. Средства, полученные от реализации продукции, позволят не только развивать существующие предприятия, но и создавать качественно новые. Результатами реализации данной программы являются: создание платежной системы «Мир», использующей чипы российского производства компаний «Микрон» и «Ангстрем», внедрение электронных удостоверений личности, жетонов военнослужащих и меток на лекарственные средства.

-Создание кластеров для развития отрасли в рамках особых экономических зон. Основными экономическими преимуществами, которых являются преференции при оплате электроэнергии и налоговые льготы (нулевой транспортный налог, нулевые таможенные пошлины) [2].

Реализация вышеперечисленных мер в рамках Федеральной целевой программы «Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники» также позволила достичь определенных результатов, таблица 3.

Таблица 3

Динамика показателей радиоэлектронной промышленности (в т.ч. в электронной промышленности) в РФ за 2014 - 2015 г.г. и 2016 г. (прогноз)

Показатели	2014 г.	2015 г.	Изменение, %	2016 г. (прогноз)	Изменение, %
Выручка, млрд. руб.	575	722	125,6	880	121,9
Удельный инновационных товаров, работ и услуг, %	15,3	21,2	5,9	22,7	1,5

Источник: Подготовлено авторами по материалам Минпромторга РФ [1]

В 2015 году выручка по сравнению 2014 годом выросла на 25,6 %, в прогнозном периоде также ожидается ее рост, но лишь на 21,9 %. Кроме того, повышается качество выручки, обусловленное увеличением удельного веса выручки от продаж инновационных товаров, работ и услуг.

Результаты SWOT - анализа современного положения гражданского рынка микроэлектроники, отражены в таблице 4.

SWOT-анализ гражданского рынка микроэлектроники

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - Финансовая поддержка государства - Стоимость выпускаемой продукции ниже импортных аналогов - Устойчивый рост спроса на продукцию со стороны внутреннего рынка - Наличие высокоразвитой базы фундаментальных и прикладных исследований 	<ul style="list-style-type: none"> - Отставание в технологиях от зарубежных конкурентов - Отсутствие условий для полноценной подготовки профессиональных кадров - Высокая конкуренция на рынке сбыта - Низкая инвестиционная привлекательность рынка для частных инвесторов - Низкая патентная активность - Высокая зависимость от гособоронзаказа
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - Обучение высококвалифицированных специалистов внутри страны - Развитие инфраструктуры и транспортной сети вокруг создаваемых кластеров - Постепенная диверсификация производства - Снижение зависимости от иностранных поставщиков - Улучшение качества жизни населения 	<ul style="list-style-type: none"> - Отток высококвалифицированных специалистов из страны - Рост дефицита федерального бюджета - Секвестрование расходов на реализацию государственных программ

На основании проведенного SWOT-анализа были предложены следующие рекомендации по совершенствованию государственной политики:

- создание специальных программ по защите интересов собственных производителей и формированию защищенных национальных рынков;
- ввод импортной пошлины с целью защиты отечественного товаропроизводителя;
- создание благоприятного инвестиционного климата для частных инвесторов;
- совершенствование законодательства в сфере интеллектуальной собственности;
- включение в перечень "защищенных статей" расходов на финансирование производства микроэлектроники для гражданского рынка;
- запрет на закупку товаров иностранного производства для государственных нужд при наличии отечественных аналогов.

Реализация указанных мероприятий, позволят преодолеть существующие проблемы и сформировать широкий портфель технологий для создания востребованных рынком продуктов.

Резюмируя вышеизложенное, считаем, что в перспективе государству необходимо повысить степень диверсификации производства микроэлектроники гражданского назначения. Повышение спроса на компоненты отечественной микроэлектроники будет стимулировать развитие собственных технологий и производств, что окажет положительный эффект не

только на гражданский рынок, но и развитие новых технологий, которые будут использоваться в оборонно-промышленном комплексе и в космической отрасли. Следует так же понимать, что нельзя делать ставку только на государство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Радиоэлектронная промышленность [Электронный ресурс] // Минпромторг России. – Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/activities/industry/otrasli/radio> (дата обращения 20.03.2016)
2. Хохлов С.В. Перспективы развития отечественной радиоэлектронной промышленности. Материалы конференции «Инновационные технологии радиоэлектроники регионам России», Ялта. 2014г. – Режим доступа: https://prom.tularegion.ru/netcat_files/13166/15986/h_f89cbe9e9078ea6d95b9ba67d9026e58 (дата обращения 20.03.2016)
3. Совещание по развитию микроэлектроники [Электронный ресурс]// Администрация президента. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/50397> (дата обращения 21.03.2016)
4. Об утверждении Стратегии развития электронной промышленности России на период до 2025 года [Электронный ресурс]// Приказ от 7 августа 2007 года N 311 – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902063681> (дата обращения 21.03.2016)

CIVIL MICROELECTRONICS MARKET: PROBLEMS AND PROSPECTS

*Veselyev Ivan Olegovich, student; Kostyaeva Elena Vasilyevna, Ph.D in
Economics, associate professor of Finance and Fiscal policy department*

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, 20 Karla
Marksa prospect

Veselyev I.O. e-mail veselev.ivan@mail.ru

Kostyaeva E.V. e-mail: kostjaeva@bk.ru

Postal address: Kostyaeva E.V. 630073, Russia, Novosibirsk, 20 Karla Marksa
prospect, tel.: 346-24-87

The article is devoted to the justification of the priorities of civil microelectronics market as a promising area of radio-electronic industry. It identifies the problems of this segment, which have developed historically and were caused by current geopolitical situation. As well as it presents the reasons of low share of domestic enterprises on civil microelectronics market. It presents the analysis of the current state policy in this segment of the industry. The SWOT-analysis of Russian microelectronics market was carried out, and the strengths and weaknesses of the potential threat and favorable development opportunities were identified. The article provides recommendations for improvement of the state policy aimed to the complete or partial solution of the issues being considered.

Key words: microelectronics production; import; civil market; clusters of sector development; government order for microchip and microelectronics production; SWOT-analysis.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Воронина Ирина Олеговна, Котенёва Юлия Петровна
научный руководитель к. э. н. Киселева Маргарита Михайловна*

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Воронина И.О., email irisha-05.94@mail.ru

Котенёва Ю.П., email kotenyovayuliya@gmail.com

*Адрес для корреспонденции: Воронина Ирина Олеговна, Котенёва Юлия
Петровна* Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Рассматривается теоретико-методологический подход системы корпоративного управления. Анализируется модель корпоративного управления промышленных предприятий. Обосновываются барьеры использования эффективной системы корпоративного управления, а также предлагается комплекс мероприятий для совершенствования действующей, в промышленных компаниях, системы корпоративного управления.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное управление, модель корпоративного управления, инвестиционная привлекательность, контроль.

Низкое качество корпоративного управления - одно из основных препятствий, стоящих на пути развития российской экономики. Эта проблема, наряду с высоким налогообложением, чрезмерным вмешательством государства, неэффективностью судебной и правоохранительной систем, ухудшает инвестиционный климат, является причиной вывоза капитала и мешает привлечению внешнего финансирования.

Устойчивость и эффективность промышленных компаний во многом зависит от корпоративного управления. Согласно многочисленным авторитетным исследованиям, результативность компаний и их рыночная цена тем выше, чем лучше организовано корпоративное управление.

Понятие корпоративного управления охватывает комплекс отношений между менеджментом компании, ее советом директоров, владельцами и другими заинтересованными сторонами.

Корпоративное управление определяет механизмы, с помощью которых владельцы осуществляют контроль над руководством компании. Единой модели корпоративного управления, работающей во всех странах, нет. В тоже время, существуют определенные стандарты и принципы, применимые в различных правовых, политических и экономических контекстах.

Это:

- справедливость,
- ответственность,
- прозрачность,
- подотчетность.

Следует выделить тот момент, что корпоративное развитие предприятий удовлетворит как внутренних заинтересованных лиц - собственников и наемных работников, так и внешних - кредиторов, инвесторов, государство. Исходя из этого, внедрение корпоративного управления должно гарантировать:

- согласование и сбалансированность экономических интересов всех участников процесса корпоративного управления;
- повышение стоимости предприятия и привлечение потенциальных инвесторов;
- стабильность повышения благосостояния собственников, сохранение и приумножение их капитала;
- эффективное и рациональное использование производственных ресурсов в условиях ограниченности ресурсов;
- снижение опасностей корпоративных конфликтов и (или) минимизация их негативных последствий. Однако проблема повышения качества корпоративного управления в силу комплексности и многоаспектности должна решаться всесторонне на базе научно обоснованных подходов к организации корпоративного управления. Механизм же разработки и реализации системы корпоративных стратегий как основы корпоративного управления должен разрабатываться с учетом национальной, социальной, экономической политики региона и особенностей развития корпоративного предпринимательства в России. Эффективная система корпоративного управления – один из важных факторов успешного функционирования промышленных предприятий.

Сегодня, одним из главных препятствий к внедрению эффективной системы корпоративного управления в промышленные российские компании является высокая концентрация собственности и, соответственно, власти [1]. Монополия власти уничтожает коллегиальность и качество принимаемых решений.

Второе препятствие – это фактическое организационное поведение топ – менеджеров. В отсутствии стратегических мотивов их деятельность, часто направлена на получение персональной выгоды. Помимо этого, множество руководителей нашей страны продолжает придерживаться традиций властного централизованного руководства.

Также можно выделить препятствие в виде слабости Совета директоров, которые, в свою очередь, не способны воплотить в жизнь стратегию владельцев, даже если она имеется. Собственники компании обязаны быть готовы к тому, что введение корпоративного управления – это комплексный подход, который требует их личных усилий и «серьезных» инвестиции в систему менеджмента и развития персонала.

Следующее ограничение – недостаток специалистов, способных

соответствовать современным требованиям корпоративного управления.

Чтобы система заработала, нужны люди, которые не просто умеют работать, но умеют и мотивированы думать по-другому, видеть не только себя, но и других участников отношений, понимать их интересы [2]. Корпоративное управление, которое способно приносить дополнительные дивиденды, начинается тогда, когда и собственники, и первый руководитель понимают, в чем состоит экономическая выгода взаимодействия, почему нужно учитывать взаимные интересы, почему важно это понимание воплощать в практике управления компанией.

Эффективная система корпоративного управления нужна не только крупным акционерным обществам, но и небольшим быстрорастущим компаниям [3]. Это позволит упорядочить стратегический менеджмент и контроль над рисками, сохранять высокие темпы развития, в более легких формах переносить болезни роста, свойственные молодым компаниям, что в конечном итоге приведет к росту эффективности и рыночной стоимости.

Внедрение полноценных процедур корпоративного управления включает в себя:

- обучение владельцев, менеджмента и персонала обеих ветвей власти в компании,

- разработку необходимых внутренних документов,
- создание системы внутреннего контроля.

Практическое развитие системы корпоративного управления предполагает:

- накопление соответствующих знаний владельцами и первыми руководителями, их ближайшим окружением,

- развитие системы менеджмента в направлении процедурного закрепления баланса интересов и стратегических договоренностей,

- апробацию её на практике,

- «сквозное» обучение работников,

- трансформацию корпоративной культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Молинеус С. «Проблемы корпоративного управления в России», Управление компанией, №5, 2013
2. Кукура С. П. Теория корпоративного управления. – М.: Юристъ, 2010.
3. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Proforma», 2011.
4. Franke R. H., Kaul J. D. The Hawthorne experiments: First statistical interpretation // American sociological review. – 1978. – С. 623-643.

IMPROVING CORPORATE MANAGEMENT FOR INDUSTRIAL ESTABLISHMENT

Voronina Irina, Kotenyova Juliya

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,
Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Voronina I.O., email irisha-05.94@mail.ru

Kotenyova Y.P., email kotenyovayuliya@gmail.com

Address for correspondence: Yuliya Kotenyova, Irina Voronina

Novosibirsk

State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Abstract. The article considers the way of the theoretical and methodological approach of the corporate management. We analyze the model of corporate governance industrial companies. Settle barriers use an effective corporate governance system, and proposes a set of measures to improve the functioning, in industrial companies, the corporate governance system.

Keywords: corporation, corporate management, corporate governance model, investment prospects, control.

УДК 338.23

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ, МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Гордеева Инна Владимировна, студент;

Куликова Надежда Николаевна, старший преподаватель

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

Гордеева И.В., e-mail 387496@mail.ru

Куликова Н.Н., e-mail kulikova@corp.nstu.ru

Адрес для корреспонденции: Гордеева Инна Владимировна,

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.
Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел.8 (913)7364166

Аннотация

Российская Федерация переживает сложный период экономических отношений, особо обострены проблемы в сфере экономики, а именно в сфере обеспечения экономической безопасности. В связи с данными обстоятельствами многократно возрастает необходимость повышения уровня экономической безопасности. В ходе исследования автором проведен детализированный анализ наиболее емких точек зрения в отношении понятия «экономической безопасности». Также в статье представлена оценка состояния

экономики и выявлена проблема отсутствия действенной стратегии обеспечения экономической безопасности. Выявленные факты указывают о необходимости переработки или создания новых механизмов, инструментов и методов ее повышения.

Ключевые слова

Экономическая безопасность; санкции; кризис; стратегия; законодательно-правовая база; инновации.

Российская Федерация переживает сложный период экономических отношений, особо обостренны проблемы обеспечения экономической безопасности. В условиях кризиса и в связи с санкционной политикой ведущих мировых держав высоко возрастает необходимость повышения экономической безопасности нашей страны.

Целью данного исследования является оценка эффективности существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности страны в ее сложном, на сегодняшний день, экономическом положении.

Оценка эффективности методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности будет проведена посредством их изучения и опираясь на статистику, свидетельствующую об их адаптации в условиях кризиса.

В самом начале исследования обозначились сложности в области понятийного аппарата, в связи с отсутствием законодательно установленного понятия «экономической безопасности». Данный факт вызвал необходимость проведения анализа определения-понятия «экономической безопасности», представленного разными авторами, сформулировавшие его с научной точки зрения (табл.1).

Проанализировав наиболее известные и распространенные понятия экономической безопасности, сложилась необходимость выбора объекта исследования, поскольку данное определение-понятие трактуется по отношению к объекту безопасности по-разному.

Под объектами безопасности понимаются личность, общество, государство и основные элементы экономической системы. Объектом данного исследования выбрано государство. Следовательно, методы, механизмы и инструменты по повышению экономической безопасности будут рассматриваться применительно к государству.

Определения экономической безопасности, предложенные российскими учеными

<i>Автор</i>	<i>Содержание понятия</i>
<i>С. И. Цыганов</i>	Экономическая безопасность – это состояние экономики, обеспечивающее защиту основного экономического интереса от внутренних и внешних угроз.
<i>А.Н. Климонова</i>	Экономическая безопасность – важная составляющая национальной безопасности государства, одна из ее основ, оказывающая огромное воздействие на военную, политическую, информационную, технологическую, экологическую системы национальной безопасности государства.

С. И. Цыганов посвящает вопросу формирования определения-понятия «экономической безопасности» целую статью. В ней автор осуществляет поиск законодательно установленного понятия, а так же анализирует мнения множества авторов предлагающих в научных статьях свою формулировку понятия экономической безопасности. В результате анализа автор делает вывод о том, что данное понятие имеет сложную структуру, которая состоит из трех частей: первая часть – «состояние экономики», вторая – «защита основного экономического интереса» и третья – «угрозы». Автор выражает свое мнение и беспокойство о том, что отсутствие законодательно установленного понятия «экономическая безопасность» является большим недостатком и упущением со стороны Правительства РФ, так как данный факт осложняет поиск решений по повышению и устойчивости состояния экономической безопасности [6].

В своем исследовании А.Н. Климонова, так же как и С. И. Цыганов упоминает о том, что не существует единого универсального определения понятия «Экономическая безопасность». Автор отмечает факт того, что все ученые схожи в своих мыслях касаясь тесной взаимосвязи понятия «экономической безопасности» с понятием «национальная безопасность», не смотря на различные подходы к трактовке понятия экономической безопасности. Климонова А.Н. утверждает о непосредственном влиянии обеих категорий друг на друга. Ранее упоминавшиеся понятия соотносятся между собой как целое и частное, т. е. экономическая безопасность – часть системы национальной безопасности государства [4].

Основными законодательными актами, регулирующими обеспечение экономической безопасности нашей страны, являются:

- Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О безопасности"

- Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации", который совсем недавно вступил в силу, до этого действовал Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г.

№ 537 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года".

Данными законодательными актами были обозначены важные задачи в области обеспечения экономической безопасности но, к сожалению, они не были достигнуты. На практике оказалось, что нормативно-законодательная база, регулирующая данный вопрос не отражала всей полноты регулирования и функционирования экономической безопасности страны. Данный факт подтверждает состояние экономики, сложившееся в настоящие дни [1,2,3].

Проблема отсутствия действенной стратегии обеспечения экономической безопасности остается актуальной и на основании этого предлагается обратиться к предложениям и исследованиям ученых и авторов научных статей, предлагающих различные механизмы, методы и инструменты повышения экономической безопасности.

В табл.2 приведены некоторые из существующих методов, механизмов и инструментов экономической безопасности государства, представленных отечественными авторами.

Афонасова М.А. в своей статье уделяет внимание актуальным на сегодняшний день проблемам и на основании этого отмечает необходимость формирования стратегии обеспечения финансово-экономической безопасности, которая включает в себя инвестиционную и мониторинговую составляющую. Автор объясняет успешность данного механизма способностью управлять рисками посредством мониторинга экономических процессов. Отдается предпочтение таким методам, как формализованные алгоритмы на основе математических моделей, с использованием совокупности доступных данных. Это связано с большим количеством факторов, влияющих на исследуемые процессы и сложными взаимозависимостями между ними, что подтверждает недостаточность и не точность оценки таких методов как метод экспертных оценок[3].

В своей статье Попкова Е.Г., Островская В.Н., Ермолина Л.В. доказали важную роль инноваций в обеспечении национальной экономической безопасности. Авторы считают, что применение выработанного ими механизма повысит уровень экономической безопасности, а именно посредством успешного освоения его инструментов будут созданы новые возможности по противостоянию глобальному кризису, мировой конкуренции и санкционной политике[5].

Методы, механизмы и инструменты повышения экономической безопасности

<i>Автор</i>	<i>Механизмы</i>	<i>Инструменты</i>	<i>Методы</i>
<i>Афонасова М.А.</i>	Механизм формирования стратегии обеспечения финансово-экономической безопасности, включающей инвестиционную и мониторинговую составляющую.	Данный механизм предусматривает постоянный мониторинг состояния всех воспроизводственных, социально-экономических, финансово-инвестиционных процессов: процесса производства, инвестиционных потоков, изменений в бюджетной сфере, динамики уровня благосостояния и т.д.	Следует использовать не традиционный интуитивный анализ и экспертные методы, а формализованные алгоритмы на основе математических моделей, с использованием совокупности доступных данных.
<i>Попкова Е.Г. Островская В.Н. Ермолина Л.В.</i>	Механизм обеспечения экономической безопасности на основе инноваций.	- борьба с инфляцией; снижение бюрократии и коррупции; - предоставление государственных гарантий и льготных условий кредитования для инвесторов и владельцев инновационных предприятий.	Создание благоприятных условий для создания и внедрения инноваций в национальное производство товаров и услуг.

На основании проведенного исследования, можно сделать вывод о неэффективности существующих механизмов, инструментов и методов повышения экономической безопасности и невозможности их адаптации в современных сложных условиях. Данный факт вызывает необходимость переработки или создания новых механизмов, инструментов и методов повышения экономической безопасности. На мой взгляд, изменить данное положение дел может пополнение законодательно-правовой базы, касаемо самой экономической безопасности, поскольку сегодня она выделяется лишь как часть системы национальной безопасности государства. Возможно, стоит уделить экономической безопасности целый раздел законодательного документа, или как минимум, наконец, законодательно закрепить понятие «экономической безопасности».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О безопасности"
2. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"
3. Афонасова М. А. Обострение проблемы экономической безопасности России в условиях геополитического кризиса и санкционного давления западных стран // Успехи современного естествознания . 2015. №1-2. С. 240-243
4. Климонова А.Н. Основные подходы к исследованию понятий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность государства» // Социально-экономические явления и процессы. №8. 2014. С. 54-60
5. Попкова Е. Г., Островская В. Н., Ермолина Л. В. Роль инноваций в обеспечении экономической безопасности // Известия ВолгГТУ . 2015. №3 (158). С. 50-54
6. Цыганов С.И. Понятие экономической безопасности // Бизнес, менеджмент и право. №1. 2008. С. 1

ADAPTATION PROBLEMS OF EXISTING METHODS, MECHANISMS AND TOOLS FOR IMPROVE ECONOMIC SECURITY

Gordeeva Inna V., Student; Kulikova Nadezhda N., Senior Lecturer

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,

Novosibirsk, pr . Marksa 20, tel . 8 (913)005-48-19

Gordeeva I.V., e-mail 387496@mail.ru

Kulikova N.N., e-mail kulikova@corp.nstu.ru

Address for correspondence: Gordeeva Inna V., Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr . Marksa 20, tel . 8 (913)005-48-19

Abstract

The Russian Federation is going through a difficult period of economic relations, particularly exacerbated the problems in the economy, namely in the area of economic security. In connection with these circumstances repeatedly it increases the need to improve the level of economic security. In the study, the author conducted a detailed analysis of the most interesting points of view on the concept of "economic security". Also in the article, the author assesses the current state of the economy and determines the problem of lack effective strategies to ensure economic security. These facts indicate the need of reprocessing or creating new mechanisms, tools and techniques to improve economic security.

Keywords

Economic security, sanctions, a crisis, strategy, legislative and regulatory framework, innovation.

ЭФФЕКТИВНОЕ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ

*Греков Егор Владимирович, Муханова Ольга Александровна, Ощепкова
Елена Сергеевна научный руководитель к. э. н. Киселева Маргарита
Михайловна*

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Греков Е.В., email egogrekov@ngs.ru

Муханова О.А., email mukhanova.olga@mail.ru

Ощепкова Е.С., email pups110@mail.ru

*Адрес для корреспонденции: Греков Егор Владимирович, Муханова Ольга
Александровна, Ощепкова Елена Сергеевна*

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Аннотация. В данной статье описывается взаимосвязь уровня корпоративного управления компании и ее успехом на рынке. Исследуются особенности корпоративного управления ОАО «МТС», как лидирующей компании России.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное управление, корпоративное поведение.

Корпоративное управление – система взаимоотношений между менеджерами компании и их владельцами по вопросам обеспечения эффективности деятельности компании и защите интересов владельцев, а также других заинтересованных сторон.

Цель исследования – диагностика эффективности корпоративного управления на примере ведущей корпорации ОАО «МТС».

Задачами является анализ наиболее важных и успешных методов корпоративного управления.

Развитие финансового рынка России неразрывно связано с совершенствованием корпоративного управления. Уровень корпоративного управления является необходимым фактором, определяющим инвестиционный климат в стране. Улучшение корпоративного управления начинает рассматриваться российскими компаниями как важнейший ресурс повышения их конкурентоспособности. Компанией - лидером в области корпоративного управления в России может быть названо ОАО «МТС».

ОАО «МТС»— крупнейший оператор мобильной связи в Восточной и Центральной Европе. Благодаря высокоэффективной и постоянно развивающейся системе корпоративного управления, ОАО «МТС» удается оставаться лидером на протяжении многих лет.

ОАО «МТС» в сфере корпоративного управления стремится соответствовать международным стандартам. Значительным достижением можно считать тот факт, что 4 апреля 2011 года ОАО «МТС» присвоен самый высокий рейтинг корпоративного управления (GAMMA) в странах СНГ. Рейтинг GAMMA представляет собой оценку нефинансовых рисков, связанных с покупкой акций компаний на развивающихся рынках, и предназначен для инвесторов, вкладывающих средства в акции этих компаний. Действующие рейтинги GAMMA на уровне GAMMA 7 также присвоены бразильским банкам Santander Brazil SA и Banco Bradesco SA. Более высоких рейтингов корпоративного управления на данный момент нет.

Несмотря на достигнутый высокий результат, ОАО «МТС» стремится постоянно совершенствовать корпоративное управление, используя опыт других компаний, отслеживая последние изменения законодательства и передовых стандартов в этой области и внося соответствующие коррективы в свою систему корпоративного управления.

Все национальные стандарты корпоративного управления были закреплены в Кодекса корпоративного поведения, который дал основу для системного анализа практики корпоративного управления и для формирования этических стандартов в сфере корпоративного управления. Компания «МТС» соблюдает Кодекс этических норм и Кодекс корпоративного поведения, содержащие целый ряд важнейших постулатов, адресованных как директорам, так и руководителям Компании. Соблюдение положений кодекса корпоративного поведения позволяет российской компании становиться все более прозрачной и привлекательной для потенциальных инвесторов.

Корпоративное управление в ОАО «МТС» сформировано следующим образом: высшим органом управления является Общее собрание акционеров, общее руководство деятельностью и определение стратегии развития общества осуществляет Совет директоров, исполнительные органы — Правление и Президент — осуществляют оперативное управление текущей деятельностью компании. ОАО «МТС» удается поддерживать баланс интересов акционеров и руководства, осуществлять взаимодействие между ними на основе доверия, высокой культуры деловых отношений и этических норм. Кроме того, в соответствии с требованиями российского законодательства независимый аудитор и Ревизионная комиссия осуществляют контроль финансово-хозяйственной деятельности Компании.

Консолидированная абонентская база ОАО «МТС» на конец 2014 года составляла 107,83 млн человек. В рейтинге «ТАСС-Телеком» за 2010 год МТС заняла 18-ю строчку в мире по размеру абонентской базы среди операторов мобильной связи, то говорит о значительных успехах компании. Ежегодные финансовые успехи ОАО «МТС», а также несомненное лидерство в сфере услуг связи, позволяют сделать вывод о том, что грамотное корпоративное управление является залогом успеха компании.

Улучшение практики корпоративного управления компании способствует повышению качества её финансово-хозяйственных операций, а так же

положительно сказывается на финансовых результатах. Прирастающий успех ОАО «МТС», лидера в сфере корпоративного управления в России, прямое тому доказательство. В России функционирует немало продвинутых компаний, улучшение практики корпоративного управления компании способствует повышению качества её финансово-хозяйственной деятельности, а также положительно сказывается на её финансовой устойчивости и увеличении добавленной стоимости. Прирастающий успех ОАО «МТС», лидера в сфере корпоративного управления в России, прямое тому доказательство. В России функционирует немало продвинутых компаний, улучшение системы корпоративного управления которых оказывает положительное влияние не только на их деятельность, но и на социальный климат в обществе. Эффективность корпоративного управления в ОАО «МТС» является отличным примером для компаний, желающих достичь высоких результатов в своей деятельности

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Корпоративное управление [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/sbrfr/archive/fsfr/ffms/ru/legislation/corp_management_study/index.html.
2. Кодекс корпоративного управления ОАО «МТС»;
3. Смыков В.В. Крупные интегрированные корпорации в региональной экономике. – СПб.: Изд-во НПК «РОСТ», 2014.

PROBLEMS CORPORATE GOVERNANCE ISSUES IN RUSSIA

Egor Grekov, Olga Muhanova, Elena Oshchepkova

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,

Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Grekov E.V., email egogrekov@ngs.ru

Muhanova O.A., email mukhanova.olga@mail.ru

Oshchepkova E.S., email pups110@mail.ru

Address for correspondence: Egor Grekov, Olga Muhanova, Elena

Oshchepkova Novosibirsk

State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel.

(913) 005-48-19

Abstract. This article describes the most common problems of corporate governance in Russia, describes their origin and development over several decades. The results of the study of corporate governance on an example of the leading Russian corporate issues such as «Gazprom», «Lukoil», «Norilsk Nickel», «Aeroflot», «MTS», «Wimm-Bill-Dann» and others.

Keywords: corporation, corporate governance, corporate governance issues, management, administration, economy.

**УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТСЖ
«ЭТАЛОН»**

Гусева Вероника Александровна, студентка ФБ-31

Научный руководитель: Шоба Валентина Александровна доцент КМ,
канд. биол.наук

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр.Карла Маркса, 20, тел. +7-913-460-66-15

e-mail: guseva.ver@gmail.com

Адрес для корреспонденции: Шоба Валентина Александровна

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия
г. Новосибирск, пр.Карла Маркса, 20, тел. +7 (352) 945-92-76

e-mail: sva906@mail.ru

Аннотация

Рассмотрены основные проблемы обращения с отходами потребления в российской и зарубежной практике. На основе данных местного ТСЖ Новосибирской области, обоснована экономическая целесообразность раздельного сбора мусора и продажа его на переработку.

Ключевые слова: экология, охрана окружающей среды, отходы потребления (бытовые отходы), управление отходами потребления, экологический менеджмент

Актуальность исследований определяется тем, что проблема утилизации отходов потребления является второй по значимости (после загрязнения атмосферы) в г. Новосибирске и самой главной экологической проблемой поселка Краснообск. Будучи расположенном в близости от р.Обь, имея большую лесопарковую зону, территория поселка прирастает не только новостройками, но и несанкционированными свалками. Мусорные баки, расположенные под окнами домов и на входе в подъезды являются потенциальной угрозой для здоровья людей, особенно в летний период, а также не добавляют эстетики в общий дизайн дворовой территории. Исходя из этого,

цель данной работы: изучить систему обращения с отходами потребления на региональном уровне и предложить эффективные инструменты управления.

Для решения поставленной цели необходимо было решить следующие **задачи:**

- изучить опыт управления отходами потребления в странах с развитой экономикой;
- провести визуальное обследование территории п. Краснообск;
- рассмотреть и проанализировать существующие механизмы управления отходами потребления;

- разработать рекомендации по совершенствованию управления отходами, придав им экономическое обоснование.

Объект исследования: ТСЖ «Эталон», п. Краснообск Новосибирского района Новосибирской области.

Анализ зарубежного опыта управления отходами потребления указывает, что правительство четко регламентирует охрану окружающей среды, как на государственном уровне, так и на общественном, по очевидным причинам. Наибольший опыт в успешном обращении с отходами потребления имеют Европа и США. Например, в Германии каждый дом имеет свои персональные мусорные баки[1]. В каждой квартире есть как минимум три ёмкости для сбора мусора. При самой простой системе, в один бак собираются пищевые отходы, в другой - весь остальной мусор. Отдельно и по специальным дням осуществляется сбор стекла, техники, одежды и обуви и даже рождественских елей. Вывоз такого мусора стоит от 10 до 25 евро. За несортированный мусор предусмотрены штрафы и распространяются на весь дом, вне зависимости от конкретных жильцов. Вывоз мусора в лесные зоны является преступлением и может афишироваться в СМИ.

Во Франции очень простая система сортировки по сравнению с Германией, всего два контейнера[3]. Для перерабатываемого вторсырья и не перерабатываемого мусора. В желтые мешки собираются бутылки, банки, бумага и TetraPak. В черные – все остальное. Раз в неделю мешки выставляют у дороги. Штрафов или бонусов за сортировку нет. В супермаркетах всегда есть контейнеры для сбора опасных отходов, например галогеновых и энергосберегающих газовых ламп. Рядом с лампочками, как правило, есть отсек для сбора батареек. Отсеки для сбора вторсырья есть даже в поездах.

На улицах Израиля размещается много емкостей для мусора: ящики для бумаги, клетки для пластиковых бутылок, контейнеры для старой одежды и баки для пищевых отходов. За повышенным вниманием к охране окружающей среды стоят финансовые вопросы. За каждую тонну несортированного мусора городские власти обязаны заплатить государству более 25 долларов. Кроме традиционных баков и контейнеров, в израильских городах можно увидеть мусорные баки оранжевого цвета. В них принято собирать фабричную упаковку из пластика, картона, полиэтилена, металла. С 1 июля 2011 года в стране действует закон, по которому все производители должны утилизировать упаковку от продаваемых товаров.

В США в некоторых штатах, например, в Сан-Франциско (Калифорния) возле домов, не оборудованных мусоропроводом, устанавливают специальные контейнеры для разных типов отходов: для стекла, алюминиевых банок, пластиковых упаковок и бутылок; для бумаги и картона; для пищевых отходов[2]. В других штатах для сбора сортированных отходов устраивают отдельные дни приема мусора. Местные власти заранее информируют население о времени, когда каждый может вынести бумагу, стекло и пластик к проезжей части. После чего специальные машины проезжают по улице, собирая рассортированный мусор.

В России на сегодняшний день совершенно не развита система грамотного обхождения с мусором, его не сортируют, практически не перерабатывают и, даже, не хранят исходя из соображений безопасности окружающей среды[4]. Только в крупных городах или благоустроенных районах местные власти совершают попытки привить гражданам культуру обращения с мусором. Для местного уровня, в частности, Новосибирска, характерны следующие проблемы:

- функционирование в условиях крайней ограниченности городского бюджета;

- неразвитая система экономического и административного регулирования;

- неполнота законодательной базы, а также несовершенство системы отслеживания и предотвращения административных нарушений;

- отсутствие необходимого количества квалифицированных кадров в системе обращения с отходами;

- пассивность городского населения в отношении реальных мероприятий по увеличению эффективности обращения с отходами;

- отсутствие системного экологического образования как в школах, так и в высших учебных заведениях;

- низкий уровень экологической грамотности руководителей предприятий, включая руководство ТСЖ и ЖКХ. Ситуация осложняется также фактом чрезвычайной социальной значимости сектора и, следовательно, повышенной ответственностью за принятые решения.

Обращение с отходами потребления на предприятии ТСЖ «Эталон»

включает организацию вывоза мусора мусорной компанией по договору оплаты количества вывезенных баков бытовых отходов. Исходя из чего определяется норматив платы, объективных данных не удалось получить. Оплата производится за счет средств жителей дома. Поэтому их не интересуют проблемы раздельного сбора мусора, место его размещения, экологические проблемы, обусловленные этой деятельностью, не проводится никакой работы с населением и жильцами дома.

Мы провели расчет экономической выгоды от раздельного сбора мусора:

Средняя стоимость услуг мусорной компании в месяц на дом, в котором проживает около 240 человек, 6000 рублей, соответственно, в год услуги компании обходятся ТСЖ в 72000 рублей минимум.

Среднее количество производимого мусора жильцами дома в год:

- пищевые отходы: 26196 кг

- бумага: 19824 кг

- пластмасса: 12036 кг

- дерево: 4956 кг

- стекло: 4248 кг

- металл: 3540 кг

В Новосибирске компания «Росмет» предлагает скупку металла, пластика

и макулатуры. Макулатура от 4 рублей за килограмм, в зависимости от качества, бытовой лом 2 – 12 рублей за килограмм, так же в зависимости от качества лома и договорная цена на бытовой пластик по той же причине.

Минимальные выгоды от продажи сырья:

- макулатура - 79296 рублей;
- бытовой лом - минимум 7080 рублей,

ИТОГО: 83376 рублей

Максимальные затраты:

- стоимость аренды автомобиля для транспортировки - 2000 рублей за машину;

- аренда автомобиля в месяц (3 заказа) – 6000 рублей в месяц.
- покупка двух бункеров для сбора отходов - 30000 рублей;

ИТОГО: 102000 рублей

Расходы за первый год на обеспечение данного проекта составят 102000 рублей, необходимая сумма затрат, с учетом выгоды от сдачи мусора на переработку - 18624 рубля, что на 53376 рублей меньше ежегодных затрат ТСЖ на утилизацию мусора.

Вывод: данный проект окупит себя уже на второй год и будет покрывать расходы на вывоз остальных отходов. Это значит, что жильцы дома могут не вносить свой финансовый вклад в утилизацию отходов ЖКХ, т.е. снизится в целом квартплата. В дальнейшем необходимо:

- довести до сведения работников ТСЖ «Эталон» полученные результаты;
- разработать совместный пилотный проект по разделному сбору мусора в Краснообске;
- разработать методические указания для жильцов по сортировке мусора и провести просветительскую работу с населением.

Данные проблемы касаются не только отдельного района или города, но целой страны и мирового сообщества в целом, проблемы экологии должны решаться на государственном уровне, быть строго регламентированы и поддаваться постоянному контролю, мониторингу и развитию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Малютина А. Германия и мусор [Электронный ресурс] // Жизнь в Германии: электрон. журн. – 2015 - URL: <http://www.tupa-germania.ru/byt/germanija-i-musor.html> (дата обращения: 01.03.2016).

2. Малютина А. Как устроены отдельный сбор и переработка мусора в США [Электронный ресурс] // Recycle: электрон. журн. – 2014 - URL: <http://recyclemag.ru/article/kak-ustroeny-razdelnyj-sbor-i-pererabotka-musora-v-ssha> (дата обращения: 01.03.2016).

3. Левенец Д. Как устроена сортировка мусора во Франции [Электронный ресурс] // Recycle: электрон. журн. – 2014 - URL: <http://recyclemag.ru/article/kak-ustroena-sortirovka-musora-vo-frantsii-10-foto> (дата обращения: 02.03.2016).

4. Якимчук А. Как устроен мусорный бизнес в России [Электронный ресурс] // The Village: электрон. журн. – 2014 - URL: <http://www.the->

village.ru/village/business/how/164481-kuda-devaetsya-gorodskoy-musor (дата обращения: 02.03.2016).

5. Сахарова Е. Куда девают мусор из отдельных контейнеров [Электронный ресурс] // Recycle: электрон. журн. – 2014 - URL: <http://recyclemag.ru/article/kuda-otvozzjat-vtorsyre-iz-parkov-vokzalov-i-torgovyh-tsentrov-moskvu> (дата обращения: 02.03.2016).

CONSUMPTION WASTE MANAGEMENT WITH EXAMPLE OF HOMEOWNERS «STANDARD»

Veronica A. Guseva, student BF -31

Scientific adviser: Valentina A. Shoba, Associate professor, PhD

Novosibirsk State Technical University,

630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx 20, **ph.** +7-913-460-66-15

e-mail: guseva.ver@gmail.com

Address for letters: **Valentina A. Shoba** Novosibirsk State Technical University

630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx 20, **ph.** +7 (352) 945-92-76

e-mail: sva906@mail.ru

Abstract

In this article, the author describes the main problems with the treatment of domestic waste management in the Russian and foreign experience in this regard. The author proposes to consider the economic benefits of the sorting and delivery to the waste recycling at the local level locative HOA Novosibirsk region.

Keywords: ecology, [environmental protection](#), consumption waste (domestic waste), consumption waste management, environmental management.

УДК

СОВРЕМЕННЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*Жаворонков Дмитрий Юрьевич*¹, студент; *Стародубцева Вера Константиновна*¹², к.э.н., доцент.

¹ Новосибирский государственный университет экономики и управления, 630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56, тел. (383)243-95-13

² Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Жаворонков Д.Ю. e-mail: beginstdima@mail.ru

Стародубцева В.К. e-mail: starvk1948@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Жаворонков Дмитрий Юрьевич,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56, тел. (383)243-95-13

Аннотация

В данной статье проанализированы количественные методики анализа показателей рисков инвестиционных проектов, такие как анализ чувствительности, вероятностные методы, метод сценариев и метод Монте-Карло. Также проанализирована возможность использования коэффициента анализа риска на финансовых рынках в инвестиционных проектах.

Ключевые слова

Инвестиционный проект, эффективность, риски, метод Монте-Карло, коэффициент Трейнора.

Задача количественного анализа состоит в численном измерении влияния изменений рискованных факторов на эффективность проекта. Рассмотренные далее методики дают возможность количественно оценить риск инвестиционного проекта и позволяют заложить этот риск в показатели оценки эффективности инвестиционного проекта.

1. Анализ чувствительности – это исследование того, как изменится эффективность инвестиционного проекта в зависимости от изменения какого-либо параметра финансовой модели. Существует простой и интегрированный анализ чувствительности, в зависимости от кол-ва параметров [1].

Цель – выявление наиболее значимых с точки зрения риска условий (параметров финансовой модели) реализации проекта.

Правило: чем более проект (оценка его эффективности по сравнению с базовым вариантом реализации) чувствителен к изменению параметра (т.е. чем выше эластичность), тем выше риск и тем более значим параметр в построении мероприятий снижения риска.

Ограничения: метод основан на допущении о том, что при изменении одного показателя все остальные остаются постоянными (неизменными). В

реальности изменение одного показателя часто влечет за собой изменение и ряда других.

Содержание метода:

1. Задается взаимосвязь между исходными и результирующими показателями в виде математического уравнения или неравенства.

2. Определяется наиболее вероятное значение для исходных показателей и возможный диапазон их изменений.

3. Путем изменения значений исходных показателей исследуют их влияние на конечный результат.

2. Построение дерева решений проекта

Является одним из наглядных примеров, основанном на вероятностной оценке конкретного события.

Цель – анализ различных вариантов исхода проекта компании, определение возможных точек выхода из проекта, при неблагоприятном сценарии. Определение средневзвешенного результата проекта [2].

Правило: производимые во время реализации проекта затраты, требуют осуществления финансовых вложений не одновременно, а в течение определенного, достаточно длительного промежутка времени.

Ограничения: метод основан на точной вероятности наступления того или иного исхода, что является не очень точным показателем в реальных условиях.

3. Вероятностная оценка риска.

Цель – анализ риска проекта на основе статистических данных, применяя вероятностные показатели оценки риска проекта.

Правило: на основе вероятностей рассчитываются стандартные характеристики риска.

Ограничения: принятие решений в условиях риска – лицо, принимающее решение, знает вероятности наступления исходов или последствий для каждого решения.

Содержание метода: информация, касающаяся проекта, может быть, как выражена, так и не выражена в вероятностных законах распределения. Поэтому в контексте анализа инвестиционных проектов следует рассматривать ситуацию принятия решения в условиях риска. Итак, в этом случае:

а) известны (предполагаются) исходы или последствия каждого решения о выборе варианта инвестирования;

б) известны вероятности наступления определенных состояний среды [1].

На основе вероятностей рассчитываются стандартные характеристики риска:

– Математическое ожидание (среднее ожидаемое значение) – средневзвешенное всех возможных результатов, где в качестве весов используются вероятности их достижения [4].

$$M = \sum_{i=1}^n x_i * p_i(x_i) \quad (1)$$

где x_i – результат (событие или исход, например величина дохода),

p_i – вероятность получения результата x_i .

– Дисперсия – средневзвешенное квадратов отклонений случайной величины от ее математического ожидания (т.е. отклонений действительных результатов от ожидаемых) – мера разброса [4].

$$\sigma_x^2 = \frac{\sum_{i=1}^k (x_i - \bar{x})^2 * p_i}{n-1} \quad (2)$$

Квадратный корень из дисперсии называется стандартным отклонением. Обе характеристики являются абсолютной мерой риска.

– Коэффициент вариации – служит относительной мерой риска:

Вариация – различие значений какого-либо признака у разных единиц совокупности за один и тот же промежуток времени [3].

$$\rho = \frac{R}{\bar{x}} \quad (3)$$

Относительный размах вариации (коэффициент осцилляции):

$$V = \frac{\sigma}{\bar{x}} \quad (4)$$

– Коэффициент корреляции – показывает связь между переменными, состоящую в изменении средней величины одного из них в зависимости от изменения другого.

$$r_{xy} = \frac{\sum (x_j - \bar{x}) * (y_j - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_j - \bar{x})^2 * \sum (y_j - \bar{y})^2}} \quad (5)$$

4. Метод Монте-Карло

Цель – построить математическую модель для проекта с неопределенными значениями параметров, и, зная вероятностные распределения параметров проекта, а также связь между изменениями параметров (корреляцию) получить распределение доходности проекта [2].

Правило: выбрав прогнозную модель, отбираются переменные параметры проекта, после определения ограничений и размещения вероятностных весов по границам проекта, устанавливаются отношения коррелируемых переменных.

Ограничения: применение метода имитации Монте-Карло требует использования специальных математических пакетов [1].

Содержание метода:

1) Подготовка модели, способной прогнозировать будущую реальность.

2) Отбор ключевых переменных проекта.

3) Установление отношения коррелируемых переменных.

4) Определение ограничения значений возможных переменных и размещение вероятностных весов по границам значений.

5) Генерирование случайных сценариев основанных на выборе допущений.

6) Статистический анализ результатов имитаций.

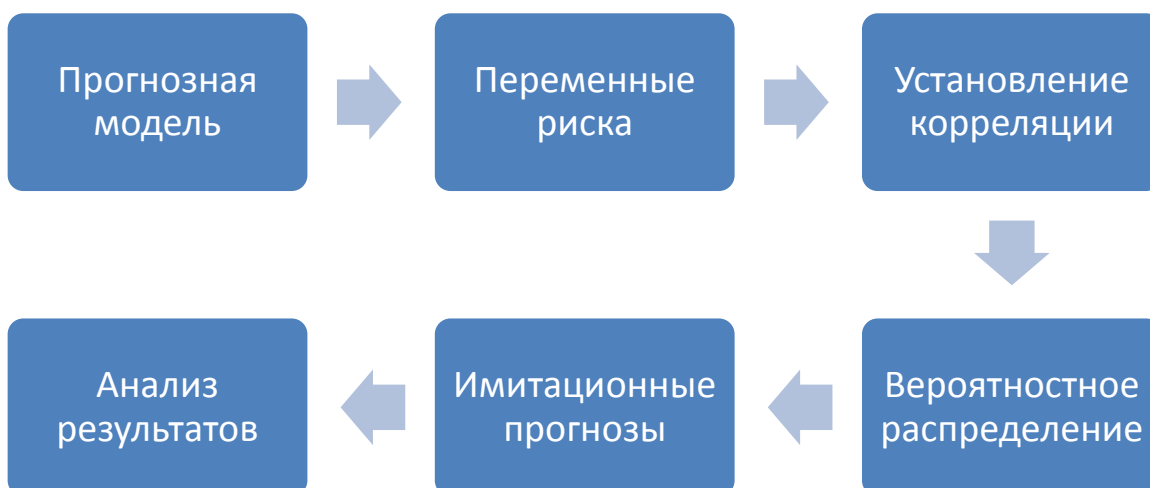


Рисунок 1– Блок-схема имитационного моделирования

5. В качестве новой модели, позволяющей оценить отношение доходности к риску проекта, автором данной статьи предлагается использовать модель Трейнора для оценки инвестиций на фондовом рынке.

Коэффициент Трейнора показывает количество единиц избыточной доходности на единицу систематического риска (недиверсифицируемого). В отличие от коэффициента Шарпа доходность соотносится только с систематическим риском.

$$K_t = \frac{E[R - R_f]}{\beta}, \quad (6)$$

где R – доходность портфеля (актива),

R_f – доходность от альтернативного вложения (как правило, берется безрисковая процентная ставка),

$E[R - R_f]$ – математическое ожидание,

β – систематический риск.

Бета-коэффициент (бета-фактор) – показатель, рассчитываемый для ценной бумаги или портфеля ценных бумаг. Является мерой рыночного риска, отражая изменчивость доходности ценной бумаги (портфеля) по отношению к доходности другого портфеля, в роли которого часто выступает среднерыночный портфель.

$$\beta_a = \frac{Cov(r_a, r_p)}{Var(r_p)}, \quad (7)$$

В соответствии с формулами расчёта линейной регрессии, бета фактор является отношением ковариации рассматриваемых доходностей к дисперсии доходности эталонного портфеля или рынка соответственно. Так как в условиях предприятия или инвестора, при оценке инвестиционного проекта, отсутствуют показатели рыночных цен и доходности ценных бумаг, систематический риск в данном случае предлагается измерять при помощи количественных методов анализа факторов риска, например методом Монте-Карло.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. М.: ЮНИТИ, Банки и биржи, 2008г.
2. Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г., Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция). М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГКРФ по стр-ву, архит. и жил. Политике. М.: ОАО “НПО Изд-во Экономика”, 2010г.
3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477) / Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
4. Фролова Т.А. Инвестиции: сущность, виды и направления использования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.aup.ru>

MODERN QUANTITATIVE TECHNIQUES OF RISK ANALYSIS

Zhavoronkov Dmitry Yurievich¹, a student; Starodubtseva Vera Konstantinovna¹², Ph.D., assistant professor.

¹ Novosibirsk State University of Economics and Management, 630099, Russia, Novosibirsk, st. Kamenskaya, 56, tel. (383) 243-95-13

² Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Zhavoronkov DY e-mail: beginsdima@mail.ru

Starodubtseva VK e-mail: starvk1948@mail.ru

Address for correspondence: Zhavoronkov Dmitry, Novosibirsk State University of Economics and Management, 630099, Russia, Novosibirsk, st. Kamenskaya, 56, tel. (383) 243-95-13

Abstract:

In this article quantitative techniques of the analysis of indicators of risks of investment projects, such as the analysis of sensitivity, probabilistic methods, a method of scenarios and the Monte-Carlo method are analysed. The possibility of use of coefficient of the analysis of risk in the financial markets in investment projects is also analysed.

Keywords:

Investment project, efficiency, risks, Monte-Carlo method, Treynor's coefficient.

**УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ:
ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ**

*Захарова Ирина Михайловна, студент; Шастова Валерия Андреевна,
студент; Приходько Евгения Алексеевна, к.э.н., доцент*

Новосибирский государственный технический университет,
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

Захарова И.М., e-mail fashion105@list.ru

Шастова В.А., e-mail valeri3689@gmail.com

Адрес для корреспонденции: Шастова Валерия Андреевна,

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.
Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (960)786-95-57

В статье представлены цели и задачи управления платежеспособностью организаций. Дана характеристика экономического состояния объекта исследования. Представлено исследование факторов, влияющих на платежеспособность компаний. Приведены результаты анализа динамики, структуры и состава показателей ликвидности и платежеспособности предприятий. Определены проблемы управления платежеспособностью организации в современных условиях. Разработаны мероприятия по укреплению платежеспособности предприятий с использованием современных методов. Представлена оценка эффективности предложенных мероприятий.

Ключевые слова: ликвидность; платежеспособность; оборотные активы; финансовая устойчивость; факторы внутренней и внешней среды; прогнозный анализ.

Основой устойчивого экономического роста и стабильности современной экономики служит финансовая устойчивость коммерческой организации как наиболее важного структурного звена экономической системы любой страны. Финансовая устойчивость выступает гарантом прочного положения организации: чем выше у нее финансовая устойчивость, тем более она независима от изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше вероятность возникновения риска банкротства. Оценка финансовой устойчивости в краткосрочном плане связана с ликвидностью баланса и платежеспособностью организации.

В условиях постоянно растущего уровня инфляции в 2013 – 2015 гг. сложился финансово – долговой тип предпринимательства, характеризующийся замещением производственных активов финансовыми, собственными средств - привлеченными, что проявляется, прежде всего, в недостатке собственных оборотных средств предприятий и доступных источников их формирования. Проблемы укрепления платежной дисциплины, вывода предприятия из кризиса неплатежей и стабилизации уровня производства являются наиболее

актуальными на сегодняшний день. Цель исследования заключается в исследовании факторов, влияющих на платежеспособность, и подходов к управлению ими в организации. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Диагностировать факторы, влияющие на платежеспособность и ликвидность предприятий.
2. Оценить платежеспособность предприятий разных отраслей.
3. Разработать мероприятия по укреплению платежеспособности предприятий.

Объектами исследования выступают компании химической и машиностроительной отраслей: ОАО «Акрон» и ПАО «Дормаш».

Предмет исследования: факторы, влияющие на платежеспособность организаций.

Для реализации целевой установки была выполнена диагностика факторов, влияющих на платежеспособность, проведена оценка платежеспособности предприятий различных отраслей, и разработаны мероприятия по укреплению платежеспособности предприятий.

На платежеспособность любой организации оказывают влияния ряд внешних и внутренних факторов. К факторам внешней среды относят политическую нестабильность, неплатежеспособный спрос на продукцию, а также революционные технологические перемены. Также одним из наиболее масштабных неблагоприятных внешних факторов, дестабилизирующих финансовое положение предприятий в России, является на сегодняшний день инфляция, негативно сказывающаяся на развитии национальной экономики и вызывающая общеэкономический спад. По данным Росстата, уровень инфляции в 2014 году достиг отметки в 11,4%, и 12,91% – в 2015.

Если изменение внешних факторов не подвластно самой организации, то внутренние же факторы напрямую зависят от организации работы самого предприятия. С точки зрения влияния на финансовую устойчивость организации основными внутренними факторами являются неэффективная структура пассивов, чрезмерная доля заемного капитала, высокая доля краткосрочного заемного капитала, структура активов и их ликвидность.

С учетом этих факторов и формируется финансовая политика управления платежеспособностью организации, определяется состав мероприятий, обеспечивающих формирование положительного и достаточного чистого денежного потока. Политика управления платежеспособностью условно разделяется на три вида: агрессивная, консервативная и умеренная. В рамках проведенного исследования из трех основных подходов к управлению платежеспособностью предприятия, была выбрана агрессивная политика как наиболее благоприятная с точки зрения обеспечения рентабельности и платежеспособности компании.

Далее был проведен анализ ликвидности и платежеспособности организаций, а также была определена вероятность наступления банкротства ОАО «Акрон» и ПАО «Дормаш». Проведенный анализ ликвидности баланса

показал, что баланс рассматриваемых компаний не считается абсолютно ликвидным. Из четырех условий абсолютной ликвидности баланса у ПАО «Дормаш» выполняется только одно, а у ОАО «Акрон» наблюдается платежный недостаток по всем четырем соотношениям. Это говорит об уменьшении ликвидности баланса и увеличении имеющихся дефицитов у обеих организаций. Анализ платежеспособности показал, что ни один показатель предприятия «Дормаш» не входит в границы нормативных значений. У предприятия «Акрон» только лишь коэффициент соответствует нормативному значению (это коэффициент абсолютной ликвидности). Данная ситуация говорит том, что в случае одновременного обращения кредиторов предприятия несут угрозу финансовой нестабильности ввиду различной степени ликвидности активов и невозможности их срочной реализации.

Актуальность данной угрозы подтверждает оценка вероятности банкротства. Для оценки вероятности банкротства организации была использована Z-модель Альтмана, формула (1), предполагающая расчет индекса кредитоспособности [4, с. 143].

$$Z - \text{счет} = 1,2K1 + 1,4K2 + 3,3K3 + 0,6K4 + K5 \quad (1)$$

Согласно пятифакторной модели прогнозирования банкротства, ПАО «Дормаш» обладает высокой вероятностью банкротства, ОАО «Акрон» – очень высокой. Сложившаяся ситуация обусловлена большой суммой краткосрочных обязательств предприятий по сравнению с объемом оборотных активов. Проведенная оценка платежеспособности диагностировала несбалансированность структуры капитала и неспособность компаний отвечать по своим краткосрочным обязательствам.

В результате проведенного анализа финансово – хозяйственной деятельности рассматриваемых компаний были выделены три основные проблемы, ведущие к вероятности наступления банкротства: невозможность срочной реализации активов, высокая дебиторская задолженность, а также недостаток ликвидности средств.

Современными методами управления вышеописанными проблемами управления платежеспособностью являются использование факторинга, внедрений мероприятий по привлечению денежных средств и оптимизация структуры капитала. С целью ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности может быть выбрана такая финансовая операция, как факторинг.

Основными направлениями политики предприятий в области привлечения денежных средств могут быть: обеспечение частичной или полной предоплаты за продукцию, пользующуюся большим спросом на рынке, а также увеличение размера ценовых скидок для реализации изготавливаемой продукции.

Для оценки предложенных мероприятий по управлению платёжеспособности был составлен прогноз финансового состояния компаний, определены показатели платежеспособности по прогнозным значениям и

оценена вероятность банкротства (табл. 1).

Таблица 1

Прогнозный анализ платежеспособности предприятий на 31.12.2015 гг.

Показатели	Оптимальное значение	ПАО «Дормаш»			ОАО «Акрон»		
		На 31.12.14	На 31.12.15 (прогноз)	Изменение	На 31.12.14	На 31.12.15 (прогноз)	Изменение
Коэффициент текущей ликвидности	-2	0,174	0,33	+0,156	0,45	0,6	+0,15
Коэффициент быстрой ликвидности	,7-1	0,17	0,30	+0,13	0,33	0,48	+0,15
Коэффициент абсолютной ликвидности	,1-0,2	0,017	0,1	+0,083	0,16	0,19	+0,03
Вероятность наступления банкротства		3,05 (низкая)			2,8 (существует возможность)		

За счет реализации предложенных мероприятий вероятность банкротства снизилась – ПАО «Дормаш» добился показателя вероятности банкротства в 3,05, ОАО «Акрон» – в 2,88. Тем самым, за счет своевременной диагностики факторов, влияющих на платежеспособность организации, можно достигнуть минимального значения показателя банкротства. В результате проведенного исследования удалось снизить вероятность банкротства компания ОАО «Акрон» и ПАО «Дормаш».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Т. А. Пожидаева. – М.: Кнорус, 2012. – 320 с.
2. Бороненкова, С.А. Бухгалтерский учет и экономический анализ в страховых организациях: учебник / С.А. Бороненкова, Т.И. Буянова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 478 с.
3. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебник / И.А. Бланк – К.: Эльга, Ника-Центр, 2012. – 521 с.
4. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Дело и сервис, 2011. – 368 с.
5. Абашкин, Ф. Ю. Финансирование оборотного капитала предприятия при помощи факторинга // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, 2010. –

№ 2. – С. 311–316.

6. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Е.С. Стоянова. – М.: Перспектива, 2011. – 656 с.

7. Приходько, Е.А. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие / Е. А. Приходько. М.: Инфра-М, 2014. – 332 с.

SOLVENCY MANAGEMENT OF THE COMPANY: PROBLEMS AND METHODS

Zakharova Irina M., student; Shastova Valeria A., student; Prikhodko Eugenia A., c.e.s., assistant professor

Novosibirsk State Technical University,
630073, Novosibirsk , pr . Marksa 20

Zakharova I.M., e-mail fashion105@list.ru

Shastova V.A., e-mail valeri3689@gmail.com

Address for correspondence: Shastova Valeria A., 630073 , Novosibirsk , pr . Marksa 20, tel . 8-960-786-95-57

The article presents the goals and objectives of management of solvency of the company. The object of research was chosen the industrial companies of Russia. Factors affecting the solvency of company were considered in article. The results of the analysis of the dynamics, structure, and composition of the indicators liquidity and solvency of a company were represented.

Main problems of solvency management of the industrial company in modern condition were highlighted. Activities to strengthen the solvency of enterprises using modern methods were developed. Assessment effectiveness of the proposed measures was presented/

Keywords: liquidity; solvency; current assets; financial stability; factors internal and external environment; predictive analysis.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Иванова Анастасия Максимовна, студент; Приходько Евгения
Алексеевна, к.э.н., доцент*

Новосибирский государственный технический университет,
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

Иванова А. М., e-mail: 555_lady@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Иванова Анастасия Максимовна, 630004, г.
Новосибирск, пр. Димитрова, 11, тел. 8-913-001-27-19

Аннотация

В статье представлены направления и формы поддержки государственного финансирования малых предприятий. Актуальность данной темы заключается в том, что малое предпринимательство содействует увеличению налогооблагаемой базы для бюджетов различных уровней, способствует снижению безработицы, пополнению рынка товарами и услугами, а также воздействует на развитие экономики, стабилизирует ее внутренние процессы, оказывает стимулирующее воздействие. В связи с этим необходимо совершенствовать направления движения государственной помощи малому бизнесу, т.к. нехватка средств для финансирования деятельности и незначительный опыт предпринимателей является главной причиной сокращения малого бизнеса на рынке. Представлена сравнительная характеристика экономического состояния объекта исследования, а также формы поддержки малых предприятий государством.

Ключевые слова: Государственная поддержка, малый бизнес, финансирование, предпринимательская деятельность.

На сегодняшний день финансовое обеспечение малого бизнеса осуществляется за счет трех основных источников: собственный капитал, кредитование и бюджетные средства. Данные источники распределяются так, что кредиты и бюджетные средства составляют не более 10–15%, тогда как основная часть этих источников приходится на собственный капитал.

Введем понятие «малый бизнес» или малое предпринимательство – это предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Ограничения по численности работников малых предприятий составляет до 100 работников включительно [1].

В малом предпринимательстве только официально занято более 17 млн. чел., из которых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности занято 5,4 млн. чел., что составляет 30,6% от общего числа зарегистрированных работников малого бизнеса. На предприятиях занято 12,4

млн. чел. (69,4%). Доля малого предпринимательства в ВВП РФ составляет 20%. [3]

Представим число малых предприятий по видам экономической деятельности (рис. 1).



Рис. 1. Число малых предприятий по видам экономической деятельности в 2015г., в %. [2]

Положение малых предприятий в нынешних условиях не улучшается, а скорее ухудшается. В последние годы не наблюдается динамичного развития малого предпринимательства. Для наглядности продемонстрируем это на рисунке 2.

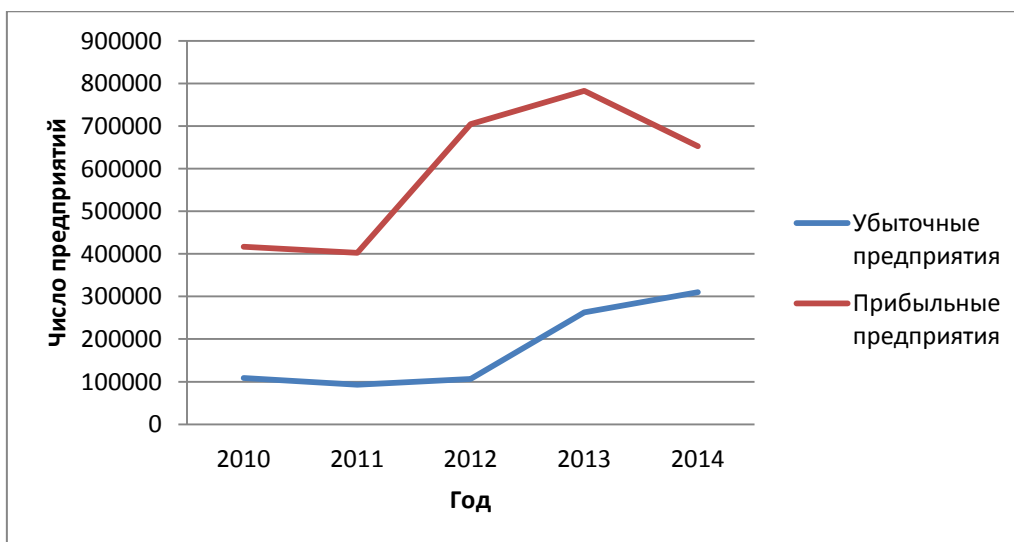


Рис. 2. Динамика прибыльных и убыточных малых предприятий в РФ [2]

В настоящее время малый бизнес в России сталкивается с множеством проблем. Самым острым вопросом в числе негативных процессов рынка, отрицательно влияющих на осуществление бизнеса, является дефицит финансовых ресурсов.

Основную роль в поддержке субъектов малого предпринимательства может играть деятельность органов государственной власти Российской

Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» поддержка малого бизнеса осуществляется по следующим направлениям:

1. Формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;

2. Создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических и информационных ресурсов, технологий и разработок;

3. Установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого бизнеса, лицензирования их деятельности, представление государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

4. Поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, производственных и прочих информационных связей с зарубежными государствами;

Формы поддержки малого бизнеса, помимо финансирования, выдачи денежных субсидий или грантов, существуют и другие, такие как: предоставление начинающим предпринимателям программ обучения и стажировок, бухгалтерское и юридическое обслуживание малого и среднего бизнеса на бесплатных условиях, льготное предоставление аренды помещений и т.д.

Рассмотрим наиболее значимые формы господдержки в табл.1.

Таблица 1

Государственные формы поддержки малых предприятий

Форма поддержки	Содержание формы поддержки
Гранты на развитие малого бизнеса 2015-2016 года.	Эта мера государственной поддержки оказывается региональными властями. Приоритет отдается начинающим бизнесменам из числа инвалидов, безработных, молодым людям, многодетным семьям и другим социальным категориям. Но существуют определенные условия для получения финансирования, для этого требуется: достаточное количество рабочих мест, размер выручки, обязательная регистрация предприятия, определенная сфера деятельности бизнеса. Такая поддержка малого бизнеса на сегодняшний день пользуется большой популярностью среди предпринимателей: размер денежных грантов может достигать 300 тыс. руб.
Помощь предпринимателям от многофункциональных центров	Данный вид бесплатной государственной поддержки бизнеса стартовал в России с 2016 года. В МЦФ можно получить консультацию о субсидиях для предпринимательства, подготовить всю необходимую документацию, решить с компетентными специалистами юридические, финансовые и другие вопросы.
Бизнес – инкубаторы	Возможности «Бизнес-инкубаторов» для бизнеса также является поддержкой бизнеса, в особенности инновационных

	проектов. Предприниматели могут получить здесь материальную помощь, найти помещения для работы (на льготных условиях), консультации по различным сферам деятельности и т.д.
Субсидии	Популярный вид господдержки среди начинающих предпринимателей вид господдержки.

На сегодняшний день существенно сокращаются федеральные субсидии на программы поддержки малого бизнеса на 2016 год. По предварительной информации Министерства экономического развития РФ, на всю программу будущего года будет выделено только 11 млрд. руб., тогда как в 2014 году данная сумма составляла более 20 млрд. руб., а в 2015 – 17 млрд. руб. Данные средства будут поделены между всеми субъектами России на основе проведенных конкурсных процедур. Другими словами, государственные средства пойдут на следующие сферы экономики: промышленность, сельское хозяйство, торговля, инновационная деятельность и другие.[4]

Предложим ряд форм и методов господдержки малого предпринимательства в финансово-кредитной сфере.

1. Форма финансирования подразумевает прямое финансирование программ и проектов предпринимателей малого бизнеса с целью их наиболее быстрой реализации. Видами и методами данной формы поддержки может выступать федеральный, областной и муниципальный инвестиционный фонд;

2. Финансовые льготы могут поспособствовать созданию стартовых условий, а также стимулирование новых проектов. Финансовыми льготами могут выступать следующие: бюджетные, налоговые, предоставление отсрочек платежей, а также льготы по местным налогам.

3. Бюджетные средства можно распределить следующим образом: прямое бюджетное финансирование или использование бюджетных средств под гарантии. В этом финансирование может играть главную роль федеральный, муниципальный и республиканский бюджет.

4. Следующей формой государственной поддержки малому бизнесу может считаться кредитование. Целью кредитования можно предложить прямое бюджетное финансирование и использование бюджетных средств под поручительство. Предоставление кредитов может осуществляться под залог, под поручительство и по доверию.

5. Также одной из форм поддержки можно выделить регулирование инвестиций. Данная форма подразумевает собой обеспечение ритмичной деятельности по реализации проекта. Методами предоставления данной формы поддержки является стимулирование инвестиционной деятельности в малом предпринимательстве, а также новые формы и схемы стимулирования инвестиционной деятельности в малом предпринимательстве.

6. Еще одной из форм поддержки государством малых предприятий является страхование рисков. Цель данной поддержки заключается в том, чтобы обеспечить производственной и финансовой устойчивостью предприятия. Методом эксплуатации данного метода можно определить как

адаптация возможностей и условий страхования предпринимательского риска малых предприятий, а также использование специальных видов страховых малых предприятий.

Следовательно, можно сделать вывод, что государственные фонды поддержки малого бизнеса в настоящее время действуют практически во всех направлениях помощи малому бизнесу, но эффективности пока это никакой не дает. Малому российскому бизнесу не дают встать на ноги, т.к. это связано с высокой налоговой нагрузкой, которая превышает показатели развитых стран, высокими ставками по кредитам и высокой конкуренции среди предпринимателей малого бизнеса на льготные условия.

Таким образом, многогранность и сложность организационной структуры и процессов, происходящих внутри государственной поддержки малого предпринимательства, делает ее нерезультативной, ограничивая круг предприятий, которые нуждаются в помощи от государства.

Малые предприятия, обладая такими преимуществами как: высокой степенью приспособляемости к различным факторам извне, оперативностью принимать грамотные решения в незапланированных ситуациях, восприимчивостью к реорганизации бизнеса, а также быстрой оборачиваемостью средств, могут принять на себя существенную часть производства, работ и услуг.

По мнению автора, упростить систему господдержки для малого предпринимательства возможно методом ликвидации промежуточных элементов в структуре предложенной системы, вследствие создания эффективных саморегулируемых организаций малых предприятий по профилю деятельности, которые бы предназначались для функции взаимодействия между государственными органами целевого распределения бюджетных средств и малыми предприятиями, нуждающимися в помощи, которую может оказать государство в реальном масштабе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ст. 4
2. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. 2015. Росстат. – М., 2015. – 96с.
3. Основано на данных сайта Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
4. Ресурсный центр малого предпринимательства <http://rcsme.ru/ru/statistics>
5. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015)

THE ROLE OF PUBLIC FINANCING IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

Ivanova Anastasia M., student; Prikhodko Eugenia A., c.e.s., assistant professor

Novosibirsk State Technical University,
630073, Novosibirsk , pr . Marksa 20

E-mail: 555_lady@mail.ru

Address for correspondence: Ivanova Anastasia M., 630004, Novosibirsk, prospect Dimitrova, 11, tel. 8-913-001-27-19

Abstract

The paper presents the areas and forms of support for public funding of small businesses. The relevance of this topic is that small business contributes to an increase in the tax base for the budgets of different levels, helping to reduce unemployment, the completion of the market in goods and services, as well as the impact on economic development, stabilizing its internal processes, has a stimulating effect. Therefore necessary to improve the movement direction of the state aid to small businesses, as the lack of funds to finance the activities of entrepreneurs and little experience is the main reason for the reduction in the small business market. The comparative characteristic of economic condition of the object of research, as well as forms of state support for small businesses.

Keywords: Governmental support, small business, financing, business activities.

ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Иванова Дарья Андреевна¹, студент; Маслов Михаил Павлович²

1 Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

2 Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)394-73-62

Иванова Д. А., e-mail ivasha.ruu@mail.ru

Маслов М. П., e-mail feraj@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Маслов Михаил Павлович, Новосибирский
государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр.
Карла Маркса, 20, тел. (913)394-73-62

Аннотация

В статье рассматривается понятие стоимости бизнеса, основные подходы к ее определению а также процесс оценки бизнеса на примере реальной компании. Описываются основные этапы определения стоимости бизнеса. Отмечается, что за счет внедрения новой системы перевозки, уменьшилась себестоимость услуг по перевозке угля, что привело к понижению стоимости за тонну угля, а это в свою очередь повысило конкурентоспособность предприятия на данном рынке услуг. В результате оценки выявлены проблемы, снижающие стоимость компании и предложены рекомендации по их решению, что должно положительно повлиять на стоимость оцениваемой компании. В частности, ожидается, что новая смешанная система перевозок позволит добиться оптимизации связей с поставщиками с целью экономии на затратах, что в итоге стабилизирует рост денежных потоков, которые в свою очередь повысят рыночную стоимость компании.

Ключевые слова

Оценка бизнеса, стоимость бизнеса, рыночная цены организации, подход "лидерство по результатам", методика "баланса интересов".

Процесс приватизации, возникновение фондового рынка, развитие системы страхования, переход коммерческих банков к выдаче кредитов под залог имущества, формируют потребность в новой услуге – оценке стоимости предприятия (бизнеса), определении рыночной стоимости его капитала.

Стоимость бизнеса представляет собой предполагаемую цену, которая, по мнению оценщика, могла бы быть уплачена в гипотетической сделке с товарами или услугами в конкретный момент времени, именуемый датой оценки, или мерой экономической выгоды обладания на дату оценки указанными товарами или услугами их собственником или бенефициарием – все в соответствии с выбранными определением понятия стоимости. При этом

гипотеза, на основе которой проводится оценка, задается принятой базой оценки.

Оценка бизнеса осуществляется по этапам:

1. Сбор и анализ информации, необходимой для проведения оценки;
2. Выбор варианта наилучшего и наиболее эффективного использования объекта оценки;
3. Применение подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов;
4. Согласование результатов применения подходов к оценке и выведение итоговой величины стоимости объекта оценки;
5. Составление отчета об оценке.

В международной и отечественной практике применяются три базовых подхода к оценке бизнеса: доходный подход, сравнительный и затратный подходы. В практике встречается применение комбинированного подхода, включающего элементы основных подходов.

В рамках данной работы было принято решение о применении Доходного подхода, который в свою очередь реализуется через метод дисконтирования денежных потоков. Данный подход был выбран, поскольку можно предполагать, что каждый разумный инвестор (покупатель) готов заплатить за бизнес столько, сколько он в будущем принесет дохода (с учетом требуемой нормы доходности). Основное достоинство метода – это четкая и логичная экономическая основа.

Проведем оценку бизнеса компании на примере ООО «ЭкспрессПартнер». ООО «ЭкспрессПартнер», является молодой компанией на рынке, имеет перспективу на развитие своей деятельности, имеет хорошую структуру управления, сложившуюся материально-техническую базу и активную позицию на рынке транспортных услуг. Компания основной своей целью считает создание системы современных услуг перевозок, на уровне мировых стандартов, главными качествами которой являются надежность, профессионализм, безопасность.

По полученным данным рыночная стоимость ООО «Экспресс-Партнер», полученная Доходным подходом, на дату оценки составила 7887987,216 рублей.

Ставя перед собой цель нарастить рыночную стоимость ООО «ЭкспрессПартнер» мы будем придерживаться позиции привлечения денежных средств со стороны инвесторов, которые должны реально увидеть возможности действующего предприятия и прогнозируемые денежные потоки как элементы рыночной стоимости предприятия.

На основании проведенного анализа ООО «ЭкспрессПартнер» можно сделать вывод, что предприятие платежеспособно, финансово устойчиво и рентабельно, однако на краткосрочную перспективу. Исходя из выше перечисленного предприятию необходимо провести внутреннюю операционную стратегию, реализованную подходом «лидерства по затратам», которая предусматривает следующие возможности для наращивания стоимости

предприятия:

- оптимизации связей с поставщиками с целью дополнительной экономии на затратах;
- увеличения своей доли на рынке для достижения экономии на затратах;
- обеспечения конкурентоспособных цен на реализуемую продукцию, товары, услуги.

Для того чтобы реализовать данную стратегию, необходимо определить «узкие» места деятельности предприятия, которые влияют на снижение стоимости предприятия.

Анализируя различные методики управления стоимостью бизнеса, мы склоняемся к методике «Баланса интересов», которая, несомненно, дополняет и подтверждает правильность выбора данной операционной стратегии.

Она нацелена не на максимизацию рыночной стоимости, а на ее рост. Причем такой рост нельзя обеспечить только мероприятиями, носящими краткосрочный эффект.

Мы выявили наиболее слабые места, а именно снижение показателя «Выручка от продаж», которая, несомненно, влияет на внутреннюю стоимость предприятия, что вследствие снижает рыночную стоимость имущества.

Выявленные в ходе расчетов «узкие» места деятельности предприятия ООО «ЭкспрессПартнер», которые, несомненно, влияют на рыночную стоимость предприятия, возможно, устранить за счет внедрения новой смешанной системой услуг – перевозка грузов автомобильным и железнодорожным способом, а именно приобретение грузовых вагонов в аренду.

Данное решение было принято, исходя из того, что в настоящее время наблюдается рост цен на дизельное топливо.

Сырье является главной составляющей себестоимости данных видов услуг, следовательно, нам необходимо сократить расходы, чтобы повысить выручку от реализации путем приемлемой стоимости для покупателя.

Так как наше предприятие в большей степени работает с Тувинской горнорудной компанией, добывающей уголь с Каа-Хемского и Элегестского разрезов, которая в свою очередь заключила договор с Кемеровской компанией Х, то стоимость 1 т/км автотранспортом составляет по тарифу 3 рубля 20 коп. Стоимость одной машины грузоместительностью в 30 тонн от Тувы до Кемерово составляет:

$$30 \text{ тонн} \times 3,20 \times 1100 \text{ км} = 105600,0 \text{ руб.}$$

Максимальный заказ на перевозку составляет 4400 тонн, оговоренный в договоре на оказание услуг, следовательно, необходимо осуществить 19 поездок по 8 машин, исходя из этого себестоимость одно заказа составляет:

$$105600,0 \times 19 \times 8 = 16051200,0 \text{ руб.}$$

Таким образом, рыночная стоимость заказа составляет:

$$16051200,0 + 15\% = 18458880,0 \text{ руб.}$$

Если предложить перевозку угля автотранспортом до станции Минусинск, т. к в Туве нет железнодорожных путей, а от станции Минусинск в

Кемерово железнодорожными грузовыми вагонами, грузоместительностью в 60 тонн, по тарифу 2 рубля 44 копейки за 1 т/км, аренда и провозная плата в итоге составит 866,0 рублей с учетом т/км, общая стоимость выдвинута ОАО «Первая грузовая компания». Исходя из этого, до станции для выполнения данного заказа необходимо осуществить также 19 поездок 8 автомашинами, себестоимость в данном случае составляет:

От Тувы до ст. Минусинск автомашинами:

$$19 \times 8 \times 3,20 \times 401,8351 = 195452,6 \text{ руб.}$$

От ст. Минусинск до Кемерово ж/д вагонами:

$$4400 \times 866 = 3810400,0 \text{ руб.}$$

Итого себестоимость одного заказа составит:

$$195452,6 + 3810400,0 = 4005852,6 \text{ руб.}$$

Таким образом, рыночная стоимость заказа составляет:

$$4005852,6 + 15\% = 4606730,49 \text{ руб.}$$

Следовательно, предполагаемая годовая выручка от реализации услуг по перевозке груза за год составит:

$$4606730,49 \times 12 = 55280765,9 \text{ руб.}$$

За счет внедрения новой системы перевозки, уменьшилась себестоимость услуг по перевозке угля, что привело к понижению стоимости за тонну угля, а это в свою очередь повысило конкурентоспособность предприятия на данном рынке услуг. Кроме того, автомобильный транспорт будет загружен в хозяйственном обороте не на 100%, что можно компенсировать работой с новым для предприятия субъектом рынка – условия доставки строительных материалов для ДРСУ (щебень, песок и т.д).

Доход предприятия по данному договору перевозки угля разными способами отражен в таблице 3.38:

Таблица 1 – доход предприятия ООО «ЭкспрессПартнер» в прогнозируемый период

Показатель	Выручка	Себестоимость	Прибыль от продаж	Рыночная цена за доставку 1 тонны	Рыночная стоимость угля за тонну + перевозка
Ж/Д+ авто	55280765,9	48070231,2	7210534,7	1047,0	7547,0
авто	221506560,0	192614400,0	28892160,0	4195,2	10695,0

В результате проведенного анализа таблицы 1 очевидно, что покупателю становится невыгодна покупка угля у Тувинской горнорудной компании, которая в свою очередь расторгнет договор на оказание услуг по грузоперевозкам с ООО «ЭкспрессПартнер», потому что услуги перевозки только автотранспортом превышают среднерыночную цену в 4 раза, что не будет котироваться среди конечного потребителя.

Внедрив новую смешанную систему перевозок, предприятие в итоге добьется оптимизации связей с поставщиками (Ж/Д) с целью экономии на затратах, что в итоге стабилизирует рост денежных потоков, которые в свою очередь повысят рыночную стоимость предприятия ООО «ЭкспрессПартнер».

Таким образом, обоснованная рыночная стоимость ООО «Экспресс-Партнер», полученная Доходным подходом после внедрения смешанной

системы составляет 31557203,15 рублей. По рыночным ценам аналогичный бизнес на территории России оценивается от 25,0 млн.рублей и выше, в результате чего данное предприятие имеет среднерыночную цену и весьма привлекательно для инвестора.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барташевич Н.И. Методические подходы к оценке стоимости организаций // Инновационное развитие экономики. 2014. № 1 (18). С. 22-25.
2. Бусов, В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров/ О. А. Землянский, А. П. Поляков. – Москва: Издательство Юрайт, 2013 – 430с.
3. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса. Издательство «Дело и Сервис», 2011. - 288 с.
4. Мишарин, А.С. Актуализация Транспортной стратегии Российской федерации на период до 2030 года/А.С. Мишарин, О.В. Евсеев// Транспорт РФ. – 2013. – № 2 (45). – с. 4 – 13.

ASSESSMENT OF ORGANIZATION MARKET VALUE AND WAYS OF ITS INCREASE

Ivanova Darya Andreevna¹, student; Maslov Mikhail Pavlovich²

1 Novosibirsk state technical unverscity, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karla Marksa, 20

2 Novosibirsk state technical unverscity, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karla Marksa, 20

Abstract

The article considers a business value concept, the main approaches to its assessment as well as a business value assessment process on the example of a real company. The main stages of business value assessment are described. It is noted that implementation of new coal transportation system allowed to decrease coal transportation costs which in turn led to decrease the coal price and enhance the company's competitiveness on the given market. The assessment allowed to reveal problems lowering company's value and the recommendations on their solution are given as it should positively influence on the company's value. In particular, the suggested new mixed system of transportation would allow to optimize links to suppliers in order to decrease costs, which should help to stabilize cash flows and to increase market value of the company.

Keywords

Business assessment, business value, market value of organization, "leadership by results" approach, "balance of interests" method.

ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

*Иванова Лидия Алексеевна, Каткевич Виктория Владимировна
научный руководитель к. э. н. Киселева Маргарита Михайловна*

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Иванова Л.А., email lidik1403@yandex.ru

Каткевич В.В., email vi.katkevitch@yandex.ru

*Адрес для корреспонденции: Иванова Лидия Алексеевна, Каткевич
Виктория Владимировна* Новосибирский государственный технический
университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел.
(913)005-48-19

Аннотация. В данной статье описываются наиболее часто встречающиеся проблемы корпоративного управления в России, описывается их зарождение и развитие на протяжении нескольких десятков лет. Представлены результаты исследования проблем корпоративного управления на примере ведущих Российских корпораций, таких как «Газпром», «Лукойл», «Норильский никель» «Аэрофлот», «Мтс», «Вимм-Биль-Данн» и другие.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное управление, проблемы корпоративного управления, менеджмент, управление, экономика.

Корпоративное управление – это способ взаимодействия между акционерами, советом директоров и менеджерами, обеспечивающие максимально эффективную деятельность.

Целью данной статьи является диагностика проблем корпоративного управления на примере ведущих российских корпораций.

Задачами является анализ и формулировка наиболее важных проблем корпоративного управления.

Проблемы формирования нового типа корпоративных отношений связаны с устойчивыми кризисными процессами в экономике. Они наиболее ярко стали проявляться в период приватизации 1990-х годах, при формировании корпоративного сектора. В последнее время количество проблем корпоративного управления лишь увеличилось. Так, например, на сегодняшний день все еще не сформировался рынок профессиональных наемных управляющих. Еще одной из проблем можно выделить то, что отсутствует контроль над менеджментом корпораций, это является препятствием для привлечения иностранных инвестиций и выхода на внешние рынки. Вопросы корпоративного управления оказывают значительное влияние при оценке привлекательности компании с точки зрения приобретения её акций, инвесторы хотят видеть прозрачную и эффективную систему корпоративного управления.

Для России характерен недостаточный уровень корпоративной культуры и

управления, который способствует конфликтам между акционерами и менеджерами.

По данным McKinsey, которая проводила исследования и опросы в различных регионах мира, можно сделать вывод о том, что эффективная система корпоративного управления положительно воздействует на финансовую результативность компании.[1]

Развитие системы корпоративного управления является основным инструментом повышения инвестиционной привлекательности компании.

Одной из самых распространённых проблем является недостаточный уровень корпоративной культуры, который провоцирует возникновение конфликтных ситуаций во взаимоотношениях менеджеров и акционеров. Также выделяют множество проблем, которые сдерживают развитие корпоративного управления, например, совмещение функций владения и управления; слабость механизмов контроля за деятельностью менеджмента; распределение прибыли по внедивидендным каналам; применение не этических или даже не законных методов; недостаточно развитое законодательство.

В целом, ситуация с корпоративным управлением в России выглядит таким образом, что можно выделить четыре основных блока проблем:

- Неэффективная реализация принципов корпоративного управления из-за коррупций в судебной системе и правоохранительных органах;
- Трудность организации коллективных действий;
- Дефицит опытных менеджеров;
- Мышление старого типа.

Среди наиболее важных специфических проблем, присущих экономике России и создающих дополнительные трудности формирования моделей корпоративного управления и контроля, следует выделить: относительную нестабильность политической и экономической ситуации; недостаточно развитое и относительно противоречивое законодательство в целом; слабость инфраструктуры для обеспечения исполнения корпоративного законодательства; доминирование в экономике крупных корпораций и проблема монополизма; во многих случаях значительная первоначальная «распыленность» владения акциями; особая роль менеджеров (директоров) в корпоративном контроле; неразвитая система финансовых институтов; проблема «прозрачности» эмитентов и рынков, и т.д.

Было проведено исследование, в котором рассматривались проблемы корпоративного управления таких корпораций как «Газпром», «Норильский никель», «Аэрофлот», «Вимм-Биль-Данн», «Лукойл», «Балтика» и «МТС». В перечисленных корпорациях рассматривались такие параметры, как: Кодекс корпоративного управления, система внутреннего контроля, организационная структура, внешний и внутренний аудит, взаимоотношение акционеров и совета директоров, состав и структура совета директоров и другие.

По результатам исследования, наиболее распространёнными проблемами, связанными с корпоративным управлением в российских корпорациях можно выделить следующий перечень: нерегулярное информирование акционеров о

результатах деятельности корпораций; прямой и косвенный контроль компаний и их менеджеров; отказ регистрации передачи прав на акцию во время продажи; игнорирование положений закона и эмиссий акций; несоблюдение требований закона «Об акционерных обществах»; отказ привести устав в соответствии с законом; несвоевременная информация о собраниях; отказ в регистрации для участия в общем собрании; отказ в предоставлении возможности участвовать в собраниях своих представителей; дополнительная эмиссия акций; предложение выкупа акций у акционеров; выпуск корпоративных облигаций; перекачивание активов и финансовых средств дочерних компаний в материнскую.

Для того чтобы решить проблемы корпоративного управления необходимо добиваться информационной открытости и проводить комплексную переоценку приоритетов развития.

Повышение культуры корпоративного управления необходимо для повышения инвестиционной привлекательности. Некоторые российские корпорации самостоятельно разрабатывают собственные кодексы корпоративного управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цена корпоративного управления [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fcsm.ru/catalog.asp?ob_no=3730. – С. 5.
2. Антонов В.Г. Корпоративное управление/ В. Г. Антонов [и др.]; под ред. В. Г. Антонова. М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2006, 288 с.
3. Evans D. Management Gurus/ David Evans, 2000 г. 360 с.

PROBLEMS CORPORATE GOVERNANCE ISSUES IN RUSSIA

Lidia Ivanova, Victoria Katkevich

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,
Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Ivanova L.A., email lidik1403@yandex.ru

Katkevich V.V., email vi.katkevitch@yandex.ru

Address for correspondence: Lidia Ivanova, Victoria Katkevich

Novosibirsk

State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel.
(913) 005-48-19

Abstract. This article describes the most common problems of corporate governance in Russia, describes their origin and development over several decades. The results of the study of corporate governance on an example of the leading Russian corporate issues such as «Gazprom», «Lukoil», «Norilsk Nickel», «Aeroflot», «MTS», «Wimm-Bill-Dann» and others.

Keywords: corporation, corporate governance, corporate governance issues, management, administration, economy.

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ КРАУДСОРСИНГА И СТАФСОРСИНГА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

Иванова Лидия Алексеевна,

научный руководитель к. э. н. Горевая Евгения Сергеевна

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия,

г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Иванова Л.А., email lidik1403@yandex.ru

Адрес для корреспонденции: Иванова Лидия Алексеевна, Новосибирский
государственный технический университет, 630073, Россия, г.
Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Аннотация. В статье описаны инновационные методики поиска новых идей для совершенствования бизнес-процессов компании, такие как краудсорсинг и стафсорсинг. Эти направления зародились недавно и еще не получили широкого распространения в России. Описаны принципы краудсорсинга и стафсорсинга, а также их технология применения и основные условия для их внедрения. На примере Сбербанка описан успешный опыт внедрения инновационных технологий в деятельность и результаты проекта. Описана краткая инструкция по эксплуатации этих высокоэффективных инструментов, которые являются недорогими, эффективными, и которые получили свое распространение благодаря сети Интернет и энтузиазма добровольцев.

Ключевые слова: краудсорсинг, стафсорсинг, инновационная активность, реформы, Сбербанк, конкурентоспособность, инновации.

Актуальной задачей развития экономики России является модернизация в целях повышения конкурентоспособности с помощью инновационных проектов. Интерес к инновациям в последнее десятилетие резко возрос, так как применение инновационных проектов, таких как краудсорсинг и стафсорсинг, в компании сопровождается относительно небольшими затратами, большим ростом прибыли, а также отличной возможностью оторваться от конкурентов.

Целью статьи является диагностика влияния краудсорсинга и стафсорсинга на деятельность компаний.

Задача стоит в анализе влияния краудсорсинговых проектов на совершенствование бизнес-процессов компании.

Предприятия все чаще стали применять краудсорсинговые проекты для совершенствования бизнес-процессов, для создания новых товаров, для продвижения уже созданных.

Краудсорсинг означает передачу отдельных производственных функций неопределённому кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключение трудового договора [3].

Краудсорсинг основан на том принципе, что коллективный разум является гораздо продуктивнее, чем мысли одного даже самого гениального человека.

Повсеместное распространение он получил благодаря распространению сети Интернет и желанию огромного числа людей решать сложные задачи. Благодаря этому каждая компания может использовать потенциал энтузиастов из различных уголков планеты с небольшими затратами, а иногда, и вовсе без затрат, при этом качество решений бывает намного выше, чем у профессионалов. Одним из ключевых преимуществ краудсорсинга является радикальное снижение стоимости и времени достижения результата.

Ключевым отличием краудсорсинга от традиционных коммуникационных инструментов является нацеленность на действие. Люди, которые принимают участие в краудсорсинговых проектах, не просто расходуют свои ресурсы, чтобы показать, что они что-то делают, пытаются решить проблему, а направляют все ресурсы на выполнение конкретной задачи.

Сейчас практически невозможно назвать отрасли, где бы не применялся краудсорсинг. Особенно он распространен в Западных странах, в таких компаниях, как «Lego», «P&G», «Threadless», «Nike», «Coca-cola», «Samsung», «Heiniken», «Mc Donald's», «Starbucks», «Marriot» и др.

Сфер применения краудсорсинга огромное количество, начиная от генерации идей для бизнеса, и заканчивая созданием полноразмерного аудио или видео контента. Используя данный метод, можно находить как решения сложнейших научных задач, так и придумывать имя своему ребенку. Проводить маркетинговые исследования и строить точные прогнозы погоды.

Существует еще один метод поиска новых идей для компании, близкий с краудсорсингом – стафсорсинг. В России он практически не применяется, но, тем не менее, он получил широкое применение в зарубежных компаниях.

В словаре на «Академике» данному термину дается следующее определение: стафсорсинг – это обеспечение компании персоналом, поиск кадров [1]. Суть данного метода заключается в том, что компании подбирают и «вербуют» сотрудников, которые способны принести значительный успех организации и помочь реализовать ее цели. Информация о поиске кандидатов и требования к ним размещаются на сайтах компаний или же на специальных сервисах.

Для поиска новых идей компаниями активно используются различные программные продукты, которые напоминают социальные сети. Они служат не только площадкой для обмена опытом и накопления идей, но и содержат в себе различные инструменты, помогающие вовлекать сотрудников в нужные бизнесу процессы. Чаще, эти программные продукты представлены в виде некой игры, в которой можно получать баллы за социальную активность, а затем обменивать их на какое-либо вознаграждение. Нередко компании на

своих сайтах размещают «Банк идей», в который каждый желающий сотрудник может написать свою идею по улучшению работы, или же свой способ решения какой-либо проблемы.

Впервые в России краудсорсинг был применен президентом Сберегательного Банка Российской Федерации Германом Грефом в 2007 году, когда он начал реформировать банк. Были проведены реформы как в структуре банка, дизайне, так и в обслуживании клиентов. При помощи краудсорсинга в Сбербанке был внедрен «плавающий» график обеда сотрудников, а также система электронной очереди, разработаны и запущены мобильные приложения «Сбербанк Бизнес Онлайн» для мобильных устройств iPhone, iPad и Android. Проект Сбербанка «Биржа» позволил собрать тысячи идей по улучшению обслуживания, сотни которых были внедрены в деятельность, например, идея о том, что нужно отменить регистрацию инкассаторов после возвращения с маршрута была внедрена и позволила сэкономить время работы инкассаторов, появились центры сопровождения клиентских операций. Кроме того, Сбербанк проводил мониторинг неодобренных постов в свой адрес в социальных сетях, таких как «Одноклассники», «ВКонтакте», «Twitter» и предпринимал действия по устранению причин недовольств.

На сегодняшний день в Сбербанке также продолжают применять краудсорсинг: любой желающий сотрудник или клиент может оставить предложение по совершенствованию какой-либо операции или предложить какое-то новшество, после чего его рассматривают и принимают решение о целесообразности внедрения в деятельность банка.

Так, при помощи реформирования банка Германом Грефом Сбербанк добился не только сохранения конкурентных позиций на рынке, но и стал одним из лучших банков России. Штат банка, который был сравним с населением небольшого государства в 260 000 человек в десятки раз сократился, при том, что количество операций, выполняемых банком увеличилось, а время на их выполнение сократилось [2].

По словам самого президента Сбербанка, который говорил: «Если нам удастся показать, что в столь масштабной и сложной организации, обладающей богатыми традициями и устоями, можно реализовать современные управленческие технологии с такими результатами и такой вовлеченностью и доверием сотрудников, то это будет знаковым событием для России в целом и бизнес-сообщества в частности» [2], можно сделать вывод о том, что первый масштабный краудсорсинговый проект в России закончился большим успехом, Герман Греф продемонстрировал, как сотни добровольцев могут быть эффективнее для совершенствования бизнес-процессов, чем десять высококвалифицированных специалистов.

Краудсорсинг наиболее успешно применяется в следующих бизнес-процессах: создание продукта; улучшение продукта; расширение ассортимента ряда; улучшения качества, сервиса, обслуживания; продвижение товара и т. д.

Стафсорсинг помогает находить и привлекать к работе выдающихся

специалистов; улучшать коммуникации; формировать резерв сотрудников для компании.

Данные технологии позволяют повысить эффективность бизнес- процессов при существенном снижении издержек на выполнение многих задач; повышать и сохранять свои конкурентные преимущества; получать доступ к талантам со всего мира, поскольку появляется возможность привлечь к проекту огромное число людей и выбрать среди них лучших; позволяют вовлекать клиентов в деятельность компании, тем самым повышая их лояльность, при этом компания получает возможность детально изучить потребности и получить советы по улучшению продуктов; обеспечивают высокую скорость выполнения некоторых задач, так как вовлечено большое количество людей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. [<http://dic.academic.ru/>] - Словарь Академик
2. Красюк Е. Слон на танцполе или как Герман Греф и его команда учат Сбербанк танцевать./ Евгений Красюк, - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. – 159 с.
3. Howe J. Crowdsourcing / Jeff Howe, - New York , 2012. – 288 s.

THE INTRODUCTION OF TECHNOLOGY AND CROWDSOURCING STAFF TO IMPROVE BUSINESS PROCESSES COMPANY

Lidia Ivanova

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,
Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Ivanova L.A., email lidik1403@yandex.ru

Address for correspondence: Lidia Ivanova, Novosibirsk
State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel.
(913) 005-48-19

Abstract. The article describes innovative methods of search of new ideas for the improvement of business processes, such as crowdsourcing and staffsourcing. These trends have arisen recently and is not yet widespread in Russia. The principles of crowdsourcing and staffsourcing, as well as their use of the technology and the basic conditions for their implementation. On Sberbank example describes the successful experience of introduction of innovative technologies into the activities and results of the project. We describe a brief instruction on the operation of these high-performance tools that are inexpensive, effective, and which received its spread through the Internet and enthusiastic volunteers.

Keywords: crowdsourcing, staff sourcing, innovation activity, reform, Sberbank, competitiveness, innovation.

**ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ
УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОПОТРЕБЛЕНИЕМ В СИСТЕМЕ SMARTGRID
НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК**

*Клавсуц Ирина Львовна, Абдулов Ринат Маратович,
Жданов Дмитрий Викторович*

Научный руководитель: к.т.н., доцент, Клавсуц Ирина Львовна

НГТУ, пр. Карла Маркса, г. Новосибирск, 630073, Россия

Клавсуц И.Л. e-mail ira.klavsuts@gmail.com

Абдулов Р.М. e-mail djunite@mail.ru

Жданов Д.В. e-mail feonix100@mail.ru

*Адрес для корреспонденции: Абдулов Ринат Маратович, НГТУ, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-11-21*

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы энергосбережения и энергопотребления, производственное предприятие – разработчик и производитель технологии управления электропотреблением и его инновационная стратегия. Излагается определение системы SmartGrid, развитие которой является приоритетным направлением «Программы мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году». Рассматриваемые инновационные метод и устройство основаны на регулировании напряжения потребителей электроэнергии и позволяют повысить эффективность работы электроэнергетических систем в рамках концепции SmartGrid. Изобретение запатентовано в РФ, США, СНГ, ЕС, Украине, странах АСЕАН. Экономический эффект от внедрения инновационного устройства достигает 50% экономии финансовых ресурсов.

Ключевые слова

Энергосбережение, энергопотребление, энергосистема, мониторинг, инфраструктура, инновационный менеджмент.

Сегодня изменение технологического базиса энергетики – формирование интеллектуальных электроэнергетических сетей (*smartpowergrids*) приводит к переоценке системы взглядов на роль и место электроэнергетики в будущем обществе, меняет подходы к достижению целей ее развития в мире.

Инновационные компоненты интеллектуальных сетей SmartGrids превращают электрическую сеть из пассивного устройства производства, транспорта и распределения электроэнергии в активный элемент системы, изменяют функции и роль потребителей, их переход к активному участию в

управлении энергосистемой, что повышает ее эффективность.

В нашей стране развитие *интеллектуальных электроэнергетических сетей* является приоритетным направлением «Программы мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году» (НТИ). [1].

Термин «умная сеть» (*Smartgrid*) стал известен с 2003 года, когда он появился в статье «Спрос на надежность будет управлять инвестициями», написанная Майклом Т. Бёрром. [27].

SmartGrid – это комплекс, технико-экономических мероприятий, проводимых в электроэнергетических системах, включающий:

1. мониторинг электропотребления,
2. динамическое управление электросетями,
3. регулирование спроса на электроэнергию со стороны электроснабжающей системы (*DemandResponse=отклик потребителя*),
4. управление потреблением электроэнергии (*DemandSideManagment*)

Общим элементом *SmartGrid* является применение цифровой обработки данных и их связи с электрической сетью, что делает поток данных и управления информацией ключевыми технологиями умных сетей.

Таким образом, идея *SmartGrid* предполагает объединение на технологическом уровне производителей, транспортировщиков (электрические сети) и потребителей электроэнергии в единую автоматизированную систему, позволяющую в реальном времени отслеживать и контролировать все режимы работы и, главное, управлять ими для повышения технологической, экономической и экологической эффективности.

Как было представлено ранее, в рамках концепции *SmartGrid* одним из способов повышения эффективности электроэнергетических систем является *управление потреблением электроэнергии (DemandSideManagment -DSM)*.

Рассматриваемые инновационные метод и устройство по управлению потреблением электроэнергии [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15] основаны на регулировании напряжения потребителей электроэнергии (все здания, сооружения и уличное освещение на земном шаре) и позволяют повысить эффективность работы электроэнергетических систем в рамках концепции *SmartGrid*.

Изобретение *запатентовано в РФ, США, СНГ, ЕС, Украине, странах АСЕАН*. Проявленный в мире интерес свидетельствует о необходимости и актуальности использования и появлении *принципиально новых метода и устройства DSM*, позволяющих повысить энергоэффективность электроэнергетических систем во всех странах.

Для широкого внедрения метода и устройства в 2009 году в Новосибирске организовано Научно-Производственное Предприятие «АВЭК», которое в настоящее время производит и совершенствует запатентованное устройство, названное «нормализатором переменного напряжения» под торговой маркой NORMEL^{™®©}.

В настоящее время *нормализаторы переменного напряжения установлены*

на нескольких тысячах объектах мира, что позволяет собирать и обрабатывать статистическую информацию, на основании которой можно построить модели по управлению потреблением электроэнергии любыми объектами в SmartGridSystem.

Применение запатентованных метода и устройства позволяет улучшить качество электроэнергии в соответствии с требованиями *Международных Стандартов на Качество Электроэнергии*, являющихся идентичными, например, *Российский ГОСТ Р54149-2010* и *Единый Стандарт Европейского Союза EN 50160:2010* [27, 28], а также экономить потребляемую электроэнергию, а соответственно и оплату за неё.

Большим достоинством «нормализатора переменного напряжения», является то, что встроенные в него контроллеры позволяют регистрировать различные параметры режима электропотребления.

Научно-Производственное предприятие «АВЭК» проводит Научно-Исследовательские Работы (НИР) и Научно-Исследовательские Опытно - Конструкторские Работ (НИОКР) совместно с Новосибирским техническим государственным университетом (НГТУ), которые проводятся на кафедрах:

- 1) «Автоматизированных электроэнергетических систем»,
- 2) «Менеджмента»,
- 3) «Производственного менеджмента и экономики энергетики»
- 4) в “Центре испытаний устройств контроля и управления режимами электроэнергетических систем”.

Опыт применения и проводимые научные исследования показывают, что массовое внедрение инновационной технологии нормализации напряжения в электроэнергетические системы мира, а также её интеграция в автоматизированные системы коммерческого учёта электроэнергии (АСКУЭ) и других потребляемых ресурсов (тепла, воды, газа), позволяет реализовать потенциальные возможности нормализаторов как первичных узлов сбора, обработки и передачи информации на более высокий уровень диспетчеризации. Кроме того, нормализаторы могут быть использованы в качестве системы автоматизированного сбора данных и локального управления периферийными устройствами, регулирующими жизнеобеспечение объектов, таких как: систем тепло-, водо-, газо-снабжения, водоотвода, вентиляции и кондиционирования, систем наблюдения и охраны и другие.

Резюме:

Экономический эффект от внедрения инновационного устройства достигает 50% экономии финансовых ресурсов, связанных производством, передачей, потреблением электроэнергии в мире.

Из чего складывается этот эффект?

Как показывает практика и проводимые исследования:

- 1) Снижается оплата за потребляемую электроэнергию от 7 до 25 %.
- 2) Увеличивается срок службы технологического, бытового оборудования и устройств освещения в 2,5-3 раза.

3) Массовое применение устройства позволяет снизить количество вырабатываемой электростанциями электроэнергии.

4) Уменьшаются потери электроэнергии в электрической сети не менее, чем на 10 %, благодаря чему увеличивается возможность подключения к электроэнергетической системе дополнительных мощностей.

5) Снижаются затраты на реконструкционные работы в электрических сетях, т.к. значительно увеличивается период между ними.

6) Массовое применение устройства снижает потребляемую мощность, при этом на электростанциях повышается устойчивость работы синхронных генераторов, за счет повышения их устойчивости к коротким замыканиям, колебаниям напряжений, прочим переходным режимам, а значит, в целом возрастает устойчивость и надежность энергетической системы.

Теоретические и практические результаты работы могут послужить формированию основы инновационной энергоинформационной инфраструктуры, которая способна явиться базой для комплексного управления энергетическими системами мира на базе концепции Smart Grid.

Продвижение инновационной технологии управления электропотреблением в системе Smart Grid на международный рынок проходит успешно за счет реализации Научно-Производственным Предприятием ООО «АВЭК» инновационной стратегии, позволяющей синхронизировать технологические изменения в электроэнергетической отрасли с изменениями своей бизнес-модели. Как известно, бизнес-модель описывает способ создания, продажи и доставления ценности клиентам компанией. Конкурентным преимуществом исследуемого предприятия, является то, что его инновационная стратегия охватывает сразу три сферы, в которых изменение бизнес-модели может стимулировать инновацию:

1. Ценностное предложение (Value proposition) – продукт Normel™
2. Цепочка поставок (Supply chain) – дилерская сеть + открытие представительств в странах РФ, ЕС, СНГ, США, АСЕАН
3. Целевой потребитель (Target customer) – любой потребитель электроэнергии в мире (здания, сооружения, уличное освещение).

Это связано с прорывным характером инновационного продукта, производимого предприятием. Для достижения такого результата используется шесть специальных рычагов инноваций (Six levers of innovations). Эти рычаги объединены в две модельные группы: Технологические инновации (Technology model) и Инновации бизнес-модели (Business model).

Результаты исследований докладывались на международных конференциях в РФ, СНГ, Великобритании, Германии, Швейцарии, Ирландии, Румынии, Португалии, Австралии и пр., и опубликованы реферативных базах данных Scopus и Web of Science, а также на в электронной библиотеке IEEE (TheInstituteofElectricalandElectronicsEngineers) - Института инженеров по электротехнике и радиоэлектронике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году (НТИ), Направление НТИ, группа «Рынки»: "Распределенная энергетика от personalpower до smartgrid: проблемы и перспективы развития в контексте Национальной технологической инициативы", <http://asi.ru/nti/>

Dissertations:

2. Klavsuts I.L., "Methods of demand side management in the power system," Ph.D. dissertation, Dept. Management Systems and Energy Economics, Novosibirsk State Technical University, 1999.

Patents:

3. Feigin L.Z., Levinson S.V., Klavsuts D.A. et al "Method and Apparatus for Regulating Voltage", U.S. Patent № 7 816 894 B2, filing date 06.20.2007 date of publication - October 19.2010.

4. Feigin L. Z., Levinson S.V., Klavsuts I. L. et al "AC voltage regulator with elements of protection and backup", RU patent № 2377630 C1 Russian Federation from 16.09.2008

5. Feigin L.Z., Levinson S.V., Klavsuts I.L. "Alternating voltage stabilizer with protection elements" The international application for the invention № PCT/RU2009/000441 (PCT) of 16.09.2008.

6. Feigin L.Z., "The device of voltage control of electricity-generating equipment" RU patent № 120499 Russian Federation from 23.09.2011

7. Feigin L.Z., Feigin I.L., Klavsuts A.B., Klavsuts I.L. "The device (utility model) of modes control of the work of asynchronous motor" The application for the invention № 2014116596/07(026157) of 25.04.2014.

8. Feigin L.Z., Feigin I.L., Klavsuts A.B., Klavsuts I.L. "The device (utility model) of modes control of the work of asynchronous motor" The international application for the invention № PCT/RU2014/000669 of 09.09.2014.

9. Fishov A.G., Denisov V.V., Kobets B.B., The method of voltage control of the node of electric grid, Patent of SU № 1372465, valid from 8.07.1993

10. Certificate on the trademark «NORMEL» № 43 6079, trademark owner LLC "AVEC"/ Russian Federation from 7.05.2010

11. Feigin L.Z., Levinson S.V., Klavsuts I.L. et al "Стабилизатор переменного напряжения (варианты)" Евразийский патент на изобретение № 018813 Дата выдачи: 30 октября 2013 г.

12. Feigin L.Z., Levinson S.V., Klavsuts I.L. et al "Стабилизатор переменного напряжения (варианты)" Патент України на винахід № 103498 Дата выдачи: 25 октября 2013 г.

13. Fishov A.G, Ismoilov S.T. "Способ регулирования напряжения узла электрической сети и узлов, примыкающих к нему" RU patent № 2561915 Russian Federation from 5.05.2014

14. Klavsuts A.B., Trubin V.G. "Нормализатор переменного напряжения" The application for the invention of 18.11.2015

15. Klavsuts A.B., Trubin V.G. “Нормализатор переменного напряжения”
The application for the полезную модель № 2015149626 of 18.11.2015

Papers:

16. Klavsuts D.A., Klavsuts I.L., Levinzon S.V. “Innovative method of demand side management” / 46-th International Universities’ Power Engineering Conference - UPEC2011, hosted by South Westphalia University of applied Sciences, Soest, Germany \ Section- Innovation and Future Power System\ \ 5th - 8th September 2011.

17. Klavsuts D.A., Klavsuts I.L., Levinzon S.V. “New Method for Regulating Voltage an Ac Current” / 46-th International Universities’ Power Engineering Conference - UPEC2011, hosted by South Westphalia University of applied Sciences, Soest, Germany \ Section- Section- Power Conversion\ \ 5th - 8th September 2011.

18. Klavsuts I.L., Levinzon S.V., Klavsuts D.A. “Integration Innovative Method Of Demand Side Management In Smart Grid” 47th International Universities’ Power Engineering Conference – UPEC 2012, hosted by Brunel University Institute of Power Systems in the School of Engineering and Design at Brunel University, London, UK \ \ 4th - 7th September 2012.

19. Klavsuts D.A., Klavsuts I.L., Rusin G.L. “Aspects Of Evaluating The Efficiency Of Introducing Innovative Method And Technology Demand Side Management In Smart Grid System” \ 48 th International Universities’ Power Engineering Conference – UPEC 2013, hosted by Dublin Institute of Technology, Ireland \ \ Section- Smart Drids \ \ 2th - 5th September 2013.

20. Klavsuts I. L., Klavsuts D. L., Rusin G. L., Mezhev I. S / Perfecting business processes in electricity grids by the use of innovative technology of demand side management in the framework of the general conception of smart grids /. // 49 International Universities power engineering conference (UPEC), Romania, Cluj-Napoca, 2–5 Sept. 2014. – IEEE, 2014. – 4 p. – ISBN 978-1-4799-6556-4. - (UPEC).

21. Klavsuts D. A., I. L. Klavsuts, T. V. Avdeenko / Providing the quality of electric power by means of regulating customers' voltage/ / // 49 International Universities power engineering conference (UPEC), Romania, Cluj-Napoca, 2–5 Sept. 2014. – IEEE, 2014. – 4 p. – ISBN: 978-1-4799-6556-4. - (UPEC).

22. Fishov A. G., Klavsuts D. A., Klavsuts I. L. / Multi-Agent Regulation of Voltage in Smart Grid System with the Use of Distributed Generation and Customers [Electronic resource] // Electrical Engineering, Energy, Mechanical Engineering – EEM 2014, pp - 761-767 - Mode of access: <http://www.scientific.net/AMM.698.761>.

23. Fishov A.G. Smart electric grid – revolution in relations of subjects and mode regulation of electric energy/Collection of reports of the 3-d international scientific-technical conference. Yekaterinburg October, 22-26, 2012. V.1. P. 91-97.

24. Klavsuts D.A., Klavsuts I.L. Development of systems of integrated regulation of energy saving in industrial enterprises./“Scientific and technical gazette of S.-PSPU” Series “Economic sciences”, №5, Saint-Petersburg- 2010. P. 78-82.

25. ГОСТ Р 54149-2010 «Нормы качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения» EN 50160: 2010 (NEQ) http://www.energometrika.ru/product_files/512/GOST_R_54149-2010.pdf

26. Европейский Стандарт EN 50160:2010 «Характеристики напряжения электричества, поставляемого общественными распределительными сетями»(EN50160:2010Voltagecharacteristicsofelectricitysuppliedbypublicdistributionnetworks», NEQ).

27. Michael T. Burr, “Reliability demands drive automation investments, “ Public Utilities Fortnightly, Technology Corridor department, Nov. 1, 2003.

PROGRESSION OF INNOVATION TECHNOLOGY OF DEMAND SIDE MANAGEMENT IN SMARTGRID SYSTEM INTO INTERATIONAL MARKET

Klavsuts Irina Lvovna, PhD in engineering, Associate Professor, Department of Management

Abdulov Rinat Maratovich, student,

Jdanov Dmitri Viktorovich, student,

Scientific adviser candidate of technical science Klavsuts I.L.

Klavsuts I.L. e-mail: ira.klavsuts@gmail.com

Abdulov R.M. e-mail [djunte@mail.ru](mailto:djunite@mail.ru)

Jdanov D.V. e-mail feonix100@mail.ru

Novosibirsk State Technical University, K. Marx prospect, 20, Novosibirsk, 630073, Russia

Address for correspondence: Novosibirsk State Technical University, K. Marx prospect, 20, Novosibirsk, 630073, Russia, phone number 8 (383) 346-20-45

Abstract

In article you can see problems of energy saving, energy consumption, information about innovative Scientific and Industrial organization and its innovation strategy. Also you can see definition of Smart Grid system. It is priority direction of russian program for 2035 year. Innovation method and devise use regulation of voltage for buyer and advance productivity of voltaic power system working in SmartGrid conception. Devise had patent in Russian Federation, Europe, USA, CIS and ASEAN.

Keywords

Energy saving, energy consumption, energy system, monitoring, infrastructure, innovation management.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Клавсуц Ирина Львовна, к.т.н. доцент,
Астахова София Вячеславовна, магистрант*

Научный руководитель: к.т.н., доцент, Клавсуц Ирина Львовна

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-11-21,

Астахова С.В., email sonya-astahova@mail.ru

Клавсуц И.Л., email klavsuts@mail.ru

Адрес для корреспонденции: *Астахова София Вячеславовна*,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.
Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383) 346-11-21

Аннотация

В данной статье рассматривается управление качеством образования: проблемы и перспективы. Актуальность исследования обусловлена тем, что образование есть и будет одним из самых главных направлений развития любого государства. Стратегическим приоритетом современной образовательной политики развитых стран мира является управление качеством образования. Особую важность задачи обеспечения и оценки качества образования для социально-экономического развития РФ подчеркивает ее присутствие во всех основных документах, определяющих государственную образовательную политику: в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., в Национальной доктрине образования РФ, в национальном проекте «Образование». [1, 2].

Ключевые слова и словосочетания

Качество образования, стратегическое управление, индекс развития человеческого потенциала.

Понятие «*качество образования*» следует формулировать с позиции стратегического управления образовательными учреждениями, т.к. именно обеспечение и гарантия качества образования является важнейшим показателем развития государства, самих учебных заведений, их престижа и конкурентоспособности. Соответственно, под *качеством образования* мы будем понимать степень соответствия образовательных услуг, запросам потребителей и субъектов образовательного процесса, государственным стандартам, образовательным, культурным и экономическим требованиям общества. [3].

Соответственно, под *качеством образования* мы будем понимать степень соответствия образовательных услуг, запросам потребителей и субъектов образовательного процесса, государственным стандартам, образовательным,

культурным и экономическим требованиям общества. [1].

Выделим группу тенденций, проявившихся в последнее десятилетие в области управления качеством образования:

- комплексное рассмотрение проблем управления качеством образования, его обеспечения и оценки путем создания ключевых элементов: образовательных стандартов, оценки достижения стандартов независимыми организациями, системы поддержки образовательных учреждений и пр.;

- рациональное использование элементов системы оценки качества: сочетание внутренней и внешней оценки; использование оценки и как средства отчетности, и как средства содействия развитию образовательного учреждения и др.;

- проведение широкомасштабных мониторингов качества образования на национальном и международном уровнях как основы для принятия управленческих решений;

- появление независимых организаций, осуществляющих функции обеспечения качества образования.

В отечественных научных исследованиях по проблемам управления качеством образования выделяются три важных направления.

Первое направление исследований объединяет работы, рассматривающие методологию инновационных методов управления качеством образования и научной организации процесса управления, а также различные аспекты оценки качества образования. В рамках этого направления появляются исследования по системам обеспечения качества образования.

Второе направление связано с попытками стандартизации процесса управления качеством образования. К нему относятся работы по созданию государственных образовательных стандартов и систем менеджмента качества образования, основанных на стандартах ИСО 9000-2000.

Третье направление составляют теоретико-методологические исследования в области оценки состояния, изменений и тенденций в образовании.

Тенденции показывают, что в образовании на первое место выходят задачи управления качеством образования, подчиняя более частную задачу – развитие систем оценки качества образования. «...Тема качества (образования) и разработка ... моделей системы его обеспечения является одной из самых животрепещущих задач образовательной политики»

Новосибирская область обладает огромным потенциалом в сфере *профессионального образования*, что существенно усиливает такие ее конкурентные преимущества как человеческий потенциал и геополитическое положение. Регион занимает 4-е место в РФ по числу студентов на 10000 населения. В масштабах Сибири лишь Томская область может конкурировать с Новосибирской областью по численности вузов, по их разнообразию и, главное, по качеству образования. В области работает 45 вузов и филиалов, 65 учреждений среднего специального профессионального образования, а также 70 профессиональных училищ и лицеев.

Важнейшим показателем улучшения качества жизни и показателем эффективности проводимой социальной политики является **индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)**, который является ключевым индикатором социального развития, используемым ООН, и концентрирующим в себе три основные компоненты: долголетие, образованность и уровень доходов населения. Мобилизационный сценарий социально-экономического развития позволил Новосибирской области в 2010 г. войти в число регионов России с *высоким уровнем развития человеческого потенциала* (индекс ИРЧП = 0,811) и обеспечил его рост к 2015 г. до 0,846, а к 2025 г. планируется его повышение до 0,910.

Наибольший вклад в рост индекса человеческого развития внесут экономический рост и образованность населения. [3,4]. Методика расчёта ИРЧП предполагает построение комплексного показателя как средней арифметической величины трёх показателей, оцениваемых экспертами по данным национальной статистики и отчётам в ООН:

- 1) ожидаемой продолжительности жизни на конкретную дату по шкале от 25 до 85 лет,
- 2) доступностью образования как средней величины грамотности взрослых (0-100%) и доли учащихся всех уровней образования в соответствующей возрастной группе (0-100%),
- 3) уровнем благосостояния, измеряемым по соотношению реального ВВП на душу населения, исчисляемому по паритету покупательной способности национальной валюты в долларах США.

Расчёт ИРЧП осуществляется по формуле (1.1):

$$Y_{\text{рчп}} = \frac{1}{3} \times \sum_{i=1}^3 Y_i \quad \text{или} \quad \frac{Y_1 + Y_2 + Y_3}{3} ; \quad (1.1)$$

Где Y1 – индекс ожидаемой продолжительности жизни,
Y2 – индекс доступности образования,
Y3 – индекс реального ВВП на душу населения.

Задача развития человеческого потенциала как приоритетного ресурса экономического роста и социального прогресса поставлена в связи с переходом на инновационный путь развития, необходимость повышения конкурентоспособности и социальной привлекательности Новосибирской области. Это предполагает решение ключевых проблем качества жизни населения региона, к которым относится и недоиспользование стратегического преимущества области – *образовательного и квалификационного потенциала населения, проявляющееся в невостребованности профессиональной подготовки молодых рабочих и концентрации высокообразованной части населения в обслуживающих отраслях в ущерб реальной экономике.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., Режим доступа [http://economy.gov.ru/]. Дата обращения 25.09.2015 г.
2. Национальная доктрина образования РФ, в национальном проекте «Образование». Режим доступа [http://www.rg.ru/2000/10/15/doktrina-dok.html] Дата обращения 29.09.2015 г.
3. *Клавсуц И. Л.* Управление качеством - стратегический приоритет развития образования 21 века / И. Л. Клавсуц, Ю. С. Захир // Идеи и идеалы. - 2013. - № 1 (15), т. 2. - С. 105-114.
4. *Клавсуц И. Л.* Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева; под. ред. И.Л.Клавсуц. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 188 с. - 500 экз. - ISBN 978-5-7782-2480-3.

QUALITY MANAGEMENT OF EDUCATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Klavsuts Irina Lvovna, Ph.D. Assoc. Prof, email ira.klavsuts@gmail.com

Astakhova Sofia Vyacheslavovna graduate student, e-mail sonya-astakhova@mail.ru

Scientific adviser candidate of technical science Klavsuts I.L.

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,
Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (383) 346-11-21

Abstract

This article examines quality management of education: problems and prospects. The relevance of the study due to the fact that education is and will be one of the main directions of development of any state. A strategic priority of modern educational policy of the developed world is the management of the quality of education. The particular importance of ensuring and assessing the quality of education for socio-economic development of the Russian Federation underlines its presence in all the major documents that determine public education policies: the Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020, in the National doctrine of education of the Russian Federation, in the national project "Education". [1,2].

Key words

The quality of education, strategic management, the development index of human potential.

БЕНЧМАРКИНГ - ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Коваль Сергей Витальевич Студент 2 курса, Факультета Бизнеса
Научный руководитель д.э.н. профессор Баженов Е.Г
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, 630073. sergey.s-koval@yandex.ru*

Термин «бенчмаркинг» является англоязычным и не имеет однозначного перевода на русский язык. Этот термин произошел от слова «benchmark», которое означает отметку на фиксированном объекте, например, отметку на столбе, указывающую высоту над уровнем моря. В наиболее общем смысле benchmark — это нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как стандарт или эталон при сравнении с другими предметами. Бенчмаркинг представляет собой систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах, не зависимо от их размера, сферы бизнеса и географического положения. Бенчмаркинг представляет собой искусство обнаружения того, что другие делают лучше нас и изучение, усовершенствование и применение их методов работы. На первый взгляд может показаться, что, речь идет о старом методе: предприятия и, не только, они всегда подвергались шпионажу, их деятельность анализировалась и изучалась, лучшее использовалось. Однако на рубеже 70-х гг. некоторые предприятия начали развивать теорию, в основу которой положено сравнение деятельности не только предприятий конкурентов, но и передовых фирм из других отраслей. Фирмы стали учиться квантифицировать различия в управлении предприятиями. Концепция и методы, которые они разработали позволили сократить затраты, повысить прибыль и оптимизировать динамику структуры и выбор стратегии деятельности предприятия.

В условиях глобализации мировой экономики и обострения конкурентной борьбы поиск оптимальных способов ведения бизнеса становится всё более актуальным. В последнее время выявление лучших управленческих решений в сфере бизнеса и использование этих наработок в собственной практике бенчмаркинг приобретает все большую значимость для успешной деятельности предприятия и широко применяется при разработке мероприятий по повышению эффективности текущей деятельности предприятия, а также осуществления стратегии субъектов хозяйствования. Понимание сущности термина «бенчмаркинг» в современном мире доступно широкому кругу управленцев и маркетологов, заинтересованных в поступательном развитии организации как единой системы.

Бенчмаркинг- это процесс определения , понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы . Он в равной степени включает в себя два процесса

1)Оценивание

2) Сопоставление

Родиной бенчмаркинга является США. В 1972 году исследовательская и консалтинговая организация PIMS установила, что для нахождения эффективного решения, необходимо знать лучший опыт других предприятий, которые имеют успех в похожих условиях. В 1979 году американская компания Хегох приступила к реализации проекта «Бенчмаркинг конкурентоспособности» для анализа затрат и качества собственных товаров по сравнению с японскими. Проект имел большой успех. Цель бенчмаркинга состоит в том, чтобы на основе исследования установить потребность в изменениях и вероятность достижения успеха в результате этих изменений. Бенчмаркинг осуществляется в рамках конкурентного анализа и не является новшеством для большинства предприятий, хотя он является более детализированной и упорядоченной функцией, чем метод или подход конкурентного анализа.

Существует несколько видов Бенчмаркинг:

- Бенчмаркинг конкурентоспособности - измерение характеристик предприятия, исследования специфических продуктов, возможностей процесса или административных методов и сопоставление их с характеристиками конкурентов.

- Внутренний бенчмаркинг - сопоставляются характеристики производственных единиц со схожими бизнес-процессами внутри организации.

- Функциональный бенчмаркинг - сравниваются определённые функции двух или более организаций в том же секторе.

- Бенчмаркинг процесса - сравниваются показатели определённых процессов и ограниченных функций с предприятиями у которых лучшие характеристики в аналогичных процессах.

Таким образом Бенчмаркинг является , новым методом организационного поведение на территории Российской Федерации , который та или иная организация для своего существования вынуждена применять на практике , а в условиях кризисной ситуации данный метод позволяет компании занять “место под солнцем” в образе потребительской востребованности .

Бенчмаркетинг произошел от слова "benchmark" (bench – уровень, высота, mark – отметка) — "точка отсчёта", означает отметку на фиксированном объекте, нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как стандарт или эталон при сравнении с другими предметами.

Бенчмаркетинг представляет собой систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах, не зависимо от их размера, сферы бизнеса и географического положения. Бенчмаркетинг представляет собой искусство обнаружения того, что другие делают лучше нас и изучение, усовершенствование и применение их методов работы и разработок.

Цель бенчмаркетинга — повышение конкурентоспособности продукта,

разработка эффективной программы по внедрению бенчмаркетинга и использование полученных результатов. Основная задача бенчмаркетинга — постоянное совершенствование маркетинга, финансовой структуры дохода предприятия, технической обеспеченности продукта, развитие менеджмента предприятия. Он связан с поиском и изучением наилучших методов и способов развития, чтобы собственный бизнес находил новые пути совершенствования. В центре внимания бенчмаркетинга находятся такие вопросы, как: понимание того, какая фирма находится на вершине конкуренции? почему наша фирма, наш маркетинг не является лучшим?

- что должно быть изменено или сохранено на предприятии, чтобы стать лучшим?

- как внедрить соответствующую стратегию, чтобы стать лучшим из лучших? Таким образом, *польза бенчмаркинга* состоит в том, что производственные и маркетинговые функции становятся наиболее управляемыми, когда исследуются и внедряются на своем предприятии лучшие методы и технологии других, не собственных предприятий или отраслей. Это может приводить к прибыльному предпринимательству с высокой экономичностью, созданию полезной конкуренции и удовлетворению потребностей покупателей.

Выделяют следующие виды бенчмаркетинга: Товарный бенчмаркинг — сравнительный анализ продукции, бизнес-процессов, связанных с конкурентным товаром, с аналогами прямых конкурентов. Его следует применять, если предприятие решило сравнить маркетинговые показатели товара с аналогичными показателями прямых конкурентов. Российские компании чаще всего применяют именно такой вид бенчмаркетинга.

Функциональный бенчмаркинг — сравнение эффективности отдельных функций (например, логистики, управления персоналом) компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов.

Бенчмаркинг менеджмент — особый вид деятельности по поиску и получению информации о лучших решениях в бизнесе, технологиях и практических разработках, используемых другими компаниями, их усовершенствование и применение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдулов П.В. Введение в теорию принятия решений. - М., 1977.
2. Аренков И.А., Ченцов В.И. Маркетинговые исследования./Под ред. проф. Багиева Г.Л. - Л.: ЛОП ВНТОЭ, 1991.
3. Аренков И.А. Маркетинговые исследования: основы теории и методики. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1992.
4. Афанасьева Н.В., Багиев Г.Л., Лейдиг Г. Концепция и инструментарий эффективного предпринимательства: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996.
5. Аунапу Ф.Ф. Научные методы принятия решений в управлении производством. - М.: Экономика, 1974.

BENCHMARKING-EFFECTIVE TOOL FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Koval Sergey Vital'evich. Students 2nd year, Faculty of Business

Scientific supervisor: candidate of economic Sciences, assistant Professor Bazhenov G.E.

*Novosibirsk state technical University,
Novosibirsk, 630073. sergey.s-koval@yandex.ru*

The term "benchmarking" is in English and does not have a clear translation into Russian language. This term is derived from the word "benchmark" which means a mark on a fixed object, such as a mark on the pole indicating the height above sea level. In the most General sense, benchmark is something that has certain quantity, quality and ability to be used as a standard or benchmark when comparing with other objects. Benchmarking is a systematic activity directed toward the search, evaluation and study in the best examples, regardless of their size, business scope and geographic location .Benchmarking is an art discovery that others are doing better than us and the study, improvement and application of their working methods. At first glance it may seem that we are talking about the old method: the enterprises and not only, they have always been subject to espionage and their activity was analyzed and studied, best been used. However, at the turn of the 70s. some businesses have begun to develop the theory, which is based on the comparison of activity of enterprises not only competitors, but also leading companies from other industries. Firms have to learn to quantify differences in the management of enterprises. The concept and the methods they developed helped to reduce costs, increase profits and optimize the dynamics of the structure and the choice of strategy of activity of the enterprise.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Кожемяченко Юлия Андреевна, студент; Лиханова Зинаида Константиновна к.э.н. доцент.

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Кожемяченко Ю.А., e-mail juliaforyniver@mail.ru

Лиханова З.К., e-mail nzk_2007@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Кожемяченко Юлия Андреевна
Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Аннотация

В данной статье представлен авторский термин экономической безопасности, рассмотрена система экономической безопасности предприятия, определены ее характерные черты и все существующие элементы. Разработана структура экономической безопасности для предприятий тяжелой промышленности. Рассмотрены различные подходы к оценке уровня безопасности. А также проанализирована и адаптирована методика рейтинговой оценки для предприятий тяжелой промышленности.

Ключевые слова

< система безопасности предприятия; элементы структуры безопасности; рейтинговая оценка; защищенность предприятия; методика Зайцевой >

Экономический субъект в процессе хозяйственной деятельности постоянно испытывает воздействие со стороны, как внешних факторов, так и внутренних. И чем масштабнее деятельность субъекта, тем больше угроз его экономической безопасности. Все потери организации, в конечном счете, выражаются именно в экономических потерях. Следовательно, растет необходимость оценки уровня экономической безопасности предприятия.

Следует отметить, что на сегодняшний день не существует общепризнанных методов оценки. На мой взгляд, метод оценки должен говорить не только о наличии безопасности, но и об ее уровне. В ином случае, это будет лишь субъективная оценка, которая не будет иметь никакой доказательной базы в виде математических расчетов. А количественная оценка должна опираться на показатели учета и анализа деятельности предприятия, учитывая специфику деятельности предприятия.

Цель данного исследования – адаптировать существующие методики оценки уровня экономической безопасности для предприятий тяжелой промышленности.

Прежде следует дать определение экономической безопасности

организации. Законодательно данный термин не закреплен. А анализ литературных источников показал, что есть достаточно большое количество вариантов толкования экономической безопасности предприятия. Основываясь на изученном материале, предлагается авторский вариант данного понятия.

Экономическая безопасность – состояние экономического субъекта, при котором он, ведя свою деятельность, минимизирует все возможные внешние и внутренние угрозы его деятельности и тем самым обеспечивает стабильное, непрерывное функционирование бизнеса сегодня и в будущем.

Для того чтобы обеспечить экономическую безопасность своей деятельности каждому предприятию необходимо создавать свою систему безопасности. Во-первых, сразу хотелось бы отметить, что система не может быть стандартной и общепринятой. Она должна быть уникальной в каждой организации, поскольку зависит от специфики и масштаба деятельности, состояния кадров и окружающей среды и многих других факторов. Во-вторых, в своей деятельности данная система обязательно руководствуется действующим законодательством. В-третьих, система является самостоятельным структурным подразделением предприятия, но в то же время и комплексным, включающим в себя задачи по обеспечению финансовой, кадровой, технической, производственной, экологической, информационной и т.д. безопасности.

Система экономической безопасности имеет сложную внутреннюю структуру. Каждая организация сама для себя определяет элементы системы, которые наиболее подходят для характера ее деятельности.

Перечень существующих элементов экономической безопасности достаточно велик. Проанализировав существующие элементы структуры, сформируем возможную структуру экономической безопасности для предприятий тяжелой промышленности: финансовая безопасность, информационная безопасность, инвестиционная безопасность, экологическая безопасность, технико-технологическая безопасность, кадровая безопасность, политико-правовая безопасность.

Чтобы оценить уровень безопасности существует несколько способов: индикаторный подход, балльный подход, интегральный подход, совокупный критерий экономической безопасности, рейтинговая оценка. Для данного исследования используется адаптированная методика рейтинговой оценки.

$$R_j = \sum_{i=1}^m k_i * x_{ij}$$

R - рейтинговое число j -го предприятия; x - i -й показатель j -го предприятия;

i - порядковый номер показателя; m - количество показателей, используемых для оценки каждого предприятия; k_i - весовой коэффициент i -го показателя, который назначается путем экспертной оценки.

Методом экспертных оценок установлены удельные веса каждого элемента экономической безопасности предприятия тяжелой промышленности.

Следовательно, получим:

$$R = 0,2\text{ФинБ} + 0,1\text{ИнфБ} + 0,1\text{ИнвБ} + 0,2\text{ЭкБ} + 0,2\text{ТехнБ} + 0,1\text{К} + 0,1\text{ПолБ}$$

Для того чтобы оценить каждый элемент необходимо применить специальные методы их оценки, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Методы оценки элементов экономической безопасности

Элементы безопасности	Методы оценки
Финансовая	Методика Зайцевой
Информационная	Анализ защищенности данных в информационной системе при помощи матриц
Инвестиционная	Коэффициенты рентабельности инвестиций
Экологическая	1) Показатель риска для оценки ожидаемого ущерба от загрязнения окружающей природной среды 2) Площадь загрязнения 3) Оценка риска аварий
Технико-технологическая	1) Динамика производства 2) Реальный уровень загрузки производственных мощностей 3) Доля НИОКР в общем объеме работ 4) Стабильность производственного процесса 5) Оценка конкурентоспособности продукции 6) Удельный вес производства в ВВП 7) Темп обновления основных производственных фондов
Кадровая	1) Уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по отрасли 2) Уровень задолженности по зарплате 3) Потери рабочего времени 4) Структура кадрового потенциала
Политико-правовая	1) Количество нарушений устава предприятия сотрудниками 2) Количество нарушений законодательства 3) Количество обращений предприятия в юридические службы

Все полученные значения сравниваются с нормативными величинами, которые назначаются путем экспертной оценки. За нормативные величины следует принимать: плановые показатели, эталонные показатели, средние показатели за период, оптимальные показатели.

И так, рассчитав все показатели, получим рейтинговое число. Чем выше значение рейтингового числа, тем больше вероятность банкротства предприятия.

В результате исследования предложен авторский вариант толкования экономической безопасности; разработана структура экономической безопасности для предприятий тяжелой промышленности. Проанализированы существующие методы оценки уровня экономической безопасности и адаптирована методика рейтинговой оценки для отрасли тяжелой промышленности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванюта Т. Н. Основные подходы к формированию системы экономической безопасности на предприятиях // Молодой ученый. — 2013. — №4. — С. 215-223.
2. Шагалов С.В. Экономическая безопасность предприятия. М.: Риор, 2014

3. Ginevicius, R. 2008. Normalization of quantities of various dimensions, *Journal of Business Economics and Management* 9(1): 79–86. doi:10.3846/1611-1699.2008.9.79-86
4. Onwubiko, C.; Lenaghan, A. 2009. Challenges and complexities of managing information security, *International Journal of Electronic Security and Digital Forensics* 3(2): 306–321
5. Ponikvar, N.; Tajnikar, M.; Pushnik, K. 2009. Performance ratios for managerial decision-making in a growing firm, *Journal of Business Economics and Management* 10(2): 109–120.

THE METHOD OF ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY FOR HEAVY INDUSTRY.

Yulia Kozhemyachenko, student; Zinaida Likhanova, Cand.Econ.Sci.,
Novosibirsk State Technical University,
20, Prospekt K. Marksa, Novosibirsk, 630073, Russia
Y.Kozhemyachenko, e-mail juliaforyniver@mail.ru
Z. Likhanova, e-mail nzk_2007@mail.ru

Correspondence address: Zinaida Likhanova, Novosibirsk State Technical
University, 20, Prospekt K. Marksa, Novosibirsk, 630073, Russia

Abstract.

This article presents the author's term of economic security of the enterprise. It considered the economic security of the system, defined by its characteristics and all existing elements. In this paper the author designed an economic security structure for heavy industry. The different approaches to assessing the level of security. Also analyzed and adapted the method of rating for heavy industry.

Keywords.

Economic security; heavy industry; corporate security; the level of security; method of rating.

**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РФ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Кочнева Ольга Владимировна¹, студентка; Стародубцева Вера
Константиновна², к.э.н., доцент.*

¹ Новосибирский государственный университет экономики и управления, 630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56, тел. (383)243-95-13

² Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Кочнева О.В. e-mail: kochnevaolgavlad@gmail.ru

Стародубцева В.К. e-mail: starvk1948@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Кочнева Ольга Владимировна,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56, тел. (383)243-95-13

Аннотация

В данной статье даны понятия малого и среднего бизнеса. Рассмотрено влияние внешних экономических, политических факторов на малый бизнес. Выявлены проблемы на современном этапе, представлены направления, оказывающие влияние на эффективность деятельности малых и средних предприятий.

Ключевые слова

Предприятие, малый и средний бизнес, факторы, направления, деятельность, эффективность.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является одним из ведущих двигателей экономики страны. Оказывая огромное влияние на все сферы жизни общества, МСП создает дополнительные рабочие места, расширяет ассортимент продукции услуг. В свою очередь государство получает рост внутренних рынков, рост экономической активности населения, и, следовательно, рост доходов.

Влияние внешних экономических и политических факторов на МСП очень велико. Основная проблема – это недостаточная ресурсная база, как материально техническая, так и финансовая. Кроме всего прочего, на устойчивое положение малых и средних предприятий оказывает влияние:

- нехватка квалифицированных бухгалтеров, менеджеров, консультантов;
- сложности с получением помещений и крайне высокая арендная плата;
- ограничение возможности получения лизинговых услуг;
- отсутствия должной социальной защищенности и личной безопасности владельцев и работников малых и средних предприятий;
- административные барьеры;
- высокий уровень налогообложения и др.

Реагируя на существующие негативные тенденции, многие предприятия

принимают решение о прекращении деятельности, что, влечет за собой высвобождение сотрудников и рост безработицы. Для оценки возможностей повышения эффективности деятельности МСП далее нами проанализированы особенности функционирования данных субъектов рынка.

Проанализировав существующие методы и направления повышения эффективности деятельности были выделены четыре укрупненных направления, которые оказывают влияние на все рассмотренные показатели эффективности деятельности предприятия (рисунок 1). Данные направления оказывают наибольшее влияние на показатели эффективности деятельности и являются наиболее значимыми. Включая множество методов реализации, они могут быть применены на любом предприятии, независимо от отрасли, размера, территориального расположения, структуры организации и др.

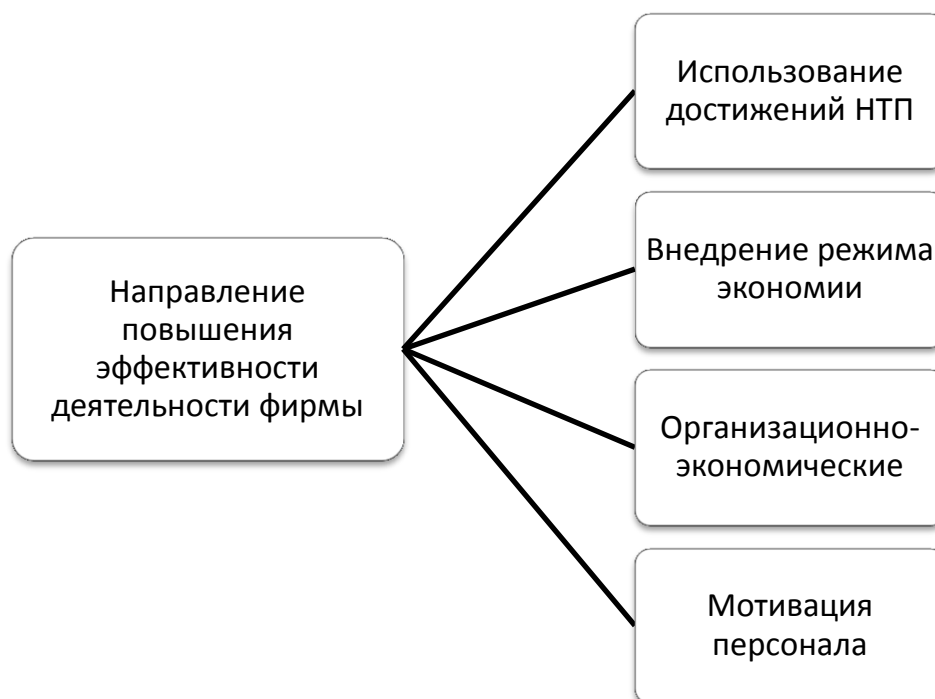


Рисунок 1 – Направление повышения деятельности предприятия.

Анализ данных направлений позволил сделать вывод о том, что человеческий фактор является ведущим резервом, используемым для повышения эффективности. Оказывая огромное влияние на результативность других направлений, данный ресурс во многих субъектах МСП остается недооцененным и, следовательно, может оказывать отрицательное влияние на реализуемые направления повышения эффективности.

Для и анализа данных направления в разрезе МСП, на наш взгляд, необходимо выявить особенности и проблемы данного бизнеса в современных условиях. Малый и средний бизнес — это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях. Критерии субъектов малого предпринимательства регламентируются Федеральным законом № 209-ФЗ от

24 июля 2007г. (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Основные критерии отнесения фирм к субъектам МСП представлены на рисунке 2.

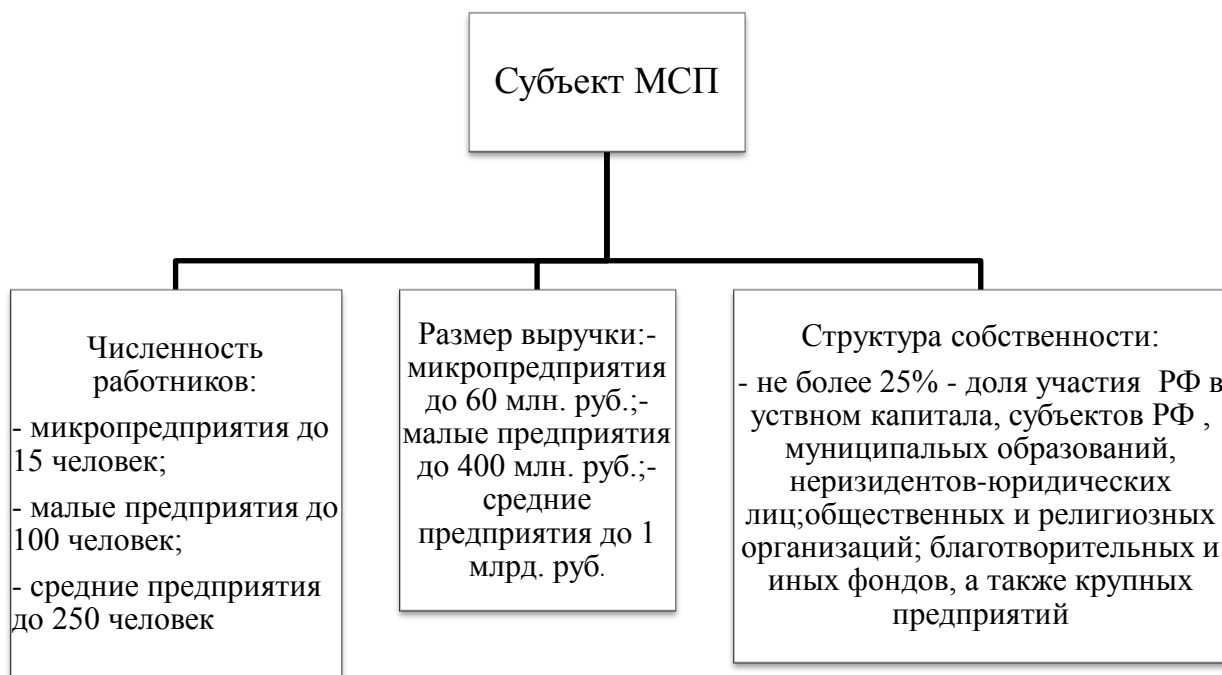


Рисунок 2 – Критерии субъектов МСП[5]

Согласно данным критериям и данным Росстата на конец 2015 г. в РФ осуществляет деятельность порядка 4,5 млн. субъектов МСП. Из них:

- микропредпринимательство – 1828589 ед.;
- малое предпринимательство – 2103780 ед.;
- среднее предпринимательство – 13691 ед.[3,4]

По прогнозу долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года государство планирует осуществление определенных методов, направленных на улучшение среды для функционирования МСП.

Планы государства в разрезе МСП:

1. Формирование благоприятного делового климата;
2. Повышение доступности энергетической инфраструктуры;
3. Упрощение строительных процедур;
4. Оптимизация процедур регистрации бизнеса (снижение уровня финансовой нагрузки от избыточных административных барьеров и сборов);
5. Оптимизация процедур регистрации собственности;
6. Совершенствование конкурентной политики;
7. Формирование благоприятной налоговой среды;
8. Упрощение требований по ведению бухгалтерского и налогового учета;
9. Развитие и внедрение механизмов саморегулирования в области профессиональной деятельности;

10. Противодействие коррупции;
11. Реформа системы государственных закупок;
12. Расширение мер имущественной поддержки;
13. Упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;
14. Совершенствование трудового законодательства, регулирующего отношения в сфере малого и среднего предпринимательства[6].

По результатам проведенного исследования особенностей МСП и направлений повышения эффективности деятельности фирмы были выведены ключевые особенности реализации данных направлений.

Использование достижений НТП в современных условиях является труднодостижимым для малых предприятий. Современная экономическая ситуация во многом осложняет процессы реализации нововведений. Ограничение поставок отдельных видов импортного оборудования, комплектующих, технологий снижают темпы внедрения прогрессивного оборудования и технологий. Нехватка финансовых ресурсов акцентирует внимание фирм на внутренних ресурсах и преобразованиях, требующих наименьших финансовых вложений. Средние предприятия располагают большими финансовыми ресурсами и возможностями для получения заемных средств, однако, они также расположены на реализацию экономичных направлений. Все это приводит к тому, что во многих фирмах становится острым вопрос целесообразности реализации мероприятий по внедрению НТП в современных условиях.

Внедрение инноваций, изменение технической и технологической базы требует больших финансовых вложений. Ощущая на себе негативные тенденции экономической нестабильности, ухудшения политической ситуации представители МСП акцентируют свое внимание на следующем направлении.

Режим экономии становится спасительным выходом для многих фирм. Фирмы, оказавшиеся в сложной ситуации из-за влияния санкций, изменения курса валют, либо других негативных воздействий могут получить необходимые финансовые средства за счет внешних источников (заемные средства), но так же и за счет внутренних ресурсов и затрат, которые можно оптимизировать. Однако существующие тенденции в реализации режима экономии показывают, что первые шаги по внедрению данного режима компании совершают с сокращения персонала, снижения фонда заработной платы и сокращения предоставляемых льгот и финансовых мотиваторов. Такая тенденция негативно влияет на качество производимой продукции и оказанных услуг, так как происходит потеря эффективных кадров, которая в будущем может быть не восполнена. Одной из причин возникновения такой тенденции является невысокий уровень образования собственников и менеджеров и нежелание применять более сложные, но эффективные методы экономии.

Реализация организационно-экономических методов во многом зависит от уровня специалиста, который непосредственно будет производить анализ и принимать решение по внедрению различных технологий управления,

организации труда и основной деятельности. В данном случае, средние предприятия имеют ряд преимуществ перед малыми, так как они могут привлечь большее количество сотрудников на данные задачи, либо создать специальный отдел, который будет заниматься созданием эффективных систем, изменение нормативов и др.

Анализируя четвертое направление в разрезе МСП, нужно сказать, что лишь небольшое количество предприятий уделяют данному аспекту повышения эффективности должное внимание. Особенности мотивации в разрезе МСП остаются малоизученными, что приводит к построению неэффективной системы мотивации, без ее адаптации к целям и особенностям фирмы.

Все компании, осуществляющие свою деятельность в рыночных условиях, принимают во внимание высокую значимость и необходимость поиска путей и методов повышения эффективности своей деятельности. Субъекты МСП не являются исключением. Функционируя в современных условиях нестабильности, для них является как никогда важным осознание своих особенностей и возможностей, и последующие выстраивание стратегии «выживания» с учетом данных факторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранцева Е. Ю. Проблемы развития малого и среднего предприятия // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/828/10524>
2. Девятаева Н.В. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и направления их решения <http://nauka-rastudent.ru/10/2030/>
3. Малое и среднее предпринимательство в России // Статистический сборник Росстат. – М., 2015. – С.96.
4. Меры по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Доклад Росстат. –М., 2015. – С.82.
5. Информационно-правовой портал Гарант.ру // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru>
6. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года // [Электронный ресурс]. – URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_0

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

**Kochneva Olga Vladimirovna, a student; Starodubtseva Vera
Konstantinovna. 12, Ph.D., assistant professor.**

¹ Novosibirsk State University of Economics and Management, 630099, Russia,
Novosibirsk, st. Kamenskaya, 56, tel. (383) 243-95-13

² Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karl
Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Kochneva OV e-mail: kochnevaolgavlad@gmail.ru

Starodubtseva VK e-mail: starvk1948@mail.ru

Address for correspondence: Kochneva Olga, Novosibirsk State University of
Economics and Management, 630099, Russia, Novosibirsk, st. Kamenskaya, 56, tel.
(383) 243-95-13

Abstract:

This article gives the concept of small and medium-sized businesses . The effect of external economic and political factors on small business. The problems at the present stage , represented the direction that influence the effectiveness of small and medium-sized enterprises .

Keywords:

Enterprise, small and medium business, the factors, directions, activities, effectiveness.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

*Кудачева Дарья Владимировна, магистрант ения,
Научный руководитель: Щербакова Наталья Александровна канд. экон.
наук., доцент*

Новосибирский Государственный Технический Университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 8- (383)-346-20-45 Кудачева
Д.В., e-mail dasha_darusha@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Кудачева Дарья Владимировна,
Новосибирский
государственный технический университет, 630093, Россия, г.
Новосибирск,
ул. Блюхера 30/1, к 910

Аннотация. Ориентация экономической системы России на рыночные методы управления и усложнение процессов, протекающих на каждом предприятии, вызывает необходимость изучения механизма управления денежными потоками. С помощью анализа движения денежных потоков можно проследить, имеется ли возможность у предприятия в получении дохода и самофинансирования. В статье анализируется важность управленческих воздействий на денежные потоки предприятия с использованием различных инструментов, позволяющих компании оптимизировать денежный поток и постоянно его увеличивать. На примере транспортной компании «ASCO TRANS GROUP» рассмотрены ее денежные потоки, выявлены проблемы и предложены рекомендации по увеличению (денежных потоков).

Ключевые слова: денежный поток; транспортная компания; экономические ресурсы; прогнозирование; экономическая система; контроль; инструменты управления.

Экономическая ситуация сегодня может быть охарактеризована непрерывным совершенствованием антикризисных методов управления денежными потоками [1]. Денежный поток – это совокупность распределённых по периодам как поступлений, так и выплат денежных средств, генерируемых деятельностью организации [2]. Зарубежный опыт показывает, что денежные потоки отражают возможности организации финансировать необходимые инвестиции самостоятельно, формировать прибыль и резервные фонды.

Зачастую многие предприятия сталкиваются с проблемой дефицитного денежного потока. По мнению Щербиной «отрицательные последствия дефицитного денежного потока проявляются в снижении ликвидности и уровня платежеспособности предприятия, росте просроченной кредиторской задолженности поставщикам сырья и материалов, повышении доли просроченной задолженности по полученным финансовым кредитам,

задержках выплаты заработной платы (с соответствующим снижением уровня производительности труда персонала), росте продолжительности финансового цикла, и, в конечном счете — в снижении рентабельности использования собственного капитала и активов предприятия» [4, с.637-638].

В связи с этим, владельцы компаний и менеджеры должны решить одну из главных задач: оптимизировать денежные потоки.

Однако, для избегания кризисной ситуации в компании можно применить набор универсальных методов, которые позволят оптимизировать денежные потоки:

- совершенствование организации труда;
- деинвестирование;
- реструктуризация кредиторской задолженности;
- снижение затрат;
- продажа избыточных производственных запасов;
- работа с дебиторами;
- продажа нерентабельных активов;
- продажа краткосрочных финансовых вложений;
- стимулирование продаж;
- оптимизация численности персонала корпорации и т.д.

Использование данных инструментов позволит предприятию оптимизировать денежные потоки. Во всех случаях принятые финансовые меры, при их правильном и своевременном использовании, должны привести к росту финансовой устойчивости предприятий, оздоровлению их экономики и уменьшению кризисной ситуации.

На примере транспортной компании «ASCO TRANS GROUP» рассмотрено содержание денежных потоков (табл.1).

Таблица 1

Денежные потоки компании «ASCO TRANS GROUP», руб.

Индикаторы	2013	2014	2015
Остаток денежных средств на нач. года	1552	830	4103
Чистый денежный поток от тек. деят.	-241	-3961	4969
Чистый денежный поток от инвест. деят.	1478	-2692	-9726
Чистый денежный поток от фин. деят.	-1959	9926	2658
Чистое увел (+), умен (-) ден. средств	-722	3273	-2099
Остаток денежных средств на конец года	830	4103	2004

Из данных таблицы видно, что произошло значительное увеличение

денежного потока в 2015 году по сравнению с 2013. Тем не менее чистый денежный поток не обеспечивает в полной мере отрицательный денежный поток по инвестиционной деятельности, значит можно судить о том, что компания должна прибегнуть к применению инструментов управления денежными потоками.

Можно рекомендовать предприятию реструктуризацию задолженностей, что позволяет уменьшить текущие финансовые потребности.

В кризисной ситуации управленцы просто вынуждены применять такие формы реструктуризации, которые не применяются в нормальных условиях [4].

Одной из таких мер является конвертация долгов в уставный капитал компании, которая протекает в форме национализации предприятия.

Конвертация обычно осуществляется одним из следующих способов:

- путем расширения уставного фонда;
- через уступку части акций собственниками предприятия.

Также рекомендуется обеспечивать частичную или полную предоплату за работы, услуги, пользующиеся большим спросом: увеличение размера ценовых скидок при реализации работ и услуг предприятия за наличный расчет.

Таким образом, анализ денежных потоков позволяет выявить проблемы предприятия. Прогноз уровня возможных будущих доходов является одним из наиболее сложных вопросов. Анализ и прогноз чрезвычайно важны, потому что именно управленческие воздействия на денежные потоки способны повысить эффективность функционирования предприятия.

Важно отметить, что наиболее эффективное управление денежными потоками в организации не реализуется без эффективной системы контроля, так как важно планировать работу и далее контролировать ее ход.

По результатам исследования, описанного в этой статье, следует отметить, что прогнозирование уровня возможных будущих доходов является одним из наиболее сложных вопросов. Прогноз чрезвычайно важен, потому что именно способность приносить доход характеризует рыночную стоимость предприятия и эффективность его функционирования.

Кроме наличия источников внешнего финансирования, в любой компании существуют некоторые возможности использования собственных денежных средств более эффективно.

Неэффективное использование внутренних резервов проявляется в следующем:

- несогласованность в сроках обеспечения отсрочки покупателям и поставщикам;
- наличие одновременно профицита денежных средств у одного предприятия и дефицита у другого;
- неэффективная работа с клиентами-дебиторами;
- отсутствие ответственных лиц и т.п.

Нерегулярный контроль имеющихся задолженностей компании обычно приводит к повышению стоимости финансовых ресурсов (к примеру, в случае несвоевременного сбора дебиторской задолженности), а также к риску

заказных банкротств (в случае слабого управления кредиторской задолженностью).

Эффективное управление денежными потоками предприятий в условиях кризиса призвано способствовать формированию дополнительных инвестиционных ресурсов для осуществления финансовых инвестиций, являющихся источником прибыли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тейлор А.Х. Финансовое плакирование и контроль: пер. с англ. М.: ИНФРА-М. 2013. 87 с.
2. Цыгалова О.В. Управление денежными потоками: теоретические аспекты // Финансовый менеджмент. 2011. № 1. С. 5-7.
3. Межова Л.Н., Щербакова Н.А. Ценностно-ориентированное управление современным предприятием // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал. Официальное издание Международного научно-исследовательского института проблем управления. – 2014. - № 3/2014. – С. 103-108.
4. Щербина Т.А., Моисиду В.В. Инструменты текущего управления денежными потоками // Economics . 2015. №4 (5). С.4-10.
5. Ломиковская Д.И., Стародубцева О.А. Основные направления оптимизации денежных потоков // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития . 2015. №11. С.66-70.

THE MANAGEMENT OF CASH FLOWS OF TRANSPORT COMPANY IN THE CONDITIONS OF CRISIS

**Kudacheva Darya Vladimirovna, undergraduate student, e-mail
dasha_darusha@mail.ru**

**Research supervisor: Shcherbacova Natalya Aleksandrovna,
Cand.Econ.Sci., associate professor**

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, c. Novosibirsk, pr. Karla
Marksa, 20, tel. (913)005-48-19

Abstract. Orientation of Russian economic system to the market methods of managing and complication of the processes proceeding at each enterprise cause special relevance of studying of the mechanism of management of cash flows. With the help of indicators of the movement of cash flows, there are some opportunities of obtaining by the enterprise of the income and ensuring self-financing. In article importance of a correct translation of the concept "cash flow" and its major importance is analyzed. Author noticed special management tools that help manage the cash flow of company and increase it. Moreover, the role of control these presses is very important for effective management. On the example of ASCO TRANS GROUP Transport Company author has considered its cash flows, revealed problems and offered recommendations.

Keywords: cash flow, Transport Company; economic resources; forecasting; economic system; control; management tools.

УДК 33.338

РАЗРАБОТКА ИТ-СТРАТЕГИИ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Кулагина Юлия Олеговна, студент

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Кулагина Ю.О., email yulysy@yandex.ru

Адрес для корреспонденции: Кулагина Юлия Олеговна, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-

19

Аннотация: В статье рассматривается разработка ИТ-стратегии для современных компаний как инструмент повышения эффективности управления предприятием и создания новых конкурентоспособных качеств компании. Выявлены цель и миссия создаваемой ИТ-стратегии. Рассмотрен ряд задач, которые необходимы для реализации ИТ-стратегии. На основе анализа задач, выдвинуты рекомендации по разработке конкурентоспособной ИТ-стратегии. Также освещены факторы успеха, от которых зависит внедрение стратегии в бизнес процесс, а также итоговый контроль полученного стратегического плана.

Ключевые слова: ИТ-стратегия; стратегический план; успешное функционирование бизнеса.

В современных условиях функционирования предприятиям необходимо идти в ногу со временем. А именно, постоянное повышение эффективности производства, улучшение качества выпускаемой продукции, его конкурентоспособности, внедрения научно-технического прогресса, освоение новых современных технологий, использования современных информационных систем, грамотной формы управления производством и компетентности руководителя.

Большинство крупных компаний тратят на это много сил и времени, что приводит к их разорению или же закрытию организации. Чтобы предотвратить данный процесс, руководить должен разработать стратегическую модель

управления предприятием, которая позволит избежать потерь и убытков. Причём разработка такой модели должна быть долгосрочной и максимально эффективной, чтобы надёжно защитить компанию от разорения.

Поэтому основная задача руководителя компании это разработка IT-стратегии, которая позволит повысить прибыльность и рентабельность организации.

Следует чётко понимать, что входит в понятие IT-стратегии.

IT-стратегия – это такой стратегический план управления развитием компьютерных, программных и информационных технологий компании, которые направлены на удовлетворение потребностей бизнеса и на достижение компанией поставленных целей и решения задач.

Любая стратегия содержит в себе формулировку миссии и цели, а также пути их достижения.

Миссия – это ориентир движения компании, то есть самая основная и главная цель, на которую направлены все действия организации. В то время как целью IT-стратегии является приобретение ведущей, лидирующей позиции компании за счет использования современных информационных систем и ресурсов, которые позволят решать весь спектр задач на всех уровнях управления, учитывая особенности системы управления, цели, задачи и перспективы развития.

Стратегия предприятия формируется в виде определенной разработки руководителей для успешного функционирования бизнеса. Но прежде всего руководителю необходимо определить основные задачи, которые будут охватывать миссию и цель, а соответственно их реализацию и достижение спланированных целей.

Основная задача состоит в снижении расходов предприятия, а вторая и наиболее важная и глобальная задача заключается в превращении IT-стратегии в двигатель прогресса. Ведь грамотная разработка стратегии повысит не только продажи компании, но и выведет её на новый уровень, что в свою очередь привлечёт еще больший круг потребителей.

После определения задач стратегии можно постепенно переходить к её пошаговой разработке.

Начальный этап заключается в сборе информации об имеющихся в компании программах продуктах и информационных системах. После чего проведение аудита и анализа уже полученных данных. Это требуется для того, чтобы понять соответствуют ли используемые в компании программные продукты и информационные системы функциональным задачам бизнеса на всех уровнях управления, использования при работе, обменом информационных потоков, организации хранения данных и доступа к ним. Далее можно приступать к разработке модели и анализу основных и вспомогательных процессов компании, анализу информационной поддержки, которая используется во всей структуре управления компанией.

Затем, идёт определение целей и задач развития технологий в соответствии с целями и задачами бизнеса компании. Определение основных и

вспомогательных задач внедрения автоматических систем управления бизнес-процессами и разработка предложений по их применению.

После перечисленных задач, необходимо выдвинуть концепцию, которая будет учитывать все задействованные процессы компании и на основании полученной концепции составлять полноценную ИТ-стратегию. И далее непосредственное документирование стратегии, и возможность применения её на практике с учётом воздействия внешних и внутренних угроз.

На разработку стратегии уйдёт немало времени, но ни в коем случае нельзя составлять её на скорую руку. В противном случае составленная программа принесёт предприятию ущерб, что негативно скажется на функционировании предприятия в целом. Поэтому к составлению ИТ-стратегии следует относиться очень аккуратно и продумывать все детали и проблемы, которые могут возникнуть в процессе внедрения стратегии в бизнес план организации.

Разработка ИТ-стратегии компании должна выполняться в тесном взаимодействии с представителями подразделений бизнеса на всех этапах его реализации. В команду должны включаться не только ИТ-специалисты, но и менеджеры, управляющие соответствующими бизнес-процессами, а также могут быть привлечены различные консультанты и помощники. Всё это поможет разработать такую стратегию, которая будет включать в себя все аспекты бизнеса и содержать в себе грамотные решения по разработке стратегического плана.

Также важной составляющей ИТ-стратегии являются факторы успеха. Единодушие руководства компании в понимании значимости информационных технологий для достижения поставленных целей бизнеса, данный фактор поможет сплотить компанию и не даст ей опустить руки не доведя дело до конца; готовность руководства выделять время и силы на коммуникации с сотрудниками, их обучение и координацию действий; готовность менеджеров и сотрудников освоить новые технологии и современные формы организации труда; наличие в ИТ-подразделений специалистов с высокой квалификацией, и их готовность повышать и оттачивать свои навыки.

На данном этапе процесс разработки ИТ-стратегии заканчивается и начинается самый сложный этап, это этап стратегического контроля и оценки процесса реализации стратегии и обеспечения конкурентоспособности предприятия. На данном этапе компания должна реально и адекватно оценить достоинства и недостатки полученной стратегии на основе новых продаж и внести коррективы, в случае если это необходимо.

Подводя итог можно сказать, что с помощью ИТ-стратегии компания покупает и оснащает своё предприятие компьютерными, программными информационными технологиями, которые позволяют развивать бизнес. Компания оптимизирует расходы на ресурсы, рассчитывает численность предприятия, сводит к минимуму риски, а также прорабатывает последовательность всех шагов, которые в целом помогут приблизиться к поставленной цели.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Разработка ИТ-стратегии в крупных компаниях (примеры реализации методологии), Багинский Константин, Руководитель проектов апрель 2010;
2. О тенденциях развития MRP/ERP систем. / М. П. Вакорин // Модернизация российской экономики: перспективы, парадигмы, решения: сб. науч. ст. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. - С. 24-28.

DEVELOPMENT OF IT-STRATEGY FOR MODERN COMPANIES

Kulagina Yulia Olegovna, student

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,
Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20 phone: (913)005-48-19

Kulagina Y. O., email yulysy@yandex.ru

Abstract: The article deals with the development of IT strategy for modern companies as a tool to improve the efficiency of enterprise management and creating new competitive qualities of the company. Identified the purpose and mission of a creating the IT strategy. Considered a number of tasks that are necessary to implement the IT strategy. Based on the analysis of objectives put forward recommendations for the development of competitive IT strategy. Also highlight the success factors that affect the strategy implementation in business process, and final inspection of the strategic plan.

Keywords: IT-strategy; strategic plan; successful operation of the business.

ФОРМИРОВАНИЕ КРОСС - КУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ИХ МОТИВАЦИОННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

*Лагунова Алевтина Игоревна, студент; Дмитриева Людмила
Ивановна, ст. преподаватель*

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 346-20-45

Лагунова А.И., e-mail lagunova.alevtina@mail.ru

Дмитриева Л.И., e-mail spec1738@ngs.ru

Аннотация.

В предлагаемой статье рассматривается проблема формирования кросс - культурной компетенции будущих специалистов в процессе обучения менеджменту в высшем учебном заведении. Отмечена особая роль формирования данной компетенции в контексте современных требований к эффективному управлению многонациональными коллективами. Дана характеристика кросс - культурной компетенции и структура ее составляющих с целью оценки соответствия полученных знаний и умений требованиям данной компетенции. Доказана необходимость изучения различных национальных и деловых культур как основы для формирования кросс - культурной компетенции. Обозначены проблемы формирования кросс - культурной компетенции в организациях в условиях нарастания миграционных процессов и глобализации экономики. Приведены данные исследования степени выраженности мотивационных предпочтений студентов направления «Экономика», обучающихся в Новосибирском государственном техническом университете.

Ключевые слова:

Компетенция, кросс - культурная компетенция, мотивация, предпочтения, формирование компетенции.

Цель данной статьи - проанализировать опыт формирования кросс - культурной компетенции в процессе обучения менеджменту в вузе у будущих специалистов в области экономики и управления.

Прежде чем ответить на вопрос, что такое кросс - культурная компетенция, необходимо уточнить само понятие «компетенция».

Компетенция - круг вопросов, явлений, в которых данное лицо обладает авторитетностью, познанием, опытом [1].

Коллектив исследователей Семенова Е.В., Семенов В.И., Ростова М.Л. считает что: «любая компетенция (компетентность) обязательно предполагает атрибутивность, т.е. по их мнению, существует «профессиональная», «коммуникативная», «лингвистическая» и другие виды компетенции.

Количество ключевых компетенций у различных авторов варьируется от 3 до 140. В конце 20 века на симпозиуме «Ключевые компетенции для Европы», был представлен их примерный список. В него вошли [5]:

- 1) политические и социальные компетенции;
- 2) межкультурные компетенции, позволяющие мирно сосуществовать с людьми другой национальности и культуры;
- 3) компетенции, относящиеся к владению устной и письменной коммуникацией;
- 4) информационная компетентность;
- 5) компетентности, определяющие способность учиться на протяжении всей жизни.

Работа по выделению ключевых компетенций проводится и отечественными учеными. Наиболее комплексная классификация проведена И.А.Зимней [3]. Автор выделяет три группы компетенций:

- 1) Компетенции, относящиеся к самому человеку как субъекту;
- 2) Компетенции, относящиеся к социальному взаимодействию человека и социальной среды.
- 3) Компетенции познавательной деятельности, информационных технологий.

Анализ литературных источников [6] позволил сделать нам вывод, что кросс - культурная компетенция - это личностное качество человека, формирующееся посредством проникновения в иную культуру, наследие, историю, этимологию, появляющееся в процессе совместной деятельности с людьми другой национальности.

Другими словами, кросс - культурная компетенция отвечает за формирование у человека понимание других культур.

На наш взгляд можно выделить основные составляющие кросс - культурной компетенции, такие как:

- 1) общекультурная компетенция обеспечивает вхождение в мировое пространство культуры и самоопределение в нем, применение профессиональных знаний и умений в практической деятельности, овладение нормами речевого этикета и литературного языка, а также культурой межнационального общения и способностью ориентироваться в социуме;
- 2) кросс - культурная коммуникация представляет собой механизм по созданию общих ценностей в организации (вузе) и формированию единого социокультурного пространства для существования и развития преподавателей и студентов различных культур;
- 3) информационная компетенция обеспечивает движение потоков знания и предоставляет возможность использования кросс - культурных технологий студентам и преподавателям, а также лицам, принимающим решения;
- 4) экономическая компетенция студентов и преподавателей вузов является интегративной характеристикой их личности и представляет собой готовность к участию в экономической деятельности, включающей: знание

теоретических основ хозяйственной деятельности; понимание природы экономических связей и отношений; умение анализировать конкретные финансово-экономические ситуации. [4]

В настоящее время в России предприятия и организации предъявляют требования не к конкретным знаниям, а к компетенциям молодых работников.

Необходимые компетенции будущих специалистов должны формироваться при изучении профильных дисциплин, входящих в Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования третьего поколения.

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции.

На факультете бизнеса Новосибирского государственного технического университета (НГТУ) автором исследуются кросс – культурные различия обучаемых: традиции, системы ценностей, мотивационные предпочтения, используемые в трудовой и учебной деятельности, т.е. оценивается степень соответствия студентов университета требованиям кросс - культурной компетенции.

Целью данного исследования является оценка возможности учебного процесса быть средством формирования кросс - культурной компетенции, а именно своевременно адаптировать программы обучения менеджменту, с учетом кросс – культурных различий преподавателей и обучаемых к социальной динамике как внутри группы (организации), так и за ее пределами. Подбор методических средств обучения менеджменту ориентирован на познание человека, как объекта, так и субъекта управления.

Автором используются такие методы сбора информации как анализ конкретных ситуаций, наблюдение, опрос, анкетирование и тестирование. В инструментарий сбора и обработки информации входят методика диагностики мотивационных предпочтений А. Маслоу и модель оценки факторов мотивации Ф. Герцберга [2].

На первом этапе исследования студентам факультета бизнеса было предложено проранжировать и оценить факторы мотивации по пяти бальной шкале, наиболее значимые факторы мотивации получили ранг 10, менее значимые ранг 9 и т.д. по убыванию до 1, и, соответственно, чем выше степень удовлетворенности тем или иным фактором мотивации, тем выше балл оценки. В опросе участвовало 48 студентов факультета бизнеса, специальности «Экономика». Результаты исследования приведены в таблице 1.

Максимальная сумма рангов, равная 395, показывает, что для студентов материальное вознаграждение является наиболее значимым, а степень удовлетворенности этим фактором, равная 3,75, говорит о том, что студенты удовлетворены данным фактором не в полной мере, по сравнению с фактором «межличностные отношения», имеющим сумму рангов 249 и максимальную, среди представленных, степень удовлетворенности, равную 4,04.

Таблица 1

Анализ результатов опроса студентов по теории Ф. Герцберга

Но мер фактора	Факторы	С умма рангов	Сре дняя оценка факторов	М есто
1	чувство достижения	2 78	3,52	5
2	признание коллег	1 77	3,42	9
3	Работа (учеба) как процесс	3 04	3,42	4
4	ответственность	2 02	3,73	8
5	Профессиональный рост	3 28	3,58	3
6	политика организации	1 46	3,15	1 0
7	руководство	2 13	3,25	7
8	Материальное вознаграждение	3 95	3,75	1
9	межличностные отношения	2 49	4,04	6
10	условия труда (обучения)	3 48	4,04	2

На втором этапе исследования авторами был проведен анализ мотивационных предпочтений студентов с использованием иерархии потребностей А. Маслоу. Студентам было предложено выбрать из 35 факторов мотивации 7 наиболее значимых для них в настоящий момент времени. Результаты опроса представлены в таблице 2.

Анализ результатов опроса студентов по теории А. Маслоу

Теория А.Маслоу	Число респондентов, %
Физиологические потребности	20,54
Потребность в безопасности	12,80
Социальные потребности	3,75
Потребность в уважении/признании	35,42
Потребность в самовыражении	27,98

Результаты опроса, приведенные в таблице 2, показали, что среди предложенных 35 факторов мотивации студенты выбрали те факторы, которые связаны с потребностями высшего порядка: потребности в самовыражении (27,98%) и потребности в уважении/признании (35,42%). Хочется отметить, что наименьшей значимостью для студентов обладают факторы, связанные с социальными потребностями. Это следует из того, что данные факторы в настоящее время удовлетворены в большей степени.

Таким образом, проведенный авторами анализ результатов тестирования студентов позволил выявить следующие составляющие кросс – культурной компетенции:

1) мотивация к познавательной деятельности – факторы: «реальные возможности образования и личного развития» - 48%, «убежденность в полезности и значимости процесса обучения» -19%, «реализация своих идей» 40%, «стремление к профессиональному росту и продвижению» -65%, формируют профессиональную компетенцию.

2) мотивация к социальному взаимодействию (отношения в коллективе – группе) – факторы: «хорошее интегрирование в своей рабочей группе» - 2%, «уважение рассмотренных индивидов как личностей» - 6%, «симпатичные коллеги» - 4%, формируют коммуникативную компетенцию.

3) мотивация к информационному взаимодействию - факторы: «положение и статус на предприятии» - 23%, «руководство и контроль» - 13%, «политика организации» - 6%, формируют информационную компетентность.

По результатам опроса всех отвечающих можно разделить на несколько условных групп, представленных выше, которые требуют от преподавателя дифференцированного подхода в обучении менеджменту. Этот подход предполагает:

1) Использование различных методик обучения менеджменту, среди которых, тренинги навыков разного рода, в частности навыков оценки; анализ ситуаций, инцидентов, фактов, социальных явлений, процессов; освоение приемов ролевых игр и принятие в ходе их управленческих решений или установки на групповые нормы, ценности; тренинг делового общения (ведения

переговоров), тестирование с целью личностной и групповой само - и взаимооценки;

2) Использование группового элемента работы студентов на занятиях, а именно обучение навыкам формирования команды в группах, где обучаются студенты разных национальностей, разделения труда и управления им, обучение методам групповой дискуссии, обучение методам показа и поведения в процессе презентации, приемам прогнозирования продуктивности труда в зависимости от психологического климата в разнородной группе;

3) Организацию самостоятельной работы студентов с целью активизации познавательной деятельности, проведение занятий с показом учебных фильмов и обсуждением увиденных сюжетов.

Все вышеперечисленные рекомендации могут использоваться преподавателями для развития у студентов таких социальных качеств и свойств личности, как коммуникабельность, инициативность, трудолюбие, ответственность, умение адаптироваться к изменениям, как внутри, так и вне организации.

Таким образом, проблемы формирования кросс – культурной компетенции остаются актуальными в настоящее время, так как формирование кросс – культурной компетенции студентов оказывает влияние на развитие его познавательной деятельности и повышает конкурентоспособность на рынке труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Большой словарь иностранных слов.* - Издательство «ИДДК», 2007.
2. Виханский О.С. Менеджмент: учебник для вузов/ О. С. Виханский, А. И. Наумов. - М.: Экономистъ, 2006.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетенции как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. – 2004.
4. Нигматзянова Г.Х. Структура и содержание общекультурных компетенций студента // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 2.
5. Семенова Е.В., Семенов В.И., Ростова М.Л. Формирование кросскультурной компетенции: сущность, проблемы, опыт//Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 4.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14176> (дата обращения: 28.03.2016).
6. Холден Н. Д. Кросс-культурный менеджмент:[учебное пособие для вузов по направлению 521500 "Менеджмент"; пер. с англ. под ред. Б. Л. Ерёмина. - М., 2005. - 363 с.

FORMATION OF CROSS - CULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS BASED ON THEIR MOTIVATIONAL PREFERENCES

Lagunova Alevtina, student; Dmitrieva Lyudmila, Senior Lecturer

Novosibirsk State Technical University, K. Marx prospect, 20, Novosibirsk,
630073, Russia

Lagunova A. e-mail lagunova.alevtina@mail.ru

Dmitrieva L. e-mail cpec1738@ngs.ru

Address for correspondence: Novosibirsk State Technical University, K. Marx prospect, 20, Novosibirsk, 630073, Russia. Tel. 8(383) 346-20-45

Abstract.

In the article was attempted to take a look at Russian problems cross-cultural relations in terms of increase the migrations processes and the globalization of the economy.

In recent years, become a topical research management «of cultural diversity» with the aim of developing cross-cultural technologies for representatives of different national and business cultures. According to experts, in the field of management there was a necessity of comprehension of the regularities of interaction of the national business management models not only in foreign economic activity but also inside the countries, which become more multi-ethnic and multicultural.

Originally the cross-cultural management was created as a practical discipline. It is based on practical recommendations on creating and application of technology of management cultural diversity, which was formulated for managers of difference levels of management. In the real time there is another approach to understanding cross-cultural management – this is approach includes the work with knowledge as more value resource of company in the competitive globalized economy.

Keywords: competence, cross - cultural competence, motivation, preferences, formation of cross - cultural competence.

СТРУКТУРА ЗАИМСТВОВАНИЙ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Левашова Лейла Андреевна , студент

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Левашова Л. А., email leilalevashova@bk.ru

*Адрес для корреспонденции: Левашова Лейла Андреевна, Новосибирский
государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр.
Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19*

Аннотация

В настоящее время структура заимствований субъектов РФ играет важную роль в способности управлять региональным бюджетом. В то время, как рыночные заимствования стали очень дорогими, а нерыночные весьма привлекательны для регионов, субъекты РФ попадают под полный контроль федеральных органов власти. При большей части нерыночных заимствований регионам все сложнее самостоятельно принимать решения по доходной и расходной части регионального бюджета. Для решения данной проблемы необходимо уже сейчас задумываться о дальнейших заимствованиях и изменить структуру долга в пользу рыночных займов. Для этого необходимо во многих регионах изменить условия кредитования у кредитных организаций в пользу возобновляемой кредитной линии, а также создать кредитный портфель для использования кредитных ресурсов в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова

<государственный долг субъектов Российской Федерации, внутренний долг, структура заимствований, кредиты от кредитных организаций, бюджетные кредиты, региональный бюджет>

1. Введение

Кризис 2014-2015 гг. показал, что недопоступление доходов в налоговую базу – одна из главных проблем для субъектов РФ. При массовых сокращениях безработного населения становится больше, а значит пособия по безработице и иные региональные расходы только возрастают [1]. В такие сложные для субъектов РФ времена еще больше возрастает государственный долг и, соответственно, уровень долговой нагрузки региона. В таких случаях формирование заемного капитала субъектами РФ должно обеспечивать дальнейшее рациональное использование [2]. Нужно учесть, что целевая структура региональных займов в России существенно отличается от займов в других странах [7,8,9]. В России регионы используют заемные средства для покрытия дефицита бюджета, рефинансирование предыдущих займов и т.д. Методологические и теоретические аспекты хорошо отображены в исследованиях Б.И. Алехина [3], М.В. Михайлова, С.Б. Пахомого [4], О.Н.

Шурыгиной [5] и Н.С. Солдаткина [6]. Целью данного исследования является разработка практических рекомендаций, обеспечивающих совершенствование долговой политики региона по средствам самостоятельного выбора финансовых инструментов для финансирования региональных бюджетов.

2. Теория исследования.

Уровень долговой нагрузки субъектов РФ на 01.01.2016 г. представлена на рисунке 1.

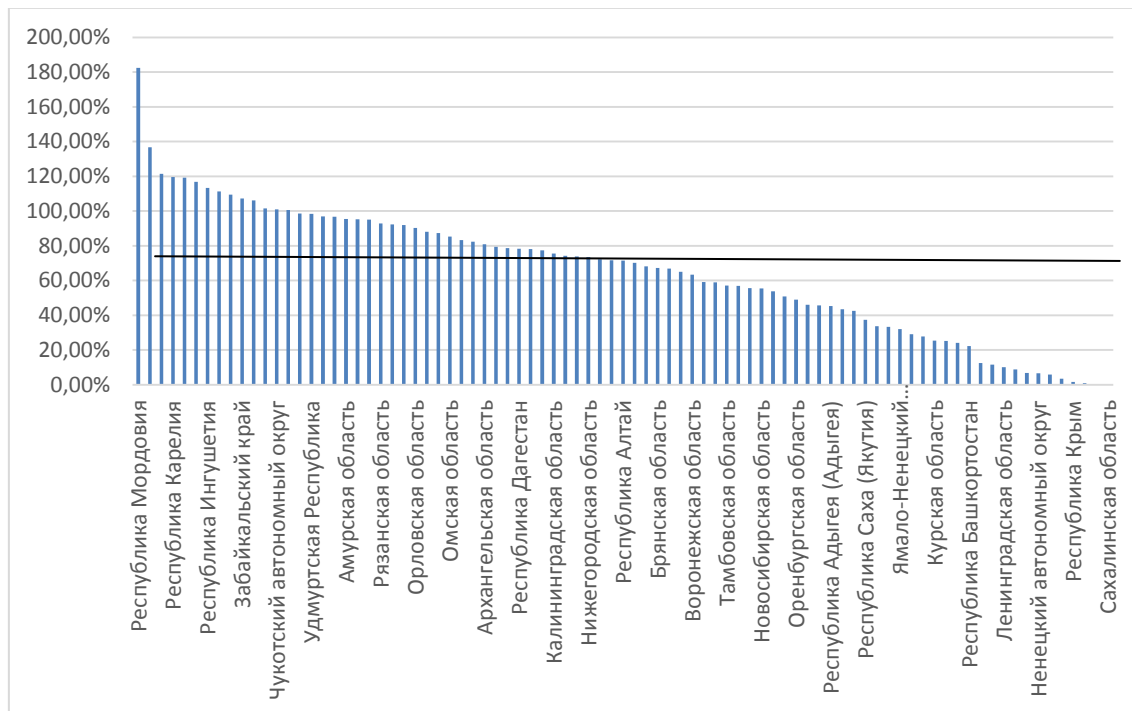


Рисунок 1. Уровень долговой нагрузки субъектов Российской Федерации по состоянию на 01.01.2016 г.

По рисунку 1 можно увидеть, что максимальное значение уровня долговой нагрузки у Республики Мордовия – 182,5%. Медианное значение уровня долговой нагрузки у регионов – 71,47%, что на 10,26% больше относительно 2014 года (рисунок 2). 47 из 85 субъектов Российской Федерации с уровнем долговой нагрузки выше среднего значения по стране, что на 5 больше относительно прошлого года (рисунок 2).

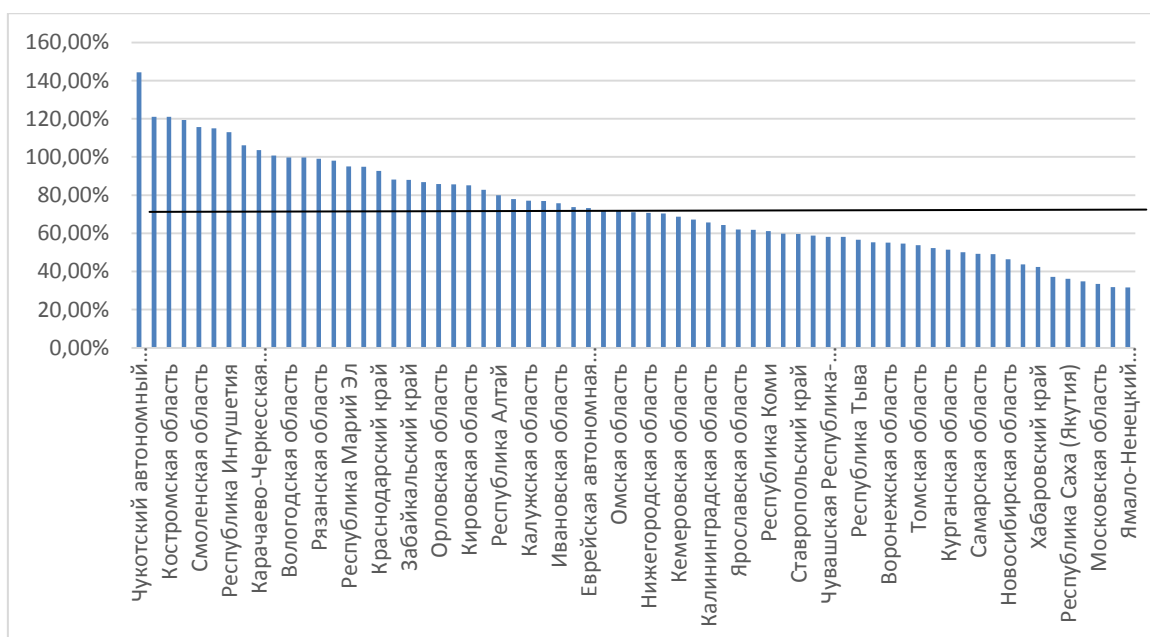


Рисунок 2. Уровень долговой нагрузки субъектов Российской Федерации по состоянию на 01.01.2015 г.

Как видно на рисунке 2 в 2014 году максимальное значение уровня долговой нагрузки у Чукотского автономного округа – 144,4%. Произошли очевидные изменения долговой нагрузки регионов по сравнению с прошлым годом. Так как уровень долговой нагрузки равен отношению объема государственного долга на доходы региона без учета безвозмездных поступлений, то долгов у субъектов Российской Федерации стало больше и собственных доходов меньше, соответственно. Для детального изучения проблемы рассмотрим структуру долга субъектов Российской Федерации.

Согласно п. 1 ст. 99 Бюджетного кодекса РФ, под структурой государственного долга субъекта РФ понимается группировка соответствующих долговых обязательств по установленным законодательством видам долговых обязательств.

Субъекты РФ могут иметь следующие виды долговых обязательств: государственные ценные бумаги субъекта Российской Федерации; бюджетные кредиты, привлеченные в бюджет субъекта Российской Федерации от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; кредиты, полученные субъектом Российской Федерации от кредитных организаций, иностранных банков и международных финансовых организаций; государственные гарантии субъекта Российской Федерации.

Информация о долговых обязательствах, отраженных в государственных долговых книгах 85 субъектов Российской Федерации на 1 января 2016 года приведена на рисунке 3. Наибольшую долю в структуре совокупного объема заимствований субъектов Российской Федерации имеют рыночные заимствования: на первом месте – кредиты от кредитных организаций – 965 432 730,93 тыс. рублей (42%); на втором месте – государственные ценные бумаги – 432 762 011,25 тыс. рублей (19%) и государственные гарантии субъектов РФ – 102 959 123,81 тыс. рублей (4%). Нерыночные формы

заимствований – бюджетные кредиты субъектов РФ – 808 674 450,86 тыс. рублей (35%).

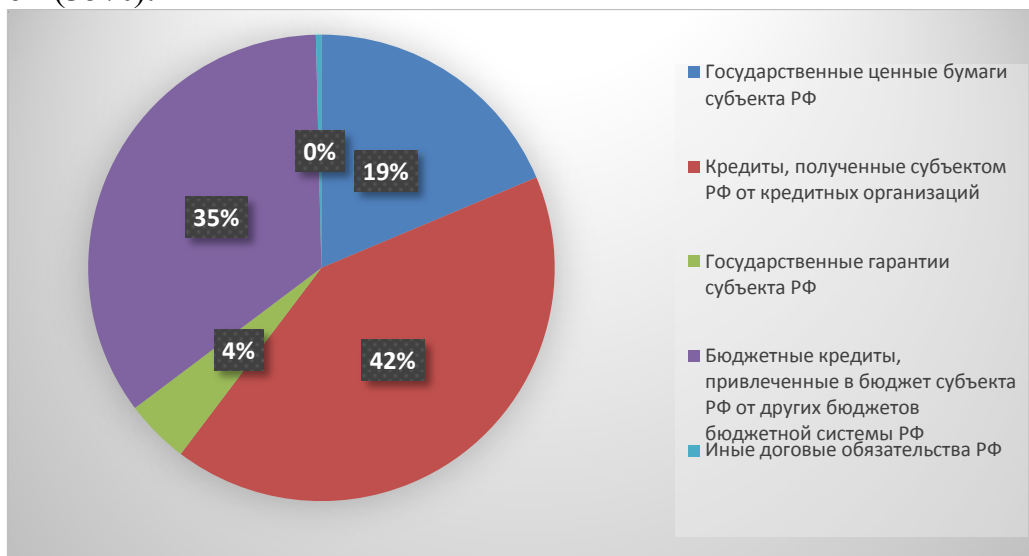


Рисунок 3. Структура заимствований субъектов Российской Федерации по состоянию на 01.01.2016 г.

Данную структуру нельзя назвать благоприятной для развития рыночных отношений региона РФ, поскольку в целом это свидетельствует о недостаточной активности финансовых органов субъектов РФ в их стремлении покрывать дефицит бюджетных ресурсов на рыночной основе, что, в свою очередь, должно способствовать стимулированию роста экономики регионов. При большем объеме нерыночных заимствований субъекты РФ имеют меньшую способность управлять региональным бюджетом. При предоставлении бюджетных кредитов из федерального бюджета Министерство финансов РФ ставит множество ограничений для региона, которые не дают возможность самому субъекту распределять доходы и расходы так, как он считает нужным. Например, в 2016 году для получения бюджетного кредита из федерального бюджета субъект обязан:

1) обеспечить поэтапное сокращение доли общего объема долговых обязательств субъектов РФ к 1 января 2017 года до уровня не более 60% суммы доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений за 2016 год, к 1 января 2018 года – до уровня не более 58% суммы доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений за 2017 год и к 1 января 2019 года – до уровня не более 58% суммы доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений за 2018 год;

2) обеспечить долю общего объема долговых обязательств субъектов РФ по государственным ценным бумагам и кредитам, полученным от кредитных организаций, к 1 января 2017 года не более 50% суммы доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений за 2016 год, к 1 января 2018 года – не более 50% суммы доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений за 2017 год и к 1 января 2019 года – не более 50% суммы доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений за 2018 год;

3) обеспечить дефицит областного бюджета субъектов РФ в 2016, 2017, 2018 и 2019 годах без учета изменений остатков средств бюджета субъекта, которые в рамках разработки проекта акта о внесении изменений в закон о бюджете субъекта согласованы с Министерством финансов РФ и не учтены в первоначальной редакции закона о бюджете субъекта, а также поступлений от продажи акций и иных форм участия в капитале, находящихся в собственности субъекта на уровне 10 процентов от суммы доходов бюджета субъекта без учета безвозмездных поступлений за 2016, 2017, 2018 и 2019 годы соответственно.

2. Результаты и обсуждение

В кризисное для страны времена данные ограничения для некоторых регионов просто невозможны. При данных ограничениях субъектам Российской Федерации приходится урезать расходы, которые в настоящее время очень важны для региона. Но и рыночные заимствования в 2014-2015 гг. не выгодны с точки зрения процентной ставки. В самый пик спада экономики процентная ставка по выигранным аукционам на привлечение кредитных ресурсов от кредитных организаций в среднем составляла 23,89 % (данные по состоянию на 01.03.2015 г.). Конечно, регионам выгоднее привлекаться по бюджетным кредитам за 0,1%, чем у кредитных организаций – за 23,89%. Проблема такого рода существует давно, так как в период кризиса или иных изменений в России ставки изменяются и не всегда в положительную для субъектов сторону. Ухудшение конъюнктуры рынка и недоверия к региональным ценным бумагам – с одной стороны, неограниченный доступ к льготным бюджетным кредитам – с другой стороны, в условиях недостаточности собственных доходов для покрытия все возрастающих социальных обязательств субъектов РФ приводят к росту нерыночной составляющей субфедерального долга. При этом все большую актуальность набирает вопрос об эффективности использования нерыночных долговых инструментов.

4. Выводы

Для решения этих проблем необходимо, во-первых, для регионов на постоянной основе производить мониторинг финансового рынка, который будет показывать благоприятное для привлечения заемных средств время.

Во-вторых, проанализировав рынок заимствований, мы сделали вывод, что многие регионы не используют такой инструмент, как возобновляемая кредитная линия. Возобновляемая кредитная линия служит «спасателем» в случае, когда у регионов доходы не поступили в запланированное время, а расходы уже распределены. Тогда субъект может привлечь по данной кредитной линии, а в момент, когда доходы поступят, то вернуть деньги в банк, а после снова проводить данную операцию в течении действия кредитной линии. При возобновляемых кредитных линиях субъект РФ может также экономить расходы на обслуживание.

В-третьих, каждому из субъектов РФ необходимо составить кредитный портфель, где будут не только привлеченные кредитные линии, но и невыбранные кредитные линии. В данном случае, в благоприятное для

привлечения время, субъект РФ может устроить аукционы на большой объем кредитных средств и как можно больший срок действия кредитной линии. Не обязательно привлекаться по всем кредитным линиям. В кризисное время, когда процентная ставка на рынке по кредитным ресурсам от кредитных организаций будет очень высокая, субъект с большим кредитным портфелем невыбранных кредитных линий может воспользоваться кредитами по очень выгодной процентной ставке и пережить времена кризиса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шмаков А.В. Общее макроэкономическое равновесие на легальном и параллельном рынках труда // Экономическая наука современной России. 2007. № 2. С. 34.
2. Михайлов М.В. Реализация долговой политики субъектов Российской Федерации на основе выборов финансовых продуктов и инструментов. – Москва, 2013 г. – 21 с.
3. Алехин Б.И. Государственный долг. Пособие для студентов Академии бюджета и казначейства. Москва, 2007 – 302 с.
4. Пахомов С.П. Совершенствование системы управления долгом субъекта Российской Федерации в условиях финансовой глобализации и интеграции. – Москва, 2010 г. – 47 с.
5. Шурыгина О.Н. Государственное регулирование долговых обязательств в современных условиях.- Йошкар-Ола, 2009 г. – 18 с.
6. Солдаткин С.Н. Государственный и муниципальный долг: теория, методология, практика: учебное пособие , С.Н. Солдаткин. – Москва: КНОРУС, 2013. – 256 с.
7. Suggested Citation: Lora, Eduardo; Olivera, Mauricio: Public Debt and Social Expenditure: Friends or Foes?, Working Paper, Inter-American Development Bank, Research Department, No. 563, 2006, p. 36.
8. Reinhard Neck and Jan-Egbert Sturm. Sustainability of public debt. The MIT press Cambridge, Massachusetts. London, England, 2008, p. 16
9. Carmen M. Reinhart, Kenneth S. Rogoff. Growth in a time of debt. University of Maryland. NBER and CEPR., Harvard University and NBER. (January, 2010) No. 44, p. 44

DEBT STRUCTURE REGIONS OF RUSSIA

*Levashova Leila Andreevna, student, leilalevashova@bk.ru
Novosibirsk State Technical University, 20 Karla Marksa St., Novosibirsk,
630073, Russia.*

Abstract

Nowadays, debt structure regions of Russia play an important role in ability to operate regional budgets. While the market borrowing become very expensive and non-market are very attractive, regions of Russia fall under complete control of

federal authorities. When the quantity of non-market borrowing is more than market borrowing, it is harder for regions to make decisions of revenues and expenditures of regional budget. To solve this problem, it is very important to change the debt structure in favor of market loan. For this purpose, it is necessary to change lending conditions of credit organizations in favor of revolving credit facility, and create long term portfolio.

Keywords

Debt structure, market/non-market borrowing, fall under control, revenues and expenditures, lending conditions, revolving credit facility, long term portfolio.

УДК 338.2

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

*Михальченко Марина Витальевна, Ендовицкая Анастасия Игоревна,
Никифорова Галина Алексеевна*

научный руководитель к. э. н. Киселева Маргарита Михайловна

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Михальченко М.В. email mmarina3306@mail.ru

Ендовицкая А.И. email a.endovickaya@gmail.com

Никифорова Г.А. email galinka.93@mail.ru

*Адрес для корреспонденции: Михальченко Марина Витальевна,
Ендовицкая Анастасия Игоревна, Никифорова Галина Алексеевна
Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19*

Аннотация. Тема исследовательской работы: «Особенности структур управления на примере российских компаний»

В рамках данного сравнительного анализа были рассмотрены и описаны организационные структуры следующих российских компаний: «Аэрофлот», «Лукойл», «Вимм-Биль-Дан», «РусГидро», «Газпром».

В работе были рассмотрены индивидуальные особенности организационных структур компаний, их сходства, различия, плюсы и минусы

Ключевые слова: корпорация, корпоративное управление, проблемы корпоративного управления, менеджмент, управление, экономика.

Одной из важных и актуальных проблем в настоящее время является проблема разделения труда по управлению производством в корпорации. То есть выбор оптимальной и наиболее выгодной организационной структуры аппарата управления.

Таким образом, целью данной работы является сравнительный анализ организационных структур управления на примере российских корпораций.

Механизмом, который обеспечивает достижение поставленных целей организации является орг. структура, построенная на эффективном использовании ресурсов. Организационная структура предприятия - это совокупность звеньев (структурных подразделений) и связей между ними. [1]

Выбор организационной структуры зависит от таких факторов, как:

- организационно-правовая форма предприятия;
- сфера деятельности (тип выпускаемой продукции, ее номенклатура и ассортимент);
- масштабы предприятия (объем производства, численность персонала);
- рынки, на которые выходит предприятие в процессе хозяйственной деятельности;
- используемые технологии; [2]

Для выполнения функций подразделения их должностные лица наделяются определенными правами на распоряжения ресурсами и несут ответственность за выполнение закрепленных за ним функций. Важной функцией схемы организационной структуры является отражение статического положения подразделений и должностей и характер связи между ними. Различают следующие связи:

- линейные (административное подчинение);
- функциональные (по сфере деятельности без прямого административного подчинения);
- межфункциональные, или кооперационные (между подразделениями одного и того же уровня).

В зависимости от характера связей выделяются несколько основных типов организационных структур управления:

- линейная;
- функциональная;
- линейно-функциональная;
- матричная;
- дивизиональная;
- множественная. [3]

В рамках данного сравнительного анализа были рассмотрены и описаны организационные структуры следующих российских компаний: «Аэрофлот», «Лукойл», «Вимм-Биль-Дан», «РусГидро», «Газпром». В ходе исследования было выявлено, что компании имеют различные структуры управления, наиболее подходящие к особенностям каждого отдельного предприятия. Так, линейную структуру управления имеют 40% компаний («Лукойл», «Вимм-Биль-Дан»), дивизионную, матричную и линейно-функциональную по 20% компаний («Аэрофлот», «Газпром», «РусГидро»).

В результате сравнения состава управления компаниями, также были выявлены существенные различия, которые представлены в таблице 1 «Сравнительная таблица состава управления российскими компаниями».

Таблица 1 - Сравнительная таблица состава управления российскими компаниями

Аэрофлот [4]	Лукойл [5]	Вимм-Биль-Дан [6]	Газпром [7]	РусГидро [8]
Общее собрание акционеров	Правление	Общее собрание акционеров	Общее собрание акционеров	Общее собрание акционеров
Совет директоров	Совет директоров	Совет директоров	Совет директоров	Совет директоров
Правление		Правление	Правление	Правление
Генеральный директор		Генеральный директор	Председатель правления	Председатель правления

Аэрофлот	Лукойл	Вимм-Биль-Дан	Газпром	РусГидро
Ревизионная комиссия		Ревизионная комиссия	Ревизионная комиссия	
		Департамент внутреннего аудита	Внешний аудитор	
		Внешний аудитор		

Основной результат работы заключается в раскрытии вопроса насколько крепки связи между подразделениями и отдельными работниками, насколько слаженно действуют объединяющие их механизмы, зависит, будет ли деятельность организации успешной. Ведь организация - крайне важная функция менеджмента, поскольку благодаря ей предприятие или фирма превращаются в единый организм, способный слаженно действовать в любых ситуациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Понятие организационной структуры [Электронный ресурс] // URL: <http://uchebnik-online.com/132/1040.html>
2. Факторы выбора организационной структуры [Электронный ресурс] // URL: <http://www.inventech.ru/lib/strateg/strateg0075/>
3. Организационный менеджмент [Электронный ресурс] // URL: <http://www.refmanagement.ru/ritem-2564-2.html>
4. Аэрофлот [Электронный ресурс] // URL: <http://www.aeroflot.ru/cms/>
5. Лукойл [Электронный ресурс] // URL: <http://www.lukoil.ru/>
6. Вимм-Биль-Дан [Электронный ресурс] // URL: <http://wbd.ru/>
7. Газпром [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gazprom.ru/>
8. РусГидро [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rushydro.ru/>

PARTICULAR GOVERNANCE STRUCTURES ON THE EXAMPLE OF RUSSIAN COMPANIES

Mikhalchenko Marina, Endovitskaya Anastasia, Nikiforova Galina

Novosibirsk state technical University, 630073, Russia,
Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20 phone: (913)005-48-19

Mikhalchenko M. email mmarina3306@mail.ru

Endovitskaya A. email a.endovickaya@gmail.com

, Nikiforova G. email galinka.93@mail.ru

*Address for correspondence: Marina Mikhalchenko, Anastasia Endovitskaya,
Galina Nikiforova*

Novosibirsk State technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx
Avenue, 20 phone: (913)005-48-19

Abstract. The research theme: "features of governance structures on the example of Russian companies". As part of this comparative analysis were reviewed and described the organizational structure of the following Russian companies: "Aeroflot", "LUKOIL", "Wimm-bill-Dan", "RusHydro", "Gazprom". The work considers the individual characteristics of the organizational structures of companies, their similarities, differences, pros and cons

Keywords: corporation, corporate governance, corporate governance issues, management, administration, economy.

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мосина Вероника Сергеевна, студент; Пашкевич Евгения Игоревна

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 8(383)346-02-90

Мосина В.С., e-mail: milisha-nika@mail.ru

Пашкевич Е.И., e-mail: evg.solovyeva@yandex.ru

Адрес для корреспонденции: Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 8(383)346-02-90

Аннотация

Данная статья посвящена изучению сущности человеческого капитала, основных инструментов воздействия на него и его связи с системой мотивации труда.

В современной мировой экономике в центр анализа социально – экономического развития становится способность экономики к действенным, высококачественным и оптимальным сдвигам, что напрямую находится в зависимости от человека, а соответственно человеческого капитала. Поэтому исследование способов воздействия на этот фактор производства приобретает ключевое значение. В настоящей статье устанавливается прямая связь между человеческим капиталом и системой мотивации труда работников предприятия.

Ключевые слова

Человеческий капитал, мотивация, человеческий потенциал, стимулирование труда, знания.

В последнее время аналитики различных сфер бизнеса придают все большее значение человеческому капиталу как основному резерву для роста благосостояния компании. Действительно в условиях удорожания финансовых ресурсов для компании важно получить максимальную отдачу от имеющихся активов. Переоценка материального, физического капитала и недооценка человеческого капитала в условиях современной экономики может стать причиной недостаточной конкурентоспособности и низких финансовых результатов компании уже в ближайшие 10 лет.

Человеческий капитал, в силу своей абстрактной природы, представляет собой достаточно неизученную сферу и неструктурированную сферу деятельности предприятия.

Гэри Беккер, американский экономист, рассматривая человеческий капитал с точки зрения самого человека (работника) и экономической эффективности, писал, что это совокупность врожденных способностей и приобретенных знаний, навыков и мотиваций, эффективное использование которых

способствует увеличению дохода и иных благ. Его трактовка звучала так «Человеческий капитал формируется за счет инвестиций в человека, среди которых можно назвать обучение, подготовку на производстве, расходы на здравоохранение, миграцию и поиск информации о ценах и доходах» [1, с. 39]

Т. Шульц считал, что накопление способностей людей к эффективному труду зависит от их эффективной творческой деятельности в обществе, поддержание здоровья и креативности. И дал более широкое понятие, и человеческий капитал выступал уже как производительный фактор. Также доказал, что человеческий капитал обладает необходимыми признаками производительного характера, способен накапливаться и воспроизводиться.

Анализируя два различных подхода к описанию человеческого капитала, можно сформулировать более точное на сегодняшний день определение. Это сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком запас, который включает в себя личные качества, возможности, навыки и умения, мировоззренческие установки, ценностные категории, мотивации, который ведут к росту квалификации работника, целенаправленно используется в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействует, при рациональном использовании, росту производительности и качества труда работника и тем самым, ведет к росту заработков данного человека и косвенно доходов предприятия.

Отличительной особенностью человеческого капитала от финансового является то, что полностью не принадлежит самому предприятию, он находится в совместном владении работника и предприятия. При смене места работы, меняется и владелец человеческого капитала данного работника.

Также необходимо выделить понятие человеческого потенциала. Человеческий потенциал – некий талант, который дан природой и который, впоследствии, можно развивать дальше. Различие в понятиях капитала и потенциала в первую очередь состоит в том, что капитал используется для выполнения личных целей или целей предприятия, а потенциал — это скрытые возможности, которые только могут быть применены в деятельности. Именно человеческий потенциал и капитал являются основным источником к интенсивному развитию предприятия.

Т. Шульц: «Все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем это человеческим капиталом».

Если человеческий капитал имеет такое образующее значение, необходимо выделить основные его составляющие и способы его развития и увеличения для достижения целей компании.

Классифицировать человеческий капитал можно по разным основаниям и факторам. Основная масса ученых, занимающихся исследованием человеческого капитала, признают реальность и решающую роль

интеллектуального капитала. Западные ученые обычно выделяют виды человеческого капитала по видам инвестиций в него.

Один из подходов к выделению видов человеческого капитала основан на разграничении групп способностей, необходимых для активной жизнедеятельности человека. [6]

Капитал здоровья. Включает в себя физическую силу, выносливость, работоспособность, иммунитет к болезням. Увеличение периода активной трудовой деятельности необходимы каждому человеку для любой сферы профессиональной деятельности.

Экономический ущерб от заболеваемости можно определить по каждому предприятию. Статистика регистрирует 67 больных на 100 обратившихся в год. [5]. Потери рабочего времени по болезни в среднем составляют 20 дней в год. Значит, работник не создает продукции и не участвует в обеспечении прибыли. Ему надо платить больничные, нести расходы по его замене на производстве. Для стимулирования прироста капитала здоровья многие фирмы используют премирование к отпускным (лечебные) работникам, не болевшим в течение года. Очевидно, что хорошее здоровье населения является результатом продуманной и долгосрочной программы развития здравоохранения. Так хорошее здоровье - это залог большей продолжительности жизни, более высокой производительности труда, следовательно, расходы на здравоохранение — это выгодные инвестиции с долгосрочной и постоянно возрастающей отдачей.

Трудовой капитал. Чем сложнее труд, тем выше требования к квалификации, знаниям, опыту, умениям и ответственности работника. Как отмечал П. Друкер «Бизнес - это организация, определяющим фактором существования или разрушения которой является квалификация ее сотрудников... Но знания - это специфический ресурс человека. Знание нельзя найти в книгах. Там можно найти только информацию; но знание - это способность применять информацию в конкретной сфере деятельности». [2]

Квалифицированный труд производительнее простого в разы, что соответственно, отражается на заработной плате (оплачивается по тарифной сетке в 2-3 раза больше). Сама по себе квалификация является неотъемлемой частью трудового капитала, представляет собой степень и вид профессиональной пригодности работника. В современном мире, люди с более высоким уровнем образования получают более выгодную и высокооплачиваемую работу. Образованию уделяется особое внимание в любом современном обществе. Вкладывая средства в образование рабочей силы, необходимо помнить то, что эти инвестиции многократно эффективнее вложений в любой другой фактор производства

Инвестиции в поддержание и повышение квалификации дают непосредственную отдачу, как работнику, так и предприятию.

Интеллектуальный капитал. Интеллектуальная и творческая деятельность является уникальным атрибутом человеческого ума, изобретательности и креативности. Проявляется интеллектуальный капитал в активизации

инновационных процессов на предприятии. Очень важную роль в создании интеллектуального капитала играет процесс создания и реализации инноваций, где именно и задействован человеческий фактор. [4] Продукты данного капитала патентуются и закрепляются авторским правом, как исключительная собственность автора. Объекты интеллектуальной собственности вовлекаются в хозяйственный оборот как нематериальные активы предприятий и увеличивают доходы фирмы и собственников данных активов.

Интеллектуальный капитал как вид человеческого капитала приобрел свою актуальность не так давно. Эта сфера в настоящее время развивается быстрыми темпами и является весьма перспективной, а также высокодоходной отраслью экономической деятельности.

Социальный капитал. Это капитал общения, сотрудничества, взаимодействия, взаимного доверия и взаимопомощи, формируемый в пространстве межличностных отношений. Диалог, открытость позволяют людям учиться друг у друга. Данный процесс можно охарактеризовать как социальное обучение, т.е. некий набор общественных отношений, который минимизирует операционные затраты информации в пределах всей экономики. Это так же знания, которые передаются через взаимоотношения между работниками, партнерами и покупателями. Это требует в свою очередь определенной общей организационной среды, в которой возможен был бы данный обмен знаниями.

Структурный капитал. В условиях высокой конкуренции фирмы непрерывно изменяются под воздействием инноваций. Высокие темпы передовых разработок усложняют условия, при которых фирма может добиться успеха. Одним из таких условий на данный момент является наличие у фирмы значительного структурного капитала. Это способность фирмы управлять своей организационной структурой в условиях постоянно меняющихся технологий и одновременно изменять ее в выгодном для фирмы направлении. Эффективный структурный капитал фирмы может возникать только там, где «идеи ценятся выше, чем положение по иерархической лестнице».

Данная классификация видов человеческого капитала позволяет рассмотреть и оценить человеческий капитал на уровне отдельного человека и организации в целом.

Каким образом организация может влиять на человеческий капитал? Как управлять этим сложно измеримым активом — человеческий капитал?

Выделим основные инструменты:

1. Внедрение комплексной системы повышения квалификации и обучения персонала.
2. Поддержание неформальных групп внутри предприятия (как способ передачи знаний и навыков внутри группы).
3. Привлечение сотрудников предприятия в процесс принятия решения, делегирование полномочий.
4. Здоровая корпоративная культура предприятия.

Объединить эти инструменты можно с помощью проработанной системы стимулирования и мотивации труда работников предприятия. Именно за счет выстроенной структуры мотивации возможно приращение человеческого капитала компании.

Мотивация - это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации. Для мотивации труда, для обеспечения необходимого уровня трудовой активности администрации предприятия необходимо: определить набор благ, который будет положен в основу мотивирования работников. Этот набор должен отражать все основные потребности и интересы человека. Все блага записывают в форме льгот, преимуществ, видов поощрения в правила внутреннего трудового распорядка учреждения и закрепляют в других локальных нормативных правовых актах.

Мотивирование труда включает и стимулирование, т. е. создание условий, при которых работник может удовлетворить свои потребности, достигнув заранее установленных показателей.

Использование различных форм и методов стимулирования позволит сформировать руководству фирмы действенную мотивацию управленческих кадров к эффективной деятельности, что, в свою очередь, будет способствовать не только функционированию, но и развитию предприятия. [3]

Таким образом, человеческий капитал является важнейшим элементом любого предприятия. От него в первую очередь зависит благосостояние предприятия в долгосрочной перспективе. Поэтому инструментам для повышения человеческого капитала необходимо уделять требуемое значение. Система мотивации и стимулирования труда на предприятии может стать основой для развития и роста человеческого капитала, а он свою очередь, гарантом дальнейшей конкурентоспособности предприятия в условиях инновационной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход: избранные труды по экономической теории. – М.: ГУ – ВШЭ, 2003.
2. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. - М.: 1998. - С.143.
3. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – с. 480
4. Лаврентьева А.В., Стародубцева О.А. Значимые элементы интеллектуального капитала инновационного развития организации // В мире научных открытий. – 2010. - № 10. – с.
5. Российский статистический ежегодник 2003. Стат.сб. Госкомстат России. – М: 2003. - С. 247
6. Смирнов В.Т., Бондарев В.Ф., Романчин В.И. Основы экономической теории. - Орел: Орел- ГТУ, 2003. – С. 474.

INFLUENCE OF MOTIVATION SYSTEM FOR HUMAN CAPITAL OF THE COMPANY

Mosina Verinika Sergeevna, student; Pashkevich Evgeniya Igorevna

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marks Prospect, 20, tel. 8(383)346-02-90

Mosina V.S., e-mail: milisha-nika@mail.ru

Pashkevich E.I., e-mail: evg.solovyeva@yandex.ru

Correspondence Address: Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marks Prospect, 20, tel. 8(383)346-02-90

Abstract

This article is devoted to the study of the essence of human capital, the main instruments of influence on it and connection with the labor motivation system.

In today's global economy at the center of analysis of the socio - economic development is the ability of the economy to an efficient, high quality and optimal shift that is directly depending on the person, and consequently the human capital. Therefore, the investigation methods of influence on this factor of production becomes crucial. This article establishes a direct link between human capital and labor motivation system of employees.

Keywords

Human capital, motivation, human potential, stimulation of work, knowledge.

ПОСЛЕДСТВИЯ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ ПАО «НЗКХ»

Низовкина Наталья Геннадьевна¹, Фомина Кристина Евгеньевна²

¹ Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

² Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

Низовкина Н.Г., email nizovkina@ngs.ru

Фомина К.Е., email kampung@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Низовкина Наталья Геннадьевна,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.
Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383)346-02-90

Аннотация В исследовании на основе изучения годовых отчетов предприятия подтверждается наличие положительных последствий в результате интеграции ПАО «НЗКХ» в государственную корпорацию «Росатом». Показатели последствий интеграционного развития на промышленном предприятии сведены в четыре отдельные группы индикаторов и составлено информационное табло по оценке факторов интеграции через достигнутые показатели по этим группам для ПАО «НЗКХ». Доказано, что предприятие получает дополнительные социальные и управленческие преимущества, улучшает свои бизнес-процессы, технологии, формирует современные компетенции, что в дальнейшем приводит к дополнительному объему добавленной стоимости.

Ключевые слова интеграция, информационное табло, социальные преимущества, управленческие преимущества

Согласно учению Фридриха Хайека [3] элемент любой экономической системы, подстраивается под ситуацию или адаптируется двумя способами: «рыночным способом», исходя из изменения цен, и «иерархическим способом», координируя свою деятельность через иерархию или ее изменение. Вхождение предприятия в государственную корпорацию (как некоммерческую организацию, создаваемую на основе федерального закона) для осуществления социальных, управленческих и иных общественно-полезных функций, приводит к приобретению им дополнительных преимуществ. У предприятия появляется возможность улучшить свои бизнес-процессы, технологии и сформировать современные компетенции, что в дальнейшем должно привести к дополнительному объему добавленной стоимости.

С целью мониторинга и оценки условий развития промышленного предприятия могут быть применены инструменты и система индикаторов в виде информационного табло оценки факторов интеграции. В качестве

основных условий результативно-эффективной деятельности в рамках концепции интеграции рассматриваются следующие аспекты:

- Использование более современных бизнес-моделей;
- Определение совместных корпоративных стратегических задач;
- Управление информационной и экономической безопасностью, совершенствование системы физической защиты на основе доступа к более современным программным продуктам;
- Управление качеством;
- Управление эффективностью производственной деятельности;
- Изменение организационной структуры общества;
- Научно-техническая деятельность;
- Изменение положения общества в отрасли;
- Другие (закупочная деятельность и т.д.).

Изучение общей стратегии развития ПАО «НЗКХ» определяет требования к повышению эффективности использования активов промышленной площадки, вложению средств в преимущественно высокотехнологичные производства, ориентации на экспорт выпускаемой продукции под воздействием особенностей и интересов внешнего и внутреннего окружения, а именно, ГК «Росатом», ОАО «ТВЭЛ», акционеров, потребителей продукции, поставщиков, партнеров, трудового коллектива, органов власти и самоуправления, общественных организаций, образовательных учреждений и представителей средств массовой информации. Предприятие работает на рынках решений для стабильного энергообеспечения ответственных потребителей (катодные материалы, аккумуляторы, системы управления), решений для переработчиков нефти (мини нефтеперерабатывающих заводов) и решений для организаций, эксплуатирующих атомные электростанции, и старается сделать комплексное предложение (пакет услуг) для своих потребителей, что дает возможность наращивать выпуск продукции на уже освоенных рынках и соответствует философии Total Quality Management. В течение последних восьми лет предприятие осуществляет свой бизнес на основе интеграции с ведущими мировыми производителями. Для эффективного встраивания в технологическую цепочку лидеров рынка предприятие использует различные формы кооперации. Особенно это касается бизнеса в сфере традиционно литиевой продукции, в том числе лития металлического батарейного и катализаторного сорта. Интеграция позволяет преодолеть барьеры при выходе на монополизированные рынки и заинтересовать партнеров в взаимовыгодном решении разных вопросов, например, обеспечения сырьем. Ниже отдельные показатели деятельности предприятия приведены в таблице с учетом их классификации. В первую группу вошли показатели, формирующие условия для создания дополнительной добавленной стоимости. Во вторую группу вошли показатели, связанные с созданием знаний и интеллектуальной собственности на ПАО «НЗКХ». В третью группу объединены показатели, основывающиеся условия для создания и применения инноваций. И наконец, в четвертой группе представлены ключевые показатели

эффективности деятельности предприятия. Показатели выбраны из годовых отчетов предприятия [1,2].

Таблица - Показатели последствий интеграционного развития на промышленном предприятии

Наименование группы показателей	Наименование показателей для ПАО «НЗКХ»
Условия для создания дополнительной добавленной стоимости	<p>Доступ к дополнительным источникам финансирования, мерам поддержки и выгодным банковским продуктам</p> <p>Внедрение производственной системы ГК «Росатом»</p> <p>Результат оптимизации производственных процессов (работа на площадке)</p> <p>Средняя загрузка основных производственных рабочих (увеличение с 57% до 87,5%)</p> <p>Наличие цепочки добавленной стоимости</p> <p>Снижение рисков</p> <p>Соблюдение требований к уровню локализации (высокий уровень передела)</p>
Создание знаний и интеллектуальной собственности	<p>Связь с университетами</p> <p>Информационная открытость</p> <p>Использование современных инструментов развития</p> <p>Наличие необходимой инфраструктуры развития</p>
Условия для создания и применения инноваций	<p>Наличие экспертизы в России в опыте функционирования</p> <p>Уход от сырьевой направленности</p> <p>Экспорт-ориентированность</p> <p>Прирост инвестиций (на 1 рубль затрат 7 рублей инвестиций)</p> <p>Новые рабочие места</p>
Ключевые показатели эффективности деятельности	<p>Объем реализации продукции</p> <p>ЕВITDA</p> <p>Скорректированный свободный денежный поток</p> <p>Производительность труда</p> <p>Затраты на рубль реализованной продукции</p> <p>Вовлеченность</p> <p>Отсутствие нарушений выше уровня 2 по шкале INES</p> <p>Выполнение государственных контрактов, инвестиционных соглашений, федеральных целевых программ, договорных обязательств</p>

В зависимости от принятой модели информационного табло по результатам интеграции будут различными и взгляды на схемы обследования деятельности предприятия. Авторы использовали идеи, описанные в [4]. В исследовании учтены также фундаментальные изменения, произошедшие в экономике в последние тридцать лет [5].

В результате получилось, что обследуемое предприятие безусловно имеет положительные последствия интеграционного развития. В годовых отчетах 2012-2014 гг. показаны дополнительные социальные и управленческие преимущества, описано улучшение бизнес-процессов, технологий, выработка современных компетенций и т.д. При этом, основные преимущества интеграции предприятия связаны с кооперацией с лидерами рынка; встраиванием в технологическую цепочку; преодолением барьеров при входе на монополизированный рынок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годовые отчеты ПАО «НЗКХ» за 2012 – 2014гг. Режим доступа: <http://disclosure.skrin.ru/disclosure/5410114184>
2. Годовой отчет за 2014 г.Топливной компании Росатома ТВЭЛ. Режим доступа: http://www.tve12014.ru/ru/section_0/#section_0_1
3. Hayek, Friedrich, «The Use of Knowledge in Society», American Economic Review. – 1945. – Vol. 35(4). – P. 519–530.
4. Низовкина Н.Г. Условия инновационного развития через систему показателей результативности. / Институциональная трансформация экономики: условия инновационного развития: сб.ст. по материалам 3 международной науч. Конф. МНТК ITE-2013(Новосибирск, 21-24 окт.2013г) – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013 .-с.447-450
5. Низовкина Н. Г. Фундаментальные изменения в экономике предприятия / Н. Г. Низовкина // Идеи и идеалы. – 2014. – № 3(21), т. 2. – С. 86–93.

VERTICAL INTEGRATION EFFECTS FOR NOVOSIBIRSK CHEMICAL CONCENTRATES PLANT

Nizovkina Natalia G., Fomina Christina E.

Novosibirsk State Technical University, 20, Prospekt K. Marksa, Novosibirsk,
630073, Russia

Nizovkina N.G., email nizovkina@ngs.ru

Fomina K.E., email kampung@mail.ru

Correspondence address: Nizovkina Natalia G., Novosibirsk State Technical
University, 20, Prospekt K. Marksa, Novosibirsk, 630073, Russia, Tel. (383) 346-02-
90

Abstract. This enterprise annual reports investigation is evidenced in the documentation a positive effects of NCCP integration in ROSATOM Group. Outcome integration indicators of the industrial enterprise development consolidated into four separate groups of indicators. We compiled integration factors Vision Panel through NCCP performance. It has been proven that the company gets additional social and managerial advantages; improve their business processes, technology, modern forms of competence, which further leads to additional volume of added value.

Keywords: integration, vision panel, social benefits, managerial advantages

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ФАКТОРОВ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ

Низовкина Наталья Геннадьевна, Жигалов Роман Сергеевич
Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20
Низовкина Н.Г., email nizovkina@ngs.ru
Жигалов Р.С., email raidar008@yandex.ru

Адрес для корреспонденции: Низовкина Наталья Геннадьевна,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.
Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (383)346-02-90

Аннотация. В исследовании сформулированы основные компоненты факторов издержек производственного предприятия, которые апробированы на примере ОАО «Завод электротехнической арматуры». В качестве главной философии управления предприятием и его затратами выбран ситуационный подход, что определяется сложившейся экономической ситуацией.

Ключевые слова: факторы издержек; ситуационный подход; электротехническая продукция

Эффективность экономической политики предприятия, уровень его издержек зависит от управленческой концепции, лежащей в основе организации предприятия. Философия управления, ориентированная на достижения в области производительности труда, Management By Objectives, состоит из выработки четких и кратких формулировок целей, разработки реалистичных планов их достижения, систематического контроля, измерения и оценки работы и результатов, корректирующих мер для достижения запланированных результатов. Ситуационный подход [1] в менеджменте учитывает, что каждое предприятие по-своему индивидуально, сталкивается с различными ситуациями (ситуативными переменными) и требует различных способов управления. В соответствии с ситуационным подходом, на предприятии должно быть установлено следующее:

- Документ, описывающий цели;
- Подходы, ресурсы и графики запланированных активностей;
- Объекты контроля, контрольные показатели, критерии оценки;
- Ответственные за задания, степень независимости каждого исполнителя;
- Внешнее окружение;
- Риски, требующие планирования на случай чрезвычайных обстоятельств.

Ситуационный подход отвергает существование универсального набора правил управления, подчеркивает важное значение ситуационных влияний на менеджмент организации и доказывает отсутствие единого лучшего способа управления или организации на предприятии. В непредвиденных

обстоятельствах этот подход доминирует и оспаривает классические теории менеджмента Ф. Тейлора и Г. Файоля [3]. Разные исследователи концентрируются на разных факторах затрат, в том числе, производственной себестоимости, зависимости затрат от внешней экономической среды, рыночной конъюнктуры, технологических изменений, разрабатывают концептуальные схемы сравнительного анализа с множеством факторов затрат. Производительность предприятия и уровень его затрат зависят от той степени, в которой эти определяющие концепции управления позволяют исполнителям справиться с требованиями, вытекающими из контекста организации. Реальная структура издержек обусловлена ситуационными факторами предприятия. Наблюдаемое многообразие и сложности определения уровня затрат – это альтернативные проявления ситуационных подходов в организации. В таблице сведены основные компоненты факторов издержек предприятия.

Таблица – Основные компоненты факторов издержек производственного предприятия

Параметры внутренней ситуации	Параметры внешней ситуации
<p>1.1. Факторы, обусловленные современным состоянием</p> <ul style="list-style-type: none"> Производственная программа Размер предприятия Технология производства Информационные технологии Правовая охрана и отношения собственности <p>1.2. факторы, обусловленные предыдущим развитием</p> <ul style="list-style-type: none"> Возраст организации Способ создания Стадия развития организации 	<p>2.1. Окружающая среда, имеющая отношение к решаемым задачам</p> <ul style="list-style-type: none"> Условия конкуренции Структура потребителей Развитие технологий <p>2.2. Глобальная окружающая среда</p> <ul style="list-style-type: none"> Общественные условия Культурные условия

Рассмотрение набора компонент факторов издержек на примере конкретного производственного предприятия показывает работоспособность данной теории. В настоящее время российский рынок электротехнической продукции вступает в новый этап обостренной конкуренции, связанной с вступлением РФ в ВТО, активной экспансией зарубежных компаний и борьбой за потребителя. При этом на рынке появилось много компаний, предлагающих продукцию низкого качества, пытающихся заработать на снижении потребительских качеств изделий. С другой стороны, российские электротехнические предприятия довольно слабо ориентированы на экспорт продукции за рубеж. Глобальная окружающая среда характеризуется тем, что значительные средства расходуются на низкокачественную

электротехническую продукцию. ОАО «Завод электротехнической арматуры» [2] в Новосибирске обладает собственным производством, способен оперативно реагировать на изменения спроса на рынке и изготавливать нестандартные изделия. Продукция собственного производства более тысячи наименований имеет сертификаты, подтверждающие ее надежность и безопасность. Предприятие имеет объем выручки более 300 млн. руб., чистая прибыль составляет 7,7 млн. руб., общество платит более 13 млн. руб. налогов и иных платежей в бюджет за год. Производительность труда составляет более 7,5 тыс. руб. на человека. Благодаря своему опыту и разумной ценовой политике по продаже продукции общество наращивает объемы производства и отгрузки продукции во все регионы РФ и ближнее зарубежье. ОАО «ЗЭТА» - это стабильное предприятие Сибирского региона, своевременно выполняющее свои обязательства перед кредиторами и государством. Ключевыми перспективами развития общества являются постепенное увеличение прибыли за счет продаж при сохранении уровня затрат, роста качества отработки заказов, расширения клиентской базы, освоения новых рынков сбыта продукции и внедрения новых видов изделий (модификаций).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Alfred Kieser, and Herbert Kubicek (1983). *Organization*, (3rd ed. 1992), Berlin – New York
2. Годовые отчеты ОАО «ЗЭТА». Интерфакс – сервер раскрытия информации, янв 2016
3. Низовкина Н. Г. Фундаментальные изменения в экономике предприятия / Н. Г. Низовкина // Идеи и идеалы. – 2014. – № 3(21), т. 2. – С. 86–93.

PRINCIPAL COMPONENTS OF COST FACTORS

Nizovkina Natalia G., Zhigalov Roman S.

Novosibirsk State Technical University, 20, Prospekt K. Marksa, Novosibirsk,
630073, Russia

Nizovkina N.G., email nizovkina@ngs.ru

Zhigalov R.S., email raidar008@ya.ru

Correspondence address: Nizovkina Natalia G., Novosibirsk State Technical
University, 20, Prospekt K. Marksa, Novosibirsk, 630073, Russia, Tel. (383) 346-02-
90

Abstract. This study represents the basic components of the cost factors of production enterprises. It tested for Zavod Electrotechnical fittings. The contingency approach selected as a main philosophy of enterprise management and its cost. It determined by the prevailing economic situation.

Keywords: cost factors; contingency approach; electrical products

3D – ПРИНТЕРЫ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕХАНООБРАБОТКИ

Низовкина Наталья Геннадьевна¹, кандидат экономических наук, Валова Татьяна Евгеньевна, магистрат¹

¹ Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20 к.6

Низовкина Н. Г., email nizovkina@ngs.ru

Валова Т. Е., email valova_94@list.ru

Адрес для корреспонденции: Низовкина Наталья Геннадьевна, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20 к.6, (383)-346-02-90

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос эффективности внедрения 3D – принтеров в механообрабатывающее производство, как один из способов снижения издержек на предприятиях. Возможность размещения кластера 3D технологии в Новосибирской области. Определены преимущества аддитивных технологий, 3D – печати, которые в несколько раз позволяют сократить производственные сроки, сэкономить на фонде оплаты труда и решить проблемы дефицитных кадров, что влечет за собой снижение издержек механообработки в производстве в целом.

Ключевые слова

Механообработка; 3D – принтеры; аддитивные технологии; кластер; издержки производства; промышленность; себестоимость.

Новосибирская область относится к числу крупнейших индустриальных центров России с высокой долей промышленности в экономике. **В регионе** активно развиваются металлообработка и механообработка, машиностроение, электроэнергетическая отрасль, цветная металлургия, энергетика, пищевая промышленность, газоснабжение, активно ведутся прикладные разработки по «техническим технологиям». Это микроэлектроника, информационные технологии, биотехнологии, лучевые технологии, нанотехнологии.

Несмотря на то, что с 2004 года производство промышленной продукции растет в городе быстрее, чем в целом по стране, производственно-технологическая база промышленности на сегодняшний день, можно сказать, устаревшая и оставляет желать лучшего. Износ основных фондов в целом по промышленности составляет около 50 %, и поэтому с каждым годом становится всё труднее выполнять требования рынка к постоянному повышению качества продукции.

В статье рассмотрен вопрос эффективности внедрения 3D – принтеров в механообрабатывающее производство. Данный вопрос на сегодняшний день очень актуален. Не секрет, что экономическая нестабильность 2014 – 2015

годов сильно ударила по работе множества российских предприятий. И Новосибирск не является исключением. Руководство многих предприятий отреагировало на кризис привычным способом – сокращением постоянных издержек, что отражается в основном в уменьшении фонда оплаты труда, которое происходит благодаря увольнению сотрудников. Но что делать тем предприятиям, основой дохода которых является материальное производство? В таком случае намного сложнее снизить издержки за счет простого сокращения штатов, ведь основой производства в подобных компаниях являются рабочие. Перед руководством предприятий встает сложная задача – повысить эффективность производства и развить его, разработав при этом план сокращения издержек на предприятии.

Как сократить издержки на производстве?

Затрагивая вопрос минимизирования издержек на предприятиях по механообработке, вспомним, что механообработка – это сложный технологический процесс, использующийся для придания детали нужной функциональной формы и размера. В процессе изготовления каждая деталь проходит определенные этапы работ: токарная обработка, фрезерование, сверление, строгальные работы и шлифование. Конечная цель данного комплекса работ – превратить заготовки в качественные детали с заданными параметрами. На сегодняшний день, к точной механообработке предъявляются высокие требования. Все детали имеют очень высокую добавочную стоимость, и любой брак резко увеличивает издержки. Поэтому все работы должны осуществляться на современном промышленном оборудовании, а также квалифицированными специалистами. Казалось бы, налицо эффективность. И все-таки эффективность недостаточная с точки зрения издержек. В условиях современного промышленного рынка, внедрение 3D – печати в производство механообработки является достаточно выгодной экономической мерой.

Индустрия 3 – D принтеров.

С каждым годом в мире изобретаются все новые и новые методы производственного процесса, которые используются в различных отраслях и сферах. Одним из таких процессов является создание 3D – принтеров. На этом месте остановимся подробнее. Само понятие «принтер» уже давно нам известно, а что же собственно представляет собой трехмерный принтер? Основная задача такого принтера заключается в создании и выводе объемных фигур и объектов. Таким образом, можно утверждать, что он создает физические тела, согласно заданным параметрам и формам.

Согласно статистике за 2015 год в мире существует уже более 1000 самых разных 3D - принтеров, и их количество очень быстро увеличивается. Например, в Японии привычные памятные фотографии уже сейчас вытесняет 3D - печать. 3D – фотобудки позволяют вместо привычной фотографии получить свою трехмерную статуэтку-фотографию с потрясающей детализацией. 3D – принтеры способны создавать модели зданий, одежду, ювелирные украшения и даже еду. Большую популярность 3D – печать получила и в медицине. С помощью принтера можно создать прототипы

костей, протезов и даже внутренних органов человека. В стоматологии применение 3D – принтера является очень удобным механизмом создания имплантов и протезов. Теперь на их изготовление уходит минимум времени и если при индивидуальном изготовлении модель не всегда имела соответствие, то теперь 3D – принтер повторяет индивидуальные физиологические особенности каждого обратившегося пациента.

Экономически целесообразно производить таким способом также составные части ракетных двигателей, оружие и многое другое. С помощью современных принтеров можно создать детали, использующиеся в машиностроении, авиационной промышленности, космической индустрии, приборостроении – именно там есть потребность в изделиях сложной геометрии (конфигурации). Современные 3D – принтеры гарантируют высокую точность механообработки и позволяют значительно сократить сроки изготовления деталей любой сложности.

Как видим, использование аддитивных технологий в производстве дает следующие преимущества:

- улучшение свойства готовой продукции. Например, детали, созданные на металлическом 3D – принтере по своему механическому поведению, плотности, остаточному напряжению и др. свойствам превосходят аналоги, полученные с помощью механической обработки.

- большая экономия сырья. Аддитивные технологии используют практически такое кол-во материала, которое нужно для производства изделия. Тогда как при традиционных способах изготовления потери сырья могут составлять 80 – 85%.

- сокращение себестоимости некоторых деталей в 10 раз.

- возможность изготовления изделий со сложной геометрией. 3D-принтеры позволяют производить предметы, которые невозможно получить другим способом. Например, деталь внутри детали.

- мобильность производства. Больше никаких чертежей и замеров. В основе аддитивных технологий лежит компьютерная модель будущего изделия, которую можно передать в считанные минуты на другой конец света и сразу начать производство

Так как область применения 3D - принтеров безгранична, следовательно, 3D модели могут быть напечатаны из любого материала: пластика, дерева, металла, нейлона и даже еды. 3D принтер может приносить немалый доход, так как применение его в бизнесе стало широко распространенным явлением.

3-Д принтеры приходят в Новосибирск

Новосибирск и Новосибирскую область применение 3D – революция не обошла стороной. Местные исследователи еще 20 лет назад начали заниматься трехмерным прототипированием, когда мало кто еще знал про 3D – печать. Инжиниринговая компания LOGGЕK в 2014 году информировала о запуске нового долгосрочного проекта в области 3D – печати. Партнерами компании в проекте выступает Новосибирский инновационный медико-технологический центр и Новосибирский научно – технический институт травматологии и

ортопедии им Я.Л. Цивьяна. Целью проекта является внедрение технологий лазерного спекания в отечественную импланталогию. Ранее в клинике им. Мешалкина компания LOGGEK участвовала в производстве и разработке биологических протезов митрального и аортального клапанов сердца, используемые при операциях на сердце уже несколько лет. Также в Новосибирском технопарке открыт инжиниринговый центр «Zoomer», в котором можно научиться работе с трехмерным принтером, а также сканером.

На сегодняшний день в Новосибирске 3D – печать активно распространяется и становится все доступнее. Свое непосредственное применение в Новосибирской области 3D - принтеры нашли не только при производстве игрушек, бытовых приборов и устройств, но и в строительстве, медицине, прототипировании, автомобилестроении, дизайне, архитектуре, моделировании и пищевой промышленности. В департаменте предположили, что развитие направления 3D - печати потребует сформировать кластер, в который вошли бы институты СО РАН, промышленные предприятия. В 3D - технологиях заинтересованы 26 крупных предприятий Новосибирской области, около 13 компаний из этого списка уже используют аддитивные технологии в производстве и выступают за создание кластера по производству 3D – принтеров в регионе. Данный проект по производству 3D – принтеров обсуждается в мэрии. Для выпуска 3D – принтеров необходимы производство специальных порошков, лазерные технологии, сборочный цикл и мощное программное обеспечение процесса. На сегодняшний день пока трудно сказать, сколько средств необходимо для создания кластера, но известно, что в США открыто 15 центров по производству 3D – принтеров, каждый из которых потребовал на свое создание 1,5 миллиарда долларов. В создании этого кластера примут участие СО РАН, ФАНО, новосибирские промышленные предприятия. Конечно же, для установки промышленного принтера потребуется много места, наличие высоковольтной линии и газоотвода. В качестве одной из возможных площадок, на которой может разместиться такой кластер, рассматривается Опытный завод СО РАН в Академгородке.

Сегодня в России существует не более четырех предприятий, которые занимаются производством 3D – принтеров и примерно такое же количество занимается производством порошка для данных принтеров. Все это - небольшие компании. В настоящее время в Новосибирске работает пять 3D - принтеров по производству пластика и один - по металлу импортного производства. В 2013 году производством аддитивных установок занималось 16 компаний в мире, 38 % промышленных установок этого типа применяется в США, в России их доля составляет 1,4%.

В заключение, обзор информации по данной теме говорит о том, что услуги по механообработке остаются самыми востребованными на сегодняшний день. Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции. Эффективность данной производственной деятельности может быть увеличена

благодаря использованию этой чудо – техники. Используя 3D – принтеры можно рассчитывать на механообработку детали с высокой точностью выполнения работ, применение оборудования с программным управлением и многие другие преимущества, а именно удешевление изделия, ускорение его проектирования и производства. Благодаря 3D – печати можно в несколько раз сократить производственные сроки, сэкономить на фонде оплаты труда и решить проблему дефицитных кадров, что влечет за собой снижение издержек в механообработке и в производстве в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Организация производства: события механообработки [Электронный ресурс] / Низовкина Н. Г., Парц К. А., Шрейдер Д. В. // **Международный научно-исследовательский журнал** – 2015 – Режим доступа: <http://research-journal.org/economical/organizaciya-proizvodstva-sobytiya-mexanoobrabotki/>

3D PRINTERS AS A WAY TO REDUCE COSTS ON ENTERPRISES MACHINING

Nizovkina Natalia Gennadevna, PhD in Economics, Associate Professor, e-mail: nizovkina@ngs.ru¹

Valova Tatiana Evgenevna, Graduate students, Master's Degree student, e-mail: valova_94@list.ru¹

¹*Novosibirsk state technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, PR. Karla Marksa, 20 K. 6, (383)-346-02-90*

Abstract

In the article the question of the effectiveness of the implementation of 3D printers in machining production, as a way of reducing costs for enterprises. The possibility of placing the 3D technology cluster in the Novosibirsk region. Advantages of additive technology, 3D printing, which some times allow to reduce production time, save on the wage Fund and to solve the problems of scarce personnel, which entails a reduction in costs of machining in manufacturing in General.

Keywords

Machining; 3D printing; additive manufacturing; cluster; costs of production; industry; cost.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ: МЕТОДИКА
ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЗАЩИЩЕННОСТИ ОТ КОРПОРАТИВНОГО
МОШЕННИЧЕСТВА**

*Островская Валерия Дмитриевна, студент; Лиханова Зинаида
Константинова, к.э.н. доцент*

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, проспект Карла Маркса, 20, тел. (923)732-22-11

Островская В.Д., e-mail ost.valeri@bk.ru

Лиханова З.К., e-mail nzk_2007@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Лиханова Зинаида Константиновна,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)941-91-19

Аннотация

Данная работа посвящена актуальной проблематике корпоративного мошенничества, в ней подробно описываются мотивы мошенника, связанные с человеческими потребностями. В статье приведен алгоритм корпоративного мошенничества, в котором рассмотрены основные действия как мошенника, так и корпорации в выявлении и расследовании факта мошенничества. Также разработана методика экспресс анализа по оценке защищенности компании, которая решает основную проблему – разработка грамотной политики защиты от корпоративного мошенничества.

Ключевые слова

Корпоративное мошенничество; экономическая безопасность; безопасность корпорации; экспресс анализ; мотив

В настоящее время, корпоративное мошенничество – это проблема, которая актуальна во всех странах мира. Именно поэтому многие руководители все чаще начинают задумываться об обеспечении безопасности своего бизнеса.

Анализируя понятия мошенничества данные в Уголовном кодексе Российской Федерации, а также в Международных стандартах аудита можно выделить одно общее определение корпоративного мошенничества. Корпоративное мошенничество – это действие одного или более лиц, связанное с получением неправомерной или незаконной выгоды, совершенное путем обмана или злоупотреблением доверия внутри корпорации или с ее участием.

Из-за довольно неопределенной классификации видов корпоративного мошенничества, компаниям очень трудно выявить угрозу на начальных этапах и применить эффективные превентивные меры. Мы предложили авторскую классификацию индикаторов рисков, которая впоследствии позволила нам оценить уровень системы безопасности от корпоративного мошенничества.

На следующем этапе возникает проблема оценки уровня защищенности. Для полной безопасности организации необходимо наличие трех служб: служб

внутреннего аудита, служб безопасности и внешних консультантов.

Кроме того, любой фирме для того чтобы упредить мошенничество, нужно понимать мотивы потенциальных мошенников. Все мотивы побуждаются человеческими потребностями. Взяв за основу пирамиду человеческих потребностей Абрахама Маслоу, мы вывели новое научное представление мотивов корпоративного мошенничества.

Понимание мотивов мошенничества может помочь организации предотвратить появление мотивирующих факторов, например, стараясь удовлетворить соответствующие потребности своих сотрудников. Также мотив является одной из частей состава преступления и первой ступенью разработанного в пределах этого исследования алгоритма корпоративного мошенничества (рис. 1).

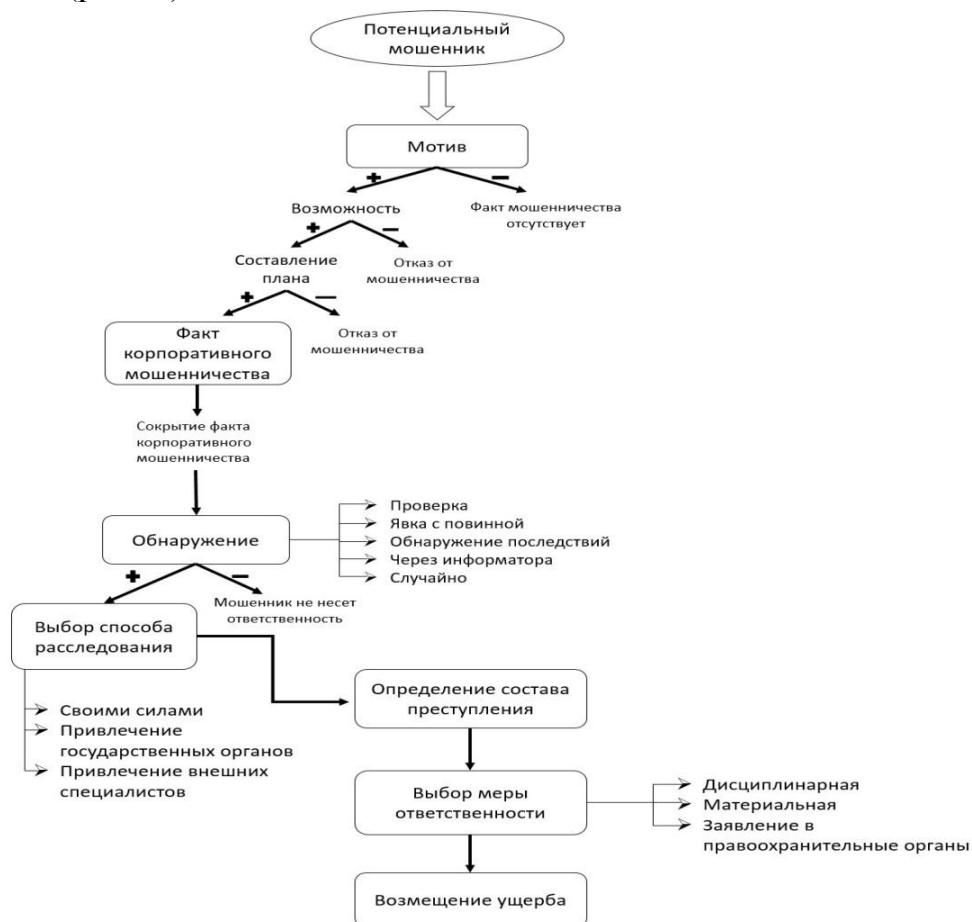


Рис. 1. Алгоритм корпоративного мошенничества

По нашей работе произведен упрощенный экспресс анализ нефтяной компании «Роснефть» по защищенности от корпоративного мошенничества (табл.3). У данной компании, существует локальный нормативный документ - «Политика компании в области противодействия корпоративному мошенничеству №ПЗ-11.03.02 П-01», в котором достаточно подробно требования и рекомендуемые действия организации.

Таблица 3

Экспресс анализ внутренней защищенности ОАО «Роснефть» от

корпоративного мошенничества

Показатель защищенности	Наличие (0-нет, 1-есть)	Основное средство защиты
Внутренняя защита (по бизнес процессам):	1	Комплекс мер проверки финансовой отчетности
1.1 финансовые	1	Владение патентами и правами на патенты
1.2 интеллектуальные	0	Отдельных мер нет
1.3 в производстве	1	Наличие службы информационной безопасности и мер по перекрытию утечек информации
1.4 информационное	1	Наличие службы безопасности и системы противодействия мошенничеству
1.5 безопасность и	1	Наличие кодекса деловой этики, решение и предотвращение внутренних конфликтов
1.6 подрыв кодекса корпоративной этики	1	Строгие должностные инструкции, разделение обязанностей, строгий подбор кадров
1.7 кадровые	1	Обеспечивает проведение регулярных проверок внешними аудиторами системы внутреннего контроля
Наличие трех служб:	1	Организует мероприятия по расследованию, взысканию ущерба
1. Внешние консультанты	1	Служба внутреннего аудита на периодической основе проводит независимую оценку состояния системы противодействия мошенничеству
2. Служба безопасности	1	Профилактические беседы,
3. Служба внутреннего аудита	1	
Устранение мотивации и возможностей	1	
Итого:	10	

Проведя экспресс анализ, мы видим, что система противодействия корпоративному мошенничеству корпорации «Роснефть» представлена на должном уровне. Однако, они могут усилить защиту производственных бизнес-процессов, разработав меры противодействия корпоративного мошенничества направленных непосредственных на производство.

В заключении можно отметить, что по итогам исследования было выведена более современная трактовка определения корпоративного мошенничества, создана классификация индикаторов рисков, была выведена связь между мотивами корпоративного мошенничества и основными потребностями человека, создан алгоритм корпоративного мошенничества и на основе проведенного исследования разработан метод экспресс анализа степени защищенности организации от корпоративного мошенничества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дахновский, А.Ю. Проверенная практикой техника противодействия внутреннему мошенничеству / А.Ю. Дахновский // Финансовый директор. Журнал. – 2010. – № 7. – с. 15-22.
2. Елисеев С.В. Мошенничество персонала: основные схемы и методы борьбы / С.В. Елисеев // Экономические преступления. Журнал. – 2009. – №7. – с. 22-30.
3. Ефимов С.В. Эффективность противодействия Корпоративному мошенничеству / С.В. Ефимов // Аудиторские ведомости. Научно-практический журнал. – 2009. – №7. – с. 59-63.

ECONOMIC SECURITY OF COMPANIES: METHODOLOGY FOR ASSESSMENT OF THE LEVEL OF CORPORATE SECURITIES FRAUD

Valery Ostrovskaya, student; Zinaida Likhanova, Cand.Econ.Sci.,

Novosibirsk State Technical University,

20, Prospekt K. Marksa, Novosibirsk, 630073, Russia

V.Ostrovskaya, e-mail ost.valeri@bk.ru

Z. Likhanova, e-mail nzk_2007@mail.ru

Correspondence address: Zinaida Likhanova, Novosibirsk State Technical University, 20, Prospekt K. Marksa, Novosibirsk, 630073, Russia

Abstract

This article is devoted to the urgent problems of corporate fraud. This article is describe an motives in detail related to human needs. The paper presents an algorithm of corporate fraud, in which the basic steps as a fraud, and corporations in detecting and investigating fraud. Also, the technique of rapid analysis to assess the security of a company that solves the main problem - the development of competent policy of protection from corporate fraud.

Keywords

Corporate fraud; economic security; corporate security; analysis; motive

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ

Попова Татьяна Александровна, студентка; Стародубцева Вера Константиновна, к.э.н., доцент.

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Попова Т.А., e-mail tatyana.alex555@mali.ru

Стародубцева В.К., e-mail starvk1948@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Попова Татьяна Александровна,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Аннотация

В данной статье даны понятия позиционирования и сегментации рынка. Рассмотрена взаимосвязь позиционирования с сегментацией, основные стратегии позиционирования товара в целевом сегменте, представлены варианты проникновения на рынок.

Ключевые слова

Позиционирование, сегментация, рынок, стратегии, проникновение.

Позиционирование на рынке представляет собой направление маркетинговой деятельности, по выбору целевых сегментов предполагающее анализ элементов комплекса маркетинга и позиций товаров на конкретных сегментах рынка с целью выявления таких параметров, которые способствуют завоеванию конкурентных преимуществ. Главная цель позиционирования разработать и создать имидж товара таким образом, чтобы в сознании покупателя он занял достойное место, которое будет отличаться от товаров конкурентов. Иными словами позиционирование представляет собой инструмент, с помощью которого людям необходимо внушить, что именно этот товар создан специально для них, и что он может быть их идеалом.

Если все предприятия будут использовать одни и те же методы выпуска и продвижения одних и тех же товаров с одинаковыми характеристиками, то для потребителей они будут идентичны. Поэтому важно учитывать ту позицию, которую занимает продукт на рынке в настоящее время. Что такое позиция продукта? Это, в первую очередь, мнение покупателей по важнейшим функциям и элементам продукта.

Цель позиционирования заключается в помощи потенциальным покупателям выделить определенный товар из многочисленного количества аналогичных товаров по какому-либо признаку и отдать предпочтение именно ему (то есть данному товару) при покупке. Иначе говоря, позиционирование направлено не просто на определение возможного места товара на рынке в настоящее время и в перспективе, но скорее на укрепление его конкурентных

позиций в конкретном сегменте рынка посредством создания у потенциальных покупателей стимулов к его приобретению.

К основным стратегиям позиционирования товара в целевом сегменте можно отнести:

1. Позиционирование, основанное на особом способе использования товара;
2. Позиционирование, основанное на выгодах от приобретения товара или на решениях конкретной проблемы;
3. Позиционирование, основанное на отличительных качествах товара;
4. Позиционирование, ориентированное на определенную категорию потребителей;
5. Позиционирование, основанное на разрыве с определенной категорией товаров;
6. Позиционирование по отношению к конкурирующему товару.

Позиционирование взаимосвязано с сегментацией. Предприятие позиционирует себя в выбранном сегменте. Сегментация рынка определяет то место на рынке, на котором предприятие будет себя позиционировать.

В своем учебнике Ф.Котлер дает определение сегмента рынка. По его мнению сегмент рынка – разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и/или комплексы маркетинга. Под сегментированием понимают разделение конкретного рынка (или его составных частей) на сегменты, различающиеся по своим параметрам, или по реакции на те или иные виды деятельности, или еще по каким-либо признакам [1].

Процесс позиционирования начинается после того, как предприятие определит, в каком сегменте рынка ему выступить.

Сегментация отвечает на вопрос, на каком сегменте будет работать предприятие. Позиционирование отвечает на вопрос, какой образ (имидж) товара необходимо создать у потребителей и каким образом.

Существует два варианта проникновения на рынок [3]:

1. Позиционировать себя рядом с одним из конкурентов и вести борьбу за долю рынка.
2. Создать новый товар, которого еще нет на рынке т.е. предприятие может поставить продукцию, превосходящую аналог конкурентов.

В первом варианте существуют некоторые условия:

1. Рынок должен быть достаточно велик.
2. Предприятие должно превосходить конкурента.
3. Предприятие должно обладать достаточными ресурсами.

Определение области деятельности предприятия и идентификация факторов достижения его целей имеет для организации стратегическое значение.

Каждое предприятие, выходящее на рынок, должно определить для себя, для какого сегмента рынка оно будет предлагать свои товары и услуги.

Основные сегменты рынка представлены рисунке 1.



Рисунок 1 - Виды сегментов рынка[1]

Таким образом, анализ и учет возможностей предприятия позволяет выбрать такие характеристики товара и элементов комплекса маркетинга, которые могут подчеркнуть наиболее выгодные особенности его продуктов от продуктов конкурентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. – СПб.: Вектор, 2011. – 288 с.
2. Котлер.Ф. – Основы маркетинга. Перевод с английского В. Б. Боброва. – М.: «Прогресс», 1991 – 788с.
3. Сергеева, С.Е. Эффективный маркетинг — ключ к успеху компании / С.Е. Сергеева // Маркетинг в России и за рубежом, 2011. — № 2. — С.114-120.
4. Хлусов В.П. Основы маркетинга: учебник/ В.П. Хлусов – М.: «издательство ПРИОР», 2011, – 260с.

POSITIONING ON THE MARKET

*Popova Tatyana Alexandrovna, a student; Starodubtseva Vera
Konstantinovna, Ph.D., assistant professor.*

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karl
Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Popova TA, e-mail tatyana.alex555@mali.ru

Starodubtseva VK, e-mail starvk1948@mail.ru

Address for correspondence: Popova Tatyana Alexandrovna, Novosibirsk State
Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Prospect, 20, tel.
(913) 005-48-19

Abstract

This article gives definitions to the terms positioning and market segmentation. Examined the relationship positioning with segmentation, the basic strategy of product positioning in the target segment, presents options for market penetration.

Keywords

Positioning, segmentation, market strategy, penetration.

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СТУДЕНЧЕСКИХ БИЗНЕС - ИНКУБАТОРОВ В РОССИИ

Рогожина Анастасия Алексеевна, магистрант;

Научный руководитель: к.э.н. доц. Горевая Евгения Сергеевна

Новосибирский государственный технический университет, 630073,

Россия, г.Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20 к 6

Рогожина А.А., email: arogozhiina@gmail.com

*Адрес для корреспонденции: пр. Карла Маркса, 20 к 6, г. Новосибирск,
630073, Россия тел.: 8(983)1246171*

С момента появления бизнес-инкубаторов достаточно глубоко изучено их положительное воздействие на развитие национальной экономики, но по-прежнему остается не исследованным вопрос о построении эффективного процесса их функционирования. В данной статье определено на какой из стадий функционального развития находятся российские бизнес-инкубаторы, изучен опыт функционирования наиболее прогрессивных. Выделены и проанализированы ключевые функциональные преимущества российских бизнес-инкубаторов. По трем критериям выделены типы студенческих бизнес-инкубаторов, а также рассмотрены отличительные принципы их структурного управления. Описаны принципы успешного функционирования бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубаторы, инновационные предприятия, трансферт технологий, трекары, наставничество, стартапы, резиденты.

Бизнес-инкубатор является площадкой, направленной на развитие малых инновационных предприятий и элементом национальной инновационной экосистемы для коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Сегодня в области российского бизнес инкубирования наиболее остро стоит вопрос поиска эффективной модели функционирования бизнес-инкубаторов. Сложность заключается в том, что успешный опыт одного бизнес-инкубатора сложно перенести на другой.

В своем развитии бизнес-инкубаторы прошли три этапа формирования, начиная от момента их возникновения в 50-е годы XX века (в США) до сегодняшних дней (табл. 1). Модификации второго и третьего поколений бизнес-инкубаторов имеют значительные отличия от своих предшественников в первую очередь стратегическими целями функционирования и способами их достижения, предоставление рабочих мест в современных бизнес-инкубаторах является лишь базовой функцией. [1]. Так же следует отметить, что в настоящее время в мире параллельно функционируют все три поколения бизнес-инкубаторов.

Этапы формирования бизнес-инкубаторов

Этап формирования	Описание этапа
<p>I-ое поколение (50-80 гг. XX века)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - целью бизнес-инкубатора являлось создание новых рабочих мест – сохранение социальной стабильности; - отсутствие специализации; - некоммерческие, бесприбыльные организации; - набор услуг: аренда, коммунальные услуги, средства коммуникации.
<p>II –ое поколение (80-90 гг. XX века)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - цель: конкурентоспособность национальной экономики за счет высокого трансферта знаний и технологий, коммерциализации исследований и разработок; - поддержка spin-offs компаний; - обеспечение доступа к информации, финансовым ресурсам, технологиям; - подбор профессиональной команды поддержки резидентов бизнес-инкубатора; - выстраивание сети необходимых участников экосистемы; - стимулирование взаимодействия между фирмами и инкубаторами; - к государственной финансовой поддержке начинают присоединяться и частные лица – закладывается основа для перехода к коммерческой собственности.
<p>III – е поколение (90-е гг. XX века – по настоящее время)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - цель: обеспечение условий для роста той части наукоемкого бизнеса, который относится к быстроразвивающимся технологическим областям общества, основанного на знаниях; - бизнес-инкубаторы создаются либо венчурными инвесторами, либо крупными междисциплинарными, транснациональными компаниями; - являются прибыльноориентированными организациями (доход поступает с инвестированных в проекты денег); - большинство информации содержится в виртуальном пространстве, для работы существует единое пространство, работать можно круглосуточно; - является двигателем структурных и технологических изменений; - бизнес-инкубатор ориентирован на развитие компаний, формирующих новые продукты и новые рынки.

В России бизнес инкубирование начинается лишь в 90 –х гг. прошлого века. В настоящее время по данным исследования [4] в России функционирует более 110 бизнес-инкубаторов, причем около 70% составляют бизнес-

инкубаторы первого поколения с государственной формой собственности, ориентированные лишь на предоставление аренды и рабочих мест [1]. Остальные 30% бизнес-инкубаторов, таких как Бизнес-инкубатор ГУ-ВШЭ, МГУ, РЭУ им. Плеханова, Ингрия (табл. 2) являются наиболее прогрессивными: финансирование осуществляется не только государственными структурами, но и частными лицами, инкубационный процесс ориентирован на создание успешного стартапа и выведение его в реальный сектор экономики, а также формирование «питательной» среды не только для резидентов бизнес-инкубатора но и для его «выпускников»[2].

Таблица 2

Сравнительный анализ прогрессивных российских бизнес-инкубаторов

Название инкубатора	Год открытия	Финансирование	Специализация	Открытость	Функциональные преимущества
Бизнес-инкубатор РАН ХиГС	2010	Частное финансируется лично директором	IT, бионано мед	Открытый	-встречи с лидерами индустрии; -финансирование исследований
Бизнес-инкубатор ГУ-ВШЭ	2006	Администрация ВУЗа	Полиспециализация	Открытый	- широкий спектр программ; - премия «Стартап года»; - деловые игры Flip-chat, «Железный предприниматель»; - сайт видеотрансляций НИУ-ВШЭ
Инкубатор «Ингрия»	2008	Региональное и муниципальное	IT, бионано мед, приборостроение	Открытый	- огромные площади — около 2400 кв. м, 190 рабочих мест; - лоббирование проектов во властных структурах; - доступ к партнерской сети
Бизнес-инкубатор МГУ	2004	Администрация ВУЗа	IT, приборостроение	Открытый	- поддержка Британского совета и Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
Бизнес-инкубатор РЭУ им. Плеханова	2009	Администрация ВУЗа	IT	Полузакрытый	- тесное сотрудничество с корпоративными инвесторами; - тесное сотрудничество со специалистами физикотехнических ВУЗов

Бизнес-инкубатор МГИМО	2007	Частная (выпускники ВУЗа)	IT	Закрытый	- сеть полезных связей; - внутренняя библиотека предпринимателя.
------------------------	------	---------------------------	----	----------	---

Таким образом, мы видим, что у каждого из бизнес-инкубаторов выстроена индивидуальная стратегия успешного функционирования, так бизнес-инкубатор ГУ-ВШЭ для отбора и вовлечения талантливых и амбициозных студентов в инновационное предпринимательство проводит региональные деловые игры, ежегодный конкурс на лучший стартап года. На этапе инкубационного периода резидентам предоставляется доступ к знаниям, технологиям, опыту ведущих практиков из областей на которых специализируется бизнес-инкубатор. Для выпускников бизнес-инкубаторы организывают и поддерживают сеть полезных связей, вовлекая их как трекеров в деятельность бизнес-инкубатора.

Так же в результате анализа выделены следующие типы бизнес-инкубаторов в России:

- по специализации: полиспециализация, олигоспециализация, моноспециализация;
- по доступности участия для резидентов: открытые, полукоткрытые, закрытые;
- по форме финансирования: государственные (региональные и муниципальные, при ВУЗе) и частные (венчурные инвесторы, бизнес-ангелы, спонсоры и др.).

Структура управления бизнес-инкубатором по утверждениям экспертов [2,3] должна выстраиваться на принципах партнерства: постоянных согласований и компромиссов, а не строгой иерархии и четкой координации. Но при этом работа на уровне взаимодействия трекеров с резидентами, как показывает анализ успешного опыта бизнес-инкубаторов, должна выстраиваться по принципам наставничества.

По результатам анализа функциональных преимуществ российских бизнес-инкубаторов следует такой вывод, что для успешного функционирования бизнес-инкубатора необходимо создание активного ядра преподавателей, участвующих в научно-технических и коммерческих проектах и развитие механизма создания инновационных проектов внутри и вне образовательного процесса, запуск нетворкингового онлайн и оффлайн пространства, создание полноценных связей с внешними ресурсами, что, при должной реализации, приведет к развитию стартапов и появлению функционирующего пояса малых инновационных предприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Иващенко Н.П. Научно-информационный материал «Концептуальные основы формирования и функционирования бизнес-инкубаторов в национальной инновационной системе», МГУ им.М.В.Ломоносова, г. Москва 2011г. [Электронный ресурс]// URL:

http://www.msu.ru/projects/amv/doc/h6_1_6_1_nim1.pdf (дата обращения 01.02.2016г.)

2. Тутов Л.А. Научно-информационный материал «Сравнительный анализ функционирования бизнес-инкубаторов, функционирующих в России и мире» МГУ им.М.В.Ломоносова, г. Москва 2011г. [Электронный ресурс]// URL: http://www.msu.ru/projects/amv/doc/h6_1_6_1_nim4.pdf (дата обращения 10.02.2016г.)

3. Гришанков Д.Э., Наумов С.А. Руководство по созданию и развитию инновационных центров. Сколково, Эксперт РА, г. Москва, 2012г. [Электронный ресурс]// URL: <http://innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2014/25348/3946.pdf> (дата обращения 10.01.2016г.)

4. Проблемы и решения: бизнес-инкубаторы и технопарки России. ЕУ, РВК, г.Москва, 2014г. [Электронный ресурс]// URL: https://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201403_Business_incubators.pdf (дата обращения 16.03.2016г.)

ANALYSIS OF FUNCTIONAL BENEFITS OF STUDENT BUSINESS - INCUBATORS IN RUSSIA

Rogozina A.A.

Scientific Supervisor – E.S. Gorevaya

Novosibirsk State Technical University, Russia, 630092, Novosibirsk, Karl Marks Avenue, 20

E-mail: arogozhiina@gmail.com

The article describes the history of the development of business incubators in Russia: characteristics of the three generations of business incubators are identified and described. Affiliation Russian business incubators represented a generational approach is investigated. The third-generation of business incubators are analyzed by category: source of funding, specialization, functional benefits, and others. The most successful functional solutions obtained in the HSE Business Incubator. Based on the analysis, we can conclude that all successful business incubators individually suited to the creation of its functional model: build their processes based on available resources and relationships, trying to fit into the innovation ecosystem in the region. Classification of business incubators on the basis of expertise, availability, participation for the residents, the form of financing has been made. Obtained principles of successful work of the student business incubator, such as creation the active professors kernel, participating in scientific, technical and commercial projects and the development of mechanisms to create innovative projects inside and outside of the educational process, the launch networking online and offline space, the creation of full-fledged relations with external resources have been shown.

Key words: Business incubators, innovative enterprises, technology transfer, trackers, mentoring, start-ups, residents.

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Самборская Валерия Сергеевна, магистрант

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (983)319-35-39

Самборская В.С. e-mail l.e.r.a@list.ru

Адрес для корреспонденции: Самборская Валерия Сергеевна,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (983)319-35-39

Аннотация

В статье рассмотрены особенности протекания текущего экономического кризиса и его особенности с точки зрения инновационного развития России. Указаны возможные направления, проблемы и перспективы инновационного развития России в сложившихся экономических условиях. Выдвигается тезис о том, что инновации являются стратегическим фактором развития всех сфер человеческой деятельности. Проводится анализ официальных статистических показателей инновационной активности в России. Делается вывод о состоянии инновационной деятельности и существующих проблемах в данной области.

Ключевые слова

Инновации, технологические инновации, организационные инновации, маркетинговые инновации, инновационная деятельность, инновационная активность, санкции, коммерциализация.

В соответствии со Стратегией инновационного развития России на период до 2020 г. предполагается, что «...инновационное развитие превратится в основной источник экономического роста, а экономический рост расширит возможности для появления новых продуктов и технологий, позволит государству увеличить инвестиции в развитие человеческого капитала» [1].

Несомненно, экономические санкции нарушили главный принцип, благодаря действию которого Россия и имеет интерес в развитии международных экономических связей – принцип равенства. Однако, как известно, именно ограниченность в ресурсах, нестандартные условия, в которых оказывается любой участник рынка, стимулируют его к генерированию новых идей, поиску новых путей, возможностей, инновационной деятельности. Это отличная возможность для совместных усилий власти и бизнеса в поиске новых точек роста и установлению контакта.

Неопределенность в развитии России резко повышается в связи с технологической революцией в альтернативной энергетике и ресурсосбережении, так как на мировых рынках в основе специализации России экспорт традиционных энергоносителей. Снижение цен на нефть уже привело к

сокращению поступления в экономику России финансовых ресурсов, необходимых для модернизации, а появление технологий добычи углеводородов из нетрадиционных источников, развитие альтернативной энергетики, может привести к снижению спроса и, следовательно, может возникнуть угроза снижения значимости России в мировой политике [2].

Переход России к новому технологическому укладу является стратегической задачей обеспечения национальной безопасности. В самом ближайшем будущем требуется корректировать основные направления внутренней политики и реформировать общественные институты с целью активизации инновационной деятельности, разработки эффективных схем взаимодействия государства, науки и бизнеса, создания системы стимулов для развития инновационного предпринимательства и привлечения инвестиций, а также эффективного использования внутренних резервов для обновления основных производственных фондов, разработки и внедрения передовых наукоемких технологий [3].

Так в соответствии с The Global Innovation Index 2014 Россия занимает 49 место из 143 возможных (в 2013 году Россия находилась на 62 месте из 142 возможных; в 2012 году - на 51 месте) [4], что является недопустимо низким показателем, учитывая имеющийся в стране потенциал сырьевых, человеческих и производственных ресурсов.

На основе официальных статистических данных Федеральной службы государственной статистики автором произведены расчеты:

Внутренние затраты на исследования и разработки, в процентах от валового внутреннего продукта в целом по Российской Федерации практически не изменялись с 2010 по 2014 гг., однако размер ВВП увеличивался, поэтому тенденция к увеличению затрат на исследования и разработки сохранялась (см. табл. 1) [Составлено автором по материалам источников 5].

Таблица 1

	2010	2011	2012	2013	2014
Внутренние затраты на исследования и разработки, в процентах от валового внутреннего продукта	1,13	1,09	1,13	1,13	1,12
ВВП, млрд.руб.	45 172	54 583	61 844	67 227	68 853

Рисунок 1 отражает основные показатели инновационной деятельности в РФ в целом. Согласно рисунку 1, за 2010-2014 гг. инновационная активность организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации, колебалась незначительно, при этом среднее значение показателя за четыре года составило 9,9%. Нужно отметить, что удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг с каждым годом

увеличивался и к концу 2014 г. достиг значения, равного 8,7% (что в 1,8 раз больше по сравнению со значением 2010 г.). Увеличение можно наблюдать и относительно показателя затрат на технологические инновации, доля организаций, осуществляющих организационные инновации в 2014 г. повысилась относительно 2010 г., доля же организаций, осуществляющих маркетинговые и экологические инновации, наоборот, снизилась, причем относительно последнего вида снижение наблюдалось более значительное.



Рис. 1 Основные показатели инновационной деятельности РФ за 2010-2014 гг., %
[Составлено авторам по материалам источников 6,7,8]

Согласно проведенному анализу инновационной активности российских компаний за 2014 г., прямые потери инновационной отрасли от введения экономических санкций составляют порядка 50 млн долл. При этом наблюдается рост инновационной активности отечественных предприятий. Общий индекс инновационной активности вырос на 18 %, а число новых стартапов повысилось на 15 %. При этом существенно возросла активность государства: в мае - июне 2014 г. доля новых конкурсов в рамках действующих федеральных и региональных программ выросла примерно на 25 %, а их общая сумма составила порядка 5 млрд руб. Был отмечен рост числа новых проектов в областях, наиболее зависимых от западных технологий, где импортозамещение наиболее востребовано: биотехнологии (18 %), фармацевтика (14 %), сельское хозяйство (11 %), микроэлектроника (17 %). Наибольший прогресс наблюдался в сфере создания беспилотных средств и робототехники (21 %).

Вместе с тем стоит сказать, что санкции и контрсанкции, помимо стимулирующей функции для отечественного инновационного бизнеса, все же оказывают и сильное негативное влияние. Влияние санкций, в первую очередь, отрицательно сказывается на кооперации в сфере исследований и разработок с ведущими европейскими и американскими компаниями. Во-вторых, на фоне

мирового финансового кризиса уменьшаются абсолютные показатели вложений в инновационный сектор: в 2014 г. на реализацию инновационных программ и проектов в рамках государственного бюджета запланировано порядка 1,53 трлн руб., что примерно на 30 % меньше показателей 2013 г. Уровень расходов на инновации за I полугодие 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года также сократился (450 млрд руб. против 715 млрд руб.). Кроме того стоит вопрос о проблемах коммерциализации технологий, которые возникают на российском рынке, среди которых можно отметить:

- незавершенность большинства исследований для самой разработки.

Существует лишь базовый вариант товара-разработки с рядом функциональных характеристик, которые необходимо дodelывать, чтобы придать разработке все необходимые свойства товара с точки зрения маркетинга. Существующий образец в таких случаях отображает основные свойства и характеристики будущего продукта, но не определяет конкурентоспособность продукта по сравнению с аналогичными товарами или товарами-заменителями, что, соответственно, снижает ценность самой разработки;

- проблема поиска необходимых финансовых средств для разработки и инвесторов, которые будут готовы взять на себя все риски, связанные с этим процессом;

- проблема адекватной оценки коммерческой привлекательности технологии связана с тем, что в России практика поиска возможностей коммерциализации научно-технической продукции еще не достаточно развита, соответственно, каждый разработчик занимается собственными поисками потенциальных покупателей и инвесторов, сталкиваясь при этом с нежеланием потребителей в ряде случаев приобретать инновационную продукцию или вкладывать средства в ее доработку до вида, который будет интересен потребителям;

- низкая юридическая грамотность разработчиков в области защиты объектов интеллектуальной собственности и их рыночного использования, а также в целом несовершенство законодательства в данной сфере.

Роль государства как координатора и стимулятора при переориентации отечественной экономики в условиях санкций и контрсанкций является ключевой, ведь именно на государственном уровне необходимо инициировать работу механизмов активизации бизнеса в области разработки и применения инноваций.

На наш взгляд, для решения проблем переориентации отечественной экономики в условиях санкций и контрсанкций государству необходимо внести ряд нововведений:

- Усилить государственный контроль за эффективностью направления ресурсов в промышленный сегмент.

- Развитие целевых институтов, призванные финансировать инновационный бизнес: венчурные фонды и бизнес-ангелы.

•Разработка льгот для инвесторов что позволит создать для инвестора максимально благоприятные условия для реализации инвестиционного проекта.

•Корректировка налоговой политики при этом необходимо адресно уменьшить налоговую нагрузку на предприятия инновационной сферы и максимально ограничить способы ухода крупного бизнеса от налогов, что увеличит налоговые поступления в бюджет.

•Создание высокопроизводительных рабочих мест, объектов промышленности и социальной инфраструктуры

•Проведение институциональных реформ во властных структурах и административном аппарате должно быть направлено на избавление от таких пагубных для экономики явлений, как бюрократия, коррупция.

•Презентабельное представление проектов, требующих инвестиций, должны носить профессиональный характер, так как напрямую влияют на возможность реализации бизнес-проектов

•Решением проблемы незавершенность большинства исследований может стать проведение рыночных исследований, выявление основных свойств разработки, которые интересны для потенциальных покупателей подобной продукции, и доработки научно-технической продукции в соответствии с выявленным потенциальным спросом.

•Укрепление доверия бизнеса к институтам правозащиты и усиление прозрачности судов. В принципе, построение развитого гражданского общества с четким пониманием национальных интересов, избавление от идеологии быстрой наживы будут только способствовать дальнейшему движению страны в направлении постиндустриализма.

•Необходимость рассмотрения вопросов повышения конкурентоспособности российских регионов и принятия мер по созданию условий для ведения инновационного бизнеса, благодаря которым повышалась бы эффективность и продуктивность деятельности российских предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

•Усиление связей между бизнесом, наукой и университетами.

Реализация этих направлений должна способствовать продвижению и продаже инновационных технологий, что, в свою очередь, обеспечит повышение уровня и качества жизни населения страны на основе сбалансированной социально-экономической системы инновационного типа. Необходимо лишь целенаправленно развивать высокотехнологичные наукоемкие отрасли, налаживать специальную инновационную инфраструктуру. В противном случае Россия обречена на технологическое отставание при богатейшем научном потенциале.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.: распоряжение Правительства РФ [от 8 декабря 2011 г. № 2227-р] О рынке ценных бумаг: федер. закон: [от 22 апр. 1996 г. № 39-ФЗ: в посл. ред. от 28

июля 2012 г.] [Электронный ресурс]. – Справочная правовая система «ГАРАНТ.РУ».

2. Шмаков А.В., Петров С.П. Определение оптимальной величины штрафов за нарушение антимонопольного законодательства // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 2. С. 85-94.

3. Мельников В.В. Проблемы инновационной политики в России / В.В. Мельников // Социально экономические преобразования в России: сборник научных трудов. Выпуск 6 / отв. редактор В.А. Шабашев. – Кемерово: Изд-во КемГУ, 2012 – С. 120-125.

4. The Global Innovation Index 2014 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2014/25316/3922.pdf> – 2014 г.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://info.minfin.ru/gdp.php>

6. Индикаторы инновационной деятельности: 2013: статистический сборник. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2015. – 472 с.,

7. Индикаторы инновационной деятельности: 2015: статистический сборник. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2015. – 472 с.,

8. Федеральные статистические наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации" (годовая)..

INNOVATIONS AS THE FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS

Samborskaya Valerya S, undergraduate

e-mail l.e.r.a@list.ru

Novosibirsk State Technical University, 20, Prospekt K. Marksa, Novosibirsk,
630073, Russia

Abstract

In article features of course of the current economic crisis and its feature from the point of view of innovative development of Russia are considered. The possible directions, problems and prospects of innovative development of Russia in the developed economic conditions are specified. The thesis that innovations are a strategic factor of development of all spheres of human activity moves forward. The analysis of official statistics of innovative activity in Russia is carried out. The conclusion about a condition of innovative activity and the existing problems in the field is drawn.

Keywords

Innovations, technological innovations, organizational innovations, marketing innovations, innovative activity, innovative activity, sanctions, commercialization.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ

*Сахарова Екатерина Александровна, Калинин Олег Игоревич,
Даниленко Александра Эдуардовна*
Научный руководитель к.э.н. Киселева Маргарита Михайловна
Новосибирский государственный технический университет,
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20

Аннотация. В данной статье описывается сравнительный анализ капитала российских корпораций за два отчетных года. Для сравнения было выбрано шесть корпораций таких, как: Аэрофлот, РусГидро, Газпром, Лукойл, Вимм-Билль-Данн, МобильныеТелеСистемы (МТС).

Ключевые слова: корпорация, менеджмент, управление, экономика, анализ.

В рамках концепции управления стоимостью среди важнейших критериев успешности управленческой деятельности на разных ее уровнях рассматривают капитализацию рыночной стоимости предприятия или его отдельных подразделений. Управление с позиций стоимостного подхода хорошо сочетается с основными принципами корпоративного управления: прозрачностью и доступностью информации, подотчетностью менеджмента, повышением благосостояния собственников. Стоимостные методы позволяют создать такую систему материального поощрения сотрудников, которая решает классическую агентскую проблему.

Управление стоимостью компании должно быть нацелено на обеспечение роста рыночной стоимости компании и акций компании. Т.е. все устремления компании, аналитические методы и приемы менеджмента должны быть направлены к одной общей цели: помочь компании максимизировать свою стоимость, строя процесс принятия управленческих решений на ключевых факторах стоимости. Все вышесказанное подчеркивает актуальность темы работы.

Объекты исследования работы – Аэрофлот, РусГидро, Газпром, Лукойл, Вимм-Билль-Данн, МобильныеТелеСистемы (МТС), предмет исследования – оценка различных статей. Цель работы – оценка объекта исследования, сравнение структуры капитала компаний.

Основные аспекты управления компанией сводятся к следующим функциям:

1) Инвестиционная составляющая, направленная на расширенное воспроизводство капитала, инвестированного в краткосрочные и долгосрочные активы

Оценка этой деятельности может осуществляться по следующим показателям:

- рост имущественного потенциала,
- рост собственного потенциала,
- степень капитализации прибыли, повышение доходности инвестиций,
- повышение скорости оборота капитала

2) финансовая составляющая, оценка эффективности которой производится по динамике следующих показателей:

- формирование структуры капитала
 - а) виды собственного капитала
 - б) виды заемного капитала
 - в) определение финансового рычага,
 - г) выбор соотношения между риском и доходностью
- структура распределения балансовой прибыли

3) контрольно-аналитическая составляющая, оценка эффективности которой предполагает:

- прогнозирование финансовых состояний рынков, экономической конъюнктуры,
- планирование конкретной будущей финансовой деятельности,
- анализ эффективности использования и вложения капитала

Проведен анализ стоимости капитала по отчетам о финансовых результатах таких компаний, как Аэрофлот, РусГидро, Газпром, Лукойл, Вимм-Билль-Данн, МТС. Сравнение данных компаний проводилось по статьям баланса : Уставной капитал, Резервный капитал, Нераспределенная прибыль, Чистая прибыль и Стоимость компании. Рассматривались два отчетных года, это 2013 и 2014.

Таблица 1. Сравнительный анализ стоимости капитала российских корпораций, млн.руб.¹

	Аэрофлот		РусГидро		Газпром		Лукойл		Вимм-Билль-Данн		МТС									
	014	013	014	013	14	13	14	013	014	013	014	013								
Уставный Капитал	110,616	110,616	550,150	550,150	8,367,564	8,367,564	264	21,	1,264	54	54	06,614	06,614							
Резервный капитал	77,654	77,654			36,001	36,001	8,6	8,6	91	3,1	1,264	73	73							
Нераспределенная прибыль	7,936,722	6,355,638	720,355	4,512,397	36,832,017	15,629,303	3,9	3,9	21,448,545	1,1	51,528,337	8	525992	6	316127	6	3,536,029	7	10,725,287	1
Чистая прибыль	3,149	0,782	4131	0993	366333	233415	33	31	1881105	37	09870651	2	01785698	1	8654852	9	8,372,745	2	5,999,070	5
Стоимость компании	1,5 млрд \$		4 157 млн \$		100 млрд \$		856,4 млрд р.		5,4 млрд \$		192 млрд р.									

Таблица 2. Сравнительный анализ стоимости капитала Аэрофлот, млн.руб.²

Показатели	2014год	2013год	Изменения, млн.руб	Темп прироста %
Уставной капитал	1110616,00	1110616,00	0,00	0,00
Резервный капитал	277654,00	277654,00	0,00	0,00
Нераспределённая прибыль	47936722,00	66355638,00	-18418916,00	-27,76
Чистая прибыль	13149,00	10782,00	2367,00	21,95
Стоимость компании	1,5 млрд \$			

Таблица 3. Сравнительный анализ стоимости капитала РусГидро, млн.руб.³

Показатели	2014год	2013год	Изменения, млн.руб	Темп прироста %
Уставной капитал	9550150,00	9550150,00	0,00	0,00
Резервный капитал	8,00	8,00	0,00	0,00
Нераспределённая прибыль	9720355,00	14512397,00	-4792042,00	-33,02
Чистая прибыль	24131,00	20993,00	3138,00	14,95
Стоимость компании	4 157 млн \$			

¹ Информация взята из бухгалтерских балансов данных компаний

² Бухгалтерский баланс компании Аэрофлот - http://www.aeroflot.ru/cms/reports_item/16403

³ Бухгалтерский баланс компании РусГидро - http://www.rushydro.ru/cms/reports_item/16403

³ Бухгалтерский баланс компании РусГидро - <http://www.rushydro.ru/investors/reports/>

Таблица4.Сравнительный анализ стоимости капитала Газпром ,млн.руб.⁴

Показатели	2014год	2013год	Изменения, млн.руб	Темп прироста %
Уставной капитал	118367564,00	118367564,00	0,00	0,00
Резервный капитал	8636001,00	8636001,00	0,00	0,00
Нераспределённая прибыль	3936832017,00	3915629303,00	21202714,00	0,54
Чистая прибыль	33366333,00	31233415,00	2132918,00	6,83
Стоимость компании	100 млрд \$			

Таблица5.Сравнительный анализ стоимости капитала Лукойл ,млн.руб.⁵

Показатели	2014год	2013год	Изменения, млн.руб	Темп прироста %
Уставной капитал	21264,00	21264,00	0,00	0,00
Резервный капитал	3191,00	3191,00	0,00	0,00
Нераспределённая прибыль	1121448545,00	851528337,00	269920208,00	31,70
Чистая прибыль	371881105,00	209870651,00	162010454,00	77,20
Стоимость компании	856,4 млрд р.			

⁴ Бухгалтерский баланс компании Газпром - <http://www.gazprom.ru/investors/reports/>

⁵ Бухгалтерский баланс компании Лукойл - <http://www.lukoil.ru/materials/doc/reports/>

Таблица 6. Сравнительный анализ стоимости капитала Вимм-Билль-Данн, млн.руб.⁶

Показатели	2014 год	2013 год	Изменения, млн.руб	Темп прироста %
Уставной капитал	754,00	754,00	0,00	0,00
Резервный капитал	173,00	173,00	0,00	0,00
Нераспределённая прибыль	6525992,00	6316127,00	209865,00	3,32
Чистая прибыль	101785698,00	98654852,00	3130846,00	3,17
Стоимость компании	5,4 млрд \$			

Таблица 7. Сравнительный анализ стоимости капитала МТС, млн.руб.⁷

Показатели	2014 год	2013 год	Изменения, млн.руб	Темп прироста %
Уставной капитал	206614,00	206614,00	0,00	0,00
Резервный капитал	30996,00	299,00	30697,00	10266,56
Нераспределённая прибыль	73536029,00	110725287,00	-37189258,00	-33,59
Чистая прибыль	28372745,00	55999070,00	-27626325,00	-49,33
Стоимость компании	192 млрд. р			

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. По статье Уставный капитал РусГидро занимает уверенное лидерство по сравнению с крупнейшими организациями России. – 9 550 150 млн. руб.

2. Но по объему Резервного капитала Газпром опережает РусГидро на 636,001 млн. руб.

3. Из всех рассмотренных организаций самой дорогой по стоимости оказался Газпром – 100 млрд. долл. Это можно объяснить количеством дорогостоящих активов и широкой направленностью деятельности как в России так и за рубежом.

В заключении можно сказать, что в данном исследовании были рассмотрены основные аспекты управления компанией, стоимостный подход к управлению и применены на практике к компаниям – Аэрофлот, РусГидро, Газпром, Лукойл, Вимм-Билль-Данн, МТС.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухгалтерская отчетность ПАО Аэрофлот 2013-2014 гг.
2. Бухгалтерская отчетность ПАО Русгидро 2013-2014 гг.
3. Бухгалтерская отчетность ПАО Газпром 2013-2014 гг.
4. Бухгалтерская отчетность ПАО Лукойл 2013-2014 гг.
5. Бухгалтерская отчетность ПАО Вимм-Билль-Данн 2013-2014 гг.

⁶ Бухгалтерский баланс компании Вимм-Билль-Данн -<http://wbd.ru/disclosure/>

⁷ Бухгалтерский баланс компании МТС - <http://www.disclosure.ru/issuer/7740000076/>

6. Бухгалтерская отчетность ПАО МТС
7. Берзон Н. И. и др. Фондовый рынок / Под ред. проф. Н. И. Берзона. — Учебное пособие для вузов экономического профиля. — М.: Вита-Пресс, 1998. — ISBN 5-7755-0057-1.

Comparative analysis of cost of the capital of the Russian corporations

Sakharova Ekaterina Aleksandrovna, Kalinin Oleg Igorevich, Danilenko Aleksandra Eduardovna

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,
Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Danilenko A. E., email – o_sashenka@mail.ru

Research supervisor Cand.Econ.Sci. Kiselyova Margarita Mikhaelovna

Abstract. In this article the comparative analysis of the capital of the Russian corporations in two financial years is described. For comparison six corporations such as have been chosen: Aeroflot, RusHydro, Gazprom, Lukoil, Wimm-Bill-Dann, Mobilnyetelesistema (MTS).

Keywords: corporation , management, economy, capital of the company, analysis.

УДК 330.131.7

РИСКИ В БИЗНЕСЕ

Соболева Надежда Викторовна, магистрант;

*Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20.*

Email: fbe12_soboleva@mail.ru

Корреспондентский адрес: Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20.

Аннотация

Настоящая работа посвящена исследованию причин возникновения рисков в бизнесе и управлению ими.

Риски сопровождают все направления деятельности любой организации, функционирующей в рыночных условиях. Факторы, характерные для текущего состояния российской и мировой экономики, неблагоприятно сказываются на деятельности предприятий и зачастую ставят под угрозу само ведение бизнеса. Для повышения эффективности деятельности предприятий, с одной стороны, и обеспечения соответствующего уровня их защиты, с другой стороны,

необходимо особое внимание уделять анализу и управлению рисками.

В настоящей работе поставлена цель исследовать сущность рисков и технологии риск-менеджмента на предприятии.

Ключевые слова

Предпринимательский риск, риск-менеджмент, неопределенность, спекулятивные и чистые риски, потери.

Ни для кого не секрет: чтобы открыть свой бизнес, нужно через многое пройти. Предпринимательский риск в бизнесе неизбежен. Актуальность исследования технологий управления рисками на предприятии определяется тем, что макроэкономическая ситуация в настоящее время не стабильна, что предполагает большую вероятность различных рисков.

В экономической науке по существу отсутствуют общепризнанные теоретические положения о предпринимательском риске, фактически не разработаны методы оценки риска применительно к тем или иным производственным ситуациям и видам предпринимательской деятельности, отсутствуют рекомендации о путях и способах уменьшения и предотвращения риска.

Риск – это угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал при неблагоприятном исходе событий. Последствия риска чаще всего проявляются в виде финансовых потерь или невозможности получения ожидаемой прибыли.

Анализ многочисленных определений риска позволяет выявить основные моменты, которые являются характерными для рискованной ситуации, такие, как:

- случайный характер события, который определяет, какой из возможных исходов реализуется на практике;
- наличие альтернативных решений;
- известны или можно определить вероятности исходов и ожидаемые результаты;
- вероятность возникновения убытков;
- вероятность получения дополнительной прибыли.

Классификация рисков включает в себя две объемных категории: спекулятивные и чистые риски [1, стр. 68]. Спекулятивные риски состоят из финансовых и коммерческих рисков. К чистым рискам можно отнести природно-естественные риски, транспортные, экологические, политические, имущественные, производственные и торговые риски.

Впервые классификация предпринимательских рисков была представлена в трудах Дж. Кейнса, считавшего, что стоимость товара должна включать величину затрат, связанных с повышенным износом оборудования, с изменениями рыночной конъюнктуры и цен, а также с разрушениями в результате аварий и катастроф [3, стр. 173].

Дж. Кейнс отмечал, что в экономической сфере целесообразно выделять три основных вида предпринимательских рисков: риск предпринимателя или

заемщика, риск кредитора, риск инфляции.

Следовательно, для ведения успешного бизнеса, немаловажно отслеживать возможные сопутствующие риски, и оценивать потери, которые они за собой несут. Не все предпринимательские риски поддаются нашему контролю. Безусловно, есть много, внешних факторов влияющих на наш бизнес, которые не зависят от нас, и наших решений.

Управление рисками (т.е. учет и анализ возможных рисков, планирование мер по защите от рисков и выполнение других функций управления) позволяет свести негативные последствия рисков к приемлемому минимуму.

Наличие предпринимательского риска — это оборотная сторона экономической свободы, своеобразная плата за нее. Таким образом, риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни. Устранить неопределенность будущего в предпринимательской деятельности невозможно.

Восприятие риска зависит от каждого конкретного человека с его характером, складом ума, психологическими особенностями, уровнем знаний в области его деятельности. Причина высокой рискованности предпринимательской деятельности не только заключена внутри предприятия (связана с работой подразделений и персонала), но и в значительной мере определена ситуацией, складывающейся во внешней среде предпринимательской фирмы. Это факторы политического, общеэкономического, правового и социально-культурного развития страны.

Таким образом, одна из причин возникновения предпринимательского риска — неопределенность внешней среды, т.к. всем предпринимателям приходится осуществлять свою деятельность в условиях неопределенности и изменчивости экономической среды, что способствует формированию постоянно меняющихся хозяйственных ситуаций.

Эти ситуации зависят от условий функционирования предпринимательской фирмы — как внутренних, так и внешних, которые определяются:

- наличием и состоянием уровня спроса на производимую продукцию, работы и услуги;
- наличием и состоянием рынков, каналов и объемов сбыта;
- хозяйственным потенциалом (производственные и прочие площади, оборудование, разработки новых товаров, кадры и др.);
- наличием источников финансирования;
- конкуренцией (доля на внутреннем и внешнем рынках);
- наличием покупателей (ценовая, рекламная и прочая политика);
- предоставлением послепродажного обслуживания;
- влиянием внешней среды (размер налоговых платежей, темпы инфляции)

[2, стр. 105].

В результате изменения какого-либо одного из перечисленных условий или комбинации условий создаются рисковые ситуации.

Следует отметить, что чем больше неопределенность ситуации, тем выше уровень риска, но в то же время, как правило, чем выше уровень риска, тем выше и вероятность получения высокой прибыли.

Управление рисками требует разработки определенной стратегии. Под стратегией управления имеются в виду направления и способы использования средств для достижения поставленной цели.

Управление рисками обычно включает в себя идентификацию, анализ и оценку рисков, разработку и проведение мероприятий по ограничению, снижению и предупреждению рисков, мониторинг их уровня, контроль соблюдения установленных процедур оценки рисков, а также подготовку отчетности об уровне различных видов рисков для руководства.

Способы управления рисками сводятся к следующему:

- избежание рисков (как таковое не является способом управления, считается крайней мерой в отношении рисков);
- проведение процедур и разработка правил управления рисками;
- страхование рисков;
- создание резервов на покрытие возможных потерь.

Эффективность работы риск-менеджеров оценивается исходя из поставленных перед ними задач. В частности, такой задачей может быть стабилизация важнейших показателей деятельности компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беляков А.В. Предпринимательские риски: проблемы учета, управления и регулирования. – М.: Юрайт, 2012. – 412 с.
2. Грабовый П.Г. Риски в современном бизнесе. – М.: Академия, 2014. – 387 с.
3. Дягтерева О.И. Управление рисками. – М.: Флинта, 2014. – 411 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 584 с.
5. Станиславчик Е. Риск-менеджмент как инструмент контроля финансовых результатов деятельности компании // Финансовая газета. – 2012. – № 4. – С. 8-10.
6. Donald MacKenzie "Risk, Financial Crises, and Globalization: Long-Term Capital Management and the Sociology of Arbitrage" // University of Edinburgh, March 2002.

RISKS IN BUSINESS

Soboleva Nadezhda Viktorovna;

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marks Prospect, 20.

Email: fbe12_soboleva@mail.ru

Correspondence Address: Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marks Prospect, 20.

Abstract

The present work is devoted to investigation of the causes of the risks in the company and management.

Risks accompany all the activities of any organization operating in market conditions. Factors specific to the current state of the Russian and world economy, adversely affect the operation of enterprises and often threaten the very business practices. To improve the efficiency of enterprises, on the one hand, and to ensure an appropriate level of protection, on the other hand, we must pay special attention to risk analysis and management.

Modern conditions require the use of risk management as the primary method of assessing the nature and importance of the risks as well as the selection and implementation of the most appropriate controls to significantly reduce risks. Technology risk management and best practices in this field are constantly evolving and are becoming more widespread, as evidenced by the experience of major corporations market leaders.

Keywords

Enterprise risk, risk management, uncertainty, speculation and pure risks losses.

ОСОБЕННОСТИ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Старкова Мария Михайловна, к.э.н., доцент
Московский авиационный институт, 125993, РФ, г. Москва,
Волоколамское шоссе, д. 4, А-80, ГСП-3
starkova_maria@mail.ru
+7-903-256-48-60

Аннотация

Гибкое (адаптивное) управление на уровне всего машиностроительного предприятия (холдинга, бизнес-группы) может принести существенные преимущества в процессе управления, так как позволяет нивелировать учет специфики секторов деятельности и перейти к единому критерию "затраты-доходы" вне зависимости от уровня управления. Характерными особенностями машиностроительной отрасли являются: весомая доля рынка их продукции; управление через формальную структуру; ограниченный доступ к рынку финансовых ресурсов.

Целью статьи является обоснование необходимости, в рамках внедрения адаптивного управления, построения матрицы SWOT-анализа для выявления собственных сильных и слабых сторон машиностроительного предприятия, а также - возможностей и угроз, содержащихся во внешней среде, что позволит определить направления улучшения деятельности предприятия.

Результатом статьи является доказательство того, что только создание на машиностроительном предприятии гибкого (адаптивного) управления позволит приспособиться к негативным внешним условиям и обеспечить устойчивость развития.

Ключевые слова: адаптивное управление, машиностроительные предприятия, гибкое управление, стратегическое управление

Адаптивное гибкое управление представляет собой один из подвидов в теории управления, выделяемое по признаку приспособляемости к ситуации. Согласно данному критериальному признаку принято выделять два подвида управления: плановое (консервативное) и адаптивное (гибкое) управление⁸.

Адаптивная система управления формируется на основе определенных принципов и ориентирована на эффективное выполнение функций адаптивного управления⁹. Применение на машиностроительных предприятиях адаптивного управления как особой разновидности стратегического управления обусловлено технико-экономическими особенностями машиностроительного

⁸ Фенрер. Адаптация и конкурентоспособность экономических систем в рыночной экономике. – СПб.: Мысль, 2004. С.55

⁹ Антонов В.Н., Терехов В.А., Тюкин И.Ю. Адаптивное управление в технических системах. СПб, Изд-во СПбУ, 2001. С.200-205

производства и спецификой стратегического управления ими. При этом стратегическое управление деятельностью машиностроительных предприятий имеет свои отличительные черты. Характерными особенностями его считаются:

- весомая доля рынка их продукции;
- управление через формальную структуру;
- ограниченный доступ к рынку финансовых ресурсов.

Названные особенности машиностроительных предприятий определяют специфику стратегического управления этими объектами. Первая отличительная черта стратегического управления на машиностроительных предприятиях заключается в преобладании в нем формальных приемов.

Формальный процесс стратегического управления в числе прочего предполагает изучение значительного объема информации, проведение рыночных исследований, составление прогнозов экономического, политического, социального и технологического развития. Для осуществления этих исследований в полном объеме необходимы значительные средства, а они под силу лишь крупным предприятиям, к которым относятся в большей степени машиностроительные предприятия.

Вторая особенность стратегического управления на машиностроительных предприятиях заключается в особой роли формальной структуры управления.

Стратегия предприятий определяется уровнем притязаний, квалификацией, способностью анализировать предпринимателя, его склонностью к риску. Опыт показывает, что у собственников предприятий в качестве критериев принятия решений могут выступать не только экономические, но и иные критерии. Высокая регламентированность принятия решений и контроля за деятельностью руководящего аппарата заставляет постоянно согласовывать более рискованные пути развития.

Третья особенность стратегического управления машиностроительными предприятиями связана с тем, что они, особенно на начальном этапе функционирования, испытывают острую нехватку финансовых ресурсов. Собственные средства учредителей ограничены, а привлечение кредитов в кризисных условиях крайне затруднительно. За счет масштаба деятельности и в силу зарегулированности они лишены возможности маневра. Ограниченность финансовых средств приводит к «сжатию» рынка предприятия до размера, соответствующего его потенциалу. Хотя такое поведение не менее опасно, чем стремление занять весь рынок определенного продукта, не подкрепленное финансовыми ресурсами. Наличие неудовлетворенных запросов потребителей может привлечь конкурентов.

Для большей убедительности и обоснования необходимости внедрения адаптивного управления на машиностроительных предприятиях следует провести анализ экономического состояния развития машиностроения в Российской Федерации.

На сегодняшний день доля машиностроения, которая практически за последние годы не увеличивается, в общем выпуске производственной

продукции составляет 19-20% (16% в 1995 г. и 19,5% в 2002 г.)¹⁰. Таким образом, в отраслевой структуре промышленности доля машиностроения обеспечивает около 1/5 объема выпускаемой промышленной продукции России. Сюда следует добавить также приходящееся на машиностроение почти 1/4 основных промышленно-производственных фондов и 1/3 промышленно-производственного персонала.

В то же время объем машиностроения и металлообработки в экономически развитых странах (США, Германия, Япония) составляет от 36% до 45%, что обеспечивает им возможность перевооружения своей промышленности каждые 7-10 лет. В России же темпы обновления технологической базы не превышают 0,1-0,5% в год, а выбытие основных фондов - 1,5-2,5%, что во многом и определяет низкий технический уровень и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Анализируя развитие российского машиностроения следует сказать, что с 2014г. начался еще один сильный спад производства, который был уже в 2008г.. Темп роста в 2014 в производстве машин и оборудования составил к предыдущему году 92,2%, тогда как в 2010г. – 115,2%, 2011 -111,1%, 2012 - 102,7%, 2013 - 96,6%.¹¹ В отличие от первого, когда спад был во всех отраслях машиностроения, в 2014г. имеется рост в трех машиностроительных отраслях из двенадцати. По сравнению с 2013 годом этот рост составил 102.6% и пришелся на производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи, а также производство судов, летательных и космических аппаратов и прочих транспортных средств. Следует отметить, что данный рост обеспечивался выполнением гособоронзаказа, в том числе за счет:

увеличения производства и поставки на 25% комплексов радиоэлектронного подавления, авиационной системы наблюдения "Открытое небо", навигационного оборудования;

увеличения производства и поставки межконтинентальных баллистических ракет, летательных аппаратов, боевых бронированных машин, автомобильной техники, поставки атомного подводного крейсера с крылатыми ракетами "Северодвинск", подводной лодки "Новороссийск", двух малых ракетных кораблей "Град-Свяжск" и "Углич", трех десантных и одного противодиверсионного катера¹².

В отличие от подотраслей машиностроения, работающих на оборонную промышленность, подотрасли, выпускающие гражданскую продукцию, закончили 2014 год с убытком. При этом снизили производство как подотрасли, направленные на удовлетворение межотраслевого промежуточного запроса (станкостроение, железнодорожное машиностроение, сельскохозяйственное машиностроение и пр.), так и подотрасли, производящие продукцию потребительского конечного назначения (легковые автомобили, бытовая техника и электроника).

¹⁰ Сорокин Н.Т., Курбатов С.М. *Машиностроительный комплекс сегодня*. WWW.mashportal.ru

¹¹ Российский статистический ежегодник. 2015. М., Росстат, 2015

¹² http://www.mashportal.ru/machinery_russia-41123.aspx

В 2014г. удельный вес убыточных предприятий по отрасли «производство машин и оборудования» составил 32% (406 предприятий) и вырос по сравнению с 2013г. на 3 процентных пункта. Величина убытка выросла за год с 39543 до 52666 млн. руб., то есть на 13 млрд. руб.(+33%)¹³.

В 2015г. тенденция спада в машиностроении продолжилась и даже усилилась. Только в двух отраслях отмечился рост. Но в отличие от 2014г. этот рост связан не с оборонным заказом, а с влиянием фактора импортозамещения. Рост отмечается практически по всей продукции станкостроения, а также в производстве медицинских изделий, средств измерений, контроля, управления и испытаний; оптических приборов, фото- и кинооборудования; часов.

Например, производство кузнечно-прессовых машин выросло в январе-сентябре 2015г.по сравнению с аналогичным периодом 2014г. в 2,1 раза, деревообрабатывающих станков - на 8,0%, металлорежущих станков - на 5,6%¹⁴.

Если изначально спад в машиностроительном секторе проявляет себя только в уменьшении производства отдельных видов машиностроительной продукции, то, в конечном итоге, он сказывается на уменьшении выручки от реализации продукции и снижении балансовой прибыли (табл.1).

Как следует из данных табл.1 в 2014г. прибыль уменьшилась в производстве машин и оборудования, а в производстве транспортных средств (автомобилей, прицепов) даже появился убыток.

Таким образом, можно сказать, что за последние два года серьезно ухудшилось положение в машиностроительном комплексе, что связано с финансово-экономическим кризисом, санкциями и структурными диспропорциями экономики, что отразилось именно на отрасли, производящей конечную продукцию. Общей проблемой для многих машиностроительных предприятий является обеспечение конкурентоспособности производимой продукции, которая во многом зависит от организации производства, так как без грамотной организации управления сбытом, продвижением готовой продукции ее качественные характеристики так и останутся неизвестными конечному потребителю.

Таблица 1 Сальдированный финансовый результат в отраслях машиностроения РФ, млн.руб¹⁵

Сальдированный финансовый результат, млн.руб					
	2003	2005	2012	2013	2014
производство машин и оборудования	4427	2285 5	5484 9	4583 2	2002 1
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1128 0	2185 1	7310 5	6717 1	8251 8
производство транспортных средств и оборудования	2490 4	1543 3	9719 6	6139 4	- 14520

¹³ Россия в цифрах.2015. Кр.стат. сборник. М., Росстат, 2015.

¹⁴ Российский статистический ежегодник.2015. .М., Росстат, 2015

¹⁵ Россия в цифрах.2015. Кр.стат.сборник. М., Росстат, 2015.

в том числе:					
производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	6417	4656	6404 2	1771 4	- 51971
производство судов, летательных и космических аппаратов и прочих транспортных средств	1848 7	1077 7	3315 4	4368 0	3745 1

По мнению автора статьи, прежде всего, именно создание на машиностроительном предприятии гибкого (адаптивного) управления позволит приспособиться им к негативным внешним условиям.

Внедрение гибкого адаптивного управления включает в себя построение матрицы SWOT-анализа для выявления собственных сильных и слабых сторон машиностроительного предприятия, а также - возможностей и угроз, содержащихся во внешней среде. Это позволит определить направления улучшения деятельности предприятия. При адаптивном управлении, базирующемся на процессном подходе с формированием бизнес-процессов на предприятии, предлагается использование модифицированной матрицы, где:

S – это потенциально сильные стороны бизнес-процессов в системе процессов предприятия;

W – это потенциальные недостатки функционирования бизнес-процессов, требующие корректировки;

O – потенциальные внешние возможности;

T – потенциальные внешние угрозы.

В том случае, если машиностроительная компания представляет собой холдинг или интегрированную бизнес-группу, для повышения эффективности адаптивного управления следует определиться также с положением бизнес-единиц в холдинге (бизнес-группе). Совершенствование подходов к управлению внутри каждого исследуемого сектора, формализация методики перераспределения финансовых ресурсов требует уточнения подходов к определению стратегического положения бизнес-единиц.

За основу для характеристики бизнес-единиц и построения адаптивного управления предлагается к использованию матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Следует заметить, что и машиностроительное предприятие как единицу можно также охарактеризовать с помощью данной матрицы. Достоинства данной матрицы заключаются в ее простоте, универсальности, так как на ее основе построены другие матрицы, возможности дать характеристику по двум показателям с расширением перечня показателей, провести оценку вида деятельности, сравнить предприятие с конкурентами и определить свое место. Такие портфельные стратегии как Мак-Кинси, модели Хофера –Шенделя и ADL/LG не совсем подходят для данного мероприятия. Практическая их польза заключается в возможном совместном использовании с БКГ, но в нашем случае матрица БКГ выполняет не основную, а вспомогательную функцию и поэтому потребность в совместном использовании отпадает.

Обычно при использовании матрицы БКГ применяется дополнительно третий показатель или несколько показателей. В качестве такого показателя в

большинстве случаев используют объем реализации, прибыль или рентабельность продаж. Поэтому предлагаются для характеристики машиностроительных предприятий (бизнес-единиц) и для формирования гибкого (адаптивного) управления

по оси У следующие показатели:

1. Выручка от реализации (абсолютное и относительное изменение показателя).
2. Прибыль от реализации (абсолютное изменение)
3. Рентабельность продаж (сравнение с оптимальным или среднеотраслевым уровнем)

По оси Х –

1. Объем производства.
2. Относительная доля рынка (отношение удельного веса производства к удельному весу основного конкурента).

Доля рынка должна приниматься в зависимости от положения продукции на рынке, ее значимости – либо федеральный, либо региональный (областной, краевой, местный) рынок. Как представляется, продукция машиностроения должна приниматься по удельному весу на федеральном рынке.

Все показатели, за исключением последнего, в значительной мере формализованы и «позиционировать» их достаточно легко по данным бухгалтерской отчетности и статистической информации.

Проведя общий анализ машиностроительного предприятия (холдинга, бизнес-группы), далее проводится определение положения бизнес-единиц согласно матрице БКГ и критериям, но предварительно определяются основные показатели этих участников в соответствии с матрицей БКГ. Это позволит выявить необходимость перераспределения финансовых ресурсов между бизнес-единицами, что необходимо для организации адаптивного управления. В качестве критериальных показателей выступают, как уже указывалось ранее, выручка от реализации, прибыль от продаж и рентабельность продаж.

Динамика изменения данных показателей позволит отнести ту или иную бизнес-единицу к определенному типу. Что же касается определения положения лидера, то проводится расчет относительной доли рынка и соответствующих показателей деятельности предприятия и конкурентов.

В интегрированных бизнес-структурах важной задачей становится управление перераспределением ресурсов между направлениями бизнеса в зависимости от стратегических целей деятельности по данным направлениям. Значительное число интегрированных бизнес-структур включает участников (подразделения) бизнеса в различной стратегической ситуации. Перераспределение ресурсов между ними часто планируется, исходя из экспертных представлений о предполагаемых доходах участников интегрированных образований и потребностях в ресурсах.

Гибкое управление на уровне всего машиностроительного предприятия (холдинга, бизнес-группы) при грамотном использовании может принести существенные преимущества в процессе управления, так как позволяет

нивелировать учет специфики секторов деятельности и перейти к единому критерию "затраты-доходы" вне зависимости от уровня управления. Нужно также заметить, что консолидация осуществляется по всей системе бюджетов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фентрер. Адаптация и конкурентоспособность экономических систем в рыночной экономике. – СПб.: Мысль, 2004.
2. Антонов В.Н., Терехов В.А., Тюкин И.Ю. Адаптивное управление в технических системах. СПб, изд-во СПбУ, 2001.
3. Морозова Т.Г. Экономическая география России. М., Юнити, 2007.
4. Сорокин Н.Т., Курбатов С.М. Машиностроительный комплекс сегодня. www.mashportal.ru
5. Российский статистический ежегодник. 2015. М., Росстат, 2015.
6. Россия в цифрах.2015. Кр.стат. сборник. М., Росстат, 2015.
7. http://www.mashportal.ru/machinery_russia-41123.aspx
8. <http://www.minprom.gov.ru/ministry/dep/eapp/stat/>

CHARACTERISTICS OF ADAPTIVE MANAGEMENT AT MECHANICAL ENGINEERING ENTERPRISES

Starkova Maria, Ph.D. (Economics), Associate Professor
Moscow Aviation Institute (National Research University), 125993, RF,
Moscow, Volokolamskoe shosse, 4

Abstract

Flexible (adaptive) management at the level of the mechanical engineering enterprises (holding business group) can bring significant advantages in management process, as it allows to neutralize the specifics of the sector and move to a single criterion of "cost-income", regardless of the level of management. The characteristic features of the mechanical engineering industry are: significant market share of their products; management through a formal structure; limited access to the market of financial resources.

The aim of the article is to study the need, within the framework of the implementation of adaptive management, the construction of the SWOT-analysis matrix to identify their own strengths and weaknesses of the mechanical engineering enterprises, and - opportunities and threats contained in the external environment, which will determine the direction of improving the performance of the enterprise.

The result is the proof of the fact that only the creation of the flexible (adaptive) control at mechanical engineering enterprise will allow to adapt to the adverse external environment and ensure sustainable development.

Keywords: adaptive management, mechanical engineering enterprises, flexible management, strategic management

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Сычкова Мария Вячеславовна, студент;

Куликова Надежда Николаевна, старший преподаватель

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия,

г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел.8 (923)225-30-50

Сычкова М.В., email sychkova.mariya.v@gmail.com

Куликова Н.Н., email kulikova@corp.nstu.ru

Адрес для корреспонденции: Сычкова Мария Вячеславовна,

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.
Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 8 (923)225-30-50

Аннотация

Наличие ограничений и трудностей взаимодействия России с мировым хозяйством создают излишние трудности взаимодействия с индустриально развитыми и развивающимися странами, международными экономическими организациями и региональными блоками, а также отсутствие четкого определения «экономическая безопасность» в законодательной базе РФ создают затруднения для определения, когда и в какой степени данная безопасность нарушается. В данной статье представлен анализ наиболее существенных вопросов экономической безопасности России и проблемы интеграции в мировое хозяйство.

Ключевые слова

Интеграция в мировое хозяйство, экономическая безопасность, глобализация, внешняя торговля, экспорт, импорт, рыночная экономика.

Осуществление государственных интересов страны вероятно лишь в результате стабильного развития экономики. Обеспечение устойчивого состояния всех частей государственной безопасности: оборонной, экологической, информационной и внешнеполитической находится в прямой зависимости от финансовых способностей страны.

Мнения многих авторов о вопросе понятия экономической безопасности схожи и, вследствие отсутствия четкой ее регламентации в российском законодательстве, мы прибегли к мнению авторов, объединив и дополнив их. Экономическая безопасность страны – это положение защищенности национальных финансовых интересов от внешних и внутренних угроз, осуществление поступательного развития экономики с целью поддержания устойчивости общества и необходимого оборонительного потенциала при любых условиях развития событий внутри исследуемой страны.

Из внутренних угроз Российской Федерации, значительную опасность составляют тенденции, вытекающие из социальной и научно-технической сфер. Первая представляет собой ключевую позицию в национальной безопасности. В ней общество находит подлинное воплощение интересов личности, общества, семьи, социальных группировок и государства в целом. Самой большой угрозой развития страны, ее безопасности, являются следующие факторы: резкое дифференцирование доходов и потребления населения, понижение структуры питания и рост бедного слоя населения.

В своих трудах, Р. Нижегородцев отмечает нарастающую тенденцию «утечки мозгов» в научно-технической же сфере. Последствия данной тенденции будут тяжелы не только для экономики, но и для безопасности страны в целом.

А.С.Глотов, в одной из своих статей выделяет следующие главные угрозы, вытекающие из внешнеэкономических связей: тенденция к приведению РФ в топливно-сырьевую периферию; рост импортной зависимости; утечка из страны валютных ресурсов; чрезвычайная открытость экономики; наличие значительного государственного внешнего долга [4,с.54].

Внешний долг России к 2015 году составлял 599,0 млрд.долл.США и по сравнению с 2014 годом уменьшился на 129,9 млрд.долл.США или на 17,2%.

С нашей точки зрения, не все вышеперечисленные критерии стоит считать угрозами национальной безопасности: не каждое стоит на пути нормального процесса воспроизводства и препятствует социальной стабильности в обществе, должному уровню обороноспособности страны.

Основная же внешнеэкономическая угроза взаимосвязана с процессом открытия экономики Российской Федерации при отсутствии правильного экономического планирования, что довольно ослабевает ее экономическую независимость.

Н.Г.Доронина отметила: «Любая национальная экономика ни в древности, ни в особенности в наше время, не способна функционировать как замкнутая система. В результате внешнеэкономического воздействия государств, возникает мировой рынок как самостоятельное явление. Мировая экономика таит в себе неисчислимое множество противоречий, которые являются источником любого развития»[1,с.85].

Из этого следует, что экономическое развитие современного российского государства приобретает новые аспекты. «Альтернативы для участия государств в процессе глобализации нет, если только они не хотят лишить свой народ выгод, связанных с техническим прогрессом и международным обменом»[2,с.126].

Ю.В. Рожков в своей статье указал на то, что процесс глобализации прогрессивен, так как в его основе лежат объективные законы мирового хозяйственного развития: углубление международного разделения труда, интернационализация производства, рост взаимозависимости участников мировых связей[3, с.34].

На диаграмме с сайта (рис.1) Росстата заметны неоднородные изменения

объемов экспорта и импорта, но если сравнивать 2014 и 2006 года, то наблюдается рост показателей практически вдвое, что говорит об увеличении взаимодействия России с мировым хозяйством.

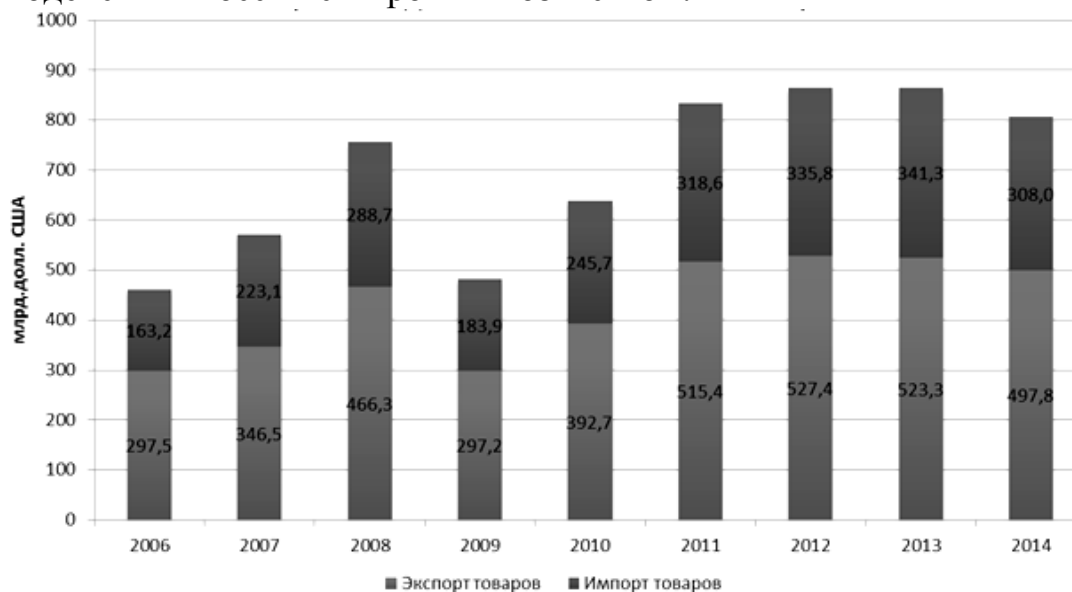


Рис.1 Внешняя торговля Российской Федерации за 2006-2014гг.

Сальдо экспорта и импорта на протяжении многих лет остается положительным, что говорит о превышении вывоза сырья, производимых товаров, превышающем ввоз импортной продукции.

Успешное освоение мирового рынка необходимо для поддержания развития страны. В нашем случае, из-за отставаний в освоении новейших достижений науки и техники, совершенствовании производственной и экспортной структуры и кризисного состояния экономики России вытекает недостаточная конкурентоспособность производимой в стране продукции, способной завлечь иностранного покупателя и страна вынуждена повышать экспорт, в первую очередь, путем вывоза нефти, металла, газа и иного сырья.

Подобная интеграция невыгодна государству из-за неблагоприятных условий добычи сырья и высоких транспортных издержек. Способ вхождения в мировую экономическую систему посредством создания условий для поступления в страну иностранного капитала считается основным каналом, так в нем заложены не только финансовые ресурсы, но и современные технологии и менеджмент.

Из данных Росстата на конец 2014 года следует, что общая сумма прямых иностранных инвестиций на 2014 год составляет 22857 млн.долл. США, что является лишь третью частью инвестирования за 2013 год (уменьшение на 66,98%). Лидирующие позиции занимают Кипр (5874 млн.долл. США), Багамы (3764 млн.долл. США), Виргинские острова (2542 млн.долл. США), Швейцария (2472 млн.долл. США) и Франция (2082 млн.долл. США). Из них увеличили количество инвестируемых средств с 2013 года лишь Багамы и Швейцария. Инвестирование остальных стран заметно сократилось.

Уменьшение количества прямого иностранного инвестирования является показателем неудовлетворительного положения нашей страны в мировом

хозяйстве. По данному показателю Россия занимает место из третьего десятка государств среди стран с развивающимся рынком.

В связи с этим, А.Н. Быков считает, что для России поступательная модернизация экономики, улучшение ее структуры и экспорта, создание нужной инфраструктуры, в согласовании с тенденциями и требованиями постиндустриального развития, представляется посылом занятия ими достойного места во всем интегрирующемся мире.[5, с.7]

Для достижения данных целей необходимо выработать и реализовать эффективную стратегию развития страны, промышленной и научно-технической политики, подкрепленной аналогичной инвестиционной, финансовой и налоговой политикой, мобилизацию денежных средств за счет инвестиций и внутренних с внешними источниками накопления. Это должно подкрепляться инновационными системами, которые в состоянии обеспечить успешную реализацию нововведений, учитывая постиндустриальное развитие, общественных потребностей и спроса, как в стране, так и на мировом рынке.

Стоит отметить, что включение в качестве поставщика сырья Российской Федерации в мировую экономику имеет своим результатом не возникновение труднопреодолимых преград на пути развития национального хозяйства, а невысокую эффективность осуществляемого внешнеторгового обмена.

Разумеется, с помощью используемой модели взаимодействия с мировым рынком невозможно добиться ускорения роста экономики страны. С другой стороны, она не является повышенным источником опасности для экономики, провоцирующим взрыв в процессе воспроизводства.

Нет полной уверенности, что Россия останется в выигрыше при сокращении внешнеторговой квоты. В этом случае экспортеры лишатся части рынков сбыта, с учетом которых в настоящее время рассчитано производство, при отсутствии альтернативных вариантов, им придется снизить уровень загрузки мощностей и занятости персонала. В то же время, со снижением выручки от экспорта, уменьшатся возможности приобретения инвестиционной продукции, используемой для модернизации производства и товаров, необходимых и отсутствующих на российском рынке (медикаменты, продукты питания и т.д.). Неблагоприятными последствиями снижения экспортной квоты могут так же стать возникновения проблем обслуживания внешнего долга и функционирования внутреннего валютного рынка.

В сложившихся условиях первоочередное значение для модернизации российской экономики, повышения ее технологического уровня и преодоления сырьевой зависимости имеет сотрудничество с главным партнером России – Европейским союзом. При объективно высоком уровне сотрудничества с ЕС до сих пор сохраняется значительный потенциал его наращивания в инвестиционной, инновационно-технологической и финансовой сферах. Последовательное устранение торгово-инвестиционных барьеров, улучшение политического и правового климата для экономического сотрудничества России и ЕС, с учетом состоявшегося в 2012 г. присоединения России к Всемирной торговой организации и созданного в 2015 г. Евразийского

экономического союза, является важной предпосылкой дальнейшего развития внешнеэкономических связей России, качественного совершенствования их структуры и повышения вклада в рост благосостояния граждан страны.

По многим макроэкономическим показателям, Россия за последние десятилетия устойчиво перешла в категорию «догоняющих» стран, чей душевой доход в разы меньше, чем у стран-лидеров, а процесс глобализации не дал ей тех преимуществ, с которыми он связан для многих других государств.

Соглашусь со мнением А.Н. Быкова, что даже при сохранении нынешних внушительных темпов роста при нынешней структуре экономики в ближайшее десятилетие прорыв ей далеко не обеспечен, тогда как демографическая ситуация, изменение цен на энергоносители, политическая и социальная нестабильность и другие не исключаемые обстоятельства могут лишь осложнить ситуацию в стране, существенно ухудшив ее экономические показатели[5, с.8].

Для последующего улучшения внешнеэкономических связей РФ, эффективного улучшения их составляющих и увеличения вклада в повышение благосостояния ее граждан, стоит выделить следующие предпосылки:

- Развитие рыночной экономики страны, преодолевшей основные ступени ее становления, обошедшие, в свое время, более экономически развитыми странами;
- Совершенствование политического климата для взаимодействия России с ЕС;
- Методичное снижение торгово-инвестиционных барьеров;
- Развитие механизма взаимодействия с индустриально развитыми и развивающимися странами, международными экономическими организациями и региональными блоками.

Итак, учитывая приведенные выше аргументы, России, для преодоления отрыва от мировых лидеров разрыва, снижения срока перехода к рыночной экономике и успешной интеграции в мировое хозяйство следует:

- Разработать стабильный политический режим;
- Развивать и совершенствовать механизм рыночного хозяйствования, адаптирующегося под российские условия;
- Создать оптимальный инвестиционный климат, в соответствии с требованиями открытой экономики, учетом специфик российского законодательства, для привлечения в страну иностранных инвестиций;
- Разработать и проводить активную внешнеторговую политику, направленную на импортозамещение продукции посредством увеличения ее конкурентоспособности и экспортоориентированность;
- Стимулирование роста научно-технического прогресса, за которым не заставит себя ждать экономическое развитие страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доронина Н. Г. Унификация и гармонизация права в условиях экономической интеграции государств // Право и экономика. - М.: Юрид. Дом

«Юстицинформ», 2006, № 17-18. С. 84-92.

2. Глобализация. Триумф и опасности: Прогноз развития мировой экономики до 2005г. *La mondialization: Triomphe et perils: Une projection de l'economie mondiale a l'horizon 2005*// rev.de l'OFCE.-P. 1998. № 65-P125-195. Стр. 126.

3 Рожков Ю.В. Геофинансовые проблемы развития интеграционных процессов в условиях постглобализма / Ю.В. Рожков, И.П. Черная // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2012. № 2. С. 34.

4. А. С. Глотов. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО, Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, Выпуск № 33 / том 12 / 2007, стр. 54-57.

5. А.Н. Быков. Интеграция России в мировое хозяйство в условиях его глобализации, Российский внешнеэкономический вестник, Выпуск № 10/2007, стр. 5-9.

PROBLEMS OF RUSSIA'S INTEGRATION INTO THE WORLD ECONOMY AND ECONOMIC SECURITY

Sychkova Maria V., Student; Kulikova Nadezhda N., Senior Lecturer

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia,

Novosibirsk, pr . Marksa 20, tel . 8 (913)005-48-19

Sychkova M.V., e-mail sychkova.mariya.v@gmail.com

Kulikova N.N., e-mail kulikova@corp.nstu.ru

Address for correspondence: Sychkova Maria V., Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr . Marksa 20, tel . 8 (913)005-48-19

Abstract

The presence of restrictions and difficulties of cooperation between Russia and the world economy create the unnecessary difficulties of interaction with the industrialized and developing countries, international organizations and regional economic blocs, as well as the lack of a clear definition of "economic security" in the legislation of the Russian Federation pose difficulties for determining when and to what extent this security is breached. This article presents an analysis of the most significant issues of the economic security and problems of Russian integration into the world economy.

Keywords

Integration into the world economy, economic security, globalization, foreign trade, export, import, market economy.

УДК 338.2

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Титова Татьяна Владимировна, студент; Лиханова Зинаида Константиновна к.э.н. доцент.

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)938-28-03

Титова Т.В., e-mail on78me22@mail.ru

Лиханова З.К., e-mail nzk_2007@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Титова Татьяна Владимировна
Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)938-28-03

Аннотация

Данная статья систематизирует все трактовки понятия «финансовая безопасность организации» помогает раскрыть более полно экономическую сущность и выявить влияние на нее дебиторской задолженности. На сегодняшний день финансовая безопасность рассматриваются с точки зрения правовых аспектов, попытки же количественной её оценки теряются в большом количестве различных коэффициентов, которые увязывают финансовую безопасность фирмы, с её финансовой устойчивостью и отражают возможность фирмы к самофинансированию, ликвидность, наличие различных рисков и угроз как внутренних, так и внешних.

Ключевые слова

<Финансовая безопасность, система, дебиторская задолженность, взаимосвязь, зависимость, рыночная стоимость компании>

Целью данного исследования является выявление влияния дебиторской задолженности на финансовую безопасность организации, определение механизмов управления и оценка их воздействия.

Научная гипотеза состоит в том, что финансовая безопасность предприятия зависит от эффективности управления дебиторской задолженностью.

Зачастую, понятия финансовой безопасности, сформулированные с точки зрения её финансовой устойчивости и ликвидности, представляют собой стандартный набор терминов финансового анализа и менеджмента. Эти понятия дополнялись категориями «управляющая и управляемая подсистемы», «устойчивое развитие», «защита от различных видов рисков», при этом акцент делался на том, что управляющая и управляемая подсистемы нуждаются в разработке специальных норм и правил.

Авторы, пытающиеся на основе таких определений, количественно представить уровень финансовой безопасности приводили нас к выводам о том, что количественная характеристика финансовой безопасности – это ни что

иное, как рейтинговое число, получаемое путем сложения удельных весов финансовых коэффициентов.

Такая точка зрения на наш взгляд имеет место быть, однако ни одно определение и ни один из предлагаемых методов оценки не могут дать конкретного и четкого представления, на сколько компания защищена, и на какие факторы следует воздействовать, для обеспечения необходимого уровня финансовой защиты, а точнее как компания должна реагировать на изменяющиеся условия внутренней и внешней среды.

Отсутствие такого комплексного подхода, даже при полном понимании, что есть финансовая безопасность, не дает нам возможностей для разработки методов управления исследуемой категорией.

В связи этим мы хотели бы предложить свое авторское определение финансовой безопасности. На наш взгляд,

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – это наличие у компании действующих механизмов управления, определяющих ее способность в обоснованных пропорциях привлекать финансовые и инвестиционные ресурсы, эффективно их осваивать в процессе своей деятельности, обеспечивая устойчивую генерацию денежного потока во времени с целью повышения рыночной стоимости компании.

Особенности авторского определения, которые определяют научную новизну исследования и отличают его от многих других, заключаются в следующем:

1. Строгая ориентация на конкретный показатель, который в одном учитывает все особенности деятельности компании в экономической среде. Потому что рыночная стоимость, если проанализировать Федеральный стандарт оценки №1, складывается под влиянием: спроса; полезности бизнеса для собственника; дохода (прибыли); времени; ограничений для рассматриваемого бизнеса; риска; контроля (пакета акций); ликвидности активов компании; степени конкурентной борьбы в данной отрасли; соотношения спроса и предложения. Отметим, что данный показатель принимается и узнаваем как в экономических кругах, так и в правовых, поскольку правовые аспекты определения рыночной стоимости компании находятся в зоне постоянного внимания и развития.

2. Авторское определение учитывает временной фактор благодаря использованию доходного подхода.

3. Учитывает влияние производственно-хозяйственных факторов на изменение стоимости активов - затратный подход.

4. Учитывает положение компании на рынке — сравнительный подход.

Проблемы предложенной трактовки

Если рассматривать управление рыночной стоимостью как механизм регулирования уровня финансовой безопасности, то возникают проблемы связанные с тем, что вопросы разработки инструментов и методов управления рыночной стоимостью на сегодняшний день являются нерешенными и актуальными.

При исследовании структуры финансовой безопасности было выявлено, что одно из центральных мест отводится дебиторской задолженности.

Сегодня, в период кризиса одним из самых актуальных вопросов являются хронические неплатежи по дебиторской задолженности, что может стать реальной угрозой для финансовой безопасности предприятия.

С целью выявления и количественной оценки зависимости рыночной стоимости от дебиторской задолженности мы провели исследование на основе данных реального предприятия металлургической отрасли.

Известно, что просроченной дебиторской задолженности у данного предприятия нет. На сегодняшний день предприятие финансово устойчиво, имеет достаточно собственных средств, для погашения своих потребностей и возможно, именно в связи с этим не уделяет должного внимания вопросам дебиторской задолженности.

Период её оборачиваемости составляет 84 дня, в то время как средняя продолжительность оборачиваемости у 9 конкурентов данной компании 28 дней. В период кризиса, в связи с увеличением риска роста неплатежей по дебиторской задолженности компания может потерять свою финансовую устойчивость в связи с отвлечением собственных средств из оборота или привлечением большего количества заемных. А так же может быть реализован ряд других рисков, последствия которых негативно скажутся финансовой безопасности компании.

После снижения оборачиваемости дебиторской задолженности с 84 до 28 дней, рыночная стоимость компании возросла на 20% и составила 565 714 735 руб. Таким образом можно сделать вывод о том, что величина рыночной стоимости ощутимо зависит от эффективности управления дебиторской задолженностью, что и требовалось доказать. А это означает, что данная компания имеет резерв под увеличение уровня своей финансовой безопасности.

В заключении отметим, что научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Предложен новый подход к трактовке понятия финансовая безопасность компании, который принципиально отличается от известных по следующим аспектам: отвечает современным тенденциям финансового управления компанией, поскольку присутствует ориентация на рыночную стоимость и ее управление; учитывает устойчивость системы управления, через эффективные механизмы, позволяющие адекватно реагировать на изменения внутренней и внешней среды.

2. Выявлена и оценена взаимосвязь управления дебиторской задолженностью с целью повышения финансовой безопасности компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ состояния защиты данных в информационных системах: учеб.-метод. пособие / В.В. Денисов. Сост.– Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012. – 52 с.
2. Ponikvar, N.; Tajnikar, M.; Pushnik, K. 2009. Performance ratios for managerial decision-making in a growing firm, *Journal of Business Economics and Management* 10(2): 109–120.

ASSESSMENT OF RECEIVABLES INFLUENCE ON FINANCIAL SECURITY OF THE ORGANIZATIONS

Tatyana Titova, student; Zinaida Likhanova, Cand.Econ.Sci.,

Novosibirsk State Technical University,

20, Prospekt K. Marksa, Novosibirsk, 630073, Russia

T. Titova, e-mail on78me22@mail.ru

Z. Likhanova, e-mail nzk_2007@mail.ru

Correspondence address: Zinaida Likhanova, Novosibirsk State Technical University, 20, Prospekt K. Marksa, Novosibirsk, 630073, Russia

Abstract.

This article codifies all the interpretations of "financial security of the company". The paper helps to reveal the economic substance and identify the impact of receivables on her. To date, "financial security" considered in terms of the legal aspects. The attempts to quantify it are consider a lot of different factors that link the financial security of the company, with its financial strength and reflect the possibility of the company to self-financing, liquidity, the availability of a variety of risks and threats, both internal and external.

Keywords.

The financial security system, receivable, the relationship, the market value of the company.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ПРИ ВНЕДРЕНИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Трофимова Кристина Вячеславовна, научный руководитель д.э.н,
профессор Баженов Геннадий Егорович
Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 8923-704-37-55
Trofimovakristi067595@mail.ru –Кристина
Vge_139@mail.ru – Геннадий Егорович*

Аннотация: Целью данного исследования является выявление особенностей культуры Японии и возможность ее использования на российских предприятиях. В ходе анализа планируется выявить основные ошибки Российских предприятий и предложить варианты их устранения.

Ключевые слова: корпоративная культура, Японская культура, внедрение на Российские предприятие, сопротивление персонала.

Термин «корпоративная культура» охватывает большую часть явлений духовной и материальной жизни коллектива. Корпоративная культура – это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры из поведения и действий.

Японские специалисты по управлению считают, что никакие нововведение, направленные на улучшения производственных показателей, не принесут должного эффекта без создания соответствующей производственной культуры. [1]

Джеффри Лайнер выделяет три уровня корпоративной культуры:

- артефакты и поведение- это то, что можно наблюдать на поверхностном уровне (предметы, планирование рабочего места, поведение людей в различных ситуациях, письменные документы);

- нормы и ценности- это принятые всеми правила нововведение и принципы, в соответствии с которыми люди действуют;

- основополагающие убеждения- это, то что на самом деле думают сотрудники о природе организации и их рост в ней.

Основные принципы корпоративной культуры Toyota. [1]

1. Вызов. Мы формируем видение на длительную перспективу, смело и творчески решаем проблемы, чтобы реализовывать свою мечту.

2. Кайдзен. Мы непрерывно совершенствуем операционные процессы, постоянно стремясь к инновациям и развитию.

3. Генти генбуцу. Мы считаем, что при появлении проблем следует лично изучать место их возникновения и делать это максимально быстро.

4. Уважение. Мы уважаем других, прилагаем все необходимые

условия, чтобы понять друг друга, берем на себя ответственность и выстраиваем систему взаимного доверия.

5. Командная работа. Мы стимулируем личностный профессиональный рост, совместно используем имеющиеся возможности развития и максимизируем и индивидуальные, и коллективные результаты деятельности.

Специалисты Toyota убеждены, что без сильной корпоративной культуры во всех подразделениях компании и во всех странах мира она потеряет свое конкурентное преимущество. Естественно, убеждения и ценностей людей различаются, но для компании Toyota важно, чтобы иметь некоторые основополагающие ценности и убеждения, которые разделяли бы все сотрудники.

Производственная культура начинается с обстановки внутри компании: с культуры взаимоотношений персонала разных уровней между собой и с руководством, с уважительного отношения начальников к своим подчиненным, с признания компанией их заслуг и поощрения за достижения.

Первым этапом внедрения производственной культуры на российских предприятиях является система 5S по наведению чистоты и порядка: [2]

Шаг 1. Seiri – сортировка и удаление ненужного. На данном этапе все предметы на рабочем столе делят на необходимые и ненужные.

Шаг 2. Seiton – соблюдение порядка, самоорганизация, определение для каждого предмета своего места, которые будут располагаться так, что будут легко доступны.

Шаг 3. Seiso – проведение систематической уборки рабочего места, соблюдение чистоты, тщательная уборка оборудования.

Шаг 4. Seiketsu – стандартизировать процесс, то есть закрепление письменно предыдущих трех шагов.

Шаг 5. Shitsuke – совершенствование дисциплины и порядка.

Проведя анализ, выяснилось, что в качестве одной из главных, но недостаточно изученной, причины, можно выделить несоответствие культуры России с культурой Японии. Прежде, чем начать использовать систему «Toyota», нужно скрупулёзно изучить культуру Японии, понять то, что речь идет о концепции, которая содержит в себе совершенно иную философию и была разработана людьми, которые имеют отличный от России менталитет. В России при внедрении столкнулись с проблемой, что персонал оказывает сопротивление подчиняться Японской культуре. Немногие сотрудники готовы поддержать и адаптироваться в изменениях. Обязательным атрибутом внедрения системы Кайзен является непрерывное совершенствование (улучшение) и уважение, бережное отношение к людям.

Использование корпоративной культуры Японии, позволит существенно сократить расходы, повысить производительность труда, улучшить производственный процесс, достичь высоких финансовых показателей, повысить конкурентоспособность предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Джеф Лайкер, Майкл Хосеус; Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний/ Сокр. Пер. с англ. – 2 изд. – Альпина Паблишер, 2011. – 354 с. – (Модели менеджмента ведущих корпораций).
2. Тайити Оно. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства. — М: Издательство ИКСИ, 2012. ISBN 978-5-903148-39-4
3. Царенко А.С. «Бережливое государство»: перспективы применения бережливых технологий в государственном управлении в России и за рубежом. Государственное управление. Электронный вестник Выпуск № 45. Август 2014 г.
4. Энциклопедия производственного менеджера
<http://www.up-pro.ru/encyclopedia/5s-sistema.html>

CORPORATE CULTURE IN GREAT CONDITION INTRODUCTION OF LEAN PRODUCTION

Trofimova Kristina Vyacheslavovna, student,
Trofimovakristi067595@mail.ru

Scientific adviser Doctor of Economics, professor Bazhenov Gennady
Egorovich, Bge_139@mail.ru

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr.
Karl Marx, 20, tel. 8923-704-37-55

The aim of this study is to determine the characteristics of the Japanese culture and the possibility of its use at the Russian enterprises. The analysis is planned to identify the main basic mistakes in Russian companies and to suggest their removal.

Keywords: corporate culture, Japanese culture, the introduction to the Russian company, staff resistance.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Увалиева Эльвира Булатовна, студент

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Увалиева Э.Б., email uvalievaelvira@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Малышева Анастасия Олеговна,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Аннотация

В данной работе рассмотрены основные причины существования коррупции, всевозможные риски и эффективные меры по борьбе с ней. С чем связано развитие и увеличение коррупции. Рассказано на чём должна базироваться разработка и реализация антикоррупционной политики. Показана необходимость чёткого понимания природы данной проблемы, пропагандирования антикоррупционной политики. Обоснован каждый из подходов к оказанию влияния на сознание общественности. Акцентируется внимание на актуальности и масштабности данной проблемы. А целью статьи является призыв общественности к добросовестному и достойному ведению образа жизни.

Ключевые слова

Коррупция, честь, антикоррупционная политика, правоохранительные органы, борьба с преступностью, эффективность, ответственность, ужесточение.

С каждым годом проблема коррумпированности высокопоставленных лиц становится всё более актуальной и значимой. Она препятствует не только решению важных политических и экономических задач, но и является угрозой безопасности общества и государства в целом.

Коррупция- одно из самых пагубных явлений для любого государства. Общественность, на сегодняшний день, сильно разочарована властью. Что влечет за собой недоверие в отношении местным властям и подавляющее большинство полагает, что на данный момент нет достаточной заинтересованности правоохранительных органов в решении данной проблемы. Ведь если вдуматься, те кто обязан бороться с этой массовой проблемой, сами причастны к злоупотреблению служебным положением для получения собственной выгоды.

Целью антикоррупционной политики как раз является воздействие на факторы, обеспечивающие устойчивость и существование коррупции, которое приведёт к значительному её снижению. Направлена на то, чтобы каждый из нас был уверен в том, что привлечение к уголовной ответственности за дачу и принятие взятки неотвратимо независимо от того, наделён ли ты властью или

имеешь большой доход.

Коррупция тесно связана с плохим качеством управления в стране. Правоохранительная система страны не справляется с задачей борьбы с коррупцией. Одни меры уголовного преследования не в состоянии снизить масштабный характер коррупции.

В последствие, тот, кто конкурентоспособен, остаётся в проигрыше, а кто нарушает закон оказывается в выигрыше и получает преимущества за дачу взятки, это влечёт за собой несправедливость политики и снижение эффективности рынка. Всё больше пропадает доверие к органам власти и падает престиж страны на международном уровне.

Правоохранительные органы не могут в одиночку справиться с этой задачей. В решении этой глобальной проблемы должны быть заинтересованы и задействованы не только государство, но и общественность. Ведь каждый из нас может оказаться в такой ситуации, когда, допустим, виновный в совершении общественно- опасного деяния не будет привлечён к ответственности только потому, что у него «всё куплено», а отвечать за совершённое преступление будет честный и ни в чём не виновный человек.

Разработка и реализация антикоррупционной политики должны базироваться на анализе ряда причин неудач, неэффективности борьбы с ней и на точном понимании сущности коррупции. Без понимания её природы, вытеснить из жизни общества, порождающие коррупцию факторы невозможно.

Целесообразно направить все силы на то, чтобы обе стороны коррупционных сделок были в условиях повышенного риска огромнейших материальных потерь. Это можно осуществить недовольством потерпевших от противозаконных действий коррупции. Оставшиеся в проигравшие, в последствии чьих-то сделок коррупции могут стать заинтересованными союзниками при реализации антикоррупционных мер.

Немаловажная роль в борьбе с коррупцией принадлежит средствам массовой информации. В их задачу входит не только информирование общественности о конкретных случаях коррупции, но и пропагандирование антикоррупционной политики, а точнее, сообщение о её успехах и обучение общество навыкам антикоррупционного поведения. И при активном воздействии на общественное сознание, искоренение условий, порождающих коррупцию будет с каждым годом приобретать всё более глобальный характер.

Необходимо предпринять ряд мер, которые приведут к предотвращению коррупции. Такие как: ужесточение контроля за соблюдением финансирования компаний, повышение заработной платы работников правоохранительных органов, ужесточение мер привлечения к ответственности за нарушение, укрепление судебной власти, работа с населением в разных аспектах антикоррупционной программы и многие другие. При всём доброкачественном выполнении, хотя бы перечисленных мер, в обществе будет сформировано нетерпимое отношение к проявлению коррупции.

При этом необходимо понимать, что полное уничтожение этого массового явления невозможно, а в решении любых проблем надеется нужно только на

себя, научиться отвечать за свои действия и обдумывать каждый поступок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вакорин М. П. Оценка эффективности реструктуризации промышленных предприятий с позиций процессного подхода / М. П. Вакорин // Наука. Технологии. Инновации: Материалы Всеросс. науч. конф. молодых ученых (НГТУ, 7 -10 декабря 2006г.).
2. Вилисов М., Сулакшина А. Коррупция и теневая экономика: проблемный анализ //Власть, 2006. -№12
3. Гончаренко Г.С. Коррупция и проблемы, порождающие ее// Философия права.- 2008.

ON THE EFFICIENCY OF ANTI-CORRUPTION POLICY

Uvalieva Elvira Bulatovna, student

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr.

Karl Marx, 20, tel. (913) 005-48-19

Uvalieva E.B., email uvalievaelvira@mail.ru

Abstract

In this paper, the basic reasons for the existence of corruption, the risks and effective measures to combat it. What is the reason the development and increasing corruption. Share on what has to be based development and implementation of anti-corruption policy. The necessity of a clear understanding of the nature of the problem, promoting anti-corruption policy. Substantiated each of the approaches to influence the consciousness of the public. The attention is focused on the urgency and magnitude of the problem. A purpose of the article is a public call to the faithful and dignified conduct of life.

Keywords

Corruption, honor, anti-corruption policy, law enforcement, crime, effectiveness, accountability, tighter.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ РАБОТНИКОВ

Шумовская Анастасия Сергеевна

Новосибирский Государственный Технический Университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Шумовская А. С., shumovskaya.a@gmail.com

**Адрес для корреспонденции: Шумовская Анастасия Сергеевна,
Новосибирский Государственный Технический Университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19**

Аннотация. Инновационная активность работников является одним из важнейших факторов эффективной инновационной деятельности компании. В статье рассматриваются современные инструменты, используемые для управления инновационной активностью работников.

Ключевые слова. Инновационная активность работников, мотивация, стимулирование, мотивационные инструменты, форум, онлайн сервис, программа мотивации.

Наиболее сильные конкуренты – это компании, которые уделяют большое внимание инновациям, а так же инновационной активности работников. Многие крупные компании напрямую финансируют научные коллективы и сторонние исследовательские фирмы, участвующие в разработке инновационных проектов. Всему этому есть логическое объяснение, инновация способна дать значительную отдачу, которое, что позволит занять лидирующие позиции на рынке.

Актуальность исследования вытекает из высокой значимости в современных российских условиях инновационной проблематики, с которой справедливо связываются важнейшие ожидания как научно-исследовательского, так и практического характера.

Инновационная активность работника является одним из проявлений интереса к его работе, следовательно, его стимулирование уменьшает отчуждение работников и повышает мотивацию. Стимулирование инновационной активности призвано привлечь персонал к инновационным разработкам, включиться в новаторскую работу, решать проблемы не по инструкции, а используя творческий подход. Другими словами, необходимо мотивировать персонал при помощи различного инструментария управления инновационной активностью работника.

Существует большое множество мотивационных инструментов. Современные инструменты инновационной активности работников за последние несколько лет значительно возросли в связи с внедрением новых IT-решений.

В широком применении такие IT - инструменты, как: форумы, сбор инновационных идей на почтовые ящики компаний, Google Docs и один из самых сложных управленческих инструментов "Пряники."

Например, форумы используются практически в каждой компании. Сотрудники компании «Юнилевер Русь» используют форум «LinkedIn». На котором, различные международные компании размещают новости о своей компании, достижения, инновационные внедрения и даже вакансии в своей компании.

Но "Пряники" это онлайн сервис, который позволяет создавать программу нематериальной мотивации в течение нескольких минут. Готовые инструменты позволяют управленцам быстро собрать эффективное признание программы, организовать конкурс или вдохновлять творческие подвиги. "Морковь" уже используется такими компаниями, как "Урал Банк", "Росатом", "Майкрософт", "М.Видео", "Джонсон & Джонсон", "Альторос", "T-Systems" и другие.

В заключение можно сказать, что все эти инструменты очень полезны для управления инновационной активностью работников, и они позволяют улучшить атмосферу в команде. Согласно исследованиям американского психолога Шора Ачора, счастливые сотрудники работают на 31% эффективнее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Корпоративная социальная мотивационная сеть «Пряники» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pryaniky.com> (дата обращения: 25.02.2016)
2. Поляков В. В. Бизнес и Власть // Нематериальная мотивация сотрудников: миф или реальность - 2015 год
3. Крупнейшая в мире сеть профессиональных контактов [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.linkedin.com> (дата обращения: 28.02.2016)

USING INFORMATION TECHNOLOGY FOR DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM OF WORKERS' INNOVATIVE ACTIVITY

Shumovskaya Anastasiya Sergeevna, shumovskaya.a@gmail.com
Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karla
Marksa, 20, tel. (913) 005-48-19

Annotation. Innovative activity of workers is one of the most important factors of effective innovation company. The article deals with the modern tools used for the management of innovative activity of employees.

Keywords. Innovative activity of employees, motivation, stimulation, motivational tools, forum, online support, motivation program.

СЕКЦИЯ: ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

УДК 347.4

ИСПОЛНЕНИЕ ДОГОВОРА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

Бекетова Екатерина Владимировна, студент;

Жуков Евгений Александрович, научный руководитель

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (960)798-55-34

Бекетова Е. В., e-mail iekatierina94@list.ru

Жуков Е. А., e-mail joniz@yandex.ru

Адрес для корреспонденции: Жуков Евгений Александрович, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (960)798-55-34

В статье раскрываются отдельные правовые вопросы, возникающие при исполнении страхователем договора обязательного страхования гражданской ответственности владельцев опасных производственных объектов. Определяются субъекты – участники отношений, возникающих из договора страхования ответственности владельцев опасных объектов. Анализируется содержание договора страхования ответственности, обязанности страховщика и страхователя на стадии исполнения договора. Автором выделены наиболее значимые этапы исполнения договора страхования ответственности владельца опасного производственного объекта.

Ключевые слова: правовые риски в промышленности, владелец опасного объекта, договор страхования ответственности, права и обязанности сторон

Для России страхование гражданской ответственности владельцев опасных производственных объектов очень значимо, так как на ее территории имеется значительное количество опасных производств, которые на протяжении длительного времени не подвергались капитальному ремонту и обновлению. Все это многократно увеличивает вероятность возникновения катастроф и аварий на этих объектах, следствием чего является причинение вреда третьим лицам и окружающей природной среде, возмещение которого требует больших материальных затрат.

С одной стороны, владельцами производственных объектов признаются юридические лица или индивидуальные предприниматели, законно владеющие опасным объектом по праву (собственности, хозяйственного ведения,

оперативного управления и т.д.) либо по факту с разрешения правообладателя объекта [1]. С другой стороны, потерпевшими являются:

- физические лица, включая работников страхователя, жизни, здоровью и (или) имуществу которых, в том числе в связи с нарушением условий их жизнедеятельности, причинен вред в результате аварии на опасном объекте;

- юридические лица, имуществу которых причинен вред в результате аварии на опасном объекте.

Страхование ответственности владельцев опасных объектов позволяет перенести риски имущественного возмещения вреда, причиненного в результате аварии на объекте, с владельца на профессионального страховщика. Страховым случаем является наступление гражданской ответственности страхователя по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда потерпевшим в период действия договора обязательного страхования, которое влечет за собой обязанность страховщика произвести страховую выплату потерпевшим.

На страхователя – владельца объекта возлагается основная обязанность – уплатить страховщику страховую премию в установленном размере. В соответствии с п. 1 ст. 957 ГК РФ договор страхования не начнет действовать, пока не будет полностью уплачена страховая премия или ее первый взнос [2]. Заключение договора страхования со страхователя не снимается обязанность обеспечивать безопасную эксплуатацию опасного производственного объекта. На страхователе также лежит обязанность проводить профилактические работы для предотвращения возникновения аварий на опасном производственном объекте.

На каждого владельца возлагается общая обязанность получить лицензию на право эксплуатации опасного производственного объекта с извещением страховщика о приостановлении, возобновлении или прекращении ее действия. При утрате страхователем лицензии на осуществление опасной производственной деятельности договор страхования подлежит прекращению, так как владелец с этого момента более не уполномочен эксплуатировать объект на законном основании.

Например, постановлением об административном правонарушении Орджоникидзевского районного суда г. Уфы, индивидуальный предприниматель Н. признан виновным в совершении правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 9.1 КоАП РФ.

В ходе судебного разбирательства было установлено, что Н. занимается лицензируемым видом деятельности по эксплуатации взрывопожароопасных производственных объектов. В результате проверки было установлено, что при эксплуатации взрывопожароопасных производственных объектов не соблюдается ряд положений, закрепленных Федеральным законом «О промышленной безопасности опасных производственных объектов».

Суд пришел к выводу, что факт данного нарушения нашел свое подтверждение, поэтому решением суда Н. признан виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного п. 1 ст. 9.1 КоАП РФ,

то есть нарушение требований промышленной безопасности или условий лицензий на осуществление видов деятельности в области промышленной безопасности опасных производственных объектов [3].

При наступлении аварии на опасном объекте, в отношении которого заключен договор страхования, страхователь должен совершить определенные действия, чтобы доказать факт наступления страхового случая.

Статья 12 Федерального закона РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 21 июля 1997 года № 116-ФЗ устанавливает, что по каждому факту наступления аварии на опасном объекте осуществляется техническое расследование причин [4]. При наступлении страхового случая страхователь должен сообщить об этом в соответствующие компетентные органы, а также страховщику (его представителю). В договоре страхования указывается срок и способ извещения страховщика о наступившем страховом случае.

Страхователь также обязан принять меры для уменьшения или предотвращения вреда в результате аварии на опасном объекте. На страхователе также лежит обязанность выполнять мероприятия по локализации и ликвидации результатов аварии, оказанию государственным органам содействия в выяснении причин аварии.

Для определения размера причиненного вреда страховщик имеет право провести дополнительное расследование. Для этого он вправе потребовать материалы технического расследования аварии, документы государственных органов, счета, медицинские заключения и т.д.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы о том, что договор страхования исполняется страхователем в несколько этапов:

1. Уплата страхователем страховой суммы в порядке и в срок, установленный законом;
2. Профилактика безопасности на производстве;
3. Извещение страховщика о факте увеличения вероятности наступления страхового случая;
4. Уведомление страховщика и установленных законом органов власти о возникновении аварии на опасном объекте с принятием мер по минимизации вреда;
5. Сообщение страховщику о предъявлении к страхователю исков и претензий со стороны третьих лиц;
6. Извещение страховщика о наступлении страхового случая способами, установленными договором страхования;
7. Содействие страховщику в сборе необходимых документов для страховой выплаты потерпевшим.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Статья 2 федерального закона от 27.07.2010 г. № 225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного

объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте» // СПС «Консультант плюс».

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) // Собрание законодательства РФ. – 29 января 1996. - № 5. – Ст. 410.

3. Решение Орджоникидзевского районного суда г. Уфы от 29.08.2012 г. – URL: <https://rospravosudie.com/court-ordzhonikidzevskij-rajonnyj-sud-g-ufy-respublika-bashkortostan-s/act-106356692/> (дата обращения: 25.03.2016).

4. Федеральный закон РФ от 21 июля 1997 года № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» // СЗ РФ. – 28 июля 1997. - № 30. – Ст. 3588.

EXECUTION OF THE CONTRACT OF OBLIGATORY INSURANCE OF CIVIL RESPONSIBILITY OF OWNERS OF HAZARDOUS PRODUCTION FACILITIES

Beketova Ekaterina, student;

Zhukov Evgeny, Research Manager

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx avenue, 20, tel. (960) 798-55-34

Beketova E., e-mail iekatierina94@list.ru

Zhukov E., e-mail joniz@yandex.ru

The article reveals some legal issues that arise in the performance of the insured contract compulsory insurance of civil responsibility of the owner of hazardous production facilities. The subjects - participants of the relations arising from the contract of insurance of hazardous facilities owners responsibility were determined. We analyze the content of the responsibility insurance contract, obligations of the insurer and the insured on the stage of execution of the contract. The author highlights the most significant stages of execution of the responsibility insurance contract of the owner of hazardous production facilities.

The Insured undertakes to pay the insurer the insurance premium, to ensure safe operation of the production facility, carry out preventive work to prevent accidents at the facility, obtain a license for operation of the facility with the insurer's notice of suspension, renewal or termination of its activities, to inform the insured event to the authorities, and as an insurer, to take measures to reduce or prevent harm from the accident, to perform actions on localization and liquidation of accidents results, providing public authorities to facilitate in determining the causes of the accident.

Keywords: legal risks in the industry, the owner of hazardous production facilities, responsibility insurance contract, rights and obligations of the parties.

УДК

АНТИБИОТИКИ В ПРОДУКТАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Горбунова Юлия Дмитриевна,
Старший преподаватель Грухин Юрий Александрович
Новосибирский государственный технический университет,
630073, Россия, г. Новосибирск, ул. Геодезическая, 10
Горбунова Ю.Д., email: lula1998@mail.ru; тел. 8(913)0091191
Грухин Ю.А., email: gruhin2011@yandex.ru

Адрес для корреспонденции: Горбунова Юлия Дмитриевна, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса 20, тел. (923)134-44-06

***Аннотация:** Предметом обсуждения данной статьи является проблема содержания антибиотиков в продуктах питания. Потребление антибиотиков увеличивается с каждым годом, производители товаров постоянно повышают дозу использования этих антибактериальных веществ в производстве. Нельзя оставлять эту проблему нерешенной. Нужно срочно обратить внимание на альтернативные методы, заменяющие такие препараты, как антибиотики. Данная тема очень актуальна не только потому, что люди ежедневно сталкиваются с ней, но и потому, что в будущем она может перерасти в катастрофу. Автор рассматривает влияние данных веществ на организм человека и предлагает пути решения проблемы содержания антибиотиков в пище.*

***Ключевые слова:** антибиотики, потребление, продукты, последствия, пути решения.*

Сотни человеческих жизней спасены за время применения в медицинской практике антибиотиков. Открытие пенициллина позволило легко избавлять людей от тех болезней, которые вплоть до начала века считались неизлечимыми. Но сегодня ученые обеспокоены тем, что многие бактерии и микробы вырабатывают устойчивость к такому лечебному действию из-за широкого применения этих лекарственных препаратов. Близится время, когда бактерии уже не будут реагировать на действие антибиотиков.

В мире в целом неуклонно растет использование антибиотиков, несмотря на уменьшение их потребления в развитых странах, где приняты более жесткие нормы их применения. Антибиотики относятся к антибактериальным веществам, которые интенсивно применяются в ветеринарии и животноводстве для ускорения откорма, профилактики и лечения эпизодических заболеваний, улучшения качества кормов, их сохранности и т.д. Около половины производимых в мире антибиотиков применяется в настоящее время в животноводстве. Причем в рацион скота антибиотики включаются в больших количествах, без индивидуального подбора и прохождения проверки на

совместимость с организмом. Чаще всего животным с разными физиологическими особенностями, разводимым в одной местности, достаются общие антибиотики, которые по-разному влияют на них.

Антибиотики способны переходить в мясо, молоко животных, яйца птиц и многие другие продукты и оказывать токсическое действие на организм человека. Антибиотики в пище не только опасны для иммунитета, но и ведут к появлению новых опасных штаммов бактерий.

Около 89% антибиотиков выводятся из организма в неизменном виде в течение 12 часов. Оставшаяся часть выводится в течение 2-3 месяцев, все это время нанося вред организму. Так как человек потребляет антибиотики, содержащиеся в пище, ежедневно, то несложно сделать вывод о том, что из организма полностью вывести данные вещества невозможно[1].

Очевидно, что это обуславливает необходимость эффективного контроля как за применением антибиотиков в ветеринарии и животноводстве, так и за их возможными остаточными количествами в продовольственном сырье и продуктах питания. Отношение к использованию антибиотиков в пищевой промышленности в разных странах неоднозначное. Например, в Европе это полностью запрещено. США, напротив, активно продвигает такие технологии. В России полного запрета нет, однако если производители продуктов питания злоупотребляют антибиотиками, им грозит административное наказание и штраф до 300 тысяч рублей.

В советское время остаточное содержание данных веществ в пищевых продуктах было под контролем санитарных врачей. Допуски их содержания в пищевых продуктах были строго регламентированы. В наши дни, согласно исследованию, проведенному этим летом по инициативе Национального союза защиты прав потребителей, в молоке, наиболее распространенном в России, был обнаружен пенициллин, тетрациклин, стрептомицин и левомицетин. Антибиотики в нем присутствуют на максимальных пороговых значениях. Роспотребнадзор ввел нормы содержания тетрациклина в пищевых продуктах на уровне 100 мкг/кг. Это в 10 раз больше по сравнению с советскими нормами.

Общеизвестный факт, что длительное использование в пищу продуктов, содержащих остаточные количества антибиотиков, может вызвать неблагоприятные для здоровья человека последствия – аллергические реакции, дисбактериоз, образование и передачу резистентных форм микробов. Из-за некачественных продуктов число аллергиков постоянно увеличивается. Проблема в том, что из-за чрезмерного использования антибиотиков растет устойчивость организма к этим лекарствам. В конце концов они перестанут быть эффективными, а простые инфекции и незначительные травмы вновь станут смертельно опасными. И это проблема уже не только здравоохранения, она напрямую влияет на потребителя, который может быть инфицирован через пищевой продукт. Согласно исследованию Стива Мистера, президента Совета по вопросам питания США такие заболевания в Америке случаются ежегодно у 48 миллионов человек, из которых фиксируется 3000 смертей. Если человек заболел, употребив сырое или плохо приготовленное, к примеру, куриное мясо,

зараженное болезнетворными бактериями, такими как сальмонелла, то вполне может случиться так, что эта сальмонелла окажется устойчивой бактерией, способной противостоять одному или нескольким антибиотикам. Лечение, в таком случае, представляется затруднительным[2].

Контроль над российскими производителями передан на региональный уровень, но достоверность передаваемой информации о применяемых лекарствах от производителя к органу ветконтроля не проверяет никто. Поэтому и не существует в России какой-либо объективной статистики относительно наличия антибиотиков в продуктах[3].

Пока в животноводстве нет полноценной замены антибиотикам, но наука движется в этом направлении: Европейский Союз уже утвердил первый стимулятор роста на основе органических кислот, действующим веществом которого является диформиат натрия - соль муравьиной кислоты. Данную кормовую добавку уже внедряют ведущие мировые производители индейки.

Европейские эксперты, среди которых доктор медицины, председатель Калифорнийского университета Ли Рили, отмечают, что применению антибиотиков в продуктах питания существуют и другие альтернативы-ультрафиолетовая обработка, применение углекислого газа и множество других вариантов.[4].

Чтобы улучшить ситуацию с использованием антибиотиков в пищевой промышленности, следует:

Во- первых, на упаковке товара помещать информацию об использовании при выращивании и приготовлении продукта антибиотиков, что позволит потребителю выбирать производителей, которые не используют эти вещества;

Во- вторых, ограничить использование антибиотиков в качестве стимуляторов роста. Ведь основным их предназначением должна быть защита от болезней. А в качестве замены использовать альтернативные методы обеззараживания загонов для скота и птицеферм углекислым газом и ультрафиолетовыми лучами.

В- третьих, ужесточить ветеринарный надзор за качеством мяса и других продуктов питания. Отечественные предприятия, производство которых основано на органическом сырье, должны получать льготы и поддержку от государства. Для чего необходимо внести изменения в ст. 395 Налогового кодекса РФ.

Список используемой литературы:

1. Качество.ру- информационный проект Общества защиты прав потребителей/[Электронный ресурс]: 2010-2015
2. <http://healthvesti.com/> [Электронный ресурс]: журнал.- 2013-2015
3. Заичко Г.Н. Антибиотики в нашей пище: научная статья//журн.: успехи химических технологий, т. 27, № 5(145)., изд.:РХТУ им. Менделеева., М.-с. 123-126, 2013
4. Foodcontrol.ru- агентство мониторинга безопасности продуктов питания/[Электронный ресурс]: 2010

ANTIBIOTICS IN PRODUCTS: PROBLEMS AND SOLUTIONS
Gorbunova Yulia Dmitrievna, student, Gruhin Yuriy Aleksandrovich, senior
Lecturer

Novosibirsk state technical University, 630073, Russia, Novosibirsk,
pr. Karl Marx 20, tel. (923) 134-44-06

Gorbunova Y.D., email: lula1998@mail.ru

Address for correspondence : **Gorbunova Yulia Dmitrievna**, Novosibirsk state
technical University, 630073, Russia, pr. Karl Marx 20, tel. (923) 134-44-06

***Abstracts:** The subject of discussion in this article is the problem of the content in food of antibiotics. Antibiotic consumption is increasing every year, manufacturers of products constantly increase the dose use of antibacterial substances in production. You can not leave this problem unsolved. An urgent need to look at alternative methods of substituting drugs such as antibiotics. This topic is very important not only because people are confronted daily with her, but also because it can turn into a catastrophe in the future. The author examines the influence of these substances on the human body and provides a solution to the problem of content of antibiotics in food.*

***Keywords:** antibiotics, consumption, food, consequences and solutions.*

РЕШЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ (УСТАВНЫХ) СУДОВ СУБЪЕКТОВ РФ: ЕСЛИ ЛИ ЗДЕСЬ ПРЕЦЕДЕНТНОЕ ПРАВО?

*Горбунова Юлия Дмитриевна, Яремчук Диана Петровна,
научный руководитель: старший преподаватель кафедры КМП НГТУ
Рудт Юлия Аркадьевна*

*Организация: Новосибирский государственный технический университет,
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20,
lula1998@mail.ru 8(961)224-37-90*

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме правовой природы регионального конституционного (уставного) правосудия Российской Федерации. Авторы статьи исследуют правовой статус решений органов конституционной юстиции в субъектах Российской Федерации. Отмечается, что в литературе преобладает понимание решений конституционных (уставных) судов как источников права при том, что российская правовая система относится к романо-германской правовой семье. В заключении авторы приходят к выводу о том, что по своей природе итоговые решения органов конституционного правосудия субъектов РФ по жалобам граждан на нарушение основных прав и свобод являются особыми правоприменительными актами, сочетающими в себе признаки нормативного правового акта и юридического прецедента.

Ключевые слова: конституционное правосудие; прецедент; судебные решения; региональная власть; правовая семья.

Конституционное правосудие как вид судебной деятельности является неотъемлемым признаком правового государства. Современный конституционализм предполагает наличие в государстве органа конституционного судебного контроля. Данный вид судебной юрисдикции представлен на федеральном и региональном уровнях государственной власти соответственно Конституционным Судом России и конституционными (уставными) судами субъектов Федерации.

Органы конституционной (уставной) юстиции субъектов Российской Федерации осуществляют свою деятельность уже более двух десятилетий. В настоящее время действуют 18 конституционных (уставных) судов субъектов РФ. Но многие российские регионы, даже имея правовую возможность, а зачастую и готовую правовую базу для создания на своей территории органа конституционного судебного контроля, не спешат вводить институт, способствующий укреплению правовых начал государственной деятельности.

По сути, конституционные (уставные) суды на региональном уровне выполняют ту же роль, что и Конституционный Суд Российской Федерации на

федеральном. По своей целевой направленности деятельность конституционных (уставных) судов - продолжение федерального конституционного судебного контроля, благодаря чему обеспечивается наиболее полное рассмотрение конституционно-правовых споров, а конституционное судопроизводство распространяется на все предметы ведения в федеративном государстве и все нормативные правовые акты, включая акты органов местного самоуправления.

Важная особенность конституционного и уставного судопроизводства - возможность не просто признавать недействительным то или иное положение нормативного правового акта, но и определять, исходя из требований Конституции или Устава, правовые ориентиры для законодательной и иной нормотворческой деятельности в субъектах Федерации, а также вырабатывать единые подходы в истолковании правовых норм при осуществлении правоприменительной практики.

Функционирование конституционных (уставных) судов становится существенным фактором формирования единого правового пространства России. Так, только конституционные (уставные) суды вправе давать официальное толкование конституции или устава субъекта Федерации, рассматривать споры о компетенции с участием органов государственной власти и органов местного самоуправления, оценивать конституционность не вступивших в законную силу соглашений о международных и внешнеэкономических связях субъекта Российской Федерации. Кроме того, субъекты Федерации вправе наделять только данные суды дополнительной компетенцией при условии, что она не входит в противоречие с полномочиями других судов и соответствует их правовой природе как органов конституционного (уставного) правосудия. В частности, конституционные (уставные) суды обладают уникальными процессуальными возможностями изложения в своих решениях рекомендаций на основе выявленного конституционно-правового смысла оспариваемой нормы.

В любом случае практика деятельности конституционных (уставных) судов убедительно доказывает, что их итоговые решения являются эффективным средством модернизации правовой системы субъектов Федерации.

Данный вид судебной юрисдикции неизбежно исследует проблему в ее универсальном (обобщенном) звучании, значимом не только для конкретного заявителя, но и для всего круга лиц, сталкивающихся с оспариваемой нормой. При этом в ходе судебного рассмотрения правовой оценке подвергается и правоприменительная практика, сложившаяся на основе оспариваемой нормы. В результате итоговое решение конституционного (уставного) суда - это всесторонний правовой анализ проверяемой нормы, включая ее содержание, место в системе правового регулирования, характер применения.

Итоговое решение регионального органа конституционной юстиции провозглашается в открытом судебном заседании в полном объеме немедленно после его подписания. Решение обжалованию не подлежит, оно обладает

свойством окончательности и вступает в силу немедленно после его провозглашения. Юридическая сила постановления конституционного (уставного) суда субъекта РФ о признании акта неконституционным не может быть преодолена принятием законодательным органом этого же акта или похожего по содержанию в будущем. Итоговое решение по делу имеет непосредственное действие, не нуждается в его утверждении со стороны других органов или должностных лиц, а также в подтверждении иными нормативными правовыми актами.

В российской юридической науке до сих пор не выработана общая теория относительно правовой природы итоговых решений органов конституционной юстиции. Эти решения иногда рассматриваются не как нормы, а как правоположения, имеющие юридическое содержание. Их юридическое значение проявляется в том, что органы, их применяющие, должны при разрешении конкретных казусов учитывать выявленное судом содержание правоположений. Следовательно, правотворческие органы в идеальной модели должны следить за правоприменительной практикой и своевременно реагировать посредством внесения изменений в законодательную базу.

Другие исследователи полагают, что решения органов конституционного правосудия о признании закона или иного нормативного правового акта неконституционным все же можно отнести к правоприменительным актам. В обоснование данной позиции указывается на то, что действие неконституционного нормативного правового акта отменяется не судебным органом, а законодательным. Само по себе решение Конституционного Суда о несоответствии рассматриваемого нормативного акта Конституции является лишь основанием и предпосылкой для последующей его отмены законодателем.

В юридической литературе преобладающей является позиция о нормативном характере итоговых решений органов конституционного правосудия. А среди правоведов существует мнение, согласно которому итоговые решения конституционных (уставных) судов субъектов РФ - это особый вид источников права, носящий нормативно-интерпретационный характер.

Тем не менее, конституционные (уставные) суды субъектов РФ правомочны лишь устанавливать соответствие или несоответствие оспариваемого заявителем акта конституции (уставу) субъекта РФ. К тому же признание какой-либо нормы неконституционной само по себе не влечет за собой создание новой нормы права.

Отдельные исследователи придерживаются точки зрения, согласно которой решения органов конституционного правосудия могут изменять, отменять, а также устанавливать новые правовые нормы. В обоснование этой позиции говорится, что решение, вследствие которого нормативный правовой акт или его отдельные положения утрачивают силу, приводит к их безвозвратной ликвидации из всей правовой системы субъекта РФ, то есть к фактической отмене этого акта. Следовательно, решениям конституционных

(уставных) судов субъектов РФ приписываются свойства нормативности.

Важнейшей и основной задачей конституционных и уставных судов субъектов РФ является осуществление конституционного контроля, а не правотворчество. В силу данного факта согласно теории разделения властей судебные органы обособлены от иных органов (законодательных и исполнительных). Получается, здесь уместно говорить о наделении органов конституционного правосудия правокорректирующей функцией, которая заключается в том, что они исправляют то, что уже имеется в правовой системе.

Вместе с тем мы не можем категорично отрицать, что итоговые решения органов конституционного контроля все же обладают признаками нормативного правового акта. В частности, когда идет речь о признании закона или иного нормативного правового акта неконституционным, суд, не выходя за рамки своей компетенции, вправе требовать от правоприменителей неподчинения нормативному правовому акту как противоречащему конституции (уставу) субъекта РФ.

Итоговое решение конституционного (уставного) суда субъекта РФ не может считаться классическим нормативным правовым актом и источником права: судебная власть не должна подменять собой законодательную власть в целях обеспечения принципа сдержек и противовесов.

Анализ правовой природы решений конституционных (уставных) судов субъектов РФ позволяет говорить о том, что итоговые решения органов конституционного правосудия судебными прецедентами в прямом смысле не являются. Дело в том, что, во-первых, в одном субъекте РФ возможно создание только одного конституционного (уставного) суда и нет других конституционных судов, которые могли бы взять итоговое решение конституционного (уставного) суда за образец при рассмотрении ими аналогичного дела. Во-вторых, решение конституционного (уставного) суда обладает свойством окончательности и обжалованию в дальнейшем не подлежит. В-третьих, российский законодатель в отношении определения статуса решений органов конституционного правосудия придает большее значение не повторению действий суда при рассмотрении похожего дела и копированию их другими судами при разрешении аналогичных казусов, а тому, чтобы в качестве образца надлежащего правового поведения рассматривался именно итог конституционного судопроизводства по конкретному делу, от чего зависит юридическая сила и обязательность исполнения оспариваемого нормативного правового акта.

Следовательно, итоговые решения органов конституционного правосудия субъектов РФ являются особыми правоприменительными актами, сочетающими в себе признаки нормативного правового акта и юридического прецедента.

JUDGEMENTS OF CONSTITUTIONAL (STATUTORY) COURTS OF RUSSIAN FEDERATION'S SUBJECTS: IS HERE JUDICIAL PRECEDENT?

Gorbunova Yuliya Dmitrievna

Yaremchuk Diana Petrovna

Scientific Advisor: Rudt Yuliya Arkadievna

*Novosibirsk State Technical University, 20 Prospekt K. Marksa, Novosibirsk,
630073, Russia*

Abstract. The authors analyzed a judicial nature of the regional constitutional justice in Russia. There is an opinion in the literature that the case law is possible in Russian context despite on the fact that Russia bellows to Romanian legal system. In the conclusion the authors suggested to recognize dual substance of the regional constitutional (statutory) courts judgement. From the one side it has law enforcing effect but from another side it has normative force. There are perspectives in development of the study in this direction.

Keywords. Constitutional justice; case law; judgements; human rights protection; regional government; legal system.

УДК 342

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ КОММЕРЧЕСКИХ ПИЛОТОВ В РОССИИ

Елфимов Алексей Всеволодович,

научный руководитель: ассистент кафедры КМП НГТУ

Шевченко Александр Вячеславович

*Организация: Новосибирский государственный технический университет,
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20,*

Аннотация: Данная статья посвящена анализу проблем правового регулирования подготовки коммерческих пилотов гражданской авиации в России, а также их сравнением с аналогичными проблемами и путями их решения в зарубежной практике.

Ключевые слова: гражданская авиация, коммерческая авиация, правовое регулирование, Воздушный кодекс.

В СССР готовились пилоты со средним техническим образованием и пилоты с высшим техническим образованием. Такой подход к подготовке пилотов действует до сих пор. Сегодня в России наблюдается спрос на грузо- и пассажироперевозки в классе сверхлёгкой и лёгкой авиации. Для осуществления данного вида деятельности необходимо наличие свидетельства коммерческого пилота, получить которое в России можно либо в государственных учебных заведениях, обучаясь от 2,5 до 5,5 лет, либо в

крупных авиакомпаниях.

В настоящий момент в российских аэроклубах популярна услуга по предоставлению свидетельства частного пилота первой степени. Желающие подняться на следующую ступень, т.е. получить свидетельство коммерческого пилота и право заниматься коммерческой деятельностью, сталкиваются со следующей проблемой: понятия «профессиональное образование» и «профессиональное обучение» при подготовке пилотов неотделимы друг от друга, в то время как в Законе «Об образовании» производится их чёткая дифференциация. Так, за нормативную часть профессионального образования отвечает Министерство образования и науки РФ, а за профессиональное обучение - уполномоченный орган в области гражданской авиации. Профессиональное образование подразумевает получение в большей степени теоретических знаний, в то время как профессиональное обучение ориентировано на обучение именно профессии. Запараллеливание этих двух процессов было целесообразно, когда воздушные суда не были настолько технически сложными, как сегодня. Поэтому для обычного пилота становится необязательным изучение преподаваемых в учебных заведениях ГА предметов, направленных на понимание физики процессов, происходящих в агрегатах воздушного судна. В авиастроении уже давно наблюдается тенденция отказа от человека в процессе пилотирования, который, благодаря совершенствованию техники, становится наиболее частой причиной инцидентов и катастроф. К тому же нормативные правовые акты России, такие как Воздушный кодекс и ФАП-147, не требуют высшего (среднего) профессионального образования пилотов.

Стоимость подготовки коммерческого пилота в РФ в два раза превышает стоимость аналогичной услуги в Европе и США. Для получения свидетельства коммерческого пилота в России желающему приходится затрачивать немалые финансовые средства, т.к. количество бюджетных мест мало. Велико и само время обучения. Учебных заведений ГА мало, тогда как на территории России осуществляет деятельность большое количество аэроклубов, готовящих частных пилотов, и ожидающих разрешения на подготовку коммерческих пилотов.

Ещё одной проблема на пути получения свидетельства коммерческого пилота состоит в том, что учебные заведения ГА готовят кадры для «большой авиации», поэтому желающим после обучения летать на небольших самолётах приходится потом дополнительно учиться на конкретный самолёт. Отсутствие выбора курсантом конкретного типа самолёта, на котором он будет получать практику, негативно сказывается на общих сроках обучения.

Ввиду перечисленных выше сложностей в отечественном профессиональном авиационном образовании, многие россияне предпочитают проходить обучение в американских и европейских лётных академиях. Российские авиакомпании зачастую вынуждены обучать своих будущих пилотов за границей, беря на себя все расходы.

В США и Европе существует большое количество лётных академий,

предлагающих услуги по подготовке пилотов. Срок обучения в них для получения свидетельства коммерческого пилота составляет 6-9 месяцев, при этом поступающему достаточно иметь среднее (полное) общее образование. Чаще всего такие академии имеют разнообразный парк воздушных судов, из которых курсант может выбрать тот тип самолёта, на котором он будет осуществлять коммерческую деятельность после окончания учёбы. Программа обучения чаще всего предусматривает период стажировки в частной авиакомпании, благодаря чему выпускник имеет конкурентные преимущества на рынке труда. Примером частной компании, занимающейся подготовкой коммерческих пилотов в России, является «ЧелАвиа», которая осуществляет профессиональную переподготовку, предусмотренную Законом «Об образовании». Получается, что обучающийся в течение десяти месяцев получает дополнительное профессиональное образование. Однако пример «ЧелАвиа» - это не решение проблемы.

Выходом из сложившейся ситуации может быть внесение в Воздушный кодекс и ФАП-147 следующей статьи: «Подготовка коммерческого пилота может быть осуществлена путём: а) прохождения профессионального обучения без повышения образовательного уровня; б) прохождения профессионального обучения и получения профессионального высшего (среднего) образования».

Данные изменения помогут обеспечить ускоренную подготовку коммерческих пилотов, когда обучаемый получает необходимый минимум теоретических знаний и практические навыки, направленные на освоение конкретного, выбранного обучаемым, типа воздушного судна. Принятие этой меры позволит в короткие сроки решить вопрос с дефицитом пилотов в авиакомпаниях и устранить финансовые и временные преграды для малого бизнеса в области лёгкой и сверхлёгкой авиации.

LEGAL ASPECTS OF THE TRAINING OF COMMERCIAL PILOTS IN RUSSIA

Elfimov Alexey

Scientific Advisor: Shevchenko Alexandre

*Novosibirsk State Technical University, 20 Prospekt K. Marksa, Novosibirsk,
630073, Russia*

Abstract: This article is devoted to the analysis of problems of legal regulation of training of commercial pilots of civil aviation in Russia, and also to their comparison with the same problems in foreign practice.

Keywords: civil aviation, commercial aircraft, legal regulation, air law code.

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Карпов Евгений Евгеньевич

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г.
Новосибирск, Проспект Карла Маркса, 20, тел. +7(923)1058355
k_evgeniy_2008@mail.ru

Адрес для корреспонденции: Новосибирский государственный технический
университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел.
+7(923)1058355

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы административно-правового статуса государственных служащих Российской Федерации. Совершенствование регламентации административно-правового статуса государственных гражданских служащих имеет важное теоретическое и прикладное значение, поскольку степень конкретизации, всестороннее регулирование, полноценная реализация прав и добросовестное исполнение обязанностей государственными служащими влияют на результативность государственного управления, решение государственных задач. Именно поэтому решение проблем, связанных с недостаточным регулированием административно-правового статуса государственных служащих имеет первостепенное значение.

Ключевые слова: административно-правовой статус; государственный гражданский служащий; права; обязанности; ответственность; правовое регулирование; закон; государственное управление.

Государственной службе Российской Федерации отведена высокая роль и значение в выполнении целей, задач и функций государства, в осуществлении государственного управления (сферами общественной жизни). Механизм функционирования гражданской службы во многом зависит от наделения государственных служащих необходимым комплексом прав и обязанностей, образующим их правовой статус.

В соответствии со статьей 13 Федерального закона от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", гражданский служащий - гражданин Российской Федерации, взявший на себя обязательства по прохождению [гражданской службы](#). Гражданский служащий осуществляет профессиональную служебную деятельность на должности гражданской службы в соответствии с актом о назначении на должность и со служебным контрактом и получает денежное содержание за счет средств федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации.

Государственный служащий, как и любой гражданин, имеет права, свободы и обязанности человека и гражданина, установленные Конституцией и рядом других нормативных правовых актов. Вместе с тем, с момента

замещения государственной должности он становится субъектом государственно-служебных отношений: наделяется особыми правами и обязанностями, на него возлагается ответственность за исполнение этих обязанностей.

Таким образом, административно-правовой статус государственного гражданского служащего представляет собой комплекс прав и обязанностей, который приобретает гражданин с момента зачисления его на государственную должность государственной гражданской службы. При этом следует различать должностные права и обязанности, которые определяют полномочия по конкретной должности, а также общие права и обязанности, установленные для государственных служащих независимо от замещаемых ими государственных должностей.

Административно-правовой статус государственных гражданских служащих законодательно закреплен в главе 3 (ст. 13-20.1) Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79 "О государственной гражданской службе Российской Федерации".

Специальные права и обязанности государственного служащего определяются правовым положением органа, в котором осуществляется государственно-служебная деятельность. Например, служащие налоговых органов наделены правом проведения налоговых проверок хозяйствующих субъектов и обязаны проводить разъяснительную работу по применению законодательства о налогах и сборах.

В целях создания условий для независимости, эффективности профессиональной деятельности государственных служащих и пресечения злоупотреблений Закон устанавливает некоторые запреты для государственных служащих. Так, государственный служащий не вправе: заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме педагогической, научной и иной творческой деятельности; быть депутатом законодательного (представительного) органа РФ, законодательных (представительных) органов субъектов РФ, органов местного самоуправления; получать от физических и юридических лиц вознаграждения (подарки, денежное вознаграждение, ссуды, услуги, оплату развлечений, отдыха, транспортных расходов и иные вознаграждения), связанные с исполнением должностных обязанностей и др. [1].

Вопрос о включении ответственности в качестве элемента административно-правового статуса государственных гражданских служащих является спорным. Некоторые авторы считают, что ответственность не входит в состав административно-правового статуса, поскольку она возникает в особых случаях - за нарушение законности и служебной дисциплины, при неисполнении или ненадлежащем исполнении служебных обязанностей и является средством обеспечения их надлежащего исполнения. В зависимости от вида совершенного противоправного деяния государственный служащий может быть привлечен к административной, уголовной, дисциплинарной и материальной ответственности.

В главе 3 Федерального закона о гражданской службе «Правовое положение (статус) гражданского служащего» выделяются элементы данного статуса: основные права и обязанности гражданского служащего; ограничения и запреты, связанные с гражданской службой; требования к служебному поведению гражданских служащих; конфликт интересов; представление сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера. Однако среди вышеперечисленного не определяются виды и основания юридической ответственности гражданских служащих, без которой административно-правовой статус гражданских служащих явно не полон. Устранить данную проблему возможно путем внесения дополнений в главу 3 Федерального закона о гражданской службе, указав виды и основания привлечения гражданских служащих к юридической ответственности.

Решение данной проблемы способствует также эффективности работы по борьбе с коррупцией. Значимый ответ на этот вопрос: "почему чиновники, не смотря на незаконность деяния, все-таки совершают его" приводят новосибирские исследователи - Ю.А. Грухин, А.С. Дубровин, полагая, что его можно извлечь из неравенства, взятого из экономики. Оно имеет следующий вид:

$B > PL$, где B (benefit) – выгода, P (probability) – вероятность, L (losses) – потери.

Согласно данному неравенству, лицо принимает решение о совершении того или иного действия только в том случае, если выгода от принятия решения превышает вероятность ожидаемых потерь. Поскольку с увеличением вероятности потерь в условиях столь масштабной и сложной бюрократической системы как в России, возникают определенные сложности, основной упор будет сделан на увеличения размера наказания [2].

Материальная ответственность, предусмотренная трудовым законодательством как самостоятельный вид юридической ответственности, не регулируется законодательством о гражданской службе, следовательно является правовым пробелом в служебном законодательстве, который может быть восполнен на основе внесения соответствующих изменений в Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Для этого предлагается внести изменение в ст. 73 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» с целью отражения в ней возможности применения норм не только трудового, но и иных отраслей права к отношениям, связанным с гражданской службой, в части, не урегулированной указанным Федеральным законом. Данное положение позволит устранить пробелы не только относительно материальной ответственности. Материальная ответственность в полном размере причиненного ущерба может также предусматриваться служебным контрактом в качестве дополнительного условия прохождения гражданской службы.

Административно-правовой статус государственных гражданских служащих является основным элементом правового института государственной гражданской службы, однако данное обстоятельство не всегда учитывается в

системе российского законодательства. В связи с этим предлагается наряду с Федеральным законом «О государственной гражданской службе Российской Федерации» № 79-ФЗ от 27 июля 2004 г. принять федеральные законы «О правовом статусе государственных гражданских служащих Российской Федерации» и «Об административных процедурах реализации статуса государственных гражданских служащих Российской Федерации», что позволит совершенствовать процесс регулирования и реализации статуса государственных гражданских служащих.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79 "О государственной гражданской службе Российской Федерации".
2. Грухин Ю.А., Дубровин А.С. Проблемы коррупции в России и меры по борьбе с ней // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности, 2016. - С. 27.

Administrative and legal status of civil servants

Evgeniy Karpov

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20, tel. +7(923)1058355
k_evgeniy_2008@mail.ru

Address for correspondence: Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Prospect, 20, tel.. +7 (923) 1058355

Abstract: The article deals with the problems of administrative and legal status of civil servants of the Russian Federation. Administrative status of the state civil servant is a set of rights and obligations, which becomes a citizen after his admission to public office civil service. Improving the regulation of administrative and legal status of civil servants has important theoretical and practical significance, since the degree of specialization, comprehensive regulation, the full realization of the rights and conscientious performance of duties by public officials affect the efficiency of public administration, the solution of state tasks. Administrative and legal status of civil servants is a key element of the legal institution of civil service, but this fact is not always taken into account in the system of Russian legislation. That is why the solution of problems related to the lack of regulation of administrative and legal status of civil servants is of paramount importance.

Keywords: administrative and legal status; state civil servant; rights; duties; a responsibility; legal regulation; law; public administration.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТАБАЧНОГО ДЫМА

*Ковязина Алёна Игоревна,
научный руководитель Швецова Ирина Юрьевна
Новосибирский государственный технический университет
630073, Россия, г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, 20, тел.(960)782-93-95
Ковязина А.И., email alena-love.96@mail.ru*

***Аннотация:** В статье подробно рассматриваются такие аспекты темы как, правовая охрана населения от воздействия табачного дыма. Особо уделяется внимание вреду курения, который является одним из сильных факторов риска развития заболеваний и преждевременной смерти как самих субъектов, употребляющих никотин, так и окружающих их граждан, чьи права нарушаются из-за соседства с таким явлением. Особым вкладом в статью является исследование, проведенная статистика об ответственности за правонарушения в области охраны здоровья от воздействия табачного дыма в Российской Федерации и проанализирован опыт зарубежных стран.*

***Ключевые слова:** ответственность за курение; правовая охрана населения от воздействия табачного дыма; правовая охрана здоровья граждан и окружающей среды.*

Раскрывая актуальную на сегодняшний день проблему курения, которая является одним из наиболее мощных, модифицируемых факторов риска развития сердечно-сосудистых заболеваний и преждевременной смерти, в статье проанализированы мировой опыт по данной тематике, и исследуя результаты статистики, выяснено, что ежегодно в мире от болезней, вызванных курением, умирают около пяти миллионов человек. От табака умирает около 270 тыс. человек ежегодно, что составляет около четверти (23%) таких смертей Европейского региона[1]. Иными словами, каждый четвертый человек, умирающий в Европе от заболеваний и состояний, обусловленных табаком, а в России – эта цифра выглядит следующим образом 332.000 человек.[2]

Не стоит лишней раз упоминать о том, что курение чрезвычайно опасно для здоровья, так как об этом сообщают все возможные источники, да и самим курильщикам этот факт тоже известен. Подвергается обструкции лица склонные к табакокурению. Табачные компании проигрывают иски один за другим. Например вдова Синтия Робинсон курильщика, который скончался от рака легких, взыскала через суд у табачной компании R.J.Reynolds Tobacco 23 миллиарда долларов.[3]

В статье проанализированы статистические и социальные аспекты названной проблемы. Само по себе курение вредит не только самим

курильщикам, но и тем, кто попадает в зону пассивного действия. С точки зрения экологии, как науки и окружающей среды, выхлопные газы не так уж и токсичны, табачный дым превышает их показатель в 4 раза. Канцерогены, содержащиеся в сигаретном дыме, не только являются одной из главных причин онкологических заболеваний у курящего, но и также находят себе выход в атмосферу, повышая риск появления такого заболевания у любого человека вообще. Таким образом, не сложно понять, что курение – это явление социальное, несмотря на все заверения и убеждения курильщиков и многих других граждан о том, что это индивидуальный сознательный выбор каждого.

Освещая проблему, можно полагать, что весьма важным и актуальным моментом будет являться еще один механизм борьбы государства за жизнь и здоровье нации с данным порочающим фактом – это правовой. Так, законодатель назначил административную ответственность, за нарушения в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма.

Стратегический курс российского государства выражен в нормах Федерального закона от 21.10.2013 № 274-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», в результате принятия которого, были внесены изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

Так, например, вовлечение несовершеннолетнего в процесс потребления табака повлечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей (часть 1 статьи 6.23 КоАП Российской Федерации), а действия, совершенные родителями или иными законными представителями несовершеннолетнего, влекут наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей (часть 2 статьи 6.23 КоАП Российской Федерации).[4]

Рассматривая статью 6.24. «Нарушение установленного федеральным законом запрета курения табака на отдельных территориях, в помещениях и на объектах», хочется отметить важную правовую и охранительную роль, которую законодатель закрепил в следующем: «Нарушение установленного федеральным законом запрета курения табака на отдельных территориях, в помещениях и на объектах, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи пятисот рублей (часть 1 статьи 6.24), и нарушение установленного федеральным законом запрета курения табака на детских площадках, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей (часть 2 статьи 6.24)».

Наряду с вышперечисленными нормами, можно заметить, что статья 6.25. «Несоблюдение требований к знаку о запрете курения, к выделению и оснащению специальных мест для курения табака либо неисполнение обязанностей по контролю за соблюдением норм законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» закрепила следующую правовую защиту граждан, выразившая в следующем требовании: «Несоблюдение требований к

знаку о запрете курения, обозначающему территории, здания и объекты, где курение запрещено, и к порядку его размещения, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до шестидесяти тысяч рублей» (часть 1 настоящей статьи).

А несоблюдение требований к выделению и оснащению специальных мест на открытом воздухе для курения табака либо выделению и оборудованию изолированных помещений для курения табака, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до восьмидесяти тысяч рублей (часть 2 настоящей статьи). Неисполнение индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом обязанностей по контролю за соблюдением норм законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях и в помещениях, используемых для осуществления своей деятельности, влечет наложение административного штрафа на индивидуальных предпринимателей в размере от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от шестидесяти тысяч до девяноста тысяч рублей (часть 3 настоящей статьи).

Таким образом, за нарушение данного Федерального закона о запрете курения граждане несут административную ответственность, которая выражена достаточно высокими штрафными санкциями, так, продажа табачных изделий несовершеннолетним – от 8 до 90 тыс. рублей; курение в запрещенных местах для граждан – до 50 тыс. рублей; реклама табачных изделий – от 2 до 500 тыс. рублей.

Данное изменение является весьма существенным, так как здоровье нынешнего поколения целиком и полностью зависит от будущего и такой маленький шаг для сохранения здоровья детей приведет к большому прогрессу.

Однако, так называемый, антитабачный закон, подписанный Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным, вызвал неоднозначную реакцию. С одной стороны, 80% населения вроде бы поддержали его. Однако представители общества защиты прав курильщиков заявили, что новый закон нарушает гражданские свободы 40% россиян. У каждого гражданина РФ есть свобода выбора и свобода слова.

Никто не оспаривает эти права, но если задуматься, то наш выбор не всегда является правильным. И на основе наших прав мы можем делать что пожелаем ссылаясь на наши права за закрепленные в Конституции Российской Федерации.

Поэтому, с учетом вышеизложенного, полагаю, что в первую очередь государство защищает нас от тех действий, которые могут навредить не только нам, а нашим близким и окружающим.

Для того чтобы понять насколько наши российские правовые меры по борьбе с табачным змеем эффективны, давайте обратимся к опыту зарубежных стран. Например, Финляндия приняла один из самых жестких антитабачных

законов в Европе. Свободными от курения должны быть школы, детские сады, места скопления людей и автомобили, если там находятся дети. Ввоз сигарет в страну – не более 30 пачек, но дарить их запрещено. Результат очевиден: курящих стало лишь 20 %. К 2040 году Финляндия планирует полностью отказаться от курения. В США единого закона нет, но более 2 тыс. городов и районов приняли свои нормы и правила. Результаты обнадеживают: в Нью-Йорке после запрета курить в барах, ресторанах и служебных помещениях число смоузеров снизилось за 4 года на 500 тысяч. В Сан-Франциско руководители организаций, где нельзя «дымить» на рабочем месте, говорят о сокращении числа курильщиков на 3 %, а выкуренных сигарет – на 30 %. Однако одной из самых эффективных мер стало удорожание медицинской страховки для курящих – в 3 - 6 раз. Канада может похвастать одним из самых низких в мире числом курильщиков – 21 %. Достигнуто это не только стандартным набором запретов, но и высокой стоимостью сигарет, и изображением на пачках больных органов. Власти утверждают, что именно фотографии дают большой эффект, а не штрафы.[5]

Несмотря на то, что Россия в 2008 году присоединилась к Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака и в связи с утверждением распоряжением Правительства Российской Федерации от 23.09.2010 № 1563-р «Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010 - 2015 годы»[6] и приняла изменения в законе по охране здоровья, показатели по сокращению курящих людей в Российской Федерации практически не изменились.

Таким образом, опираясь на опыт других стран, Россия продолжает разрабатывать полный комплекс антитабачных мер, ужесточает ответственность за нарушения в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма, и возможно, у нас есть шанс через несколько десятков лет существенно уменьшить число курильщиков, а может быть, даже стать страной, полностью свободной от курения. Данный вопрос до сих пор остается дискуссионным.

Библиографический список:

1. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека URL: <http://rosпотребнадзор.ru>.

2. Статистика. Противораковое общество России URL : <http://www.prog.ru/>

3. Грухин Ю.А., Потапов М.И., Евдокимов К.К. От вредной привычки быстро не избавиться. Сборник: Модернизация современного общества: инновации, правовые, общенаучные закономерности и экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности и тенденции: в 3-х частях Новосибирский государственный технический университет. 2015. С.55.

4. О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья граждан от

воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака :
Федер. закон от 21.10.2013 г. № 274-ФЗ // Рос. газ. - № 238. -.2013. – 23 окт.

5. Зарубежный опыт борьбы с курением. URL: <http://www.nuhvatit.ru/>

6. О Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010 - 2015 годы (вместе с «Концепцией осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010 - 2015 годы», «Планом мероприятий по реализации концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010 - 2015 годы»): Распоряжение Правительства РФ от 23.09.2010 № 1563-р // Собрание законодательства Российской Федерации .- 04.10.2010. - № 40. - Ст. 5118.

ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY IN THE FIELD OF HEALTH PROTECTION OF CITIZENS FROM EXPOSURE TO TOBACCO SMOKE

Kovyazina Alena Igorevna, Shvetsova Irina Yuryevna

Novosibirsk state technical University

Abstract: this article details aspects such topics as, legal protection of the population from exposure to tobacco smoke. Particularly attention is paid to the dangers of Smoking, which is one of the strongest risk factors for diseases and premature death both of the actors who use nicotine, and others of their nationals whose rights are violated because of the proximity with the phenomenon. Special contribution of the article is to study the statistics of responsibility for offences in the field of health protection from exposure to tobacco smoke in Russian Federation and analyzes the experience of foreign countries.

Keywords: responsible for Smoking; the legal protection of the population.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЯМИ СОТРУДНИКАМИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

*Колесникова Татьяна Александровна, студент;
Шульгин Сергей Иванович*

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)005-48-19

Колесникова Т. А., e-mail tatiana171295kolesnikova@mail.ru

Шульгин С.И., e-mail shsi29@mail.ru

*Адрес для корреспонденции: Новосибирский государственный
технический университет, 630073, Россия, г.Новосибирск, пр. Карла Маркса,
20, тел.*

Аннотация

В статье рассматривается проблема злоупотребления полномочиями сотрудниками управляющих компаний. В аспекте данной темы уделено внимание понятию управляющей компании, незаконному и необоснованному завышению тарифов, понятию лица, которые выполняют управленческие функции и их статус, а также вопрос присвоения доходов, полученных в ходе поступления платежей от граждан и юридических лиц от незаконно и необоснованно завышенных тарифов. Также авторы данной работы исследовали судебную практику о привлечении сотрудников управляющих компаний к ответственности в соответствии со статьёй 201 Уголовного кодекса Российской Федерации за злоупотребление полномочиями. Сделан акцент и на коррупционную составляющую при совершении такого преступления.

Ключевые слова

Управляющая компания, технические процессы, злоупотребление полномочиями, коррупция, управленческие функции, тарифы, уголовная ответственность

Злоупотребление полномочиями лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации – преступление, за которое Уголовным кодексом Российской Федерации[1] предусмотрена уголовная ответственность. Данное преступление на практике встречается довольно часто. Проблемой является то, что многие сотрудники управляющих компаний превышают свои должностные полномочия, чем приносят вред гражданам или юридическим лицам, которые являются собственниками жилых или не жилых помещений многоквартирного дома, находящегося в управлении конкретной организации. К сожалению, не всегда представители правоохранительных органов выявляют подобные нарушения. Также есть проблемный момент, касаемый схемы осуществления такого превышения полномочиями.

В первую очередь следует рассмотреть, что понимается под управляющей компанией. Это организация, обладающая специальной лицензией и осуществляющая управление многоквартирными домами. [2] Управляющие компании выполняют большое количество различных функций, таких как:

- 1) ведение документооборота и подписание необходимых документов, например, заключение договоров с ресурсоснабжающими организациями;
- 2) гарантирование предоставления услуг по договору управления высокого качества, в противном случае – у собственников жилья в управляемом многоквартирном доме есть право на оплату по сниженным ставкам за услуги;
- 3) обязанность заключения договора на вывоз мусора со специализированными организациями;
- 4) обеспечивать уборку территорий, которые находятся в управлении такой управляющей компании;
- 5) нести ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей.

Управляющая компания, исходя из её функций и многочисленных обязанностей, представляет собой сложный организм. Управляющая компания на сегодняшний момент является одним из двух вариантов управления многоквартирным домом в Российской Федерации (вторым вариантом является ТСЖ). Такая организация осуществляет свою деятельность согласно прописанных в договоре управления предоставляемых услуг. Но, на самом деле, управляющие компании часто игнорируют обязанности, которые они не выполняют, ссылаясь при этом на отсутствие таковых в договоре управления. Большинство жалоб и нареканий вызывают действия должностных лиц управляющих компаний по обеспечению функционирования технологически сложных процессов жилых домов: водо и газоснабжением, канализационным оборудованием. Своевременного обслуживания лифтового оборудования. Практикуется возложение обязанностей на жильцов по возмещению расходов, связанных с аварийным обслуживанием, завышение тарифов на поставляемые услуги.

Следует также определиться с субъектом данного преступления, которым является лицо, выполняющее управленческие функции в коммерческой или иной организации, а также в некоммерческой организации, не являющейся государственным органом, органом местного самоуправления, государственным или муниципальным учреждением, государственной корпорацией. К таким лицам относятся физические лица, которые являются единоличным исполнительным органом в лице, например, директора, или же представитель какого-либо коллегиального исполнительного органа, например, дирекция или совет директоров, или лицо, которое осуществляет организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции на постоянной основе или по временному поручению в конкретно взятой организации [3]. Так как каждая управляющая компания самостоятельно определяет свой штат, то в зависимости от того, какие функции должно осуществлять лицо, находящееся в трудовых отношениях с управляющей

компанией, решается вопрос о том, является ли такое лицо субъектом преступления по статье 201 Уголовного кодекса.

На сегодняшний момент управляющие компании попадают в коррупционные скандалы, а также под осуждение со стороны населения по поводу невыполнения своих обязанностей или вовсе превышение своих полномочий, более того сотрудники управляющих компаний привлекаются к различным видам ответственности, в том числе и к уголовной.

Одно из популярных действий, которое производит лицо, наделённое управленческими функциями в управляющей компании – это повышение тарифов и соответственно расчёт квитанций по таким тарифам для собственников помещений управляемого многоквартирного дома.

Но, в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2004 № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие полномочия в области регулирования тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса, устанавливают тарифы на товары и услуги организаций коммунального комплекса в соответствии с предельным индексом, установленным федеральным органом исполнительной власти в области регулирования тарифов и надбавок для соответствующего субъекта Российской Федерации, в случае его установления, с учетом утвержденных представительными органами местного самоуправления инвестиционных программ организаций коммунального комплекса[4]. Сокращённо субъект установления тарифов называется РЭК – региональная энергетическая компания. Данные действия вполне могут подпадать под действие статьи 201 Уголовного кодекса Российской Федерации, так как могут повлечь за собой причинение существенного вреда правам и законным интересам граждан или организаций, но в любом случае, такие действия противоречат охраняемым законом интересам общества или государства, так как это увеличение тарифов управляющей компанией не может быть произведено без проведения собрания собственников жилья, а также исходя из условий договора управления могут быть и иные оговорки по поводу увеличения тарифов. Так, управляющая компания некоторые тарифы, которые строго установлены Положением РЭК субъекта, не может в одностороннем порядке начислять гражданам или юридическим лицам платежи по завышенным управляющей компанией тарифам.

Имеющаяся судебная практика подтверждает сложившуюся ситуацию в сфере ЖКХ.. [5] - С целью получения выгоды генеральный директор одной из управляющих компаний в городе Архангельск обманывала жителей указанных домов и работников МУ «ИРЦ», искажала в сторону увеличения показания приборов учета потребления тепловой энергии, установленных в управляемых многоквартирных домах, и направляла в указанный период времени в адрес МУ «ИРЦ» сопроводительные письма и документы, содержащие заведомо ложные сведения с завышенными показаниями расхода в указанных домах тепловой энергии на нужды отопления и горячего водоснабжения, для начисления

населению большей платы за отопление и горячее водоснабжение, чем фактически потребленной населением согласно приборам учета тепловой энергии. В свою очередь МУ «ИРЦ» добросовестно полагая, что сведения, предоставляемые управляющей компанией достоверны, начислили платежи по завышенным показателям потребления энергии.

Подобным способом генеральный директор управляющей компании, умышленно, из корыстных побуждений, без цели хищения денежных средств граждан, путем обмана собственников и нанимателей жилых помещений в указанных домах, а так же сотрудников МУ «ИРЦ», причинила имущественный ущерб гражданам, проживающим в вышеуказанных домах, в сумме 1 248 557 рублей 38 копеек, являющейся особо крупным размером, при следующих обстоятельствах. Также ею были сфальсифицированы итоги общего собрания собственников многоквартирного дома. Таким образом, суд приговорил к 3 годам лишения свободы условно (Приговор № 1-357/2013 1-17/2014 1-17/2014(1-357/2013;) от 21 января 2014 г.).

В другом деле (Приговор № 1-347/2014 1-5/2015 от 21 мая 2015 г. по делу № 1-347/2014) директором были сфальсифицированы договоры подряда на осуществления капитального ремонта и начисления денежных средств за проведение таких работ, которые по факту произведены не были. Директор был также приговорён по статье 201 УК РФ к штрафу в размере 400 тысяч рублей.

В ряде дел сотрудники управляющих компаний ведут заведомо ложную отчётную документацию, например, об объёме ремонтных работ. Ведётся ведомость, согласно которой, денежные средства, перечисляемые гражданами в качества денежных средств, предназначенных на капитальный ремонт (или иные платежи) становятся востребованными в связи с проведением якобы ремонта. Затем перечисляются денежные средства за ремонт, который не был произведён подрядчику. Далее, как правило, благодаря знакомым или родственным связям у подрядчика и заказчика образуется общий незаконный доход. Примером подобного дела является Приговор № 1-143/2014 от 19 декабря 2014 г. по делу № 1-143/2014, согласно которому директор неправильно вёл ведомость и подделал документы, содержащие объём ремонтных работ крыши дома. Ремонт крыши действительно был произведён, но не в том объёме, который был описан в документации. Поэтому был увеличен объём затрат на производство ремонта. Директор за данное преступление был приговорён к штрафу в размере 20 тысяч рублей в доход государства.

Таким образом, проблема привлечения к уголовной ответственности сотрудников управляющих компаний является злободневной. Как видно из судебной практики, эти лица очень часто становятся субъектом, привлечения к ответственности по статье 201 Уголовного кодекса. Но, мера пресечения, которую избирает суд, кажется недостаточной, учитывая то, что причиняется не только вред государству, но и гражданам, которые доверяют управление их общим имуществом многоквартирного дома в руки управляющих компаний. Кажется разумным предложить избирать более строгие меры наказания судам.

А также регулировать деятельность и правильность ведения документации управляющими компаниями на уровне государства.

Список использованных источников и литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. От 30.12.2015//Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996, N 25, ст. 2954
2. <http://www.garant.ru/article/563744/>
3. Сверчков В.В. Уголовное право: общая и особенная части/Юрайт, 3-е издание. – 2013. URL: study-5.ru/folder-kurs/ponyatie_priznaki_litsa_vyp...noy_organizatsii.htm (24.03.16)
4. Федеральный закон от 30.12.2004 N 210-ФЗ (ред. От 29.12.2014) Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса//Российская газета. – N 292, 31.12.2004
5. Постановление Президиума ВАС РФ от 29.09.2010 N 6464/10 по делу N А08-4962/2009-27//Вестник ВАС РФ. - 2010, N 12

ABUSE OF AUTHORITY STAFF MANAGEMENT COMPANY FOR THE PROCESS

Kolesnikova T.A., Student, e-mail tatiana171295kolesnikova@mail.ru
Novosibirsk State Technical University, 20 Prospect K. Marksa, Novosibirsk, 630073, Russian Federation.

Annotation: This article deals with the problem of abuse of authority by employees of management companies in the aspect of the topic given attention to the concept of the management company, illegal and unjustified overstatement of tariffs, the notion of persons who perform administrative functions and their status, as well as the question of attribution of income received during the receipt of payments from citizens and legal persons from illegally and unreasonably high tariffs. Also, the authors of this study examined the jurisprudence of attracting employees to control the company's liability in accordance with Article 201 of the Criminal Code of the Russian Federation for the abuse of power. Emphasis is placed on the corruption component in the commission of such a crime.

Keywords: The management company, technical processes, abuse of power, corruption, administrative functions, tariffs, criminal responsibility.

ПРИОБРЕТЕНИЕ ИЛИ СБЫТ ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫХ УСТРОЙСТВ, ЗАВЕДОМО ДОБЫТЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

*Конюхова Таисия Сергеевна, Давыдова Анастасия Геннадьевна,
Шульгин Сергей Иванович*

Новосибирский Государственный Технический Институт,
630073 Россия г. Новосибирск, пр. К.Маркса,20, тел(913)005-4819

Конюхова Т.С. e-mail Konyukhova.ts@mail.ru,

Давыдова Анастасия Геннадьевна e-mail davydovavau@mail.ru

Шульгин С.И., e-mail shsi29@mail.ru

Адрес для корреспонденции Новосибирский государственный технический университет, 630073 Россия г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются проблемные вопросы, связанные с приобретением или сбытом имущества, заведомо добытого преступным путем. Дается характеристика предмета преступления, указываются разграничительные признаки предметов, изъятых из законного оборота (драгоценные камни, оружие, наркотические вещества и т.д.), за действия с которыми установлена уголовная ответственность специальными статьями (ст. ст. 191, 222, 228 УК РФ и др.). Ведено понятие «технически сложные устройства» и вносятся предложения о введении этого признака в квалифицированный состав, предусмотренный п. «б» ч.2 ст. 175 УК РФ

Ключевые слова

Имущество, заведомо, добытое преступным путем, приобретение, сбыт, технически сложные устройства, уголовная ответственность.

Приобретениями или сбыт имущества, заведомо добытого преступным путем (ст. 175 УК РФ) [1], к сожалению достаточно распространён и реальный факт Российской действительности. Материалы уголовной и судебной статистической отчетности фиксируют, что в структуре преступности приобретение или сбыт имущества, заведомо добытого преступным путем, занимают весьма незначительный удельный вес. Однако реально это связано с тем, что большая часть таких преступлений по ряду объективных и субъективных причин постоянно остается латентной. Статистика слабо отражает реальную картину происходящего. Она скорее свидетельствует, что усилия правоохранительных органов явно не соответствуют масштабам потерь, которые несут граждане России от подобных преступлений. [2]

Приобретение представляет собой любую форму получения имущества во

владение виновного. Она может быть возмездной (например, покупка, обмен на иное имущество, компенсация тру дом), так и безвозмездной (например, принятие в дар). Сбыт — это любая форма отчуждения имущества, также возмездная (продажа, обмен и т.д.) либо безвозмездная (например, передача в дар). По конструкции состав преступления формальный. Посягательство считается оконченным в момент получения во владение либо отчуждения имущества. Лицо должно быть осведомлено о том, что имущество, им приобретаемое или сбываемое, добыто именно в результате совершения преступления. Отсутствие осведомленности об этом обстоятельстве исключает уголовную ответственность.

Приобретение или сбыт имущества, добытого преступным путем, влекут ответственность по ст. 175 УК в том случае, если они не были заранее обещаны лицу, получившему имущество при совершении соответствующего преступления. Если же лицо заранее, до совершения преступления, дало обещание его исполнителю приобрести или сбыть имущество, которое будет добыто, оно является соучастником (а именно, пособником) этого преступления.

Предмет преступления - имущество, добытое преступным путем. В судебной практике под этим имуществом обычно понимаются вещи, как правило, движимые (ст. 130 ГК РФ). Не имеет значения, в результате совершения какого преступления — это имущество было добыто (например, кражи, мошенничества, вымогательства). Не могут являться предметом деяния вещи, изъятые из законного оборота (драгоценные камни, оружие, наркотические вещества и т.д.), за действия с которыми установлена уголовная ответственность специальными статьями (ст. ст. 191, 222, 228 УК РФ и др.).

Квалифицирующий признак п. «б» ч.2 ст. 175, в том числе, предусматривает приобретение или сбыт автомобиля, который относится к сложным техническим товарам. Все чаще преступники приобретают и сбывают технически сложные товары, создавая устойчивые преступные группы для их реализации. Предмет преступного посягательства основного состава ст. 175 УК РФ отличается от предмета технически сложных устройств, заведомо добытых преступным путем.

Перечень технически сложных товаров(утв. Постановлением Правительства РФ от 10 ноября 2011 г. N 924) [3]

1. Легкие самолеты, вертолеты и летательные аппараты с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем)

2. Автомобили легковые, мотоциклы, мотороллеры и транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем), предназначенные для движения по дорогам общего пользования

3. Тракторы, мотоблоки, мотокультиваторы, машины и оборудование для сельского хозяйства с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем)

4. Снегоходы и транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем), специально предназначенные для передвижения по снегу

5. Суда спортивные, туристские и прогулочные, катера, лодки, яхты и транспортные плавучие средства с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем)

6. Оборудование навигации и беспроводной связи для бытового использования, в том числе спутниковой связи, имеющее сенсорный экран и обладающее двумя и более функциями

7. Системные блоки, компьютеры стационарные и портативные, включая ноутбуки, и персональные электронные вычислительные машины

8. Лазерные или струйные многофункциональные устройства, мониторы с цифровым блоком управления

9. Комплекты спутникового телевидения, игровые приставки с цифровым блоком управления

10. Телевизоры, проекторы с цифровым блоком управления

11. Цифровые фото- и видеокамеры, объективы к ним и оптическое фото- и кинооборудование с цифровым блоком управления

12. Холодильники, морозильники, стиральные и посудомоечные машины, кофемашины, электрические и комбинированные плиты, электрические и комбинированные духовые шкафы, кондиционеры, электрические водонагреватели с электрическим двигателем и (или) микропроцессорной автоматикой.

Полагаем, что предмет преступного посягательства в ч. 2 ст. 175 УК РФ должен быть дополнен специальным признаком «технически сложные устройства независимо от их стоимости», этим понятием охватывается в т.ч. автомобиль. В связи с чем предлагается редакцию п. «б» ч.2 ст. 175 УК РФ дополнить следующим признаком: «в отношении нефти и продуктов ее переработки, технически сложных устройств независимо от их стоимости или иного имущества в крупном размере»

Список использованных источников и литературы

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) - <http://www.consultant.ru/>

2. Лопашенко Н.А. Преступления против собственности: теоретико-прикладное исследование. М., 2005. С.52.

3. Постановление Правительства РФ от 10 ноября 2011г. N 924 «Об утверждении перечня технически сложных товаров» - <http://www.consultant.ru/>

**PURCHASE OR SALES OF TECHNICALLY COMPLICATED
EQUIPMENT, KNOWINGLY OBTAINED BY CRIMINAL MEANS**

Konyukhova T.S., Student, e-mail Konyukhova.ts@mail.ru,

Davydova A.G., Student, e-mail davydovavau@mail.ru

Novosibirsk State Technical University, 20 Prospect K. Marksa, Novosibirsk,
630073, Russian Federation.

Abstract: This article examines the issues connected with acquisition or sales of property knowingly obtained by criminal means. The characteristic of the subject of the crime, identifies differentiating attributes of objects, withdrawn from legal circulation (gems, weapons, drugs, etc.), for actions to which criminal liability was established by the special articles (articles 191, 222, 228 of the criminal code of the Russian Federation, etc.). Put the concept of "technically complex device" and made proposals on the introduction of this feature in qualified personnel, provided for in clause "b" of part 2 of article 175 of the criminal code

Keywords: Property, knowingly obtained by criminal means, acquisition, sale, technically complex devices, criminal liability.

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ РАССЛЕДОВАНИЯ НАРУШЕНИЙ ПРАВИЛ ОХРАНЫ ТРУДА ПРИ РАБОТЕ НА ПЕРСОНАЛЬНОМ КОМПЬЮТЕРЕ

*Коровин Николай Кондратьевич¹, магистр;
Рыбаченко Анжелика Юрьевна², студентка*

^{1,2} Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 3-46-07-42
e-mail: knk3746@mail.ru

*Адрес для корреспонденции: кафедра УПП, Новосибирский государственный
технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск,
пр. Карла Маркса, 20, тел. 3-46-07-42*

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы связанные с методикой расследования нарушений правил охраны труда при работе на персональном компьютере. Проанализированы требования, предъявляемые к персональным электро-вычислительным машинам и организации работы, а также выявлены основные вредные производственные факторы, которые влияют на здоровье работника. На основе проведенного исследования предложена система следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий, способствующих выявлению преступлений в сфере охраны труда.

Ключевые слова

Охрана труда; вредные производственные факторы; персональный компьютер; следственные действия; оперативно-розыскные мероприятия.

Использование компьютерных технологий в сфере управления поспособствовало улучшению организации управленческого труда, а также его эффективности. Тем не менее, несмотря на все достоинства компьютерных технологий, имеется и ряд серьезных недостатков. Ни для кого не секрет, что использование персональных компьютеров влияет на здоровье человека. При неправильной эксплуатации и расстановке компьютерной техники существенно изменяются условия и характер труда специалистов различного профиля организаций.

Ч. 3 ст. 37 Конституции Российской Федерации [1] гарантирует каждому право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены. В связи с чем, соблюдение правил охраны труда является одним из наиболее актуальных направлений деятельности правоохранительных органов России, и прокуратуры в том числе.

Действующим законодательством установлена уголовная

ответственность за нарушение правил техники безопасности, устанавливается она ст. 143 Уголовного кодекса Российской Федерации[2]. Также ответственность предусматривает и Кодекс об административных правонарушениях, а именно ст. 5.27[3].

Санитарные правила и нормы 2.2.2/2.4.1340-03 [4] устанавливают гигиенические требования к персональным электро-вычислительным машинам и организации работы. Имеют достаточно жёсткие требования непосредственно к самим ПЭВМ, так и к помещениям для работы с ними, к микроклимату, содержанию вредных химических веществ в воздухе на рабочих местах, оборудованных ПЭВМ, к уровням шума и вибрациям, к освещению и многие другие требования.

При выполнении работ на персональном компьютере (ПК) согласно ГОСТу 12.0.003-74 «ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация» могут иметь место следующие вредные производственные факторы, которые оказывают влияние на здоровье: повышенная температура поверхностей ПК; повышенная или пониженная температура воздуха рабочей зоны; выделение в воздух рабочей зоны ряда химических веществ; повышенная или пониженная влажность воздуха; повышенное значение напряжения в электрической цепи, замыкание; повышенный уровень статического электричества; повышенный уровень электромагнитных излучений; повышенная напряженность электрического поля; отсутствие или недостаток естественного света; недостаточная искусственная освещенность рабочей зоны; повышенная яркость света; повышенная контрастность; зрительное напряжение; монотонность трудового процесса; нервно-эмоциональные перегрузки[5].

Как правило, наибольшее число несоответствий выявляется по таким факторам как недостаточная освещенность поверхности стола пользователя в зоне размещения рабочего документа; повышенный уровень напряженности переменного электрического поля; повышенный уровень электростатического потенциала на экране видеодисплейного терминала; повышенный уровень плотности потока магнитной индукции; недостаток положительных и отрицательных легких аэроионов в помещении; повышена температура воздуха в помещении.

Кроме того в соответствии с п. 13.1. СанПин 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы» лица, работающие с ПЭВМ более 50% рабочего времени (профессионально связанные с эксплуатацией ПЭВМ), должны проходить обязательные предварительные при поступлении на работу и периодические медицинские осмотры в установленном порядке.

В следствие нарушения правил эксплуатации компьютерной техники при условии длительного пользования у человека могут появиться нарушения со стороны отдельных органов и систем, которые в дальнейшем могут перерасти в ряд серьезных заболеваний. К числу таких заболеваний можно отнести развитие мышечной слабости и боли в шейных отделах позвоночника,

изменение формы позвоночника; боли в суставах; возникновение психологического дискомфорта, нервное переутомление, нервные срывы; утомление зрения, сопровождаемое слезоточивостью, болью в глазах; нарушения эндокринной системы; нарушения сердечно-сосудистой системы; изменение биохимических процессов на клеточном уровне; нарушение протекания беременности[6]. При нарушении правил электробезопасности при эксплуатации ПЭВМ возможно различные последствия, в том числе причинение тяжкой либо средней тяжести вреда здоровью, а также смерть, регулируемые соответствующими статьями уголовного кодекса.

В целях своевременного выявления и расследования нарушений правил охраны труда на персональном компьютере предлагается следующая программа, состоящая из производства следующих следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий.

В целях расследования преступлений при проведении следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий важную роль играет правильный выбор формы фиксации доказательственной информации. Особое значение имеет использование доказательственной информации, полученной при проведении оперативно-розыскных мероприятий с фиксацией на цифровые устройства аудиовидеозаписи с использованием цифровых устройств записи, камер видеонаблюдения, диктофонов, сотовых телефонов и других технических средств[7, 73-74].

В программу расследования следует включать: осмотр места происшествия; выемку, осмотр и изучение требований по промышленной безопасности, правил техники безопасности, документов, свидетельствующих о соблюдении указанных правил и требований; допрос потерпевших, свидетелей, лиц ответственных за безопасность труда в данной организации.

Для выявления преступлений, связанных с нарушением правил охраны труда рекомендуется проводить следующие ОРМ, в соответствии со ст.6 ФЗ №144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности»[8]: исследование предметов и документов; обследование помещений, зданий, сооружений, участков местности и транспортных средств.

Изучение документов включает в себя изучение физических свойств документа (визуальный осмотр, исследование его физических свойств – качество, состав, плотность бумаги, наличие или отсутствие подчисток, приписок, исправлений); изучение содержания документа – самого документа (например, правомочность вынесения его должностным лицом, соответствие его законодательству) и в совокупности с другими документами (в случае, если сам документ правомерен, но его содержание расходится или противоречит другим документам). Обследование помещений, зданий, участков местности заключается в визуальном или осуществляемом при помощи технических средств изучении объектов с целью обнаружения лиц, предметов, документов, тайников и др., а также выявления обстоятельств, имеющих отношение к преступной деятельности. Провести такое оперативно-розыскное мероприятие

можно в рамках официальной ревизии оперативными сотрудниками совместно с уполномоченными инспекторами.

Проведение судебно-медицинской экспертизы потерпевшего, с целью установления обстоятельств, которые повлекли ухудшение здоровья, а также установления тяжести причиненного вреда. Помимо судебно-медицинской экспертизы следует провести почерковедческую экспертизу, а также технико-криминалистическую экспертизу документов с целью установления фактов, связанных с технической стороной изготовления документов в целом или отдельных его фрагментов, отождествления материалов документов и средств их изготовления, если под сомнение ставится подлинность предоставленных документов. С этой же целью можно провести экспертизу давности документов. Для того, чтобы изучить особенности конструкции компьютера, а также оценить его состояние, состояние его периферийных устройств, магнитных носителей, неисправность которых могла повлиять на здоровье потерпевшего, целесообразно провести судебную компьютерно-техническую экспертизу.

Таким образом, в целях повышения эффективности расследования нарушений правил охраны труда предлагается создать постоянно действующую следственно оперативную группу, с включением специалистов в области оперативно-розыскной деятельности, трасологии, автотехники, микроследов, медицины и др.; назначать и проводить комплексные экспертизы с использованием специалистов разных отраслей знаний; использовать 3D лазерное моделирование, которое предоставляет возможность достоверно и точно произвести необходимые размерные характеристики на местепроисшествия, которые ложатся в основу проведения криминалистических экспертиз. При организации взаимодействия следователя в области проведения оперативно-розыскных мероприятий следует уделять внимание опросу граждан по установлению свидетелей и очевидцев.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации // СПС КонсультантПлюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_28399/
2. Уголовный кодекс Российской Федерации // СПС КонсультантПлюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
3. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации // СПС КонсультантПлюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/
4. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы: СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 с изм.и доп. на 18 октября 2010 г. // ИПОГарант. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/4179328/>
5. ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация: ГОСТ 12.0.003-742010 // ИПОГарант. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/3922224/>

6. Феоктистова Т.Г., Феоктистова О.Г. Экспертиза условий труда и аттестация рабочих мест: учебное пособие.– М.: МГТУ ГА, 2013. – 148 с.

7. Особенности фиксации доказательственной информации в уголовном судопроизводстве. Социосфера. 2011. № 1. С. 73-74. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/49278542.pdf>

8. Об оперативно-розыскной деятельности: федеральный закон от 18 августа 1995 г. (№144-ФЗ)// ИПОГарант. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10104229/>

PECULIARITIES OF INVESTIGATION OF VIOLATION OF RULES OF LABOR PROTECTION WHEN WORKING ON A PERSONAL COMPUTER

Korovin Nikolai Kondratevich¹, master;

RybachenkoAnzhelika Yur'evna², student

^{1,2}Novosibirsk state technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20, bodies. 3-46-07-42

e-mail: knk3746@mail.ru

Address for correspondence: Department of the PLO, Novosibirsk state technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20, bodies. 3-46-07-42

Abstract

This article discusses the problems associated with the methodology for the investigation of violations of the rules of labor protection when working on a personal computer. Analyzed requirements for personal electrical computing machines and organization of work, and some major hazardous occupational factors that affect health worker. On the basis of the study the proposed system of investigative actions and operational-search activities in order to detect the crimes in the sphere of labor protection.

Keywords

Labor protection; harmful production factors; personal computer; investigative actions; investigative measures.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В ГРАЖДАНСКОМ И УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

*Коровин Николай Кондратьевич¹, магистр;
Хлебникова Екатерина Алексеевна², студентка*

^{1,2} Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. 3-46-07-42
e-mail: knk3746@mail.ru

*Адрес для корреспонденции: кафедра УПП, Новосибирский государственный
технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск,
пр. Карла Маркса, 20, тел. 3-46-07-42*

Аннотация

В статье ставятся некоторые проблемные вопросы определения морального вреда в гражданском и уголовном судопроизводстве. Рассмотрены критерии оценки морального вреда и особенности проведения судебно-психологической экспертизы. Предлагается для определения морального вреда использовать коэффициент физических и моральных страданий при проведении комплексных, судебных, медицинских, психологических и психиатрических экспертиз.

Ключевые слова

Моральный вред, гражданское и уголовное судопроизводство, физические и нравственные страдания, специальные знания, психологическая экспертиза, заключение эксперта, коэффициент физических страданий.

В России ежегодно нарушается множество различных прав граждан, совершается большое количество преступлений. Согласно статистике с января по февраль 2016 года в Российской Федерации зарегистрировано более 370 тыс. преступлений. Ущерб от преступлений составил более 65 млрд. рублей [1].

Возникает следующий вопрос: кто и как возместит материальный, а тем более моральный вред потерпевшей стороне? Как посчитать размер морального вреда?

Определение размера компенсации морального вреда является одним из проблемных вопросов российского законодательства. Связано это с тем, что российское законодательство не содержит конкретных правил о порядке определения компенсации морального вреда. Нет решения данного вопроса и в судебной практике.

В настоящее время при решении вопроса о размере компенсации морального вреда, причинённого потерпевшему, суд руководствуется общими положениями гражданского права.

Критерии определения размера компенсации морального вреда

установлены в ст. 151 ГК РФ и 1101 ГК РФ. В соответствии со ст. 151 ГК РФ при определении размеров компенсации морального вреда суд принимает во внимание степень вины нарушителя и иные заслуживающие внимания обстоятельства. Также суд должен учитывать степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред. Согласно п. 2 ст. 1101 ГК РФ размер компенсации морального вреда определяется судом в зависимости от характера причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий и степени вины причинителя вреда в случаях, когда вина является основанием возмещения вреда. При определении размера компенсации вреда должны учитываться требования разумности и справедливости. Характер физических и нравственных страданий оценивается судом с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальных особенностей потерпевшего.

Пленум Верховного Суда РФ в постановлении от 20.12.1994 г. № 10 в п. 2 понимает под моральным вредом: нравственные или физические страдания, причиненные действиями, посягающими на жизнь, здоровье, достоинство личности, деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну и др. [2, п. 2].

Чтобы определить размер морального вреда необходимо выделить следующие основные критерии его оценки:

- степень вины нарушителя;
- степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред;
- характер физических и нравственных страданий, который должен оцениваться с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальных особенностей потерпевшего;
- требования разумности и справедливости;
- иные заслуживающие внимания обстоятельства.

В связи с этим представляется целесообразным использовать специальные познания в области, во-первых, медицины по определению физических страданий, во-вторых, психологии и психиатрии по определению нравственных страданий, а в необходимых случаях и в иных отраслях знаний.

В процессе раскрытия и расследования преступлений, судебном разбирательстве уголовных, гражданских и арбитражных дел, а также при производстве по делам об административных правонарушениях часто возникают вопросы, решение которых требует применение специальных знаний в области науки, техники, искусства и ремесла [3, 4].

В настоящее время роль специальных знаний существенно возрастает, что связано, во-первых, необходимостью объективизации процесса доказывания, обеспечения защиты имущественных и неимущественных прав и законных интересов личности, во-вторых, интеграция и дифференциация научного знания определяет возможность использования в доказывании все новых и новых достижений современной науки [4, 48-51].

При проведении исследований следует установить причинно-следственную связь, глубину, объём, степень выраженности, а также длительность психических изменений.

На разрешение судебно-психологической экспертизы могут быть поставлены следующие вопросы:

1. Испытывает ли истец страдания, субъективные переживания по поводу неправомерных действий ответчика, а если испытывает, то в чем это выражается?

2. Состоят ли в причинной связи страдания истца с действиями ответчика?

3. Если истец испытывает страдания, то какова их степень?

4. Имеются, а если имеются, то каковы индивидуально-психологические особенности истца, которые могли оказать существенное влияние на степень его субъективных переживаний [5, 33]?

При этом при проведении экспертизы необходимо в полном объеме изучить материалы дела, провести психологический анализ индивидуально-психологических особенностей, психологический анализ динамики психического состояния и психической деятельности, провести клинико-психологическую беседу и экспериментально-психологические исследования с одновременным наблюдением подэкспертного, провести анализ полученных данных и анализ взаимодействия личности подэкспертного с юридически значимой ситуацией. Составление заключения с формулировкой экспертных выводов на поставленные вопросы. Возникает вопрос, как путем оценки нематериальных благ вывести материальный эквивалент в денежном содержании.

Для определения степени причиненного вреда ученые предлагают различные методики, так А.М. Эрделевский предлагает свою таблицу расчета компенсации презюмируемого морального вреда. За относительную единицу он принимает причинение тяжкого вреда здоровью, совершенного с особой жестокостью, мучениями или издевательствами. Абсолютный размер такого возмещения принимается равным 720-кратному размеру минимальной заработной платы. Все остальные возможные правонарушения и незаконные действия, причиняющие моральный вред, определяются как та или иная часть единицы [6].

С.И. Шимон выделяет определенные разновидности моральных, психических страданий и каждой присваивается свой коэффициент. Так, например, по характеру моральные страдания подразделяются на простые, душевные и психические страдания, связанные с физической болью - с коэффициентами соответственно 1–1,5–3 [7, 220-235].

Таким образом, ввиду сложности определения психологических критериев степени морального вреда, неоднозначности теоретических и практических рекомендаций, ввиду субъективности эмпирической оценки, предлагается назначать и проводить комплексные судебные психолого-психиатрические и медико-социальные экспертизы с использованием различных современных методов исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Состояние преступности - январь-февраль 2016 года. МВД РФ. - Режим доступа: <https://mvd.ru/folder/101762/item/7445977>
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 г. № 10 "Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда" п. 2.
3. Коровин Н.К. Криминалистическая экспертиза на этапе предварительного следствия: учеб. пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2011. – 84 с.
4. Россинская Е.Р. О необходимости изучения криминалистики студентами гражданско-правовой и государственно-правовой специализаций // Следователь. - М., 2011, № 3 (155). - С. 48-51.
5. Енгальчев В.Ф., Южанинова А.Л. О судебно-психологической экспертизе морального вреда // Российский психологический журнал. - 2007. - № 1. - С. 33.
6. Эрделевский А.М. Моральный вред и компенсация за страдания: научно-практическое пособие. М.: Изд-во БЕК, 1998, — 188 с.
7. Первомайский В.Б. Судебная экспертиза по делам о причинении морального вреда // Первомайский В.Б., Илейко В.Р. Судебно-психиатрическая экспертиза: от теории к практике. — Киев: КИТ, 2006. — С. 220–235.

THE DEFINITION OF MORAL DAMAGES IN CIVIL AND CRIMINAL PROCEEDINGS

*Korovin Nikolai Kondratevich¹, master;
Khlebnikova, Ekaterina Alekseevna², student*

*^{1,2} Novosibirsk state technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20, bodies. 3-46-07-42
e-mail: knk3746@mail.ru*

*Address for correspondence: Department of the PLO, Novosibirsk state technical University, 630073, Russia, Novosibirsk,
Karl Marx Avenue, 20, bodies. 3-46-07-42*

Abstract

The article raises some problematic issues of determination of moral harm in civil and criminal proceedings. Describes the criteria for assessing moral damages and features of forensic psychological assessment. It is proposed for determination of moral harm to use the coefficient of physical and mental suffering during the complex, judicial, medical, psychological and psychiatric examinations.

Keywords

Moral damages, civil and criminal proceedings, physical and mental suffering, special knowledge, psychological examination, expert opinion, the ratio of physical suffering.

УДК 343.132

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНА ДОЗНАНИЯ КОМАНДИРАМИ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

Лобачева Татьяна Борисовна, магистр

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (8383)3152905

Email tanya_093@mail.ru

*Адрес для корреспонденции: Лобачева Татьяна Борисовна, Новосибирский
государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск,
пр. Карла Маркса, 20, тел. (8383) 3152905;*

*научный руководитель Смышкова Лилия Викторовна, канд. юрид. наук,
доцент*

В статье рассматривается структура органов дознания, их компетенция, содержание полномочий. Увеличение случаев совершения преступлений на борту воздушных судов обуславливает рассмотрение вопроса о дополнении перечня органов дознания таким субъектом, как командир воздушного судна. Автор статьи формулирует и обосновывает соответствующие предложения об изменении норм уголовно-процессуального закона.

Ключевые слова: орган дознания, командир воздушного судна, преступление, возбуждение уголовного дела, неотложные следственные действия.

Предваряя исследование основной проблемы, озвучиваемой в контексте данной статьи, рассмотрим понятие и структуру органов дознания по действующему уголовно-процессуальному законодательству.

В соответствии с п. 24 ст. 5 УПК РФ под органами дознания понимаются государственные органы и должностные лица, уполномоченные в соответствии с настоящим Кодексом осуществлять дознание и другие процессуальные полномочия.

В соответствии с положениями ст. 40 и ст. 157 УПК РФ структуру органов дознания образуют две группы процессуальных субъектов.

К первой группе относятся:

– органы внутренних дел Российской Федерации и входящие в их состав территориальные, в том числе линейные, управления (отделы, отделения, пункты) полиции,

– органы по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, в том числе территориальные и входящие в их структуру межрайонные, городские (районные) органы по контролю за

оборотом наркотических средств и психотропных веществ,

- иные органы исполнительной власти, наделенные в соответствии с федеральным законом полномочиями по осуществлению оперативно-розыскной деятельности;

- органы Федеральной службы судебных приставов;

- начальники органов военной полиции Вооруженных Сил Российской Федерации, командиры воинских частей, соединений, начальники военных учреждений и гарнизонов;

- начальники учреждений и органов уголовно-исполнительной системы – по уголовным делам о преступлениях против установленного порядка несения службы, совершенных сотрудниками соответствующих учреждений и органов, а равно о преступлениях, совершенных в расположении указанных учреждений и органов иными лицами

- органы государственного пожарного надзора федеральной противопожарной службы.

Ко второй группе отнесены:

- капитаны морских и речных судов, находящихся в дальнем плавании,

- руководители геолого-разведочных партий и зимовок, начальников российских антарктических станций и сезонных полевых баз, удаленных от мест расположения органов дознания,

- главы дипломатических представительств и консульских учреждений РФ.

Разграничение пределов и объема полномочий между органами дознания предусматривается частями 2, 3 ст. 40 УПК РФ. Указанные нормы устанавливают, что субъекты, входящие в первую группу органов дознания, имеют право реализовывать все полномочия, предоставляемые органам дознания настоящим Кодексом, то есть производить дознание по уголовным делам, по которым необязательно производство предварительного следствия, и выполнять неотложные следственные действия по уголовным делам, по которым производство предварительного следствия обязательно.

Что касается представителей второй группы органов дознания, они уполномочены возбуждать уголовные дела и проводить неотложные следственные действия в случае, если преступление совершено соответственно на борту морского (речного) судна, на территории арктической станции (сезонной полевой базы), или на территории дипломатического представительства (консульского учреждения) РФ. Это означает, что указанным субъектам предоставлено право принимать заявления (сообщения) о преступлении, проверять и устанавливать их достоверность в режиме статьи 144 УПК РФ, принимать решение о возбуждении уголовного дела и проводить неотложные следственные действия, направленные на закрепление следов преступления и получение доказательств по возбужденному уголовному делу [1].

Несложно заметить, что законодатель не рассматривает в качестве органов дознания командиров воздушных судов. Действительно, проведение

неотложных следственных действий на борту воздушного судна явление весьма редкое, однако, с недавнего времени количество преступлений совершенных на воздушных судах возрастает, что и обуславливает возможность присвоения соответствующего процессуального статуса командиру воздушного судна в подобных нестандартных ситуациях. Наличие оснований для положительного решения данного вопроса отчасти отмечается и в уголовно-процессуальной литературе. Так, рассматривая компетенцию капитанов морских и речных судов, находящихся в дальнем плавании, руководителей геологоразведочных партий и зимовок, удаленных от мест расположения органов дознания, глав дипломатических представительств и консульских учреждений РФ, профессор Б.Т. Безлепкин пишет: «Существование такого уголовно-процессуального правила обусловлено необходимостью производства неотложных следственных действий в обстановке полного временного отсутствия физической возможности у правоохранительных органов осуществлять свою юрисдикцию в данном месте и в данное время» [2, С. 67].

Вникая в историю формирования структуры органов дознания, приходится констатировать, что командиры воздушных судов и ранее не наделялись соответствующими процессуальными полномочиями. Так, ст. 117 УПК РСФСР «Органы дознания», не содержала подобного правового предписания.

Вместе с тем, действующий в настоящее время Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ (ред. от 30.12.2015) предусматривает нормы, регламентирующие права командира воздушного судна, среди которых:

–право отдавать распоряжения любому находящемуся на борту воздушного судна лицу и требовать их исполнения в целях обеспечения безопасности полета воздушного судна,

– право применять все необходимые меры, в том числе меры принуждения, в отношении лиц, которые своими действиями создают непосредственную угрозу безопасности полета воздушного судна и отказываются подчиняться распоряжениям командира воздушного судна.

–право удалить таких лиц с воздушного судна, а в случае совершения деяния, содержащего признаки преступления, передать их правоохранительным органам по прибытии воздушного судна на ближайший аэродром.

Аналогичные нормы содержались в ст. 25 Воздушного кодекса Союза ССР, утвержденного Указом Президиума Верховного Совета СССР от 11.05.1983 № 9275-Х.

Вопрос о возможности применения командиром воздушного судна определенных принудительных средств позитивно решается и в рамках международного права. Так, на территории Российской Федерации применяется международная конвенция о преступлениях и некоторых других актах, совершаемых на борту воздушных судов, которая разрешает командиру воздушного судна устанавливать разумные меры, включая сдерживание, в отношении любого лица, которое совершило или намеревается совершить

преступление [3].

Исходя из вышеизложенного, считаем возможным:

1. Дополнить часть 3 ст. 40 УПК РФ пункт 4 следующего содержания: «командиров воздушных судов, находящихся в пути следования, – по уголовным делам о преступлениях, совершенных на борту данных судов».

2. Предоставить указанным субъектам право возбуждать уголовные дела и проводить неотложные следственные действия в случае совершения преступления на борту воздушного судна.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Смешкова Л.В. Получение объяснений как способ проверки сообщения о преступлении // Проблемы юриспруденции: сборник научных статей и тезисов / коллектив авторов; под ред. С.А. Полякова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. Вып. 8. – С. 104-107.

2. Безлепкин Б.Т. Уголовный процесс России. М.: ТК «Велби», 2003. – 567 с.

3. Конвенция о преступлениях и некоторых других актах, совершаемых на борту воздушных судов (Заключена в г. Токио 14.09.1963) // СПС Консультант Плюс.

EXERCISE OF THE POWERS THE INQUIRY AGENCY AIRCRAFT COMMANDERS

Lobachyova Tatiana B., *magister*

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk,
pr. Karl Marx, 20, tel. (8383) 3152905

Email tanya_093@mail.ru

*Address for correspondence: Lobachyova Tatiana B., Novosibirsk
State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk,
pr. Karl Marx, 20, tel. (8383) 3152905;*

Scientific adviser Smeshkova L.V., Candidate of Legal Sciences Associate Professor

The article deals with the structure of the inquiry agency, their competence, the content authority. The increase in cases of crimes on board aircraft causes consideration of additions to the list of inquiry agency in this subject, as the commander of the aircraft. The author formulates and justifies the proposals to change the rules of criminal procedure law.

Keywords: the inquiry agency, the commander of the aircraft, an offense, criminal proceedings, urgent investigative actions.

К ВОПРОСУ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАСТИКА В БЫТУ

Пасько Наталья, студентка,

Грухин Юрий Александрович, старший преподаватель

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (923)134-44-06

Пасько Н. С., email paskonatasha@mail.ru

Грухин Ю.А., email gruhin2011@yandex.ru

Адрес для корреспонденции: Пасько Наталья Сергеевна, Новосибирский
государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр.
Карла Маркса, 20, тел. (923)134-44-06

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы экологической безопасности Российской Федерации. С каждым годом проблема переработки мусора и бытовых отходов становится все более серьезной. Переработка мусора в России производится главным образом путем сжигания либо вывоза на полигоны. Эти полигоны зачастую не соответствуют элементарным санитарно-гигиеническим требованиям и являются вторичными источниками загрязнения окружающей среды. Особую озабоченность вызывает утилизация пластика и его разновидности- полиэтилена, так как, разлагаясь, пластик выделяет вредные вещества. Для России борьба с мусором очень актуальна. Строительство современных заводов по переработке отходов с использованием высоких технологий в России в настоящее время затруднительна. Авторами предлагаются пути решения этой проблемы.

Ключевые слова: загрязнение окружающей среды, мусор, полиэтиленовые пакеты, пластиковые бутылки, отходы.

Актуальной проблемой в мире является загрязнение окружающей среды. В России ежегодно производится около 3,8 млрд тонн всех видов отходов. Количество твердых бытовых отходов(ТБО) составляет 63 млн тонн/год (в среднем 445 кг на человека) [1]. В среднем перерабатывается 10-15 процентов мусора. В основном мусор свозится на свалки — их в России около 11 тысяч. В них захоронено около 82 млрд тонн отходов.

К сожалению, пока 90% отходов подвергаются захоронению на полигонах, это связано с транспортными расходами и отчуждением больших территорий под свалки. Кроме того, эти полигоны зачастую не соответствуют элементарным санитарно-гигиеническим требованиям и являются вторичными источниками загрязнения окружающей среды.

Каждый год в Евросоюзе образуется астрономическое количество отходов: 1,8 миллиарда тонн, примерно четыре тонны на каждого жителя. И именно

поэтому борьба с мусором стало одной из проблем, решаемых на государственном и надгосударственном уровнях. Шведский город Умео отапливается благодаря сжигаемому мусору.

В Европе люди уже привыкли сортировать отходы, даже ребяташек в детских садах учат правильно раскладывать мусор. А если человек по ошибке в контейнер с надписью «Бумага» выбросил что-то совсем не бумажное, то его запросто могут оштрафовать. Из огромного количества твёрдых бытовых отходов перерабатываются только на 3-4 процента, промышленные на 35 %, остальные- вывозятся на свалки и полигоны для захоронения

Переработка мусора в России производится главным образом путем сжигания либо вывоза на полигоны. Эти полигоны зачастую не соответствуют элементарным санитарно-гигиеническим требованиям и являются вторичными источниками загрязнения окружающей среды. Мусор слой за слоем компактно укладывается в огромные траншеи, покрывается слоем грунта, чтобы исключить неприятные запахи, предотвратить размножение микроорганизмов. Затем, насыпается слой плодородной почвы, высаживаются деревья и другая растительность. Подобная методика существует более 20-30 лет, а когда ученые приступили к изучению последствий её использования, то обнаружили, что 80 % пищевых отходов, попавших на полигон, не разложилось. [2] . Современные западные технологии по утилизации используют метод прессовки мусора в брикеты, либо измельчение его, при этом объем уменьшается в три раза. В настоящее время существует огромное количество современных предприятий по сортировке и переработке мусора. Но в перспективе человечество будет использовать новый метод борьбы с бытовыми отходами– биологический. Этот способ пока дорог, но за ним будущее. Ученые обнаружили, что в природе встречается, по крайней мере 3 вида биологических организмов, которые могут утилизировать пластик без вреда для окружающей среды. Группа ученых из Бэйханского и Стэнфордского университетов обнаружила червей, способных питаться пластиком, в том числе пенополистиролом. Согласно представленной работе, бактерии в кишечнике червей способны перерабатывать пенополистирол в углекислый газ и биodeградивавшую массу. В ходе лабораторного эксперимента сто червей съедали по 34-39 миллиграмм пенополистирола в день, при этом их состояние не отличалось от состояния червей из контрольной группы, которых кормили нормальным рационом [3]

Из всех видов мусора особую озабоченность вызывает используемый в быту пластик. На сегодняшний день самым удобным и оптимальным способом хранения пищевых продуктов и бытовых изделий является полиэтиленовая упаковка. Срок разложения пластиковой бутылки 180-200 лет, полиэтиленового пакета около 400 лет. Эти изделия засоряют канализацию, становятся причиной гибели многих животных и птиц, «убивают» почву и растения. При сжигании пластиковых отходов в воздух поступает большое количество вредных и токсических веществ, таких как диоксины, бензапирен, формальдегид, соединения тяжелых металлов. Они поражают центральную нервную систему человека и влияют на частоту онкологических, гормональных заболеваний.

Утилизация полиэтиленовых пакетов одна из актуальнейших экологических проблем для всех стран и городов. Житель России в среднем выбрасывает более 50кг упаковочной тары в год. [4]

Как с этим бороться? Существуют различные способы защиты экологической среды. На наш взгляд, самым верным и действенным, на территории Российской Федерации, является введение налога на предприятия выпускающие пластиковые упаковки и мешки и которые в последствие не занимаются утилизацией пластмассы (пластификаторов).

Практика многих стран, которые приняли такого рода экономические меры, показала, что через несколько месяцев потребление полиэтиленовой упаковки сократилось на 90%.

К примеру, в Дании уже введен налог на полиэтиленовый мешки, причем платит покупатель. Высчитывается он, исходя из веса покупок. Собранные за счет этого налога миллионы, могут использоваться на создание и введение в эксплуатацию предприятий с высоким уровнем переработки полимеров. В Ирландии по закону от 2002 г. был установлен дополнительный налог на использование пластиковых пакетов (сумок), что сказалось на снижении количества мусора, так как в крупных универсальных магазинах им на смену пришли бумажные пакеты и сумки, как из материи, так и из синтетических материалов. [5]

Запрет на использование пластиковых пакетов был введен в провинции Красное море (Египет). Власти решили пойти на эти меры, чтобы сохранить уникальную экосистему Красного моря. Выброшенные в море пакеты загрязняют окружающую среду, в первую очередь страдают коралловые рифы. Зафиксировано большое количество случаев, когда рыбы съедали такие пакеты, принимая их за медуз, и после погибали.

Для России борьба с мусором очень актуальна. Строительство современных заводов по переработке отходов с использованием высоких технологий в России в настоящее время затруднительна. Причиной тому экономический кризис и вызванные этим проблемы в экономике страны (дефицит денежных средств). Чтобы не отставать от западных стран в этой «борьбе», а, возможно, и опередить их, необходимо переходить к наиболее современному способу переработки отходов – биологическому. Для этого научно - исследовательские институты, например Филиал ФБУН ГНЦ ВБ «Вектор» или центр «Биоинженерия» Российская академия наук, проводит исследования в поисках новых биоорганизмов перерабатывающих пластмассу. В России уже имеются технологии по переработке нефти, из которой в последствии получают пластмассы, а также предприятия их использующие.

Исходя из вышеизложенного считаем, для того чтобы уменьшить вред, который приносит окружающей среде используемые и выброшенные полиэтиленовые пакеты необходимо следующее: в закон о торговле внести изменения, которые бы ограничивали крупнейшие торговые сети в возможности упаковывать в полиэтилен все виды товаров. Следует ввести льготы для производителей различного вида бумажных пакетов и упаковки.

Льготы также необходимы для производителей длительно используемых в быту сумок, как из синтетических материалов, так и с примесью натуральных волокон (хлопка, льна и т.д.) Необходимо введение налога на предприятия выпускающие пластиковые упаковки, которые в последствии не занимаются утилизацией пластических масс.

Следует дополнить пункт 3 Статьи 149 НК подпунктом 16.1 в котором сказано, что не подлежат налогообложению предприятия, выполняющие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работы в сфере биологической утилизации пластмассы (пластификаторов), полимеров, пестицидов.

Библиографический список:

1. Инфографика. Пути отходов // Вокруг света. — 2012. — № 7. — С. 22.
2. Электронный ресурс: «Вред наносимый мусором окружающей среде» <http://www.microarticles.ru/article/mysorom-okryzhajuschej.html>
3. Электронный ресурс: «Личинки хрущака оказались способны есть пластик»: <https://nplus1.ru/news/2015/10/01/mealworms>
4. Электронный ресурс: «Родиться заново» Аналитический журнал упаковочной индустрии <<http://www.pakkograff.ru/reader/articles/business/law/355.php>> (дата обращения 29.11.2015)
5. Электронный ресурс: «Полиэтиленовые пакеты в странах мира» <http://vasha-zemlja.livejournal.com/12389.html>

ON THE ISSUE OF LIMITING THE USE OF PLASTIC IN EVERYDAY LIFE.

*Pasko Natalya Sergeevna, student, Gruhin Yuri Alexandrovich , senior
Lecturer*

Novosibirsk State Technical University , 630073 , Russia , Novosibirsk , pr .
Karl Marx, 20, tel. (923) 134-44-06

Pasko N.S., email paskonatasha@mail.ru

Gruhin Y.A., email gruhin2011@yandex.ru

Address for correspondence : Pasko Natalya Sergeevna Novosibirsk State
Technical University , 630073, Russia, Novosibirsk , pr. Karl Marx, 20, tel. (923)
134-44-06

Abstract: The article considers the questions of the Russian Federation environmental safety. Every year the problem of recycling waste and household waste is becoming more serious. Recycling waste in Russia is produced mainly by burning or removal to landfills. These landfills are often not correspond to elementary sanitary requirements and are secondary sources of environmental pollution. Of particular concern is the recycling of plastic and polyethylene raznovidnosti- since decompose, plastic releases harmful substances. For Russia, the fight against waste is very urgent. The construction of modern waste processing plant using high technology in Russia at the moment is difficult. Russian Academy of Sciences conducts research in search of new bioorganisms processing plastic. The author proposes ways to solve this problem.

Keywords: pollution, garbage, plastic bags, plastic bottles, waste.

ОПАСНЫЕ ИГРУШКИ

Романова Юлия Сергеевна, студентка,

Грухин Юрий Александрович, старший преподаватель

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,

г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (923)134-44-06

Романова Ю.С., e-mail romanova.djulia2010@mail.ru

Грухин Ю.А., e-mail gruhin2011@yandex.ru

Адрес для корреспонденции: Романова Юлия Сергеевна, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (923)134-44-06

С момента рождения каждый ребёнок находится в окружении игрушек. Игрушка не только предмет развлечения и радости, но и способ его интеллектуального и психического развития. Игра помогает ребёнку защититься от отрицательных переживаний и снимает эмоциональное напряжение. Различные, безопасные на первый взгляд, безделушки приобретаются как по праздникам, так и ежедневно. Игрушек на прилавках становится всё больше, они разнообразны, по-своему привлекательны, но иногда опасны. Такие игрушки могут наносить как физический, так и психологический вред малышу.

Около половины травм, связанных с их использованием, приходится на лицо и остальную часть головы, большая часть из них — травмы глаз. Около 35% пострадавших — это дети в возрасте до 5 лет. Недавний опрос, проведенный на одном из крупных зарубежных порталов, посвященном проблемам зрения, показал, что, приобретая игрушки, многие родители (а точнее 41%) «редко» или вообще «никогда» не принимают во внимание вопрос безопасности зрения своих детей.¹⁶

В Роспотребнадзор поступают обращения родителей, чьи дети пострадали от довольно популярных сейчас конструкторов, которые собираются из магнитных шариков размером 3-4 мм. Они появились на прилавках США в 2003 году и были запрещены через 3 года на всей территории страны. Дети глотали шарики, и это привело к одному смертельному исходу, а в 20 случаях дети травмировали желудочно-кишечный тракт.¹⁷

Сколько детей пострадало в России от магнитов, врачи точно не знают. Когда многопрофильный медицинский центр «Доктор Питер» попытался узнать такую статистику у хирургов детских больниц Петербурга, им отвечали, что о проблеме знают, но подсчетов не вели: для них что батарейка, что магнит — инородное тело, которое нужно извлечь. В 2011 году директор НИИ неотложной детской хирургии и травматологии Леонид Рошаль в программе Елены Малышевой сказал, что только в его медучреждении за 4 месяца 2011

¹⁶ <http://hochuvidet.ru/igrushki-ot-kotoryh-stoit-otkazatsya-chtoby-sohranit-zrenie-rebenku/>

¹⁷ <http://www.detiseti.ru/modules/news/article.php?storyid=11366>

года на операционном столе оказалось 4 ребенка, проглотивших магниты. За 3 года (с 2013) в двух московских больницах — Тушинской и Русаковской врачи прооперировали около 40 детей, проглотивших магниты.¹⁸

Во многих детских магазинах витрины пестрят игрушками китайского производства. По некоторым данным, в России они составляют более 60%, по другим еще больше! Манят они покупателей доступными ценами и яркими красками. Почему они вредные? Дело в том, что в Китае практически отсутствует контроль качества товаров, проходящих на экспорт. Производители этим активно пользуются и чтобы снизить себестоимость продукции, зачастую используют сырье, наносящее вред организму. В краски на фабриках Китая часто добавляют опасный яд – кадмий и иные химические элементы, например, свинец и фенол. Попадая в организм, со временем кадмий начинает разрушать костную систему, приводит к анемии. А если учесть, что, как правило, с некачественных китайских товаров краска слезает очень легко – достаточно немного потереть пальцем, можно предположить, к каким последствиям может привести игра.¹⁹

Особенно опасны китайские игрушки, которые взрываются или самовозгораются. Например, дважды за этот год появлялись сообщения об отзыве игрушечных кухонных наборов «Easy-Bake Oven». Пользуясь ими дети прищемляли себе пальцы дверцами игрушечных духовок, и даже получали сильнейшие ожоги второй и третьей степени при их самовозгорании. В США было зафиксировано 45 случаев взрывов игрушечных самолетов с дистанционным управлением компании «Estes-Cox». На сайте американской Комиссии по безопасности потребительских продуктов пояснили: если запускать эти самолетики рукой, то при взрыве они могут привести к временным нарушениям слуха (зафиксировано 22 случая) и различным травмам (зафиксированы 5 случаев ожогов, а также травмы глаз, порезы лица, груди, рук).²⁰

Врачи обращают внимание на то, что игрушки могут навредить не только содержащимися в них вредными веществами, но и своим внешним видом. В магазинах продается много уродливых игрушек, способных своим видом повлиять на психику детей. Отметим тот факт, что если за санитарно-гигиеническими показателями игрушек еще следят соответствующие организации, внешний вид игрушек никто не контролирует.

Проверки магазинов, торгующих игрушками, показали, что продукция не соответствует требованиям безопасности по санитарно-химическим и токсикологическим показателям, и зачастую отсутствуют сертификаты качества и безопасности. Среди забракованных изделий большая часть приходится на продукцию импортного производства: Китая, Польши и Белоруссии и лишь меньшая часть производится в России.²¹

Таким образом, можно предложить несколько способов разрешения

¹⁸ <http://doctorpiter.ru/articles/8151/>

¹⁹ <http://www.kakprosto.ru/kak-837751-vredny-li-dlya-zdorovya-kitayskie-detskie-igrushki#ixzz42ru6ToFm>

²⁰ <http://www.374.ru/index.php?x=2007-09-27-71>

²¹ <http://inforecept.ru/stati/opasno/vrednye-veschestva-soderzhaschiesja-v-igrushkah.html>

данной проблемы:

1. Считаем, что необходимо ужесточить административную ответственность продавцов и производителей по статье 14.4 КоАП, которые предусматривают наказание за продажу товаров, ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований. Следует внести изменения в ст. 238 УК РФ, которая предусматривает ответственность за «Производство, хранение, перевозку либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности». В п. б, ч. 2, имеется квалифицирующий признак, который усиливает ответственность за те же деяния, если они совершены в отношении товаров, работ или услуг, предназначенных для детей в возрасте до шести лет. Считаем, что этот возраст нужно повысить с 6 до 14 лет.

2. Следует поддержать производство безопасных российских игрушек, возможно, путём введения налоговых льгот.

3. Сами родители должны относиться к покупке игрушки проявляя здравый смысл. Не покупать их, потому что ребёнок капризничает, не экономить, так как в большинстве случаев, как говорится в пословице: «скупой платит дважды». Нельзя покупать игрушки между делом, в случайных местах или по дороге. Выбирать нужно продукцию известных фирм, которые используют при их производстве качественные материалы и не забывать о влиянии игрушек на психику ребенка.

Библиографический список:

- 1) Технический регламент таможенного союза ТР ТС 008/2011 «о безопасности игрушек» URL: <http://www.rostest.ru/%20The%20technical%20regulations%20of%20the%20TC%20On%20safety%20of%20toys.php>
- 2) Электронный ресурс: «Вредны ли для здоровья китайские детские игрушки» URL: <http://www.kakprosto.ru/kak-837751-vredny-li-dlya-zdorovya-kitayskie-detskie-igrushki#ixzz42ru6ToFm>
- 3) Электронный ресурс: «Убийственный магнетизм детских игрушек» URL: <http://doctorpiter.ru/articles/8151/>
- 4) Электронный ресурс: «Самые опасные игрушки для детей» URL: <http://womanadvice.ru/samy-e-opasnye-igrushki-dlya-detey>
- 5) Электронный ресурс: «Внимание, опасные игрушки!» URL: <http://hochuvidet.ru/igrushki-ot-kotoryh-stoit-otkazatsya-chtoby-sohraniti-zrenie-rebenku/>

DANGEROUS TOYS

Romanova Julia Sergeevna, Gruhin Yuri Alexandrovich

Novosibirsk state technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karl Marx 20, tel. (923) 134-44-06

Romanova Julia Sergeevna, e-mail romanova.djulia.2010@mail.ru

Adress for correspondence: Romanova Julia Sergeevna, Novosibirsk state technical University, 630073, Russia, pr. Karl Marx 20, tel. (923) 134-44-06

Abstract: This article discusses in detail aspects of such issues, which are related to the production and sale of children's toys in Russia, which often fall on the Russian counters from abroad and which are harmful to children's health. Also, there are themselves examples of malicious toys, kinds of their impact on health, presented statistics, which reflects injury and received medical opinion on the subject of children. As a result, we offer three ways to solve this problem, which aim to improve the quality of products, toughening responsibility of sellers and manufacturers, the introduction of tax benefits, maintenance of the Russian economy and the common approach on the part of the parents, when buying toys.

Keywords: children, toys, injury, safety requirements.

УДК 342

ПРАВО НА ЗАЩИТУ

Степанов Илья Николаевич

научный руководитель: ассистент кафедры КМП НГТУ

Шевченко Александр Вячеславович

Организация: Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20,

Аннотация: Статья посвящена вопросам недопустимости дискриминации лиц по признаку наличия у них ВИЧ-инфекции и связи этой проблемы с интересами безопасности общества и государства.

Ключевые слова: права человека, ВИЧ-инфекция, Конституционный суд, интересы общества и государства, права мигрантов, медицинское освидетельствование.

Ст. 45 Конституции России гласит: «Государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации гарантируется». Постановление Конституционного Суда РФ от 12.03.15 № 4-П признало несоответствующими Конституции ч. 4 ст. 25.10 Федерального закона "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию", пп. 13 п. 1 ст. 7 Федерального закона "О правовом положении иностранных

граждан в Российской Федерации" и п. 2 ст. 11 Федерального закона "О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)" в той мере, в какой эти положения позволяют принимать в отношении иностранного гражданина или лица без гражданства, члены семьи которого постоянно проживают на территории Российской Федерации, решение о нежелательности его проживания в Российской Федерации и о его депортации, либо об отказе такому лицу во въезде в Российскую Федерацию, в выдаче разрешения на временное проживание в Российской Федерации или об аннулировании ранее выданного разрешения исключительно на основании факта наличия у такого лица ВИЧ-инфекции, при отсутствии как нарушений с его стороны требований, которые установлены законодательством в отношении ВИЧ-инфицированных лиц и направлены на предотвращение дальнейшего распространения данного заболевания, так и иных обстоятельств, свидетельствующих о необходимости применения к этому лицу подобных ограничений.

Если обратиться к актам, регулирующим такие же отношения в других странах, то мы увидим, что список заболеваний, в силу которых лицу может быть отказано во въезде или аннулирована виза, гораздо шире. Так, в 1875 г. в США был принят законодательный акт, вводящий ограничения на иммиграцию в отношении лиц, имеющих следующие заболевания: атипичная пневмония, туберкулез, сифилис, проказа, гонорея, паховая гранулема, лимфогранулематоз (список дополнялся в 1882, 1903, 1917, 1918, 1920 гг.). В Европейском союзе аналогичный список еще более обширен: он включает в себя обычную простуду и неуверенное поведение на собеседовании.

В связи с этим встает вопрос о правильности и разумности позиции Конституционного суда РФ. С одной стороны, существует прямой конституционный запрет на дискриминацию, закрепленный в ст. 19 Конституции РФ; с другой стороны, существует право граждан на защиту от угрозы заражения тяжелыми, а в некоторых случаях неизлечимыми заболеваниями.

Органы государственной власти склоняются к решению данного вопроса в пользу гуманизма и норм, запрещающих дискриминацию, что может вызывать беспокойство граждан в силу того, что прогнозы по состоянию количества ВИЧ-инфицированных в России неутешительны. Как следует из доклада Роспотребнадзора «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения РФ в 2013 году» на 1 января 2014 г. в России было зарегистрировано – 789.122 ВИЧ-инфицированных граждан. Среди них - более 7,5 тыс. детей, причем 5,6 тыс. из них были рождены ВИЧ-инфицированными матерями. В 2013 г. было выявлено почти 78 тысяч новых случаев инфицирования ВИЧ среди россиян (в 2012 г. – более 69 тыс.; в 2011 г. – около 62 тыс.). Одновременно отмечается нехватка финансирования антивирусной терапии в России, что в свою очередь может повлечь распространение ВИЧ-инфекции до масштабов эпидемии.

Министр здравоохранения России В. Скворцова заявила, что при

нынешнем охвате лечения ВИЧ-инфицированных к 2020 г. число зараженных может увеличиться на 250 %, что станет полноценной эпидемией. Текущий уровень финансирования позволяет в 2015 г. обеспечить антиретровирусной терапией около 200 тыс. ВИЧ-инфицированных (23 %).

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что позиция Конституционного Суда нуждается в корректировке. Органам государственной власти следует выработать более правильную и четкую позицию в борьбе с ВИЧ-инфекцией и защите здоровья своих граждан. У них должны быть реальные механизмы по борьбе и предупреждению распространения заболевания до масштабов эпидемии.

Список использованных источников и литературы:

1. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. от 08.06.2015) "О Конституционном Суде Российской Федерации"

2. Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации"

3. Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"

4. Постановление Конституционного Суда РФ от 12.03.2015 N 4-П "По делу о проверке конституционности положений части четвертой статьи 25.10 Федерального закона "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ", подпункта 13 пункта 1 статьи 7 Федерального закона "О правовом положении иностранных граждан в РФ" и пункта 2 статьи 11 Федерального закона "О предупреждении распространения в РФ заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)" в связи с жалобами ряда граждан"

RIGHT TO DEFENSE

Stepanov Ilya

Scientific Advisor: Shevchenko Alexandre

*Novosibirsk State Technical University, 20 Prospekt K. Marksa, Novosibirsk,
630073, Russia*

Abstract: Article is devoted to questions of the inadmissibility of discrimination of persons on the basis of the AIDS – infection and questions of the security of society and the state.

Keywords: human rights, AIDS-infection, Constitutional court, interests of society and state, the rights of migrants, medical examination.

ВОПРОС О ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Фатеева Яна Александровна, студентка,

Грухин Юрий Александрович, старший преподаватель

Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,

г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (923)134-44-06

Фатеева Я.А., email [yana.fateeva.2014@mail.ru](mailto: yana.fateeva.2014@mail.ru)

Грухин Ю.А., email [gruhin2011@yandex.ru](mailto: gruhin2011@yandex.ru)

Адрес для корреспонденции: Фатеева Яна Александровна, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (923)134-44-06

Аннотация: В данной статье поднимается вопрос фальсификации продуктов питания и способы решения проблемы.

Ключевые слова: Фальсификация, пищевые продукты, штрафы, мера наказания, решение проблемы.

Согласно Указу Президента от 06.07.14 г. "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" государство РФ ввело эмбарго на поставку сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран Европейского союза, Канады, Австралии и Королевства Норвегии. По данным Федеральной таможенной службы, в январе — мае 2015 года стоимостные и физические объемы поставок продовольственных товаров сократились по сравнению с тем же периодом 2014 года соответственно на 40,6 и 26%. Больше всего снизился импорт сливочного масла (в 2,5 раза), мясных изделий (в 2,1 раза), какао-бобов и продуктов, содержащих какао (в 2 раза), рыбы (1,9 раза), мяса птицы (1,9 раза). Однако у эмбарго оказались и серьезные «побочные эффекты».^[22] В октябре 2015 года на церемонии открытия сельскохозяйственной выставки "Золотая осень" Д.А. Медведев отметил, что ограничительные меры на поставку сельхозпродукции, оказались весьма выгодным для нашего агропромышленного комплекса. Но выгодно ли это решение оказалось для простых производителей? К сожалению, это привело к тому, что на рынок вышли, в том числе и производители с некачественной продукцией. Это стало серьезной проблемой для добросовестных производителей и для простых потребителей. Для того чтобы разобраться в данной проблеме, рассмотрим понятие фальсифицированного продукта питания. Фальсифицированные продукты питания согласно ст. 1 Федерального закона №29-ФЗ от 02.01.2000 г. "О качестве и безопасности пищевых продуктов" это пищевые продукты, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной.^[23] Каким же образом фальсифицируются продукты питания? Основным компонентом в такого рода

²² <http://www.gazeta.ru/business/food/>

²³ http://www.aferizm.ru/poddelka/pod_sgy.htm

производстве является пальмовое масло. Сам по себе этот продукт не является опасным и успешно используется в пищевой промышленности всего мира. Однако недобросовестные производители покупают некачественное (техническое) масло перекисное число, которого составляет 0,5, вместо 10 которое потребляется в Европе. Чем выше перекисное число, тем хуже масло. Кроме того им заменяют хорошие и полезные компоненты продуктов питания, и в итоге человек недополучает витамины тех же молочных продуктов - ни кальция, ни микроэлементов.^[24] Хотя пальмовое масло продукт не дорогой, однако суррогатные продукты не становятся намного дешевле.

На втором месте из подделываемых продуктов питания располагается колбаса. Большинство популярных марок этого продукта в России являются суррогатом. Об этом радиостанции "Русская служба новостей" сообщил сопредседатель Союза потребителей "Росконтроль" Александр Борисов.

Во время исследования Союза потребителей гистологическую экспертизу не прошло 2/3 образцов. "В них найдены дешевые заменители говядины и свинины (соевый и коллагеновый белок, мясо птицы механической обвалки, шкура животных), крахмал, целлюлоза, влагоудерживающие агенты (каррагинан), не заявленные в составе. Перечисленные добавки снижают пищевую ценность продукции и удешевляют ее себестоимость. Среди них продукция таких брендов, как "Реми", "Черкизовский", "Мясницкий ряд", "Мортадель", "Дымов" и другие", - рассказал Александр Борисов. Как не странно, но наибольший уровень фальсификата приходится на мясную и молочную продукцию. Ниже представлены сведения по количеству фальсифицированной пищевой продукции в % соотношении: 1. мясная продукция — более 65%, в первую очередь это колбасные изделия, замороженные полуфабрикаты, копчености и консервы; 2. молочная продукция — более 85%, основная доля фальсификата приходится на сливочное масло, молоко цельное, сгущенное, мороженое, сыры и сметана.^[25]

Фальсификации подвергаются многочисленные группы продукции, такие как мед, чай, кофе, специи, безалкогольные напитки, особенно гранатовый сок (на долю этого продукта приходится 95% фальсификата), шоколад и многое другое. Больше количество нарушений было обнаружено в городе Новосибирске, где подделкой оказалось 66 % из всего исследованного сливочного масла. Недобросовестные производители добавляли в него пальмовый жир и использовали некачественное молоко. В 62% готовых салатов эксперты центра нашли превышения по фекальному загрязнению и наличие кишечных палочек. Также нарушения были найдены во всех проверенных партиях охлажденной курицы: где-то были найдены кишечные палочки, в каких-то случаях производители выдавали тушку курицы за мясо бройлера, чтобы продать товар дороже.

В настоящее время предусмотренные меры наказания за фальсификацию продуктов в КоАП ст. 14.43 «Нарушение изготовителем, исполнителем

²⁴ <http://www.retail.ru/news/104270/>

²⁵ <http://www.moluch.ru/archive/6/467/>

(лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов» не являются эффективными. Поэтому в настоящее время депутатами Государственной Думы подготовлен законопроект «О внесении изменения в отдельные законодательные акты РФ в части установления ответственности за производство фальсифицированных пищевых продуктов», где ужесточена мера наказания. Предусмотрено повышение штрафов на юридические лица до 1 млн. рублей и предусмотрено прекращение деятельности предприятия до девяноста суток.^[26] В связи с тем, что в Государственной Думе осенью 2016 года будет принят новый административный кодекс, предлагаем дополнить санкцию статьи 14.43 новым видом наказания, и предусмотреть ликвидацию юридического лица или прекращение деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

Считаем, что принятие данных норм позволит ужесточить ответственность недобросовестных производителей продуктов питания и очистить рынок для качественных и недорогих продуктов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Электронный ресурс: <http://www.gazeta.ru/business/food/>
- 1) Электронный ресурс: http://www.aferizm.ru/poddelka/pod_sgy.htm
- 2) Электронный ресурс: <http://www.retail.ru/news/104270/>
- 3) Электронный ресурс: <http://www.moluch.ru/archive/6/467/>
- 4) Электронный ресурс: <http://izvestia.ru/news/566347>

QUESTION OF FOOD ADULTERATION

Fateeva Yana Alexandrovna, student, t Gruhin Yuri Alexandrovich , senior Lecturer

Novosibirsk State Technical University , 630073 , Russia , Novosibirsk , pr .
Karl Marx, 20, tel. (923) 134-44-06

Fateeva Y.A., email yana.fateeva.2014@mail.ru

Gruhin Y.A., email gruhin2011@yandex.ru

Address for correspondence : Fateeva Yana Alexandrovna, Novosibirsk State Technical University , 630073, Russia, Novosibirsk , pr. Karl Marx, 20, tel. (923) 134-44-06

Abstract: This article raises the issue of food adulteration and ways of solving problems .

Keywords : Falsification , foods , penalties , penalty , solution.

²⁶ <http://izvestia.ru/news/566347>

ПРОБЛЕМЫ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ ДОРОГ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Фиданян Артур Манвелович, студент

Грухин Юрий Александрович, старший преподаватель;

Новосибирский государственный технический университет,
630073, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

Новосибирский государственный технический университет, 630073,
Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)933-00-83

Фиданян А.М., email afid@list.ru

Грухин Ю.А., email gruhin2011@yandex.ru

Адрес для корреспонденции: **Грухин Юрий Александрович**,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия,
г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)933-00-83

Аннотация: В статье говорится о плохом качестве российских дорог, рассказывается о том, какие параметры входят в их стоимость и предлагаются меры, которые позволят улучшить качество дорожного покрытия в России.

Ключевые слова: Россия, плохие дороги, ГОСТ, некачественные, способы для решения этих проблем.

Российская Федерация занимает 5 место по протяженности дорог в мире. Их длина составляет 1283387 км.(2012 год)[1]. Однако по качеству, дороги в России занимают 130 место из 142 в мире (данные 2014г.)[2]. Несмотря на увеличивающиеся объемы дорожного строительства и увеличение средств, выделяемых на ремонт дорог, ситуация кардинально не меняется. Плохое качество дорог объясняется многими причинами: Например, до сих пор действует принятый еще в 1993 году ГОСТ **50597 – 93**"Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения" [3] . **ПРИНЯТЫЙ БОЛЕЕ 12 ЛЕТ НАЗАД, ОН БЫЛ РАССЧИТАН НА ИНЫЕ УСЛОВИЯ ЭКСПЛУАТАЦИИ ДОРОЖНОГО ПОКРЫТИЯ. С ТЕХ ПОР УВЕЛИЧИЛАСЬ КАК ИНТЕНСИВНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ ТРАНСПОРТА, ТАК И ЕГО ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬ.**

Чтобы содержать дороги в нормальном состоянии, в них надо вкладывать деньги. Россия - огромная страна с непохожими климатическими зонами, и поэтому требования к их обслуживанию разные. Например, в Сочи зимой 15-20 градусов тепла. В декабре там надо косить обочины, стричь кусты, чтобы видно дорожные знаки. А в Новосибирской области зимой 25 – 30 градусов ниже нуля. Там необходимо очищать дороги от заносов и обледенения.

Цена российских дорог до сих пор вызывает много вопросов. В стоимость одного километра дорог включаются показатели, которые не соответствуют международным стандартам. Например, **по российским стандартам ширина**

одной полосы многоголосной дороги – 3,75 м против 3,5–3,75 м за рубежом. На цену влияет и отсыпка основания для разделительной полосы: у нас за стандарт принято расстояние 5–6 м, международные нормы проектирования допускают ширину разделительной полосы, равную 3–4 м. Еще один виновник разницы цен – обочина. Для российских дорог 1-й категории она не может быть меньше ширины полосы, т. е. 3,75 м, за рубежом – от 2 до 3,3 м. В результате в России строятся более широкие по сравнению с другими странами полосы движения – на 7–14% и на 12–40% более широкие обочины, что почти в 2 раза уширяет российские автомагистрали по сравнению с зарубежными аналогами, подсчитали в ВШЭ[4].

Именно поэтому не соответствуют затраты на строительства дорог в РФ, по сравнению с другими странами. Например, 40 км дороги в Приморье обошлись в 29 млрд. руб., в том числе 21 млрд. руб. из бюджета, это около 700 млн. руб., или 17 млн евро за 1 км. Для сравнения: цена строительства 1 км четырехполосной магистрали в Китае — \$2,9 млн., в Бразилии — \$3,6 млн. В соседней Финляндии, где природные условия близки к нашим, а рабочая сила дорожке, средняя стоимость километра трассы первого класса — 5 млн. евро[5]. Плохое качество отечественных дорог — следствие нарушений технологии, низкой квалификации персонала и проектов, не учитывающих все климатические и гидрогеологические особенности местности[5]. Технические проблемы напрямую связаны с коррупцией. По расчетам экспертов ВШЭ и Московского автодорожного института, коррупционная компонента составляет до 70% цены муниципального и регионального заказа на строительство дорог. В жилищном и промышленном строительстве доля откатов, как утверждают официальные лица, не превышает 40% стоимости. В любом случае и 70%, и 40% — это непомерно тяжелое бремя для экономики. Столь высокий коррупционный налог на дорожников — следствие того, что частная компания получает за строительство лишь небольшую часть денег, выделенных на возведение и реконструкцию дороги. Остальные средства оседают на счетах целой цепочки посредников, аффилированных с региональными и местными властями. Строители вынуждены экономить на материалах и рабочей силе — отсюда и ужасное качество работ[5].

Плохие дороги и бесконечный летний ремонт стали бездонным источником прибыли: вместо нормативного ремонта в 8-12 лет покрытие заменяется ежегодно, и тратится на это до 700 миллиардов рублей. В среднем за лето в крупных городах асфальт заменяется на четверти магистралей. При существующих коррупционных схемах ремонт обычно представляет собой бессмысленное перекалывание асфальта, уверены эксперты. Виновата в этом не только коррупция, но и система тендеров, когда конкурс выигрывают компании, готовые максимально сэкономить. За вычетом откатов, средств на асфальт, щебень остается по минимуму [5].

Некачественные дороги напрямую связаны с авариями на дорогах. ГИБДД подвела итоги аварийности за 2014 год. Всего на дорогах России

произошло 199 720 дорожно-транспортных происшествий, в которых погибло 26 963 человека. Из этого числа по вине пьяных водителей — 3420 человек, а из-за плохих дорог расстались с жизнью 7038 человек. По причине плохого состояния улиц и дорог в России в 2014 году произошло 51 573 происшествия, что на 2,8% меньше, чем в 2013 году. Погибло в этих ДТП 7038 (-4,8) человек, ранено — 64 795 (-3,9%).[6] По мнению, Федерального дорожного агентства, высказанного по итогам его работы в 2015 году и планам на 2016-2017 годы. Улучшение «транспортно-эксплуатационного состояния федеральных автомобильных дорог зачастую приводит к увеличению аварийности на отдельных участках. На хорошей дороге водители чаще превышают скоростной режим, выезжают на встречную полосу движения»[7]. Теперь не понятно, почему никто не стремится ремонтировать плохие дороги: ведь это увеличивает аварийность.

Низкое качество дорог уже укоренилось в российском законодательстве. Поэтому не вызывает удивление, что в **ГОСТ 50597 – 93 от 1993 г.** официально заложены стандарты дорожных ям.

НАПРИМЕР, ЯМА МОЖЕТ ИМЕТЬ ДЛИНУ НЕ БОЛЕЕ 15 СМ, ШИРИНУ – НЕ БОЛЕЕ 60 СМ, ГЛУБИНУ – НЕ БОЛЕЕ 5 САНТИМЕТРОВ. ЕСЛИ ПРЕВЫШЕН ЛЮБОЙ ИЗ ПАРАМЕТРОВ, ПОПАВШИЙ В ЯМУ АВТОМОБИЛИСТ ИМЕЕТ ПРАВО НА КОМПЕНСАЦИЮ ОТ ДОРОЖНИКОВ.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОРОЖНИКОВ ЗА ЯМЫ НА АСФАЛЬТЕ ПРОПИСАНА В АДМИНИСТРАТИВНОМ КОДЕКСЕ. ПО СТАТЬЕ 12.33 КоАП ЗА «ПОВРЕЖДЕНИЕ ДОРОГ, КОТОРОЕ СОЗДАЕТ УГРОЗУ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ, А РАВНО УМЫШЛЕННОЕ СОЗДАНИЕ ПОМЕХ В ДОРОЖНОМ ДВИЖЕНИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПУТЕМ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ДОРОЖНОГО ПОКРЫТИЯ» РАЗМЕР ШТРАФА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ВАРЬИРУЕТСЯ ОТ 5 ДО 10 ТЫС. РУБ. , ДЛЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ДОСТИГАЕТ 20 ТЫС. РУБЛЕЙ, А ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ – 300 ТЫС. РАЗМЕР КОМПЕНСАЦИИ ЗА ПОВРЕЖДЕННЫЙ АВТОМОБИЛЬ УСТАНОВЛИВАЕТСЯ В ХОДЕ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА В КАЖДОМ КОНКРЕТНОМ СЛУЧАЕ[8].

Исходя, из написанного текста можно сделать следующие выводы по борьбе с плохими дорогами в РФ:

1. Следует внести изменения в **ГОСТ 50597 - 93** «Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения»[3], который создавался много лет назад, не соответствует нынешним требованиям и нагрузкам

2. Необходимо возложить на организации осуществляющие строительство дорог обязанность обеспечивать гарантию эксплуатационных свойств покрытия не менее 10 – 12 лет, а ремонтные работы производить за свой счет.

3. На основе переработанного ГОСТа сделать возможным проводить регулярную экспертизу качества дорог, с тем, чтобы предотвратить хищение средств отпущенных на их строительство.

4. Создать регламент позволяющий определить предельную стоимость одного километра дорожного покрытия различного типа дорог.

Библиографический список:

1. Протяженность автомобильных дорог стран на 2011 год: [Электронный ресурс] URL:<http://total-rating.ru/82-protyazhennost-avtomobilnyh-dorog-stran-mira.html>(Дата обращения: 31.03.2016)

2. 130 место из 142 занимает Россия в мире по качеству дорог: [Электронный ресурс] URL:<http://www.webecon.ru/glavnaja-novost/130-mesto-iz-142-zanimaet-rosija-v-mire-po-kachestvu-dorog.html>(Дата обращения: 31.03.2016)

3. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50597-93 "Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения" (принят постановлением Госстандарта РФ от 11 октября 1993 г. N 221) [Электронный ресурс] // СПС Гарант: URL: <http://base.garant.ru/1352114/>(Дата обращения: 31.03.2016)

4. Почему в России дорогие дороги. [Электронный ресурс] URL:<https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2015/12/03/619429-stoit-kilometr-dorogi>

5. Почему в России плохие дороги: [Электронный ресурс] URL:<http://www.pravda-tv.ru/2012/08/06/15820>(Дата обращения: 31.03.2016)

6. Из-за плохих дорог аварии происходят в пять раз чаще, чем по вине нетрезвых водителей: [Электронный ресурс] URL:<http://www.zr.ru/content/news/827990-iz-za-ploxix-dorog-avarii-proisxodyat-v-pyat-raz-chashhe-chem-po-vine-ryanux-voditelej/>(Дата обращения: 31.03.2016)

7. Росавтодор: нет дорог — нет ДТП //Эхо Москвы [Электронный ресурс] URL: <http://echo.msk.ru/blog/alfilatov/1742330-echo>

8. Ямочный ремонт остался в прошлом". Что будет с дорогами в 2015 году: [Электронный ресурс] URL:<http://mosday.ru/news/item.php?391422> (Дата обращения: 31.03.2016)

PROBLEMS SUBSTANDARD ROADS IN MODERN RUSSIA

Senior Lecturer, **Gruhin Yuri Alexandrovich**; student **Fidanyan Arthur Manvelovich**

Novosibirsk State Technical University,
630073, Russia, Novosibirsk, pr. Marksa 20

Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, pr. Karl Marx, 20, tel. (913) 933-00-83

Gruhin YA, email gruhin2011@yandex.ru

Fidanyan AM, email afid@list.ru

Address for correspondence: **Gruhin Yuri Alexandrovich**, Novosibirsk State Technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Prospect, 20, tel. (913) 933-00-83

Abstract: *The article says about the poor quality of Russian roads, explains what parameters are included in the cost and proposes measures that will improve the quality of the road surface in Russia.* The Russian Federation ranks 5th on the length of roads in the world. Russia - a vast country with dissimilar climatic zones, and therefore the requirements for their various services. Price of Russian roads are still raises many questions. The cost of one kilometer of road include measures that do not conform to international standards. The poor quality of local roads - a consequence of violations of technology, unskilled personnel, and projects that do not take into account all the climatic and hydrological features of the area. Technical problems are directly related to corruption. According to experts the HSE and the Moscow Road Institute, corruption component of up to 70% of the price of the municipal and regional order for the construction of roads. In the building and construction share of kickbacks, according to officials, does not exceed 40% of the cost. V average during the summer in major cities asphalt is replaced by a quarter highways. At the current corruption schemes repair it is usually a mindless shifting of asphalt. Substandard road directly connected with accidents on the roads. Traffic police summed up the accident rate for 2014. Total on the roads of Russia was 199,720 road traffic accidents, which killed 26,963 human. Of this number, caused by drunk drivers - 3420 person, but because of the bad roads lost their lives 7038 people. Therefore, the source of the above must be entrusted to the organizations engaged in the construction of roads obligation to provide a guarantee of operational properties of the coating of at least 10 - 12 years and to make repairs at its own expense; create regulations allowing to determine the marginal cost of one kilometer of road surface of different types of roads.

Keywords: Russia, bad roads, GOST, substandard, how to solve these problems.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЗАВЕДОМО ЛОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ ОБ АКТЕ ТЕРРОРИЗМА НА ВОЗДУШНОМ СУДНЕ

Чаунина Елена Андреевна, студентка¹;

Мангир Анна Васильевна¹

¹ Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)789-02-24

Чаунина Е.А., e-mail elena_chaunina@mail.ru

Мангир А.В., e-mail anna_mangir@list.ru

Адрес для корреспонденции: Чаунина Елена Андреевна, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, тел. (913)7890224

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, посвященные уголовной ответственности за заведомо ложные сообщения об актах терроризма, совершаемые лицами на различных объектах, в том числе и на воздушных судах. Проводится анализ объекта посягательства состава преступления, приводится статистический анализ преступности в данном направлении. Также в работе рассматривается отграничение статей 207 и 211 Уголовного Кодекса РФ, проводится отграничение ответственности за совершаемые деяния.

Ключевые слова

Преступность, общественная безопасность, терроризм, ложное сообщение, уголовная ответственность, захват судна, угон судна

Становление современной российской государственности, кардинальное реформирование социально-экономического, политико-правового устройства, сопровождающиеся ломкой десятилетиями складывавшейся системы управления общественными процессами, возникновением новых социальных институтов, осознанием отдельными людскими общностями языковой, национально-этнической, религиозной самобытности, повлекли, в том числе, и негативные последствия. На фоне обострения противостояния различных социальных групп, имущественного расслоения и маргинализации значительной части населения превалирующими формами разрешения конфликтов, а равно отстаивания интересов стали нелегитимные методы.

Формационные общественные преобразования отрицательно сказались на динамике и структуре криминальных посягательств, характеризующихся возрастанием удельного веса уголовно наказуемых деяний, грубо нарушающих общественную безопасность как первооснову гармоничного существования личности и эволюционного развития общества. Значительным негативным потенциалом, парализующим социально-полезную деятельность и дестабилизирующим функционирование публичных институтов, обладают

заведомо ложные сообщения об акте терроризма и террористические акты в форме угрозы.

Анализ правоохранительной и судебной практики свидетельствует, что проблема заведомо ложного сообщения об акте терроризма неразрывно связана и проявляет те же закономерности, что и сам терроризм. В частности, заметный рост числа террористических актов, совершаемых в последние годы, одновременно способствовал и росту заведомо ложных сообщений об акте терроризма.

Статистика зарегистрированных преступлений, связанных с заведомо ложным сообщением об акте терроризма, свидетельствует, что в 1997 г. было совершено 1386 таких преступлений, в 1998 г. – 2002, в 1999 г. – 3462, в 2000 г. – 4035, в 2001 г. – 5323, в 2002 г. – 6762, в 2003 г. – 7811, в 2004 г. – 9022, в 2005 г. – 4840, в 2006 г. – 3277, в 2007 г. – 2299, в 2008 г. – 1633, в 2009 г. – 1432, в 2010 г. – 1557, в 2011 г. – 1878, в 2012 г. – 1252, в 2013 г. – 1250²⁷. Приведенные статистические данные демонстрируют устойчивую тенденцию существенного снижения числа зарегистрированных преступлений почти на одну треть в период с 2007 по 2009 г. по сравнению с предыдущим трехлетним периодом и увеличения числа этих деяний на одну треть в 2010, 2011 гг. по сравнению с 2008, 2009 гг. В 2012, 2013 гг. было официально зарегистрировано самое меньшее количество заведомо ложных сообщений об актах терроризма за рассматриваемый период времени.

Исследования статистических сведений о заведомо ложном сообщении об акте терроризма позволяют критически отнестись к этим показателям ввиду высокой латентности заведомо ложного сообщения об акте терроризма.

Отмеченная тенденция характерна и в целом для Российской Федерации, где в последнее время широкое распространение получили анонимные угрозы в попытке шантажировать органы власти обещаниями взрывов на объектах атомной энергетики, транспорта, экологически опасных производствах. Растет число фактов, когда террористы от угроз и деклараций переходят к конкретным действиям.

Негативные тенденции, отмеченные в динамике различных посягательств на общественную безопасность и общественный порядок, объективно потребовали создания системы уголовно-правовых и иных мер защиты данной группы общественных отношений. Российский законодатель, формируя основные направления государственной политики на современном этапе, в первую очередь - в рамках уголовно-правовой составляющей законодательной политики, предпринял определенные шаги по созданию такой системы. Реформа уголовного законодательства, ориентированная на кардинальные меры по сдерживанию преступности и максимальное обеспечение безопасности личности, общества и государства уголовно-правовыми средствами, изменила ценностно-нормативные приоритеты. И наряду с мерами защиты личности, ее

²⁷ На основании формы государственного статистического наблюдения «Единый отчет о преступности» (Форма 1-Г) за 1997-2013 г. По данным ГИАЦ МВД России.

законных прав и интересов современный закон особо выделяет меры защиты общественной безопасности и общественного порядка.

В настоящее время охрана общественной безопасности и общественного порядка регулируется Конституцией Российской Федерации, уголовным и административным законодательством, Федеральным законом РФ от 25 июля 1998 г. «О борьбе с терроризмом», Федеральным законом от 25 июля 2002 г. «О противодействии экстремистской деятельности», Федеральным законом от 5 августа 1995 г. «Об оперативно-розыскной деятельности» и другими нормативными правовыми актами.

Проблема заведомо ложного сообщения об акте терроризма является одной из актуальных проблем современного уголовного права, так как деяние выступает в качестве акта психологического воздействия преступника для достижения определенной цели посредством устрашения общества, должностных лиц и отдельных граждан. Значительное количество заведомо ложных сообщений о террористическом акте совершается лицами школьного возраста, вероятно, ввиду того, что правоохранительные органы не регулярно и не в полном объеме ведут предупредительную работу среди лиц указанной возрастной категории.

К числу негативных последствий совершения заведомо ложного сообщения о террористическом акте относятся нарушение и дезорганизация деятельности правоохранительных органов, службы спасения и скорой помощи, территориальных органов внутренних дел, безопасности, прокуратуры, МЧС России. Игнорирование компетентными органами информации о террористическом акте может привести к более тяжким последствиям. В частности, в случае реально заложенного взрывного устройства произошел бы взрыв, в результате которого погибли бы люди, нарушилась бы инфраструктура населенного пункта, поэтому на проверку таких сигналов правоохранительными органами затрачивается много времени и усилий.

Именно поэтому в ст. 207, расположенной в гл. 24 «Преступления против общественной безопасности» УК РФ, предусматривается уголовная ответственность за заведомо ложное сообщение об акте терроризма. Несмотря на криминализацию деяний, сопряженных с заведомо ложным сообщением об акте терроризма, система составообразующих этого преступления до настоящего времени остается дискуссионной и не имеет надлежащего закрепления на законодательном уровне.

Очевидным в настоящее время является и то, что для российского государства особенно важна разработка эффективных мер по предупреждению заведомо ложного сообщения об акте терроризма.

Исследование нормативных правовых основ противодействия преступлениям, предусмотренным ст. 207 УК РФ, доктринальных источников, посвященных этой проблематике, практике применения ст. 207 УК РФ, свидетельствует о несовершенстве российской уголовной политики в отношении заведомо ложного сообщения об акте терроризма.

Исходя из характера объекта уголовно-правовой охраны, к преступлениям против общественной безопасности он относит: заведомо ложное сообщение об акте терроризма - к группе общих преступлений против общественной безопасности, куда также относятся такие преступления, как террористический акт (ст. 205 УК); захват заложника (ст. 206 УК); организация незаконного вооруженного формирования или участие в нем (ст. 208 УК); бандитизм (ст. 209 УК); организация преступного сообщества (преступной организации) - (ст. 210 УК); угон судна воздушного или водного транспорта либо железнодорожного подвижного состава (ст. 211 УК); массовые беспорядки (ст. 212 УК); пиратство (ст. 227 УК).

Анализ содержания указанного деяния, связанного с терроризмом, следует отнести к преступлениям международного характера. В настоящее время во многих странах национальные законы предусматривают ответственность за угон самолетов, нападение на их экипажи, действия, ставящие под угрозу безопасность полетов. Характерно, что первоначально эти законы разрабатывались по аналогии с отраслью права, рассматривающей преступления против судоходства - морское пиратство. Затем они приобретают специфический характер, применительно именно к воздушному транспорту. Эта проблема переросла национальные рамки и приобрела международный характер. Не случайно, борьбе с преступлениями, направленными против объектов гражданской авиации, были посвящены три международных конвенции: Конвенция о преступлениях и некоторых других актах, совершенных на борту воздушного судна (Токио, 1963 г.), Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов (Гаага, 1970 г.) и Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 г.). В каждом последующем документе все более детализируется состав указанных преступлений. В Токийской конвенции под незаконным вмешательством в деятельность гражданской авиации понималось уголовное правонарушение либо действия, являющиеся или не являющиеся правонарушениями, которые могут поставить под угрозу или угрожают безопасности воздушного судна либо находящимся на его борту лицам или имуществу, или которые угрожают поддержанию порядка или дисциплине на борту.²⁸

Кроме того, к указанным деяниям относились случаи, «когда находящееся на борту лицо незаконно совершает с помощью силы или угрозой силы акт вмешательства, захвата или другого преступного использования управления воздушным судном в полете или когда оно готовится совершить такой акт». В Гаагской конвенции было уточнено понятие захвата воздушного судна. В ст. 1, наряду с указанием на «силу» или «угрозу силой», введено понятие «любые другие угрозы». Кроме того, детализировано понятие «преступного использования управления воздушным судном». Формулировка Гаагской конвенции признает таковым захват воздушного судна, или

²⁸ Савельев В.А Об имплементации в российском законодательстве международных договоров Российской Федерации по борьбе с терроризмом // Транспортное право. № 1. 2002 – С.71

осуществление контроля над ним, или попытку совершения названного акта. Важным дополнением стало признание преступными действий соучастников.

Что же касается России, то заведомо ложное сообщение о готовящихся взрыве, поджоге или иных действиях, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, - наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо исправительными работами на срок от одного года до двух лет, либо арестом на срок от трех до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до трех лет.

Важным элементом уголовно-правовых мер предупреждения заведомо ложного сообщения об акте терроризма является совершенствование законодательства. Так, например, спорные вопросы квалификации возникают в случаях, если заведомо ложное сообщение об акте терроризма совершается с корыстной целью и сопровождается требованием передачи имущества. В данном случае основным общественно опасным деянием является именно требование передачи чужого имущества под угрозой применения насилия, то есть, вымогательство, а угроза является способом совершения преступления. Но так как в данном случае по своему характеру угроза представляет самостоятельный состав преступления, предусмотренный ст. 207 УК, то требуется квалификация по совокупности преступлений и наказание следует назначать в соответствии со ст. 69 УК.

Аналогичная ситуация возникает при совершении преступления, предусмотренного ст. 211 УК (угон судна воздушного или водного транспорта, либо подвижного железнодорожного состава). Так, Н., находясь на борту воздушного судна, продемонстрировал членам экипажа коробку с выходящими из нее проводами, заявил, что это взрывное устройство и потребовал от экипажа изменить курс, угрожая в противном случае взорвать самолет. При задержании виновного было установлено, что коробка представляет собой имитацию взрывного устройства. В рассматриваемой ситуации заведомо ложное сообщение о готовящемся взрыве является способом совершения преступления. Однако, этот способ образует самостоятельное преступление. В данном случае, по нашему мнению, также содержится идеальная совокупность преступлений, предусмотренных п. «в» ч. 2 ст. 211 и ст. 207 УК.

Существенным недостатком ст. 207 УК представляется и ее структура. Данная уголовно-правовая норма состоит только из одной части, что уравнивает общественную опасность деяния, причинившего ущерб в виде срыва занятий в школе или в институте и ущерб, причиненный в результате нарушения нормальной работы крупного предприятия или железнодорожного движения. Именно в этой связи зарубежное уголовное законодательство, в отличие от отечественного, предусматривает более суровое наказание за заведомо ложное сообщение об акте терроризма. Например, уголовным законом Азербайджана за данное преступление предусмотрено лишение свободы на срок до семи лет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коновалова Алла Борисовна. Террористический акт в форме угрозы и заведомо ложное сообщение об акте терроризма как проявления информационного терроризирования : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.08 / Коновалова Алла Борисовна; [Место защиты: Акад. эконом. безопасности МВД РФ].- Киров, 2008.- 230 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-12/353
2. Куликова Галина Лукинична. Заведомо ложное сообщение об акте терроризма: уголовно-правовое и криминологическое исследование : уголовно-правовое и криминологическое исследование : Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.08 Москва, 2004 222 с. РГБ ОД, 61:04-12/1239
3. Магомедова Аслипат Абасовна. Уголовно-правовой и криминологический анализ заведомо ложного сообщения об акте терроризма (По материалам Республики Дагестан) : Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.08 : Махачкала, 2004 184 с. РГБ ОД, 61:04-12/1861
4. Торговченков Владимир Иванович. Уголовная ответственность за заведомо ложное сообщение об акте терроризма: автореферат дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.08 / Торговченков Владимир Иванович; [Место защиты: Московский государственный лингвистический университет].- Москва, 2014

CRIMINAL LIABILITY FOR KNOWINGLY FALSE INFORMATION
ABOUT A TERRORIST ACT ON THE AIRCRAFT

*Chaunina Elena Andreevna, student¹; Mangir Anna Vasilievna¹, Senior
Teacher*

¹ *Novosibirsk state technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl
Marx Avenue, 20 phone: (913)789-02-24*

Chaunina E.A., e-mail elena_chaunina@mail.ru

Mangir A.V., e-mail anna_mangir@list.ru

*Address for correspondence: Chaunina Elena Andreevna, Novosibirsk state
technical University, 630073, Russia, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 20 phone:
(913)789-02-24*

Abstract

The article concerns the issues of criminal liability for knowingly false reports of acts of terrorism committed by individuals at various sites, including on aircraft. The analysis of the object of infringement of structure of a crime, provides a statistical analysis of crime in this area. The work also discusses the delimitation of articles 207 and 211 of the Criminal Code of the Russian Federation, is carried out the delimitation of responsibility for committed acts.

Keywords

Crime, public safety, terrorism, false reports, criminal liability, hijacking, theft of the vessel

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....5

1. Аксенова Кристина Анатольевна, , Баженов Геннадий Егорович
Новосибирский государственный технический университет
ТРИЗ И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ..... 5
TRIZ AND ITS USE FOR THE DECISION ORGANIZATIONAL-ECONOMIC PROBLEMS.....8

2. Аниськин Антон Игоревич, Цыбикова Юмжана Очировна, Куликова Надежда Николаевна
Новосибирский государственный технический университет
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.....9
PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY INDUSTRIAL SECTOR.....12

3. Артюхова Виктория Олеговна, Щербакова Наталья Александровна
Новосибирский государственный технический университет,
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА "ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ" В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....13
USE OF THE "GOLDEN SECTION" IN THE MANUFACTURING ENTERPRISE MANAGEMENT.....18

4. Балаева Елена Сергеевна, Рылова Софья Игоревна, Сорокина Кристина Валерьевна, Киселева Маргарита Михайловна
Новосибирский государственный технический университет
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ19
PERSONNEL MANAGEMENT IN THE MODERN CORPORATIONS.....22

5. Бедарева Ксения Валерьевна, Шастова Валерия Андреевна, Киселева Маргарита Михайловна
Новосибирский государственный технический университет
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....23
CONTEMPORARY ISSUES MERGERS AND ACQUISITIONS IN THE SYSTEM OF CORPORATE GOVERNANCE.....26

6. Бедарева Ксения Валерьевна, Е.А. Приходько Новосибирский государственный технический университет УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ.....	27
WORKING CAPITAL MANAGMENT.....	31
7. Безрукова Евгения Максимовна, Желободько Светлана Александровна, Нартова Александра Андреевна, Киселева Маргарита Михайловна Новосибирский государственный технический университет ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	32
FEATURES OF FORMATION OF THE BOARD OF DIRECTORS IN CORPORATE GOVERNANCE.....	34
8. Весельев Иван Олегович, Костяева Елена Васильевна Новосибирский государственный технический университет ГРАЖДАНСКИЙ РЫНОК МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	35
CIVIL MICROELECTRONICS MARKET: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	41
9. Воронина Ирина Олеговна, Котенёва Юлия Петровна, Киселева Маргарита Михайловна Новосибирский государственный технический университет СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	42
IMPROVING CORPORATE MANAGEMENT FOR INDUSTRIAL ESTABLISHMENT.....	45
10. Гордеева Инна Владимировна, Куликова Надежда Николаевна Новосибирский государственный технический университет ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ, МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	45
ADAPTATION PROBLEMS OF EXISTING METHODS, MECHANISMS AND TOOLS FOR IMPROVE ECONOMIC SECURITY.....	50
11. Греков Егор Владимирович, Муханова Ольга Александровна, Ощепкова Елена Сергеевна, Киселева Маргарита Михайловна Новосибирский государственный технический университет ЭФФЕКТИВНОЕ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ.....	51
PROBLEMS CORPORATE GOVERNANCE ISSUES IN RUSSIA.....	54
12. Гусева Вероника Александровна,	

Шоба Валентина Александровна

Новосибирский государственный технический университет,

**УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТСЖ
«ЭТАЛОН».....55**

**CONSUMPTION WASTE MANAGEMENT WITH EXAMPLE OF
HOMEOWNERS « STANDARD».....59**

13. Жаворонков Дмитрий Юрьевич, Стародубцева Вера Константиновна

Новосибирский государственный университет экономики и управления

**СОВРЕМЕННЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА
РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....60**

MODERN QUANTITATIVE TECHNIQUES OF RISK ANALYSIS.....65

**14. Захарова Ирина Михайловна, Шастова Валерия Андреевна, Приходько
Евгения Алексеевна**

Новосибирский государственный технический университет

**УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ:
ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ.....66**

**SOLVENCY MANAGEMENT OF THE COMPANY: PROBLEMS AND
METHODS.....70**

15. Иванова Анастасия Максимовна, Приходько Евгения Алексеевна

Новосибирский государственный технический университет

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА71**

**THE ROLE OF PUBLIC FINANCING IN THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS.....76**

16. Иванова Дарья Андреевна, Маслов Михаил Павлович

Новосибирский государственный технический университет

**ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ
ПОВЫШЕНИЯ.....77**

**ASSESSMENT OF ORGANIZATION MARKET VALUE AND WAYS OF ITS
INCREASE.....81**

**17. Иванова Лидия Алексеевна, Каткевич Виктория Владимировна,
Киселева Маргарита Михайловна**

Новосибирский государственный технический университет

ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ.....82

PROBLEMS CORPORATE GOVERNANCE ISSUES IN RUSSIA85

- 18. Иванова Лидия Алексеевна, Горевая Евгения Сергеевна**
Новосибирский государственный технический университет
**ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ КРАУДСОРСИНГА И СТАФСОРСИНГА
ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ.....86**
**THE INTRODUCTION OF TECHNOLOGY AND CROWDSOURCING
STAFF TO IMPROVE BUSINESS PROCESSES COMPANY.....90**
- 19. Клавсуц Ирина Львовна, Абдулов Ринат Маратович,
Жданов Дмитрий Викторович, Клавсуц Ирина Львовна**
Новосибирский государственный технический университет
**ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ
ЭЛЕКТРОПОТРЕБЛЕНИЕМ В СИСТЕМЕ SMARTGRID НА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК.....91**
**PROGRESSION OF INNOVATION TECHNOLOGY OF DEMAND SIDE
MANAGEMENT IN SMARTGRID SYSTEM INTO INTERATIONAL
MARKET.....98**
- 20. Клавсуц Ирина Львовна, Астахова София Вячеславовна, Клавсуц
Ирина Львовна**
Новосибирский государственный технический университет
**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ.....99**
**QUALITY MANAGEMENT OF EDUCATION: PROBLEMS AND
PROSPECTS.....102**
- 21. Коваль Сергей Витальевич , Баженов Е.Г**
Новосибирский государственный технический университет
**БЕНЧМАРКИНГ - ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....103**
**BENCHMARKING-EFFECTIVE TOOL FOR IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE.....106**
- 22. Кожемяченко Юлия Андреевна, Лиханова Зинаида
Константиновна**
Новосибирский государственный технический университет
**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЯЖЕЛОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ107**
**THE METHOD OF ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY FOR
HEAVY INDUSTRY.....110**

- 23. Кочнева Ольга Владимировна, Стародубцева Вера Константиновна**
Новосибирский государственный университет экономики и управления
**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РФ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....111**
**SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION
IN MODERN CONDITIONS.....116**
- 24. Кудачева Дарья Владимировна, Щербакова Наталья Александровна**
Новосибирский Государственный Технический Университет
**УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ТРАНСПОРТНОЙ
КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....117**
**THE MANAGEMENT OF CASH FLOWS OF TRANSPORT COMPANY IN
THE CONDITIONS OF CRISIS.....120**
- 25. Кулагина Юлия Олеговна**
Новосибирский государственный технический университет
**РАЗРАБОТКА ИТ-СТРАТЕГИИ
ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ.....121**
DEVELOPMENT OF IT-STRATEGY FOR MODERN COMPANIES.....124
- 26. Лагунова Алевтина Игоревна, Дмитриева Людмила Ивановна**
Новосибирский государственный технический университет
**ФОРМИРОВАНИЕ КРОСС - КУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ ВУЗА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ИХ МОТИВАЦИОННЫХ
ПРЕДПОЧТЕНИЙ125**
**FORMATION OF CROSS - CULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS
BASED ON THEIR MOTIVATIONAL PREFERENCES.....131**
- 27. Левашова Лейла Андреевна**
Новосибирский государственный технический университет
**СТРУКТУРА ЗАИМСТВОВАНИЙ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ.....132**
DEBT STRUCTURE REGIONS OF RUSSIA.....137
- 28. Михальченко Марина Витальевна, Ендовицкая Анастасия Игоревна,
Киселева Маргарита Михайловна**
Новосибирский государственный технический университет
**ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ.....138**
**PARTICULAR GOVERNANCE STRUCTURES ON THE EXAMPLE OF
RUSSIAN COMPANIES.....141**

- 29. Мосина Вероника Сергеевна, Пашкевич Евгения Игоревна**
Новосибирский государственный технический университет
ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ.....142
INFLUENCE OF MOTIVATION SYSTEM FOR HUMAN CAPITAL OF THE COMPANY.....147
- 30. Низовкина Наталья Геннадьевна, Фомина Кристина Евгеньевна**
Новосибирский государственный технический университет
ПОСЛЕДСТВИЯ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЛ
ДЛЯ ПАО «НЗКХ»148
VERTICAL INTEGRATION EFFECTS FOR NOVOSIBIRSK CHEMICAL CONCENTRATES PLANT152
- 31. Низовкина Наталья Геннадьевна, Жигалов Роман Сергеевич**
Новосибирский государственный технический университет
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ФАКТОРОВ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ.....153
PRINCIPAL COMPONENTS OF COST FACTORS156
- 32. Низовкина Наталья Геннадьевна, Валова Татьяна Евгеньевна**
Новосибирский государственный технический университет
3D – ПРИНТЕРЫ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕХАНООБРАБОТКИ.....157
3D PRINTERS AS A WAY TO REDUCE COSTS ON ENTERPRISES MACHINING.....161
- 33. Островская Валерия Дмитриевна, Лиханова Зинаида Константиновна**
Новосибирский государственный технический университет
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ: МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЗАЩИЩЕННОСТИ ОТ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА162
ECONOMIC SECURITY OF COMPANIES: METHODOLOGY FOR ASSESSMENT OF THE LEVEL OF CORPORATE SECURITIES FRAUD.....165
- 34. Попова Татьяна Александровна, Стародубцева Вера Константиновна**
Новосибирский государственный технический университет
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ.....166
POSITIONING ON THE MARKET.....169

35. Рогожина Анастасия Алексеевна, Горевая Евгения Сергеевна
Новосибирский государственный технический университет
**АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СТУДЕНЧЕСКИХ
БИЗНЕС - ИНКУБАТОРОВ В РОССИИ170**
**ANALYSIS OF FUNCTIONAL BENEFITS OF STUDENT BUSINESS -
INCUBATORS IN RUSSIA.....174**
36. Самборская Валерия Сергеевна
Новосибирский государственный технический университет
**ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ В
УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....175**
**INNOVATIONS AS THE FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF RUSSIA
IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS.....181**
37. Сахарова Екатерина Александровна, Калинин Олег Игоревич,
Даниленко Александра Эдуардовна
Киселева Маргарита Михайловна
Новосибирский государственный технический университет
**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА
РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ.....182**
**COMPARATIVE ANALYSIS OF COST OF THE CAPITAL OF THE
RUSSIAN CORPORATIONS.....187**
38. Соболева Надежда Викторовна
Новосибирский государственный технический университет
РИСКИ В БИЗНЕСЕ.....187
RISKS IN BUSINESS.....191
39. Старкова Мария Михайловна
Московский авиационный институт
**ОСОБЕННОСТИ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....192**
**CHARACTERISTICS OF ADAPTIVE MANAGEMENT AT MECHANICAL
ENGINEERING ENTERPRISES.....199**
40. Сычкова Мария Вячеславовна, Куликова Надежда Николаевна
Новосибирский государственный технический университет
**ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕЕ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....200**
**PROBLEMS OF RUSSIA'S INTEGRATION INTO THE WORLD ECONOMY
AND ECONOMIC SECURITY.....206**

41. Титова Татьяна Владимировна, Лиханова Зинаида Константиновна
Новосибирский государственный технический университет
**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА
ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.....207**
**ASSESSMENT OF RECEIVABLES INFLUENCE ON FINANCIAL
SECURITY OF THE ORGANIZATIONS.....210**

42. Трофимова Кристина Вячеславовна, Баженов Геннадий Егорович
Новосибирский государственный технический университет
**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ПРИ
ВНЕДРЕНИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА.....211**
**CORPORATE CULTURE IN GREAT CONDITION INTRODUCTION OF
LEAN PRODUCTION.....213**

43. Увалиева Эльвира Булатовна,
Новосибирский государственный технический университет
**ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ.....214**
ON THE EFFICIENCY OF ANTI-CORRUPTION POLICY.....216

44. Шумовская Анастасия Сергеевна
Новосибирский Государственный Технический Университет
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ
РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
АКТИВНОСТЬЮ РАБОТНИКОВ.....217**
**USING INFORMATION TECHNOLOGY FOR DEVELOPMENT
MANAGEMENT SYSTEM OF WORKERS'
INNOVATIVE ACTIVITY.....218**

***СЕКЦИЯ: ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ.....219***

1. Бекетова Екатерина Владимировна, Жуков Евгений Александрович
Новосибирский государственный технический университет
**ИСПОЛНЕНИЕ ДОГОВОРА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ
ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ОПАСНЫХ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ.....219**
**EXECUTION OF THE CONTRACT OF OBLIGATORY INSURANCE OF
CIVIL RESPONSIBILITY OF OWNERS
OF HAZARDOUS PRODUCTION FACILITIES.....222**

2. Горбунова Юлия Дмитриевна, Грухин Юрий Александрович Новосибирский государственный технический университет	
АНТИБИОТИКИ В ПРОДУКТАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	223
ANTIBIOTICS IN PRODUCTS: PROBLEMS AND SOLUTIONS.....	226
3. Горбунова Юлия Дмитриевна, Яремчук Диана Петровна, Рудт Юлия Аркадьевна Новосибирский государственный технический университет	
РЕШЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ (УСТАВНЫХ) СУДОВ СУБЪЕКТОВ РФ: ЕСЛИ ЛИ ЗДЕСЬ ПРЕЦЕДЕНТНОЕ ПРАВО?.....	227
JUDGEMENTS OF CONSTITUTIONAL (STATUTORY) COURTS OF RUSSIAN FEDERATION'S SUBJECTS: IS HERE JUDICIAL PRECEDENT?	231
4. Елфимов Алексей Всеволодович, Шевченко Александр Вячеславович Новосибирский государственный технический университет	
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КОММЕРЧЕСКИХ ПИЛОТОВ В РОССИИ.....	231
LEGAL ASPECTS OF THE PROBLEM OF TRAINING COMMERCIAL PILOTS IN RUSSIA.....	233
5. Карпов Евгений Евгеньевич Новосибирский государственный технический университет	
АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ.....	234
ADMINISTRATIVE AND LEGAL STATUS OF CIVIL SERVANTS.....	237
6. Ковязина Алёна Игоревна, Швецова Ирина Юрьевна Новосибирский государственный технический университет	
АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТАБАЧНОГО ДЫМА.....	238
ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY IN THE FIELD OF HEALTH PROTECTION OF CITIZENS FROM EXPOSURE TO TOBACCO SMOKE.....	242

- 7. Колесникова Татьяна Александровна, Шульгин Сергей Иванович**
Новосибирский государственный технический университет
ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЯМИ СОТРУДНИКАМИ
УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЯМИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....243
ABUSE OF AUTHORITY STAFF MANAGEMENT COMPANY FOR THE
PROCESS.....247
- 8. Конюхова Таисия Сергеевна, Давыдова Анастасия Геннадьевна,**
Шульгин Иван Сергеевич
Новосибирский Государственный Технический Университет
ПРИОБРЕТЕНИЕ ИЛИ СБЫТ ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫХ
УСТРОЙСТВ,
ЗАВЕДОМО ДОБЫТЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ.....248
PURCHASE OR SALES OF TECHNICALLY COMPLICATED
EQUIPMENT,
KNOWINGLY OBTAINED BY CRIMINAL MEANS.....251
- 9. Коровин Николай Кондратьевич, Рыбаченко Анжелика Юрьевна**
Новосибирский государственный технический университет
ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ РАССЛЕДОВАНИЯ НАРУШЕНИЙ
ПРАВИЛ ОХРАНЫ ТРУДА ПРИ РАБОТЕ НА ПЕРСОНАЛЬНОМ
КОМПЬЮТЕРЕ.....252
PECULIARITIES OF INVESTIGATION OF VIOLATION
OF RULES OF LABOR PROTECTION WHEN WORKING ON A
PERSONAL COMPUTER.....256
- 10. Коровин Николай Кондратьевич,**
Хлебникова Екатерина Алексеевна
Новосибирский государственный технический университет **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**
МОРАЛЬНОГО ВРЕДА
В ГРАЖДАНСКОМ И УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ..... 257
THE DEFINITION OF MORAL DAMAGES
IN CIVIL AND CRIMINAL PROCEEDINGS.....260
- 11. Лобачева Татьяна Борисовна**
Новосибирский государственный технический университет
РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНА ДОЗНАНИЯ
КОМАНДИРАМИ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ261
EXERCISE OF THE POWERS THE INQUIRY AGENCY AIRCRAFT
COMMANDERS.....264

12. Пасько Наталья, студентка, Грухин Юрий Александрович Новосибирский государственный технический университет К ВОПРОСУ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАСТИКА В БЫТУ.....	265
ON THE ISSUE OF LIMITING THE USE OF PLASTIC IN EVERYDAY LIFE.....	269
13. Романова Юлия Сергеевна, Грухин Юрий Александрович Новосибирский государственный технический университет ОПАСНЫЕ ИГРУШКИ	270
DANGEROUS TOYS.....	273
14. Степанов Илья Николаевич, Шевченко Александр Вячеславович Новосибирский государственный технический университет ПРАВО НА ЗАЩИТУ.....	273
RIGHT OF DEFENSE.....	275
15. Фатеева Яна Александровна, Грухин Юрий Александрович Новосибирский государственный технический университет ВОПРОС О ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	276
QUESTION OF FOOD ADULTERATION.....	278
16. Фиданян Артур Манвелович, Грухин Юрий Александрович Новосибирский государственный технический университет ПРОБЛЕМЫ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ ДОРОГ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	279
PROBLEMS SUBSTANDARD ROADS IN MODERN RUSSIA.....	283
17. Чаунина Елена Андреевна, Мангир Анна Васильевна Новосибирский государственный технический университет УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЗАВЕДОМО ЛОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ ОБ АКТЕ ТЕРРОРИЗМА НА ВОЗДУШНОМ СУДНЕ.....	284
CRIMINAL LIABILITY FOR KNOWINGLY FALSE INFORMATION ABOUT A TERRORIST ACT ON THE AIRCRAFT.....	290

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Наука Промышленность Оборона

Труды XVII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО–ТЕХНИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

г. Новосибирск, 20-22 апреля 2016 г.

Том 4

Под редакцией *С.Д. Саленко*

Компьютерная верстка: *Долматов А.С.*

Подписано в печать 16.06.2016 г. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная
Тираж 100 экз. Уч.-изд.л. 17,67. Печ.л. 19,0. Заказ № 948

Отпечатано в типографии
Новосибирского государственного технического университета
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20
Тел: (383)-346-31-87